

Godna zaufania nauka gwarantem bezpieczeństwa żywności w Europie

UE szczyci się jednym z najbardziej rygorystycznych systemów bezpieczeństwa żywności na świecie. Oparty na najnowszych osiągnięciach nauki system zakłada ścisłą współpracę między Europejskim Urzędem ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) i krajowymi organami ds. bezpieczeństwa żywności w całej Europie. Zarówno EFSA, jak i organy krajowe odgrywają w tym systemie kluczową rolę.

Czołowi naukowcy z całej Unii Europejskiej analizują dane i prezentują swoje porady dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, współpracując w tym celu z partnerami krajowymi i międzynarodowymi, producentami, organizacjami konsumentów i przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego. Dzięki temu są w stanie łączyć wiedzę specjalistyczną na szczeblach unijnym i krajowym, wykorzystując najnowsze dane i podejścia do ochrony bezpieczeństwa żywności w celu ochrony zdrowia mieszkańców i mieszkańek Europy.

Co jest najważniejsze przy wyborze żywności?

Każdego dnia dokonujemy niezliczonych wyborów żywieniowych, a na nasze decyzje wpływa szereg czynników. Według badania przeprowadzonego przez Ipsos na temat wpływu kampanii Safe2Eat 2024, smak jest najważniejszym czynnikiem wpływającym na wybory konsumentów (56%), wyprzedzając koszt (50%) i okres przydatności do spożycia (37%).

Jednakże wybory żywieniowe stale się zmieniają: 40% osób, które miały styczność z kampanią, świadomie uwzględnia bezpieczeństwo żywności podczas zakupów, w porównaniu do 35% ogółu społeczeństwa. Nie jest to jedyna zmiana. Coraz więcej mieszkańców Europy sięga po żywność minimalnie przetworzoną, przy czym prawie co piąta osoba traktuje tę kwestię priorytetowo - o 3% więcej niż w ubiegłym roku. Co więcej, kwestia kosztów stopniowo traci na znaczeniu - nastąpił spadek o 4%, a na pierwszy plan wysunęły się inne zagadnienia.

Wraz ze zmianą priorytetów konsumentów jedna rzecz pozostaje niezmienna - bezpieczeństwo żywności. Bez względu na czynniki wpływające na dokonywane wybory zakupowe, mieszkańcy i mieszkanki Europy mogą ufać, że żywność na ich stołach spełnia jedno z najwyższych standardów bezpieczeństwa na świecie. Dzięki rygorystycznemu systemowi bezpieczeństwa żywności w UE wszyscy obywatele mają prawo wiedzieć, skąd pochodzi żywność, jak jest produkowana i jaki jest jej skład. To gwarantuje przejrzystość i pewność przy każdym posiłku.



Kampania Safe2Eat

W tym roku ruszy piąta odsłona kampanii „Safe2Eat”, wcześniej znanej pod nazwą #EUChooseSafeFood, której celem jest wykorzystanie dotychczasowych wysiłków na rzecz podnoszenia świadomości konsumentów, aby pobudzić krytyczne myślenie i promować zaangażowanie Europejczyków w zakresie bezpieczeństwa żywności.

Kampania skupia się na trzech kluczowych obszarach:

- **Bezpieczne praktyki żywieniowe** – europejskie, międzynarodowe i krajowe przepisy, poparte dowodami naukowymi, zapewniają bezpieczeństwo żywności od pola do stołu. Wskazówki dotyczące bezpiecznego obchodzenia się z żywnością, przechowywania, czytania etykiet i przygotowywania posiłków są poparte najnowszą wiedzą naukową, aby umożliwić konsumentom dokonywanie świadomych wyborów.
- **Jedzenie a zdrowie** – zróżnicowana dieta, zawierająca świeże składniki obok przetworzonej żywności, przyczynia się do ogólnego stanu zdrowia. Niektóre osoby z określonymi schorzeniami mogą potrzebować wzbogaconej żywności lub suplementów diety, a kampania zapewnia jasność co do potrzeb żywieniowych, deklaracji zdrowotnych i stojącej za nimi nauki.
- **Co znajduje się w żywności** – przepisy europejskie zapewniają bezpieczeństwo składników żywności, w tym substancji dodatkowych i środków aromatyzujących. Kampania skupia się na wyjaśnianiu, dlaczego substancje dodatkowe i nowa żywność są bezpieczne. Zwraca także uwagę na wyraźne oznakowanie produktów zawierających alergeny pokarmowe.

Kampania Safe2Eat ma na celu dotarcie do ogółu społeczeństwa, od osób o wysokim poziomie świadomości i niewielkiej trosce o bezpieczeństwo żywności po tych, którzy są bardzo zaniepokojeni i mniej poinformowani. W rezultacie styl komunikacji został zaprojektowany tak, aby był informacyjny i jasny, a jednocześnie utrzymywał uspokajający, optymistyczny i dynamiczny ton.

Jak wziąć udział w kampanii?

Istnieje kilka sposobów wzięcia udziału do kampanii, a liczne materiały opracowane w jej ramach są dostępne w wielu językach urzędowych UE:

- Udostępniaj w swojej sieci nasze bezpłatne materiały zawarte w zestawie narzędzi, aby zapewnić konsumentów w Europie, że niezależnie od ich wyborów, kupowana i spożywana przez nich żywność jest bezpieczna.
-



- Zajrzyj na stronę internetową kampanii, na której regularnie pojawiają się praktyczne porady dotyczące wyborów żywieniowych, a także informuj konsumentów o badaniach naukowych, dzięki którym bezpieczna żywność trafia na nasze stoły.
- Pozostań w kontakcie - obserwuj profil EFSA w serwisach LinkedIn, Instagram oraz YouTube i udostępniaj najnowsze informacje na temat kampanii w swoich sieciach.
- Używając hashtagu kampanii #Safe2EatEU, informuj o naszych wspólnych wysiłkach na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa żywności i pracy naukowców w tym temacie, aby włączyć się w realizację różnych zaplanowanych działań i móc je wspierać.

Zestaw narzędzi

Zestaw narzędzi opracowanych na potrzeby kampanii zawiera przetłumaczone materiały związane z kampanią, które mogą być wykorzystywane przez interesariuszy na szczeblu krajowym do celów promowania kampanii i zwiększania jej zasięgów.

- **Informacje ogólne o kampanii** – ten dokument zawiera przegląd celów, tematów, docelowych odbiorców i stylu komunikacji kampanii. Można go wykorzystać do opracowania treści związanych z kampanią lub udostępnić w niezmienionej postaci.
- **Materiały wizualne** – wysokiej jakości materiały wizualne obejmujące wszystkie tematy poruszane w kampanii. Dostępne w twoim języku i przeznaczone do wykorzystania na twojej stronie internetowej, profilach w mediach społecznościowych, biuletynach lub innych platformach.
- **Gotowe do użycia posty przeznaczone do wykorzystania w mediach społecznościowych (w lokalnym języku)** – można je udostępniać za pośrednictwem swoich kanałów w mediach społecznościowych, używając oficjalnego hashtagu kampanii #Safe2EatEU. Aby zwiększyć widoczność, należy wywołać EFSA podczas promowania swoich postów.

Kontakt

Biuro prasowe EFSA

Numer telefonu: [+39 0521 036 149](tel:+390521036149)

Adres e-mail: press@efsa.europa.eu