

STANY ZJEDNOCZONE



flaga



mapa



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,8 mln km ²	
głowa państwa (prezydent):	Donald Trump	
premier (szefem rządu jest prezydent)		
Sekretarz Handlu	Howard W. Lutnick	Od 21 lutego 2025 r.
Sekretarz Skarbu	Scott Bessent	Od 28 stycznia 2025 r.
Sekretarz Stanu	Marco Rubio	Od 21 stycznia 2025 r.
Sekretarz Rolnictwa	Brooke L. Rollins.	Od 13 lutego 2025 r.
USTR	Jamieson Greer	Od 27 lutego 2025
ambasador USA w Polsce	Thomas Rose	Od 6 listopada 2025 r.
ambasador RP w USA	Bogdan Klich, chargé d'affaires ad interim	Od 18 listopada 2024 r.
ostatnie wybory prezydenckie	5.11.2024 r.	

1. Informacje ogólne, sytuacja gospodarcza

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii), głową państwa jest prezydent. Stolica: Waszyngton D.C., waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobyciu tego surowca), wolfram.

Rynek zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

USA posiadają najwyższy na świecie poziom importu, przy równocześnie wysokim deficycie handlowym. Redukcja ujemnego salda w wymianie handlowej jest celem Rządu USA. Największymi partnerami handlowymi są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a

importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Włochy, Francja, Holandia.

USA odgrywają znaczącą rolę w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, takich jak: ONZ (oraz powiązanych: WTO, FAO i in.), OECD, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, G7, G8, G20.

2. Wymiana handlowa Polski z USA (mld EUR)

	2021	2022	2023	2024	2025 (dane za 10 m-cy)	Dynamika <u>2021</u> <u>2024</u>
Eksport	7,6	10,3	10,9	11,6	~9,6	52,6%
Import	8,9	15,7	14,9	17,6	~14,7	97,8%
Obroty	16,5	26	25,8	29,2	~24,3	77%
Saldo	-1,2	-5,4	-4	-6	-5,1	400%

Źródło: MRiT/GUS

Stany Zjednoczone są jednym z ważniejszych polskich partnerów handlowych. Współpraca gospodarcza USA-PL wyraźnie zintensyfikowała się w ostatnich latach, co znajduje odzwierciedlenie w danych handlowych, wzrastających z każdym rokiem.

Rok 2024 był rekordowy pod względem wartości obrotów handlowych pomiędzy Polską a USA. USA były 8. największym partnerem Polski pod względem eksportu (po Niemczech, Czechach, Francji, Wlk. Brytanii, Niemczech, Włoszech, i Ukrainie) i 3. pod względem importu (po Niemczech i Chinach). Według danych GUS obroty handlowe Polski z USA wyniosły 29,2 mld EUR, w tym polski eksport – 11,6 mld 6 (wzrost o 6,4% r/r r/r), a polski import – 17,6 mld USD (wzrost o 18,1%).

W 2024 r. **głównymi towarami eksportowymi** na rynek USA były maszyny i urządzenia mechaniczne oraz elektryczne, które razem stanowią prawie połowę wartości całego eksportu. Znaczący udział mają także: aparatura precyzyjna, medyczna i optyczna, meble i artykuły wyposażenia wnętrz. Ważną część eksportu stanowią także pojazdy nieszynowe i statki powietrzne oraz tworzywa sztuczne i produkty metalowe.

W 2024 r. **największą część polskiego importu** stanowiły maszyny i urządzenia mechaniczne oraz paliwa mineralne, które razem odpowiadają za blisko 38% wartości całkowitego importu. Istotne znaczenie mają także produkty farmaceutyczne oraz aparatura medyczna, precyzyjna i optyczna. Najszybszy wzrost importu w ostatnich pięciu latach notują paliwa mineralne, broń i amunicja. Import tworzyw sztucznych oraz maszyn utrzymuje się na stabilnym poziomie.

Według danych **Narodowego Banku Polskiego (NBP)** wartość inwestycji bezpośrednich (FDI) firm z kapitałem amerykańskim w Polsce na koniec 2023 r. wyniosła około **117,8 mld zł** – co stawia **Stany Zjednoczone na trzecim miejscu** wśród krajów inwestujących w Polsce pod względem wartości kapitału ulokowanego przez zagraniczne podmioty.

4. Dostęp do rynku

W roku 2024 średnia stawka celna (taryfa celna) przy imporcie towarów do USA była relatywnie niska (sprzed dużych zmian polityki taryfowej, które weszły w życie w 2025 r.). Według danych WTO średnia stawka celna wynosiła ok. 3,4 %.

Obszerna taryfa celna z regulacjami w imporcie opublikowana jest na stronach Komisji ds. Handlu Międzynarodowego (*U.S. International Trade Commission*) oraz Agencji Cel i Ochrony Granic (*U.S. Customs and Border Protection*). Pozycja zdobyta przez biznes na rynku USA otwiera możliwości w skali globalnej. Polski eksport odbywa się na zasadach wywozu z państw Unii Europejskiej. Wśród barier technicznych oraz regulacyjnych należy wymienić spełnienie specyficznych wymagań rynku USA, takich jak: standaryzacja, certyfikacja, akredytacja, normy techniczne i procedury zgodności, oznakowanie towarów, bezpieczeństwo produktów, ochrona środowiska, ochrona konsumentów. USA stosują bariery systemowe: w zamówieniach rządowych *Buy American Act*, które nakładają obowiązek wkładu USA w ofercie zagranicznej, dostęp do sektora morskiego reguluje *Jones Act*, a stosowanie środków antydumpingowych *Anti-dumping measures: practice of zeroing*.

Szczególne wymagania dotyczą kwestii sanitarnych, fitosanitarnych i weterynaryjnych, co powoduje utrudnienia dla polskiego eksportu rolnego (zwłaszcza towarów świeżych oraz schładzanych).

5. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych dokumentów **regulujących zasady współpracy gospodarczej i handlowej między Polską a Stanami Zjednoczonymi** zaliczyć należy m.in.:

- Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finanse.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Obok współpracy z USA na forum organizacji międzynarodowych oraz UE, rozwijany jest w relacjach bilateralnych Polsko-Amerykański Dialog Gospodarczy (*Commercial and Economic Dialogue*), koordynowany przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii we współpracy z Departamentem Handlu USA.

Promocja polskiej gospodarki i inwestycji w USA odbywa się m.in. poprzez działalność zagranicznych biur handlowych (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Grupy PFR https://www.paih.gov.pl/o_agencji/Zagraniczne_Biura_Handlowe.

ZBH promują polski eksport towarów i usług przy współpracy z: biznesem, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami, stowarzyszeniami. Działania ZBH obejmują usługi dla polskich przedsiębiorstw: udzielanie informacji o rynku, wsparcie dla realizatorów branżowych programów promocji, obsługę misji handlowych, organizowanie seminariów i konferencji, prowadzenie szkoleń dla polskich eksporterów, współtworzenie sieci kontaktów, wyszukiwanie i weryfikacja partnerów, organizowanie spotkań B2B, pomoc przy wprowadzaniu towaru na rynek.

W USA działają obecnie ZBH Nowy Jork, San Francisco, Houston oraz Chicago.

7. Branże perspektywiczne/ możliwości współpracy

Największy wzrost wartości eksportu w przeciągu 5 najbliższych lat przewiduje się w eksporcie żywności oraz wyrobów chemicznych. Znaczny wzrost eksportu przewiduje się także w branżach technologicznych i specjalistycznych, takich jak farmacja i biotechnologia, a także pozostałe przyrządy i narzędzia, co świadczy o rosnącym znaczeniu innowacyjnych produktów wysokiej wartości dodanej. Branże konsumenckie, w tym kosmetyki, sprzęt AGD, odzież gotowa i wyroby z aluminium, również wykazują dynamiczny wzrost, co sugeruje rosnące zapotrzebowanie rynku USA na produkty codziennego użytku i materiały przemysłowe.

Według prognoz opartych na dynamice handlu, w nadchodzących pięciu latach największy wzrost eksportu Polski będzie wynikał z dywersyfikacji branżowej, obejmującej towary przemysłowe, chemiczne, spożywcze, medyczne oraz produkty transportowe i budowlane.

8. Polskie biura ekonomiczno-handlowe w USA

Wydział Ekonomiczny Ambasady RP w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Bartosz Folusiak, Kierownik WE

E-mail: pawel.gebski@msz.gov.pl

<http://www.waszyngton.msz.gov.pl>