

Petycja

w sprawie podjęcia prac legislacyjnych nad uszczelnieniem przepisów dotyczących sprzedaży alkoholu w e-commerce i wprowadzenia zakazu doręczania wyrobów alkoholowych do automatów paczkowych oraz punktów odbioru (Pick-up)

Na podstawie art. 63 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej oraz art. 2 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach, składam niniejszą petycję w interesie publicznym, wnosząc o rozpoczęcie prac nad nowelizacją Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

TREŚĆ POSTULATU

Wnoszę o wprowadzenie w wyżej wymienionej ustawie jednoznacznego zakazu wydawania przesyłek zawierających napoje alkoholowe za pośrednictwem bezosobowych automatów paczkowych oraz nieprofilowanych punktów odbioru przesyłek (np. DPD PickUp, Paczkomaty i inne punkty partnerskie), a także o wprowadzenie sztywnych wymogów doręczania takich przesyłek wyłącznie do rąk własnych odbiorcy po fizycznej weryfikacji jego pełnoletniości przez kuriera.

UZASADNIENIE

Obecna praktyka sprzedaży alkoholu przez Internet i jego dostawy do bezobsługowych maszyn oraz nieprzystosowanych punktów odbioru stanowi poważną lukę w polskim systemie ochrony zdrowia publicznego i stwarza bezpośrednie zagrożenie dla dzieci i młodzieży.

1. Fikcyjna weryfikacja wieku w automatach paczkowych: Wydanie przesyłki z automatu następuje po wpisaniu kodu SMS lub kliknięciu w aplikacji mobilnej. Mechanizm ten nie posiada żadnego systemu weryfikacji, kto faktycznie wyciąga paczkę z maszyny. Nieletni mogą bez przeszkód złożyć zamówienie w sieci i odebrać alkohol bez kontaktu z człowiekiem.

2. Niedostateczna kontrola w punktach odbioru: W punktach typu Pick-up (często będących punktami usługowymi lub małymi sklepami) wydawaniem paczek zajmują się osoby nieprzeszkolone z zakresu wymogów Ustawy o wychowaniu w trzeźwości. W praktyce przesyłki z zawartością alkoholu traktowane są jak zwykła galanteria czy elektronika, bez sprawdzania dokumentów tożsamości ze zdjęciem.

Sytuacja ta sprawia, że ustawowy zakaz sprzedaży alkoholu osobom nieletnim staje się w sektorze e-commerce fikcją.

Jako ministerstwo odpowiedzialne za zdrowie obywateli oraz kształtowanie polityki antyalkoholowej państwa, Ministerstwo Zdrowia powinno niezwłocznie podjąć kroki w celu ukrócenia tej praktyki. Podobne obostrzenia w zakresie dystrybucji obowiązują już w przypadku innych wyrobów wrażliwych i powinny zostać spójnie zastosowane wobec rynku alkoholowego.

Nie wyrażam zgody na publikację moich danych osobowych na stronie BIP urzędu.