**Załącznik nr A do SWZ**

**Formularz oferty**

**dot. postępowania na Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa Wykonawcy: | ................................................................................................ | | | | |
| Adres (siedziba) Wykonawcy: | ul. ................................................................. | | | | nr .................... |
| kod pocztowy: \_ \_**-**\_ \_ \_ | | miejscowość: .................................. | | |
| poczta elektroniczna: ............................ | | | | |
| nr tel. ........................... | | nr fax: ............................ | | |
| **Cena całkowita oferty1:** | **\_ \_ .\_ \_ \_ .\_ \_ \_ ,\_ \_ zł (brutto)** | | | | |
| Kryterium oceny ofert - Termin potwierdzenia zlecenia liczony od dnia przesłania Zlecenia p**rzez Zamawiającego** (T): | 1 dzień roboczy\*  2 dni robocze\*  3 dni robocze\* | | | | |
| Kryterium oceny ofert - Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej liczony od dnia **przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego** (A): | 1 dzień roboczy\*  2 dni robocze\*  3 dni robocze\*  4 dni robocze\* | | | | |
| Termin realizacji zamówienia: | Zgodnie z warunkami określonymi w SWZ | | | | |
| Warunki płatności: | Zgodnie z warunkami określonymi w SWZ | | | | |
| Informacja Wykonawcy  o powstaniu **u Zamawiającego** obowiązku podatkowego w wyniku wyboru oferty Wykonawcy | | | | | |
| Czy wybór oferty będzie prowadził do powstania **u Zamawiającego** obowiązku podatkowego | | | | TAK **/** NIE**\***  (*wybrać odpowiednie*) | |
| *Jeżeli faktury wystawione przez Wykonawcę za realizację przedmiotu zamówienia:*  *• będą zawierały cały odprowadzany w Polsce podatek od towarów i usług należy wybrać* ***NIE****,*  *• nie będą zawierały odprowadzanego w Polsce podatku od towarów i usług należy wybrać* ***TAK*** | | | | | |
| \*W przypadku, gdy wybór oferty będzie prowadził do powstania **u Zamawiającego** obowiązku podatkowego (*poniższe* *należy wypełnić tylko w przypadku wyboru* ***TAK***) | | | | | |
| wskazanie nazw (rodzajów) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania **u Zamawiającego** obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług | | | | wskazanie ich wartości bez kwoty podatku | |
|  | | | | \_ \_ \_ . \_ \_ \_ . \_ \_ \_, \_ \_ zł  \_ \_ \_ . \_ \_ \_ . \_ \_ \_, \_ \_ zł | |
| Wskazanie części zamówienia, których wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom (jeżeli dotyczy):  Uwaga: Oświadczenie musi być zgodne z oświadczeniem złożonym w JEDZ Część II Sekcja C i D | | | | | |
| Zakres zamówienia:   1. ………………………………………… 2. ………………………………………… | | Podwykonawca (nazwa i adres, jeżeli jest znany)  1. …………………………………………  2. ………………………………………… | | | |
| W przypadku wadium złożonego w formie poręczenia lub gwarancji wskazuję **adres e-mailowy poręczyciela/gwaranta** na który należy złożyć oświadczenie o zwolnieniu wadium:  ………………………………………………………………………………………………….. | | | | | |
| Oświadczam, że zapoznałem się ze treścią SWZ i nie wnoszę do niej żadnych zastrzeżeń. Tym samym zobowiązuję się do spełnienia wszystkich warunków zawartych w SWZ. | | | | | |

*\**odpowiednio zaznaczyć

Wykonawca jest2:

mikroprzedsiębiorstwem

małym przedsiębiorstwem

średnim przedsiębiorstwem

jednoosobową działalnością gospodarczą

osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej

inny rodzaj …………….

1 – Cena oferty wyliczona zgodnie z rozdziałem 15 SWZ

2 – należy odpowiednio zaznaczyć

…………………………………………………………………………………………

Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy

*Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.*

*Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.*

**Załącznik A1 do Formularza oferty**

**Formularz cenowy (stanowi oddzielny plik)**

**Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

**Załącznik B do SWZ**

**WYKAZ USŁUG**

Nazwa Wykonawcy: ............................................................................

Adres Wykonawcy: .............................................................................

tel. ............................ e-mail .......................................................

**dot. postępowania na Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **WYKONANE USŁUGI - Warunek wskazany w 7.1.4 SWZ** | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa zamówienia wraz z zakresem** | **Wartość zamówienia** | **Data rozpoczęcia i zakończenia realizacji**  **(dd-mm-rrrr)** | **Podmiot, na rzecz którego wykonane zostały usługi**  **(nazwa, adres)** |
| 1. | Przedmiot zamówienia:  …………………………………………  (nazwa i opis przedmiotu umowy/  zamówienia)  Zakres usługi polegał na:  **zakupie powierzchni reklamowej w prasie drukowanej**  **TAK/NIE\***  Powyższe zamówienie (umowa) stanowi  doświadczenie:  ……………………………. (nazwa  podmiotu wykonującego) | Całkowita wartość umowy brutto:  ……………………… złotych, w tym wartość brutto usługi, w  zakres której wchodził zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej  ………………… brutto  złotych | Data rozpoczęcia: …  Data zakończenia: … | Nazwa podmiotu: ….  Adres: …. |
| 2. | Przedmiot zamówienia:  …………………………………………  (nazwa i opis przedmiotu umowy/  zamówienia)  Zakres usługi polegał na:  **zakupie powierzchni reklamowej w prasie drukowanej**  **TAK/NIE\***  Powyższe zamówienie (umowa) stanowi  doświadczenie:  ……………………………. (nazwa  podmiotu wykonującego) | Całkowita wartość umowy brutto:  ……………………… złotych, w tym wartość brutto usługi, w  zakres której wchodził zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej  ………………… brutto  złotych | Data rozpoczęcia: …  Data zakończenia: … | Nazwa podmiotu: ….  Adres: …. |
| 3 | Przedmiot zamówienia:  …………………………………………  (nazwa i opis przedmiotu umowy/  zamówienia)  Zakres usługi polegał na:  **zakupie powierzchni reklamowej na portalach internetowych TAK/NIE\***  Powyższe zamówienie (umowa) stanowi  doświadczenie:  ……………………………. (nazwa  podmiotu wykonującego) | Całkowita wartość umowy brutto:  ……………………… złotych, w tym wartość brutto usługi, w  zakres której wchodził zakup powierzchni reklamowej na portalach internetowych  ………………… brutto  złotych | Data rozpoczęcia: …  Data zakończenia: … | Nazwa podmiotu: ….  Adres: …. |
| 4 | Przedmiot zamówienia:  …………………………………………  (nazwa i opis przedmiotu umowy/  zamówienia)  Zakres usługi polegał na:  **zakupie przestrzeni reklamowej na portalach internetowych TAK/NIE\***  Powyższe zamówienie (umowa) stanowi  doświadczenie:  ……………………………. (nazwa  podmiotu wykonującego) | Całkowita wartość umowy brutto:  ……………………… złotych, w tym wartość brutto usługi, w  zakres której wchodził zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych  ………………… brutto  złotych | Data rozpoczęcia: …  Data zakończenia: … | Nazwa podmiotu: ….  Adres: …. |
| …. |  |  |  |  |

Wszystkie miejsca wykropkowane muszą zostać uzupełnione

\*niepotrzebne skreślić

**Z wypełnionego przez Wykonawcę powyższego załącznika musi wyraźnie i jednoznacznie wynikać spełnianie warunku, określonego w treści SWZ.**

**Do wykazu należy dołączyć dowody określające, czy usługi wymienione w ww. wykazie zostały wykonane lub są wykonywane należycie.**

............................., dnia ...............................

…………………………………………………………………………………………

**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy**

***Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.***

***Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.***

**Załącznik C do SWZ**

**Wykaz osób**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko**  **Podstawa**  **dysponowania** | **Wymaganie dotyczące warunku udziału**  **w postępowaniu z pkt 7.1.5 SWZ** | **Opis potwierdzający spełnienie**  **warunków udziału w postępowaniu**  **z pkt 7.1.5 SWZ** |
| **1** | Imię:  ……….…..………...  Nazwisko:  ……..……………….  Podstawa  dysponowania  pracownik  własny/udostępniony\* | Osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zakupiła co najmniej:   * powierzchnię reklamową w prasie drukowanej o wartości co najmniej 200 000,00 zł brutto; * powierzchnię reklamową w Internecie o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto | …………….\*\* tytuł lub tytuły prasy drukowanej, w której zakupiono powierzchnię reklamową  Wartość zakupu powierzchni reklamowej w prasie drukowanej…………\*\*zł brutto  …………….\*\* data nabycia powierzchni reklamowej w prasie drukowanej  …………….\*\* nazwy domen lub stron internetowych lub aplikacji dostępnych w Internecie lub innych przestrzeni dostępnych w Internecie, których dotyczy nabycie powierzchni reklamowych  Wartość zakupu przestrzeni reklamowej w Internecie ………….\*\* zł brutto  …………….\*\* data nabycia powierzchni reklamowej w Internecie |
| **2** | Imię:  ……….…..………...  Nazwisko:  ……..……………….  Podstawa  dysponowania  pracownik  własny/udostępniony\* | Osoba która zredagowała artykuły o tematyce ekonomicznej, z których co najmniej 20 zostało opublikowanych w prasie lub Internecie, w tym co najmniej 5 artykułów zostało opublikowanych w prasie ogólnopolskiej drukowanej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się zredagowaniem artykułów, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych | Artykuły o tematyce ekonomicznej opublikowane w prasie lub Internecie:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Lp. | Tytuł artykułu i tytuł prasy, w której został opublikowany artykuł albo adres strony internetowej, na której został opublikowany artykuł | Miejsce publikacji | Data publikacji | | 1 |  | Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE\* |  | | 2 |  | Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE\* |  | | 3 |  | Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE\* |  | | 4 |  | Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE\* |  | | 5 |  | Prasa ogólnopolska drukowana TAK/NIE\* |  | | 6 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 7 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 8 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 9 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 10 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 11 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 12 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 13 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 14 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 15 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 16 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 17 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 18 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 19 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | 20 |  | Prasa TAK/NIE\*  Internet  TAK/NIE\* |  | | ….. |  |  |  | |
| **3** | Imię:  ……….…..………...  Nazwisko:  ……..……………….  Podstawa  dysponowania  pracownik  własny/udostępniony\* | Osoba posiadająca doświadczenie w stworzeniu co najmniej 5 kreacji graficznych, które zostały opublikowane w prasie lub Internecie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, przy czym Zamawiający nie dopuszcza, aby osoba wykazywała się stworzeniem kreacji graficznych, które zostały opublikowane wyłącznie na jej własnym blogu lub na jej stronie internetowej lub na jej profilu w mediach społecznościowych. | Kreacje graficzne opublikowane w prasie lub Internecie:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Lp. | Rodzaj kreacji graficznej | Miejsce publikacji i tytuł prasy, w której została opublikowana kreacja graficzna albo adres strony internetowej, na której została opublikowana kreacja graficzna | Data publikacji | | 1 |  |  |  | | 2 |  |  |  | | 3 |  |  |  | | 4 |  |  |  | | 5 |  |  |  | | ….. |  |  |  | |

**\*niepotrzebne skreślić**

**\*\*należy uzupełnić**

............................., dnia ...............................

…………………………………………………………………………………………

**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy**

***Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.***

***Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.***

**Załącznik D do SWZ**

Nazwa Wykonawcy: ............................................................................

Adres Wykonawcy: .............................................................................

**dot. postępowania na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

**OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI LUB BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ**

Oświadczam, iż nie należymy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) z Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w postępowniu.\*

Oświadczam, iż należymy do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275) z następującymi Wykonawcami, którzy złożyli odrębne oferty w postępowaniu:\*

……………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………

\* niepotrzebne skreślić

............................., dnia ...............................

…………………………………………………………………………………………

**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy**

***Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.***

***Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.***

**Załącznik E do SWZ**

**Oświadczenie Wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych art. 14 RODO**

Nazwa Wykonawcy: ............................................................................

Adres Wykonawcy: .............................................................................

Oświadczam, że został wypełniony przez Wykonawcę obowiązek informacyjny ustanowiony w art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) – w imieniu i na rzecz Zamawiającego, wobec wszystkich osób fizycznych, których dane osobowe zostały przekazane przez Wykonawcę Zamawiającemu, w związku z ubieganiem się o udzielenie zamówienia publicznego w postępowaniu na **zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**

Oświadczam, że wskazany wyżej obowiązek zostanie wypełniony również wobec tych osób fizycznych, których dane osobowe zostaną przekazane Zamawiającemu w okresie od złożenia niniejszego oświadczenia do zawarcia **umowy** **ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych.**

…………………………………………………………………………………………

**Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w  sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

***Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.***

***Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.***

**Załącznik F do SWZ**

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie :

…..................................................................................................................................................

…..................................................................................................................................................

*(pełna nazwa/firma, adres)*

**Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp:**

**DOTYCZĄCE DOSTWY/USŁUG, KTÓRE WYKONAJĄ POSZCZEGÓLNI WYKONAWCY**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych, znak sprawy: C/142/22/BKP/B/360**oświadczam, że:

1. Wykonawca:

……………………………………………………………………………………

dysponujący następującym doświadczeniem wymaganym w postępowaniu: .……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….........

zrealizuje następujący zakres zamówienia:

.……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….........

1. Wykonawca\*:

…………………………………………………………………………………….

dysponujący następującym doświadczeniem wymaganym w postępowaniu: .……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….........

zrealizuje następujący zakres zamówienia:

.……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….........

………………………………………………………………………………………

Podpis Wykonawcy albo osoby lub osób uprawionych do reprezentowania Wykonawcy

***Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym.***

***Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.***

***\* w przypadku większej liczy wykonawców należy dopisać kolejny pkt zawierający analogiczne informacje***