

UCHWAŁA nr 01/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 02 marca 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolnospożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 19/2025 z dnia 11 grudnia 2025 r., wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026”* następujące zadania:
 - a) pt. Miód Nasz Powszedni w kwocie 161 428,05 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonego zadania, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, że przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 lit d, która wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		Sekretarz Komisji
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno ? spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także miodu, pyłku kwiatowego, pierzgi, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, w szczególności przez dzieci i młodzież,

c) udział w wystawach i targach związanych z:

- produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,
- przetwórstwem owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw oraz produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2026 r.* wyniesie:	12 695 167,20 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	2 670 642,84 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	20 288 133,57 zł
owoców, warzyw i ich przetworów:	20 288 133,57 zł
produktów pszczelich	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2026 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	3 246 390,79 zł
owoców i warzyw oraz ich przetworów:	3 084 962,74 zł
produktów pszczelich	161 428,05 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący):	14 000 000,00 zł
4. Limit środków (95%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony na zadania dotyczące owoców lub warzyw oraz jego przetworów wynikający z:	13 300 000,00 zł
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)	13 300 000,00 zł
5. Limit środków (5%) z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczony	700 000,00 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku 2025 (latach poprzednich)	0,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)	700 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	3 257 060,15 zł
na zadania dotyczące Owoców i Warzyw oraz ich przetworów:	3 095 632,10 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	161 428,05 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4d pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	1 995 000,00 zł
wykorzystanie limitu wynosi:	154 095,97 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4cd pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	105 000,00 zł
wykorzystanie limitu wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2026 roku.	W	g	Opłacenie składki członkowskiej w WAPA, udział w corocznie organizowanym spotkaniu przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych.	18 644,64	16 780,17	15/2025		1
2	GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU - ETAP II	W	b	Kampania informacyjno-promocyjna GRUNT TO POLSKI POMIDOR - ZDROWIE NA TALERZU. Kampania ogólnopolska. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polski Pomidor Gruntowy	782 250,00	782 250,00	16/2025		1
3	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	W	g	Członkostwo w IFOAM EUROPEs, WORLD, OPTA oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie będzie realizowane poprzez opłatę składek członkowskich i egzekwowanie praw z nich wynikających. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	79 250,00	31 700,00	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
4	Działalność na forum europejskim 2026	W	g	Udział między innymi w posiedzeniach Grup Roboczych Copa Cogeca, Prezydiach i Prezydencjach oraz innych wydarzeniach tj. konferencjach, warsztatach, spotkaniach bilateralnych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	162 947,74	53 346,80	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	2
5	FRUIT LOGISTICA 2026	W	c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska skupiającego grupy producenckie oraz firmy handlowe z branży owocowo-warzywnej na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 255 890,09	941 917,57	19/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2026 roku	W	c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie jako okazja do zaprezentowania /promowania polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 148 988,75	861 741,56	19/2025		1
7	"Święto polskich owoców i warzyw"	W	b	Zorganizowanie i przeprowadzenie jednej imprezy plenerowej na terenie woj. pomorskiego odbywającej się przy okazji innego wydarzenia masowego. Celem będzie promocja spożycia polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	71 000,00	71 000,00	19/2025		1
8	Piknik polskich owoców i warzyw	W	b	Przeprowadzenie 2 wydarzeń promujących spożycie polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów i będą miały charakter ogólnokrajowy. Imprezy zostaną zorganizowane na terenie gminy wiejskiej , wiejsko-miejskiej lub miejskiej specjalnie lub jako imprezy towarzyszące innemu dużemu wydarzeniu na terenie całego kraju. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 960,00	149 960,00	19/2025		1
9	Udział w pracach AIJN w 2026 roku	W	g	Składka członkowska w AIJN w 2026 r. Dotyczy Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	52 269,00	19/2025		1
10	Polskie BIO smakuje dobrze	W	c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studyjnymi w 3 europejskich krajach (Niemczech, Rumunii, Włoszech). Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	134 667,00	19/2025	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Miód Nasz Powszedni	S	b	Produkcja cyklu programów TV składającego się z 7 odcinków, z których każdy obejmował będzie inną z polskich odmian miodu. Zadanie realizowane będzie przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich.	161 428,05	161 428,05	01/2026		1
					5 179 509,27	3 257 060,15			