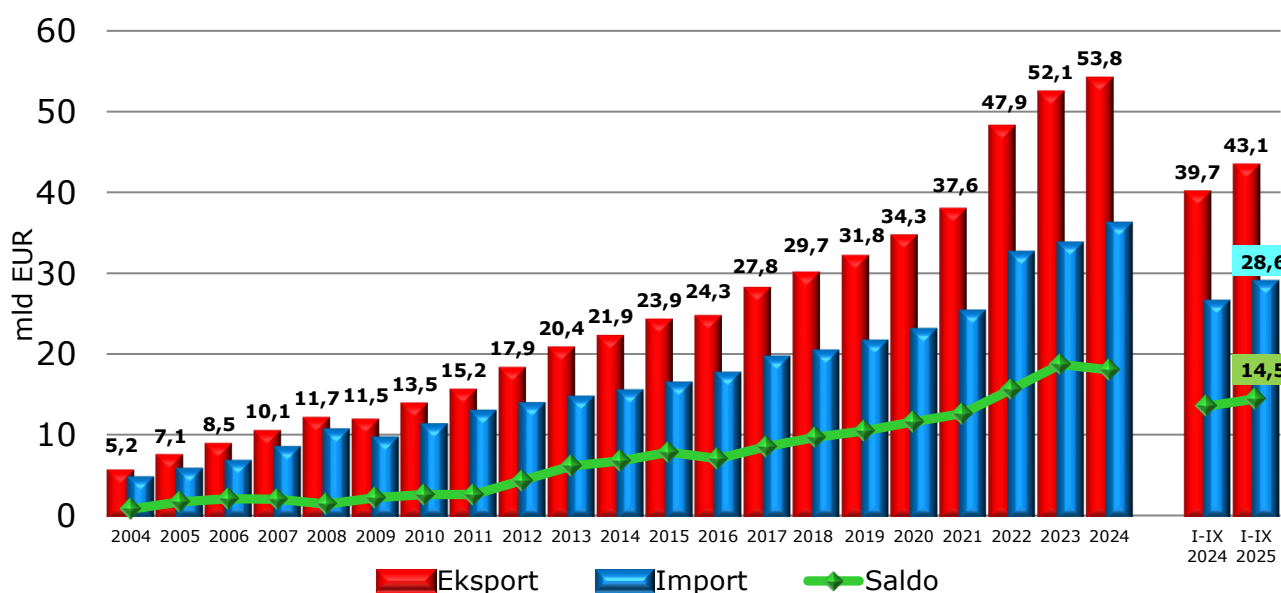




Obroty polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.

1. W okresie **styczeń-wrzesień 2025 r. wartość eksportu** towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **43,1 mld EUR (183 mld zł)** i była o 8,4% wyższa **niż w analogicznym okresie 2024 r.** Jednocześnie **wartość importu** ukształtowała się na poziomie **28,6 mld EUR (121 mld zł)**, o 9,3% wyższym niż przed rokiem.
2. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. wyniosło **14,5 mld EUR (61 mld zł)** i było o 6,7% większe niż w analogicznym okresie 2024 r.

Handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w miesiącach styczeń-wrzesień 2025 r.



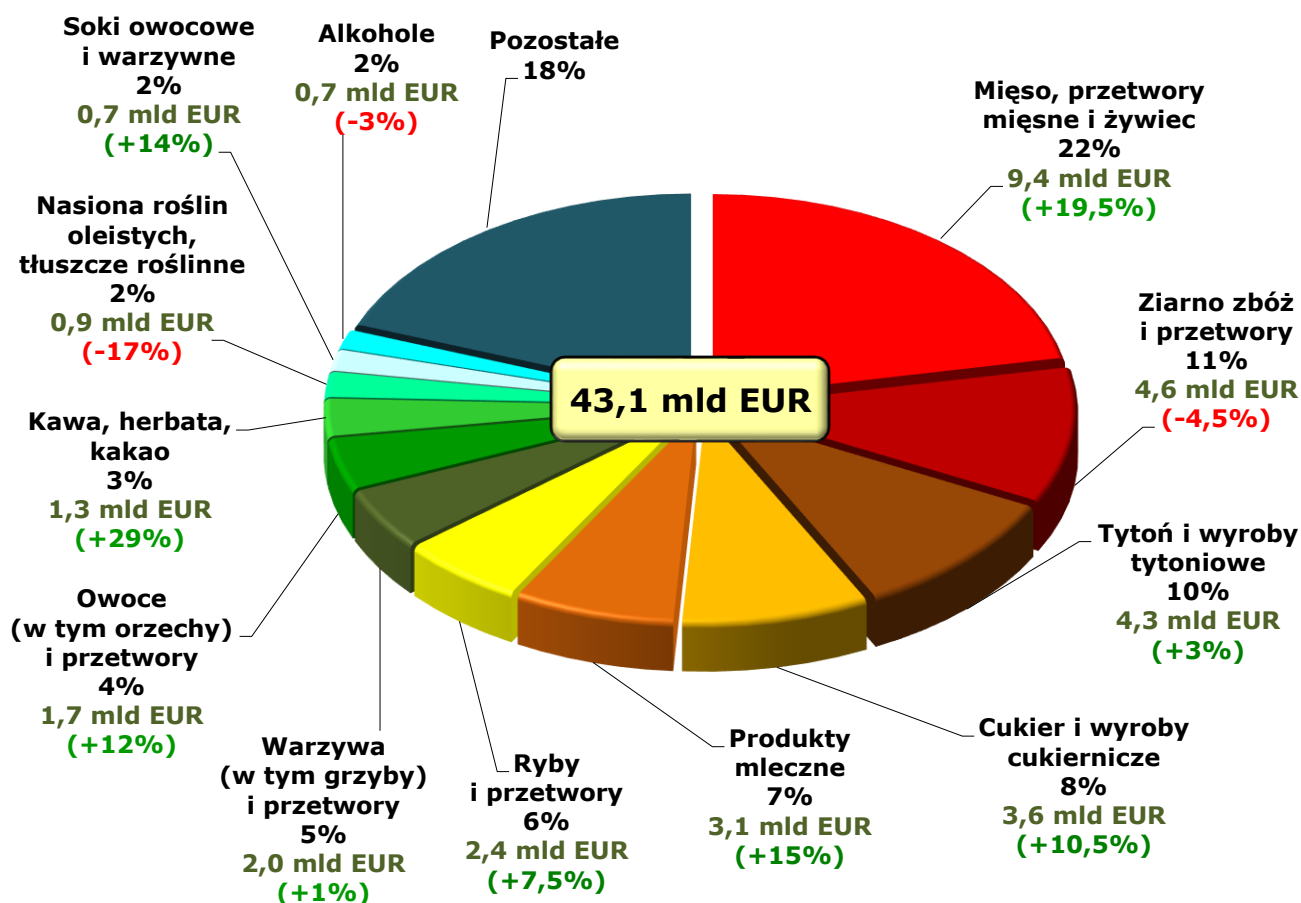
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 - dane wstępne.

Wzrost wartości eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski w okresie dziewięciu miesięcy 2025 r. był wynikiem przewagi wzrostowych tendencji cen na globalnym rynku żywnościowym oraz utrzymania przez Polskę silnej pozycji w łańcuchach dostaw, wspieranej przez odbudowujący się popyt konsumpcyjny na rynku unijnym. Ograniczająco na eksport produktów żywnościowych z Polski wpływało dynamiczne umocnienie złotego względem dolara amerykańskiego odnotowane w I i II kwartale 2025 r. oraz utrzymanie niższego kursu wymiany w III kwartale w stosunku do analogicznego okresu 2024 r. Sytuacja ta spowodowała, że eksport na rynki pozaunijne odznaczał się tylko niewielką (3%) dynamiką wzrostową r/r.

Eksport artykułów rolno-spożywczych z Polski w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.

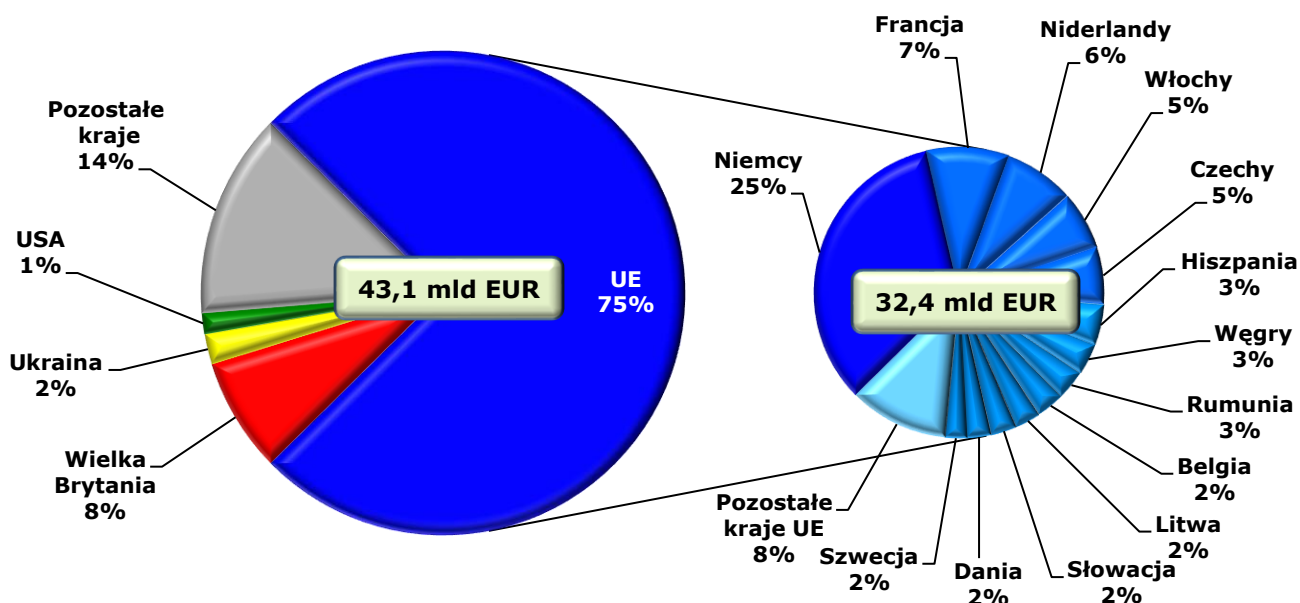
3. W strukturze towarowej eksportu z Polski w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. największy udział miało mięso, przetwory mięsne i żywiec, które stanowiły 22% wartości eksportu. Przychody ze sprzedaży ziarna zbóż i przetworów zajmowały 11% w wartości eksportu, tytoń i wyroby tytoniowe – 10%, cukier i wyroby cukiernicze – 8%, produkty mleczne – 7%, ryby i przetwory – 6%, warzywa (w tym grzyby) i przetwory – 5%, owoce (w tym orzechy) i przetwory – 4%. Mniejszy udział miały kawa, herbata i kakao (3%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (2%), soki owocowe i warzywne (2%) oraz alkohole (2%).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.

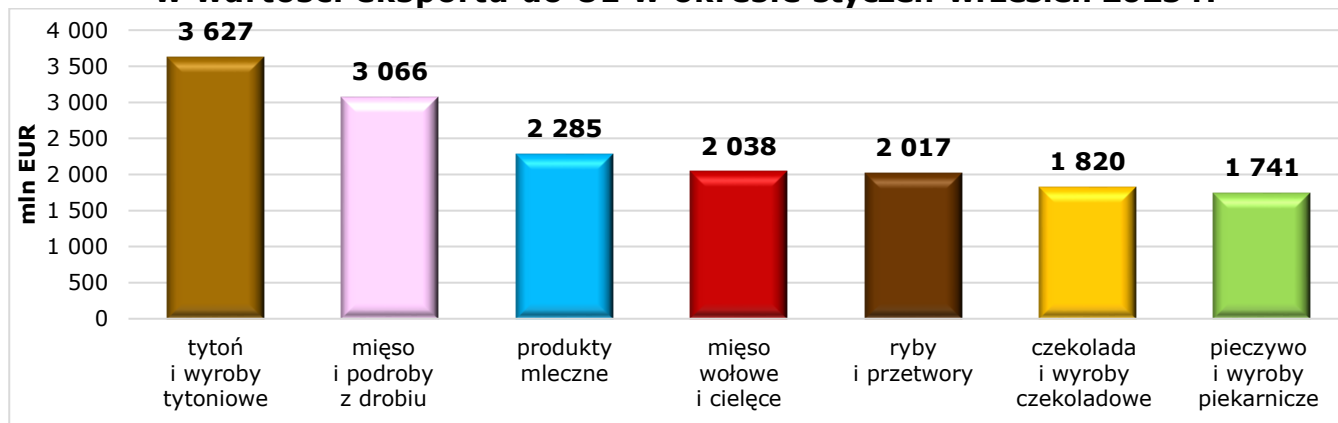


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów Unii Europejskiej

- Na rynek UE** w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. sprzedano towary o wartości **32,4 mld EUR (137,4 mld zł)** – o **10,4% wyższej** w odniesieniu do analogicznego okresu 2024 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **75%**.
- Największe przychody z eksportu do krajów UE** uzyskano ze sprzedaży: tytoniu i wyrobów tytoniowych (3,6 mld EUR, wzrost o 2% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r.), mięsa i podrobów z drobiu (3,1 mld EUR, wzrost o 27,5%), produktów mlecznych (2,3 mld EUR, wzrost o 19%), mięsa wołowego i cielęcego (2,0 mld EUR, wzrost o 45%), ryb i przetworów (2,0 mld EUR, wzrost o 4%), czekolady i wyrobów czekoladowych (1,8 mld EUR, wzrost o 21%) oraz pieczywa i wyrobów piekarniczych (1,7 mld EUR, wzrost o 5%).

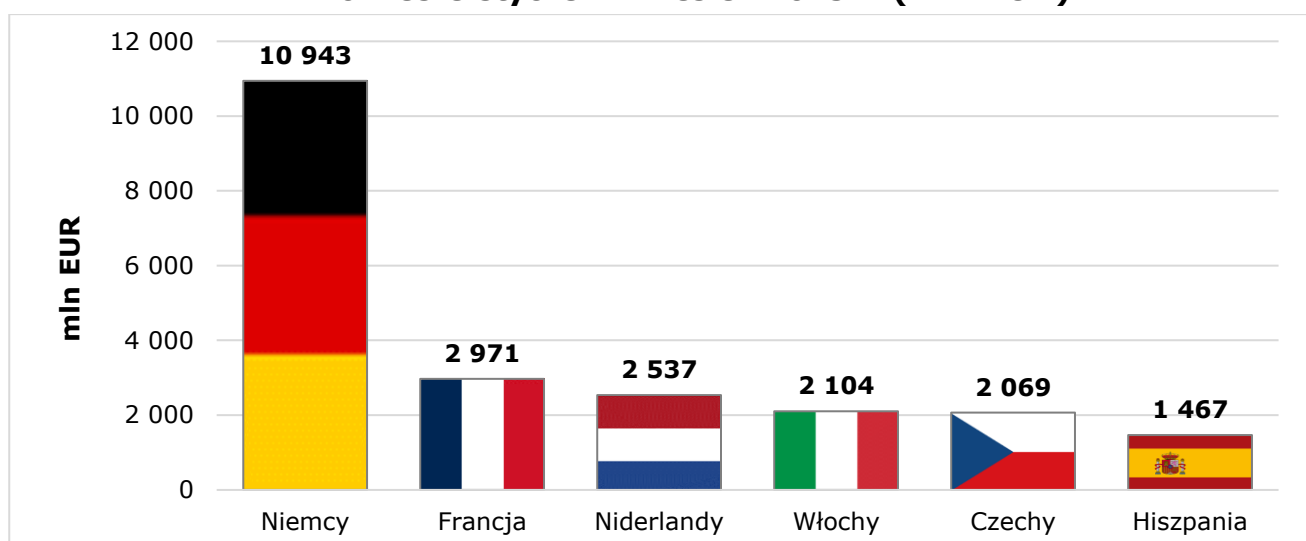
Produkty rolno-spożywcze o największym udziale w wartości eksportu do UE w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

6. **Największe przychody z eksportu do UE** w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. uzyskano ze sprzedaży do: Niemiec (10,9 mld EUR, wzrost o 8%), Francji (3,0 mld EUR, wzrost o 23%), Niderlandów (2,5 mld EUR, wzrost o 13%), Włoch (2,1 mld EUR, wzrost o 8%), Czech (2,1 mld EUR, wzrost o 10%) i Hiszpanii (1,5 mld EUR, wzrost o 7%).

Główne kierunki eksportu z Polski do krajów UE w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. (mln EUR)



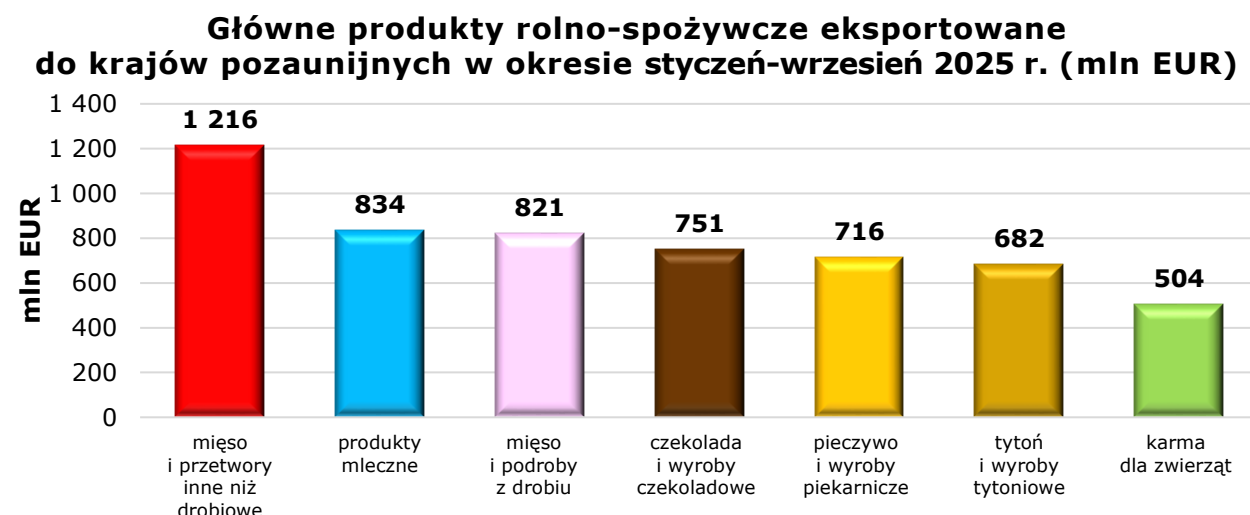
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów trzecich

7. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **10,7 mld EUR** (45,3 mld zł) – o **3%** wyższej r/r. Udział krajów zlokalizowanych **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **25%**.

8. **Największe przychody** uzyskano z eksportu z Polski **do krajów pozaunijnych**: mięsa i przetworów innych niż drobiowe (1,2 mld EUR, wzrost o 7%), w tym mięsa wołowego

i cielęcego (387 mln EUR, wzrost o 1%), produktów mlecznych (834 mln EUR, wzrost o 4%), mięsa i podrobów z drobiu (821 mln EUR, spadek o 2%), czekolady i wyrobów czekoladowych (751 mln EUR, wzrost o 11%), pieczywa i wyrobów piekarniczych (716 mln EUR, wzrost o 6%), tytoniu i wyrobów tytoniowych (682 mln EUR, wzrost o 10%), karmy dla zwierząt (504 mln EUR, wzrost o 20%).



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

9. **Odbiorcami towarów rolno-spożywczych** eksportowanych z Polski **do krajów trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 3,3 mld EUR, wzrost o 4%), Ukraina (878 mln EUR, wzrost o 31%), USA (605 mln EUR, wzrost o 8%) i Turcja (398 mln EUR, wzrost o 7%).

Obroty handlowe w podziale na główne grupy produktów

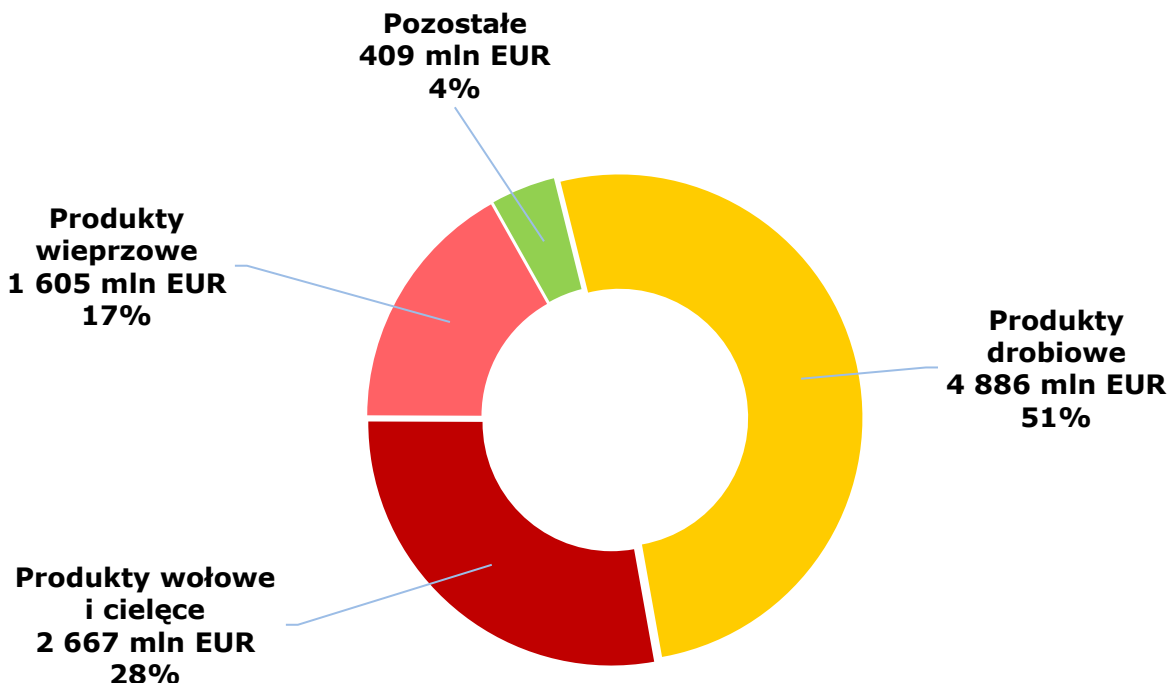
Obroty handlowe żywcem, mięsem i przetworami mięsnymi

10. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. wartość wyeksportowanych z Polski produktów mięsnych** była o 20% wyższa niż przed rokiem i **wyniosła 9,4 mld EUR (około 40 mld zł)**, a ich udział w przychodach uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych stanowił 22%. Wzrost wartości eksportu produktów mięsnych był wypadkową sprzedaży na rynki zagraniczne większych wolumenów asortymentu wołowego i wieprzowego oraz wyższych cen produktów wołowych i drobiowych na rynku międzynarodowym od początku 2025 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r.
11. **Największy udział w eksporcie produktów mięsnych¹ miały produkty drobiowe – 51% (około 4,9 mld EUR)**, a w dalszej kolejności produkty wołowe i cielęce (28%, około 2,7 mld EUR) oraz produkty wieprzowe (17%, 1,6 mld EUR). Przychody z eksportu

¹ Łącznie z tłuszczami zwierzęcymi.

pozostałych gatunków mięs, przetworów i żywca stanowiły 4% udział w ogólnej wartości eksportu produktów mięsnych.

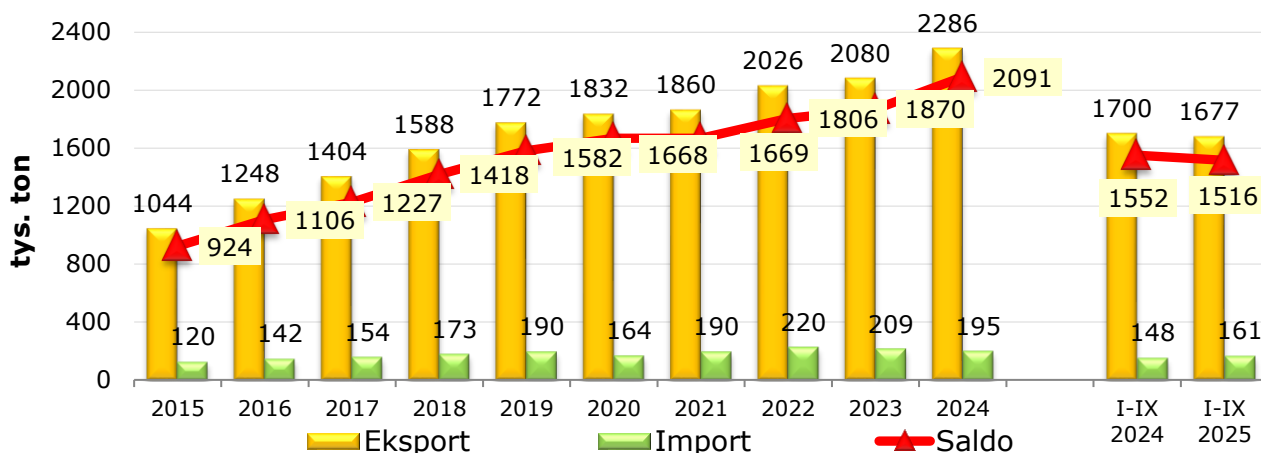
Struktura wartościowa eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. (mln EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

12. W okresie styczeń-wrzesień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 1,68 mln ton mięsa, przetworów i żywca drobiowego (w ekwiwalencie tuszek)**, o 1% mniej niż przed rokiem, a wartość sprzedanych za granicę produktów drobiowych wzrosła o 20% i wyniosła około 4,9 mld EUR (20,7 mld zł), generując największy udział w eksporcie produktów mięsnych (51%). W tym samym okresie do Polski zaimportowano 161 tys. ton drobiu, o około 9% więcej niż przed rokiem.

Handel zagraniczny produktami drobiowymi¹ (w ekwiwalencie tuszek)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, podrobami i przetworami drobiowymi w ekwiwalencie tuszek.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

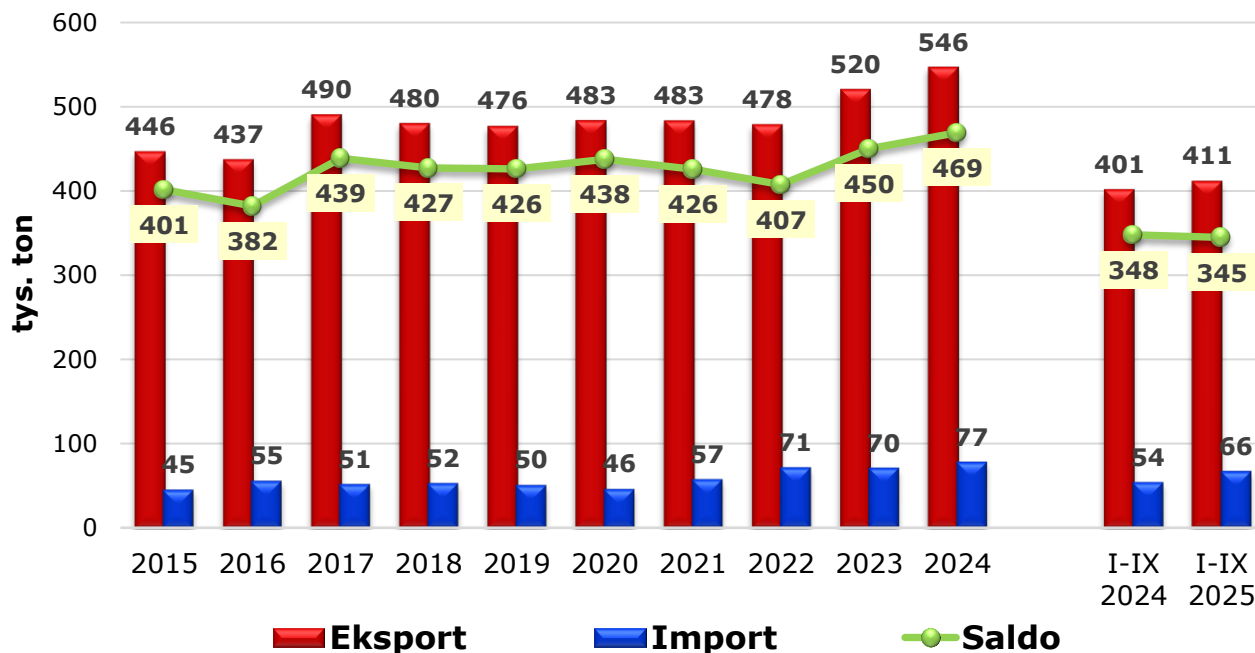
13. Przedmiotem zarówno eksportu, jak i importu asortymentu drobiowego było **mięso i podroby z drobiu**, które w przypadku eksportu stanowiły 87% wolumenu, a w imporcie – 65%.

14. **Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski** były **kraje UE** (79% udziału w wartości eksportu – około 3,1 mld EUR), w tym m.in. Niemcy (944 mln EUR – 24%), Francja (554 mln EUR – 14%), Niderlandy (339 mln EUR – 9%), Hiszpania (225 mln EUR – 6%) oraz Czechy (222 mln EUR – 6%), a **spoza UE** – Wielka Brytania (515 mln EUR – 13%).

15. **Import mięsa i podrobów drobiowych** do Polski był niewielki w porównaniu z eksportem i pochodził praktycznie w 100% z Unii Europejskiej, głównie z: Węgier, Niemiec i Niderlandów.

16. Wolumen eksportu **produktów wołowych i cielęcych** z Polski w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. zwiększył się o 2% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, do **411 tys. ton** (w ekwiwalencie tusz), a przychody – o 33,5%, do około **2,7 mld EUR** (11,3 mld zł). Import asortymentu wołowego i cielęcego do Polski był również większy (o 24% r/r) i ukształtował się na poziomie 66 tys. ton, a wydatki z tego tytułu wzrosły o 61%, do 410 mln EUR.

Handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi¹ (w ekwiwalencie tusz)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem i przetworami wołowymi i cielęcymi w ekwiwalencie tusz.
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

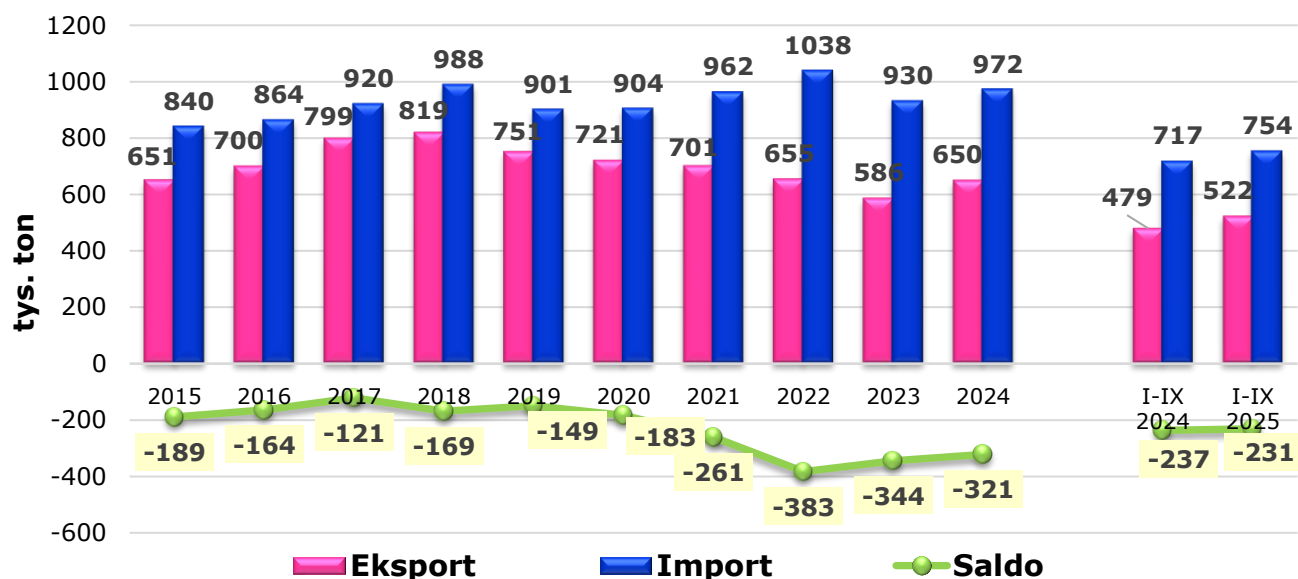
Popyt na polską wołowinę spowodowany mniejszą produkcją na świecie i w Unii Europejskiej oraz wysokie ceny na rynku międzynarodowym skutkowały wzrostem r/r wolumenu i wartości eksportu produktów wołowych.

17. **Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski** były m.in.: Włochy (443 mln EUR – 18% wartości eksportu), Niemcy (439 mln EUR – 18%), Niderlandy (212 mln EUR – 9%), Hiszpania (200 mln EUR – 8%) i Francja (162 mln EUR – 7%). Wśród krajów **spoza UE**, importujących mięso wołowe z Polski, najwięcej zakupiła Turcja (210 mln EUR, 9% udziału) oraz Wielka Brytania (111 mln EUR – 5%).

18. **Udział mięsa w wolumenie importu** asortymentu wołowego i cielęcego stanowił **51%**, a udział **żywca – 47%**. Mięso wołowe do Polski sprowadzano głównie z Włoch, Niemiec i Niderlandów, a bydlę (głównie cielęta do opasu) – ze Słowacji, Czech i Litwy.

19. W okresie styczeń–wrzesień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 522 tys. ton mięsa, przetworów i tłuszczów wieprzowych oraz żywca (w ekwiwalencie tusz)**, o 9% więcej niż przed rokiem, a wartość eksportu tego asortymentu wyniosła **1,6 mld EUR (6,8 mld zł)** – o 4% więcej r/r. Jednocześnie do Polski sprowadzono 754 tys. ton produktów wieprzowych, o 5% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. Wartość zaimportowanych produktów wieprzowych wyniosła **2,1 mld EUR (8,7 mld zł)** i była o 4,5% mniejsza r/r.

Handel zagraniczny produktami wieprzowymi¹ (w ekwiwalencie tusz)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, tłuszczami i przetworami wieprzowymi w ekwiwalencie tusz.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

20. Udział mięsa wieprzowego w wolumenie eksportu produktów wieprzowych stanowił 58%.

Mięso wieprzowe z Polski eksportowano głównie do Czech (88 mln EUR – 13% wartości eksportu), Słowacji (68 mln EUR – 10%), Rumunii (44 mln EUR – 6%) oraz Hiszpanii (43 mln EUR – 6%). Odbiorcami **spoza UE** były m.in.: Wielka Brytania (59 mln EUR – 9%) i USA (28 mln EUR – 4%).

21. **W imporcie** produktów wieprzowych do Polski **mięso stanowiło 73%** i przywożono je głównie z: Danii, Belgii, Niemiec, Hiszpanii i Niderlandów. Jednocześnie **22% udziału w wolumenie importu miał żywiec wieprzowy**, głównie prosięta i warchlaki, które sprowadzano do Polski z Danii (99% udziału).

Obroty handlowe ziarnem zbóż i przetworami zbożowymi

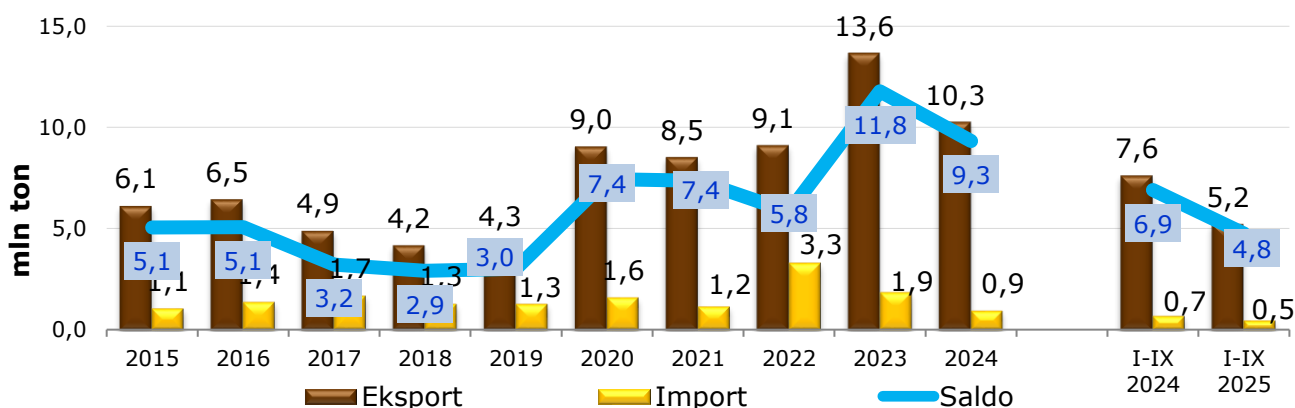
22. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 11% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż – w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. – obniżyła się o 4,5%, do **4,6 mld EUR**.

23. **Głównym kierunkiem eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych były kraje UE (3,2 mld EUR – 70% wpływów uzyskanych z eksportu)**. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (1 219 mln EUR – 27% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Francja (248 mln EUR – 5%), a także Czechy (243 mln EUR – 5%). Znaczące wpływy (około **1,4 mld EUR – 30%**)

uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na **rynki pozaunijne**. Największymi odbiorcami ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski poza UE były: Wielka Brytania (358 mln EUR – 8%), USA (69 mln EUR – 2%), a także Gwinea (60 mln EUR – 1%).

24. W okresie styczeń–wrzesień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 5,23 mln ton ziarna zbóż, o 31% mniej** niż w analogicznym okresie 2024 r. W strukturze wywozu pszenica stanowiła 49% (2,6 mln ton), kukurydza – 34% (1,8 mln ton), żyto – 6% (325 tys. ton), pszenżyto – 6% (288 tys. ton), jęczmień – 2% (129 tys. ton) i owies – 2% (104 tys. ton).

Handel zagraniczny ziarnem zbóż^{1/} (mln ton)



1/ Kody CN 1001-1005, 1007, 1008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

25. Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie **na rynku unijnym (3,4 mln ton, 65% wywiezionego ziarna ogółem)**, przede wszystkim w Niemczech (2,1 mln ton – 40% eksportu ziarna, głównie pszenicy i kukurydzy) i Niderlandach (307 tys. ton – 6%; wywóz przede wszystkim kukurydzy, żyta i pszenicy). **Do krajów trzecich wywieziono 1,8 mln ton ziarna, 35% eksportu zbóż**. Ziarno zbóż eksportowano do Gwinei (262 tys. ton, 5%; eksport wyłącznie pszenicy), Wielkiej Brytanii (230 tys. ton, 4% eksportu ziarna ogółem; wywóz głównie kukurydzy), oraz Kamerunu (174 tys. ton, 3%; wywóz w całości dotyczył pszenicy).

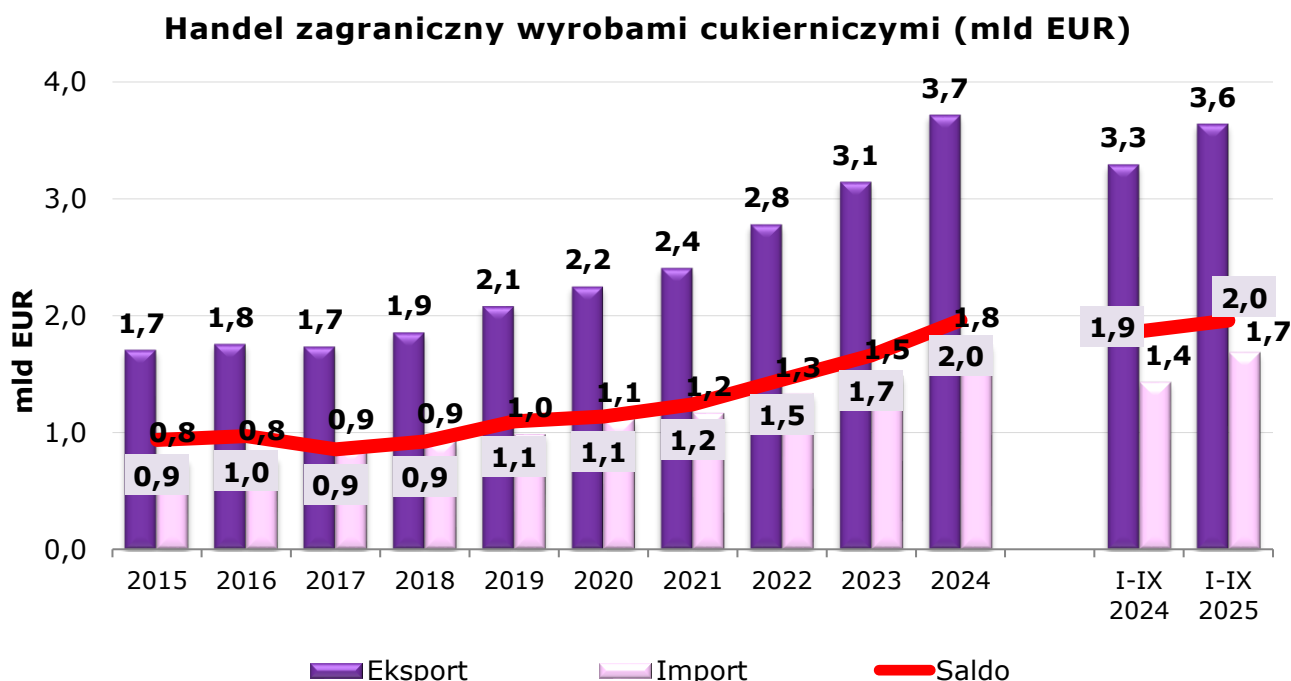
26. **Import ziarna zbóż** do Polski w okresie dziewięciu miesięcy 2025 r. był niewielki i wyniósł **472 tys. ton**. Najwięcej sprowadzono pszenicy, jęczmienia i kukurydzy. Ziarno zbóż do Polski przywożono m.in. ze Słowacji, Czech i Niemiec.

Obroty handlowe cukrem i wyrobami cukierniczymi

27. **Eksport cukru i wyrobów cukierniczych** w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. wygenerował przychód w wysokości **3,6 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 3,2 mld EUR, a cukier 0,5 mld EUR), co stanowiło 8% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów

rolno-spożywczych z Polski. Łączne przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 11 % wyższe niż przed rokiem.

28. Największy udział (87%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w okresie I-IX 2025 r. osiągnęła 3,2 mld EUR i była o 17% wyższa niż r/r.



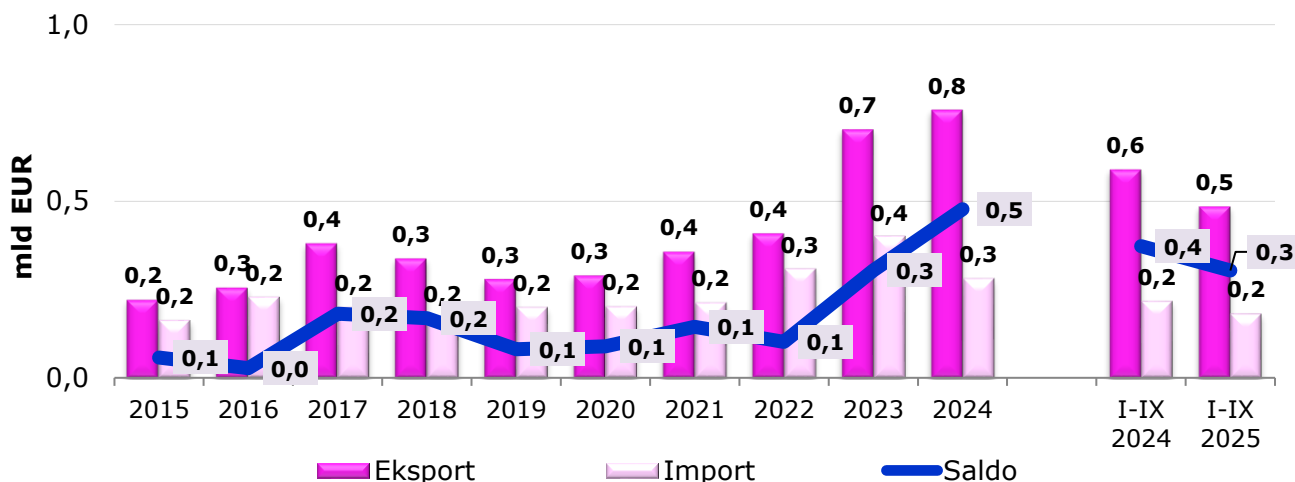
Kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

29. Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje UE, do których sprzedano słodczyce o wartości 2,2 mld EUR – 71% wartości eksportu słodczych. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w Niemczech (698 mln EUR – 22%), we Francji (251 mln EUR – 8%), w Belgii (193 mln EUR – 6%), Niderlandach (172 mln EUR – 5%) oraz w Czechach (149 mln EUR – 5%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich (0,9 mld EUR – 29%), przede wszystkim do Wielkiej Brytanii (400 mln EUR – 13%), USA (98 mln EUR – 3%) i Ukrainy (64 mln EUR – 2%).

30. W okresie I-IX 2025 r. z Polski wyeksportowano cukier o wartości 0,5 mld EUR, o 18% niższej niż przed rokiem. Jego udział w przychodach uzyskanych z eksportu całej grupy towarowej cukier i wyroby cukiernicze wyniósł 13%. Cukier eksportowano z Polski zarówno do krajów UE (260 mln EUR), jak i krajów pozaunijnych (225 mln EUR). Głównymi odbiorcami były: Niemcy (97 mln EUR – 20% wartości eksportu cukru), Izrael (42 mln EUR – 9%), Tunezja (34 mln EUR – 7%), Włochy (26 mln EUR – 5%), Czechy (21 mln EUR – 4%), Liban (19 mln EUR – 4%), Albania (18 mln EUR – 4%), Węgry (18 mln EUR – 4%), Libia (16 mln EUR – 3%), Chorwacja (13 mln EUR – 3%).

Handel zagraniczny cukrem (mld EUR)



Kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

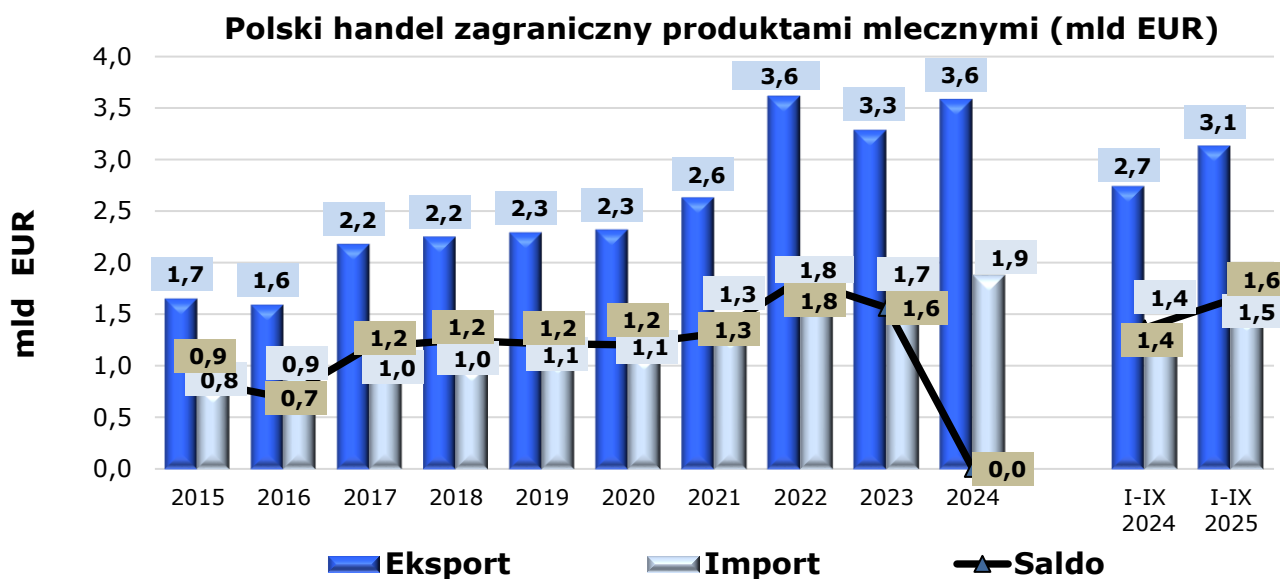
31. Import cukru i wyrobów cukierniczych do Polski w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. wyniósł **1,68 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 1,5 mld EUR, a cukier 0,18 mld EUR) i był o 18% większy niż w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. **Wyroby cukiernicze** importowano do Polski głównie z: Niemiec (562 mln EUR, 38% wartości importu), Belgii (142 mln EUR, 10%), Włoch (129 mln EUR, 9%), Nederlandów (99 mln EUR, 7%). **Cukier** był sprowadzany z Niemiec (34 mln EUR, 19%), Francji (27 mln EUR, 15%) i Belgii (26 mln EUR, 14%).

Obroty handlowe produktami mlecznymi

32. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów, w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski wyniosła około **3,1 mld EUR (13,3 mld zł)** i była o 15% wyższa niż w porównywalnym okresie 2024 r. Jednocześnie na **import** wydatkowano około **1,4 mld EUR (6,1 mld zł)**, o 9% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. **Dodatknie saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi** w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. ukształtowało się na poziomie **1,7 mld EUR (7,1 mld zł)**, o 20% wyższym niż przed rokiem.

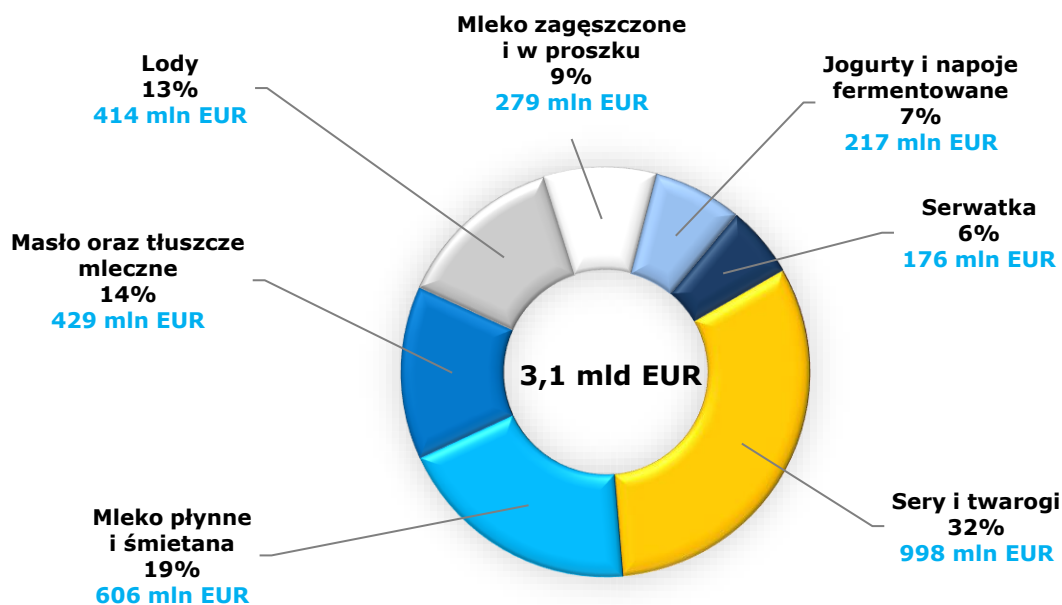
Popyt ze strony krajów UE oraz nadal wysokie ceny artykułów mleczarskich na rynkach światowych (mimo spadku w okresie lipiec–wrzesień br.) skutkowały wzrostem wartości wywozu produktów mlecznych z Polski.

33. Branża mleczarska w okresie styczeń–wrzesień 2025 r. największe wpływy uzyskała z eksportu serów i twarogów – 998 mln EUR. Przychody z wywozu mleka płynnego i śmietany wyniosły 606 mln EUR, masła i tłuszczów mlecznych – 429 mln EUR, lodów – 414 mln EUR, a mleka zagęszczanego i w proszku – 279 mln EUR.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

34. Przychody uzyskane z eksportu produktów mlecznych do krajów Unii Europejskiej wyniosły **2,3 mld EUR** i były o 19% większe niż przed rokiem, a udział krajów unijnych w wywozie tego asortymentu z Polski stanowił 73%. Głównymi odbiorcami na rynku unijnym były: Niemcy (21% wartości – 667 mln EUR; eksport przede wszystkim mleka płynnego

i śmietany, serów i twarogów oraz lodów), Czechy (7% – 215 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz masła i tłuszczów mlecznych), Niemcy (6% – 189 mln EUR; eksport masła i tłuszczów mlecznych, serów i twarogów oraz serwatki), Rumunia (5% – 152 mln EUR; eksport serów i twarogów, masła i tłuszczów mlecznych oraz jogurtów i napojów fermentowanych) oraz Włochy (5% – 152 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów, OMP i lodów).

35. Sprzedaż produktów mlecznych **do krajów pozaunijnych** wygenerowała 27% wpływów (**838 mln EUR**, wzrost o 3% r/r). Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: Wielka Brytania (5% – 148 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, lodów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Algieria (3% – 108 mln EUR; wywóz OMP), Ukraina (3% – 99 mln EUR; eksport przede wszystkim serów i twarogów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Chiny (2% – 52 mln EUR; eksport serwatki, mleka płynnego i śmietany oraz OMP), Arabia Saudyjska (2% – 49 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz OMP).

36. Wartość **importu produktów mlecznych** do Polski jest zdecydowanie mniejsza niż eksportu, a sprowadzane do kraju artykuły mleczarskie **w 95% pochodzą z krajów UE**. W okresie styczeń–wrzesień 2025 r. wydatki poniesione na przywóz produktów mlecznych do Polski wyniosły około **1,4 mld EUR (6,1 mld zł)** i były o 9% większe niż przed rokiem.

Obroty handlowe tytoniem i wyrobami tytoniowymi

37. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. z Polski wyeksportowano **tytoń i wyroby tytoniowe o wartości 4,3 mld EUR** (wzrost o 3%). Największym odbiorcą tych produktów były Niemcy, do których wysłano produkty tytoniowe o wartości 1,7 mld EUR (39% wartości). Tytoń i wyroby tytoniowe eksportowano również m.in. do: Hiszpanii (392 mln EUR – 9%), Włoch (324 mln EUR – 8%) i Niemców (189 mln EUR – 4%), a spośród krajów pozaunijnych m.in. do Wielkiej Brytanii (148 mln EUR, 3%).

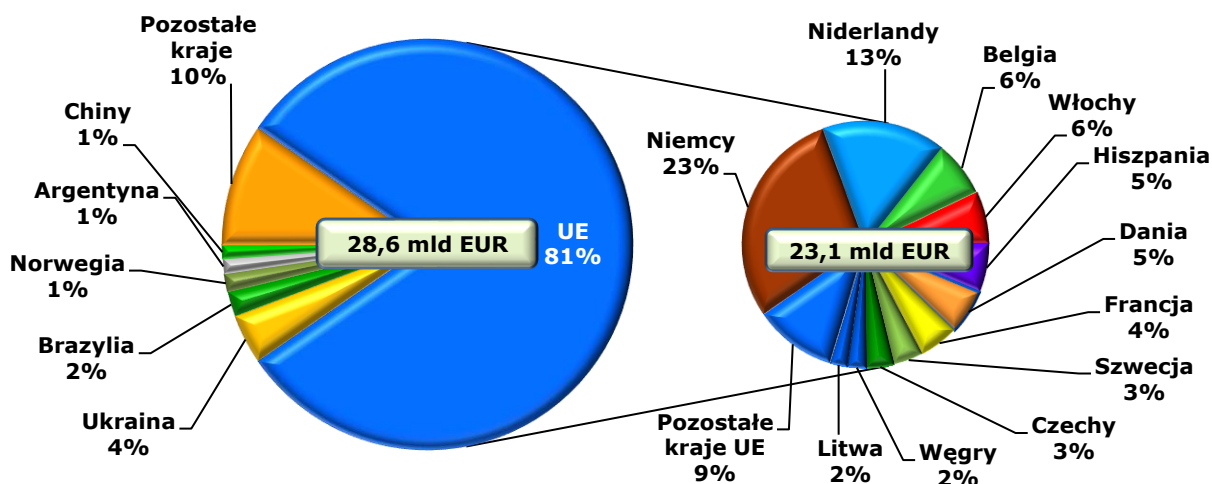
38. Wydatki poniesione na **import tytoniu i wyrobów tytoniowych** sprowadzanych do Polski wyniosły **1,2 mld EUR** i były o 2% niższe w analogicznym okresie 2024 r. Największymi dostawcami tytoniu i wyrobów tytoniowych do Polski były: Belgia (334 mln EUR, 28% wartości importu), Niemcy (266 mln EUR, 22%), Brazylia (61 mln EUR, 5%), Niemcy (59 mln EUR, 5%) oraz Indie (57 mln EUR, 5%).

Import artykułów rolno-spożywczych do Polski w okresie styczeń–wrzesień 2025 r.

39. W okresie styczeń–wrzesień 2025 r. wartość polskiego importu produktów rolno-spożywczych wyniosła **28,6 mld EUR (121 mld zł)**, co oznacza wzrost o 9,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy udział w imporcie miały kraje **Unii**

Europejskiej – 23,1 mld EUR, co stanowi **81%** całkowitego importu produktów rolno-spożywczych.

**Struktura geograficzna polskiego importu rolno-spożywczego
w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

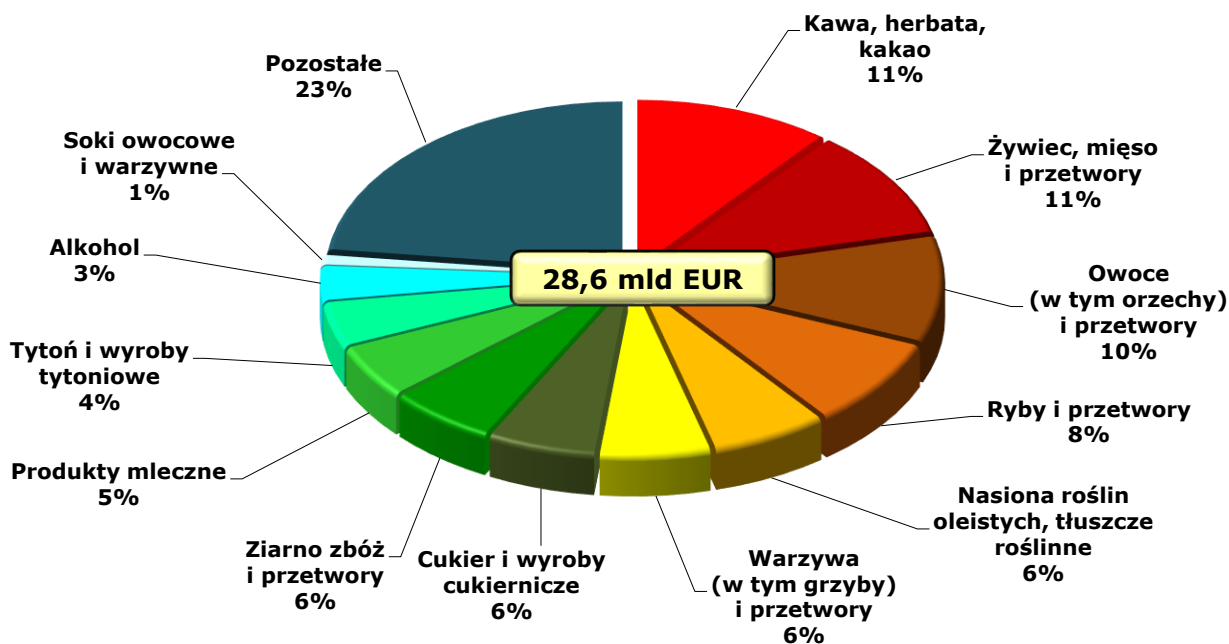
40. Do Polski najczęściej produktów rolno-spożywczych w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. importowano **z krajów UE**, przede wszystkim z Niemiec (6,7 mld EUR, 23% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Niderlandów (3,8 mld EUR, 13%), Belgii (1,7 mld EUR, 6%), Włoch (1,6 mld EUR, 6%), Hiszpanii (1,5 mld EUR, 5%), Danii (1,4 mld EUR, 5%), Francji (1,2 mld EUR, 4%), Szwecji (0,9 mld EUR, 3%) oraz Czech (0,8 mld EUR, 3%).

41. Spośród **krajów spoza UE** największy import odnotowano z Ukrainy (1,1 mld EUR, 4% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Brazylii (0,6 mld EUR, 2%), Norwegii (0,4 mld EUR, 1%), Argentyny (0,3 mld EUR, 1%) oraz Chin (0,3 mld EUR, 1%). Łączny import z pozostałych państw trzecich stanowił 10% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 2,8 mld EUR.

42. W strukturze towarowej importu w okresie styczeń-wrzesień 2025 r. dominowały kawa, herbata i kakao oraz żywiec, mięso i przetwory, które stanowiły po 11% wartości importu, a także owoce (w tym orzechy) i ich przetwory z udziałem wynoszącym 10%. Istotny udział miały również ryby i przetwory (8%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (6%), warzywa (w tym grzyby) i ich przetwory (6%), cukier i wyroby cukiernicze (6%), a także ziarno zbóż i przetwory (6%). Produkty mleczne stanowiły 5% wartości importu, tytoń i wyroby tytoniowe 4%, alkohol 3%, natomiast soki owocowe i warzywne

1%. Pozostałe grupy towarowe odpowiadały łącznie za 23% wartości polskiego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 6,6 mld EUR.

Struktura towarowa polskiego importu rolno-spożywczego w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.



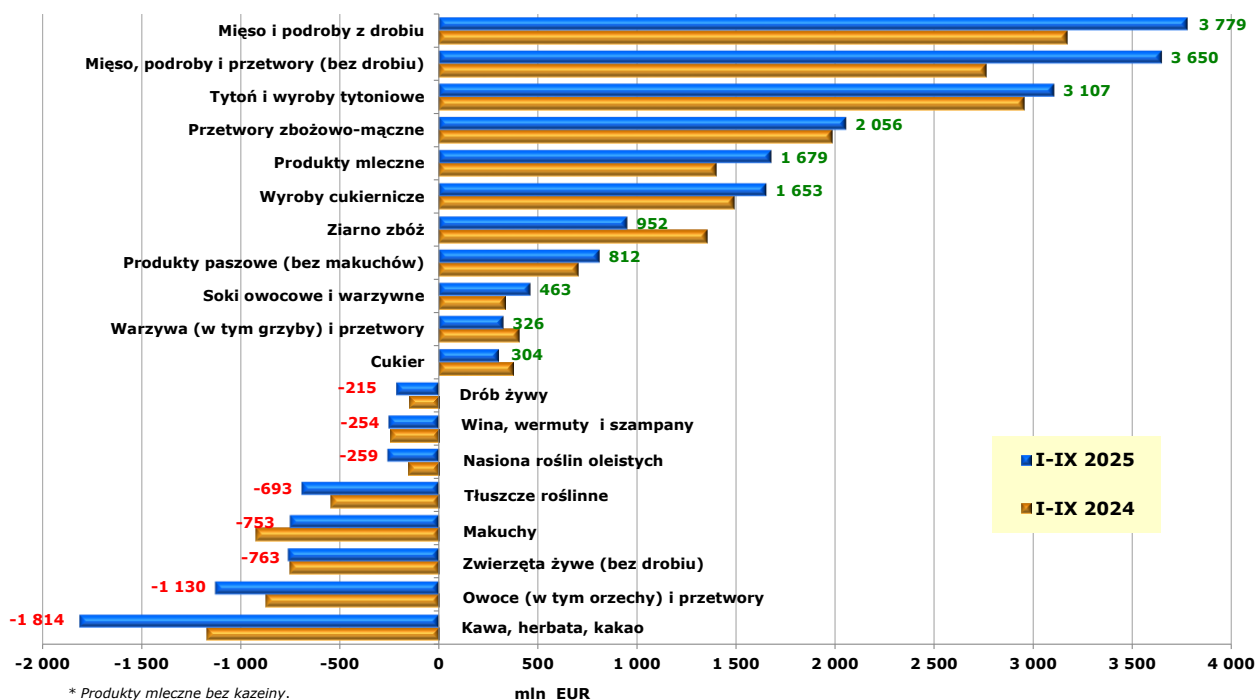
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Saldo handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-wrzesień 2025 r.

43. W okresie dziewięciu miesięcy 2025 r. Polska miała **dodatnie saldo wymiany handlowej** następującymi grupami produktów: mięsem i podrobami z drobiu, mięsem, podrobami i przetworami (bez drobiu), tytoniem i wyrobami tytoniowymi, przetworami zbożowo-mącznymi, produktami mlecznymi, wyrobami cukierniczymi, ziarnem zbóż, produktami paszowymi (bez makuchów), sokami owocowo-warzywnymi, warzywami i przetworami oraz cukrem.

44. **Ujemne saldo wymiany handlowej** odnotowano w przypadku następujących grup: kawy, herbaty i kakao, owoców i przetworów, zwierząt żywych (w tym drobiu), makuch, tłuszczów roślinnych, nasion roślin oleistych oraz win, wermutów i szampanów.

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–wrzesień 2024 r. i 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa