

UCHWAŁA Nr 9/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż
i Przetworów Zbożowych
z dnia 03 sierpnia 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2023 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych nr 12/2022 z dnia 08 listopada 2022 roku z późn. zm., wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadania:

- zadanie pt. „Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2023” w kwocie 358 062,81 PLN,
- zadanie pt. „Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzenia Marsz dla Życia i Rodziny” w kwocie 145 950,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2023 zadania zgodne są ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2023.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2023, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania.


Przewodniczący Komisji/Zastępca
Przewodniczącego Komisji

Sekretarz Komisji

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2023

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2023 roku:	26 047 848,98 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2023 wyniesie z uwzględnieniem:	19 309 617,27 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	7 353 966,89 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2023 z Planu Finansowego na rok 2023:	10 964 264,82 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2023 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	11 637 171,20 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	1 745 575,68 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	392 835,10 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	XXV Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Promocja produktów zbożowych przez cukierników, piekarzy, młyny oraz firmy związane z przetwórstwem zbożowym. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	131 775,00	131 775,00	12/2022		1
2	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Organizacja warsztatów dla dzieci podczas Targów Smaki Regionów, promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	95 235,00	95 235,00	12/2022		1
3	Bliskość natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		b	Organizacja warsztatów dla dzieci tzw. mini piekarnie. Promocja produktów zbożowych poprzez reklamę w mediach, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	98 910,00	98 910,00	12/2022		1
4	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	12/2022	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 13/2022	1
5	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDZ		b	Organizacja plenarowego stoiska podczas którego odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	146 055,00	146 055,00	12/2022		1
6	Udział przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL		g	Udział przedstawicieli IZP w spotkaniach COCERAL. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	24 372,00	24 372,00	12/2022		1
7	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2023 rok w COCERAL		g	Finansowanie składki członkowskiej w COCERAL w 2023 roku. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	89 800,00	89 800,00	12/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Promocja produktów zbożowych podczas Polish Grain Day 2023		b	Spotkania przedstawicieli branży zbożowo-paszowej, promocja produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	321 457,50	321 457,50	12/2022		1
9	Bycie Fit jest GiT - ekologia i tradycja		b	Edukacja młodzieży szkolnej w zakresie odżywiania zdrowego stylu życia. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	397 530,00	69 567,75	12/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	1
10	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2023. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 254 335,62	288 498,49	12/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	1
11	Działalność na forum europejskim 2023		g	Udział ekspertów FBZPR w pracach Komitetu Rolniczego Organizacji Zawodowych w UE - COPA. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,39	40 300,50	12/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	"Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień" - edycja VIII		a	Promocja kaszy w mediach, zorganizowanie warsztatów kulinarnych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	535 197,00	535 197,00	12/2022		1
13	Polskie zboża, od gór aż do morza		b	Organizacja pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w zakresie spożywania produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	125 265,86	125 265,86	12/2022		1
14	XXVIII Święto Chleba w Gdańsku		b	Promocja produktów zbożowych wysokiej jakości podczas Jarmarku św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	119 962,50	119 962,50	13/2022		1
15	Forum piekarskie - Zdrowe pieczywo		a	Promocja przetworów zbożowych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	118 356,00	118 356,00	13/2022		1
16	Zboża na szlakach kulinarnych i w piekarniach rzemieślniczych		b	Kampania informacyjno - promocyjna mająca na celu informowanie o jakości, cechach i zaletach ziarna zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	512 400,00	512 400,00	13/2022		1
17	Stawiam na zdrowie! Polskie przetwory zbożowe!		b	Promocja produktów zbożowych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	13/2022		1
18	"Kukurydza - źródło zdrowia, energii i smaku" - edycja II		a	Promocja ziarna kukurydzy oraz produktów z niej wywarzanych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	145 357,50	145 357,50	13/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cał. ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja III		a	Edukacja konsumentów odnośnie glutenu w wysokojakościowych produktach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	491 674,00	491 674,00	13/2022		1
20	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Promocja przetworów zbożowych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	95 891,00	95 891,00	13/2022		1
21	Wyzwania dla polskiej branży zbożowej w ramach wydarzenia pn. "Polska Wleś XXI - Europejski Kongres Innowacyjnych Rozwiązań dla Obszarów Wiejskich i Rolnictwa"		a	Konferencja poświęcona promocji potencjału sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych.	228 978,00	228 978,00	13/2022		1
22	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Dofinansowanie składki członkowskiej w WFO Światowej Organizacji Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	13/2022		1
23	Zboża podstawa zdrowego życia		b	Promocja produktów zbożowych podczas wydarzeń plenerywnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 050,00	106 050,00	13/2022		1
24	Polskie zboża - tradycja i zdrowie		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerywnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 640,00	101 640,00	13/2022		1
25	Polskie zboża nie tylko na talerzu		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerywnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 260,00	106 260,00	13/2022		1
26	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerywnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	104 895,00	104 895,00	13/2022		1
27	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych		b	Edukacja konsumentów w zakresie spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	54 180,00	54 180,00	13/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nauczyciel	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Zdrowe zbożowe		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 220,00	101 220,00	13/2022		1
29	"Piknik Zbożowy"		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	101 850,00	101 850,00	13/2022		1
30	"Święto ziarna" - Pomorskie Pikniki Zbożowe		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	107 400,00	107 400,00	13/2022		1
31	Piknik produktów zbożowych		b	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzeń plenerych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 775,00	110 775,00	13/2022		1
32	Zielony Tydzień		b	Promocja żywności ekologicznej oraz produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	186 000,00	93 000,00	1/2023		1
33	Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker 2023		b	Przeprowadzenie konkursu mającego na celu promocję wyrobów piekarskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	324 728,30	324 728,30	1/2023		1
34	"O mały ktoś", czyli czego nie wiesz o zbożach		b	Edukacja konsumentów w celu budowania świadomości zdrowej diety w oparciu o produkty zbożowe. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	500 000,00	500 000,00	1/2023		1
35	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 2 edycja		b	Promocja zbóż i przetworów zbożowych podczas imprez plenerych odbywających się z okazji Dnia Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	606 483,88	606 483,88	1/2023		1
36	"Kukurydziane inspiracje" konkurs na danie z kukurydzy dla uczniów szkół gastronomicznych		a	Przeprowadzenie konkursu ogólnopolskiego na danie z kukurydzy. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	126 524,37	126 524,37	1/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	"Pieczywo-kromka.pl"		b	Przeprowadzenie konkursu dla lokalnych i regionalnych piekarni. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	587 573,20	587 573,20	1/2023		2
38	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Promocja produktów zbożowych wysokiej jakości podczas eventów kulinarnych i kulturalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	718 200,00	718 200,00	2/2023		1
39	Promocja przetworów zbożowych podczas imprez jeździeckich w Walewiczach		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	115 874,30	115 874,30	2/2023	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 5/2023 z dnia 06.06.2023 r.	1
40	Przepis na polskie zboża		a	Promocja przetworów zbożowych poprzez wykorzystanie produktów zbożowych w codziennej diecie. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	2/2023		1
41	XXV Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Promocja produktów zbożowych podczas dożynek. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	122 850,00	122 850,00	2/2023		1
42	EU Organic Food - Good Choice		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE, skierowanej na rynek ZEA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 187 323,03	767 801,35	2/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 42 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
43	Nowoczesne metody uprawy fundamentem poprawy wydajności i jakości zbóż		f	Szkolenie dla producentów zbóż w zakresie produkcji zbóż o wysokich parametrach jakościowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych	119 712,60	119 712,60	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Konferencja piekarska "Sukces w piekarstwie - czy to możliwe?"		a	Konferencja skierowana do producentów pieczywa, konsumentów, mediów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Naukowo - Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Spożywczego	119 910,00	119 910,00	3/2023		1
45	Smaki polskich zbóż		b	Promocja przetworów zbożowych wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	144 030,00	144 030,00	3/2023		1
46	Zbożowe Abecadło		b	Edukacja konsumentów w zakresie spożywania jakościowych produktów zbożowych. Promocja i reklama w mediach społecznościowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	238 347,79	238 347,79	4/2023		1
47	Polska wotolina i produkty zbożowe podstawą naszej diety		a	Akcja promocyjno-informacyjna o charakterze festynu promująca mięso wotowe i produkty zbożowe w województwie śląskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	108 150,00	54 075,00	4/2023		1
48	Konferencja szkoleniowa dla producentów zbóż oraz warsztaty z konkursem dla KGW		a	Działania edukacyjne dla konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	385 717,50	385 717,50	4/2023		1
49	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków		a	Warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków, podczas których zostaną przekazane informacje o zaletach produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	140 579,50	140 579,50	4/2023		1
50	Zboża u Bartnika		b	Działania informacyjno-promocyjne nt. zbóż i przetworów zbożowych realizowane podczas promocji produktów pszczelarskich. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	176 400,00	176 400,00	5/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Promocji Żywności Jakości na Stadionie Narodowym w Warszawie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	493 500,00	81 427,50	5/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 51 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	1
52	Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach		c	Promocja przetworów zbożowych wysokiej jakości na targach Biofach. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	198 400,00	99 200,00	6/2023		1
53	Promocja przetworów zbożowych wśród kucharzy i influencerów		a	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	433 254,15	433 254,15	6/2023		2
54	Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Działania promocyjne zbóż i przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	41 265,00	41 265,00	6/2023		1
55	Promocja przetworów zbożowych podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2023		b	Edukacja konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	144 455,85	144 455,85	6/2023		1
56	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2023		c	Promocja przetworów zbożowych na targach. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	358 062,81	358 062,81	9/2023		1
57	Promocja przetworów zbożowych podczas wydarzenia Marsz dla Życia i Rodziny		b	Promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 950,00	145 950,00	9/2023		1
					25 102 161,65	11 637 171,20			