

INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU

w trybie art. 119 ustawy z dnia 20.07.2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

(Dz.U. z 2024 r. poz. 1571)

Konkurs na stanowisko: **ADIUNKTA/ADIUNTKI**

w grupie pracowników: **dydaktycznych**

Jednostka organizacyjna zatrudniająca: **Katedra Marketingu Wydział Zarządzania UŁ**

Data ogłoszenia: **27.01.2026**

Termin składania ofert: **27.01 - 26.02.2026**

Termin rozstrzygnięcia: **16.03.2026**

Liczba zgłoszeń: **2**

W wyniku przeprowadzonego postępowania konkursowego na ww. stanowisko konkurs wygrała: **dr Marlena Kowalczyk**

Uzasadnienie sformułowane przez komisję konkursową:

Po szczegółowej i wnikliwej analizie dokumentów złożonych przez kandydatkę, Komisja Konkursowa stwierdziła, że Pani dr Marlena Kowalczyk spełniła wszystkie wymogi stawiane kandydatce na stanowisko adiunkta i przedstawiła Dziekanowi Wydziału Zarządzania UŁ wniosek o Jej zatrudnienie na stanowisko adiunkta (w grupie pracowników dydaktycznych) w Katedrze Marketingu w pełnym wymiarze czasu pracy.

Dziekan Wydziału Zarządzania UŁ

prof. dr hab. Ewa Walińska

.....

(przewodnicząca komisji konkursowej)