

REGULAMIN KONKURSU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „LET’S BE MORE CYBER”!, zwanym dalej Konkursem.
2. Cele Konkursu:
 - a) prezentacja i zwiększenie rozpoznawalności dostępnych na polskim rynku ofert szkoleniowych w zakresie rozwiązań mających na celu podnoszenie kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa
 - b) stworzenie przestrzeni do nawiązania kontaktów biznesowych pomiędzy prezentującymi się firmami a ich potencjalnymi klientami i inwestorami.
3. Konkurs podzielony jest na etapy, z których dwa towarzyszyć będą XXXIII Forum Ekonomicznemu, które odbędzie się w dniach 3-5 września 2024 r. w Karpaczu (strona internetowa Forum: <https://www.forum-ekonomiczne.pl/event/xxxiii-forum-ekonomiczne/>). Dwa ostatnie etapy Konkursu, zwane dalej Wydarzeniem, będą mieć miejsce 5 września 2024 r.
4. Informacje o Konkursie razem z kwestionariuszem zgłoszeniowym umieszczone są na stronie internetowej Forum Ekonomicznego pod adresem <https://www.forum-ekonomiczne.pl/vi-forum-cyberbezpieczenstwa/>, zwanej dalej Stroną Konkursu.
5. Organizatorem Konkursu jest polskie Krajowe Centrum Kompetencji Cyberbezpieczeństwa (NCC-PL) oraz Fundacja Instytut Studiów Wschodnich (zwanymi łącznie dalej Organizatorem).
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs kierowany jest do przedsiębiorców oferujących autorskie rozwiązania mające na celu podnoszenie kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa zwanych dalej Uczestnikami.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury oraz Organizator.
9. Organizator i członkowie Jury zobowiązani są do nieujawniania jakichkolwiek informacji związanych z przebiegiem Konkursu, które nie zostały podane do wiadomości publicznie, a w szczególności do nieujawniania danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także do zabezpieczenia ich i ochrony przed dostępem osób niepowołanych. Dostęp do informacji tego rodzaju będzie przysługiwać wyłącznie osobom upoważnionym przez Organizatora.
10. Organizator i Jury zobowiązują się do poufności i nieudostępniania szczegółów ocen osobom trzecim, z wyjątkiem osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych.
11. Zadaniem Jury będzie ocena zgłoszeń do Konkursu pod kątem merytorycznym. Oceny formalnej zgłoszeń dokonuje Organizator.
12. Jury oceni wystąpienia Finalistów podczas Wydarzenia, wybierając Laureatów Konkursu.

13. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Konkurs będzie przebiegał w czterech etapach:

a) I etap Konkursu – Rekrutacja

Wysłanie przez Uczestników zgłoszenia do Konkursu, poprzez uzupełnienie pól formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursu oraz załączenie obowiązkowej prezentacji zgłaszanego rozwiązania; więcej informacji znajduje się w Instrukcji wypełniania formularza zgłoszeniowego dostępnej na Stronie Konkursu (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);

b) II etap Konkursu – Ocena i weryfikacja formalna oraz merytoryczna, ranking, wyłonienie Finalistów

Ocena formalna obejmuje weryfikację spełnienia wymogów formalnych, których lista znajduje się §3 ust. 1 i 2 Regulaminu. Ocena formalna przeprowadzona będzie przez Organizatora systemem „zero-jedynkowym” (niespełnienie któregośkolwiek z kryteriów powoduje niezakwalifikowanie się do dalszej procedury oceny).

Ocena merytoryczna będzie przeprowadzona przez Jury w oparciu o następujące kryteria:

1. Czy rozwiązanie odpowiada na aktualne zapotrzebowanie rynku cyberbezpieczeństwa?
2. Ocena zawartości merytorycznej:
 - Czy program obejmuje wszystkie niezbędne elementy zagadnienia, którego dotyczy oferta szkoleniowa?
 - Czy zawartość jest przygotowywana przez specjalistów – praktyków lub we współpracy z nimi?
 - Aktualność treści - czy treści przedstawiane na szkoleniu są zgodne z najnowszą wiedzą i zaleceniami organizacji eksperckich krajowych i międzynarodowych, czy są adekwatne do aktualnego krajobrazu cyberzagrożeń i do potrzeb rynku, czy są aktualizowane i jak często?
3. Zastosowane metody szkoleniowe:
 - Czy stosowane podczas szkolenia metody zakładają aktywny udział uczestników?
 - Jaka jest proporcja metod aktywizujących uczestników do metod zakładających odbiór treści przez uczestników (takich jak wykład, prezentacja, tekst do przeczytania)?
 - Czy uczestnicy mają możliwość omówienia danej aktywności z trenerem i resztą grupy, uzyskania odpowiedzi na pytania, otrzymania od trenera dalszych wskazówek?

- Czy uczestnicy mają możliwość przećwiczenia nabytych umiejętności pod okiem trenera?
4. Innowacyjność:
 - Czy oferta szkoleniowa wyróżnia się czymś w stosunku do innych rozwiązań już dostępnych na rynku?
 - Czy zastosowano nowatorskie rozwiązania, które zwiększają efektywność szkolenia?
 5. Charakterystyka trenerów:
 - Czy osoby prowadzące szkolenie są ekspertami – praktykami w dziedzinie której dotyczy oferta szkoleniowa?
 - Czy osoby prowadzące szkolenie mają przygotowanie trenerskie?
 6. Organizacja szkolenia i dodatkowe wsparcie dla uczestników:
 - Czy czas przeznaczony na szkolenie jest adekwatny do zakresu programu?
 - Czy uczestnicy mają możliwość dodatkowych konsultacji z trenerem również po zakończeniu szkolenia w ramach oferty szkoleniowej?
 - Czy uczestnikom są udostępniane materiały szkoleniowe (co to są za materiały i w jakiej formie są udostępniane) i/lub narzędzia wspierające proces uczenia się np. dostęp do platformy umożliwiającej dodatkowe przećwiczenie umiejętności nabywanych podczas szkolenia?
 7. Pomiar efektywności szkolenia/Ewaluacja:
 - Czy z opisu oferty szkolenia wynika jakie są zakładane rezultaty szkolenia (jakie umiejętności i jaki zakres wiedzy nabędzie uczestnik)?
 - Czy stosowany jest pomiar osiągnięcia zakładanych rezultatów i jaki? .
 - Czy prowadzone są badania satysfakcji wśród klientów?
 - Czy wprowadzane są ulepszenia w oparciu o uwagi klientów i/lub obserwacje własne?
 - Czy odbyte szkolenia w ramach oferty szkoleniowej przyczyniły się do zmian/ulepszeń w organizacji, której pracownik korzystał ze szkolenia?
 8. Certyfikaty:
 - Czy udział w szkoleniu kończy się wydaniem certyfikatu? Jeśli tak, czy jest to certyfikat wydany przez podmiot akredytowany?
 9. Cena:
 - Czy oferowane rozwiązanie jest odpłatne? Jeśli tak, czy jego cena koresponduje z jakością oferty, na którą składa się całokształt czynników związanych z zawartością merytoryczną, metodyką i organizacją szkolenia?

W oparciu o wyniki oceny każdemu ze zgłoszonych rozwiązań przyznawane będą punkty.

W wyniku oceny Jury powstanie lista rankingowa, na podstawie, której najwyżej ocenione projekty przejdą do kolejnego etapu Konkursu jako wyłonieni Finaliści. Łączna liczba Finalistów wyniesie maksymalnie 10.

c) III etap Konkursu – Prezentacje i ocena wystąpień Finalistów

Etap odbędzie się podczas Wydarzenia i będzie składał się z: maksymalnie 5-minutowych prezentacji Finalistów, odpowiedzi na zadawane przez Jury i/lub publiczność pytania (nie dłużej niż 2-minuty dla każdej prezentacji), oceny Jury oraz wyłonienia 2 Laureatów Konkursu. Przyznana również zostanie Nagroda Publiczności na podstawie głosowania w trakcie Wydarzenia.

d) IV etap Konkursu – Wręczenie nagrody

Wręczenie nagrody Laureatom Konkursu i Nagrody Publiczności odbędzie się podczas Wydarzenia w dniu 5 września 2024 r.

2. Ważne terminy w Konkursie:

- a) 24.07.2024 r. – 14.08.2024 r. (do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego): okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu,
- b) do 26.08.2024 r.: okres oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Finalistów (10)
- c) 26.08.2024 r. - 30.08.2024 r.: okres powiadamiania Finalistów o przejściu do kolejnego etapu drogą mailową i/lub telefoniczną. Jeśli któryś z wyłonionych Finalistów nie potwierdzi swojego udziału, na jego miejsce Jury zaproponuje kolejnego Uczestnika z listy rankingowej,
- d) 5 września 2024 r.: prezentacja Finalistów podczas Wydarzenia, wyłonienie Laureatów Konkursu przez Jury oraz wręczenie nagród. Zostanie również przyznana Nagroda Publiczności.

§3

Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami mogą być podmioty, które spełniają łącznie następujące warunki:

- a) są przedsiębiorcami w rozumieniu art. 4 Prawa przedsiębiorców,
- b) mają siedzibę na terenie UE/EOG,
- c) posiadają co najmniej 51% kapitału UE/EOG, tj. nie znajdują się pod kontrolą podmiotu z państwa niebędącego państwem członkowskim Unii Europejskiej lub państwem będącym stroną umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym,
- d) prowadzą od co najmniej 2 lat działalność gospodarczą polegającą na oferowaniu rozwiązań mających na celu podnoszenie kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa,
- e) wypełnią wszystkie pola formularza zgłoszeniowego umieszczonego na Stronie Konkursu i wyślą go w terminie wskazanym w § 2 ust. 2 a) Regulaminu akceptując wszystkie oświadczenia będące elementem zgłoszenia,
- f) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Do konkursu zgłaszane mogą być rozwiązania mające na celu podnoszenie kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa, realizowane online, stacjonarnie lub w formule hybrydowej, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) autorem rozwiązania jest podmiot zgłaszający,
 - b) rozwiązanie jest dostępne co najmniej w języku polskim lub angielskim,
 - c) rozwiązanie jest adresowane do osób dorosłych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby które zawarły z Organizatorem umowy cywilno-prawne, a także członkowie ich najbliższej rodziny w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.
4. Każdy przedsiębiorca może zgłosić do konkursu wyłącznie jedno rozwiązanie. Przyjęcie zgłoszenia zostaje potwierdzone poprzez otrzymanie maila z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia który zostanie przesłany w terminie 2 dni roboczych od dnia przesłania zgłoszenia.
5. Warunkiem udziału w Finale Konkursu jest zarejestrowanie się Finalistów do udziału w Forum Ekonomicznym. Wytyczne co do sposobu rejestracji Organizator przekaze Finalistom wraz z informacją o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Konkursu. Koszt opłaty konferencyjnej Finalistów ponosi Organizator. Pozostałe koszty związane z udziałem w Finale Konkursu (tj. koszty dojazdów, zakwaterowania i wyżywienia) ponoszą Finaliści.

§4

Uprawnienia Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tych zgłoszeń do Konkursu, które:

1. nie spełniają warunków zawartych w §3 ust 2 i 3,
2. zawierają opis rozwiązania, którego realizacja jest niezgodna z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (w tym w szczególności regulacji chroniących prywatność osób trzecich).

§5

Sposób oceny zgłoszeń

1. Każde zgłoszenie zostanie poddane w pierwszej kolejności ocenie formalnej przez Organizatora. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych, zgłoszenie zostanie odrzucone przez Organizatora .
2. Zgłoszenia, które zostaną ocenione pozytywnie pod kątem formalnym, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Jury zgodnie z kryteriami zawartymi w § 2 ust. 1 b).
3. Każde zgłoszenie do Konkursu podczas oceny merytorycznej będzie ocenione przez min. 3 członków Jury.
4. Na podstawie punktów przyznanych na etapie oceny merytorycznej zostanie stworzony ranking zgłoszonych firm, wyłaniając maksymalnie 10 Finalistów.

5. Oceny Finalistów podczas Wydarzenia będzie dokonywało Jury.
6. Dokumentacja oceny sporządzona przez Jury zostanie zarchiwizowana w siedzibie Organizatora przez okres 60 dni.

§6

Nagrody

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoniona zostanie lista rankingowa, na podstawie której do Finału konkursu zakwalifikowanych zostanie 10 Uczestników, którzy otrzymali najwyższą ocenę w rankingu. Brak chęci udziału w Wydarzeniu powoduje automatycznie zaproszenie autora kolejnego rozwiązania, zgodnie z listą rankingową. Nagrody dla Finalistów w postaci awansu do kolejnego etapu Konkursu będą przyznawane na podstawie rankingu punktów zdobytych na etapie oceny merytorycznej zgłoszeń. 10 Finalistów, którzy zostaną zakwalifikowani w wyniku oceny merytorycznej Jury, zostanie o tym poinformowanych poprzez e-mail wysłany na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
2. Nagrody dla Laureatów Konkursu i Nagroda Publiczności będą przyznane na podstawie oceny wystąpienia podczas Wydarzenia.
3. Nagrody w Konkursie:
 - a) Nagroda dla Finalistów (10 przedsiębiorców):
 - Możliwość zaprezentowania swoich rozwiązań podczas XXXIII Forum Ekonomicznego podczas max 5-minutowych wystąpień, co może zwiększyć potencjalne szanse na:
 - pozyskanie inwestora i/lub partnera biznesowego
 - zwrócenie uwagi mediów
 - zwiększenie skali widoczności prezentowanych rozwiązań i ekspozycji na wpływowych odbiorców.
 - b) Nagroda dla Laureatów (2 przedsiębiorców):
 - Pakiet medialny o wartości 25 tys. zł.
 - c) Nagroda Publiczności – pakiet medialny 10 tys. złZawartość pakietów medialnych zostanie zakomunikowana przed Wydarzeniem.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Laureat nie może odsprzedać ani przekazać osobom trzecim wygranej w Konkursie nagrody.
6. Laureat przyjmujący wskazane powyżej nagrody oraz pozostali Finaliści wyrażają zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie swojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z Wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i sponsorów Wydarzenia.
7. Realizacja pakietów medialnych pozostaje po stronie FISW.

8. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody lub wykorzystania wizerunku co będzie traktowane jak odmowa przyjęcia nagrody.
9. Nieobecni nie biorą udziału w finale Konkursu. Laureatowi, który nie mógł pojawić się na rozdaniu nagród, nagroda zostanie przekazana w formie przesyłki kurierskiej, której koszt pokrywa Organizator.
10. Jeśli okaże się, że na skutek podania nieprawdziwych danych zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Organizatorzy uprawnieni są do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie dokonywania zgłoszeń są podmioty działające jako Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy listownie na adres: Fundacja Instytut Studiów Wschodnich ul. Solec 85 (00-382) Warszawa lub elektronicznie na adres: e-mail: dane@isw.org.pl.
2. Zebrane dane osobowe w zgłoszeniu przetwarzane będą w celu:
 - a) identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów Konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania ewentualnych dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do Konkursu rozwiązań, informowania o wynikach Konkursu oraz uzgadniania udziału reprezentantów firmy w gali wręczenia nagród,
 - b) informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z reprezentantami inwestycji, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS),
 - c) zabezpieczenia roszczeń.
3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych pozyskanych w związku ze zgłoszeniem konkursowym jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów.
4. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda Uczestnika.
5. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili można zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub

wyciąć udzielone zgody listownie pod adresem: Fundacja Instytut Studiów Wschodnich ul. Solec 85 (00-382) Warszawa lub elektronicznie pod adresem e-mail: dane@isw.org.pl.

6. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawienia. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
7. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portalu Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów Organizatora dostępne na www.forum-ekonomiczne.pl i www.jotform.com.

§9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podawania przyczyny i informowania o swojej decyzji oraz do usunięcia z Konkursu pojedynczego Uczestnika ze względu na złamanie przez niego Regulaminu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
2. Zgłaszający do Konkursu udziela Organizatorowi bezpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na wszelkie działania (na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy Prawo własności przemysłowej) związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs i jego Uczestników, Organizatorów oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.
3. Zgłaszający do udziału w Konkursie oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia powyższej licencji.
4. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu. Zgłaszając rozwiązanie Uczestnik gwarantuje, iż wykorzystanie przez Organizatora przesłanych do Konkursu materiałów nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.
5. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu, zgłaszający zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od

osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. O zmianach Regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu.