

BDG.zp.23.1.91.2019

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM

Dyrektor Generalny Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi ogłasza

postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem są usługi społeczne, prowadzone na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.), na:

na organizację dwóch 3-dniowych wizyt studyjnych z udziałem przedstawicieli mediów, w ramach projektu „Szlakiem dobrych praktyk PROW. Wizyty studyjne dla dziennikarzy”.

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w projekcie umowy, który stanowi załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”.
2. Zamówienie zostanie wykonane w następujących terminach:
 - a) I wizyta studyjna: 3-5.10.2019 r.;
 - b) II wizyta studyjna: 10-12.10.2019 r.;
 - c) wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno-promocyjnych - w terminie 3 dni roboczych przed terminem I wizyty studyjnej.
3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena (K1)	60%	60
2.	Dodatkowe doświadczenie Wykonawcy (K2)	35%	35
3.	Zatrudnienie przy realizacji zamówienia osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 pkt 3 lub 4 ustawy (K3)	5%	5

Opis kryteriów oceny ofert znajduje się w Rozdziale XIII ust. 2 SIWZ.

Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$W = K1 + K2 + K3$$

4. Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w Biurze Przepustek w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Wspólnej 30, lub w Wydziale Zamówień Publicznych w pok. 122, **w terminie do dnia 16.09.2019 r. do godz. 11.30.** Decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
5. **Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 16.09.2019 r. o godz. 12.00 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Wspólnej 30, pok. 122.**
6. Składający ofertę jest nią związany przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.