

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO
W 2024 R.

WARSZAWA, 2025-02-28

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD	3
2	WPŁYWY NA FPMD	5
2.1	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2024	13
4	WYDATKI Z FPMD W ROKU 2024	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2024 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2024)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2023	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2022	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2021	17
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2024 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020	17
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	18

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona

w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na

formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2024 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2024 r. wynosił **23 736 207,18 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2024 r. wynosił **21 075 427,22 PLN**.

W okresie od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **23 946 868,94 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest

nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **99 575,42 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2024 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **23 847 293,52 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

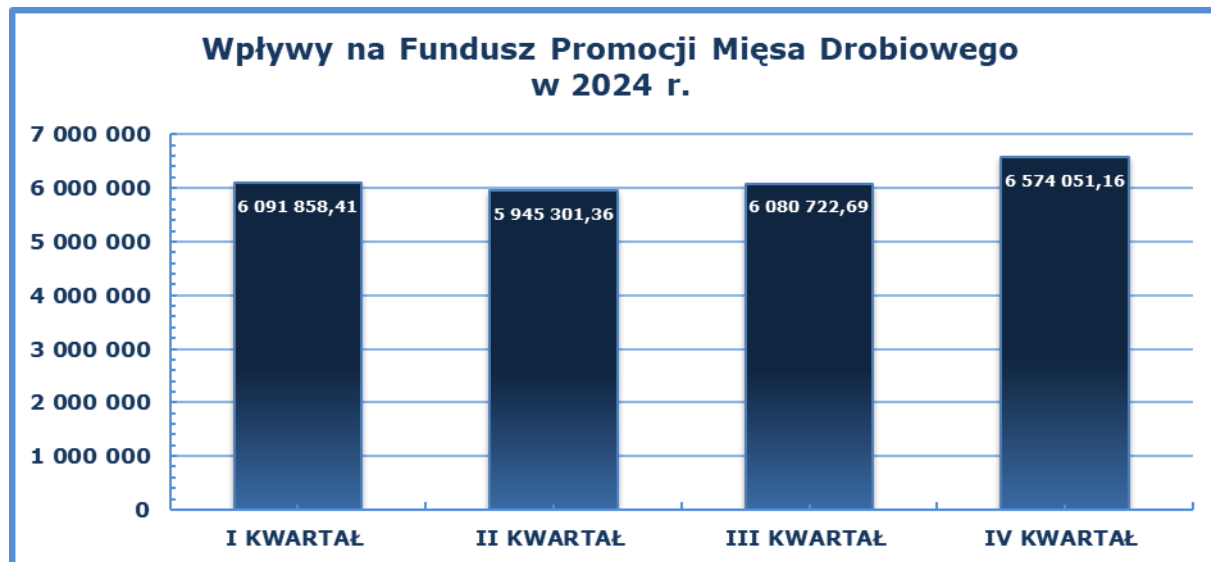
- odsetkami od lokat w kwocie **811 910,13 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **32 686,37 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **43,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2024 roku wyniosły **24 691 933,62 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2024 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2024 wyniosły **6 091 858,41 PLN**,
- w II kwartale 2024 wyniosły **5 945 301,36 PLN**,
- w III kwartale 2024 wyniosły **6 080 722,69 PLN**,
- w IV kwartale 2024 wyniosły **6 574 051,16 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2024 roku (PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2024 wpłaty w wysokości **16 139 566,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2024 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Suma kwot z deklaracji złożonych w 2024 r. (w PLN)

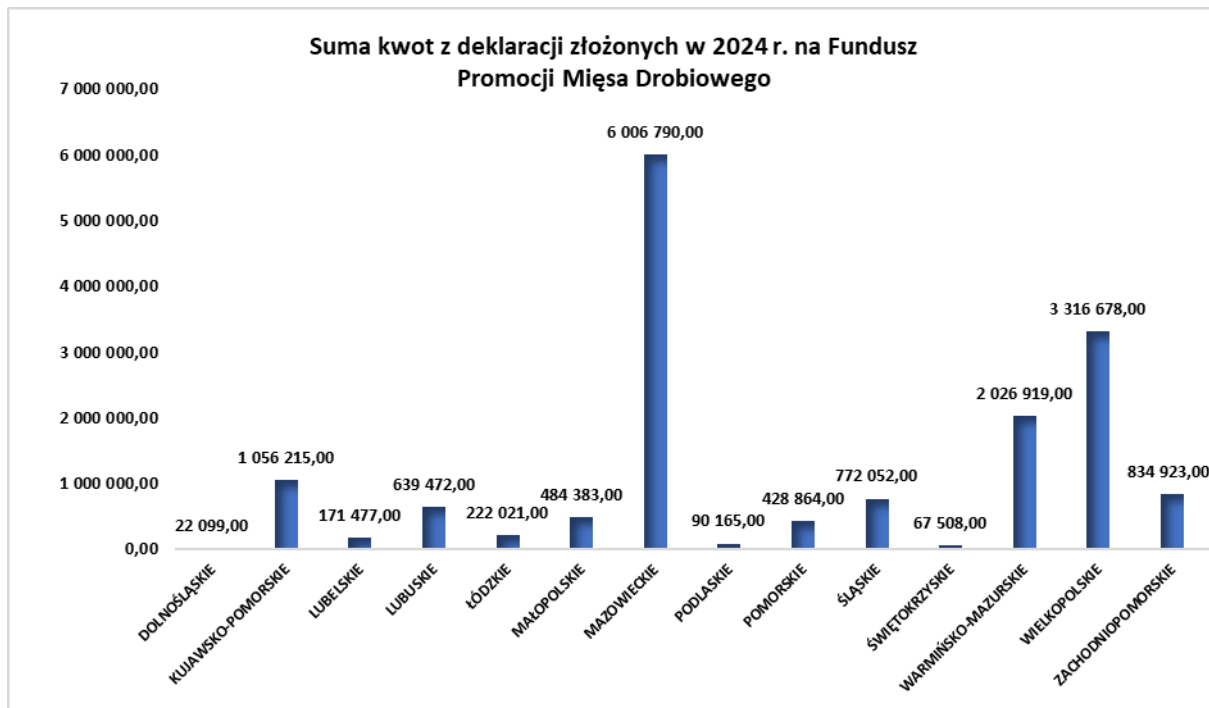


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	22 099,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 056 215,00
LUBELSKIE	171 477,00
LUBUSKIE	639 472,00
ŁÓDZKIE	222 021,00
MAŁOPOLSKIE	484 383,00
MAZOWIECKIE	6 006 790,00
PODLASKIE	90 165,00
POMORSKIE	428 864,00
ŚLĄSKIE	772 052,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	67 508,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2 026 919,00
WIELKOPOLSKIE	3 316 678,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	834 923,00
Łącznie:	16 139 566,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2024 roku w ramach FPMD wydał 6 decyzji administracyjnych i 1 postanowienie, w tym:

- 5 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie określenia zakresu odpowiedzialności spadkobierców,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia wpłaty,

oraz 5 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej,

na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2024 przeprowadzono 2 kontrole podatkowe w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2024 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBELSKIE	1
ŚLASKIE	1
ŁĄCZNIE:	2

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej.

W roku 2024 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Natomiast łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **2 427,00 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa – art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie **601,00 PLN**.

3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024

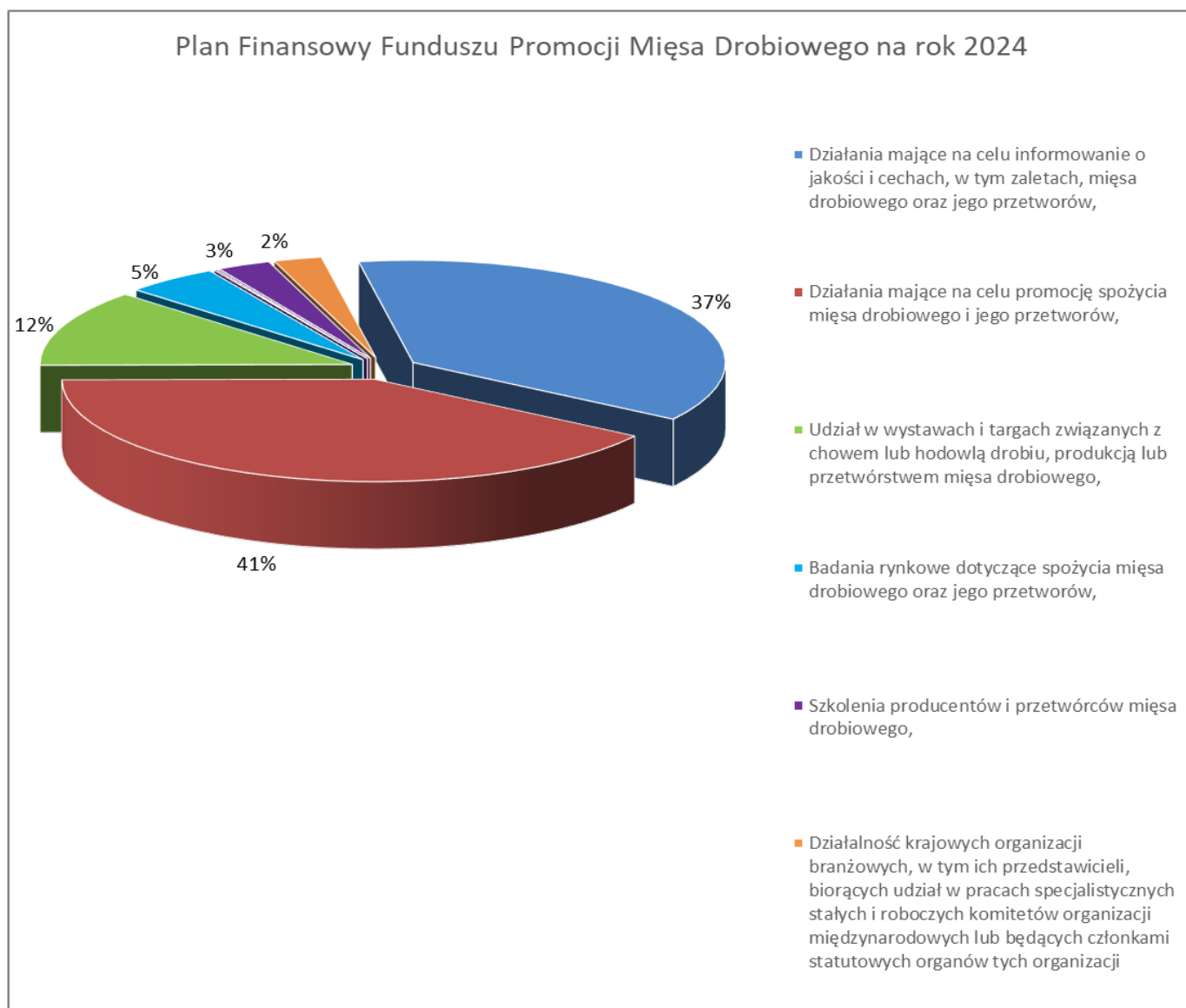
W roku 2024 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 13/2021 z dnia 19.10.2021 r. następnie zmienione uchwałą nr 3/2022 z dnia 09 marca 2022 r.,
- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2024” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 7/2023 z dnia 02 sierpnia 2023 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele

zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego” oraz „Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2024”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2024.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2024 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę 31 027 766,94 PLN.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 uchwałą nr 10/2023 z dnia 05 września 2023 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2024:

- 1) uchwałą nr 12/2023 z dnia 16.10.2023 r.,
- 2) uchwałą nr 13/2023 z dnia 20.11.2023 r.,
- 3) uchwałą nr 15/2023 z dnia 14.12.2023 r.,
- 4) uchwałą nr 1/2024 z dnia 11.01.2024 r.,
- 5) uchwałą nr 2/2024 z dnia 07.03.2024 r.,
- 6) uchwałą nr 3/2024 z dnia 10.04.2024 r.,
- 7) uchwałą nr 4/2024 z dnia 21.05.2024 r.,
- 8) uchwałą nr 5/2024 z dnia 02.07.2024 r.,
- 9) uchwałą nr 7/2024 z dnia 30.07.2024 r.,
- 10) uchwałą nr 8/2024 z dnia 12.08.2024 r.,
- 11) uchwałą nr 9/2024 z dnia 24.09.2024 r.,
- 12) uchwałą nr 12/2024 z dnia 10.12.2024 r.

4 Wydatki z FPMD w roku 2024

W 2024 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **27 352 713,58 PLN** z tego:

1. 14 244 768,10 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2024 (załącznik nr 1),
2. 10 361 935,49 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2023 i wypłacone w roku 2024 (załącznik nr 2),
3. 1 923 846,96 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2022 i wypłacone w roku 2024 (załącznik nr 3),

4. Nie dokonywano wypłat za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 (załącznik nr 4),
5. (minus) 50 778,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 oraz dokonanych zwrotów nadmiernie pobranych środków w roku 2024 (załącznik nr 5),
6. 872 807,03 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 134,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2024 (Plan Finansowy FPMD na rok 2024)

W 2024 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 69 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **24 986 695,89 PLN**.

Do dnia 31.12.2024 r. wpłynęło 47 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2024.

Do dnia 31.12.2024 r. wypłacono kwotę **14 244 768,10 PLN** z czego w formie zaliczki wypłacono **11 469 687,90 PLN** na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2024.

Lista zadań realizowanych w roku 2024 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2024 z Planu Finansowego FPMD na rok 2023

W roku 2024 rozliczonych zostało 52 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2023. Do dnia 31.12.2024 r. wypłacono kwotę **10 361 935,49 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2024 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2023 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2024 z Planu Finansowego FPMD na rok 2022

W roku 2024 rozliczonych zostało 13 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2022. Do dnia 31.12.2024 r. wypłacono kwotę **1 923 846,96 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2024 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2022 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2024 z Planu Finansowego FPMD na rok 2021

W roku 2024 nie dokonano wypłat z Planu Finansowego FPMD na rok 2022.

Lista zadań wypłaconych w roku 2024 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2022 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.5 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2024 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020

Do dnia 31.12.2024 r. dokonano zwrotu nadmiernie pobranych środków w wysokości **50 778,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2024 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2020 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2024 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów **872 941,03 PLN** tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	872 807,03
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	872 807,03
1.	Wynagrodzenia	584 710,53
2.	Narzuty na wynagrodzenia	109 286,88
3.	Koszty podróży służbowych	1 393,28
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	13 601,01
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	4 671,32
	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
6.	Koszty zakupu energii	22 702,74
7.	Koszty zakupu usług remontowych	7 615,20
8.	Koszty zakupu usług zdrowotnych	-
9.	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	2 938,85
10.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
11.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	74 863,03
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	49 870,12
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	1 154,07

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2024 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **872 807,03 PLN**. W 2024 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2024 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	11 523 523,47	11 523 523,47	0,00	4 721 377,07	5 841 474,60
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	12 575 478,44	11 581 416,86	191 160,00	5 504 097,95	7 835 029,56
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	3 765 816,83	3 765 816,83	473 363,58	2 566 103,53	726 349,72
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	1 487 044,02	1 487 044,02	0,00	594 817,61	892 226,41
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	45 600,00	45 600,00	0,00	18 240,00	27 360,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	857 416,50	607 054,50	0,00	242 821,80	494 894,70
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	772 887,68	772 887,68	21 000,00	597 310,14	154 577,54
Razem		31 027 766,94	29 783 343,36	685 523,58	14 244 768,10	15 971 912,53

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2023 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	7 992 434,23	7 851 175,63	254 220,29	3 333 834,39	2 697 155,40	1 827 425,14
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	11 458 170,47	8 099 548,17	0,00	4 600 474,75	4 187 266,89	2 524 630,71
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	4 434 768,28	4 434 768,28	0,00	2 931 165,94	1 497 914,89	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	244 450,95	244 450,95	0,00	154 864,88	86 028,75	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	4 169 295,00	4 169 295,00	0,00	1 748 845,00	1 250 450,00	1 170 000,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	1 082 537,50	1 067 537,50	0,00	599 891,20	323 689,87	138 997,80
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	1 301 879,17	1 301 879,17	21 000,00	916 087,15	319 429,69	0,00
Razem		30 683 535,60	27 168 654,70	275 220,29	14 285 163,31	10 361 935,49	5 661 053,65

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 415 864,62	9 415 864,62	3 350 384,34	4 439 174,96	1 508 479,39	61 740,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	8 610 272,53	6 610 272,35	2 936 292,07	3 224 949,72	393 803,68	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 012 831,78	953 821,78	653 683,18	299 281,50	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	620 079,00	620 079,00	508 322,39	82 330,19	11 002,50	17 764,20
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	653 315,84	653 315,84	619 059,89	22 365,00	10 561,39	0,00
Razem		22 228 793,77	20 169 783,59	8 834 313,87	9 217 959,37	1 923 846,96	79 504,20

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 103 113,86	3 950 640,97	1 904 889,96	1 336 281,32	543 320,09	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 786 050,63	5 786 050,63	2 835 040,16	2 589 688,47	299 067,91	0,00	17 325,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 529 449,32	1 529 449,32	611 779,73	914 556,51	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	504 398,51	504 398,51	451 705,37	8 819,98	5 725,34	0,00	0,00
Razem		11 923 012,32	11 770 539,43	5 803 415,22	4 849 346,28	848 113,34	0,00	17 325,00

Załącznik nr 5 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach / zwrot środków [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	1 520 133,59	287 302,37	9 952,55	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 780 129,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	1 554 174,66	344 465,47	18 517,44	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	0,00	10 430,15	372 152,59	-50 778,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	231 775,00	0,00	38 810,31	0,00	0,00
Razem		14 306 061,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	3 541 363,81	642 197,99	439 432,89	-50 778,00	0,00

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2024

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-f-055/2024	118 500,00	118 500,00	-	47 400,00	71 100,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
2	Kulinaria Drobiowe	FP-MD-b-003/2024	103 300,00	103 300,00	41 320,00	-	61 980,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Piknik drobiowy	FP-MD-b-004/2024	119 850,00	119 850,00	-	47 940,00	71 910,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
4	Drób - lubię to!	FP-MD-b-005/2024	52 511,00	52 511,00	21 000,00	-	31 511,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
5	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-009/2024	103 340,00	103 340,00	41 300,00	-	62 040,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
6	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	FP-MD-b-006/2024	118 000,00	118 000,00	-	47 200,00	70 800,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości mięso drobiowe!	FP-MD-b-007/2024	110 565,00	110 565,00	-	44 226,00	66 339,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
8	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-008/2024	110 300,00	110 300,00	44 120,00	-	66 180,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
9	Promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-001/2024	68 240,00	68 240,00	-	27 296,00	40 944,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
10	Święto drobiu	FP-MD-b-010/2024	53 550,00	53 550,00	21 420,00	-	31 574,52	Zakończona realizacja zadania, płatność w 2025 r.
11	Smaczne i Zdrowe mięso drobiowe	FP-MD-b-002/2024	55 000,00	55 000,00	22 000,00	-	33 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
12	Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL	FP-MD-c-014/2024	2 177 528,00	2 177 528,00	-	1 694 106,20	483 421,80	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
13	Misja branżowa - Dubaj	FP-MD-a-015/2024	241 118,40	241 118,40	-	235 873,10	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
14	Poznaj Drób	FP-MD-a-031/2024	340 200,00	340 200,00	-	248 850,00	91 350,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
15	Mięsne Fakty	FP-MD-f-068/2024	130 662,00	-	-	-	130 662,00	Wniosek w całości do rozliczenia.
16	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-036/2024	28 140,00	28 140,00	-	11 256,00	16 884,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
17	Z drobiem za Pan Brat	FP-MD-a-061/2024	120 991,50	120 991,50	-	48 396,60	72 594,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
18	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-012/2024	52 500,00	52 500,00	21 000,00	21 000,00	10 500,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
19	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-013/2024	488 554,50	488 554,50	-	195 421,80	293 132,70	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
20	The EURSPO programme aims at raising awareness about the benefits of European sustainable poultry for the economy, society and environment, with a focus on food waste	FP-MD-a-042/2024	1 143 991,02	1 143 991,02	-	915 192,82	228 798,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
21	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria	FP-MD-c-011/2024	1 183 408,97	1 183 408,97	473 363,58	710 045,39	-	Zakończona realizacja zadania
22	Polski drób gwarancją jakości - stop importowi drobiu z Ukrainy	FP-MD-a-057/2024	539 134,68	539 134,68	-	-	539 134,68	Wniosek w całości do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
23	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC	FP-MD-g-023/2024	720 387,68	720 387,68	-	576 310,14	144 077,54	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
24	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-053/2024	1 342 191,00	1 342 191,00	-	536 876,40	805 314,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
25	Drób w polskiej tradycji wielkanocnej. Kampania informacyjna.	FP-MD-b-025/2024	131 292,00	131 292,00	-	52 516,80	78 775,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
26	Juwenalia z drobiem	FP-MD-b-040/2024	135 912,00	135 912,00	-	54 364,80	81 485,25	Zakończona realizacja zadania, płatność w 2025 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
27	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym	FP-MD-b-024/2024	142 621,50	142 621,50	-	57 048,60	85 572,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
28	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku przedszkolnym	FP-MD-b-060/2024	142 621,50	142 621,50	-	57 048,60	85 572,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
29	Rodzinne warsztaty z drobiem. Smaki regionów	FP-MD-b-064/2024	142 170,00	142 170,00	-	56 868,00	85 302,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
30	Mięso i podroby drobiowe w kuchni regionalnej. Kampania informacyjna	FP-MD-b-047/2024	134 253,00	134 253,00	-	53 701,20	80 551,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
31	Podróż ze smakiem	FP-MD-a-033/2024	252 056,23	252 056,23	-	100 822,49	151 233,74	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
32	Ogólnopolski Festiwal Drobiu - edycja II	FP-MD-b-017/2024	1 134 315,00	1 134 315,00	-	1 134 315,00	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
33	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food	FP-MD-c-019/2024	221 151,00	221 151,00	-	88 460,40	132 690,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
34	Z mięsem drobiowym przez pokolenia - II edycja	FP-MD-b-018/2024	695 424,24	695 424,24	-	278 169,70	417 254,54	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
35	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	FP-MD-a-020/2024	447 000,75	447 000,75	-	178 800,30	268 200,45	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
36	Mięsne Trendy 2024 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa	FP-MD-d-058/2024	18 207,00	18 207,00	-	7 282,80	10 924,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
37	Promocja polskiego mięsa w Chinach	FP-MD-b-069/2024	88 536,00	-	-	-	88 536,00	Wniosek w całości do rozliczenia.
38	Włącz myślenie - postaw na drób. Kontynuacja	FP-MD-a-016/2024	1 031 730,00	1 031 730,00	-	412 692,00	619 038,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
39	Promocja mięsa drobiowego podczas Konkursu dla Kół Gospodyń Wiejskich o Nagrodę Małżonki Prezydenta RP	FP-MD-b-021/2024	252 945,00	252 945,00	-	101 178,00	151 767,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
40	Monitoring hodowli indyka	FP-MD-e-048-2024	45 600,00	45 600,00	-	18 240,00	27 360,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
41	Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar	FP-MD-b-026/2024	955 426,50	955 426,50	-	382 170,60	573 255,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
42	Triathlon - drób jedz, by szybciej bieć II	FP-MD-b-027/2024	543 743,55	543 743,55	-	217 497,42	326 246,13	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
43	Drób jedz, by szybciej bieć IV	FP-MD-b-028/2024	600 311,25	600 311,25	-	240 124,50	360 186,75	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
44	Indyk - alternatywą dla alergików	FP-MD-b-054/2024	120 000,00	120 000,00	-	48 000,00	72 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
45	Udział w pikniku "Poznaj Dobrą Żywność"	FP-MD-b-037/2024	220 500,00	220 500,00	-	88 200,00	132 300,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
46	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB	FP-MD-b-067/2024	665 700,00	-	-	-	665 700,00	Wniosek w całości do rozliczenia.
47	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje kontynuacja VII edycja	FP-MD-b-056/2024	1 303 312,50	1 303 312,50	-	521 325,00	781 987,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
48	Dzień Dziecka z polskim drobiem	FP-MD-b-043/2024	122 325,00	122 325,00	-	48 930,00	73 395,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
49	Drób wizytówką Polski na Targach w Hong Kongu	FP-MD-c-052/2024	79 800,00	79 800,00	-	31 920,00	47 880,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
50	Z polskim drobiem w świat	FP-MD-a-034/2024	588 997,50	588 997,50	-	235 599,00	353 398,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
51	Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-a-035/2024	519 750,00	519 750,00	-	207 900,00	311 850,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
52	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-030/2024	240 712,00	240 712,00	-	96 284,80	144 427,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
53	Wielkopolski drób smakuje - kontynuacja	FP-MD-b-029/2024	349 807,50	349 807,50	-	139 923,00	209 884,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
54	Świętokrzyskie drobiem stoi	FP-MD-b-022/2024	454 807,50	454 807,50	-	181 923,00	272 884,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
55	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski	FP-MD-a-032/2024	552 483,75	552 483,75	-	220 993,50	331 490,25	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
56	Świętomięs Polski	FP-MD-b-050/2024	105 006,82	105 006,82	-	42 002,73	63 004,09	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
57	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego	FP-MD-b-039/2024	422 782,50	422 782,50	-	169 113,00	253 669,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
58	Kampania promocyjna mięsa indyczego na rynku krajowym	FP-MD-a-038/2024	3 500 000,00	3 500 000,00	-	1 400 000,00	2 100 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
59	Powołanie centrum analiz - monitorowanie zmian i trendów rynkowych	FP-MD-d-041/2024	1 468 837,02	1 468 837,02	-	587 534,81	881 302,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
60	Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi w Czechach	FP-MD-b-063/2024	2 000 000,00	2 000 000,00	-	800 000,00	1 200 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
61	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-065/2024	142 143,75	-	-	-	142 143,75	Wniosek w całości do rozliczenia.
62	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)	FP-MD-a-045/2024	290 248,14	290 248,14	-	116 099,26	174 148,88	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
63	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników	FP-MD-b-046/2024	34 650,00	34 650,00	-	13 860,00	20 790,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
64	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	FP-MD-b-051/2024	500 000,00	500 000,00	-	200 000,00	300 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
65	System QAFP - wymierne korzyści dla producentów drobiu	FP-MD-a-044/2024	149 814,00	149 814,00	-	59 925,60	89 888,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
66	Wyspecjalizowane szkolenie hodowców i producentów drobiu	-	119 700,00	-	-	-	-	Brak wniosku
67	Polski drób - łączy pokolenia	FP-MD-b-049/2024	141 570,00	141 570,00	-	56 600,00	84 970,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
68	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA	FP-MD-c-059/2024	103 928,86	103 928,86	-	41 571,54	62 357,32	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
69	EUOrganic	FP-MD-a-066/2024	97 681,83	-	-	-	97 681,83	Wniosek w całości do rozliczenia.
70	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	FP-MD-b-062/2024	95 928,00	95 928,00	-	38 371,20	57 556,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
RAZEM			31 027 766,94	29 783 343,36	685 523,58	14 244 768,10	15 971 912,53	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan
Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-003/2023	52 500,00	52 500,00	21 000,00	21 000,00	10 500,00	-	Zakończona realizacja zadania
2	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-002/2023	432 190,50	432 190,50	-	345 752,40	86 437,50	-	Zakończona realizacja zadania
3	Włącz myślenie - postaw na drób	FP-MD-a-001/2023	635 550,72	635 550,72	254 220,29	254 220,28	127 110,15	-	Zakończona realizacja zadania
4	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA	FP-MD-c-028/2023	1 877 067,43	1 877 067,43	-	750 826,97	1 124 335,35	-	Zakończona realizacja zadania
5	Monitoring hodowli indyka	FP-MD-e-008/2023	90 000,00	90 000,00	-	46 000,00	44 000,00	-	Zakończona realizacja zadania
6	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-005/2023	1 295 123,41	1 295 123,41	-	518 049,36	513 203,44	263 870,61	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Certyfikowana jakość na polskim stole - 4 edycja	FP-MD-b-007/2023	354 775,28	354 775,28	-	215 846,91	67 973,31	70 955,06	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II etap, pozostała część do rozliczenia.
8	Po pierwsze Klient	FP-MD-b-031/2023	598 047,41	598 047,41	-	239 218,96	239 218,97	119 609,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
9	Rzuć mięsem, na zdrowie!	FP-MD-b-036/2023	339 150,00	339 150,00	-	135 660,00	135 660,00	67 830,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II etap, pozostała część do rozliczenia.
10	Ogólnopolski Festiwal Drobiu	FP-MD-b-009/2023	1 065 781,50	1 065 781,50	-	741 312,60	324 437,40	-	Zakończona realizacja zadania
11	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food	FP-MD-c-010/2023	198 576,00	198 576,00	-	79 430,00	119 132,73	-	Zakończona realizacja zadania
12	Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii - Targi Food&Kitchen Dar-es Salaam, Tanzania	FP-MD-c-011/2023	204 354,15	204 354,15	-	81 741,66	122 573,64	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
13	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	FP-MD-a-015/2023	474 967,50	474 967,50	-	262 961,47	117 012,53	94 993,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II etap, pozostała część do rozliczenia.
14	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym	FP-MD-b-035/2023	143 223,11	143 223,11	-	57 289,24	81 584,18	-	Zakończona realizacja zadania
15	Świętomięs polski z drobiem	FP-MD-b-057/2023	136 086,22	136 086,22	-	54 434,49	77 926,44	-	Zakończona realizacja zadania
16	Wakacyjna kuchnia z drobiem	FP-MD-b-046/2023	134 511,22	134 511,22	-	53 804,49	80 503,03	-	Zakończona realizacja zadania
17	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-f-055/2023	118 000,00	118 000,00	-	47 200,00	65 841,97	-	Zakończona realizacja zadania
18	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MD-a-016/2023	36 815,63	36 815,63	-	29 452,50	7 079,94	-	Zakończona realizacja zadania
19	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-047/2023	122 105,59	122 105,59	-	48 842,24	71 157,76	-	Zakończona realizacja zadania
20	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-056/2023	119 999,25	119 999,25	-	47 999,70	71 201,92	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
21	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy Tik Tok	FP-MD-b-025/2023	1 038 737,96	1 038 737,96	-	415 495,18	415 495,19	207 747,59	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
22	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-048/2023	1 000 000,00	1 000 000,00	-	400 000,00	400 000,00	200 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
23	Kurczak w biegu	FP-MD-b-027/2023	388 080,00	388 080,00	-	310 464,00	77 616,00	-	Zakończona realizacja zadania
24	Drobiarstwo w obliczu wyzwań - szkolenia i warsztaty	FP-MD-f-026/2023	428 526,00	428 526,00	-	171 410,40	171 410,40	85 705,20	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
25	Mięsne Fakty 2023	FP-MD-f-064/2023	88 821,00	88 821,00	-	35 528,40	-	53 292,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
26	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA DRÓB	FP-MD-b-069/2023	526 071,00	-	-	-	210 428,40	315 642,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
27	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VI edycja	FP-MD-a-062/2023	1 042 650,00	1 042 650,00	-	417 060,00	306 363,22	319 226,78	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
28	Drobiarstwo w Europie - przystanek Francja - wizyta studyjna	FP-MD-a-061/2023	141 258,60	-	-	-	56 503,44	84 755,16	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
29	STUDY TOUR - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-b-071/2023	133 308,00	-	-	-	53 323,20	79 984,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
30	Na drób wiedzę o mięsie!	FP-MD-b-037/2023	601 000,00	601 000,00	-	240 400,00	237 300,00	123 300,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
31	Badanie rozpoznawalności i reputacji gęsi owsianej	FP-MD-d-034/2023	147 588,95	147 588,95	-	59 035,58	86 028,75	-	Zakończona realizacja zadania
32	Wsparcie organizacji działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego AVEC w Polsce	FP-MD-g-032/2023	515 004,26	515 004,26	-	206 001,70	308 929,69	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
33	Dzień Dziecka z polskim drobiem	FP-MD-b-033/2023	125 475,00	125 475,00	-	50 190,00	75 285,00	-	Zakończona realizacja zadania
34	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego	FP-MD-b-038/2023	422 782,50	422 782,50	-	169 113,00	253 669,50	-	Zakończona realizacja zadania
35	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	FP-MD-b-040/2023	80 193,75	80 193,75	-	32 077,50	48 116,25	-	Zakończona realizacja zadania
36	Mięso z Polski - Promocja na Targach Polagra Food	FP-MD-c-045/2023	219 788,62	219 788,62	-	87 915,45	131 873,17	-	Zakończona realizacja zadania
37	Festyn rodzinny z polskim drobiem pt.: "Wpadnij na dzień do Tomaszowa i odwiedź też Opoczno."	FP-MD-b-042/2023	504 682,50	504 682,50	-	201 873,00	302 809,50	-	Zakończona realizacja zadania
38	Promocja mięsa drobiowego podczas 26 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku.	FP-MD-b-041/2023	492 450,00	492 450,00	-	196 980,00	294 636,50	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
39	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników	FP-MD-b-044/2023	41 265,00	41 265,00	-	16 500,00	24 751,98	-	Zakończona realizacja zadania
40	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczania Campylobacter spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce	FP-MD-e-051/2023	1 950 000,00	1 950 000,00	-	780 000,00	-	1 170 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
41	Informacje dla branży drobiarskiej 2023	FP-MD-a-052/2023	140 647,50	140 647,50	-	56 259,00	84 388,50	-	Zakończona realizacja zadania
42	Walcz z drobiem o swoje zdrowie!	FP-MD-a-053/2023	632 512,02	632 512,02	-	253 004,81	-	379 507,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
43	Drobiowe inspiracje dla szefów kuchni czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego	FP-MD-a-054/2023	1 394 190,00	1 394 190,00	-	557 676,00	557 482,80	279 031,20	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
44	Z polskim drobiem w Świat	FP-MD-a-050/2023	130 000,00	130 000,00	-	52 000,00	78 000,00	-	Zakończona realizacja zadania
45	Mięso drobiowe smaczne i zdrowe	FP-MD-b-065/2023	89 250,00	89 250,00	-	35 700,00	53 550,00	-	Zakończona realizacja zadania
46	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Filipin	FP-MD-a-058/2023	139 819,61	139 819,61	-	55 927,84	73 418,67	-	Zakończona realizacja zadania
47	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę	FP-MD-e-063/2023	2 010 750,00	2 010 750,00	-	804 300,00	1 206 450,00	-	Zakończona realizacja zadania
48	Kampania promocyjna polskiej kaczki i kurczaka w Wielkiej Brytanii	FP-MD-b-067/2023	1 500 000,00	-	-	-	600 000,00	900 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
49	Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych	FP-MD-b-068/2023	500 000,00	-	-	-	200 000,00	300 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
50	Drób Gościem na Dniu Niepodległości w Wielkiej Brytanii	FP-MD-b-060/2023	59 010,00	59 010,00	-	23 604,00	35 406,00	-	Zakończona realizacja zadania

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU
PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO W 2024 R.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
51	Wybieraj polski drób - powiedz NIE importowi spoza UE	FP-MD-b-070/2023	699 243,30	-	-	-	279 697,32	419 545,98	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
52	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej 2023	FP-MD-a-066/2023	630 279,39	630 279,39	-	252 111,76	252 111,75	126 055,88	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
RAZEM			26 242 209,88	22 742 328,98	275 220,29	9 911 670,89	10 361 935,49	5 661 053,65	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan
Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim 2022	FP-MD-g-013/2022	40 300,50	40 300,50	16 120,00	12 915,00	10 561,39	-	Zakończona realizacja zadania
2	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym.	FP-MD-a-037/2022	1 000 000,00	1 000 000,00	400 000,00	307 866,49	291 078,30	-	Zakończona realizacja zadania
3	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja	FP-MD-a-022/2022	323 683,48	323 683,48	129 473,39	129 473,39	61 127,21	-	Zakończona realizacja zadania
4	Wspaniale, że jecie drób	FP-MD-a-035/2022	998 343,15	998 343,15	399 337,26	399 337,26	199 430,58	-	Zakończona realizacja zadania
5	Mięsne Fakty 2022	FP-MD-f-042/2022	88 821,00	88 821,00	35 528,40	24 525,90	11 002,50	17 764,20	Wypłacona zaliczka i płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
6	Drób jedz by szybciej biec III	FP-MD-b-033/2022	398 785,95	398 785,95	159 514,38	159 514,38	79 232,08	-	Zakończona realizacja zadania
7	Ko-ko koniec z hejtem drobiu	FP-MD-a-036/2022	620 287,50	620 287,50	248 115,00	205 800,00	137 760,00	-	Zakończona realizacja zadania
8	Podejmij wyzwanie z QAFP	FP-MD-a-027/2022	550 267,20	550 267,20	220 106,88	220 106,88	110 053,44	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
9	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-046/2022	526 071,00	526 071,00	210 428,40	-	314 571,60	-	Zakończona realizacja zadania
10	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	FP-MD-a-039/2022	318 801,00	318 801,00	127 520,40	-	191 260,90	-	Zakończona realizacja zadania
11	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej	FP-MD-a-049/2022	48 831,83	48 831,83	-	19 532,73	21 721,35	-	Zakończona realizacja zadania
12	Triathlon - Drób jedz, by szybciej biec	FP-MD-a-048/2022	682 371,94	682 371,94	-	272 948,78	409 317,61	-	Zakończona realizacja zadania
13	Poznaj Drób	FP-MD-a-050/2022	308 700,00	308 700,00	-	160 230,00	86 730,00	61 740,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do wypłaty.
RAZEM			5 905 264,55	5 905 264,55	1 946 144,11	1 912 250,81	1 923 846,96	79 504,20	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Kwota wypłacona 2023 r. [zł]	Kwota wypłacona 2024 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Polska smakuje jakości QAFP-2 edycja	FP-MD-b-040/2021	86 625,00	86 625,00	34 650,00	23 625,00	11 025,00	-	17 325,00	Wypłacona zaliczka i płatność za II, III etap, pozostała część do wypłaty.
2	It's Organic	FP-MD-a-042/2021	95 381,55	-	-	-	-	-	-	Brak realizacji zadania
RAZEM			182 006,55	86 625,00	34 650,00	23 625,00	11 025,00	-	17 325,00	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan
Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego w Iraku - Targi Agro Food Erbi	FP-MD-c-001/2020	126 945,00	126 945,00	50 778,00	-	-	-	- 50 778,00	-	Zwrot zaliczki
RAZEM			126 945,00	126 945,00	50 778,00	-	-	-		-	