



Prezes Rady Ministrów

Donald Tusk

Warszawa, dnia /elektroniczny znacznik czasu/

RM-0610-110-26
UD363

Pan Włodzimierz CZARZASTY
Marszałek Sejmu

Szanowny Panie Marszałku,

na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiam Sejmowi
projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym.

Do prezentowania stanowiska Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych został
upoważniony Minister Finansów i Gospodarki.

Z poważaniem
Donald Tusk
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:
wnioskodawca

U S T A W A

z dnia

o zmianie ustawy o podatku akcyzowym

Art. 1. W ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414 i 846) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2 w ust. 1:

a) pkt 34–34b otrzymują brzmienie:

„34) papierosy elektroniczne – jednorazowe papierosy elektroniczne, wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady i pozostałe papierosy elektroniczne;

34a) jednorazowe papierosy elektroniczne – urządzenia umożliwiające wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, które nie są przeznaczone lub przystosowane do ponownego napełnienia lub uzupełnienia tym płynem, również te, które wymagają zewnętrznego zasilania lub sterowania, inne niż wkłady;

34b) wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady – urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego we wkładach;”;

b) po pkt 34b dodaje się pkt 34ba i 34bb w brzmieniu:

„34ba) pozostałe papierosy elektroniczne – urządzenia umożliwiające wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania, inne niż jednorazowe papierosy elektroniczne, wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady lub wkłady;

34bb) wkłady – zbiorniki lub inne wyroby przeznaczone lub przystosowane wyłącznie do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub urządzeń wielofunkcyjnych, z płynem do papierosów elektronicznych lub bez tego płynu, przeznaczone lub nieprzeznaczone do ponownego napełniania lub uzupełniania tym płynem;”;

c) w pkt 34e po wyrazach „wielorazowe papierosy elektroniczne” dodaje się wyrazy „na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne”;

- 2) w art. 99b ust. 4 i 4a otrzymują brzmienie:

„4. Stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi 2,20 zł za każdy mililitr.

4a. W przypadku płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednym jednorazowym papierosie elektronicznym akcyzę obliczoną według stawki, o której mowa w ust. 4, powiększa się o kwotę 50,00 zł.”;

- 3) w art. 99ca ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Stawka akcyzy na urządzenia do waporyzacji wynosi 50,00 zł za sztukę.”;

- 4) w art. 99cb ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Stawka akcyzy na zestawy części do urządzeń do waporyzacji wynosi 50,00 zł za sztukę.”;

- 5) uchyla się art. 122;

- 6) w art. 123 uchyla się ust. 4 i 5;

- 7) w art. 125 uchyla się ust. 6;

- 8) w art. 126 uchyla się ust. 6;

- 9) uchyla się art. 129;

- 10) w art. 131 uchyla się ust. 10;

- 11) w art. 132 uchyla się ust. 5;

- 12) uchyla się art. 137;

- 13) po art. 137 dodaje się art. 137a w brzmieniu:

„Art. 137a. 1. W razie wystąpienia strat znaków akcyzy wskutek ich utraty, uszkodzenia albo zniszczenia w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych tymi znakami, w granicach dopuszczalnej normy strat, podmiotowi prowadzącemu skład podatkowy, właścicielowi wyrobów akcyzowych, o którym mowa w art. 13 ust. 3, podmiotowi, o którym mowa w art. 116 ust. 1 pkt 7, jeżeli oznaczenie następuje w składzie podatkowym na terytorium kraju, oraz podmiotowi dokonującemu produkcji, o której mowa w art. 47 ust. 1 pkt 1, 2, 4 i 5, przysługuje odpowiednio zwrot wpłaconych kwot stanowiących wartość podatkowych znaków akcyzy albo prawo do otrzymania w zamian nowych znaków akcyzy.

2. Znaki akcyzy uszkodzone lub zniszczone w procesie oznaczania są zwracane podmiotowi, który je wydał, albo niszczone pod nadzorem właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego.

3. Zwrot wpłaconych kwot stanowiących wartość podatkowych znaków akcyzy albo prawo do otrzymania w zamian nowych znaków akcyzy przysługuje pod warunkiem przedstawienia protokołu potwierdzającego:

- 1) utratę, uszkodzenie lub zniszczenie znaków akcyzy oraz
- 2) zwrot uszkodzonych lub zniszczonych znaków akcyzy albo zniszczenie uszkodzonych lub zniszczonych znaków akcyzy.

4. W zamian za znaki akcyzy utracone, uszkodzone lub zniszczone w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych wydaje się znaki akcyzy odpowiadające, co do rodzaju i serii, znakom akcyzy utraconym, uszkodzonym i zniszczonym.”;

- 14) po art. 137a dodaje się oznaczenie i tytuł rozdziału w brzmieniu:

„Rozdział 5

Przepisy wykonawcze w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy”;

- 15) art. 138 otrzymuje brzmienie:

„Art. 138. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia:

- 1) postaciach znaków akcyzy, ich wzory, kryteria jakościowe znaków akcyzy i elementy znaków akcyzy oraz szczegółowe sposoby nanoszenia znaków akcyzy na typowe dla danego rodzaju wyrobów akcyzowych opakowania jednostkowe, uwzględniając konieczność zapewnienia kontroli nad obrotem wyrobami akcyzowymi oraz nad prawidłowością nanoszenia znaków akcyzy, a także rodzaje wyrobów akcyzowych podlegających obowiązkowi oznaczania znakami akcyzy oraz konieczność zastosowania w znakach akcyzy odpowiednich zabezpieczeń;
- 2) wzór wniosku o wskazanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych, uwzględniając różnorodność stosowanych opakowań jednostkowych;
- 3) szczegółowe przypadki, w których znaki akcyzy mogą być zdjęte z opakowań jednostkowych wyrobów akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych, warunki i tryb zdejmowania znaków akcyzy oraz wzór wniosku o zdjęcie znaków akcyzy, uwzględniając przypadki zwrotu wyrobów akcyzowych w związku z występującymi w nich wadami fizycznymi oraz przypadki wyprowadzenia wyrobów akcyzowych poza terytorium kraju, a także konieczność zapewnienia bezpieczeństwa systemu znaków akcyzy;

- 4) wzór wstępnego zapotrzebowania na znaki akcyzy, uwzględniając konieczność zapewnienia podmiotom obowiązującym do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy odpowiedniej liczby i odpowiednich rodzajów tych znaków;
- 5) wysokość kwot stanowiących wartość podatkowych znaków akcyzy, wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia podatkowych znaków akcyzy, wysokość należności z tytułu sprzedaży legalizacyjnych znaków akcyzy oraz wysokość kosztów wytworzenia legalizacyjnych znaków akcyzy, uwzględniając konieczność zabezpieczenia wpływów z tytułu akcyzy, wysokość akcyzy od wyrobów akcyzowych objętych obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy oraz nakłady ponoszone na wytworzenie znaków akcyzy;
- 6) wzór wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy, a także wzór tego upoważnienia oraz szczegółowy wykaz i sposób składania dokumentów załączanych przez wnioskodawcę do wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy, uwzględniając konieczność identyfikacji rodzaju i liczby wydawanych znaków akcyzy oraz identyfikacji podmiotów obowiązanych do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, a także częstotliwość składania wniosków;
- 7) sposób przewozu i przechowywania znaków akcyzy, uwzględniając potrzebę zapewnienia odpowiedniej kontroli nad wydanymi znakami akcyzy;
- 8) szczegółowy zakres i termin dokonywania rozliczeń znaków akcyzy, uwzględniając konieczność zapewnienia prawidłowego i terminowego ich rozliczenia;
- 9) sposób zwrotu znaków akcyzy, uwzględniając konieczność zapewnienia ochrony znaków akcyzy;
- 10) normy dopuszczalnych strat znaków akcyzy powstałych w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych w stosunku do łącznej liczby znaków akcyzy wykorzystanych w ciągu miesiąca kalendarzowego do oznaczenia wyrobów akcyzowych oraz zespół czynności, które składają się na proces oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, uwzględniając konieczność kontroli prawidłowości wykorzystania znaków akcyzy przez podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.”.

Art. 2. 1. Przepisy ustawy zmienianej w art. 1, z wyłączeniem art. 99b ust. 4, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, stosuje się po upływie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy. Do czasu upływu tego okresu stosuje się przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym.

2. W przypadku wielorazowych papierosów elektronicznych w rozumieniu ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, które od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, nie będą urządzeniami do waporyzacji, i w stosunku do których powstał obowiązek podatkowy, a nie powstało zobowiązanie podatkowe, i które:

- 1) są magazynowane z zastosowaniem procedury zawieszenia poboru akcyzy w składzie podatkowym – zobowiązanie podatkowe nie powstaje, wygasa powstały obowiązek podatkowy i kończy się procedura zawieszenia poboru akcyzy z dniem, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą;
- 2) są przemieszczane z zastosowaniem procedury zawieszenia poboru akcyzy – zobowiązanie podatkowe nie powstaje, wygasa powstały obowiązek podatkowy i kończy się procedura zawieszenia poboru akcyzy w momencie zakończenia przemieszczenia.

3. Podmiot niezarejestrowany w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych, który zamierza od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, prowadzić działalność gospodarczą:

- 1) w zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, lub
- 2) polegającą na sprzedaży na terytorium kraju osobom fizycznym nie na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej zestawów części do urządzeń do waporyzacji służących do wytworzenia wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych, o których mowa w pkt 1

– dokonuje zgłoszenia rejestracyjnego do właściwego dyrektora izby administracji skarbowej do dnia poprzedzającego dzień, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

4. Podmiot zarejestrowany w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych, który zamierza od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, prowadzić działalność gospodarczą:

- 1) w zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, lub
- 2) polegającą na sprzedaży na terytorium kraju osobom fizycznym nie na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej zestawów części do urządzeń do waporyzacji służących do wytworzenia wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych, o których mowa w pkt 1

– zgłasza zmianę danych zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym do właściwego dyrektora izby administracji skarbowej do dnia poprzedzającego dzień, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

5. Podmiot, który w zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, zamierza od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, dokonywać czynności wymagających uzyskania albo zmiany zezwolenia, o którym mowa w art. 84 ust. 1 pkt 1, 3a lub 6 ustawy zmienianej w art. 1, składa przed tym dniem wniosek o wydanie albo o zmianę zezwolenia, a właściwy naczelnik urzędu skarbowego może wydać albo zmienić to zezwolenie przed tym dniem, z mocą od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

6. Podmiot obowiązany od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, do oznaczania znakami akcyzy wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, może po złożeniu wstępnego zapotrzebowania otrzymać podatkowe znaki akcyzy przed tym dniem.

7. Podmiot obowiązany od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, do oznaczania znakami akcyzy płynu do papierosów elektronicznych, który zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, jest obowiązany do oznaczania znakami akcyzy płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, może po złożeniu wstępnego zapotrzebowania otrzymać podatkowe znaki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych przed tym dniem.

8. Posiadacz wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, wyprodukowanych na terytorium kraju, nabytych wewnątrzwspólnotowo lub importowanych przed dniem, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, w stosunku do których obowiązek oznaczania znakami akcyzy nie powstał przed tym dniem, a które od tego dnia powinny być oznaczone odpowiednimi znakami akcyzy i będą przeznaczone do dalszej sprzedaży na terytorium kraju, jest obowiązany oznaczyć je odpowiednimi legalizacyjnymi znakami akcyzy po upływie 2 miesięcy od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

9. Posiadacz wyrobów, o których mowa w ust. 8, składa w urzędzie obsługującym ministra właściwego do spraw finansów publicznych wstępne zapotrzebowanie na legalizacyjne znaki akcyzy. Przepis art. 125 ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 stosuje się odpowiednio.

10. Decyzję w sprawie sprzedaży legalizacyjnych znaków akcyzy na wyroby, o których mowa w ust. 8, wydaje właściwy naczelnik urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy na wniosek posiadacza tych wyrobów. Przepisy art. 15 i art. 126 ust. 2 i ust. 3 pkt 2 ustawy zmienianej w art. 1 stosuje się odpowiednio.

11. Oznaczone znakami akcyzy urządzenia do waporyzacji w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, które od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, nie będą urządzeniami do waporyzacji, nie mogą być wprowadzone do sprzedaży na terytorium kraju od dnia, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

12. Do urządzeń do waporyzacji, o których mowa w ust. 11, stosuje się odpowiednio art. 123 ust. 2 i 3 ustawy zmienianej w art. 1.

13. Znaki akcyzy z nadrukowanym rokiem wytworzenia 2026 na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, a który nie będzie zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, wprowadzonego do sprzedaży przed dniem, od którego zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, zachowują ważność do dnia 28 lutego 2027 r.

14. Podmiot, który zamierza w miesiącu, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, produkować poza składem podatkowym wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady lub pozostałe papierosy elektroniczne w rozumieniu przepisów ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, które zgodnie z przepisami ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu dotychczasowym, nie są urządzeniami do waporyzacji, składa właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego deklarację w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego oraz oblicza i wpłaca przedpłatę podatku akcyzowego w terminie do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym zaczną być stosowane przepisy ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, w wysokości podatku akcyzowego, jaki będzie należny od tych wyrobów wyprodukowanych od dnia, w którym zaczną być stosowane te przepisy, zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1.

Art. 3. Dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 122 ust. 1, art. 123 ust. 4, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10, art. 132 ust. 5, art. 137 i art. 138 ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 tracą moc z dniem wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 138 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, jednak nie później niż po upływie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.

Art. 4. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 1 pkt 2 w zakresie art. 99b ust. 4, który wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2027 r.

UZASADNIENIE

Projekt ustawy przewiduje wprowadzenie zmian w ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414 i 846).

Zmiany mają charakter systemowy i uszczelniający dla całego rynku papierosów elektronicznych. Projekt wprowadza również zmiany w wysokości opodatkowania nie tylko papierosów elektronicznych, ale również pozostałych urządzeń do waporyzacji (podgrzewaczy i urządzeń wielofunkcyjnych) oraz płynu do papierosów elektronicznych.

Celem zmian jest jednakowe obciążenie akcyzą wszystkich papierosów elektronicznych niezależnie od wykorzystywanej w nich technologii do waporyzacji płynu oraz zapewnienie równego traktowania pod względem fiskalnym wszystkich urządzeń do waporyzacji, w tym również podgrzewaczy i urządzeń wielofunkcyjnych. W związku z tym rozwiązania zawarte w projekcie mają charakter uniwersalny.

Zmiany mają ponadto charakter uszczelniający i stanowią odpowiedź na sposoby obchodzenia obowiązujących przepisów o opodatkowaniu akcyzą papierosów elektronicznych. Przepisy są obchodzone przez rozkładanie na części „gór” papierosów elektronicznych, czyli wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych (tzw. podów, kartridży), które obecnie objęte są definicjami jednorazowych oraz wielorazowych papierosów elektronicznych. Dodatkowo na rynku papierosów elektronicznych pojawiają się nowe technologie, które powodują, że niektóre „góry” papierosów elektronicznych nie są obciążone akcyzą. W związku z powyższym proponuje się, po pierwsze, wprowadzenie zmian w definicjach papierosów elektronicznych, w tym zdefiniowanie pozostałych papierosów elektronicznych, do których zaliczały się będą wszystkie papierosy elektroniczne, które nie będą jednorazowymi lub wielorazowymi papierosami elektronicznymi. Po drugie proponuje się wprowadzenie innego modelu obciążenia akcyzą papierosów elektronicznych, którego elementem nie będzie opodatkowanie akcyzą „gór” papierosów elektronicznych.

W związku z tym proponuje się:

- 1) objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów”, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą;
- 2) zwiększenie stawki akcyzy na wszystkie urządzenia do waporyzacji (wielorazowe papierosy elektroniczne, urządzenia wielofunkcyjne oraz podgrzewacze) oraz zestawy części do urządzeń do waporyzacji;

- 3) zwiększenie stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych oraz doliczenia do akcyzy obliczonej od płynu zawartego w jednym jednorazowym papierosie elektronicznym.

Objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów”, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą, nastąpi przez zmianę definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Jednocześnie wkłady do ponownego napełniania płynem, połączone z grzałką, które obecnie objęte są definicją wielorazowych papierosów elektronicznych, nie będą objęte podatkiem akcyzowym. Płyn do papierosów elektronicznych zawarty we wkładach pozostanie wyrobem akcyzowym podlegającym akcyzie.

W związku z wprowadzeniem innego modelu obciążenia akcyzą papierosów elektronicznych proponuje się zwiększenie stawki na wszystkie urządzenia do waporyzacji o 10 zł za 1 sztukę, czyli podniesienie w przypadku tych wyrobów obecnej stawki akcyzy z 40 zł do 50 zł za 1 sztukę. Do grupy urządzeń do waporyzacji, opodatkowanych akcyzą, oprócz wielorazowych papierosów elektronicznych, należą jeszcze urządzenia wielofunkcyjne oraz podgrzewacze. Okres używalności wszystkich tych urządzeń jest podobny. Dlatego podniesienie stawki akcyzy do tej samej wysokości dla wszystkich urządzeń do waporyzacji zapewni ich równe traktowanie pod względem fiskalnym.

Konsekwencją wprowadzenia podwyżki akcyzy na urządzenia do waporyzacji jest również propozycja podwyższenia akcyzy na zestawy części do urządzeń do waporyzacji z 40 zł na 50 zł oraz propozycja zwiększenia z 40 zł na 50 zł doliczenia do akcyzy obliczonej od płynu zawartego w jednym jednorazowym papierosie elektronicznym.

W związku z wprowadzeniem innego modelu obciążenia akcyzą papierosów elektronicznych projekt przewiduje również podwyżkę stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych, która od 1 stycznia 2027 r. będzie wynosić 2,20 zł zamiast 1,80 zł za każdy mililitr.

W związku z wprowadzanymi nowymi systemowymi rozwiązaniami konieczne są zmiany w dotychczasowych definicjach e-papierosów oraz wprowadzenie definicji wkładów.

W stosunku do wyrobów, które w wyniku zmian w definicjach papierosów elektronicznych staną się urządzeniami do waporyzacji (wielorazowymi papierosami elektronicznymi na wymienne wkłady lub pozostałymi papierosami elektronicznymi), będą miały zastosowanie ogólne przepisy dotyczące opodatkowania akcyzą wyrobów akcyzowych, w tym przedmiotu opodatkowania, powstania obowiązku podatkowego, właściwości organów podatkowych,

rejestracji podmiotów, deklaracji akcyzowych, ewidencji, terminów płatności akcyzy oraz postępowania w przypadku importu. W zakresie produkcji i przemieszczania tych wyrobów przyjmuje się rozwiązania analogiczne jak w przypadku innych wyrobów akcyzowych niezharmonizowanych.

W konsekwencji do tych wyrobów będzie miała zastosowanie na terytorium kraju procedura zawieszenia poboru akcyzy zgodnie z art. 40 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym. Podmioty, które produkują te wyroby, magazynują je lub przeładują i będą chciały skorzystać z instytucji zawieszenia poboru akcyzy, będą obowiązane uzyskać zezwolenia na prowadzenie składu podatkowego lub zmienić posiadane już zezwolenia. Wyroby te będą mogły być produkowane poza składem podatkowym, bez procedury zawieszenia poboru akcyzy tylko w przypadkach wymienionych w art. 47 ust. 1 pkt 1 i 5 ustawy o podatku akcyzowym, czyli m.in. z zastosowaniem instytucji przedpłaty akcyzy. Przemieszczanie tych wyrobów na terytorium kraju w procedurze zawieszenia poboru akcyzy będzie się odbywało z zastosowaniem Systemu EMCS PL2. Podmiotami uprawnionymi do przemieszczania tych wyrobów z zastosowaniem procedury zawieszenia poboru akcyzy będą podmioty, które posiadają zezwolenia na prowadzenie składu podatkowego lub zezwolenia na wysyłanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany wysyłający. W obrocie wewnątrzwspólnotowym w stosunku do tych wyrobów będą miały zastosowanie regulacje odnoszące się do wyrobów akcyzowych niezharmonizowanych. Podmioty, wobec których powstaną lub będą mogły powstać zobowiązania podatkowe z tytułu wykonywanych czynności lub zaistnienia określonych stanów faktycznych, będą podlegały obowiązkowi złożenia zabezpieczenia akcyzowego, chyba że znajdą do nich zastosowanie przepisy zwalniające z tego obowiązku. Zabezpieczenie akcyzowe będzie wymagane w szczególności z tytułu produkcji w składzie podatkowym i przemieszczania z zastosowaniem procedury zawieszenia poboru akcyzy.

Ponadto nowe wielorazowe papierosy elektroniczne oraz pozostałe papierosy elektroniczne będą podlegały obowiązkowi oznaczania znakami akcyzy.

Proponuje się, aby znowelizowane przepisy były stosowane po upływie 3 miesięcy od dnia ich wejścia w życie, z wyjątkiem wyższej stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych, która wejdzie w życie od 1 stycznia 2027 r. Jednocześnie odroczenie terminu stosowania nowych przepisów dotyczących urządzeń do waporyzacji, w szczególności nowej definicji wielorazowych e-papierosów, umożliwi przedsiębiorcom dostosowanie się do nowych przepisów przez zarejestrowanie, uzyskanie zezwoleń akcyzowych, dopełnienie obowiązków

związanych z oznaczaniem znakami akcyzy. Nie będzie natomiast potrzeby dostosowania systemów informatycznych ani wprowadzenia nowych wzorów znaków akcyzy.

I. Szczegółowy opis zmian w ustawie o podatku akcyzowym (art. 1 projektu)

Art. 2 ust. 1 pkt 34 – W przepisie zmieniono definicję papierosów elektronicznych w celu uwzględnienia w tej definicji oprócz jednorazowych papierosów elektronicznych i wielorazowych papierosów elektronicznych również pozostałych papierosów elektronicznych. Dodatkowo dotychczas wymienione w tej definicji wielorazowe papierosy elektroniczne zawężono do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady. *Vide* uzasadnienie do zmian zaproponowanych w poszczególnych definicjach papierosów elektronicznych.

Art. 2 ust. 1 pkt 34a – W przepisie zmieniono definicję jednorazowych papierosów elektronicznych w celu wyłączenia z tej definicji wkładów. Proponuje się zdefiniowanie jednorazowych papierosów elektronicznych jako urządzeń umożliwiających wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, które nie są przeznaczone lub przystosowane do ponownego napełnienia lub uzupełnienia tym płynem, również tych, które wymagają zewnętrznego zasilania lub sterowania, innych niż wkłady. W wyniku zmian wprowadzonych w definicji jednorazowymi papierosami elektronicznymi będą kompletne urządzenia jednorazowe oraz urządzenia, które wymagają zewnętrznego zasilania lub sterowania, ale inne niż wkłady do wielorazowych papierosów elektronicznych. Przykładowo chodzi o urządzenia zasilane z użyciem smartfona, powerbanku. Tak jak obecnie, jednorazowe papierosy elektroniczne nie będą wyrobami akcyzowymi / urządzeniami do waporyzacji. Wyrobem akcyzowym będzie płyn zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych. Wysokość akcyzy od płynu zawartego w każdym jednorazowym papierosie elektronicznym będzie powiększana na dotychczasowych zasadach, ale wysokość doliczenia zostanie zwiększona o 10 zł. *Vide* uzasadnienie do zmiany w art. 99b ust. 4 i 4a.

Art. 2 ust. 1 pkt 34b – Dotychczasowa definicja wielorazowych papierosów elektronicznych obejmuje zarówno urządzenia na wymienne wkłady, jak również same wkłady oraz urządzenia przeznaczone do ponownego napełniania płynem do papierosów elektronicznych (np. z zamontowanym zbiornikiem). Po zmianie w przepisie zostaną zdefiniowane jedynie wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady.

Same wkłady w ogóle zostaną wyłączone z definicji papierosów elektronicznych, ponieważ nie

będą już opodatkowane akcyzą. Natomiast urządzenia przeznaczone zarówno do jednokrotnego, jak i wielokrotnego napełniania płynem do papierosów elektronicznych (np. z zamontowanym zbiornikiem), zostaną objęte definicją pozostałych papierosów elektronicznych (art. 2 ust. 1 pkt 34ba). Wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady zdefiniowano jako urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego we wkładach. W konsekwencji definicją tą zostaną objęte wszystkie tzw. „doły”, czyli nie tylko urządzenia zasilające lub sterujące wyposażone w system grzewczy, np. grzałkę, ale również urządzenia zasilające lub sterujące bez systemu grzewczego. Wszystkie wyroby objęte definicją wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady będą wyrobami akcyzowymi/urządzeniami do waporyzacji opodatkowanymi akcyzą i obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy.

Art. 2 ust. 1 pkt 34ba – W dodanym przepisie zdefiniowano pozostałe papierosy elektroniczne. Do tej kategorii papierosów elektronicznych należały będą wszystkie papierosy elektroniczne (urządzenia służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania), które nie będą mogły zostać zaliczone do jednorazowych papierosów elektronicznych lub wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady. Definicją pozostałych papierosów elektronicznych objęte będą np. wielorazowe papierosy elektroniczne z zamontowanymi na stałe zbiornikami lub innymi wyrobami na płyn do papierosów elektronicznych. Definicją tą będą objęte również jednorazowe papierosy elektroniczne bez płynu do e-papierosów, które są przystosowane do jednokrotnego napełnienia tym płynem.

Z definicji pozostałych papierosów elektronicznych zostały wyłączone wkłady do wielorazowych papierosów elektronicznych, które w ogóle nie będą objęte definicjami papierosów elektronicznych i nie będą obciążone/opodatkowane akcyzą. Wszystkie wyroby objęte definicją pozostałych papierosów elektronicznych będą wyrobami akcyzowymi/urządzeniami do waporyzacji opodatkowanymi akcyzą i obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy.

Art. 2 ust. 1 pkt 34bb – W dodanym przepisie zdefiniowano wkłady. Wkładami będą zbiorniki lub inne wyroby przeznaczone lub przystosowane wyłącznie do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub urządzeń wielofunkcyjnych, z płynem/bez płynu do papierosów elektronicznych, przeznaczone/nieprzeznaczone do napełniania lub uzupełniania tym płynem.

Wśród wkładów mogą występować również zbiorniki lub inne wyroby połączone z dowolnym elementem systemu grzewczego e-papierosa/urządzenia wielofunkcyjnego (np. z grzałką). Takie zbiorniki/wyroby będą wkładami tylko wtedy, gdy będą przeznaczone lub przystosowane wyłącznie do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub urządzeń wielofunkcyjnych. Jeżeli będą przeznaczone lub przystosowane również do podłączenia do zasilania/sterowania innego niż wielorazowy e-papieros na wymienne wkłady/urządzenie wielofunkcyjne (np. do smartfona) – to nie będą wkładami, ale jednorazowymi e-papierosami albo pozostałymi e-papierosami.

Wkłady w ogóle nie będą objęte definicjami papierosów elektronicznych i nie będą obciążone/opodatkowane akcyzą.

Art. 2 ust. 1 pkt 34e – W związku z opisanymi powyżej zmianami w definicjach papierosów elektronicznych (art. 2 ust. 1 pkt 34, 34b i 34ba) konieczne są zmiany również w art. 2 ust. 1 pkt 34e, w którym wymienione są urządzenia do waporyzacji. W związku z powyższym w zmienionym przepisie w definicji urządzeń do waporyzacji zastąpiono wyrazy „wielorazowe papierosy elektroniczne” wyrazami „wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady” oraz dodano „pozostałe papierosy elektroniczne”.

Art. 99b ust. 4 i 4a, art. 99ca ust. 3 oraz art. 99cb ust. 2 – Proponuje się podniesienie stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych z 1,80 zł do 2,20 zł za każdy mililitr (art. 99b ust. 4), podniesienie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji (art. 99ca ust. 3) oraz zestawy części do urządzeń do waporyzacji (art. 99cb ust. 2) z 40 zł na 50 zł za 1 sztukę. Podniesienie tych stawek jest konsekwencją rezygnacji z opodatkowania wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych. Obserwując rozwój rynku, w tym w szczególności sposoby obchodzenia przepisów przewidujących opodatkowanie akcyzą wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych (tzw. podów, kartridży), proponuje się zamiast tego opodatkowania m.in. zwiększenie stawki akcyzy na płyn do e-papierosów, wszystkie urządzenia do waporyzacji (wielorazowe papierosy elektroniczne, urządzenia wielofunkcyjne oraz podgrzewacze) oraz zestawy części do urządzeń do waporyzacji.

W celu zachowania spójności rozwiązań i uniknięcia potencjalnych problemów definicyjnych oraz prób obchodzenia przepisów proponuje się zwiększenie z 40 zł do 50 zł doliczenia do akcyzy od płynu zawartego w jednorazowym papierosie elektronicznym. W ten sposób zarówno wielorazowe urządzenia do waporyzacji, jak i e-papieros jednorazowy, będą efektywnie obciążone podatkiem w wysokości 50 zł (art. 99b ust. 4a). Dzięki temu nie zostanie zwiększona dostępność cenowa jednorazowych e-papierosów w stosunku do urządzeń do waporyzacji. Jest

to ważne ze względu na zachowanie pierwotnych założeń objęcia akcyzą papierosów elektronicznych, które skupiały się na ograniczeniu dostępności cenowej jednorazowych e-papierosów. Podniesienie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji przy jednoczesnym braku zwiększenia obciążenia akcyzą jednorazowych e-papierosów mogłoby doprowadzić do zwiększenia popytu na jednorazowe e-papierosy, na co zwróciły uwagę niektóre zainteresowane podmioty, w trakcie konsultacji projektu ustawy.

Art. 122, art. 123 ust. 4 i 5, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10 oraz art. 132 ust. 5 – Konieczne jest uchylenie tych przepisów w związku ze zmianą rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 czerwca 2002 r. w sprawie „Zasad techniki prawodawczej”. Zgodnie z § 119a tego rozporządzenia nie wydaje się rozporządzenia na podstawie więcej niż jednego upoważnienia ustawowego. W konsekwencji należy połączyć dotychczasowe upoważnienia. *Vide* uzasadnienie do zmienianego art. 138 ustawy o podatku akcyzowym.

Art. 137 i art. 137a – Art. 137 uchyla się, a jego treść (delegacja) zostanie przeniesiona do art. 138, natomiast w dodawanym art. 137a zawarto regulację, która dotychczas znajdowała się w art. 138 ust. 1–4.

Art. 138 – Mając na względzie nowe zalecenie zasad techniki prawodawczej, w zmienionym przepisie połączono dotychczasowe upoważnienia zawarte w art. 122, art. 123 ust. 4 i 5, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10, art. 132 ust. 5 oraz art. 138 ust. 5 ustawy o podatku akcyzowym, uwzględniając dotychczasową, wieloletnią praktykę regulowania w jednym akcie wykonawczym całości zagadnień dotyczących znaków akcyzy.

II. Przepis o stosowaniu nowych przepisów oraz przepisy przejściowe (art. 2 i art. 3 projektu)

Art. 2 ust. 1 – Przepis przewiduje stosowanie zmian w ustawie o podatku akcyzowym dotyczących urządzeń do waporyzacji po upływie 3 miesięcy od dnia wejścia ich w życie. To rozdzielenie dat wejścia w życie i stosowania ma na celu umożliwienie podmiotom przygotowania się do wykonywania nowych obowiązków akcyzowych w stosunku do wyrobów, które w wyniku zmian w definicjach papierosów elektronicznych staną się urządzeniami do waporyzacji (wielorazowymi papierosami elektronicznymi na wymienne wkłady lub pozostałymi papierosami elektronicznymi). Dzięki rozdzieleniu dat wejścia w życie i stosowania podmioty prowadzące działalność w zakresie urządzeń zasilająco-sterujących bez systemu grzewczego, które obecnie nie są urządzeniami do waporyzacji, będą miały czas na dopełnienie obowiązków rejestracyjnych, związanych z uzyskaniem zezwoleń akcyzowych,

złożeniem zabezpieczenia akcyzowego, oznaczaniem znakami akcyzy. Jednocześnie w przepisie tym ze względu na ogólne zdanie pierwsze wyraźnie wskazano wprost, że do czasu stosowania nowych przepisów stosowane będą przepisy dotychczasowe. Z dniem wejścia w życie niniejszej ustawy przepisy w dotychczasowym brzmieniu utracą moc.

Art. 2 ust. 2 – Przepis przewiduje wygaśnięcie obowiązku podatkowego i zakończenie procedury zawieszenia poboru akcyzy, bez jednoczesnego powstania zobowiązania podatkowego, w stosunku do wielorazowych e-papierosów, które od dnia stosowania znowelizowanych przepisów przestaną być urządzeniami do waporyzacji (wyrobami akcyzowymi) opodatkowanymi akcyzą. W przepisie oddzielnie określono datę wygaśnięcia obowiązku podatkowego i zakończenia procedury zawieszenia poboru akcyzy w stosunku do wyrobów magazynowanych w składzie podatkowym (wprowadzonych do składu lub wyprodukowanych w składzie). Datą tą będzie dzień, od którego będą stosowane znowelizowane przepisy.

Oddzielnie określono moment wygaśnięcia obowiązku podatkowego i zakończenia procedury zawieszenia poboru akcyzy w stosunku do wyrobów przemieszczanych z zastosowaniem tej procedury. W tym przypadku ze względu na procedury związane z przemieszczaniem, które głównie odbywa się z użyciem Systemu EMCS PL2, przyjęto, że obowiązek podatkowy wygaśnie dopiero w momencie zakończenia przemieszczania.

Art. 2 ust. 3 – Przepis przejściowy umożliwia dokonanie zgłoszenia rejestracyjnego podmiotom niezarejestrowanym w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych, które zamierzają od dnia stosowania nowych przepisów prowadzić: 1) działalność gospodarczą w zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych, które zgodnie z dotychczasowymi przepisami nie są urządzeniami do waporyzacji, lub 2) działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży na terytorium kraju osobom fizycznym nie na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej zestawów części do urządzeń do waporyzacji służących do wytworzenia tych wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych. Zgłoszenie to trzeba będzie złożyć do organu rejestrowego – Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu do dnia poprzedzającego dzień, od którego będą stosowane nowe przepisy.

Art. 2 ust. 4 – Przepis przejściowy umożliwia zgłoszenie zmiany danych zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym podmiotom zarejestrowanym w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych, które zamierzają od dnia stosowania nowych przepisów prowadzić: 1) działalność gospodarczą w zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na

wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych, które zgodnie z dotychczasowymi przepisami nie są urządzeniami do waporyzacji, lub 2) działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży na terytorium kraju osobom fizycznym nie na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej zestawów części do urządzeń do waporyzacji służących do wytworzenia tych wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych. Zgłoszenie zmiany danych trzeba będzie złożyć organowi rejestrowemu – Dyrektorowi Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu do dnia poprzedzającego dzień, od którego będą stosowane nowe przepisy. Zgodnie z obowiązującymi przepisami podmiot jest zobligowany do zgłoszenia zmiany danych zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym w terminie 7 dni od dnia, w którym nastąpiła zmiana (art. 16 ust. 4 ustawy). Proponowany przepis przejściowy w art. 2 ust. 3 projektowanej ustawy modyfikuje ten termin na termin wyprzedzający.

Art. 2 ust. 5 – Przepis przejściowy umożliwi podmiotom, które od dnia stosowania nowych przepisów dotyczących urządzeń do waporyzacji zamierzają dokonywać czynności wymagających uzyskania zezwolenia akcyzowego (na prowadzenie składu podatkowego, na wysyłanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany wysyłający lub zezwolenia wywrotowania) w zakresie nowych wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych, wcześniejsze złożenie (po wejściu w życie zmian dotyczących urządzeń do waporyzacji) wniosku o wydanie albo o zmianę zezwolenia akcyzowego i uzyskanie tego zezwolenia/zmiany zezwolenia, z mocą obowiązującą od dnia, od którego będą stosowane nowe przepisy.

Art. 2 ust. 6 – Przepis przejściowy umożliwi podmiotom obowiązującym od dnia, od którego będą stosowane nowe przepisy, do oznaczania znakami akcyzy nowych wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych wcześniejszy odbiór podatkowych znaków akcyzy, oznaczenie tych wyrobów i wprowadzenie ich do sprzedaży od dnia, od którego będą stosowane nowe przepisy.

Art. 2 ust. 7 – Przepis przejściowy dotyczy podmiotów produkujących, nabywających wewnątrzwspólnotowo lub importujących wyroby (wkłady), które zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami zaliczane są do definicji jednorazowych papierosów elektronicznych i oznaczane są dedykowanymi znakami akcyzy na płyn zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych, np. serią KE/BP/J. Natomiast po zmianie przepisów wyroby te nie będą zaliczane do definicji jednorazowych papierosów elektronicznych, a w związku z tym oznaczany znakami akcyzy będzie sam płyn do papierosów

elektronicznych, na który stosowana jest banderola innej serii, np. KE/BP. W konsekwencji konieczne będzie stosowanie innej serii banderol, tj. banderol na płyn. Przepis przejściowy jest konieczny, aby podmioty te mogły wcześniej odebrać podatkowe znaki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych, oznaczyć wyroby i wprowadzić do sprzedaży od dnia stosowania nowych przepisów.

Art. 2 ust. 8 – Przepis przejściowy dotyczy wprowadzenia terminu, do którego nowe wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady lub pozostałe papierosy elektroniczne wprowadzone do sprzedaży przed dniem, od którego będą stosowane nowe przepisy, będą mogły być sprzedawane bez oznaczenia ich odpowiednimi znakami akcyzy. Po tym terminie wyroby te przeznaczone do dalszej sprzedaży będą musiały być oznaczone legalizacyjnymi znakami akcyzy przez ich posiadaczy. Przepis ten wzorowany jest na przepisach zawartych w art. 6 ust. 6–8 ustawy z dnia 20 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym, ustawy o zdrowiu publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 340), która wprowadziła opodatkowanie podatkiem akcyzowym oraz obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy urządzeń do waporyzacji.

Art. 2 ust. 9 – Przepis przejściowy umożliwi posiadaczom wyrobów, o których mowa w ust. 8, otrzymanie legalizacyjnych znaków akcyzy, po złożeniu wstępnego zapotrzebowania.

Art. 2 ust. 10 – Przepis przejściowy wskazuje, że decyzję w sprawie sprzedaży legalizacyjnych znaków akcyzy na wyroby, o których mowa w ust. 8, wydaje właściwy naczelnik urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy na wniosek ich posiadacza.

Art. 2 ust. 11 i 12 – Przepis przejściowy dotyczy zakazu wprowadzania do sprzedaży – od dnia, od którego będą stosowane nowe przepisy – dotychczasowych urządzeń do waporyzacji oznaczonych znakami akcyzy (np. wkładów/podów z grzałką), które od tego dnia przestaną być uznawane za takie urządzenia.

Jedną z funkcji znaków akcyzy jest funkcja fiskalna. Znak akcyzy na wyrobie akcyzowym będącym w sprzedaży świadczy o zapłaceniu podatku akcyzowego.

W związku z tym, że po zmianie przepisów niektóre dotychczasowe urządzenia do waporyzacji nie będą już wyrobami akcyzowymi, nie będzie istniał w stosunku do nich obowiązek podatkowy, a co za tym idzie – obowiązek oznaczania znakami akcyzy. Dlatego takie wyroby nie mogą być wprowadzane do sprzedaży oznaczone znakami akcyzy. Przykładowo przepis ten dotyczy przypadku, gdy w składzie podatkowym znajdują się wielorazowe papierosy elektroniczne oznaczone znakami akcyzy, które po wejściu w życie przepisów nie będą już

wyrobami akcyzowymi i w stosunku do których nie powstanie obowiązek podatkowy. Z takich wyrobów, przed wprowadzeniem ich do sprzedaży, czyli przed wyprowadzeniem ze składu podatkowego np. do hurtowni, powinny być zdjęte znaki akcyzy.

W związku z powyższym przewidziano przepis przejściowy (art. 2 ust. 12), który umożliwi zdjęcie banderol z urządzeń do waporyzacji przed wprowadzeniem ich do sprzedaży, czyli np. przed wyprowadzeniem ze składu podatkowego do hurtowni.

Jednocześnie wskazać należy, że wprowadzone do sprzedaży przed dniem, od którego będą stosowane nowe przepisy, dotychczasowe urządzenia do waporyzacji (np. wkłady/pody z grzałką) oznaczone znakami akcyzy, które przestaną nimi być od dnia, od którego będą stosowane nowe przepisy, będą mogły pozostać w sprzedaży do czasu ich wyprzedaży.

Art. 2 ust. 13 – Przepis przejściowy utrzyma czasowo w mocy (do dnia 28 lutego 2027 r.) ważność banderol naniesionych na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych wkładach/podach (np. z grzałką), które zostały wprowadzone do sprzedaży przed dniem rozpoczęcia stosowania nowych przepisów. Jednorazowe wkłady/pody (np. z grzałką) są obecnie oznaczane dedykowaną banderolą na płyn zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych, np. serii KE/BP/J. Od dnia rozpoczęcia stosowania nowych przepisów wkłady te, znajdujące się już w obrocie handlowym, będą oznaczone nieodpowiednimi znakami akcyzy, ponieważ będą traktowane wyłącznie jako pojemniki na płyn. W konsekwencji powinny być oznaczone banderolą właściwą dla płynu (np. serią KE/BP).

Art. 2 ust. 14 – Przepis ma na celu umożliwić podmiotom planującym produkcję poza składem podatkowym nowych wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub pozostałych papierosów elektronicznych wykonanie obowiązku złożenia właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego oraz obliczenia i wpłaty przedpłaty akcyzy od tych wyrobów, które będą wyprodukowane od dnia, w którym zaczną być stosowane nowe przepisy dotyczące urządzeń do waporyzacji. Podmiot będzie obowiązany złożyć tę deklarację oraz obliczyć i wpłacić przedpłatę podatku akcyzowego do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym będą stosowane nowe przepisy.

Art. 3. – Przepis ma na celu czasowe utrzymanie w mocy rozporządzenia z dnia 22 grudnia 2024 r. Ministra Finansów w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

III. Przepis końcowy (art. 4 projektu)

Art. 4 – Przepis określa termin wejścia w życie projektowanej ustawy. Ustawa wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem nowego brzmienia art. 99b ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym (wyższa stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych), które wejdzie w życie od dnia 1 stycznia 2027 r. W związku z tym, że wprowadzane zmiany mają charakter uszczelniający i stanowią odpowiedź na obchodzenie obowiązujących przepisów o opodatkowaniu akcyzą papierosów elektronicznych, proponuje się, aby znowelizowane przepisy były stosowane po upływie 3 miesięcy od dnia ich wejścia w życie (z wyjątkiem przepisu dotyczącego wyższej stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych).

Przyjęcie takiego rozwiązania umożliwi podmiotom przygotowanie się do wykonywania nowych obowiązków akcyzowych w związku ze zmianą definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Podmioty prowadzące działalność w zakresie nowych wielorazowych papierosów elektronicznych (urządzenia zasilająco-sterujące bez systemu grzewczego) będą miały czas na dopełnienie obowiązków rejestracyjnych, związanych z uzyskaniem zezwoleń akcyzowych, złożeniem zabezpieczenia akcyzowego, oznaczaniem znakami akcyzy.

Wpływ projektowanej regulacji na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw.

Należy liczyć się ze zwiększeniem obciążeń, w tym dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, w zakresie podatku akcyzowego.

Projektowane zmiany w ustawie o podatku akcyzowym spowodują, że m.in. przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w zakresie nowych wielorazowych papierosów elektronicznych, zostaną objęci obowiązkami związanymi z opodatkowaniem ich akcyzą. W szczególności są to obowiązki związane z rejestracją w CRPA, uzyskaniem lub zmianą zezwolenia akcyzowego, stosowaniem procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych, w tym na terytorium kraju Systemu EMCS PL2, złożeniem zabezpieczenia akcyzowego (lub uzyskaniem zwolnienia z jego złożenia), składaniem deklaracji akcyzowych i prowadzeniem ewidencji.

Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt ustawy nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.), w związku z czym nie podlega notyfikacji technicznej.

Projekt ustawy nie podlega przedstawieniu właściwym organom i instytucjom Unii

Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2026 r. poz. 936) w związku z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404), projekt ustawy z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów oraz konsultacji publicznych i opiniowania został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacji.

Nazwa projektu Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jarosław Neneman Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Edyta Białas-Giejbatow Dyrektor Departamentu Podatku Akcyzowego i Niektórych Danin Publicznych w Ministerstwie Finansów, tel.: 22 694-39-46, e-mail: sekretariat.PAD@mf.gov.pl	Data sporządzenia 26.06.2026 r. Źródło: Inicjatywa własna Nr w Wykazie prac legislacyjnych i programowych RM UD363
--	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt przewiduje wprowadzenie zmian w ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414 i 846).

Obecnie wkłady do wielorazowych papierosów elektronicznych nie są odrębnym rodzajem wyrobów akcyzowych. Te wkłady, które umożliwiają wytworzenie aerozolu z zawartego w nich płynu po podłączeniu ich do zasilania (zbiorniki połączone np. z grzałką elektryczną), zostały zaliczone do papierosów elektronicznych (e-papierosów) i w zależności od tego, czy możliwe jest ich ponowne napełnienie płynem czy nie ma takiej możliwości, są odpowiednio uznawane za wielorazowe e-papierosy albo jednorazowe e-papierosy. W konsekwencji każdy wkład jest obciążony/opodatkowany akcyzą w wysokości 40 zł za 1 sztukę.

Zaobserwowano obchodzenie przepisów opodatkowujących akcyzą wkłady do wielorazowych papierosów elektronicznych (tzw. podów czy katridży) polegające na oddzielaniu zbiornika od grzałki i sprzedaży ich rozłącznie. W ten sposób obchodzi się obowiązek płacenia 40 zł akcyzy, bowiem zgodnie z obowiązującymi przepisami e-papierosem nie jest ani sam zbiornik, ani sam grzałka.

Z posiadanych przez organy kontrolne KAS danych dotyczących obchodzenia obowiązujących regulacji w zakresie opodatkowania jednorazowych papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji wynika, że w 2024 r. w wyniku 869 kontroli stwierdzono nieprawidłowości w 277 przypadkach, w 2025 r. na przeprowadzonych 1173 kontroli stwierdzono nieprawidłowości w 423 przypadkach, natomiast w pierwszym kwartale 2026 r. na przeprowadzonych 335 kontroli stwierdzono nieprawidłowości w 104 przypadkach. Nieprawidłowości te dotyczyły ujawnień w obszarze:

- jednorazowych e-papierosów w liczbie odpowiednio 130 319 szt. w 2024 r., 78 089 szt. w 2025 r. oraz 81 666 szt. w I kw. 2026 r.,
- urządzeń do waporyzacji w liczbie 782 szt. w 2025 r. oraz 1 663 szt. w I kw. 2026 r.

Doświadczenia te pokazują, że dla jednakowego obciążenia akcyzą wszystkich e-papierosów należy wprowadzić zmiany zarówno w zasadach ich obciążania/opodatkowania akcyzą, jak również w definicjach ustawowych e-papierosów.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Proponuje się:

- objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów” e-papierosów, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą;
- zwiększenie stawki akcyzy na wszystkie urządzenia do waporyzacji (wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, urządzenia wielofunkcyjne oraz podgrzewacze) oraz zestawy części do urządzeń do waporyzacji, o 10 zł za 1 sztukę, czyli z 40 zł do 50 zł za 1 sztukę;
- zwiększenie stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych, która od 1 stycznia 2027 r. będzie wynosić 2,20 zł zamiast 1,80 zł za każdy mililitr.

Zmiana koncepcji obciążenia/opodatkowania e-papierosów spowodowana jest w głównej mierze obserwowanym obchodzeniem przepisów przewidujących opodatkowanie akcyzą wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych – „gór” e-papierosów. W związku z tym proponuje się przeniesienie obciążenia/opodatkowania z „gór” e-papierosów na „doły” e-papierosów. „Doły” e-papierosów są dużo dłużej użytkowane niż „góry” e-papierosów. Dlatego przeniesienie obciążenia z góry na dół e-papierosów proponuje się połączyć z podniesieniem stawki akcyzy na e-papierosy (urządzenia do waporyzacji) oraz płyn do e-papierosów. Zaproponowany model regulacyjny z uwagi na objęcie podatkiem akcyzowym

wszystkich tzw. „dołów”, bez względu na technologię grzewczą w nich zastosowaną, będzie bardziej adekwatny i efektywny niż dotychczasowe regulacje. Rozwiązanie to zapewni jednakowe obciążenie akcyzą wszystkich wielorazowych papierosów elektronicznych.

Do grupy urządzeń do waporyzacji, opodatkowanych akcyzą, oprócz wielorazowych papierosów elektronicznych należą jeszcze urządzenia wielofunkcyjne oraz podgrzewacze. Okres używalności wszystkich tych urządzeń jest podobny. Dlatego podniesienie stawki akcyzy do tej samej wysokości dla wszystkich urządzeń do waporyzacji zapewni ich równe traktowanie pod względem fiskalnym.

Jednocześnie w celu eliminowania luk i wątpliwości interpretacyjnych przy klasyfikowaniu poszczególnych wyrobów do ustawowych definicji papierosów elektronicznych proponuje się wprowadzenie szeregu zmian w dotychczasowych definicjach. Obecnie papierosami elektronicznymi są jednorazowe papierosy elektroniczne oraz wielorazowe papierosy elektroniczne. W wyniku wprowadzonych zmian papierosami elektronicznymi będą: jednorazowe papierosy elektroniczne, wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady oraz pozostałe papierosy elektroniczne. Do kategorii pozostałych papierosów elektronicznych zaliczane będą wszystkie papierosy elektroniczne, które nie zostaną objęte definicjami jednorazowych papierosów elektronicznych i wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady.

Powyższe zmiany powinny skutecznie eliminować obchodzenie przepisów przewidujących opodatkowanie akcyzą e-papierosów. Dodatkowo zmiany zapewniają jednakowe obciążenie akcyzą wszystkich papierosów elektronicznych niezależnie od wykorzystywanej w nich technologii do waporyzacji płynu.

Zmiana stawek akcyzy na urządzenia do waporyzacji oraz płyn do papierosów elektronicznych zmniejszy ekonomiczną dostępność tych wyrobów, a przez to ograniczy ich konsumpcję, w tym szczególnie przez osoby młode, a co za tym idzie – pozytywnie wpłynie na zdrowie obywateli.

W celu zachowania spójności rozwiązań i uniknięcia potencjalnych problemów definicyjnych oraz prób obchodzenia przepisów proponuje się zwiększenie z 40 zł do 50 zł doliczenia do akcyzy od płynu zawartego w jednorazowym papierosie elektronicznym. W ten sposób wielorazowe urządzenia do waporyzacji, jak i e-papieros jednorazowy, będą efektywnie obciążone podatkiem w wysokości 50 zł.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

W myśl definicji funkcjonujących w prawie UE urządzenia do waporyzacji i płyn do papierosów elektronicznych nie podlegają harmonizacji. W konsekwencji nie mają do nich zastosowania w całej UE takie instytucje jak: procedura zawieszenia poboru akcyzy, skład podatkowy, zarejestrowany wysyłający, uprawniony (certyfikowany) wysyłający i uprawniony (certyfikowany) odbiorca, a wyroby te w obrocie wewnątrzwspólnotowym nie mogą być przemieszczane z zastosowaniem Systemu EMCS.

Jednocześnie należy zauważyć, że urządzenia do waporyzacji zostały opodatkowane w niektórych stanach USA. W przypadku państw członkowskich UE nie są znane analogiczne rozwiązania, jednak we Francji i Belgii wprowadzono zakaz sprzedaży jednorazowych papierosów elektronicznych.

Oznaczanie wyrobów akcyzowych znakami akcyzy nie podlega harmonizacji na poziomie UE .

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Krajowi producenci, importerzy i nabywcy wewnątrzwspólnotowi wkładów do wielorazowych e-papierosów lub urządzeń wielofunkcyjnych, które obecnie są, a nie będą opodatkowane akcyzą	Brak danych		Wkłady do wielorazowych e-papierosów przestaną być wyrobami akcyzowymi opodatkowanymi akcyzą. W związku z tym krajowi producenci, importerzy i nabywcy wewnątrzwspólnotowi tych wyrobów nie będą już podatnikami akcyzy. Podmioty te będą musiały dopełnić formalności związanych z zaprzestaniem prowadzenia działalności w zakresie tych wyrobów, w szczególności chodzi o formalności związane z wykreśleniem z

			CRPA/aktualizacją wpisu w CRPA, cofnięciem zezwoleń akcyzowych/zmianą zezwoleń akcyzowych.
Krajowi producenci, importerzy i nabywcy wewnątrzwspólnotowi urządzeń zasilająco-sterujących, które obecnie nie są wielorazowymi e-papierosami, a po zmianie przepisów będą wielorazowymi e-papierosami na wymienne wkłady	Brak danych		Podmioty te będą musiały dopełnić formalności związanych z rozpoczęciem prowadzenia działalności w zakresie tych wyrobów, w szczególności chodzi o formalności związane z rejestracją w CRPA/aktualizacją wpisu w CRPA, uzyskaniem zezwoleń akcyzowych/zmianą zezwoleń akcyzowych oraz otrzymaniem znaków akcyzy.
Krajowi producenci, importerzy i nabywcy wewnątrzwspólnotowi płynu do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji	W 2025 r. 45 podatników złożyło deklarację w sprawie podatku akcyzowego (AKC-4) oraz deklarację w sprawie nabycia wewnątrzwspólnotowego (AKC-UA) w zakresie płynu do papierosów elektronicznych. W danych tych znajdują się także podmioty deklarujące podatek akcyzowy od płynu zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych. W drugim półroczu 2025 r. 36 podatników złożyło deklarację w sprawie podatku akcyzowego (AKC-4) w zakresie urządzeń do waporyzacji.	System informatyczny ZEFIR2 na podstawie danych z deklaracji akcyzowych.	Podmioty te będą płaciły wyższy podatek akcyzowy od płynu do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji
Sprzedawcy, nabywcy wewnątrzwspólnotowi i importerzy zestawów części do urządzeń do waporyzacji	W drugim półroczu 2025 r. 80 podatników złożyło deklarację w sprawie podatku akcyzowego od zestawów części do urządzeń do waporyzacji (AKC-ZC) w związku ze sprzedażą tych zestawów na terytorium kraju osobom fizycznym nie na potrzeby	System informatyczny ZEFIR2 na podstawie danych z deklaracji akcyzowych.	Podmioty te będą płaciły wyższy podatek akcyzowy od zestawów części do urządzeń do waporyzacji

	prowadzenia działalności gospodarczej; a 31 podatników złożyło tę deklarację w związku z nabyciem wewnątrzwspólnotowym tych zestawów (AKC-ZCn).		
Podmioty dokonujące zapłaty podatku akcyzowego od płynu do papierosów elektronicznych zawartego we wkładach, które przed wejściem w życie projektu ustawy były jednorazowymi e-papierosami, a po zmianach definicji jednorazowych e-papierosów przestaną nimi być	W okresie od lipca do października 2025 r.: 8 podmiotów wykazało w deklaracji w sprawie podatku akcyzowego (tzw. sprzedaż krajowa) płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych, a 1 podmiot zadeklarował nabycie wewnątrzwspólnotowe na deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa. Brak danych dotyczących importu. W okresach rozliczeniowych poprzedzających lipiec 2025 r. nie było możliwe wyodrębnienie informacji, czy płyn do papierosów elektronicznych jest zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych czy nie.	System informatyczny ZEFIR2 na podstawie danych z deklaracji akcyzowych	Podmioty te będą płaciły podatek akcyzowy jedynie od płynu do papierosów elektronicznych, bez podwyższenia należnej akcyzy o 40 zł.
Sprzedawcy (posiadacze) urządzeń zasilająco-sterujących, które obecnie nie są wielorazowymi e-papierosami, a po zmianie przepisów będą wielorazowymi e-papierosami na wymienne wkłady (nowych wielorazowych e-papierosów)	brak danych		Po zmianie przepisów podmioty te, w przypadku przeznaczenia nowych wielorazowych e-papierosów do dalszej sprzedaży, które obecnie nie są oznaczane znakami akcyzy, będą obowiązane do oznaczenia tych wyrobów odpowiednimi legalizacyjnymi znakami akcyzy.

Organy KAS	44 naczelników urzędów skarbowych, 16 dyrektorów izb administracji skarbowej	Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 21 lutego 2017 r. w sprawie właściwości urzędów i izb administracji skarbowej w zakresie akcyzy (Dz. U. z 2022 r. poz. 552)	Wymiar i pobór podatku akcyzowego od nowych wyrobów akcyzowych (urządzeń zasilająco-sterujących, które obecnie nie są wielorazowymi e-papierosami, a po zmianie przepisów będą wielorazowymi e-papierosami na wymienne wkłady); przyjmowanie i obsługa zabezpieczeń akcyzowych od nowych wyrobów akcyzowych; rejestracja w CRPA, wydawanie i zmiana zezwoleń akcyzowych; monitorowanie przemieszczeń nowych wyrobów akcyzowych na terytorium kraju z użyciem Systemu EMCS PL2, obsługa deklaracji akcyzowych i ewidencji prowadzonych w postaci papierowej (plombowanie ewidencji); przyjmowanie i monitorowanie zabezpieczeń akcyzowych.
Naczelnicy urzędów skarbowych właściwi w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy	13 naczelników urzędów skarbowych właściwych w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy	Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 17 lutego 2017 r. w sprawie właściwości urzędów skarbowych i izb administracji skarbowej w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy (Dz. U. poz. 331)	Wydawanie decyzji w sprawie wydania/sprzedaży znaków akcyzy, wydawanie upoważnień do odbioru znaków akcyzy, wydawanie znaków akcyzy dla nowych wielorazowych e-papierosów na wymienne wkłady.

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2026 r. poz. 936) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404) projekt ustawy z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny. Z chwilą udostępnienia projektu ustawy w BIP każdy mógł zgłosić zainteresowanie pracami nad tym projektem w formie wymaganej ww. ustawą.

Projekt był przedmiotem konsultacji publicznych i opiniowania.

Konsultacje publiczne oraz opiniowanie trwały 14 dni. Skrócenie terminu na konsultacje publiczne i opiniowanie projektu podyktowane było ponownym skierowaniem projektu do konsultacji publicznych i opiniowania, a także uszczelniającym charakterem wprowadzanych zmian i związaną z tym potrzebą ich jak najszybszego wejścia w życie. Omówienie wyników ponownych konsultacji publicznych i opiniowania zawiera raport z konsultacji wraz z załącznikiem zawierającym tabelaryczne zestawienie uwag zgłoszonych na tym etapie.

Podmioty, do których został skierowany projekt:

1. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Business Centre Club – Związek Pracodawców,
3. Konfederacja „Lewiatan”,
4. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
5. Federacja Przedsiębiorców Polskich,

6. Rada Dialogu Społecznego,
7. Rada Działalności Pożytku Publicznego,
8. Komisja Krajowa NSZZ „Solidarność”,
9. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
10. Forum Związków Zawodowych,
11. Związek Rzemiosła Polskiego,
12. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców,
13. Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców,
14. Federacja Konsumentów,
15. Federacja Związków Pracodawców Ochrony Zdrowia „Porozumienie Zielonogórskie”,
16. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji,
17. Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom,
18. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy,
19. Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych,
20. Krajowa Rada Izb Rolniczych,
21. Krajowa Izba Gospodarcza,
22. Polska Izba Handlu,
23. Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
24. Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
25. Polski Związek Plantatorów Tytoniu,
26. Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców STOPP,
27. Stowarzyszenie Vaping Association Polska (VAP),
28. Krajowy Związek Pracodawców Przemysłu Konopnego,
29. Polskie Towarzystwo Gospodarcze,
30. Forum Prawo dla Rozwoju,
31. Związek Pracodawców Branży Vapingowej,
32. Fundacja Republikańska,
33. Instytut Finansów Publicznych,
34. Polskie Stowarzyszenie Obsługi Rolnictwa,
35. Krajowa Rada Spółdzielcza,
36. Stowarzyszenie Prawa Konkurencji.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z 2025 r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>Łącznie (0-10)</i>
Dochody ogółem	29	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	3944
budżet państwa	29	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	3944
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	29	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	3944
budżet państwa	29	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	3944
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Źródła finansowania	
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Oszacowane skutki budżetowe obejmują łączne wpływy z podatku akcyzowego oraz podatku od towarów i usług. Nie wszystkie wyroby, które w wyniku proponowanej zmiany zostaną obciążone akcyzą, są obecnie dostępne na rynku. Niektóre dopiero mogą pojawić się na rynku, np. wielorazowe papierosy elektroniczne (tzw. bazy zasilająco-sterujące) wykorzystujące do waporyzacji podczerwień czy ultradźwięki. Tym samym brak jest możliwości precyzyjnego oszacowania wpływu ich opodatkowania akcyzą na sektor finansów publicznych. W związku z powyższym w szacunkach pominięto wpływ tej grupy wyrobów. W szacunkach pominięto również wpływ na sektor finansów publicznych podwyższenia stawki akcyzy o 10 zł na płyn w jednorazowych papierosach elektronicznych, ze względu na marginalny udział tych wyrobów w rynku papierosów elektronicznych. Projekt ustawy zakłada: • <u>modyfikację definicji: papierosów elektronicznych i urządzeń do waporyzacji oraz opodatkowanie podatkiem akcyzowym w wysokości 50 zł wszystkich urządzeń do waporyzacji (do których zaliczać się będą: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze oraz urządzenia wielofunkcyjne) oraz podwyżkę stawki akcyzy z obowiązujących obecnie 40 zł do 50 zł za sztukę zestawów części do urządzeń do waporyzacji.</u> W zakresie wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady (tzw. baz zasilająco-sterujących) do oszacowania ich liczby, z uwagi na brak danych odpowiadających liczbie tych urządzeń, za punkt wyjścia do wyliczeń przyjęto, że liczba regularnych użytkowników papierosów elektronicznych w Polsce wynosi około 1,3 mln dorosłych osób. Przyjęto, że przeciętny użytkownik kupuje rocznie 2 takie urządzenia. Zatem oszacowana liczba urządzeń zasilająco-sterujących na wymienne wkłady, przyjmując liczbę użytkowników e-papierosów na poziomie 1,3 mln osób, wyniosłaby w skali roku około 2,6 mln szt. takich urządzeń. Dla liczby oszacowanych urządzeń założono, że 10% z nich stanowią wielorazowe e-papierosy ze zintegrowanym zbiornikiem oraz grzałką, które obecnie podlegają już opodatkowaniu. Zatem liczbę wielorazowych e-papierosów na wymienne wkłady oszacowano na poziomie około 2,34 mln szt. urządzeń. Przy stawce podatku akcyzowego wynoszącego 50 zł/sztukę oznaczałoby to roczne wpływy z tytułu podatku akcyzowego w wysokości ok. 117 mln zł (z VAT ok. 144 mln zł). Dane do wyliczeń dodatkowych wpływów w zakresie podgrzewaczy oraz urządzeń wielofunkcyjnych przyjęto z systemu ZEFIR2, z którego wynika, że od lipca do grudnia 2025 r. (za sześć miesięcy) łączna liczba podgrzewaczy oraz urządzeń wielofunkcyjnych podlegających opodatkowaniu akcyzą wyniosła 977 tys. szt. Zatem, przyjmując utrzymanie się trendu w zakresie liczby wprowadzanych do konsumpcji tych urządzeń, można oszacować, że wielkość ta może oscylować w całym roku w granicach 1,954 mln szt. Zatem przy tej szacowanej liczbie podgrzewaczy i urządzeń wielofunkcyjnych i stawce akcyzy na poziomie 50 zł/szt. oznaczałoby to dodatkowe roczne wpływy podatkowe w wysokości ok. 20 mln zł z akcyzy (z VAT ok. 25 mln zł). W zakresie zestawów części do urządzeń do waporyzacji do wyliczeń przyjęto dane uzyskane z systemu ZEFIR2, za okres od września 2025 r. do lutego 2026 r. (za sześć miesięcy). Z danych tych wynika, że łączna liczba tych zestawów podlegających opodatkowaniu wyniosła ok 87,5 tys. szt. Przyjmując utrzymanie się trendu w zakresie liczby podlegających opodatkowaniu zestawów części do urządzeń do waporyzacji, można oszacować, że wielkość ta może oscylować w całym roku w granicach ok. 175 tys. szt. Zatem przy tej szacowanej liczbie zestawów części do urządzeń do waporyzacji i stawce akcyzy na poziomie 50 zł/szt. oznaczałoby to dodatkowe roczne wpływy podatkowe w wysokości ok. 1,7 mln zł z akcyzy (z VAT ok 2 mln zł). Mając na uwadze przewidywany okres <i>vacatio legis</i>, dla celów oszacowania skutków budżetowych powyższych rozwiązań założono, że przepisy ustawy w tym zakresie będą stosowane od listopada 2026 r., co uwzględniają wartości w tabeli powyżej.

	• <u>podwyższenie stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych</u> W zakresie podwyżki stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych, z danych uzyskanych z Systemu ZEFIR2 wynika, że roczna konsumpcja płynu do papierosów elektronicznych kształtuje się na poziomie przekraczającym 1,02 mld ml. Do szacunków założono, że w związku z planowaną podwyżką stawki podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych do 2,2 zł/ml nastąpi 25% spadek sprzedaży tego wyrobu, w związku z czym do obliczeń przyjęto ilość wynoszącą 765 tys. ml płynu. Zatem wzrost stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do poziomu 2,2 zł/mln oznaczałby dodatkowe wpływy podatkowe w wysokości około 214,2 mln zł z tytułu podatku akcyzowego (z VAT około 263,5 mln zł). Projektowana zmiana będzie obowiązywać od 1 stycznia 2027 r. Proponowane zmiany nie wprowadzają nowego rodzaju wyrobów akcyzowych, w związku z czym zmiany te nie wymagają dostosowania ani modyfikacji funkcjonujących w obszarze akcyzowym systemów: EMCS PL2, SZPROT PLUS, ZEFIR2. Wejście w życie ustawy nie spowoduje skutków finansowych dla budżetów jednostek samorządu terytorialnego, w postaci zmniejszenia dochodów bądź zwiększenia wydatków tych jednostek.
--	---

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

Skutki								
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-29	-435	-435	-435	-435	-435	-3944
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Projektowane zmiany w ustawie o podatku akcyzowym spowodują zwiększenie obowiązków i obciążeń podatkowych po stronie przedsiębiorstw, które produkują, importują lub nabywają wewnątrzwspólnotowo urządzenia zasilająco-sterujące, również te bez systemu grzewczego (tzw. doły, bazy e-papierosów), które obecnie nie są, a zostaną, opodatkowane akcyzą. Objęcie podatkiem akcyzowym oznacza konieczność oznaczania znakami akcyzy wraz ze wszystkimi reżimami dotyczącymi wyrobów akcyzowych, w szczególności: rejestracja w CRPA, uzyskanie lub zmiana zezwolenia akcyzowego, stosowanie procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych, w tym na terytorium kraju Systemu EMCS PL2, złożenie zabezpieczenia akcyzowego (lub uzyskanie zwolnienia z jego złożenia), składanie deklaracji akcyzowych, prowadzenie ewidencji. Projektowane zmiany spowodują też zmniejszenie obowiązków i obciążeń podatkowych po stronie przedsiębiorstw, które produkują, importują lub nabywają wewnątrzwspólnotowo wkłady do wielorazowych e-papierosów, które obecnie klasyfikowane są jako wielorazowe papierosy elektroniczne albo jednorazowe papierosy elektroniczne, a po wejściu w życie projektu ustawy przestaną podlegać reżimowi akcyzowemu. Nie przewiduje się zwiększonych obciążeń w związku z podniesieniem stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji (wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze oraz urządzenia wielofunkcyjne), na zestawy części do urządzeń do waporyzacji oraz płyn do papierosów elektronicznych. Konsekwencje wyższej stawki podatku akcyzowego zostaną bowiem przeniesione na ostatecznych nabywców tych wyrobów. Wyższe ceny tych wyrobów mogą jednak wpłynąć docelowo na obniżenie konsumpcji, a w konsekwencji niższe wolumeny sprzedaży tych wyrobów.						

	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w	Projektowane zmiany w ustawie o podatku akcyzowym spowodują zwiększenie obowiązków i obciążeń podatkowych po stronie przedsiębiorstw, które produkują, importują lub nabywają wewnątrzwspólnotowo urządzenia zasilająco-sterujące, również te bez systemu grzewczego (tzw. doły, bazy e-papierosów), które obecnie nie są, a zostaną opodatkowane akcyzą. Objęcie podatkiem akcyzowym oznacza konieczność oznaczania znakami akcyzy wraz ze wszystkimi reżimami dotyczącymi wyrobów akcyzowych, w szczególności: rejestracja w CRPA, uzyskanie lub zmiana zezwolenia akcyzowego, stosowanie procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych, w tym na terytorium kraju Systemu EMCS PL2, złożenie zabezpieczenia akcyzowego (lub uzyskanie zwolnienia z jego złożenia), składanie deklaracji akcyzowych, prowadzenie ewidencji. Projektowane zmiany spowodują też zmniejszenie obowiązków i obciążeń podatkowych po stronie przedsiębiorstw, które produkują, importują lub nabywają wewnątrzwspólnotowo wkłady do wielorazowych e-papierosów, które obecnie klasyfikowane są jako wielorazowe papierosy elektroniczne albo jednorazowe papierosy elektroniczne, a po wejściu w życie projektu ustawy przestaną podlegać reżimowi akcyzowemu. Nie przewiduje się zwiększonych obciążeń w związku z podniesieniem stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji (wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze oraz urządzenia wielofunkcyjne), na zestawy części do urządzeń do waporyzacji oraz płyn do papierosów elektronicznych. Konsekwencje wyższej stawki podatku akcyzowego zostaną bowiem przeniesione na ostatecznych nabywców tych wyrobów. Wyższe ceny tych wyrobów mogą jednak wpłynąć docelowo na obniżenie konsumpcji, a w konsekwencji niższe wolumeny sprzedaży tych wyrobów.		
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Należy spodziewać się wyższych wydatków w przypadku gospodarstw domowych, w których jest nabywany i konsumowany płyn do papierosów elektronicznych. W związku z tym należy spodziewać się częściowej rezygnacji z konsumpcji opodatkowanego podwyższoną stawką podatku akcyzowego płynu do papierosów elektronicznych. W przypadku urządzeń zasilająco-sterujących (tzw. dołów, baz do e-papierosów), które obecnie nie są, a zostaną opodatkowane akcyzą, wyższe wydatki ponoszone przez konsumenta rozłożone zostaną w dłuższym czasie z uwagi na fakt, że szacowany okres użytkowania takich urządzeń to jeden rok. Brak wpływu na osoby niepełnosprawne i starsze.		
	(dodaj/usuń)			
Niemierzalne	(dodaj/usuń)			
	(dodaj/usuń)			
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	W przypadku pełnego przeniesienia przez podmioty gospodarcze obciążeń fiskalnych wynikających ze zwiększonej akcyzy na konsumentów należy liczyć się ze wzrostem cen tych grup wyrobów. W przypadku urządzeń zasilająco-sterujących (tzw. dołów, baz do e-papierosów), które obecnie nie są, a zostaną opodatkowane akcyzą, należy liczyć się ze wzrostem cen detalicznych tych wyrobów o ok. 61 zł. Przewidywanym efektem zwiększenia akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych będzie wzrost cen detalicznych tego wyrobu o ok. 0,93 zł na 1 ml płynu (w przypadku pojemnika zapasowego o poj. 10 ml to ok. 9,3 zł r/r). W przypadku urządzeń do waporyzacji oraz zestawu części do urządzenia do waporyzacji podlegających obecnie opodatkowaniu akcyzą szacunkowy wzrost ceny tych urządzeń oraz zestawów wyniesie ok. 12 zł/szt. Przewidywanym efektem zwiększenia akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym będzie wzrost cen jednorazowych papierosów elektronicznych o podobne wartości.			
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu				
☐ nie dotyczy				
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	☐ tak ☐ nie ☒ nie dotyczy			

☐ zmniejszenie liczby dokumentów ☐ zmniejszenie liczby procedur ☐ skrócenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	☒ zwiększenie liczby dokumentów ☒ zwiększenie liczby procedur ☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	☒ tak ☐ nie ☐ nie dotyczy

Komentarz:

Projektowane zmiany w ustawie o podatku akcyzowym spowodują, że m.in. przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w zakresie urządzeń zasilająco-sterujących (tzw. doły, bazy e-papierosów), które obecnie nie są, a zostaną opodatkowane akcyzą, zostaną objęci obowiązkami związanymi z opodatkowaniem ich akcyzą. W szczególności są to obowiązki związane z rejestracją w CRPA, uzyskaniem lub zmianą zezwolenia akcyzowego, stosowaniem procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych, złożeniem zabezpieczenia akcyzowego (lub uzyskaniem zwolnienia z jego złożenia), składaniem deklaracji akcyzowych, prowadzeniem ewidencji, oznaczaniem znakami akcyzy.

Projektowane zmiany spowodują też zmniejszenie obowiązków i obciążeń podatkowych po stronie przedsiębiorstw, które produkują, importują lub nabywają wewnątrzwspólnotowo wkłady do wielorazowych e-papierosów, które obecnie klasyfikowane są jako wielorazowe papierosy elektroniczne albo jednorazowe papierosy elektroniczne, a po wejściu w życie projektu ustawy przestaną podlegać reżimowi akcyzowemu.

9. Wpływ na rynek pracy

Zakres projektowanej nowelizacji nie wpłynie na rynek pracy.

10. Wpływ na pozostałe obszary

☐ środowisko naturalne ☐ sytuacja i rozwój regionalny ☐ sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	☐ demografia ☐ mienie państwowe ☐ inne:	☐ informatyzacja ☒ zdrowie
Omówienie wpływu	Zakłada się, że projektowane regulacje umożliwią obciążenie akcyzą wszystkich papierosów elektronicznych, niezależnie od użytej w nich technologii. Może to przyczynić się do zmniejszenia konsumpcji tych wyrobów, a co za tym idzie – może pozytywnie wpłynąć na zdrowie obywateli. Brak wpływu na osoby niepełnoprawne i starsze.	

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Ustawa wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem nowego brzmienia art. 99b ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym (wyższa stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych), które wejdzie w życie od dnia 1 stycznia 2027 r.

Wyznaczona data podyktowana jest uszczelniającym charakterem wprowadzanych zmian i związaną z tym potrzebą ich jak najszybszego wejścia w życie.

Jednocześnie proponuje się, aby znowelizowane przepisy, które wejdą w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, były stosowane po upływie 3 miesięcy od dnia ich wejścia w życie.

Przyjęcie takiego rozwiązania umożliwi podmiotom przygotowanie się do wykonywania nowych obowiązków akcyzowych w związku ze zmianą definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Podmioty prowadzące działalność w zakresie nowych wielorazowych papierosów elektronicznych (urządzenia zasilająco-sterujące bez systemu grzewczego) będą miały czas na dopełnienie obowiązków rejestracyjnych, związanych z uzyskaniem zezwoleń akcyzowych, złożeniem zabezpieczenia akcyzowego, oznaczaniem znakami akcyzy.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Efekty regulacji wynikające z nowelizacji ustawy o podatku akcyzowym będą na bieżąco monitorowane dynamiką dochodów z akcyzy od płynu do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji (kategoria ta obejmie dochody m.in. od wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady). Wyroby te, tak jak pozostałe wyroby akcyzowe,

będą podlegały kontroli wykonywanej przez organy KAS w zakresie rozpoznawania nieprawidłowości oraz zjawisk niepożądanych występujących w tym obszarze, co również umożliwi ocenę skuteczności funkcjonowania proponowanych rozwiązań.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

Brak.

RAPORT Z KONSULTACJI
projektu ustawy
z dnia 13 maja 2026 r.
o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD363)

1. Omówienie wyników konsultacji publicznych i opiniowania.

a) Podmioty, do których skierowano projekt w celu przedstawienia stanowiska w ramach konsultacji publicznych lub wyrażenia opinii

- 1) Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) Business Centre Club – Związek Pracodawców,
- 3) Konfederacja „Lewiatan”,
- 4) Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
- 5) Federacja Przedsiębiorców Polskich,
- 6) Rada Dialogu Społecznego,
- 7) Komisja Krajowa NSZZ „Solidarność”,
- 8) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
- 9) Forum Związków Zawodowych,
- 10) Związek Rzemiosła Polskiego,
- 11) Polskie Towarzystwo Gospodarcze,
- 12) Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców,
- 13) Rada Działalności Pożytku Publicznego.
- 14) Federacja Konsumentów,
- 15) Federacja Związków Pracodawców Ochrony Zdrowia „Porozumienie Zielonogórskie”,
- 16) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji,
- 17) Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom,
- 18) Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy,
- 19) Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych,
- 20) Krajowa Rada Izb Rolniczych,
- 21) Krajowa Izba Gospodarcza,
- 22) Polska Izba Handlu,
- 23) Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
- 24) Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
- 25) Polski Związek Plantatorów Tytoniu,
- 26) Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców STOPP,
- 27) Stowarzyszenie Vaping Association Polska (VAP),
- 28) Krajowy Związek Pracodawców Przemysłu Konopnego,
- 29) Polskie Towarzystwo Gospodarcze,
- 30) Forum Prawo dla Rozwoju,
- 31) Związek Pracodawców Branży Vapingowej,
- 32) Fundacja Republikańska,
- 33) Instytut Finansów Publicznych,
- 34) Polskie Stowarzyszenie Obsługi Rolnictwa,
- 35) Krajowa Rada Spółdzielcza,
- 36) Stowarzyszenie Prawa Konkurencji

b) Podmioty, które przedstawiły stanowisko lub opinię

- 1) Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom,
- 2) ABACUS Marcin Olszewski,
- 3) Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego,
- 4) Instytut Staszica,
- 5) Krajowa Rada Spółdzielcza,
- 6) Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie,
- 7) Krajowa Izba Gospodarcza,
- 8) Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH Państwowy Instytut Badawczy,
- 9) Federacja Przedsiębiorców Polskich,
- 10) Imperial Tobacco Polska S.A.,
- 11) Pracodawcy RP,
- 12) E-DYM Sp. z o.o. Sp.k.,
- 13) EXLAB Sp. z o.o.,
- 14) Business Centre Club,
- 15) Brytyjsko-Polska Izba Handlowa,
- 16) JTI Polska Sp. z o.o.,
- 17) Związek Pracodawców Branży Vapingowej,
- 18) Mercato Hurt Sp. z o.o.,
- 19) Liquider Poland Sp. z o.o. Sp. k.,
- 20) Konfederacja Lewiatan,
- 21) Fusion Labs Sp. z o.o.,
- 22) Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.,
- 23) Promotorzy Trading Sp. z o.o.,
- 24) ROMICOM Robert Cylny,
- 25) Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców,
- 26) VAVO Sp. z o.o.,
- 27) Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
- 28) Amerykańska Izba Handlowa w Polsce,
- 29) Bitlogic Barnaś Spółka Komandytowa,
- 30) CK Complex Sp. z o.o.,
- 31) Instytut Nauk Prawnych Uniwersytetu Zielonogórskiego,
- 32) Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców,
- 33) VTP Sp. z o.o.

c) Omówienie przedstawionych stanowisk lub opinii i odniesienie się do nich

Treść uwag oraz stanowisko Ministerstwa Finansów do zgłoszonych uwag zostały przedstawione w załączniku do niniejszego raportu.

2. Informacja o okresie przeprowadzenia konsultacji publicznych i opiniowania i terminie wyznaczonym do zajęcia stanowiska

Projekt ustawy został poddany konsultacjom publicznym równoległe z uzgodnieniami międzyresortowymi i przekazaniem projektu do zaopiniowania związkom zawodowym i organizacjom związkowym.

Pismami nr PAD6.8100.1.2026 z dnia 13 maja 2026 r. Minister Finansów i Gospodarki poinformował o zamieszczeniu projektu ustawy w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Przewidziano na:

- 1) konsultacje publiczne - termin do dnia 27 maja 2026 r.;
- 2) opiniowanie projektu - termin do dnia 27 maja 2026 r.

3. Przedstawienie wyników zasięgnięcia opinii, dokonania konsultacji albo uzgodnienia projektu z właściwymi organami i instytucjami Unii Europejskiej, w tym Europejskim Bankiem Centralnym .

Z uwagi na zakres projektu nie zasięgano opinii oraz nie dokonywano konsultacji i uzgodnień z organami oraz instytucjami Unii Europejskiej.

4. Podmioty, które zgłosiły zainteresowanie pracami nad projektem w trybie przepisów o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.

- 1) E-DYM Sp. z o.o. Sp.k. (27.05.2026 r.),
- 2) Exlab Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 3) Imperial Tobacco Polska S.A. (27.05.2026 r.),
- 4) JTI Polska Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 5) Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. (27.05.2026 r.),
- 6) MERCATO HURT Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 7) Fusion Labs Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 8) Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o. (27.05.2026 r.),
- 9) Promotorzy Trading Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 10) ROMICOM Robert Cylny (27.05.2026 r.),
- 11) VAVO Sp. z o.o. (27.05.2026 r.),
- 12) Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców (28.05.2026 r.).

Uwagi zgłoszone w ramach konsultacji publicznych i opiniowania do projektu z dnia 13 maja 2026 r. ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym UD 363

Lp.	Nazwa podmiotu	Przepis ustawy, którego dotyczy uwaga	Treść zgłoszonej uwagi	Stanowisko Ministerstwa Finansów
1.	ABACUS Marcin Olszewski E-Dym.pl BIS sp. z o. o. (pkt 1) Exlab Sp. z o.o. (pkt 1)	Uwaga o charakterze ogólnym	Propozycja nr 1: 1) rezygnacji z aktualizacji mapy akcyzowej na stawkę 2.2 zł netto i powrót do i tak zbyt wysokiej - 1.8 zł netto w 2027 roku; 2) zachowanie proponowanej podwyżki akcyzy na urządzenia z 40 zł netto na 50 zł netto; 3) wpisanie do definicji GRZAŁKI (czy to samej, czy zintegrowanej z wkładem) i nałożenie na nią podatku akcyzowego w kwocie 5 zł netto (tak jak 21.04.2026r. proponował Pan Minister ze stawką na wkład pusty). Korzyści: - zachowanie dużo zdrowszej korelacji cenowej między systemem zamkniętym a otwartym. Wkład, ze względu na podatek akcyzowy na grzałce, kosztowałby nie 10/15 zł a około 20/25 zł. Czyli coś, co starcza na 1-2 dni, kosztowałoby klientów 20/25 zł, a coś na 3 dni około 37/39 zł (zakładam, że wszystkie butelki w przyszłym roku będą już 8 ml); - za systemem zamkniętym przemawiałaby wygoda dla użytkowników (użyj-wyrzuć), ale cena nie byłaby tak absurdalnie niska w stosunku do systemów otwartych – jak zakłada propozycja Pana Ministra; - ponadto ciężar „zasilenia budżetu” spadłby na grzałkę, na której jest przestrzeń na podniesienie ceny a nie na płyny, na których tej przestrzeni nie ma i szybko nie będzie;	Uwagi nieuwzględnione Ad.1 i 2 Pierwotnie projekt przewidywał obciążenie 40 zł akcyzą wszystkich wkładów do e-papierosów i urządzeń wielofunkcyjnych, nawet pustych zbiorników. Uwagi złożone do tej koncepcji wskazywały na możliwość rozrostu szarej strefy w związku ze zbyt dużym, sumarycznym obciążeniem użytkowników wielorazowych e-papierosów. Podniesienie stawki na płyn wynika ze zmiany koncepcji obciążenia akcyzą e-papierosów i przeniesienia tego obciążenia z „góry urządzenia” na „dół”, który jest używany średnio od pół – do roku, przy jednoczesnym podniesieniu stawki akcyzy na płyn. Dzięki zmienionej koncepcji sumaryczne obciążenie akcyzą użytkownika e-papierosów pozostanie na niższym poziomie,

			• likwidacja szarej strefy w sektorze kartridżów zespolonych z grzałką. Skończyłaby się sytuacja, kiedy połowa klientów musi zamawiać wkłady do systemów otwartych z Francji, bo Polska - jako jedyny kraj na świecie - wymaga osobnej grzałki i osobnego kartridża. Należy założyć, że nikt dla 7 zł oszczędności nie będzie zamawiał wkładów z zagranicy; • zmniejszenie udziału szarej strefy w butelkach z płynami. Ktoś, kto zamawiał wkłady z Francji, zamawiał też butelki z płynem, np. o 10 zł tańszym, bez drakańskiej akcyzy. Klient, który będzie miał znów dostępne w Polsce wkłady, kupi też płyny w Polsce, nawet droższe o 5/8 zł; • dodatkowy wpływ do budżetu na poziomie ponad 130 milionów zł rocznie z tytułu akcyzy na grzałki. Grzałka jest drugim - po płynach - najczęściej sprzedającym się indeksem w sklepach; • ograniczenie szansy na weto Pana Prezydenta poprzez brak podniesienia akcyzy na płyny oraz obniżenie „na papierze” akcyzy na wkład z grzałką. Teraz wkład z grzałką jest traktowany jako urządzenie z akcyzą 40 zł netto. Tutaj byłby traktowany jako grzałka z akcyzą 5 zł netto. A urządzenie (tym razem zasilanie) dalej byłoby utrzymane na wysokiej stawce akcyzy (50 zł netto).	niż przy pierwotnej koncepcji i jednocześnie zapewni jednakowe obciążenie e-papierosów niezależnie od technologii zastosowanej w nich do waporyzacji płynu. Ad. 3 Zdefiniowanie i opodatkowanie grzałki rozwiązałoby problem z obchodzeniem opodatkowania e-papierosów z grzałką, ale nie doprowadzi do równego obciążenia e-papierosów akcyzą, niezależnie od zastosowanej w nich technologii. Tym bardziej że istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo wykorzystywania kolejnych, nowych technologii do waporyzacji płynu (np. ultradźwięków, podczerwieni).
2.	ABACUS Marcin Olszewski	Art. 1 pkt 2 projektu ustawy	Propozycja nr 2 Zachowanie starej mapy akcyzowej na płyny w butelkach do systemów zamkniętych, czyli stawki 1.8 zł netto. Natomiast w celu zachowania lepszej korelacji cenowej - podniesienie stawki na płyny znajdujące się we wkładach do systemów zamkniętych kilkukrotnie. Podobne rozwiązanie stosuje się w niektórych stanach USA.	Uwaga nieuwzględniona Stanowisko jak w poz.1 (ad.1 i 2). Dodatkowo należy zauważyć, że postulat jest chybiony, ponieważ płyn w butelkach wykorzystywany jest do systemów otwartych, a nie zamkniętych. Ponadto płyn w 10

			Problem pojawia się dla większości polskich firm zajmujących się sprzedażą butelek 8-10 ml. Podniesienie stawki do 2.2 zł netto spowoduje, że detaliści będą musieli sprzedawać taki płyn w cenie około 45/50 zł, a nie - jak obecnie – 35/37 zł. Tak drastyczny skok ceny w tak krótkim odstępie czasu spowoduje, że jeśli w tej chwili mówimy o „eksplozji” szarej strefy do poziomu 58%, to przy tak gigantycznym skoku w przyszłym roku będziemy mówić nie o „eksplozji”- to będzie „erupcja superwulkanu”. Czyli zrealizujemy scenariusz np. duński - praktycznie likwidacja legalnego handlu. Po co klient ma kupić legalny produkt w stosownym sklepie/punkcie za 50 zł na 3 dni użytkowania, skoro w pierwszym lepszym miejscu czy w Internecie nabędzie jednorazówkę za 60 zł, która mu wystarczy na dwa tygodnie?	ml butelce do uzupełniania papierosów elektronicznych odpowiada ok. 5 szt. jednorazowych papierosów elektronicznych (zawierających do 2 ml płynu) a nie jak sugeruje się w uwadze jednemu jednorazowemu papierosowi elektronicznemu.
3.	Związek Pracodawców Branży Vapingowej MERCATO HURT Sp. z o.o. Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. VAVO Sp. z o.o. CK Complex Sp. z o.o. Fusion Labs Sp. z o.o.	Art. 1 pkt 2 projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca planowanej podwyżki akcyzy na płyn do e-papierosów.</i> Podwyższenie stawki akcyzy z 1,40 zł do 2,20 zł za ml oznacza wzrost obciążenia akcyzowego aż o ok. 57,14% względem obecnej stawki. Jest to podwyżka bardzo istotna, która nie może być oceniana wyłącznie jako techniczna korekta stawek, lecz jako realne i znaczące zwiększenie opodatkowania legalnych produktów dostępnych na rynku. Tak daleko idący wzrost akcyzy będzie nieuchronnie prowadził do dalszego wzrostu cen produktów legalnych. Jednocześnie sama OSR zakłada 25% spadek sprzedaży płynu po podwyżce, co potwierdza, że projektowane rozwiązanie będzie miało istotny wpływ na zachowania konsumentów. Tak znaczący spadek popytu na produkty legalne nie oznacza jednak automatycznie proporcjonalnego spadku konsumpcji. W praktyce należy oczekiwać, że znaczna część konsumentów, kierując się kryterium ceny, przeniesie zakupy poza	Uwaga nieuwzględniona Pierwotnie projekt przewidywał obciążenie 40 zł akcyzą wszystkich wkładów do e-papierosów i urządzeń wielofunkcyjnych, nawet pustych zbiorników. Uwagi złożone do tej koncepcji wskazywały na możliwość rozrostu szarej strefy w związku ze zbyt dużym, sumarycznym obciążeniem użytkowników wielorazowych e-papierosów. Podniesienie stawki na płyn wynika ze zmiany koncepcji obciążenia akcyzą e-papierosów i przeniesienia tego obciążenia z „góry urządzenia” na „dół”, który

	Promotorzy Trading Sp. z o.o. ROMICOM Robert Cylny Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców VTP Sp. z o.o	legalny i kontrolowany rynek, w szczególności do szarej strefy albo na czarny rynek. Ryzyko to nie ma charakteru hipotetycznego. Branża obserwuje już bowiem bardzo wyraźne negatywne skutki ostatnich zmian wprowadzonych do ustawy akcyzowej, w szczególności istotny wzrost czarnego rynku, rozwój nielegalnych kanałów sprzedaży oraz zwiększoną dostępność produktów oferowanych poza legalnym obrotem. Zjawiska te były wielokrotnie sygnalizowane przez przedstawicieli branży w toku procesu legislacyjnego dotyczącego ostatnich nowelizacji ustawy akcyzowej. Pomimo tych zgłoszeń, kolejne podwyższanie obciążeń akcyzowych będą dodatkowo pogłębiać już obserwowany odpływ konsumentów z rynku legalnego do kanałów niekontrolowanych. Polityka akcyzowa powinna zachowywać racjonalną równowagę między celami fiskalnymi i zdrowotnymi państwa a koniecznością utrzymania legalnego, transparentnego i kontrolowanego rynku. Nadmiernie wysoka stawka akcyzy ogranicza konkurencyjność legalnych przedsiębiorców, osłabia skuteczność kontroli państwa nad jakością i bezpieczeństwem produktów oraz zwiększa atrakcyjność produktów nielegalnych, pozostających poza jakimkolwiek nadzorem regulacyjnym, fiskalnym i sanitarnym. W konsekwencji projektowana podwyżka prowadzi do skutku przeciwnego do deklarowanych celów regulacji: zamiast ograniczenia konsumpcji i zwiększenia ochrony konsumentów, może nastąpić dalsze przesunięcie popytu do kanałów nielegalnych, w których produkty nie podlegają kontroli jakości, nie są objęte wymogami bezpieczeństwa oraz nie generują wpływów budżetowych. Produkty nikotynowe powinny być opodatkowywane z uwzględnieniem stopnia ich szkodliwości oraz ich miejsca w hierarchii ryzyka, zgodnie z zasadą „less harm, less tax”. Oznacza to, że produkty o potencjalnie niższym profilu ryzyka niż tradycyjne	jest używany średnio od pół – do roku, przy jednoczesnym podniesieniu stawki akcyzy na płyn. Dzięki zmienionej koncepcji sumaryczne obciążenie akcyzą użytkownika e-papierosów pozostanie na niższym poziomie, niż przy pierwotnej koncepcji i jednocześnie zapewni jednakowe obciążenie e-papierosów niezależnie od technologii zastosowanej w nich do waporyzacji płynu.
--	--	--	---

			wyroby tytoniowe nie powinny być obejmowane nadmiernym opodatkowaniem, które w praktyce może zniechęcać konsumentów do wyboru mniej szkodliwych alternatyw i utrzymywać albo zwiększać popyt na produkty nielegalne. Alternatywnym rozwiązaniem mogłoby być wprowadzenie zróżnicowanych stawek akcyzy - podobnie jak ma to miejsce w części stanów USA - gdzie płyny do samodzielnego uzupełniania objęte są znacznie niższym podatkiem niż wkłady jednorazowe.	
4.	ABACUS Marcin Olszewski	Art. 1 pkt 3 projektu ustawy	Propozycja nr 3 Rezygnacja z pomysłu zalania rynku systemami zamkniętymi (jednorazówka 2.0) i powrót do starej wersji projektu UD 363 (wkłady z akcyzą 40 zł netto). Być może z lepszymi pomysłami przeciwdziałającymi „obchodzeniu” zawartych tam rozwiązań. Dwa lata zmagamy się z akcyzą na urządzenia w celu eliminacji jednorazówek sprzedawanych za 30/35 zł, żeby teraz zalać cały rynek wkładami za 10 zł? Proszę przyznać, że brzmi to po prostu niedorzecznie. Jestem również ciekawy czy Ministerstwo Zdrowia, które projektem UD213 chce zakazać sprzedaży jednorazówek, popartoby koncepcję sprzedażową jednorazowych wkładów za 10/15 zł w każdym możliwym sklepie FMCG, stacjach benzynowych itd. Przypomnę, że półtora roku temu Pan Minister osobiście na komisji pokazywał system zamknięty (wkład do wciśnięcia w telefon) i przyznawał, że nie chce Pan tego typu urządzeń w sprzedaży i właśnie w takie urządzenia ma uderzyć prohibicyjna akcyza na urządzenia do waporyzacji. Stenogram z komisji senackiej z dnia 27.02.2025:	Uwaga nieuwzględniona Stanowisko jak w poz.1 (ad.1 i 2).

			„I teraz jest coś, co państwu pokażę. Mamy jeszcze obrazki różnych rzeczy, różnych urządzeń typu smartwatche, z których można się inhalować, czy też urządzeń, którymi można inhalować się nikotyną, a jednocześnie słuchać muzyki, wysyłać SMS-y, prowadzić rozmowy telefoniczne. Takie coś mamy na obrazkach, ale to jest urządzenie, które można w Polsce kupić w internecie. Choć nie powinno być, no ale można. Wkłada się je do telefonu i już można... Zapach bardzo wciągający” Czyli rozumiem, że jak się wkłada wkład do telefonu to „niefajnie”, ale jak już do baterii to „fajnie”? Proszę mi wyjaśnić: czym te dwa rozwiązania się technicznie różnią? Kolejną rzeczą jest kwestia proporcji cenowych. Z przyczyn technicznych 1.5 ml płynu we wkładzie do systemu zamkniętego wystarczy na około 1-2 dni użytkowani, natomiast 8-10 ml płynu w butelce do zalewania wkładów wielorazowych w systemie otwartym starcza na 2-3 dni. Jak - według Pana Ministra - polskie firmy, które mają w ofercie butelkę 8-10 ml za 50 zł, która starcza na 2-3 dni, mają konkurować z zagranicznymi koncernami tytoniowymi sprzedającymi wkłady o żywotności 1-2 dni w cenie, np. 10 zł stojącymi na półce w każdym sklepie FMCG i stacji benzynowej w kraju? Nawet nie wspomnę, że w przypadku systemów otwartych pojawia się koszt wymiany grzałki średnio co tydzień oraz pustego kartridża co miesiąc/dwa. Sprowadza się to znów do tego, co napisałem wcześniej: graniu „do bramki” wielkich, zagranicznych koncernów tytoniowych i paru polskich importerów - kosztem tysiąca mniejszych, polskich podmiotów. Dlatego pomysł 40 zł na pusty wkład jest o wiele lepszy od obecnego.	
--	--	--	---	--

5.	1. Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o. 2. VTP Sp. z o.o	Art. 1 ust. 1 lit. a projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca zmiany definicji jednorazowych papierosów elektronicznych.</i> 1.Definicja powinna zostać doprecyzowana poprzez wyraźne wskazanie, że jednorazowe papierosy elektroniczne są to urządzenia napełnione płynem do papierosów elektronicznych oraz nieprzeznaczone i nieprzystosowane do ponownego napełniania lub uzupełniania tym płynem. Dodanie elementu definicji w postaci „nieprzystosowania” oprócz „nieprzeznaczenia” do napełniania lub uzupełniania płynem do papierosów elektronicznych, powinno pozwolić objąć definicją wielorazowych papierosów elektronicznych (w proponowanym niżej kształcie) tego rodzaju urządzenia, które mimo „nieprzeznaczenia” do napełniania lub uzupełniania, będą oferowały użytkownikom taką możliwość (zatem będą do tego celu „przystosowane”). Taka modyfikacja definicji, wraz z proponowaną zmianą definicji wielorazowych papierosów elektronicznych, pozwoli na stworzenie bardziej szczelnej regulacji, tj. mniej podatnej na konstrukcyjne modyfikacje urządzeń. Kluczowym kryterium dla spełnienia definicji będzie zatem „służenie” do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych. Jednocześnie zasadne jest usunięcie wyrażenia odwołującego się do „innego niż wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady”. Pozostawienie tego odwołania otwiera możliwość wprowadzenia do obrotu urządzenia jednorazowego „zasilanego” przez urządzenie wielorazowe na wymienne wkłady (gdzie urządzenie wielorazowe na wymienne wkłady działałoby de facto jak powerbank), co w konsekwencji prowadziłoby do przyjęcia, że tego rodzaju urządzenie jednorazowe nie podlega opodatkowaniu. 2.Samo opodatkowanie wyłącznie urządzeń sterujących może prowadzić do powstawania kolejnych konstrukcji technicznych przypominających jednorazowe pody lub jednorazowe e-papierosy,	Uwaga częściowo uwzględniona Postulat doprecyzowania definicji jednorazowych e-papierosów jest zasadny. Definicja ta powinna zostać zmieniona, ale nie w zaproponowany sposób. Po analizie, proponuje się następujące brzmienie definicji jednorazowych papierosów elektronicznych: „Jednorazowe papierosy elektroniczne – urządzenia umożliwiające wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, które nie są przeznaczone lub przystosowane do ponownego napełnienia lub uzupełnienia tym płynem, również te, które wymagają zewnętrznego zasilania lub sterowania, inne niż wkłady”.
----	---	--------------------------------------	---	---

			tj. jednorazowe, zamknięte i wymienne wkłady z płynem do papierosów elektronicznych o pojemności 2 ml. Z tych względów, należy mieć na względzie, że definicja zawarta w ustawie akcyzowej, a dotycząca jednorazowych papierosów elektronicznych winna zostać odpowiednio zmieniona. Ponadto, aktualnie procedowany jest również projekt nowelizacji ustawy tytoniowej zmierzający do całkowitego zakazu sprzedaży jednorazowych papierosów elektronicznych jako produktu w ogóle. W konsekwencji, projekt UD 363 nie powinien być oceniany w oderwaniu od tej regulacji. Oba akty prawne powinny być wzajemnie skoordynowane, tak aby nie prowadziły do powstawania kolejnych luk, które umożliwią formalne zastąpienie jednorazowych e-papierosów innymi produktami pełniącymi tę samą funkcję gospodarczą. Propozycją wychodzącą naprzeciw ww. problemom jest odpowiednia modyfikacja definicji (na gruncie ustawy akcyzowej) jednorazowego papierosa elektronicznego w taki sposób, aby zakresem tej definicji objąć również wkłady lub zbiorniki, które nie są przeznaczone do ponownego napełniania płynem do papierosów elektronicznych. Takie rozwiązanie pozwoliłoby spełnić cele fiskalne dot. jednorazowych papierosów elektronicznych (objętych stawką 40 zł), a także ograniczyć ryzyko obchodzenia zakazu jednorazówek przez wprowadzanie do obrotu zamkniętych, nienapełnialnych wkładów, które z perspektywy konsumenta pełnią funkcję analogiczną do jednorazowego papierosa elektronicznego. Propozycja ta, zakłada zatem rozróżnienie systemów otwartych i zamkniętych oraz zróżnicowania ich statusu akcyzowego. Taki model mógłby lepiej oddawać rzeczywistą funkcję gospodarczą poszczególnych kategorii produktów, a jednocześnie ograniczyć pole do tworzenia konstrukcji mających wyłącznie omijać formalne kryteria ustawowe.	
--	--	--	---	--

6.	Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.	Art. 1 ust. 1 lit. a projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca zmiany definicji wielorazowych papierosów elektronicznych z zamontowanymi na stałe zbiornikami.</i> <u>Kwestia wymiennych zbiorników</u> Proponowana definicja wielorazowych papierosów elektronicznych z zamontowanymi na stałe zbiornikami budzi zastrzeżenia natury konstrukcyjnej. Opiera się ona na błędnym założeniu, że urządzenia tej kategorii wyposażone są w zbiornik na płyn zamontowany na stałe. Tymczasem, znaczna część tego rodzaju urządzeń dostępnych na rynku posiada zbiornik wymienialny. W konsekwencji zbiornik taki może zostać zakwalifikowany jako wkład w rozumieniu projektowanego art. 2 ust. 1 pkt 34ba, a urządzenie — jako wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady, co czyniłoby definicję z pkt. 34b lit. b pozbawioną praktycznego zakresu zastosowania. W celu uszczelnienia definicji wielorazowych papierosów elektronicznych proponujemy pozostawienie definicji wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady oraz uzupełnienie jej o definicję „pozostałych wielorazowych papierosów elektronicznych”, która to kategoria będzie obejmować wszelkie urządzenia zasilające lub sterujące, służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych. Jednocześnie proponowana definicja będzie wyłączać z tej kategorii wyrobów akcyzowych jednorazowe papierosy elektroniczne oraz wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady. W ten sposób definicja wielorazowych papierosów elektronicznych pozwoli objąć szeroką gamę urządzeń zasilających lub sterujących „służących do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych”, bez określania szczególnych cech	Uwaga częściowo uwzględniona Postulat zmiany definicji wielorazowych e-papierosów jest zasadny. Definicja ta powinna zostać zmieniona, ale nie w zaproponowany sposób. Zamiast definicji „wielorazowych papierosów elektronicznych z zamontowanymi na stałe zbiornikami” oraz definicji „wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady” proponuje się zdefiniowanie „wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady” oraz „pozostałych papierosów elektronicznych”. Ta ostatnia kategoria obejmie wszystkie papierosy elektroniczne, które nie będą objęte definicją jednorazowych papierosów elektronicznych lub wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady, czyli również wielorazowe papierosy elektroniczne z zamontowanymi na stałe zbiornikami, w tym bez płynu. Proponuje się następującą definicję pozostałych papierosów elektronicznych: „Pozostałe
----	---	---	---	---

			konstrukcyjnych takich urządzeń. Dzięki temu definicja powinna być bardziej szczelna, tj. mniej podatna na pozostawanie poza jej zakresem urządzeń o zmienionej konstrukcji. <u>Kwestia zbiorników pierwotnie pustych</u> Niezależnie od powyższego, obecnie proponowana w projekcie definicja nie obejmuje urządzeń wprowadzanych do obrotu bez płynu, a jedynie sytuację kiedy zbiornik ma być ponownie napełniany lub uzupełniany. Prowadzi to do interpretacji wykluczającej spod opodatkowania takie urządzenia, które są wprowadzane na rynek bez płynu i pierwotnie (a nie „ponownie”) napełniane przez użytkownika końcowego.	papierosy elektroniczne – urządzenia umożliwiające wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania, inne niż jednorazowe papierosy elektroniczne, wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady lub wkłady.”.
7.	Związek Pracodawców Branży Vapingowej Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców	Art. 1 pkt 1 lit. b projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca projektowanej definicji wkładów</i> Literalnie projektowana definicja wkładów obejmuje wyroby z płynem, zarówno przeznaczone, jak i nieprzeznaczone do ponownego napełniania, jeżeli są przeznaczone do wielorazowych e-papierosów na wymienne wkłady. Jednocześnie definicja jednorazowego e-papierosa wyłącza wkłady. W konsekwencji pod z grzałką i płynem może zostać uznany za wkład, a nie za jednorazowy papieros elektroniczny. Jest to jednak niespójne z uzasadnieniem projektu, w którym wskazano, że „nie ulegną zmianie zasady obciążania 40 zł akcyzą jednorazowych e-papierosów”. Postulujemy jednoznaczne doprecyzowanie przepisów, tak aby podatnicy mogli bez ryzyka interpretacyjnego ustalić, czy pod z grzałką i płynem jest wkładem, jednorazowym e-papierosem, czy inną kategorią wyrobu.	Uwaga częściowo uwzględniona Stanowisko takie jak w pkt 1 (do pkt 1 i 2) Dodatkowo należy zauważyć, że z założenia definicje jednorazowych e-papierosów, wielorazowych e-papierosów, pozostałych papierosów elektronicznych oraz wkładów mają być rozłączne. Definicja wkładów zostanie doprecyzowana poprzez zawarcie w niej określenia, że wkładami są zbiorniki/wyroby przeznaczone/przystosowane wyłącznie do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub urządzeń wielofunkcyjnych.

8.	Bitlogic Barnaś Sp. k.	Art. 1 pkt 1 lit. b projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca odstąpienia od opodatkowania akcyzą części technicznych oraz elementów, które same nie zawierają płynu do papierosów elektronicznych.</i> Z opisu projektu wynika, że planowane jest zdefiniowanie nowego rodzaju wyrobów akcyzowych w postaci wkładów do wielorazowych e-papierosów lub urządzeń wielofunkcyjnych. Do tej kategorii mają zostać zaliczone wszystkie zbiorniki oraz inne wyroby na płyn do papierosów elektronicznych, które mogą być stosowane jako wkłady, w tym również puste zbiorniki przeznaczone do napełniania płynem. W naszej ocenie jest to podejście nadmiernie szerokie. Przepis w takim kształcie obejmie nie tylko produkty rzeczywiście konsumpcyjne, lecz również elementy techniczne i eksploatacyjne, które same w sobie: 1. nie zawierają płynu, 2. nie zawierają nikotyny, 3. nie powodują powstania aerozolu, 4. nie stanowią substytutu papierosa, 5. nie mogą być samodzielnie używane przez konsumenta w celu spożycia nikotyny. Pusty zbiornik, pusty kartridż albo element techniczny nie generuje konsumpcji nikotyny. Nie jest samodzielnym produktem nikotynowym. Nie powinien być więc traktowany tak samo jak gotowy produkt zawierający płyn i przeznaczony do bezpośredniego użycia. Obowiązujący już model opodatkowania urządzeń i części technicznych powinien zostać poddany ocenie, a nie rozszerzany na kolejne elementy. Projekt UD363 powinien być okazją do korekty błędnego kierunku, a nie do jego utrwalania.	Uwaga nieuwzględniona Projekt nie przewiduje opodatkowania akcyzą wkładów do wielorazowych e-papierosów. Wkłady te zostały tylko zdefiniowane na potrzeby stosowania definicji e-papierosów.
----	------------------------	-------------------------------------	---	---

			Postulujemy odstąpienie od opodatkowania akcyzą części technicznych oraz elementów, które same nie zawierają płynu do papierosów elektronicznych. W szczególności akcyzą nie powinny być obejmowane: 1. puste zbiorniki, 2. puste kartridże, 3. grzałki, 4. baterie, 5. „doły” i bazy urządzeń, 6. ustniki, 7. elementy zasilające i sterujące, 8. inne części zamienne lub eksploatacyjne, które same nie umożliwiają konsumpcji płynu. Jeżeli celem ustawodawcy jest opodatkowanie konsumpcji produktów nikotynowych, logicznym przedmiotem opodatkowania powinien być płyn do papierosów elektronicznych albo gotowy produkt zawierający taki płyn. Nie powinno się natomiast opodatkowywać infrastruktury technicznej służącej do korzystania z systemów otwartych i wielorazowych. Nałożenie akcyzy na pusty zbiornik albo wkład bez płynu ma charakter przede wszystkim fiskalny i prohibicyjny, a nie zdrowotny. W praktyce nie zmniejsza ono konsumpcji nikotyny, lecz zwiększa cenę legalnego systemu otwartego i zachęca konsumentów do poszukiwania tańszych produktów poza legalnym kanałem sprzedaży.	
9.	Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie Federacja Przedsiębiorców Polskich	Art. 1 pkt 3 projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca uprzywilejowania jednorazowych papierosów elektronicznych w związku z zaproponowaną podwyżką akcyzy na urządzenia do waporyzacji</i> Wielorazowe urządzenia do waporyzacji zostają objęte stawką akcyzową w wysokości 50 zł za sztukę. Takiej podwyżki nie przewidziano w przypadku e-papierosów jednorazowych. Może to	Uwaga uwzględniona

	Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o Bitlogic Barnaś Sp. k.		spowodować uprzywilejowanie tej kategorii e-papierosów, co w kontekście ich popularności, szczególnie wśród osób młodych, będzie zjawiskiem wysoce niepożądanym. Dlaczego stawka akcyzowa w wysokości 50 zł za sztukę nie obejmuje jednorazowych papierosów elektronicznych, skoro to właśnie ten segment rynku był i jest bezpośrednim źródłem problemu, któremu projekt ma zaradzić? To „jednorazówki”, a nie wielorazowe urządzenia, rozwinęły szarą strefę w tym segmencie. Tymczasem projekt obciąża wielorazowe urządzenia stawką 50 zł za sztukę, zostawiając jednorazówki wyłącznie przy stawce 40 zł. Ta asymetria może prowadzić do przesunięcia popytu i podaży w kierunku jednorazówek, co z pewnością nie powinno być intencją autorów projektu.	
10.	Imperial Tobacco Polska S.A. Business Centre Club Brytyjsko-Polska Izba Handlowa JTI Polska sp. z o.o. Fusion Labs Sp. z o.o.	Art. 1 pkt 3 projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca odstąpienia od podwyższania akcyzy na urządzenia.</i> Utrzymywanie lub zwiększanie obciążeń fiskalnych na tym poziomie nie stanowi efektywnego narzędzia przeciwdziałania nielegalnemu obrotowi w rynku e-papierosów. Jeżeli jednak projektodawca uzna za konieczne czasowe utrzymanie akcyzy na urządzenia, zasadne byłoby wprowadzenie mechanizmu jej stopniowego obniżania w kolejnych latach, prowadzącego do docelowego wygaszenia stawki. Rozwiązanie to mogłoby przyjąć formę ścieżki odwrotnej do klasycznej mapy akcyzowej, np.: 40 zł, następnie 30 zł, następnie 20 zł, aż do poziomu zerowego. Szczególnie istotne jest, aby projektowane rozwiązania były analizowane z perspektywy ich wpływu na szarą strefę. Poziom opodatkowania legalnych produktów i skala nielegalnego obrotu są ze sobą bezpośrednio powiązane. Im większa różnica cenowa między produktem legalnym a produktem dostępnym poza oficjalnym	Uwaga nieuwzględniona Podniesienie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji jest jednym z elementów nowej koncepcji obciążenia akcyzą e-papierosów i pozostałych urządzeń do waporyzacji. Podniesienie stawki akcyzy na wszystkie urządzenia do waporyzacji (nie tylko na wielorazowe e-papierosy) wynika z potrzeby jednakowego obciążenia akcyzą wszystkich wyrobów akcyzowych należących do kategorii urządzeń do waporyzacji.

			kanałem, tym silniejsza zachęta dla części konsumentów do przejścia do szarej strefy. Oznacza to, że nadmierne podwyżki akcyzy mogą w praktyce nie tylko nie zwiększyć oczekiwanych wpływów budżetowych, lecz także ograniczyć transparentność rynku i utrudnić skuteczną kontrolę. Z punktu widzenia interesu państwa kluczowe powinno być utrzymanie możliwie dużej części rynku w legalnym obrocie. To legalny rynek zapewnia możliwość poboru podatków, kontroli pochodzenia produktów, egzekwowania obowiązków związanych z banderolowaniem oraz ochrony konsumentów. Każde rozwiązanie, które istotnie pogarsza konkurencyjność legalnego obrotu względem szarej strefy, powinno być oceniane z dużą ostrożnością. Skuteczniejszą odpowiedzią na problem nielegalnego obrotu powinno być wzmacnianie egzekucji prawa, a nie wyłącznie zwiększanie obciążeń dla legalnych przedsiębiorców. Państwo powinno skoncentrować działania na podmiotach, które omijają przepisy, wprowadzają do obrotu produkty nielegalne, nieoznaczone lub pochodzące z niekontrolowanych źródeł. W takich przypadkach sankcje powinny być realnie dolegliwe, a ryzyko naruszenia prawa powinno być dla nieuczciwych podmiotów wyższe niż potencjalna korzyść ekonomiczna.	
11.	E-Dym.pl BIS sp. z o. o. Związek Pracodawców Branży Vapingowej MERCATO HURT Sp. z o.o.	Art. 1 pkt 3 projektu ustawy	<i>Uwaga dotycząca odstąpienia od podwyższania stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł za sztukę, co najmniej do czasu przedstawienia rzetelnej analizy skutków obowiązującej już stawki 40 zł oraz wpływu ostatnich zmian akcyzowych na legalny rynek, szarą strefę, ceny detaliczne i kondycję MŚP.</i> Projekt przewiduje podwyższenie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł za sztukę, a więc o 10 zł na każdej sztuce urządzenia. Oznacza to wzrost stawki akcyzy o 25% względem obecnego poziomu opodatkowania.	Uwaga nieuwzględniona Stanowisko jak w pkt 10

	Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. VAVO Sp. z o.o. Promotorzy Trading Sp. z o.o. Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców VTP Sp. z o.o	Podwyżka ta powinna zostać oceniona krytycznie, zwłaszcza że obowiązująca stawka 40 zł za sztukę została wprowadzona stosunkowo niedawno. Ministerstwo Finansów wskazywało, że przepisy ustawy z 20 lutego 2025 r. objęły akcyzą m.in. urządzenia do waporyzacji od 1 lipca 2025 r. w wysokości 40 zł za sztukę. Tym samym rynek nie zdążył jeszcze w pełni zaabsorbować skutków poprzedniej regulacji, a przedsiębiorcy nie mieli wystarczającego czasu na ocenę jej wpływu na sprzedaż, strukturę popytu oraz skalę nielegalnego obrotu. Projektowana podwyżka nie jest zatem neutralną korektą techniczną, lecz kolejnym istotnym zwiększeniem obciążeń fiskalnych nakładanych na legalny rynek. W praktyce oznacza to dalszy wzrost ceny detalicznej urządzeń do waporyzacji, co podobnie jak w przypadku płynów zwiększy różnicę cenową pomiędzy produktami legalnymi a produktami oferowanymi poza oficjalnym obrotem. Należy podkreślić, że urządzenia do waporyzacji nie są produktem jednorodnym. Rynek obejmuje zarówno urządzenia wielorazowe, komponenty, zestawy części, jak i rozwiązania o różnej konstrukcji, jakości, trwałości oraz przeznaczeniu. Nakładanie jednolitej, wysokiej stawki kwotowej od sztuki może prowadzić do szczególnie nieproporcjonalnych skutków w odniesieniu do tańszych urządzeń i części, gdzie akcyza stanowi znaczący udział ceny końcowej produktu. W efekcie legalny produkt może stać się cenowo niekonkurencyjny względem odpowiedników oferowanych w kanałach nielegalnych albo sprowadzanych poza systemem akcyzowym. Co istotne, projekt UD363 ma służyć uszczelnieniu systemu akcyzowego i objęciu regulacją również tych produktów, które dotychczas mogły pozostawać poza efektywnym opodatkowaniem, w tym wkładów, zbiorników i rozwiązań technologicznych stosowanych w e-papierosach. Z informacji o projekcie wynika, że jego celem jest m.in. objęcie akcyzą wkładów do wielorazowych	
--	--	--	--

			papierosów elektronicznych, które nie były dotąd odrębnym rodzajem wyrobów akcyzowych. Taki cel uszczelniający nie uzasadnia jednak automatycznie dodatkowego podwyższania stawki na same urządzenia z 40 zł do 50 zł. Są to dwa odrębne zagadnienia: uszczelnienie podstawy opodatkowania oraz dalsze podwyższanie poziomu obciążenia fiskalnego. W szczególności OSR i uzasadnienie projektu powinny wykazywać, dlaczego już obowiązująca stawka 40 zł za sztukę jest niewystarczająca oraz dlaczego konieczne jest jej podniesienie o kolejne 25%. Bez takiej analizy podwyżka sprawia wrażenie działania fiskalnego, które nie zostało odpowiednio zważone z punktu widzenia skutków dla legalnego rynku, konsumentów, MŚP oraz ryzyka rozwoju szarej strefy. Podwyższenie akcyzy na urządzenia może również osłabić efekt regulacyjny, jaki projekt deklaratywnie ma osiągnąć. Jeżeli legalne urządzenia do waporyzacji staną się zbyt drogie, konsumenci będą bardziej skłonni korzystać z produktów nabywanych poza legalnym obrotem, w tym produktów niewiadomego pochodzenia, niespełniających wymogów jakościowych i pozostających poza kontrolą organów państwa. W konsekwencji wzrost stawki może nie tylko nie zwiększyć stabilnych wpływów budżetowych, ale także pogłębić odpływ popytu do kanałów nielegalnych. Projektowana podwyżka jest szczególnie dotkliwa dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, w tym sklepów specjalistycznych, importerów oraz dystrybutorów. Dodatkowe podwyższenie stawki na urządzenia zwiększy koszty zatowarowania, zamrożenie kapitału w zapasach oraz ryzyko utraty płynności, szczególnie w sytuacji przewidywanego spadku legalnych wolumenów sprzedaży. Należy również zwrócić uwagę, że podwyższenie akcyzy na urządzenia może mieć negatywny wpływ na konsumentów, którzy korzystają z urządzeń wielorazowych zamiast produktów jednorazowych. Z perspektywy racjonalnej polityki publicznej	
--	--	--	--	--

			opodatkowanie nie powinno zniechęcać do wyboru rozwiązań bardziej trwałych i potencjalnie mniej odpadowych. Nadmierne obciążenie urządzeń wielorazowych może paradoksalnie utrwaląć popyt na tańsze, gorszej jakości albo nielegalne produkty, zamiast wspierać uporządkowany, kontrolowany i bardziej odpowiedzialny model konsumpcji.	
12.	Promotorzy Trading Sp. z o.o.	Art. 1 pkt 4	<i>Uwaga dotycząca usunięcia z ustawy regulacji dotyczących zestawów części do urządzeń do waporyzacji jako zbędnych po projektowanej zmianie definicji wielorazowych papierosów elektronicznych.</i> Proponowane zmiany całkowicie wyeliminują potrzebę dalszego utrzymywania tej kategorii wyrobów. Skoro papierosem wielorazowym, niezależnie czy na wymienne wkłady czy z wbudowanym zbiornikiem będą wszelkie urządzenia zasilające sterujące niezależnie od tego, czy współpracują z wymiennymi wkładami, czy ze zbiornikiem wbudowanym, dalsze utrzymywanie regulacji dotyczących zestawów części do urządzenia do waporyzacji będzie prowadziło do nieuzasadnionego skomplikowania ustawy, a przepisy dotyczące „zestawów części do urządzenia do waporyzacji” nigdy nie będą miały zastosowania. Pozostawienie przepisów odnoszących się do kategorii produktów, która po zmianie definicji utraci praktyczne znaczenie, będzie utrudniało prawidłowe stosowanie ustawy zarówno przez przedsiębiorców, jak i przez organy nadzorczy kontrolne. Regulacje akcyzowe powinny być jasne, precyzyjne i możliwe do jednolitego stosowania. Utrzymywanie zbędnych kategorii pojęciowych zwiększa ryzyko sporów interpretacyjnych oraz rozbieżności w praktyce organów. Dodatkowym problemem jest status „zestawów części do urządzenia do waporyzacji” w kontekście wiążącej informacji akcyzowej. Zgodnie z art. 7e ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym, WIA obejmuje	Uwaga nieuwzględniona Przepisy dotyczące zestawów części do urządzeń do waporyzacji są potrzebne, pomimo zmian wprowadzanych w projekcie. Celem tych przepisów jest unikanie obchodzenia opodatkowania akcyzą wszystkich urządzeń do waporyzacji, w tym wielorazowych e-papierosów. Bez względu na zmiany wprowadzane w projekcie urządzenia do waporyzacji mogą być rozkładane na części i w takiej postaci sprzedawane konsumentom, albo przez nich nabywane wewnątrzwspólnotowo lub importowane.

			jeden wyrób akcyzowy. Zestaw części do urządzenia do waporyzacji co do zasady nie stanowi jednego wyrobu akcyzowego, lecz zbiór elementów, których określona konfiguracja może wywoływać skutki podatkowe, z uwagi na fakt, iż w tym przypadku przedmiotem opodatkowania jest ich sprzedaż na rzecz konsumentów. W konsekwencji uzyskanie klasyfikacji akcyzowej takiego zestawu w drodze WIA może być w praktyce niemożliwe albo istotnie utrudnione.	
13.	Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.	Art. 2	<i>Uwaga dotycząca wprowadzenia przepisu określającego termin wyprzedaży urządzeń do waporyzacji z nałożonymi znakami akcyzy</i> W projekcie nie zawarto przepisów definiujących zasady sprzedaży, po rozpoczęciu stosowania nowych przepisów, w odniesieniu do urządzeń do waporyzacji, na które nałożone są dotychczasowe znaki akcyzy. Postuluje się wprowadzenie przepisu, zgodnie z którym urządzenia do waporyzacji, prawidłowo oznaczone znakami akcyzy w dacie rozpoczęcia stosowania nowych przepisów, mogą pozostać w sprzedaży (zatem nie wymagają legalizacji z uwagi na zmianę stawki akcyzy) na dotychczasowych zasadach (tj. zasadniczo do czasu upływu ważności znaków akcyzy na zasadach ogólnych).	Uwaga nieuwzględniona Znaki akcyzy na urządzenia do waporyzacji nie mają rocznej ważności. W związku z tym urządzenia te prawidłowo oznaczone znakami akcyzy i wprowadzone do sprzedaży przed dniem, od którego będą stosowane nowe przepisy, nie będą wymagały oznaczenia legalizacyjnymi znakami akcyzy po wprowadzeniu nowych przepisów.
14.	Fundacja Im. XBW Ignacego Krasickiego Instytut Staszica Izba Przemysłowo- Handlowa w Krakowie	Uwaga dot. przepisów przejściowych (art. 2 ust. 1 oraz ust.7-9 projektu ustawy)	<i>Uwaga dotycząca skrócenia zarówno vacatio legis, jak i okresu legalizacji do terminów rzeczywiście koniecznych z punktu widzenia technicznego wdrożenia nowych przepisów</i> Skoro projekt ma służyć uszczelnieniu systemu akcyzowego i eliminacji istniejących mechanizmów omijania opodatkowania, jego procedowanie powinno odbywać się możliwie szybko, a okres przejściowy powinien zostać ograniczony do niezbędnego minimum.	Uwaga nieuwzględniona 1) 3 miesiące to czas minimalny niezbędny do uzyskania/zmiany zezwolenia; 2) termin na wyprzedaż jest analogiczny do tego, jaki był wprowadzony w ustawie z dnia 20 lutego 2025 r.

	Federacja Przedsiębiorców Polskich Krajowa Izba Gospodarcza Pracodawcy RP Brytyjsko-Polska Izba Handlowa Instytut Nauk Prawnych Uniwersytetu Zielonogóskiego		W obecnym kształcie projekt przewiduje 3-miesięczny okres dostosowawczy oraz dodatkowe 2 miesiące na legalizację produktów. Oznacza to, że podmioty funkcjonujące dziś poza pełnym systemem opodatkowania uzyskają de facto około pół roku dalszego funkcjonowania w dotychczasowym modelu. Z perspektywy celu regulacyjnego taki okres należy uznać za nadmiernie długi. Należy pamiętać, że projekt UD363 nie tworzy nowego rynku ani nowego rodzaju działalności gospodarczej. Dotyczy podmiotów już obecnych na rynku, które od dłuższego czasu funkcjonują w otoczeniu regulacyjnym związanym z akcyzą i obowiązkami dotyczącymi produktów nikotynowych. W związku z tym trudno uznać, że konieczne jest utrzymywanie wielomiesięcznego okresu przejściowego dla rozwiązań, które mają przede wszystkim zamknąć istniejące luki systemowe. Zbyt długie vacatio legis oraz nadmiernie rozbudowany okres legalizacyjny mogą osłabić efekt fiskalny regulacji i prowadzić do dalszego przesuwania sprzedaży w kierunku produktów obecnie nieobjętych pełnym reżimem podatkowym. Powstaje również ryzyko intensyfikacji działań mających na celu maksymalne wykorzystanie okresu przejściowego przed wejściem nowych regulacji w życie. W praktyce oznacza to, że zamiast szybkiego uszczelnienia systemu państwo może stworzyć kilkumiesięczne „okno regulacyjne”, w którym obecne asymetrie rynkowe będą nadal funkcjonowały. Wg ekspertów Fundacji bardziej racjonalnym rozwiązaniem byłoby skrócenie zarówno vacatio legis, jak i okresu legalizacji do terminów rzeczywiście koniecznych z punktu widzenia technicznego wdrożenia nowych przepisów. Pozwoliłoby to szybciej osiągnąć zakładany efekt fiskalny i ograniczyć okres utrzymywania nierównych warunków konkurencji. W ocenie Fundacji łącznie oba okresy nie powinny przekraczać 3 miesięcy. Należy podkreślić, że skrócenie okresu przejściowego nie stoi w sprzeczności z zasadą przewidywalności prawa. Rynek produktów	
--	--	--	--	--

			nikotynowych od wielu miesięcy funkcjonuje w warunkach publicznej debaty dotyczącej konieczności uszczelnienia opodatkowania wkładów do e-papierosów i urządzeń wielorazowych. Podmioty działające w tym segmencie miały świadomość kierunku planowanych zmian regulacyjnych. Dalsze opóźnianie wejścia w życie projektowanych regulacji destabilizuje rynek i utrudnia legalnie działającym przedsiębiorcom podejmowanie odpowiedzialnych decyzji biznesowych.	
15.	Business Centre Club JTI Polska sp. z o.o. Bitlogic Barnaś Sp. k.	Art. 4	<i>Uwaga dotycząca wprowadzenia 6-miesięcznego vacatio legis.</i> Projekt przewiduje zasadniczo stosowanie nowych przepisów po upływie trzech miesięcy od dnia ich wejścia w życie, przy czym sama ustawa ma wejść w życie po 14 dniach od ogłoszenia. Z perspektywy przedsiębiorców funkcjonujących w legalnym obrocie istotne jest, aby okres przejściowy pozwalał na racjonalne dostosowanie się do nowych przepisów, w związku z czym apelujemy o minimum 6-miesięczne vacatio legis, lub aby przepisy wchodziły w życie z dniem 1 stycznia 2027 r.	Uwaga nieuwzględniona Rozwiązania mają charakter uszczelniający i powinny wejść w życie jak najszybciej
16.	Związek Pracodawców Branży Vapingowej CK Complex Sp. z o.o. Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców	Art. 4	<i>Uwaga dotycząca wydłużenia vacatio legis do 12 miesięcy.</i> Projektowane przepisy nie sprowadzają się bowiem do prostej zmiany stawki podatku. Obejmują one w praktyce pełne objęcie przedsiębiorców nowym reżimem akcyzowym, wymagającym m.in. dokonania odpowiednich czynności jak dostosowanie systemów sprzedażowych i księgowych, wdrożenie obsługi znaków akcyzy, ustanowienie wymaganych zabezpieczeń akcyzowych, zgromadzenie odpowiednich zasobów finansowych na zakup produktów akcyzowych.	Uwaga nieuwzględniona Rozwiązania mają charakter uszczelniający i powinny wejść w życie jak najszybciej

			Są to obowiązki złożone organizacyjnie, finansowo i technicznie. Ich wdrożenie wymaga zmian w systemach informatycznych, przeszkolenia pracowników, dostosowania dokumentacji, zawarcia lub zmiany umów z dostawcami oraz zapewnienia zgodności całego łańcucha dostaw z nowymi wymogami. Termin 3 miesiące jest szczególnie problematyczny dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, które nie dysponują rozbudowanymi działami podatkowymi, prawnymi, compliance ani IT. Dla takich podmiotów wdrożenie nowych obowiązków będzie oznaczało konieczność korzystania z zewnętrznych doradców, poniesienia istotnych kosztów organizacyjnych oraz przebudowy dotychczasowego modelu działania w bardzo krótkim czasie. W praktyce może to prowadzić do sytuacji, w której część legalnie działających przedsiębiorców nie będzie w stanie dostosować się do nowych wymogów w terminie, mimo zachowania należytej staranności. Należy również podkreślić, że tak krótki okres dostosowawczy zwiększa ryzyko chaosu regulacyjnego i operacyjnego na rynku. Przedsiębiorcy będą zmuszeni wdrażać nowe obowiązki równolegle z prowadzeniem bieżącej działalności, obsługą klientów, realizacją dostaw oraz dostosowaniem polityki cenowej do nowych obciążeń akcyzowych. Może to prowadzić do wstrzymania sprzedaży, ograniczenia dostępności legalnych produktów, problemów z zatarowaniem oraz dalszego wzmocnienia czarnego rynku i kanałów nielegalnych. Co istotne, konsekwencje zbyt krótkiego <i>vacatio legis</i> i okresu dostosowawczego nie obciążą wyłącznie przedsiębiorców. Uderzą one również w konsumentów oraz w sam system nadzoru państwa nad rynkiem. Jeżeli legalni przedsiębiorcy nie zdążą wdrożyć nowych obowiązków, może dojść do czasowego ograniczenia legalnej podaży produktów, wzrostu cen, przeniesienia popytu do kanałów niekontrolowanych oraz	
--	--	--	---	--

			zwiększenia liczby podmiotów funkcjonujących poza formalnym systemem akcyzowym. Z tego względu projektowany 3-miesięczny okres dostosowawczy należy uznać za niewystarczający i nieproporcjonalny do zakresu projektowanych obowiązków. Branża postuluje wydłużenie tego okresu co najmniej do 12 miesięcy, liczonych od dnia ogłoszenia ustawy. Takie rozwiązanie pozwoliłoby przedsiębiorcom realnie przygotować się do nowych wymogów, ograniczyłoby ryzyko błędów formalnych i organizacyjnych, zapewniłoby większą skuteczność nadzoru akcyzowego oraz zmniejszyłoby ryzyko zakłóceń na legalnym rynku. Wydłużenie okresu dostosowawczego nie oznacza rezygnacji z celów regulacji, lecz umożliwia ich wdrożenie w sposób uporządkowany, efektywny i zgodny z zasadą proporcjonalności.	
17.	Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH Państwowy Instytut Badawczy	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca dalszego ujednolicania definicji, nazewnictwa oraz terminologii stosowanej w przepisach.</i> Dynamiczny rozwój rynku produktów nikotynowych i „okołotytoniowych” wymaga dalszego ujednolicania definicji, nazewnictwa oraz terminologii stosowanej w przepisach. Zasadne wydaje się przyjęcie możliwie spójnych i neutralnych technologicznie zasad, które obejmowałyby wszystkie produkty i wyroby o porównywalnej funkcji użytkowej, niezależnie od ich konstrukcji technicznej. Dotyczy to w szczególności wymogów w zakresie zgłaszania, rejestracji, kontroli, opłat, podatków oraz oznaczania znakami akcyzy. Takie podejście pozwoliłoby organom i instytucjom państwowym szybciej reagować na pojawianie się kolejnych „nowatorskich” produktów oraz ograniczyłoby ryzyko powstawania kolejnych luk regulacyjnych. Powyższa uwaga nie kwestionuje celowości projektowanych zmian, lecz wskazuje na	Uwaga nieuwzględniona z uwagi na jej zbyt ogólny charakter.

			potrzebę dalszego porządkowania systemu regulacyjnego w tym obszarze.	
18.	Krajowa Izba Gospodarcza Konfederacja Lewiatan	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca odstąpienia od dalszego procedowania UD 308</i> W kontekście procedowanego równoległe projektu UD363, przewidującego kompleksowe uszczelnienie systemu opodatkowania e-papierosów, dalsze procedowanie projektu UD308 wydaje się pozbawione uzasadnienia. Projekt UD363 uchyli bowiem w całości rozwiązania przewidziane w projekcie UD308. Na niezasadność równoległego procedowania obu projektów zwracała uwagę również Prokuratura Generalna RP, wskazując na wątpliwości konstytucyjne związane z takim sposobem prowadzenia procesu legislacyjnego.	Uwaga nieuwzględniona Postulat poza zakresem regulacji będących przedmiotem konsultacji.
19.	Imperial Tobacco Polska S.A.	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca odstąpienia od opodatkowania urządzeń do podgrzewania tytoniu.</i> Opodatkowanie urządzeń do podgrzewania tytoniu jest pomysłem irracjonalnym, błędnym oraz nie ma żadnego uzasadnienia regulacyjnego czy fiskalnego. W przypadku urządzeń do podgrzewania tytoniu należy podkreślić, że nie stanowią one substytutu jednorazowych papierosów elektronicznych, co wyklucza zasadność stosowania wobec nich stawki sankcyjnej o charakterze prohibycyjnym.	Uwaga poza zakresem projektu
20.	Imperial Tobacco Polska S.A. Fusion Labs Sp. z o.o. ROMICOM Robert Cylny	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca zdecydowanej i bezwzględnej walki z nielegalnym handlem wyrobami akcyzowymi w internecie i szarą strefą</i> Niezbędnym elementem skutecznej reformy w ramach projektu musi być podjęcie zdecydowanej i bezwzględnej walki z nielegalnym handlem wyrobami akcyzowymi w internecie, który obecnie stanowi	Uwaga poza zakresem projektu Uwagi zostały przekazane zgodnie z właściwością do komórek kontrolnych KAS

	Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców E-Dym.pl BIS sp. z o. o. MERCATO HURT Sp. z o.o. Liquider Poland Sp. z o.o. Sp. k. VAVO Sp. z o.o. ROMICOM Robert Cylny		jeden z głównych kanałów dystrybucji nielegalnych produktów i daje łatwy dostęp do e-papierosów i płynów dla osób niepełnoletnich. Aby powstrzymać ten trend, projekt powinien wprowadzić efektywny i przemyślany mechanizm zwalczania nielegalnego handlu, który nie będzie ograniczał się jedynie do wyrwykowych kontroli, ale uwzględni zmieniające się strategie producentów i dystrybutorów działających poza legalnym rynkiem. Państwo powinno w sposób znacznie bardziej zdecydowany egzekwować obecnie obowiązujące przepisy, w tym te określone w art. 7f ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. Wobec podmiotów nie stosujących się do przedmiotowych regulacji np. poprzez sprzedaż wyrobów przez internet, powinny być szeroko stosowane mechanizmy polegające na natychmiastowym oraz skutecznym blokowaniu stron internetowych. <i>Uwaga dotycząca realnej kontroli rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, a w szczególności poprawności sprzedaży (promocyjnej) tych wyrobów w zakresie poprawnego naliczania i ewidencjonowania podatku VAT.</i> Bez problemu można bowiem nabyć warte kilkadziesiąt, a nawet kilkaset złotych urządzenia za ułamek ich ceny (nawet za 1 gr) co skutecznie obniża należny podatek VAT jak i z racji odliczeń kosztów również podatek CIT podmiotów wprowadzających te produkty na rynek.	i odpowiednich komórek organizacyjnych właściwych w zakresie VAT i CIT
--	--	--	--	---

21.	Imperial Tobacco Polska S.A.	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca zaostrenia sankcji karnych w walce z nielegalnym obrotem płynem do e-papierosów.</i> W obliczu wskazanych problemów z łamaniem prawa konieczne jest również zaostrenie sankcji karnych. Skuteczna walka z nielegalnym obrotem wymaga, aby tzw. zbrodnia tytoniowa, o której mowa w art. 12a i 14 ustawy o wyrobie alkoholu etylowego oraz wytwarzaniu wyrobów tytoniowych, została rozszerzona również na płyny do papierosów elektronicznych. Obecnie te surowe przepisy karne dotyczą głównie nielegalnego wytwarzania tradycyjnych papierosów, jednak skala nieprawidłowości na rynku płynów do papierosów elektronicznych uzasadnia zrównanie odpowiedzialności karnej za ich nielegalną produkcję oraz stanowi logiczne uzupełnienie postulatów branżowych dotyczących uszczelniania rynku i walki z przestępczością akcyzową.	Uwaga poza zakresem projektu Postulat dotyczy zmian przepisów nieobjętych projektem.
22.	Imperial Tobacco Polska S.A.	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca jednoznacznego i praktycznego uregulowanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na wkłady oraz urządzenia do waporyzacji.</i> W ramach przepisów wykonawczych do ustawy o podatku akcyzowym niezbędne jest również jednoznaczne i praktyczne uregulowanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na wkłady oraz urządzenia do waporyzacji, biorąc pod uwagę, że bardzo często znajdują się one w jednym opakowaniu. Przepisy powinny wprost określać dopuszczalne metody nakładania znaków akcyzy w takich sytuacjach, w sposób zapewniający trwałość, czytelność oraz nienaruszalność znaku. Precyzyjne i elastyczne regulacje w tym zakresie ograniczą ryzyko sporów interpretacyjnych oraz usprawnią procesy logistyczne i kontrolne.	Uwaga poza zakresem projektu

23.	Pracodawcy RP Amerykańska Izba Handlowa w Polsce Związek Przedsiębiorców i Pracodawców	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotyczący zagwarantowania spójności i stabilności otoczenia regulacyjnego szczególnie w zakresie przepisów przejściowych.</i> Fundamentalne znaczenie dla porządku prawnego ma wypracowanie spójnych oraz przewidywalnych regulacji, gwarantujących jednolitość stosowania prawa. Postulujemy przyjęcie rozwiązań, które z jednej strony będą realizowały cele zdrowia publicznego, a z drugiej zapewnią przedsiębiorcom stabilne warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Konsekwentnie apelujemy o zagwarantowanie spójności i stabilności otoczenia regulacyjnego. Występujące obecnie niespójności między projektami dotyczącymi tych samych segmentów rynku generują poważne problemy interpretacyjne oraz podważają poczucie bezpieczeństwa prawnego przedsiębiorców. W szczególności, zwracamy uwagę, że brak korelacji w zakresie okresów przejściowych pomiędzy UD363 a projektem ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD308) jest nieuzasadniony i realnie ogranicza podmiotom rynkowym możliwość terminowego oraz prawidłowego dostosowania się do nowych wymogów. Z tego też względu postulujemy obranie kierunku zmian zmierzających do dostosowania i harmonizacji okresów przejściowych przewidzianych w obu projektach, tak aby projekt UD363 tj. projekt kompleksowy, uszczelniający cały system poboru podatku nie był niepotrzebnie proceduralnie opóźniany i rzeczywiście mógł spełniać zakładaną funkcję. Ustanowienie jednolitego, dwumiesięcznego okresu dostosowawczego stanowi krok w stronę racjonalizacji procesu legislacyjnego, co wpłynie pozytywnie na pewność obrotu, umożliwiając przedsiębiorcom	Uwaga nieuwzględniona Postulat ujednolicenia okresów przejściowych w obu projektach do wspólnych dwóch miesięcy nie może być uwzględniony z uwagi na to że UD 308 jest na etapie prac parlamentarnych, a w przypadku UD 363: 1) 3 miesiące to czas minimalny niezbędny do uzyskania/zmiany zezwolenia; 2) termin na wyprzedaż jest analogiczny do tego, jaki był wprowadzony w ustawie z dnia 20 lutego 2025 r.
-----	--	------------------------------------	--	---

			rzetelne zaplanowanie procesów operacyjnych i logistycznych w bardziej stabilnym otoczeniu regulacyjnym.	
24.	E-Dym.pl BIS sp. z o. o. Exlab Sp. z o.o. MERCATO HURT Sp. z o.o. Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. Fusion Labs Sp. z o.o. Promotorzy Trading Sp. z o.o. VTP Sp. z o.o	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca nierównego traktowania branży papierosów elektronicznych w porównaniu do innych wyrobów nikotynowych.</i> Branża papierosów elektronicznych od 2024 od 2027 zaliczy wzrost akcyzy o 228% (ministerstwo proponuje obecnie wzrost o 293% w mniej niż 3 lata), nigdy żadna inna branża nie przeszła tak szybkiego wzrostu cen w tak krótkim okresie czasu (czego efektem jest ogromny czarny rynek, szacowany przez Instytut Fraunhofera na 58%). Rynek papierosów elektronicznych jest opodatkowany znacznie powyżej rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, o którym mamy wrażenie ministerstwo całkowicie zapomniało. A to właśnie na rynku tym dochodzi do licznych patologii które prowadzą do zaniżania danin publicznych poprzez organizowanie licznych promocji (których legalność również jest wątpliwa). Obowiązująca konstrukcja systemu podatkowego tworzy wyraźną przewagę konkurencyjną dla producentów tych wyrobów, którymi są w przeważającej mierze międzynarodowe koncerny tytoniowe, jednocześnie ograniczając możliwości konkurowania przez podmioty z sektora małych i średnich przedsiębiorstw działających na rynku papierosów elektronicznych oraz płynów do papierosów elektronicznych. Dodatkowo, obowiązujący model opodatkowania umożliwia stosowanie agresywnych mechanizmów cenowych, w tym oferowanie wyrobów nowatorskich w ramach tzw. promocji	Uwaga nieuwzględniona Obciążenie podatkiem akcyzowym płynu do e-papierosów nawet po podwyżce w odniesieniu do wyrobów nowatorskich będzie niższe. Przyjmując liczbę zaciągnięć jako cechę użytkową tych wyrobów e-papieros zawierający 2 ml liquidu odpowiada pod tym względem około 2-3 paczkom wyrobów nowatorskich. Akcyza zawarta w 2 ml liquidu po podwyżce to 4,40 zł natomiast w wyrobie nowatorskim to około 6 zł za paczkę 20 szt.

			niepublicznych po cenach istotnie obniżonych, a w skrajnych przypadkach nawet na poziomie zbliżonym do zera. Stąd postulujemy o rozważenie wprowadzenia obowiązku oznaczania na opakowaniach wyrobów nowatorskich maksymalnej ceny detalicznej, co skutecznie ograniczyłoby możliwość stosowania skrajnie niskich cen sprzedaży. Jednocześnie proponujemy uzależnienie wysokości należnej akcyzy od tej ceny oraz liczby jednostek w opakowaniu, analogicznie do mechanizmu stosowanego w przypadku papierosów tradycyjnych, wraz z wprowadzeniem minimalnego poziomu opodatkowania. Takie rozwiązanie pozwoliłoby na zwiększenie stabilności i przewidywalności wpływów budżetowych, ograniczenie zjawisk optymalizacji cenowej oraz przywrócenie bardziej zrównoważonych warunków konkurencji na rynku. Jednocześnie wskazujemy, że poziom opodatkowania wyrobów nowatorskich mógłby pozostawać niższy niż w przypadku papierosów tradycyjnych, z uwagi na ich potencjalnie mniejszą szkodliwość, co pozostawałoby spójne z podejściem opartym na redukcji ryzyka.	
25.	E-Dym.pl BIS sp. z o. o. MERCATO HURT Sp. z o.o. Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. VAVO Sp. z o.o. ROMICOM Robert Cylny	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca uzupełnienia załącznika 2 do ustawy o papierosy elektroniczne i płyn do ich uzupełniania</i> aby możliwe stało się stosowanie art. 79 ustawy o podatku akcyzowym wobec podmiotów realizujących wewnątrzwspólnotowe dostawy towarów do osób fizycznych – podobnie jak ma to miejsce w przypadku papierosów tradycyjnych albo wykraczających poza zapisy Dyrektywy Rady UE 2020/262 olejów smarowych.	Uwaga nieuwzględniona W załączniku nr 2 do ustawy o podatku akcyzowym są wymienione wyroby akcyzowe zharmonizowane, a art. 79 ustawy może mieć zastosowanie jedynie do wyrobów akcyzowych zharmonizowanych. Przepis ten implementuje do krajowego porządku prawnego rozwiązania zawarte w Dyrektywie Rady (UE) 2020/262 z dnia 19 grudnia 2019 r.

				ustanawiającej ogólne zasady dotyczące podatku akcyzowego. Zmiana tego przepisu w taki sposób żeby miał on zastosowanie do wyrobów akcyzowych niezharmonizowanych takich jak papierosy elektroniczne i płyn do tych papierosów, wykraczałoby poza materialny zakres dotyczący uregulowania w ww. Dyrektywie Rady. Wprowadzenie takiej regulacji w odniesieniu do wyrobów akcyzowych niezharmonizowanych skutkowałoby nałożeniem obowiązków na wysyłający podmiot zagraniczny w innym państwie członkowskim, który nawet może nie mieć wiedzy, że dane wyroby są w Polsce opodatkowane podatkiem akcyzowym. Takie rozwiązanie mogłoby zostać uznane za naruszenie postanowień ww. Dyrektywy Rady, która przewiduje, że opodatkowanie wyrobów innych niż wyroby akcyzowe wymienione w tej dyrektywie nie może – w ramach wymiany handlowej pomiędzy państwami członkowskimi – powodować zwiększenia formalności przy przekraczaniu granic.
--	--	--	--	---

26.	Exlab Sp. z o.o. Bitlogic Barnaś Sp. k.	Uwag o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca przeprowadzenia ponownej analizy skutków gospodarczych, fiskalnych oraz społecznych projektowanych regulacji, w szczególności w zakresie wpływu na poziom szarej strefy, legalny rynek oraz realne dochody budżetowe państwa.</i> Ministerstwo Finansów w ramach informacji publicznej potwierdza negatywne skutki wcześniejszych podwyżek (dane z wpływów za akcyzy za 2025 rok). Mimo twardych danych nadal proponuje podwyżki dla sektora MŚP. Pomimo wcześniejszych podwyżek akcyzy: • spadła legalna produkcja, • ograniczona została legalna sprzedaż, • wzrosła szara strefa, • rozwinął się nielegalny import, • spadły realne wpływy budżetowe. Projektowane rozwiązania mogą prowadzić do przekroczenia granicy efektywności fiskalnej opodatkowania, określanej jako mechanizm „krzywej Laffera”. Polska została wskazana jako kraj szczególnie zagrożony eksplozją szarej strefy. Zgodnie z raportem „The Irregular Market for E-Cigarettes in Europe”, Polska została wskazana jako jeden z krajów szczególnie zagrożonych gwałtownym rozwojem nielegalnego rynku z uwagi na bardzo wysoki poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych. Według dostępnych analiz nawet 50–60% rynku może już obecnie funkcjonować poza legalnym obrotem.	Uwaga nieuwzględniona Wpływy z akcyzy od płynu do e-papierosów rosną rok do roku. Ponadto podnoszenie podatku na płyn do e-papierosów i e-papierosy wynika z wciąż wysokiej dostępności ekonomicznej tych wyrobów oraz utrzymującej się mody na ich spożywanie, szczególnie wśród młodzieży. Wprowadzone regulacje podatkowe mają ograniczać dostępność tych produktów.
27.	Exlab Sp. z o.o. Fusion Labs Sp. z o.o.	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca przeprowadzenia ponownej analizy zasadności oraz proporcjonalności obowiązujących zabezpieczeń akcyzowych nakładanych na podmioty prowadzące działalność w ramach składów podatkowych.</i>	Uwaga nieuwzględniona Celem zabezpieczenia akcyzowego jest pokrycie powstałych lub mogących powstać zobowiązań podatkowych. Przy czym podmioty

	Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców	Każda kolejna podwyżka akcyzy automatycznie prowadzi do zwiększenia poziomu wymaganych zabezpieczeń akcyzowych. W praktyce oznacza to: • dalsze zamrażanie środków finansowych przedsiębiorców, • pogorszenie płynności finansowej, • ograniczenie możliwości inwestycyjnych, • oraz wzrost kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. Aktualnie stosowany poziom zabezpieczeń finansowych w odniesieniu do surowców akcyzowych nie znajduje w pełni adekwatnego uzasadnienia w rzeczywistym poziomie ryzyka fiskalnego. Powyższe wynika w szczególności z wysokiego stopnia sformalizowania obrotu tymi wyrobami, zapewnienia pełnej identyfikowalności łańcucha dostaw, jak również z faktu, iż działalność składów podatkowych pozostaje pod stałym nadzorem organów Krajowej Administracji Skarbowej. Należy podkreślić, iż obowiązek zapłaty akcyzy powstaje zasadniczo na etapie dopuszczenia wyrobu do konsumpcji, a nie na etapie obrotu surowcem w procedurze zawieszenia poboru akcyzy. W konsekwencji, nadmierne obciążenie zabezpieczeniami na etapie surowcowym nie przekłada się w sposób proporcjonalny na zwiększenie bezpieczeństwa dochodów budżetowych, natomiast może istotnie ograniczyć płynność operacyjną legalnie działających podmiotów gospodarczych, w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP. Racjonalizacja poziomu zabezpieczeń w odniesieniu do surowców akcyzowych, przy jednoczesnym utrzymaniu pełnej kontroli administracyjnej nad składami podatkowymi, nie będzie negatywnie wpływać na poziom dochodów budżetowych państwa, natomiast mogłaby przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności krajowych podmiotów gospodarczych w stosunku do nielegalnych poprzez obniżenie barier wejścia oraz kosztów prowadzenia działalności w łańcuchu dostaw wyrobów akcyzowych.	prowadzące składy podatkowe mogą skorzystać z instytucji złożenia zabezpieczenia ryczałtowego, a nawet z instytucji zwolnienia ze złożenia zabezpieczenia akcyzowego. Instytucja zwolnienia ze złożenia zabezpieczenia akcyzowego powoduje, że podwyżka akcyzy nie prowadzi automatycznie do zwiększenia środków finansowych wymaganych na pokrycie zabezpieczeń akcyzowych. Podwyżka akcyzy faktycznie wpływa na wysokość zabezpieczeń tylko wtedy, kiedy podmiot-skład podatkowy korzysta z zabezpieczenia ryczałtowego lub zabezpieczenia generalnego (równoważnego pełnej wysokości zobowiązań podmiotu prowadzącego skład podatkowy). Dla przyznania prawa do stosowania zwolnienia ze złożenia zabezpieczenia akcyzowego, jak i zgody na stosowanie zabezpieczenia ryczałtowego, konieczne jest spełnienie ustawowych warunków. Przy czym zgodę na zabezpieczenie ryczałtowe może otrzymać nawet
--	---	---	--

				osoba, która rozpoczyna działalność gospodarczą. Zwolnienie z obowiązku złożenia zabezpieczenia akcyzowego nie może być stosowane, co do zasady, w przypadku przemieszczania wyrobów akcyzowych w procedurze zawieszenia poboru akcyzy lub objętych zwolnieniem od akcyzy ze względu na ich przeznaczenie. Tym samym, jeśli skład podatkowy korzysta ze zwolnienia z obowiązku złożenia zabezpieczenia akcyzowego, to na potrzeby przemieszczanie wyrobów akcyzowych w procedurze zawieszenia poboru akcyzy musi takie zabezpieczenie złożyć. Przy czym można wówczas skorzystać z uprawnienia do złożenia zabezpieczenia ryczałtowego, co bardzo minimalizuje koszty związane prowadzeniem działalności z wykorzystaniem wyrobów akcyzowych. Dalsze ograniczenie tych kosztów godziłoby znacznie w interesy Skarbu Państwa. Działalność związana z obrotem wyrobami akcyzowymi rodzi duże ryzyko nadużyć podatkowych.
--	--	--	--	---

				Wprowadzane mechanizmy ograniczające to ryzyko (w tym aktualny poziom składanego zabezpieczenia akcyzowego) stanowi wyważony kompromis uwzględniający potrzebę państwa przeciwdziałania nielegalnym procederom oraz potrzeby legalnie działających podmiotów gospodarczych związane z ograniczeniem obciążeń administracyjnych. Dlatego też zgłaszany postulat należy ocenić negatywnie. Z uwagi na funkcjonujące już udogodnienia w zakresie składania zabezpieczeń akcyzowych (instytucja zwolnienia ze złożenia zabezpieczenia akcyzowego oraz instytucja złożenia zabezpieczenia ryczałtowego) MF nie widzi konieczności ponownej analizy zasadności oraz proporcjonalności obowiązujących zabezpieczeń akcyzowych nakładanych na podmioty prowadzące działalność w ramach składów podatkowych.
28.	E-Dym.pl BIS sp. z o. o.	Uwaga o charakterze ogólnym	<i>Uwaga dotycząca wydania jasnej i jednolitej interpretacji ogólnej dotyczącej wkładów do papierosów elektronicznych, która ograniczy możliwość wydawania sprzecznych interpretacji WIA i WIS.</i>	Uwaga poza zakresem projektu

	MERCATO HURT Sp. z o.o. Liquider Poland sp. z o.o. sp. k. Bitlogic Barnaś Sp. k.			
29.	Związek Pracodawców Branży Vapingowej Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców	Uwaga do OSR	<i>Uwaga dotycząca uzupełnienia OSR o analizę wpływu projektu na mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, na rozwój czarnego rynku i szarej strefy, z uwzględnieniem doświadczeń branży po ostatnich zmianach akcyzowych, w ramach których zaobserwowano znaczący wzrost nielegalnych kanałów sprzedaży i zwiększoną dostępność produktów oferowanych poza legalnym obrotem,</i> OSR wskazuje, że wzrost akcyzy zostanie przeniesiony na konsumentów, ale jednocześnie przyznaje, że wyższe ceny mogą obniżyć wolumeny sprzedaży. Oznacza to, że projektodawca dostrzega ryzyko spadku legalnego popytu, jednak nie analizuje w wystarczającym stopniu jego konsekwencji dla rentowności i płynności przedsiębiorców działających na legalnym rynku. Samo założenie, że ciężar akcyzy zostanie przeniesiony na konsumentów, jest uproszczone i nie oddaje realiów funkcjonowania rynku. W praktyce przedsiębiorca nie zawsze jest w stanie w pełni przenieść wzrost obciążeń publicznoprawnych na cenę końcową bez utraty klientów. Im większa różnica pomiędzy ceną produktu legalnego a ceną produktu oferowanego w nielegalnym obrocie, tym większa presja na spadek sprzedaży w legalnych kanałach dystrybucji. W konsekwencji projektowane zmiany tworzą bezpośrednie ryzyko dla płynności przedsiębiorców, zwłaszcza mikro-, małych i średnich podmiotów, w tym małych sklepów specjalistycznych, importerów i	Uwaga nieuwzględniona- OSR w zakresie wskazanym w uwadze zawiera wyczerpującą analizę wpływu projektu na mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa

			dystrybutorów. Podmioty te ponoszą koszty legalnej działalności, obejmujące podatki, akcyzę, koszty compliance, koszty znaków akcyzy, ewidencji, obsługi księgowej, doradztwa, magazynowania oraz dostosowania systemów do nowych obowiązków. Jednocześnie konkurują z produktami oferowanymi poza legalnym obrotem, których sprzedawcy nie ponoszą porównywalnych obciążeń i mogą oferować znacząco niższe ceny. Już obecnie można zaobserwować zjawisko zamykania małych punktów sprzedaży specjalistycznej, które nie są w stanie wytrzymać presji cenowej wynikającej z rozwoju czarnego rynku oraz rosnących obciążeń regulacyjnych. Dalsze zwiększanie akcyzy może ten proces przyspieszyć, prowadząc do ograniczenia liczby legalnych punktów sprzedaży, koncentracji rynku oraz spadku dostępności produktów w kontrolowanych kanałach dystrybucji. OSR nie analizuje również w wystarczającym stopniu skutków dla zatrudnienia. Małe sklepy specjalistyczne, importerzy, dystrybutorzy, hurtownie oraz podmioty świadczące usługi logistyczne i compliance tworzą miejsca pracy, które mogą zostać bezpośrednio zagrożone w przypadku gwałtownego spadku legalnej sprzedaży. Spadek wolumenów nie będzie zatem wyłącznie kategorią statystyczną. Może przełożyć się na zamykanie działalności, redukcję zatrudnienia, ograniczenie inwestycji i zmniejszenie wpływów z innych danin publicznych, w tym podatku VAT, PIT, CIT oraz składek na ubezpieczenia społeczne. Istotnym pominiętym elementem są także koszty legalizacji i dostosowania zapasów. Przedsiębiorcy posiadający towary w magazynach lub w kanałach dystrybucji będą musieli ustalić sposób ich rozliczenia, oznaczenia, ewidencjonowania i dalszej sprzedaży zgodnie z nowymi przepisami. Dla wielu MŚP będzie to oznaczać dodatkowe koszty administracyjne, konieczność angażowania doradców zewnętrznych, ryzyko błędów formalnych oraz potencjalne czasowe zamrożenie części zapasów.	
--	--	--	--	--

			OSR pomija również efekt kumulacji obowiązków. Przedsiębiorcy nie będą mierzyć się wyłącznie z podwyżką stawki akcyzy, lecz równolegle z zabezpieczeniami akcyzowymi, znakami akcyzy. Każdy z tych elementów generuje koszty i ryzyka, a ich łączny wpływ na MŚP powinien zostać rzetelnie oszacowany przed dalszym procedowaniem projektu. Wymaga również podkreślenia, że spadek sprzedaży legalnej nie musi oznaczać proporcjonalnego spadku konsumpcji. Oznacza natomiast przeniesienie części popytu do kanałów nielegalnych, które nie generują wpływów akcyzowych, nie podlegają kontroli jakości, nie zapewniają bezpieczeństwa konsumentów i pozostają poza nadzorem państwa. W takim scenariuszu projekt może nie tylko nie osiągnąć zakładanych celów fiskalnych i zdrowotnych, ale również pogłębić problem nielegalnego obrotu.	
--	--	--	--	--

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH*		
<i>Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks karny skarbowy (UD 363)</i>		
(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
1. Nazwa/imię i nazwisko** <i>E-Dym.pl BIS sp. z o. o.</i>		
2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		
Szanowni Państwo, Na początku należy zauważyć, że branża bez większych protestów popierała pierwotną wersję projektu. Był on szansą na zamknięcie poważnych luk i powstałych w ich wyniku dysproporcji na rynku. Wymagał on jeszcze poprawek, ale miał szansę na		

spełnienie swojego zadania. Odejście od pierwotnych założeń jest dla nas całkowicie niezrozumiałe. Niestety wprowadzone do projektu zmiany zwiększą rynkowe dysproporcje. Przypominamy bowiem, że zaledwie od 11 miesięcy obowiązuje prohibicyjny podatek wymierzony w jednorazowe papierosy elektroniczne. Jako branża wykazaliśmy się zrozumieniem i choć zgłaszaliśmy liczne uwagi (które zwyczajowo zostały zignorowane) dostosowaliśmy się do nowych realiów. Polska jest dzisiaj jedynym krajem na świecie opodatkującym urządzenia do waporyzacji w postaci wielorazowych papierosów elektronicznych. Linie produkcyjne zarówno w kraju jak i zagranicą musiały zostać dostosowane do tej nowej rzeczywistości. Chaos który panował na rynku w drugiej połowie 2025 roku wreszcie nieco zelżał, a dzisiaj Ministerstwo Finansów postanowiło po raz kolejny wywrócić wszystko do góry nogami i zmienić zasady gry. Jak przedsiębiorcy mają darzyć zaufaniem Państwo którego organy całkowicie ich nie szanują, na każdym kroku utrudniając prowadzenie działalności, która finansuje działanie tego Państwa?

W toku prac nad drukiem UD 139 wprowadzającym opodatkowanie urządzeń do waporyzacji Ministerstwo Finansów wielokrotnie wskazywało na konieczność opodatkowania kartridży (atomizerów) ze względu na walkę z plagą jednorazowych papierosów elektronicznych. **Minister Neneman osobiście prezentował urządzenia [w tym jednorazowe wkłady (zbiorniki) do papierosów elektronicznych] podczas Senackiej Komisji Finansów Publicznych (w dniu 27.02.2025)** przekonując do zasadności wprowadzanych przez ministerstwo rozwiązań. Jest to więc dla ministerstwa problem znany od dłuższego czasu. Wycofanie się z opodatkowania wkładów (zbiorników) jest dzisiaj powrotem do szerokiej dostępności systemów zamkniętych, które są naturalnym następcą jednorazówek z którymi Ministerstwo tak dzielnie i ochoczo walczyło. Różnica jest taka, że o ile jednorazówka kosztowała około 25-30zł, to wkład jednorazowy będzie kosztował 10-15zł co uczyni je jeszcze bardziej atrakcyjną cenowo alternatywą, a dla młodych ludzi możliwość ich rozdzielenia od zasilania stanowi znaczne ułatwienie w ich ukrywaniu przed rodzicami. Ministerstwo Finansów posprzątało więc rozproszony rynek jednorazowych papierosów elektronicznych (całkowicie przesuwając go do szarej strefy) tylko po to aby teraz przekazać go w ręce koncernów, które posiadają już w krajach ościennych szerokie dystrybucje jednorazowych wkładów do papierosów elektronicznych i są gotowe na ich wprowadzenie na rynek polski.

Należy tutaj podkreślić, że branża nie jest przeciwnikiem regulacji. Stoimy na stanowisku, że mądre regulacje w tym zakresie mogą przynieść jednocześnie efekty w dziedzinie zdrowia publicznego (ograniczenie dostępu dla osób młodych), efekty fiskalne (w postaci zwiększonych wpływów budżetowych) oraz efekty ekonomiczne dla przedsiębiorców (poprzez eliminacje szarej strefy i czarnego rynku, które stanowią

obecnie blisko 60% naszej konkurencji). Jako branża chcemy regulacji, które pod uwagę biorą dobro rodzimych firm sektora MŚP, a nie tylko wielkich międzynarodowych koncernów transferujących zyski poza granice kraju. **Jesteśmy w większości przedstawicielami rodzimego kapitału, tworzymy tysiące miejsc pracy i oczekujemy od wybranej przez nas władzy wzięcia pod uwagę naszych interesów.** Jesteśmy też gotowi do wsparcia Ministerstwa w budowaniu obopólnie korzystnych przepisów, a także chętni do dzielenia się branżową wiedzą (co już wielokrotnie wyrażaliśmy) w zamian oczekując od Państwa ochrony przed czarnym rynkiem i nieuczciwą konkurencją, które i tak stanowią jedne z (nierealizowanych) obowiązków Państwa wobec swoich obywateli.

Brak wsparcia Państwa w walce z szarą strefą jak i czarnym rynkiem (bo te dwa pojęcia należy rozdzielić) stanowi tutaj nasz najpoważniejszy zarzut. Od lat Ministerstwo posiada informacje o działaniu podmiotów, które w najróżniejszy sposób omijały podatek akcyzowy, czy to poprzez pozorowany handel z poza Polski czy też jak w ostatnim roku przemysł i dystrybucję jednorazowych papierosów elektronicznych, których do kraju zapewne wjechały dziesiątki milionów. Ministerstwo nie podjęło nadal żadnych realnych kroków aby uniemożliwić sprzedaż produktów akcyzowych przez Internet z krajów UE, przypominamy tutaj iż w 8 państwach członkowskich nie obowiązuje zakaz sprzedaży tych produktów na odległość. Wysyłkę realizują więc podmioty często nie zdające sobie sprawy z faktu, że wysyłka tych produktów do Polski jest nielegalna, a zatrzymywanie paczek z tymi produktami jest sporadyczne. Tak samo jak kupujący często nie zdają sobie sprawy z faktu, że to na nich ciąży obowiązek zapłaty podatku akcyzowego. Z naszych danych wynika, że przez te wszystkie lata, żaden organ nie wnioskował do prokuratury o wystąpienie z Europejskim Nakazem Dochodzeniowym wobec firm zalewających nasz rynek płynami do uzupełniania papierosów elektronicznych ze znacznie niższą akcyzą jak i urządzeniami które są niej pozbawione.

Biorąc pod uwagę powyższe stanowczo sprzeciwiamy się:

1. Podniesieniu stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do 2,20zł za mililitr – już dzisiaj Polska jest w czołówce krajów UE jeżeli chodzi o wysokość tego podatku. W roku 2027 nawet z wpisaną obecnie do mapy stawką 1,80 uplasujemy się na trzecim miejscu w Unii. Dalsze irracjonalne podwyżki w tym zakresie spowodują pogłębienie i tak irracjonalnej wielkości szarej strefy i zwiększenie dysproporcji pomiędzy producentami rozwiązań otwartych (wielorazowych) i zamkniętych (jednorazowych).

- alternatywnym rozwiązaniem mogłoby być rozróżnienie stawek płynu na wzór

niektórych stanów USA gdzie płyny do uzupełniania, są objęte znacznie niższą (kilkukrotnie niższą) stawką niż płyny we wkładach która zmniejsza atrakcyjność ekonomiczną tych produktów (efekt pozytywny budżetowo oraz w ujęciu zdrowia publicznego).

2. Przeniesienia obowiązku akcyzowego z wkładów na urządzenia (zasilania) oraz jego podniesieniu do 50zł za sztukę - nie minął rok od czasu gdy przedsiębiorcy zalegalizowali setki tysięcy urządzeń, dzisiaj na sklepowych półkach w całym kraju można znaleźć liczne opodatkowane rozwiązania, zmiana w tak krótkim czasie spowoduje kolejny chaos, kolejne opóźnienia w wydawaniu znaków, kolejne ogromne koszty dla przedsiębiorców (ponowna legalizacja). Po raz kolejny podkreślamy, że przedsiębiorcy muszą mieć możliwość długofalowego planowania swojej działalności, co jest nie możliwe gdy Państwo zmienia kluczowe dla ich działalności ustawy po 2-3 razy w roku.

3. Nierównemu traktowaniu branży papierosów elektronicznych w porównaniu do innych wyrobów nikotynowych. Branża papierosów elektronicznych od 2024 od 2027 zaliczy wzrost akcyzy o 228% (ministerstwo proponuje obecnie wzrost o 293% w mniej niż 3 lata), nigdy żadna inna branża nie przeszła tak szybkiego wzrostu cen w tak krótkim okresie czasu (czego efektem jest ogromny czarny rynek, szacowany przez Instytut Fraunhofera na 58%). Rynek papierosów elektronicznych jest opodatkowany znacznie powyżej rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, o którym mamy wrażenie ministerstwo całkowicie zapomniało. A to właśnie na rynku tym dochodzi do licznych patologii które prowadzą do zaniżania danin publicznych poprzez organizowanie licznych promocji (których legalność również jest wątpliwa).

Tym samym proponujemy aby przywrócić projektowi jego techniczny charakter poprzez:

1. Zaniechanie wzrostu podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych poprzez wykreślenie art. 1. 2) z projektu ustawy – przypominamy tutaj, że Prezydent RP Karol Nawrocki wyraźnie zapowiedział zawetowanie każdej ustawy, której celem jest podniesienie podatków. Przypominamy również, że stawka 1,80zł która obowiązywać będzie od roku 2027 jest częścią mapy drogowej, jej zmiana jest ponownym zerwaniem umowy społecznej przez Ministerstwo.
2. Zaniechanie opodatkowania urządzeń (zasilających papierosów elektronicznych) i pozostawienie podatku, w jego dotychczasowej wysokości, poprzez przywrócenie definicji z poprzedniego projektu z sugestią definicji wkładów w brzmieniu:

Wkład – dowolny zbiornik na płyn do papierosów elektronicznych, jedno lub wielorazowego użytku, umożliwiający wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, z zamontowanym układem grzewczym lub umożliwiającym połączenie z układem grzewczym bez względu na konstrukcję tego układu oraz formę jego zasilania, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania.

3. Uzupelnienie załącznika 2 do ustawy o papierosy elektroniczne i płyn do ich uzupełniania, tak aby możliwe stało się stosowanie art. 79 ustawy o podatku akcyzowym wobec podmiotów realizujących wewnątrzwspólnotowe dostawy towarów do osób fizycznych – podobnie jak ma to miejsce w przypadku papierosów tradycyjnych albo wykraczających poza zapisy Dyrektywy Rady UE 2020/262 olejów smarowych.

A dodatkowo:

1. Wyprowadzenie jasnej i spójnej **interpretacji ogólnej** dla wkładów do papierosów elektronicznych, która poza uszczegółowieniem przepisów uniemożliwi w przyszłości wydawanie Krajowej Informacji Skarbowej WIA / WIS sprzecznej z duchem ustawy i interesem Państwa.
2. Poszerzenie **dialogu** z branżą w zakresie zwalczania czarnego rynku. Branża wielokrotnie współpracowała już z jednostkami KAS, chociażby udostępniając materiały dzięki którym komórki urzędów mogły się szkolić. Chcemy aktywnie wspierać działania administracji w tym zakresie gdyż uważamy, że współpraca taka jest obopólnie korzystna, z jednej strony zwiększy dochody budżetu Państwa zamykając lukę akcyzową (a ta jak wiemy z oficjalnych materiałów ministerstwa jest ona blisko 5 mld złotych), a dla nas będzie to stopniowe zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Zorganizowanie przez Ministerstwo szeregu spotkań przedstawicieli branży z szefem KAS jak i dyrektorami komórek mu podległych mogłoby być niezwykle owocne.
3. Realna kontrola rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, a w szczególności poprawności sprzedaży (promocyjnej) tych wyrobów w zakresie poprawnego naliczania i ewidencjonowania podatku VAT. Bez problemu można bowiem nabyć warte kilkadziesiąt, a nawet kilkaset złotych urządzenia za ułamek ich ceny (nawet za 1 gr) co skutecznie obniża należny podatek VAT jak i z racji odliczeń kosztów również podatek CIT podmiotów wprowadzających te produkty na rynek.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY		
1	-----	
2	-----	
3	-----	
4	-----	
5	-----	
6	-----	
7	-----	
8	-----	
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki,

powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM AKTU NORMATYWNEGO

ZGŁOSZENIE <u>ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM</u> - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH* <i>Projekt ustawy z dnia 13 maja 2026 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363 w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów)</i> (tytuł projektu - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w programie prac legislacyjnych)		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM Exlab Sp. z o.o.		
1. Nazwa/imię i nazwisko**		
2. Siedziba/ miejsce zamieszkania **		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail Exlab Sp. z o.o.		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres miejsca zameldowania na pobyt stały
1		
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		

W ramach prowadzonej działalności gospodarczej EXLAB Sp. z o.o. zajmuje się m.in. produkcją oraz dystrybucją płynów do papierosów elektronicznych oraz sprzedażą wyrobów przeznaczonych do waporyzacji.

Spółka jest polskim przedsiębiorstwem należącym do sektora małych i średnich przedsiębiorców, prowadzącym działalność gospodarczą na rynku krajowym w sposób legalny, transparentny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

Projekt ustawy UD363 dotyczy segmentu rynku, który bezpośrednio oddziałuje na warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę, a także na sytuację całego legalnego rynku, tworzonego w znacznej mierze przez krajowych przedsiębiorców z sektora MŚP.

W dniu 13 maja 2026 r. na stronie Rządowego Centrum Legislacji opublikowany został projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363 w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów; dalej: „Projekt ustawy”).

Projekt ustawy przewiduje szereg zmian dotyczących rynku wyrobów alternatywnych, w tym istotne zwiększenie obciążeń fiskalnych nakładanych na płyny do papierosów elektronicznych oraz urządzenia do waporyzacji.

Zgodnie z projektowanym brzmieniem art. 99c ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym „stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi 2,20 zł za każdy mililitr”. Jednocześnie Projekt ustawy zakłada zmianę art. 99ca ust. 3, zgodnie z którym stawka akcyzy na urządzenia do waporyzacji ma zostać zwiększona z 40 zł do 50 zł za sztukę. Analogiczne podwyższenie przewidziano również w odniesieniu do zestawów części do urządzeń do waporyzacji.

W uzasadnieniu Projektu ustawy wskazano, że proponowane podwyższenie stawek akcyzy stanowi konsekwencję rezygnacji z opodatkowania wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych.

W ocenie Spółki powyższa okoliczność ma fundamentalne znaczenie dla oceny rzeczywistych skutków projektowanych regulacji. Projekt ustawy budzi bowiem poważne zastrzeżenia z perspektywy:

- **zasad uczciwej konkurencji,**
- **proporcjonalności obciążeń fiskalnych,**
- **ochrony krajowego sektora małych i średnich przedsiębiorców,**
- **neutralności konkurencyjnej rynku,**
- **efektywności fiskalnej projektowanych rozwiązań,**
- **ochrony zaufania obywatela do państwa,**
- **stabilności warunków prowadzenia działalności gospodarczej, ● oraz**
- przewidywalności procesu legislacyjnego.**

1. Projekt UD363 uderza przede wszystkim w polskich przedsiębiorców z sektora MŚP

Projektowane zmiany prowadzą do faktycznego przeniesienia ciężaru fiskalnego na segment rynku tworzony głównie przez polskich producentów płynów do papierosów elektronicznych oraz podmioty działające w ramach tzw. systemów otwartych.

Jednocześnie korzystniejsze rozwiązania pozostają dla segmentów rynku rozwijanych głównie przez największe międzynarodowe koncerny tytoniowe funkcjonujące w ramach systemów zamkniętych. W praktyce prowadzi to do:

- zaburzenia warunków konkurencji,
- dalszej koncentracji rynku,
- osłabienia krajowych przedsiębiorców,
- oraz uprzywilejowania największych globalnych podmiotów.

2. Polska już obecnie ma jedną z najwyższych stawek akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych w Europie

Średni poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych w Europie wynosi około 1,20 zł za 1 ml (12 zł za 10 ml). Tymczasem w Polsce opodatkowanie 10 ml płynu do papierosów elektronicznych:

- 2024 r. - 0,55 zł/ml, (5,5 zł za 10 ml)
- 2025 r. - 0,96 zł/ml, (9,6 zł za 10 ml)
- 2026 r. - 1,44 zł/ml, (14,4 zł za 10 ml)
- projekt UD363 - 2,20 zł/ml, (22 zł za 10 ml)

Polska to najwyżej opodatkowany kraj w całej Unii Europejskiej.

3. Płyny do elektronicznych papierosów już są opodatkowane wyżej (14,4 zł za 10 ml płynu) niż paczka papierosów oraz paczka wyrobu nowatorskiego (globalne koncerny tytoniowe).

4. Ministerstwo Finansów w ramach informacji publicznej potwierdza negatywne skutki wcześniejszych podwyżek (dane z wpływów za akcyzy za 2025 rok). Mimo twardych danych nadal proponuje podwyżki dla sektora MŚP. Pomimo wcześniejszych podwyżek akcyzy:

- spadła legalna produkcja,
- ograniczona została legalna sprzedaż,
- wzrosła szara strefa, • rozwinął się nielegalny import,
- oraz spadły realne wpływy budżetowe.

Projektowane rozwiązania mogą prowadzić do przekroczenia granicy efektywności fiskalnej opodatkowania, określanej jako mechanizm „krzywej Laffera”.

5. Polska została wskazana jako kraj szczególnie zagrożony eksplozją szarej strefy

Zgodnie z raportem „The Irregular Market for E-Cigarettes in Europe”, Polska została wskazana jako jeden z krajów szczególnie zagrożonych gwałtownym rozwojem nielegalnego rynku z uwagi na bardzo wysoki poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych. Według dostępnych analiz:

- nawet 50-60% rynku może już obecnie funkcjonować poza legalnym obrotem.

Dalsze podwyższanie akcyzy będzie skutkować:

- dalszym wzrostem szarej strefy,
- zwiększeniem zakupów transgranicznych,
- rozwojem nielegalnego importu,
- oraz dalszym ograniczeniem legalnego rynku.

6. Projektowane regulacje nieustannie pogłębiają likwidację legalnego rynku

Projektowane podwyżki prowadzą do:

- ograniczenia rentowności działalności,
- redukcji zatrudnienia,
- wycofywania produktów z rynku,
- ograniczenia inwestycji,
- utraty płynności finansowej,
- oraz zakończenia działalności przez część przedsiębiorstw z sektora MŚP.

7. Rosnące zabezpieczenia akcyzowe prowadzą do zamrażania kapitału przedsiębiorstw

Każda kolejna podwyżka akcyzy automatycznie prowadzi do zwiększenia poziomu wymaganych zabezpieczeń akcyzowych. W praktyce oznacza to:

- dalsze zamrażanie środków finansowych przedsiębiorców,
- pogorszenie płynności finansowej,
- ograniczenie możliwości inwestycyjnych,
- oraz wzrost kosztów prowadzenia działalności gospodarczej Postulujemy:

1. odstąpienie od planowanego podwyższenia stawki akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych do poziomu 2,20 zł za 1 ml;
2. przeprowadzenie ponownej analizy skutków gospodarczych, fiskalnych oraz społecznych projektowanych regulacji, w szczególności w zakresie wpływu na poziom szarej strefy, legalny rynek oraz realne dochody budżetowe państwa;
3. uwzględnienie w procesie legislacyjnym danych wynikających z raportu „The Irregular Market for E-Cigarettes in Europe”, wskazujących na

wysoki poziom szarej strefy oraz ryzyko dalszego rozwoju nielegalnego rynku;

4. zapewnienie proporcjonalnego i równego traktowania wszystkich segmentów rynku wyrobów nikotynowych, w szczególności poprzez uniknięcie sytuacji, w której płyną do papierosów elektronicznych pozostają opodatkowane wyżej niż tradycyjne papierosy oraz wyroby nowatorskie;
5. przeprowadzenie rzeczywistych konsultacji społecznych z udziałem przedstawicieli krajowych przedsiębiorców oraz organizacji branżowych przed przyjęciem ostatecznego kształtu regulacji;
6. przeprowadzenie ponownej analizy zasadności oraz proporcjonalności obowiązujących zabezpieczeń akcyzowych nakładanych na podmioty prowadzące działalność w ramach składów podatkowych;
7. uwzględnienie wpływu projektowanych regulacji na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw oraz ryzyko dalszej monopolizacji rynku przez największe międzynarodowe koncerny tytoniowe;
8. wstrzymanie dalszych podwyżek akcyzy do czasu przedstawienia rzetelnej analizy wpływu dotychczasowych zmian podatkowych na poziom szarej strefy oraz rzeczywiste dochody budżetu państwa.
9. uwzględnienie faktu, iż Polska już obecnie należy do państw o najwyższym poziomie opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych w Unii Europejskiej,
10. zapewnienie, aby polityka akcyzowa państwa nie prowadziła do sytuacji, w której polski rynek wyrobów alternatywnych staje się mniej konkurencyjny względem innych państw Unii Europejskiej, przy jednoczesnym wzroście atrakcyjności zagranicznych rynków o niższym poziomie opodatkowania.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	KRS Spółki Exlab
2	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis

KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia

- * Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.
- ** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414)) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 stycznia 2006 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych (Dz. U. Nr 34, poz. 236)), w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie konieczne rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM**

*ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks karny skarbowy
(numer z wykazu prac Rady Ministrów UD 363)*

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko**

Imperial Tobacco Polska S.A.

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail:

e-mail:

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU
WYMIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1.		
2.		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM
INTERESU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY**

W imieniu Imperial Tobacco Polska S.A., zgłaszamy zainteresowanie pracami nad projektem ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks karny skarbowy (numer z wykazu prac Rady Ministrów UD 363)

Przedmiotem ochrony jest interes Imperial Tobacco Polska S.A., który jest częścią międzynarodowej spółki Imperial Brands PLC z siedzibą w Bristolu. Firma jest jednym z wiodących producentów wyrobów tytoniowych i nikotynowych w Polsce, jak i na świecie, zatem proponowane zapisy ustawy w szczególnym zakresie wpływają na prowadzone przez naszą firmę działania biznesowe.

Biorąc uwagę powyższe, pragniemy przedstawić nasze postulaty:

1. Obniżenie stawek akcyzy na urządzenia do waporyzacji

Projekt UD 363 idzie w dobrym kierunku jako kluczowa inicjatywa legislacyjna mająca na celu gruntowną reformę systemu opodatkowania zbiorników na płyn oraz urządzeń do waporyzacji w Polsce.

Zaproponowane w projekcie rozbudowanie obowiązujących definicji stanowi próbę kompleksowego uregulowania dynamicznego rynku i stworzenia systemu opodatkowania opartego na równości i neutralności technologicznej. Przywrócenie

równowagi na legalnym rynku wyrobów nikotynowych wiąże się jednak z koniecznością ograniczenia gwałtownie rozwijającej się szarej strefy, która według dostępnych szacunków obejmuje już obecnie około 60% rynku papierosów elektronicznych.

Tak wysoki udział nielegalnego obrotu jest postrzegany jako bezpośredni skutek nakładania stawek o charakterze prohibicyjnym, które wypychają konsumentów do szarej strefy. Według najnowszych doniesień medialnych, dla młodzieży głównymi kanałami dystrybucji są platformy Telegram, Discord czy nawet Vinted, które pozwalają na zakup e-papierosów w prosty i dyskretny sposób przez paczkomaty lub kurierów dostarczających produkty w nieoznakowanych przesyłkach.

Podstawowym sposobem zachęcenia konsumentów do kupowania z legalnych źródeł jest znaczne obniżenie stawek akcyzy na urządzenia do waporyzacji, tak aby cena opodatkowanego produktu była akceptowalna dla konsumenta i konkurencyjna względem nielegalnych produktów dostępnych w internecie. Takie rozwiązanie byłoby w naszej ocenie, jest w stanie skutecznie przekierować popyt do rejestrowanych kanałów sprzedaży.

Stanowczo podkreślamy, że obecna propozycja 50 zł. stawki na urządzenia do waporyzacji jest drastycznie za wysoka i może zniweczyć dobry kierunek zmian uporządkowania oraz stabilizacji rynku e-papierosów.

Postulujemy odstąpienie od podwyższania akcyzy na urządzenia. W ocenie naszej spółki utrzymywanie lub zwiększanie obciążeń fiskalnych na tym poziomie nie stanowi efektywnego narzędzia przeciwdziałania nielegalnemu obrotowi w rynku e-papierosów. Jeżeli jednak projektodawca uzna za konieczne czasowe utrzymanie akcyzy na urządzenia, zasadne byłoby wprowadzenie mechanizmu jej stopniowego obniżania w kolejnych latach, prowadzącego do docelowego wygaszenia stawki. Rozwiązanie to mogłoby przyjąć formę ścieżki odwrotnej do klasycznej mapy akcyzowej, np.: 40 zł, następnie 30 zł, następnie 20 zł, aż do poziomu zerowego.

Ponownie także wnosimy, że opodatkowanie urządzeń do podgrzewania tytoniu jest pomysłem irracjonalnym, błędnym oraz nie ma żadnego uzasadnienia regulacyjnego czy fiskalnego. W przypadku urządzeń do podgrzewania tytoniu należy podkreślić, że nie stanowią one substytutu jednorazowych papierosów elektronicznych, co wyklucza zasadność stosowania wobec nich stawki sankcyjnej o charakterze prohibicyjnym.

2. Nielegalny handel w internecie

Niezbędnym elementem skutecznej reformy w ramach projektu musi być podjęcie zdecydowanej i bezwzględnej walki z nielegalnym handlem wyrobami akcyzowymi w internecie, który obecnie stanowi jeden z głównych kanałów dystrybucji nielegalnych produktów i daje łatwy dostęp do e-papierosów i płynów dla osób niepełnoletnich.

Aby powstrzymać ten trend, projekt powinien wprowadzić efektywny i przemyślany mechanizm zwalczania nielegalnego handlu, który nie będzie ograniczał się jedynie do wyrwykowych kontroli, ale uwzględni zmieniające się strategie producentów i dystrybutorów działających poza legalnym rynkiem. Państwo powinno w sposób znacznie bardziej zdecydowany egzekwować obecnie obowiązujące przepisy, w tym te określone w art. 7f ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. Wobec podmiotów nie stosujących się do

przedmiotowych regulacji np. poprzez sprzedaż wyrobów przez internet, powinny być szeroko stosowane mechanizmy polegające na natychmiastowym oraz skutecznym blokowaniu stron internetowych.

3. Rozszerzenie tzw. „zbrodni tytoniowej”

W obliczu wskazanych problemów z łamaniem prawa konieczne jest również zaostrezenie sankcji karnych. **Skuteczna walka z nielegalnym obrotem wymaga, aby tzw. zbrodnia tytoniowa, o której mowa w art. 12a i 14 ustawy o wyrobie alkoholu etylowego oraz wytwarzaniu wyrobów tytoniowych, została rozszerzona również na płyny do papierosów elektronicznych.** Obecnie te surowe przepisy karne dotyczą głównie nielegalnego wytwarzania tradycyjnych papierosów, jednak skala nieprawidłowości na rynku płynów do papierosów elektronicznych uzasadnia zrównanie odpowiedzialności karnej za ich nielegalną produkcję oraz stanowi logiczne uzupełnienie postulatów branżowych dotyczących uszczelniania rynku i walki z przestępczością akcyzową.

4. Uwagi techniczne

W ramach przepisów wykonawczych do niezbędne jest również jednoznaczne i praktyczne uregulowanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na wkłady oraz urządzenia do waporyzacji, biorąc pod uwagę, że bardzo często znajdują się one w jednym opakowaniu. Przepisy powinny wprost określać dopuszczalne metody nakładania znaków akcyzy w takich sytuacjach, w sposób zapewniający trwałość, czytelność oraz nienaruszalność znaku. Precyzyjne i elastyczne regulacje w tym zakresie ograniczą ryzyko sporów interpretacyjnych oraz usprawnią procesy logistyczne i kontrolne.

Podsumowanie

Połączenie bardziej proporcjonalnych stawek, skutecznej kontroli oraz wyeliminowania nielegalnej sprzedaży internetowej, a także surowe kary za nielegalną produkcję może rozwiązać problem rosnącej szarej strefy. Realizacja wskazanych postulatów, w ocenie Imperial, pozwoli na odzyskanie kontroli nad rynkiem, trwałe wyeliminowanie nieuczciwych podmiotów, a przede wszystkim na zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego obywateli.

Należy pamiętać, że konsumenci w szarej strefie nabywają wyroby o nieznanym pochodzeniu i niezweryfikowanym składzie chemicznym. Bez zastosowania tych narzędzi samo nakładanie nowych obowiązków na legalnie działających przedsiębiorców doprowadzi jedynie do dalszej fragmentaryzacji rynku oraz utraty kontroli nad bezpieczeństwem obrotu

Zwracamy się z prośbą o uwzględnienie naszego stanowiska w toku dalszych prac legislacyjnych oraz zorganizowanie konferencji uzgodnieniowej.

Równocześnie wyrażamy zainteresowanie dalszymi pracami nad tym projektem.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Aktualny odpis z KRS
---	----------------------

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych zgłoszenia dokonanego dnia**
(podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAAŃ		
Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia		
(podpis)		

**Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa - treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.*

**** Niepotrzebne skreślić.**

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22-08- 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw Dz. U. Nr 181, poz.1080) w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI
NAD PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM		
Projekt z dnia 13 maja 2026 r. ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363) (tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
1. Nazwa/imię i nazwisko** JTI POLSKA SP. Z O.O.		
2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		
Stanowisko JTI Polska sp. z o.o. wobec projektu ustawy z dnia 13 maja 2026 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym. JTI Polska sp. z o.o. (dalej: „JTI”, „Spółka”) jest częścią międzynarodowej Grupy JTI i prowadzi działalność w zakresie produkcji oraz dystrybucji wyrobów tytoniowych, wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych oraz płynów do papierosów elektronicznych. Spółka zgłasza zainteresowanie pracami legislacyjnymi nad projektem ustawy z dnia 13 maja 2026 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (dalej: „Projekt”), z uwagi na fakt, iż projektowane regulacje pozostają bezpośrednio związane z obszarem działalności prowadzonej przez Spółkę. I. Uwagi wprowadzające		

JTI Polska sp. z o.o. ze zrozumieniem przyjmuje działania podejmowane przez Ministerstwo Finansów w celu dalszego uszczelniania systemu podatkowego w obszarze papierosów elektronicznych.

Korzystając z możliwości udziału w konsultacjach publicznych, Spółka pragnie jednak ponownie zwrócić uwagę na zasadność rewizji obecnego modelu opodatkowania urządzeń do waporyzacji. W ocenie Spółki obowiązujące rozwiązania w zakresie opodatkowania urządzeń wielorazowych mają charakter nadmiernie restrykcyjny i stanowią przykład niepotrzebnej nadregulacji, która nie znajduje odpowiednika w innych państwach europejskich i jednocześnie nie rozwiązuje żadnego istotnego problemu zidentyfikowanego w odniesieniu do rynku papierosów elektronicznych oraz wyrobów nowatorskich. Rozwiązania te bowiem nie przyczyniły się ani do osiągnięcia celów zdrowotnych, ani celów budżetowych. Ich efektem jest drastyczny spadek legalnego rynku, zastępowanego przez produkty oferowane w nielegalnym obrocie, które ze względu na brak nadzoru nad nimi działają przeciwnie w stosunku do założonych celów zdrowotnych. Jednocześnie, co jest naturalną konsekwencją takiego rozwoju sytuacji, również założone cele budżetowe nie mogą być realizowane.

Warto przypomnieć, iż pierwotne projekty istotnych zmian w zakresie opodatkowania urządzeń do waporyzacji, głównie jednorazowych papierosów elektronicznych (gdzie jednak nie samo urządzenie a płyn objęty jest 40 zł podatkiem akcyzowym) jako uzasadnienie ich niezbędności wskazywały przede wszystkim konieczność ograniczenia popularności tych rodzajów wyrobów wśród młodzieży. Już wówczas takie uzasadnienie było całkowicie niespójne z faktycznie wprowadzanymi zmianami, ponieważ obok regulacji, które miały ograniczyć dostępność cenową jednorazowych papierosów elektronicznych, zmiany te uderzyły w wielorazowe urządzenia do waporyzacji. Jak następnie pokazała praktyka, po wejściu w życie zmienionych przepisów pojawiły się rozwiązania techniczne, które pozwoliły "ominać" restrykcyjną 40 zł akcyzę w kategorii papierosów elektronicznych.

Należy zauważyć, iż konieczność cyklicznego nowelizowania przepisów oraz dalszego „uszczelniania” rynku papierosów elektronicznych może świadczyć o ograniczonej efektywności obecnego modelu regulacyjnego. Dotychczasowa praktyka rynkowa pokazuje bowiem, że uczestnicy rynku podejmują działania zmierzające do dostosowywania modeli sprzedaży do nadmiernie skomplikowanych regulacji, co prowadzi do dalszych trudności interpretacyjnych oraz osłabienia przejrzystości systemu prawnego.

Należy nadmienić, że projektodawca osiągnął częściowo zakładany cel w postaci ograniczenia sprzedaży jednorazowych papierosów elektronicznych w legalnych kanałach dystrybucji poprzez zwiększenie poziomu opodatkowania płynów znajdujących się w tych urządzeniach. Model opodatkowania jednorazowych papierosów elektronicznych pokazuje, że dalsze zwiększanie opodatkowania urządzeń do waporyzacji nie ma żadnego racjonalnego uzasadnienia.

Odrębnym i szczególnie istotnym problemem pozostaje jednak skala nielegalnego obrotu tymi wyrobami, w szczególności w kanałach internetowych, które pozostają relatywnie trudne do skutecznego monitorowania i egzekwowania przepisów. W ocenie Spółki to właśnie wprowadzony w 2025 r. model opodatkowania urządzeń do waporyzacji stanowi główną przyczynę rozwoju szarej strefy w kategorii papierosów elektronicznych.

Choć Spółka dostrzega potrzebę podjęcia działań zmierzających do rozwiązania problemów w kategorii papierosów elektronicznych, ewentualne zniesienie opodatkowania na tzw. pody nie powinno odbywać się kosztem dalszego zwiększania obciążeń fiskalnych nakładanych na urządzenia do waporyzacji. Szczególne zastrzeżenia budzi fakt, że zmiany te są wprowadzane poza tzw. kalendarzem akcyzowym oraz przy bardzo krótkim, zaledwie trzymiesięcznym *vacatio legis*, co uniemożliwiło przedsiębiorstwom uwzględnienie ich w planach finansowych i biznesowych na bieżący rok. Taki sposób prowadzenia polityki podatkowej osłabia zaufanie przedsiębiorców do państwa i stanowionego przez nie prawa,

ogranicza przewidywalność otoczenia regulacyjnego oraz utrudnia długoterminowe planowanie inwestycji.

Dodatkowym argumentem przeciwko zwiększaniu obciążeń fiskalnych nakładanych na urządzenia do waporyzacji, jest też uzasadnienie zmian definicji jednorazowych oraz wielorazowych papierosów elektronicznych. Zgodnie z tym uzasadnieniem celem zmian jest jednakowe obciążenie akcyzą wszystkich wielorazowych papierosów elektronicznych niezależnie od wykorzystywanej w nich technologii do waporyzacji płynu. Narzędziem do tego ma być przejście na opodatkowanie wkładów na płyn do papierosów elektronicznych. Innymi słowy, projektodawca oczekuje, że taka zmian wykluczy możliwość legalnego omijania dodatkowej akcyzy (co przynajmniej teoretycznie powinno zwiększyć wpływy z akcyzy z legalnego rynku). Nie znajdujemy zatem uzasadnienia dla podwyższenia stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji.

II. Uwagi dotyczące urządzeń wielorazowych

Zdaniem Spółki utrzymywanie a tym bardziej podwyższanie i tak już wysokiej, jednostkowej stawki akcyzy na urządzenia wielorazowe prowadzi do powstawania nieproporcjonalnych obciążeń po stronie legalnie działających przedsiębiorców. Jeżeli intencją ustawodawcy jest ograniczenie szarej strefy w kategorii szeroko rozumianych papierosów elektronicznych, to zwiększanie opodatkowania urządzeń do waporyzacji może przynieść skutek odwrotny od zamierzonego. W rezultacie produkty dostępne w nielegalnym obrocie pozostają istotnie bardziej atrakcyjne cenowo.

W związku z tym, zamiast podwyższać akcyzę na urządzenia do waporyzacji, Ministerstwo Finansów powinno rozważyć jej zniesienie lub przynajmniej systematyczne obniżanie obciążeń podatkowych w tym zakresie, przy jednoczesnym zwiększaniu opodatkowania płynu do papierosów elektronicznych. Tylko takie rozwiązanie może zapewnić większą szczelność systemu podatkowego oraz ograniczyć możliwość obchodzenia opodatkowania urządzeń, a tym samym skutecznie zmniejszyć skalę szarej strefy w tej kategorii wyrobów.

Co więcej, nakładanie podatku akcyzowego na urządzenia techniczne, służące wyłącznie do korzystania z wyrobów akcyzowych prowadzi do rozszerzenia zakresu opodatkowania poza wyrób faktycznie konsumowany przez użytkownika. W ocenie Spółki rozwiązanie to zaburza systemową funkcję akcyzy jako podatku od konsumpcji, a jednocześnie – jak pokazują ostatnie doświadczenia – przyczynia się do intensyfikacji zjawisk niepożądanych z perspektywy interesu fiskalnego państwa, w tym wzrostu szarej strefy i obchodzenia obowiązujących regulacji.

W wyniku tych działań popyt w znacznym stopniu przeniósł się do szarej strefy. Zgodnie z analizą Fraunhofer IIS dotyczącą rynku e-papierosów w Europie, nieregularny rynek (obejmujący szarą i czarną strefę) odpowiada za około 48% sprzedaży e-papierosów w Europie.¹

Zjawisko to, potwierdzane również w najnowszych publikacjach organów międzynarodowych, takich jak OLAF wskazuje na masowy napływ nielegalnych wyrobów zalewających Unię Europejską. Szczególny niepokój budzi fakt, że głównym kanałem dystrybucji tych towarów stał się Internet, który ze swojej natury pozostaje niemal całkowicie poza kontrolą służb państwowych. Produkty nabywane w tym obiegu nie podlegają żadnej weryfikacji składu chemicznego czy jakości, a co najbardziej

¹ Veres-Homm U., Reich D., Manner-Romberg H., Storz J., *THE IRREGULAR MARKET FOR E-CIGARETTES IN EUROPE: Market structures, quantification & supply chains*, Supply Chain Services division of Fraunhofer IIS we współpracy z MRU GmbH, 2026.

alarmujące, stają się łatwo dostępne dla osób niepełnoletnich. Jednocześnie Skarb Państwa traci znaczące dochody z tytułu ceł, akcyzy oraz podatku VAT, które mogłyby być generowane przez legalny obrót.

Dotychczasowe doświadczenia rynkowe wskazują ponadto, że obecne przepisy pozostają podatne na próby obchodzenia opodatkowania urządzeń do waporyzacji. Powstające w praktyce modele sprzedaży mające na celu uniknięcie objęcia urządzeń stawką akcyzy w wysokości 40 zł za sztukę wskazują, iż obowiązujące regulacje mogą być postrzegane jako nieprecyzyjne oraz generujące istotne ryzyka dla zasad uczciwej konkurencji.

W ocenie JTI Polska sp. z o.o. akcyza powinna zachować charakter podatku konsumpcyjnego, co oznacza, że ciężar opodatkowania powinien koncentrować się przede wszystkim na wyrobach faktycznie przeznaczonych do konsumpcji, tj. płynach do papierosów elektronicznych, a nie na urządzeniach technicznych służących ich użytkowaniu.

III. Vacatio legis

Ustanowienie zaledwie trzymiesięcznego vacatio legis dla wejścia w życie podwyższonego opodatkowania urządzeń do waporyzacji jest zdecydowanie zbyt krótkie i nie daje przedsiębiorcom realnej możliwości uwzględnienia tych zmian w bieżących planach budżetowych. O ile część rozwiązań zaproponowanych w projekcie, takich jak odstąpienie od opodatkowania tzw. podów do papierosów elektronicznych, może być postrzegana przez Ministerstwo Finansów jako korzystna dla branży, należy jednocześnie zauważyć, że część podmiotów nieprowadzących działalności w segmencie papierosów elektronicznych w praktyce poniesie koszty tych zmian, pośrednio współfinansując rozwiązania korzystne dla podmiotów obecnych w tej kategorii. Z tej perspektywy proponowane regulacje mogą również negatywnie wpływać na zasady konkurencji.

W związku z powyższym apelujemy, aby przedmiotowe przepisy weszły w życie z dniem 1 stycznia 2027 r., ewentualnie – w minimalnym zakresie – przy zachowaniu co najmniej sześciomiesięcznego vacatio legis.

IV. Podsumowanie

Podsumowując, JTI Polska sp. z o.o. pragnie podkreślić, że pierwotnym celem zmian legislacyjnych w obszarze papierosów elektronicznych było ograniczenie konsumpcji wyrobów jednorazowych poprzez odpowiednie ukształtowanie poziomu opodatkowania substancji konsumowanej przez użytkownika, tj. płynu do papierosów elektronicznych, a nie poprzez nakładanie sankcyjnego opodatkowania na urządzenia techniczne.

Dotychczasowe doświadczenia rynkowe związane z objęciem urządzeń do waporyzacji podatkiem akcyzowym wskazują, że opodatkowanie ich kwotą 40 zł za sztukę stanowi istotną barierę dla legalnie działających przedsiębiorców, przy jednoczesnym zwiększeniu obciążeń administracyjnych i organizacyjnych po stronie sektora przedsiębiorstw.

W świetle powyższego Spółka podtrzymuje stanowisko, zgodnie z którym zasadne pozostaje odejście od opodatkowania urządzeń do waporyzacji oraz skoncentrowanie ciężaru opodatkowania na płynach do papierosów elektronicznych. Rozwiązanie takie pozostawałoby spójne z konstrukcją podatku akcyzowego jako podatku o charakterze konsumpcyjnym, a jednocześnie mogłoby przyczynić się do zwiększenia przejrzystości regulacyjnej oraz ograniczenia skali nielegalnego obrotu. Mnożenie regulacji i dodawanie kolejnych utrudnień podatnikom dekodowanie normy prawnej, co nie tylko obniża zaufanie

do państwa, ale wręcz prowokuje do poszukiwania kreatywnych interpretacji i instrumentalnego wykorzystywania skomplikowanych przepisów. Mając powyższe na uwadze, Spółka ponownie postuluje o odstąpienie od opodatkowania urządzeń do waporyzacji oraz ich komponentów technicznych.

Jeżeli natomiast Ministerstwo Finansów uzna, że takie rozwiązanie nie jest możliwe, pragniemy zwrócić uwagę, że odejście od opodatkowania tzw. podów do papierosów elektronicznych nie powinno odbywać się kosztem zwiększania opodatkowania wszystkich urządzeń do waporyzacji, a tym samym kosztem producentów nieprowadzących działalności w tej kategorii wyrobów, którzy w efekcie pośrednio współfinansują rozwiązania korzystne dla podmiotów obecnych w tym segmencie rynku.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Odpis aktualny z KRS
2	
3	
4	
5	
6	
7	

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych**
zgłoszenia dokonanego dnia
 (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis

G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia
 (podpis)

- Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa - treść: „- Zgłoszenie zmiany danych” skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa.) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw Dz. U. Nr ..., poz. ...) w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art.

7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbینگowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

16/08/KC

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

*Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks
karny skarbowy (UD 363)*

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z
jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w
wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko** *Liquider Poland sp. z o.o. sp. k.*

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU
WYMENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU
BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Szanowni Państwo,

Na początku należy zauważyć, że branża bez większych protestów popierała
pierwotną wersję projektu. Był on szansą na zamknięcie poważnych luk i powstałych w
ich wyniku dysproporcji na rynku. Wymagał on jeszcze poprawek, ale miał szansę na

spełnienie swojego zadania. Odejście od pierwotnych założeń jest dla nas całkowicie niezrozumiałe. Niestety wprowadzone do projektu zmiany zwiększą rynkowe dysproporcje. Przypominamy bowiem, że zaledwie od 11 miesięcy obowiązuje prohibicyjny podatek wymierzony w jednorazowe papierosy elektroniczne. Jako branża wykazaliśmy się zrozumieniem i choć zgłaszaliśmy liczne uwagi (które zwyczajowo zostały zignorowane) dostosowaliśmy się do nowych realiów. Polska jest dzisiaj jedynym krajem na świecie opodatkującym urządzenia do waporyzacji w postaci wielorazowych papierosów elektronicznych. Linie produkcyjne zarówno w kraju jak i zagranicą musiały zostać dostosowane do tej nowej rzeczywistości. Chaos który panował na rynku w drugiej połowie 2025 roku wreszcie nieco zelżał, a dzisiaj Ministerstwo Finansów postanowiło po raz kolejny wywrócić wszystko do góry nogami i zmienić zasady gry. Jak przedsiębiorcy mają darzyć zaufaniem Państwo którego organy całkowicie ich nie szanują, na każdym kroku utrudniając prowadzenie działalności, która finansuje działanie tego Państwa?

W toku prac nad drukiem UD 139 wprowadzającym opodatkowanie urządzeń do waporyzacji Ministerstwo Finansów wielokrotnie wskazywało na konieczność opodatkowania kartridży (atomizerów) ze względu na walkę z plagą jednorazowych papierosów elektronicznych. **Minister Neneman osobiście prezentował urządzenia [w tym jednorazowe wkłady (zbiorniki) do papierosów elektronicznych] podczas Senackiej Komisji Finansów Publicznych (w dniu 27.02.2025)** przekonując do zasadności wprowadzanych przez ministerstwo rozwiązań. Jest to więc dla ministerstwa problem znany od dłuższego czasu. Wycofanie się z opodatkowania wkładów (zbiorników) jest dzisiaj powrotem do szerokiej dostępności systemów zamkniętych, które są naturalnym następcą jednorazówek z którymi Ministerstwo tak dzielnie i ochoczo walczyło. Różnica jest taka, że o ile jednorazówka kosztowała około 25-30zł, to wkład jednorazowy będzie kosztował 10-15zł co uczyni je jeszcze bardziej atrakcyjną cenowo alternatywą, a dla młodych ludzi możliwość ich rozdzielania od zasilania stanowi znaczne ułatwienie w ich ukrywaniu przed rodzicami. Ministerstwo Finansów posprzątało więc rozproszony rynek jednorazowych papierosów elektronicznych (całkowicie przesuwając go do szarej strefy) tylko po to aby teraz przekazać go w ręce koncernów, które posiadają już w krajach ościennych szerokie dystrybucje jednorazowych wkładów do papierosów elektronicznych i są gotowe na ich wprowadzenie na rynek polski.

Należy tutaj podkreślić, że branża nie jest przeciwnikiem regulacji. Stoimy na stanowisku, że mądre regulacje w tym zakresie mogą przynieść jednocześnie efekty w dziedzinie zdrowia publicznego (ograniczenie dostępu dla osób młodych), efekty fiskalne (w postaci zwiększonych wpływów budżetowych) oraz efekty ekonomiczne dla przedsiębiorców (poprzez eliminacje szarej strefy i czarnego rynku, które stanowią

obecnie blisko 60% naszej konkurencji). Jako branża chcemy regulacji, które pod uwagę biorą dobro rodzimych firm sektora MŚP, a nie tylko wielkich międzynarodowych koncernów transferujących zyski poza granice kraju. **Jesteśmy w większości przedstawicielami rodzimego kapitału, tworzymy tysiące miejsc pracy i oczekujemy od wybranej przez nas władzy wzięcia pod uwagę naszych interesów.** Jesteśmy też gotowi do wsparcia Ministerstwa w budowaniu obopólnie korzystnych przepisów, a także chętni do dzielenia się branżową wiedzą (co już wielokrotnie wyrażaliśmy) w zamian oczekując od Państwa ochrony przed czarnym rynkiem i nieuczciwą konkurencją, które i tak stanowią jedne z (nierealizowanych) obowiązków Państwa wobec swoich obywateli.

Brak wsparcia Państwa w walce z szarą strefą jak i czarnym rynkiem (bo te dwa pojęcia należy rozdzielić) stanowi tutaj nasz najpoważniejszy zarzut. Od lat Ministerstwo posiada informacje o działaniu podmiotów, które w najróżniejszy sposób omijały podatek akcyzowy, czy to poprzez pozorowany handel z poza Polski czy też jak w ostatnim roku przemysł i dystrybucję jednorazowych papierosów elektronicznych, których do kraju zapewne wjechały dziesiątki milionów. Ministerstwo nie podjęło nadal żadnych realnych kroków aby uniemożliwić sprzedaż produktów akcyzowych przez Internet z krajów UE, przypominamy tutaj iż w 8 państwach członkowskich nie obowiązuje zakaz sprzedaży tych produktów na odległość. Wysyłkę realizują więc podmioty często nie zdające sobie sprawy z faktu, że wysyłka tych produktów do Polski jest nielegalna, a zatrzymywanie paczek z tymi produktami jest sporadyczne. Tak samo jak kupujący często nie zdają sobie sprawy z faktu, że to na nich ciąży obowiązek zapłaty podatku akcyzowego. Z naszych danych wynika, że przez te wszystkie lata, żaden organ nie wnioskował do prokuratury o wystąpienie z Europejskim Nakazem Dochodzeniowym wobec firm zalewających nasz rynek płynami do uzupełniania papierosów elektronicznych ze znacznie niższą akcyzą jak i urządzeniami które są niej pozbawione.

Biorąc pod uwagę powyższe stanowczo sprzeciwiamy się:

1. Podniesieniu stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do 2,20zł za mililitr – już dzisiaj Polska jest w czołówce krajów UE jeżeli chodzi o wysokość tego podatku. W roku 2027 nawet z wpisaną obecnie do mapy stawką 1,80 uplasujemy się na trzecim miejscu w Unii. Dalsze irracjonalne podwyżki w tym zakresie spowodują pogłębienie i tak irracjonalnej wielkości szarej strefy i zwiększenie dysproporcji pomiędzy producentami rozwiązań otwartych (wielorazowych) i zamkniętych (jednorazowych).

- alternatywnym rozwiązaniem mogłoby być rozróżnienie stawek płynu na wzór

niektórych stanów USA gdzie płyny do uzupełniania, są objęte znacznie niższą (kilkukrotnie niższą) stawką niż płyny we wkładach która zmniejsza atrakcyjność ekonomiczną tych produktów (efekt pozytywny budżetowo oraz w ujęciu zdrowia publicznego).

2. Przeniesienia obowiązku akcyzowego z wkładów na urządzenia (zasilania) oraz jego podniesieniu do 50zł za sztukę - nie minął rok od czasu gdy przedsiębiorcy zalegalizowali setki tysięcy urządzeń, dzisiaj na sklepowych półkach w całym kraju można znaleźć liczne opodatkowane rozwiązania, zmiana w tak krótkim czasie spowoduje kolejny chaos, kolejne opóźnienia w wydawaniu znaków, kolejne ogromne koszty dla przedsiębiorców (ponowna legalizacja). Po raz kolejny podkreślamy, że przedsiębiorcy muszą mieć możliwość długofalowego planowania swojej działalności, co jest nie możliwe gdy Państwo zmienia kluczowe dla ich działalności ustawy po 2-3 razy w roku.

3. Nierównemu traktowaniu branży papierosów elektronicznych w porównaniu do innych wyrobów nikotynowych. Branża papierosów elektronicznych od 2024 od 2027 zaliczy wzrost akcyzy o 228% (ministerstwo proponuje obecnie wzrost o 293% w mniej niż 3 lata), nigdy żadna inna branża nie przeszła tak szybkiego wzrostu cen w tak krótkim okresie czasu (czego efektem jest ogromny czarny rynek, szacowany przez Instytut Fraunhofera na 58%). Rynek papierosów elektronicznych jest opodatkowany znacznie powyżej rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, o którym mamy wrażenie ministerstwo całkowicie zapomniało. A to właśnie na rynku tym dochodzi do licznych patologii które prowadzą do zaniżania danin publicznych poprzez organizowanie licznych promocji (których legalność również jest wątpliwa).

Tym samym proponujemy aby przywrócić projektowi jego techniczny charakter poprzez:

1. Zaniechanie wzrostu podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych poprzez wykreślenie art. 1. 2) z projektu ustawy – przypominamy tutaj, że Prezydent RP Karol Nawrocki wyraźnie zapowiedział zawetowanie każdej ustawy, której celem jest podniesienie podatków. Przypominamy również, że stawka 1,80zł która obowiązywać będzie od roku 2027 jest częścią mapy drogowej, jej zmiana jest ponownym zerwaniem umowy społecznej przez Ministerstwo.
2. Zaniechanie opodatkowania urządzeń (zasilań papierosów elektronicznych) i pozostawienie podatku, w jego dotychczasowej wysokości, poprzez przywrócenie definicji z poprzedniego projektu z sugestią definicji wkładów w brzmieniu:

Wkład – dowolny zbiornik na płyn do papierosów elektronicznych, jedno lub wielorazowego użytku, umożliwiający wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, z zamontowanym układem grzewczym lub umożliwiającym połączenie z układem grzewczym bez względu na konstrukcję tego układu oraz formę jego zasilania, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania.

3. Uzupelnienie załącznika 2 do ustawy o papierosy elektroniczne i płyn do ich uzupełniania, tak aby możliwe stało się stosowanie art. 79 ustawy o podatku akcyzowym wobec podmiotów realizujących wewnątrzwspólnotowe dostawy towarów do osób fizycznych – podobnie jak ma to miejsce w przypadku papierosów tradycyjnych albo wykraczających poza zapisy Dyrektywy Rady UE 2020/262 olejów smarowych.

A dodatkowo:

1. Wyprowadzenie jasnej i spójnej **interpretacji ogólnej** dla wkładów do papierosów elektronicznych, która poza uszczegółowieniem przepisów uniemożliwi w przyszłości wydawanie Krajowej Informacji Skarbowej WIA / WIS sprzecznej z duchem ustawy i interesem Państwa.
2. Poszerzenie **dialogu** z branżą w zakresie zwalczania czarnego rynku. Branża wielokrotnie współpracowała już z jednostkami KAS, chociażby udostępniając materiały dzięki którym komórki urzędów mogły się szkolić. Chcemy aktywnie wspierać działania administracji w tym zakresie gdyż uważamy, że współpraca taka jest obopólnie korzystna, z jednej strony zwiększy dochody budżetu Państwa zamykając lukę akcyzową (a ta jak wiemy z oficjalnych materiałów ministerstwa jest ona blisko 5 mld złotych), a dla nas będzie to stopniowe zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Zorganizowanie przez Ministerstwo szeregu spotkań przedstawicieli branży z szefem KAS jak i dyrektorami komórek mu podległych mogłoby być niezwykle owocne.
3. Realna kontrola rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, a w szczególności poprawności sprzedaży (promocyjnej) tych wyrobów w zakresie poprawnego naliczania i ewidencjonowania podatku VAT. Bez problemu można bowiem nabyć warte kilkadziesiąt, a nawet kilkaset złotych urządzenia za ułamek ich ceny (nawet za 1 gr) co skutecznie obniża należny podatek VAT jak i z racji odliczeń kosztów również podatek CIT podmiotów wprowadzających te produkty na rynek.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY		
1	-----	
2	-----	

4	-----	
5	-----	
6	-----	
7	-----	
8	-----	
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
	<i>27.05.2026</i>	
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki,

powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

*Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy - Kodeks
karny skarbowy (UD 363)*

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko** *MERCATO HURT SP. Z O.O.*

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU
WYMENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		

C.

Szanowni Państwo,

Na wstępie chcemy podkreślić, że pierwotna wersja projektu spotkała się ze stosunkowo pozytywnym odbiorem branży. Była ona postrzegana jako szansa na ograniczenie istniejących od lat nierówności rynkowych oraz uszczelnienie systemu. Oczywiście projekt wymagał dopracowania, jednak kierunek zmian wydawał się właściwy. Tym bardziej niezrozumiałe jest obecne odejście od wcześniejszych założeń. W naszej ocenie proponowane obecnie rozwiązania nie tylko nie zlikwidują dysproporcji, ale wręcz je pogłębią.

Warto przypomnieć, że zaledwie od 11 miesięcy obowiązuje wysoka akcyza na jednorazowe

papierosy elektroniczne. Mimo licznych uwag zgłaszanych przez branżę - które ostatecznie nie zostały uwzględnione - przedsiębiorcy dostosowali się do nowych regulacji. Polska pozostaje obecnie jedynym państwem na świecie, które objęło podatkiem także urządzenia do waporyzacji w formie wielorazowych papierosów elektronicznych. Zarówno krajowi, jak i zagraniczni producenci ponieśli znaczne koszty związane z reorganizacją produkcji. Po okresie dużej destabilizacji rynku w drugiej połowie 2025 roku sytuacja zaczęła się stopniowo normować, jednak obecne działania Ministerstwa Finansów ponownie wprowadzają chaos i całkowicie zmieniają zasady funkcjonowania rynku. Trudno oczekiwać od przedsiębiorców zaufania do państwa, które w tak krótkich odstępach czasu radykalnie zmienia podstawowe warunki prowadzenia działalności gospodarczej.

W trakcie prac nad projektem UD 139 Ministerstwo Finansów wielokrotnie podkreślało konieczność objęcia akcyzą kartridży i atomizerów, argumentując to walką z jednorazowymi papierosami elektronicznymi. Sam Minister Neneman podczas posiedzenia Senackiej Komisji Finansów Publicznych w dniu 27 lutego 2025 r. prezentował tego typu urządzenia, wskazując na potrzebę wdrożenia proponowanych rozwiązań. Oznacza to, że problem ten był ministerstwu znany od dłuższego czasu. Rezygnacja z opodatkowania wkładów oznacza w praktyce ponowne otwarcie rynku dla systemów zamkniętych, które stanowią bezpośrednie rozwinięcie segmentu jednorazówek, z którym resort finansów wcześniej zdecydowanie walczył.

Należy przy tym zauważyć, że jednorazowe wkłady będą znacznie tańsze od klasycznych jednorazowych e-papierosów. Podczas gdy dotychczasowy produkt kosztował około 25-30 zł, wkład może kosztować jedynie 10-15 zł, co uczyni go jeszcze bardziej atrakcyjnym cenowo, zwłaszcza dla młodszych użytkowników. Dodatkowo możliwość oddzielenia wkładu od zasilania ułatwi ukrywanie takich produktów przed rodzicami. W praktyce oznacza to, że po wyeliminowaniu rozproszonego rynku jednorazowych papierosów elektronicznych - który w dużej mierze przeniósł się do szarej strefy - rynek ten może zostać przejęty przez duże międzynarodowe koncerny dysponujące gotową siecią dystrybucji wkładów w krajach sąsiednich.

Jednocześnie pragniemy wyraźnie zaznaczyć, że branża nie sprzeciwia się regulacjom jako takim. Uważamy, że rozsądnie przygotowane przepisy mogą przynieść korzyści zarówno w zakresie zdrowia publicznego, jak i wpływów budżetowych oraz uczciwej konkurencji rynkowej. Odpowiednie regulacje mogłyby ograniczyć dostęp młodzieży do tego typu produktów, zwiększyć dochody państwa i jednocześnie zmniejszyć skalę szarej strefy oraz nielegalnego handlu, które obecnie odpowiadają za znaczną część rynku.

Naszym celem są rozwiązania uwzględniające interes krajowych przedsiębiorców z sektora MŚP, a nie wyłącznie największych międzynarodowych podmiotów transferujących zyski poza Polskę. Reprezentujemy głównie rodzimy kapitał, tworzymy tysiące miejsc pracy i oczekujemy, że stanowione prawo będzie brało pod uwagę także nasze interesy. Deklarujemy również gotowość do współpracy z Ministerstwem Finansów przy tworzeniu skutecznych i racjonalnych przepisów oraz dzielenia się wiedzą branżową, czego wielokrotnie dawaliśmy wyraz. W zamian oczekujemy realnych działań państwa przeciwko nieuczciwej konkurencji i nielegalnemu obrotowi.

Największym problemem pozostaje jednak brak skutecznej walki zarówno z szarą strefą, jak i czarnym rynkiem. Od lat resort posiada wiedzę na temat podmiotów omijających przepisy akcyzowe, m.in. poprzez fikcyjny handel zagraniczny czy przemyt jednorazowych papierosów elektronicznych. Mimo to nie podjęto skutecznych działań ograniczających sprzedaż tych produktów przez Internet z innych państw UE, choć w części krajów nadal dozwolona jest sprzedaż wysyłkowa. W efekcie produkty trafiają do Polski masowo, a zarówno sprzedający, jak i konsumenci często nie mają świadomości obowiązków wynikających z polskich przepisów podatkowych. Według posiadanych przez nas informacji, przez lata nie podjęto także działań w postaci Europejskich Nakazów Dochodzeniowych wobec podmiotów zalewających polski rynek płynami i urządzeniami nieobjętymi należnymi daninami.

W związku z powyższym stanowczo sprzeciwiamy się:

1. Podwyższeniu akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do poziomu 2,20 zł za mililitr. Już obecnie Polska znajduje się wśród państw UE o najwyższym poziomie tego podatku. Przy stawce 1,80 zł obowiązującej od 2027 r. Polska i tak będzie należała do ścisłej czołówki państw unijnych pod względem wysokości akcyzy. Kolejne podwyżki doprowadzą jedynie do dalszego rozwoju szarej strefy i pogłębią nierówności pomiędzy producentami systemów otwartych i zamkniętych.

Alternatywnym rozwiązaniem mogłoby być wprowadzenie zróżnicowanych stawek akcyzy - podobnie jak ma to miejsce w części stanów USA - gdzie płyny do samodzielnego uzupełniania objęte są znacznie niższym podatkiem niż wkłady jednorazowe.

2. Przeniesieniu obowiązku podatkowego z wkładów na urządzenia zasilające oraz podwyższeniu opłaty do 50 zł za sztukę. Nie minął jeszcze rok od legalizacji setek tysięcy urządzeń znajdujących się obecnie w sprzedaży. Kolejna zmiana oznaczałaby nowy chaos organizacyjny, kolejne opóźnienia w wydawaniu znaków akcyzy i ogromne koszty związane z ponowną legalizacją produktów. Przedsiębiorcy muszą mieć możliwość planowania działalności w perspektywie długoterminowej, co jest niemożliwe przy tak częstych zmianach prawa.
3. Nierównemu traktowaniu branży papierosów elektronicznych względem innych wyrobów nikotynowych. W latach 2024-2027 akcyza na e-papierosy wzrośnie o 228%, a według obecnych propozycji nawet o 293% w czasie krótszym niż trzy lata. Żadna inna branża nie została obciążona tak gwałtownym wzrostem kosztów w tak krótkim czasie. Efektem jest dynamiczny rozwój czarnego rynku, którego udział - według szacunków Instytutu Fraunhofera - wynosi już około 58%.

Jednocześnie rynek papierosów elektronicznych pozostaje znacznie mocniej opodatkowany niż segment nowatorskich wyrobów tytoniowych, wobec którego - w naszej ocenie - Ministerstwo Finansów nie podejmuje wystarczających działań kontrolnych. To właśnie tam obserwujemy liczne praktyki promocyjne budzące poważne wątpliwości pod względem prawidłowości rozliczeń podatkowych.

W związku z powyższym postulujemy:

1. Rezygnację z podwyższenia akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych poprzez wykreślenie art. 1 pkt 2 projektu ustawy. Przypominamy jednocześnie, że Prezydent RP Karol Nawrocki zapowiadał sprzeciw wobec ustaw podnoszących podatki. Obowiązująca od 2027 r. stawka 1,80 zł stanowi element wcześniej przyjętej mapy drogowej, a jej zmiana oznacza kolejne odejście od wcześniejszych ustaleń społecznych.
2. Rezygnację z opodatkowania urządzeń zasilających oraz pozostawienie obecnych zasad opodatkowania wkładów poprzez przywrócenie wcześniejszej definicji projektu ustawy wraz z doprecyzowaniem definicji wkładów.
3. Uzupełnienie załącznika nr 2 do ustawy o papierosy elektroniczne i płyny do ich uzupełniania, tak aby możliwe było skuteczne stosowanie art. 79 ustawy akcyzowej wobec podmiotów realizujących sprzedaż wewnątrzwspólnotową do osób fizycznych.

Dodatkowo postulujemy:

1. Wydanie jasnej i jednolitej interpretacji ogólnej dotyczącej wkładów do papierosów elektronicznych, która ograniczy możliwość wydawania sprzecznych interpretacji WIA i WIS.
2. Rozszerzenie współpracy z branżą w zakresie walki z czarnym rynkiem. Jesteśmy gotowi aktywnie wspierać działania administracji i uczestniczyć w działaniach edukacyjnych oraz konsultacyjnych z udziałem KAS i Ministerstwa Finansów.
3. Wzmocnienie kontroli rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, zwłaszcza w zakresie promocji i prawidłowego rozliczania podatku VAT. Obecnie możliwe jest nabywanie urządzeń o wysokiej wartości za symboliczne kwoty, co prowadzi do istotnego ograniczania należnych zobowiązań podatkowych.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	-----
2	-----
3	-----
4	-----
5	-----
6	-----
7	-----
8	-----

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

**Projekt ustawy z dnia 13 maja 2026 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD 363
w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów)**

.....
(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie
z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej
lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów,
Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko**

Fusion Labs Sp. z o.o.

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A
W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO
PRZEDMIOTEM OCHRONY**

1. Wprowadzenie i stanowisko ogólne Spółki

W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Fusion Labs Sp. z o.o. (dalej: „Spółka” lub „Fusion Labs”) zajmuje się m.in. produkcją płynów do papierosów elektronicznych.

Spółka jest polskim przedsiębiorstwem należącym do sektora małych i średnich przedsiębiorców, prowadzącym działalność gospodarczą na rynku krajowym, w sposób legalny, transparentny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

Projekt ustawy UD363 dotyczy segmentu rynku, który bezpośrednio oddziałuje na warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę, a także na sytuację całego legalnego rynku wyrobów do waporyzacji w Polsce, tworzonego w znacznej mierze przez krajowych przedsiębiorców z sektora MŚP.

W dniu 13 maja 2026 r. na stronie Rządowego Centrum Legislacji (RCL) opublikowany został projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363 w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów; dalej: „Projekt ustawy”).

Projekt ustawy przewiduje szereg zmian dotyczących rynku wyrobów alternatywnych, w tym istotne zwiększenie obciążeń fiskalnych nakładanych na płyny do papierosów elektronicznych oraz urządzenia do waporyzacji.

Zgodnie z projektowanym brzmieniem art. 99c ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym „*stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi 2,20 zł za każdy mililitr*”. Jednocześnie, Projekt ustawy zakłada zmianę art. 99ca ust. 3, zgodnie z którym stawka akcyzy na urządzenia do waporyzacji ma zostać zwiększona z 40 zł do 50 zł za sztukę. Analogiczne podwyższenie przewidziano również w odniesieniu do zestawów części do urządzeń do waporyzacji.

W uzasadnieniu Projektu ustawy wskazano, że proponowane podwyższenie stawek akcyzy stanowi konsekwencję rezygnacji z opodatkowania wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych.

W ocenie Spółki, powyższa okoliczność ma fundamentalne znaczenie dla oceny rzeczywistych skutków projektowanych regulacji.

Projekt ustawy budzi bowiem poważne zastrzeżenia z perspektywy zasad uczciwej konkurencji, proporcjonalności obciążeń fiskalnych oraz ochrony krajowego sektora małych i średnich przedsiębiorców.

2. Zaburzenie warunków konkurencji oraz uprzywilejowanie modeli rozwijanych przez koncerny międzynarodowe

Analiza projektowanych regulacji prowadzi do wniosku, że projektowany model zmian skutkuje faktycznym przeniesieniem ciężaru podatkowego na segment rynku tworzony przede wszystkim przez polskich producentów płynów do papierosów elektronicznych (oraz podmioty oferujące wyroby alternatywne w ramach tzw. systemów otwartych). Jednocześnie, projektowane rozwiązania prowadzą do ograniczenia obciążeń odnoszących się do segmentów rynku opartych na tzw. systemach zamkniętych, rozwijanych głównie przez największe międzynarodowe koncerny tytoniowe dysponujące dominującą pozycją rynkową oraz nieporównywalnie większym potencjałem kapitałowym.

W praktyce oznacza to, że ciężar finansowy proponowanych zmian zostanie przeniesiony przede wszystkim na krajowych przedsiębiorców, którzy od wielu lat budują legalny rynek płynów do papierosów elektronicznych w Polsce, inwestując w rozwój działalności, miejsca pracy, zaplecze produkcyjne oraz krajowe łańcuchy dostaw.

Mając na uwadze powyższe, Projekt ustawy stanowi niejako regulację prowadzącą do faktycznego uprzywilejowania systemów rozwijanych przez globalne grupy kapitałowe kosztem polskich przedsiębiorców, produkujących płyn do papierosów elektronicznych.

Projektowane rozwiązania prowadzą do zaburzenia warunków konkurencji na rynku wyrobów alternatywnych. Rezygnacja z efektywnego opodatkowania wkładów przy jednoczesnym podwyższeniu akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych oraz urządzenia do waporyzacji skutkuje bowiem relatywnym uprzywilejowaniem określonych modeli biznesowych oferowanych oraz rozwijanych głównie przez jeden z międzynarodowych koncernów tytoniowych.

Jednocześnie, dodatkowe obciążenia fiskalne zostają skierowane przede wszystkim wobec segmentu rynku budowanego przez małe i średnie przedsiębiorstwa produkujące płyn do papierosów elektronicznych oraz urządzenia do waporyzacji. W rezultacie Projekt ustawy może prowadzić do koncentracji rynku „w rękach” największych podmiotów międzynarodowych, dysponujących znacząco większym kapitałem oraz rozbudowanym zapleczem logistycznym.

Należy podkreślić, iż polscy przedsiębiorcy funkcjonujący na rynku płynów do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji nie posiadają porównywalnych możliwości finansowych pozwalających na skuteczne przenoszenie skutków gwałtownych zmian fiskalnych na inne segmenty działalności. W praktyce oznacza to, że projektowane podwyżki akcyzy mogą doprowadzić do ograniczenia rentowności działalności, redukcji zatrudnienia, wycofywania produktów z rynku, a w części przypadków także do zakończenia działalności przez mniejsze podmioty.

3. Skala projektowanych podwyżek akcyzy oraz ryzyko utraty konkurencyjności

Projekt ustawy przewiduje podwyższenie stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych z poziomu 1,80 zł do 2,20 zł za 1 ml, co stanowi istotny wzrost obciążenia fiskalnego. Należy przy tym zauważyć, że stawka 1,80 zł/ml — przewidziana w obowiązującej mapie akcyzowej do wejścia w życie z dniem 1 stycznia 2027 r. — stanowi już sama w sobie wzrost o 25% w stosunku do stawki obowiązującej w 2026 r. (1,44 zł/ml). Z perspektywy podmiotów rynku oraz konsumentów oznacza to, że łączny wzrost obciążenia fiskalnego na płyn do papierosów elektronicznych w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 1 stycznia 2027 r. wyniesie — przy uwzględnieniu projektowanych zmian — ok. 52,8% w skali jednego roku.

W praktyce gospodarczej projektowana zmiana, oceniana łącznie ze zmianami wynikającymi z obowiązującej mapy akcyzowej, oznacza wzrost kosztów podatkowych o ok. 7,60 zł w odniesieniu do standardowego opakowania 10 ml płynu (z 14,40 zł akcyzy w 2026 r. do 22,00 zł akcyzy od 1 stycznia 2027 r.), co przekłada się na wzrost przedmiotowych obciążeń o ok. 50% w skali jednego roku.

Niewątpliwie, już obecnie poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych pozostaje stosunkowo wysoki na tle innych kategorii wyrobów alternatywnych. Dalsze zwiększanie obciążeń fiskalnych może doprowadzić do utraty konkurencyjności legalnego rynku oraz dalszego ograniczenia rentowności działalności prowadzonej przez krajowe przedsiębiorstwa.

Dodatkowo, Projekt ustawy przewiduje podwyższenie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł. W praktyce oznacza to kolejne zwiększenie kosztów prowadzenia działalności dla podmiotów, które już obecnie ponoszą znaczące koszty związane z obowiązkami podatkowymi, regulacyjnymi oraz administracyjnymi.

4. Ryzyko dalszego wzrostu szarej strefy oraz efekt krzywej Laffera

Projektowane podwyżki akcyzy będą również skutkować dalszym wzrostem nielegalnego obrotu przedmiotowymi wyrobami. Według dostępnych szacunków szara strefa obejmuje już obecnie znaczącą część rynku płynów do papierosów elektronicznych, osiągając poziom ok. 60%¹. Dalsze zwiększanie obciążeń podatkowych może prowadzić do systemowej „eliminacji” legalnie działających przedsiębiorców przez grupy przestępcze funkcjonujące poza kontrolą aparatu państwa. W konsekwencji zaś, Projekt ustawy może nie tylko nie przynieść zakładanych wpływów budżetowych, lecz wręcz doprowadzić do ich ograniczenia.

¹ Veres-Homm, U., Reich, D., Manner-Romberg, H., & Storz, J. (2026). *The irregular market for e-cigarettes in Europe: Market structures, quantification & supply chains*. Fraunhofer IIS. Pobrane z: Fraunhofer SCS

Należy także podkreślić, iż wzrost udziału nielegalnych produktów na rynku oznacza jednocześnie zwiększenie zagrożeń dla konsumentów, którzy pod wpływem rosnącej presji cenowej będą sięgać po produkty nieweryfikowane pod kątem składu, jakości oraz bezpieczeństwa, pozostające poza nadzorem właściwych organów państwa.

W ocenie Spółki, projektowane rozwiązania mogą prowadzić do przekroczenia granicy efektywności fiskalnej opodatkowania, określanej jako mechanizm „krzywej Laffera”.

Powyższe oznacza sytuację, w której dalsze podnoszenie stawek podatkowych nie prowadzi do zwiększenia dochodów budżetowych, lecz przeciwnie – skutkuje ograniczeniem legalnej sprzedaży, rozwojem szarej strefy oraz finalnym spadkiem wpływów do budżetu państwa. W realiach rynku płynów do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji ryzyko to ma charakter szczególnie istotny z uwagi na wysoką mobilność produktów, rozwinięty handel transgraniczny oraz relatywnie niski próg wejścia dla nielegalnego obrotu.

W konsekwencji, projektowane regulacje mogą doprowadzić do trwałego osłabienia legalnego rynku tworzonego przez polskich przedsiębiorców, przy jednoczesnym wzmocnieniu pozycji największych koncernów międzynarodowych oraz dalszym rozwojem nielegalnego obrotu oraz szarej strefy.

5. Brak spójności systemowej polityki akcyzowej w odniesieniu do innych segmentów rynku

Mając na uwadze założenia „akcyzowej mapy drogowej” należy wskazać, że przewiduje ona stopniowe podwyższenie stawek akcyzy na wyroby tytoniowe i ich substytuty w latach 2025-2027, w szczególności w odniesieniu do papierosów, tytoniu do palenia oraz wyrobów nowatorskich. W świetle obowiązujących przepisów, zaplanowany poziom wzrostu obciążeń wynosi odpowiednio 15% dla papierosów, 22% dla tytoniu do palenia oraz 15% dla wyrobów nowatorskich.

Należy zauważyć, że projektowane zmiany w zakresie opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych prowadzą do istotnego zwiększenia obciążeń fiskalnych w tym segmencie rynku – na poziomie ok. 52% wzrostu stawki akcyzy. Jednocześnie, segment ten charakteryzuje się według dostępnych szacunków bardzo wysokim poziomem szarej strefy, sięgającym ok. 60%, co oznacza, że istotna część rynku funkcjonuje poza systemem podatkowym.

W tym kontekście, należy odnotować, że w przypadku tradycyjnych papierosów oraz wyrobów nowatorskich, gdzie poziom nielegalnego obrotu pozostaje na relatywnie niskim poziomie (ok. 4,3% w Polsce oraz ok. 9,2% w Unii Europejskiej), podejście regulacyjne nie wykazuje analogicznej intensywności w zakresie podwyższania obciążeń fiskalnych.

W ocenie Spółki, powyższe prowadzi do braku pełnej spójności systemowej w zakresie polityki akcyzowej pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku wyrobów tytoniowych oraz ich substytutów. W praktyce oznacza to, że w segmencie o najwyższym poziomie szarej strefy akceptowane są stosunkowo wysokie podwyżki, podczas gdy segmenty o niskim poziomie nielegalnego obrotu pozostają objęte umiarkowaną dynamiką zmian fiskalnych.

W konsekwencji, jeżeli przyjęta logika regulacyjna dopuszcza istotne zwiększanie obciążeń w segmencie charakteryzującym się podwyższonym ryzykiem występowania szarej strefy, zasadne jest rozważenie zastosowania analogicznego, symetrycznego podejścia również wobec pozostałych kategorii wyrobów tytoniowych. W szczególności może to uzasadniać podwyższenie skali

planowanych zmian podatkowych do poziomu odpowiadającego mechanizmowi przyjętemu w odniesieniu do płynów do e-papierosów.

Takie podejście sprzyjałoby zwiększeniu spójności systemowej polityki akcyzowej oraz zapewniałoby zrównoważone oraz proporcjonalne rozłożenie obciążeń regulacyjnych pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku.

Wobec powyższego, zasadne są postulaty dotyczące zwiększenia skali przedmiotowych podwyżek do poziomu dwukrotnie wyższego w ujęciu relatywnym, tj. odpowiednio do **30% dla papierosów, 44% dla tytoniu do palenia oraz 30% dla wyrobów nowatorskich**. Również z perspektywy fiskalnej, przyjmując jako punkt odniesienia scenariusz bazowy, wynikający z projektu UD105, zakładający dodatkowe wpływy budżetowe na poziomie 4,2 mld zł rocznie, podwojenie planowanego poziomu wzrostu akcyzy mogłoby przełożyć się na dodatkowe wpływy rzędu ok. **6-7 mld zł rocznie**.

6. Potrzeba racjonalizacji zabezpieczeń akcyzowych w obrocie surowcami w procedurze zawieszenia poboru akcyzy

Niezależnie od powyższego, Spółka — na marginesie prowadzonych powyżej rozważań, zwraca uwagę na potrzebę ponownej analizy obowiązujących mechanizmów zabezpieczeń w obrocie wyrobami akcyzowymi, w szczególności w odniesieniu do wyrobów objętych procedurą zawieszenia poboru akcyzy w składach podatkowych.

W ocenie Spółki, aktualnie stosowany poziom zabezpieczeń finansowych w odniesieniu do surowców akcyzowych nie znajduje w pełni adekwatnego uzasadnienia w rzeczywistym poziomie ryzyka fiskalnego. Powyższe wynika w szczególności z wysokiego stopnia sformalizowania obrotu tymi wyrobami, zapewnienia pełnej identyfikowalności łańcucha dostaw, jak również z faktu, iż działalność składów podatkowych pozostaje pod stałym nadzorem organów Krajowej Administracji Skarbowej.

Należy podkreślić, iż obowiązek zapłaty akcyzy powstaje zasadniczo na etapie dopuszczenia wyrobu do konsumpcji, a nie na etapie obrotu surowcem w procedurze zawieszenia poboru akcyzy. W konsekwencji, nadmierne obciążenie zabezpieczeniami na etapie surowcowym nie przekłada się w sposób proporcjonalny na zwiększenie bezpieczeństwa dochodów budżetowych, natomiast może istotnie ograniczyć płynność operacyjną legalnie działających podmiotów gospodarczych, w szczególności przedsiębiorców z sektora MŚP.

W ocenie Spółki, racjonalizacja poziomu zabezpieczeń w odniesieniu do surowców akcyzowych, przy jednoczesnym utrzymaniu pełnej kontroli administracyjnej nad składami podatkowymi, nie będzie negatywnie wpływać na poziom dochodów budżetowych państwa, natomiast mogłaby przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności krajowych podmiotów gospodarczych w stosunku do nielegalnych poprzez obniżenie barier wejścia oraz kosztów prowadzenia działalności w łańcuchu dostaw wyrobów akcyzowych.

7. Jednostronna zmiana obowiązującej mapy akcyzowej — naruszenie zasady zaufania obywatela do państwa oraz uderzenie w polską przedsiębiorczość

7.1. Mapa akcyzowa jako wieloletnie zobowiązanie państwa wobec przedsiębiorców

Obowiązująca w Polsce mapa akcyzowa na wyroby tytoniowe, ich substytuty oraz płyn do papierosów elektronicznych nie jest jednostronną zapowiedzią Ministerstwa Finansów — jest ustawowym, wieloletnim harmonogramem podwyżek stawek akcyzy, przyjętym w drodze pełnego procesu legislacyjnego. Stawka 1,80 zł za każdy mililitr płynu do papierosów elektronicznych, mająca obowiązywać od 1 stycznia 2027 r., nie jest projektem ani prognozą — jest obowiązującym prawem, uchwalonym przez Sejm 17 października 2024 r. (ustawa o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw, Dz.U. 2024 poz. 1681), przyjętym przez Senat 28 października 2024 r. i podpisanym przez Prezydenta RP 14 listopada 2024 r., a następnie doprecyzowanym w ustawie z 20 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (Dz.U. 2025 poz. 340).

Prezentując ten harmonogram opinii publicznej i parlamentowi, wiceminister finansów dr Jarosław Neneman wielokrotnie podkreślał jego docelowy charakter. Już na etapie konsultacji w 2024 r. wskazywał, że mapa akcyzowa ma zapewnić „stabilność biznesowi i przewidywalność wpływów budżetowych”. Podczas posiedzenia senackiej Komisji Budżetu i Finansów Publicznych w dniu 28 października 2024 r. wiceminister przedstawił senatorom trzyletni harmonogram wzrostu akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych: o 75% w 2025 r., o 50% w 2026 r. i o 25% w 2027 r. — z zapewnieniem, że jest to ostateczna ścieżka mapy do końca 2027 r. Tezę tę powtórzył publicznie w grudniu 2025 r. podczas seminarium Instytutu Badań Strukturalnych, deklarując, że „po uporządkowaniu mapy akcyzowej dla wyrobów nikotynowych i dla wyrobów alkoholowych nie planuje dodatkowych podwyżek”, a prace nad ewentualną nową mapą rozpoczną się dopiero w 2026 r. i będą dotyczyć okresu po 2027 r.

Projekt UD363, wniesiony w maju 2026 r., w sposób jednostronny zrywa to zobowiązanie. Stawka, która miała wynosić 1,80 zł/ml od 1 stycznia 2027 r., zostaje podniesiona do 2,20 zł/ml — i to wciąż z dniem 1 stycznia 2027 r., bez jakiegokolwiek dodatkowego okresu dostosowawczego dla podmiotów rynku. Wieloletnia mapa akcyzowa, która miała pełnić rolę swoistej „umowy społecznej” pomiędzy państwem a przedsiębiorcami sektora wyrobów nikotynowych, zostaje w połowie okresu jej obowiązywania jednostronnie złamana przez stronę, która ją zaproponowała.

7.2. Naruszenie zasady ochrony zaufania obywatela do państwa — wymiar konstytucyjny

Wieloletni harmonogram podwyżek stawek akcyzy, uchwalony w drodze ustawy, stanowi w polskim systemie prawnym przykład regulacji, w odniesieniu do której Trybunał Konstytucyjny w utrwalonym orzecznictwie wywiódł szczególnie wysokie wymagania ochronne. Zgodnie z art. 2 Konstytucji RP — z którego TK wywodzi zasadę demokratycznego państwa prawnego — obywatel (w tym przedsiębiorca) ma prawo oczekiwać, że państwo będzie się zachowywać w sposób przewidywalny, a przyjęte przez nie zobowiązania nie będą jednostronnie podważane.

Trybunał Konstytucyjny wielokrotnie wskazywał, że zasada ochrony zaufania obywatela do państwa i stanowionego przez nie prawa, w szczególności w odniesieniu do przepisów podatkowych, wymaga:

- ustanowienia odpowiednio długiego *vacatio legis*, umożliwiającego adresatom przepisu zapoznanie się z nim i dostosowanie prowadzonej działalności gospodarczej do nowych obciążeń

- stabilności prawa podatkowego i przewidywalności zmian, w szczególności w odniesieniu do regulacji wpływających na długoterminowe decyzje inwestycyjne i operacyjne przedsiębiorstw;
- zakazu wprowadzania niekorzystnych zmian w sposób zaskakujący dla adresatów, których prawnie chronione oczekiwania zostały ukształtowane wcześniej obowiązującymi przepisami.

Przepisy projektu UD363 dotyczące zmiany stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych budzą poważne wątpliwości co do zgodności z tymi standardami:

- Brak *vacatio legis* adekwatnej do skali i charakteru zmiany. Stawka 1,80 zł/ml, do której branża dostosowywała się od października 2024 r. (czyli przez ponad dwa lata przed jej formalnym, planowanym wejściem w życie), ma zostać zastąpiona stawką 2,20 zł/ml w tym samym terminie, w którym miała wejść w życie pierwotna stawka. Przedsiębiorcy nie otrzymują żadnego dodatkowego czasu na dostosowanie się do podwyższonego obciążenia podatkowego — wręcz przeciwnie, w jednym momencie muszą absorbować podwyżkę o ok. 52,8% w stosunku do stawki obowiązującej w roku poprzednim, a nie zaplanowaną pierwotnie podwyżkę o 25%.
- Naruszenie stabilności prawa. Mapa akcyzowa, przedstawiana branży jako gwarancja przewidywalności do końca 2027 r., zostaje zmodyfikowana w połowie okresu jej obowiązywania, bez wystąpienia jakichkolwiek nadzwyczajnych okoliczności gospodarczych uzasadniających odejście od przyjętego harmonogramu. Co więcej, modyfikacja następuje pięć miesięcy po publicznym zapewnieniu wiceministra finansów, że dodatkowych podwyżek nie będzie.
- Zaskakujący charakter zmiany. W okresie konsultacji nad pierwotną mapą akcyzową w 2024 r., a także w trakcie prac nad ustawą z dnia 20 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym, ustawy o zdrowiu publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2025 poz. 340), która uzupełniała mapę akcyzową o opodatkowanie urządzeń do waporyzacji i zestawów części do urządzeń do waporyzacji, a także doprecyzowywała ścieżkę stawek na płyn do papierosów elektronicznych oraz w trakcie prac nad projektem UD308 z kwietnia 2026 r., Ministerstwo Finansów nie sygnalizowało zamiaru dalszej, ponadprogramowej podwyżki stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych ponad poziom 1,80 zł/ml uchwalony jako docelowy na 1 stycznia 2027 r.

7.3. Konkretny wymiar problemu — co robi przedsiębiorca, gdy państwo daje mu wieloletni harmonogram

Wieloletnia mapa akcyzowa nie jest dla przedsiębiorcy abstrakcją prawną. Jest dokumentem operacyjnym, na podstawie którego podejmowane są realne, długoterminowe decyzje biznesowe o wysokim koszcie i ograniczonej odwracalności. W szczególności, opierając się na uchwalonej w październiku 2024 r. mapie akcyzowej, polscy producenci płynów do papierosów elektronicznych, w okresie od końca 2024 r. do dziś:

- zaplanowali strukturę cenową produktów na lata 2025-2027 w oparciu o publicznie ogłoszony harmonogram wzrostu stawek, w tym docelową stawkę 1,80 zł/ml od 1 stycznia 2027 r.;

- zawarli wieloletnie umowy handlowe z dystrybutorami i sieciami detalicznymi, w których zapisano scenariusze cenowe oparte na obowiązującej mapie akcyzowej;
- podpisali kontrakty na surowce, często z terminami dostaw do 2027 r. — przy założeniu określonej rentowności jednostkowej;
- dokonali inwestycji w linie produkcyjne, sprzęt laboratoryjny, dokonali zgłoszeń nowych receptur do Prezesa Biura do spraw Substancji Chemicznych (opłaty) - kalkulując stopę zwrotu w horyzoncie 3-5 lat;
- przyjęli zobowiązania kredytowe i leasingowe, w których biznesplany opierały się na danych z obowiązującej mapy akcyzowej;
- zatrudnili pracowników — w tym specjalistów ds. akcyzy, technologów, kierowników laboratoriów — z umowami, których wypowiedzenie wiąże się z istotnymi kosztami;
- dostosowali strukturę składów podatkowych, zabezpieczeń akcyzowych i procedur do skali działalności wynikającej z planowanej rentowności.

Każda z tych decyzji była podjęta w zaufaniu do publicznie ogłoszonego, ustawowo zapisanego harmonogramu państwa. Każda z nich zostaje teraz, z dnia na dzień, postawiona pod znakiem zapytania.

7.4. Asymetria skutków: koncerny międzynarodowe się dostosują, polskie MŚP nie

Skutki nagłej zmiany mapy akcyzowej nie rozkładają się równomiernie między uczestnikami rynku. Międzynarodowe koncerny tytoniowe, działające w segmencie wyrobów nikotynowych w Polsce, dysponują:

- kapitałem pozwalającym na absorpcję podwyżki kosztem czasowego obniżenia marży, bez zagrożenia płynności;
- zdywersyfikowanym portfelem produktowym. Utrata części marży na jednym wyrobie nikotynowym może być kompensowana przez pozostałe (papierosy, podgrzewacze, saszetki);
- globalnym łańcuchem dostaw, pozwalającym na elastyczne przenoszenie produkcji, magazynowania i alokacji kosztów między krajami.

Polski producent płynów do papierosów elektronicznych, z definicji mikro, mały lub średni przedsiębiorca nie dysponuje żadną z tych przewag. Jego sytuacja jest dokładnie odwrotna:

- brak rezerw kapitałowych na absorpcję podwyżki o tej skali w jednym roku;
- monoproduktowość, utrata marży na płynie nie ma czym zostać skompensowana;

W konsekwencji ta sama podwyżka, która dla koncernu międzynarodowego jest pozycją w arkuszu kalkulacyjnym, dla polskiego MŚP może być momentem decyzji o zamknięciu działalności.

7.5. Sprzeczność z deklarowaną polityką wspierania polskiej przedsiębiorczości

Rząd Rzeczypospolitej Polskiej wielokrotnie deklarował, że ochrona i rozwój sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw stanowią jeden z priorytetów polityki gospodarczej państwa. Jednocześnie projekt UD363:

- uderza wyłącznie w segment rynku zdominowany przez polskie MŚP (płyn do papierosów elektronicznych w systemach otwartych);
- łamie wieloletni harmonogram, do którego dostosowywały się polskie MŚP, podejmując decyzje inwestycyjne i zobowiązania kredytowe.

Trudno o bardziej jednoznaczny przykład sprzeczności między deklarowaną polityką a rzeczywistym oddziaływaniem regulacji. W ocenie Spółki, projekt UD363 w obecnym kształcie stanowi bezpośrednie i mierzalne uderzenie w polską przedsiębiorczość, w segment, w którym Polska wypracowała przez ostatnią dekadę znaczącą pozycję w Unii Europejskiej, i w grupę podmiotów (MŚP), które rząd zobowiązał się chronić.

Ocena Skutków Regulacji załączona do projektu w sposób niewystarczający odnosi się do skutków dla MŚP w pozycjach dotyczących liczby podmiotów objętych regulacją oraz szacowanego wpływu pieniężnego na sektor wpisano „brak danych” lub odesłano do ogólnych deklaracji. Budzi to uzasadnione wątpliwości co do spełnienia wymagań Wytocznych do oceny skutków regulacji oraz standardów wynikających z procedur Rządowego procesu legislacyjnego.

8. Postulaty

W świetle przedstawionych argumentów Spółka wnosi o:

1. Wycofanie z projektu UD363 zmiany stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych (art. 99c ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym) i pozostawienie stawki 1,80 zł/ml od 1 stycznia 2027 r., zgodnie z mapą akcyzową. Ministerstwo Finansów, podnosząc stawkę akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych ponad uchwalony w październiku 2024 r. poziom, faktycznie wycofuje się z wieloletniej „umowy społecznej” zawartej z polską branżą wyrobów nikotynowych i wprowadza środowisko regulacyjne pozbawione przewidywalności, która stanowi podstawowy warunek prowadzenia legalnej, długoterminowej działalności gospodarczej. Spółka wnosi o dochowanie przez Ministerstwo Finansów harmonogramu mapy akcyzowej w pierwotnym, uchwalonym przez Sejm kształcie. Jakakolwiek dalsza dyskusja o zmianach stawek powinna zostać przeniesiona do prac nad nową mapą akcyzową na okres po 2027 r.
2. Zmniejszenie obciążeń administracyjnych i finansowych nakładanych na legalnie działające polskie podmioty prowadzące składy podatkowe, w szczególności poprzez zniesienie obowiązku objęcia zabezpieczeniem akcyzowym surowców, w świetle dzisiaj obowiązujących przepisów pozostających w procedurze zawieszenia poboru akcyzy. Z uwagi na fakt, iż działalność składów podatkowych pozostaje pod stałym nadzorem Krajowej Administracji Skarbowej, utrzymywanie zabezpieczeń na etapie surowcowym nie wpływa proporcjonalnie na bezpieczeństwo dochodów budżetowych, natomiast istotnie obciąża płynność operacyjną krajowych przedsiębiorców z sektora MŚP. Racjonalizacja w tym zakresie pozwoli legalnym podmiotom uwolnić kapitał obrotowy i tym samym zwiększyć ich konkurencyjność wobec szarej strefy.
3. Podjęcie przez Ministerstwo Finansów, we współpracy z Krajową Administracją Skarbową oraz pozostałymi właściwymi organami państwa, kompleksowych i mierzalnych działań ukierunkowanych na realne ograniczenie szarej strefy w segmencie płynów do papierosów

elektronicznych, z założonym celem ilościowym sprowadzenia jej udziału w rynku do poziomu jednocyfrowego (poniżej 10%) w określonym horyzoncie czasowym. Postulowane działania powinny obejmować w szczególności: wzmocnienie kontroli granicznej i celno-skarbowej obrotu wyrobami akcyzowymi, intensyfikację działań operacyjnych ukierunkowanych na nielegalną produkcję i dystrybucję płynów, skuteczne egzekwowanie przepisów w obszarze sprzedaży internetowej oraz transgranicznego handlu wysyłkowego, a także wprowadzenie cyklicznego, publicznego raportowania wskaźnika szarej strefy w segmencie wyrobów nikotynowych, co umożliwi rzetelną ocenę skuteczności podejmowanych działań. Skuteczna walka z szarą strefą, a nie dalsze podnoszenie stawek akcyzy obciążające legalnych przedsiębiorców, stanowi właściwy instrument zwiększenia wpływów budżetowych z tego segmentu rynku.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY		
1	Odpis aktualny z KRS	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, treść: "– Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw (Dz. U. Nr 181, poz. 1080)), w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA
PRACAMI NAD PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM
USTAWY LUB PROJEKTEM ROZPORZĄDZENIA

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH*		
projekt ustawy ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363) w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów) (tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
1. Nazwa/imię i nazwisko* * Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.		
2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania* *		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM		

INTERESU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY

W imieniu Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. (dalej: „Spółka” lub „Philip Morris”) przekazujemy niniejsze stanowisko do projektu ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym z dnia 13 maja 2026 r. (dalej: „Projekt”), który, z pewnymi wyjątkami, wydaje się uwzględniać postulaty większości przedstawicieli z branży nikotynowej.

Spółka wielokrotnie zwracała uwagę na fundamentalne wady konstrukcyjne dotychczasowego modelu opodatkowania e-papierosów, a w szczególności na jego technologiczną selektywność, podatność na arbitraż konstrukcyjny oraz rosnące ryzyko destabilizacji legalnego rynku.

Ministerstwo Finansów, najwyraźniej dostrzegając systemowe słabości dotychczasowego modelu, zdecydowało się na jego gruntowną przebudowę w kierunku zgodnym z postulatami zgłaszanymi przez przedstawicieli branży w toku konsultacji. Dlatego Spółka, oceniając Projekt przez pryzmat zasad racjonalnego opodatkowania wyrobów akcyzowych, dostrzega w nim kierunek działań legislacyjnych odpowiadający zidentyfikowanym patologiom rynkowym, tworzący lepsze warunki dla stabilnego funkcjonowania legalnego obrotu. Spółka od początku sygnalizowała, że oparcie systemu akcyzowego na opodatkowaniu wkładów (podów, kartridży) jako samodzielnych wyrobów akcyzowych prowadzi do poważnych dysfunkcji rynkowych. Model ten okazał się nie tylko technicznie zawodny, ale co szczególnie istotne - generował zjawisko arbitrażu konstrukcyjnego, polegającego na rozbijaniu e-papierosów na osobno sprzedawane komponenty (zbiornik, element grzewczy i baterię) wyłącznie w celu wyłączenia ich z zakresu opodatkowania.

Odejście od opodatkowania wkładów jako wyrobów akcyzowych eliminuje dotychczasowy mechanizm arbitrażu, ogranicza pole do obchodzenia przepisów i upraszcza strukturę obowiązków akcyzowych dla podmiotów działających w branży.

Jedną z fundamentalnych zasad racjonalnej konstrukcji podatku akcyzowego jest jego neutralność technologiczna. Podatek nie powinien faworyzować ani dyskryminować określonych rozwiązań konstrukcyjnych, jeżeli funkcja ekonomiczna produktu pozostaje taka sama. Dotychczasowy model — w szczególności projekt UD308 — naruszał tę zasadę w sposób zasadniczy, uzależniając zakres opodatkowania od szczegółów technicznych urządzenia (obecności elementu ferromagnetycznego), a nie od jego rzeczywistej funkcji użytkowej.

Projekt UD363 z dnia 13 maja 2026 r. zasadniczo zmienia tę optykę. Nowa definicja wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady obejmuje „urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego we wkładach do tych urządzeń” — a zatem wszystkie urządzenia, niezależnie od zastosowanej technologii waporyzacji. Pomijając już samą koncepcję opodatkowania urządzeń do waporyzacji, czy też zaproponowaną stawkę 50 zł/szt, które budzą wątpliwości, ujęcie takie realizuje postulat dotyczący objęcia jednolitymi zasadami podatkowymi całego segmentu e-papierosów, niezależnie od tego, czy urządzenie wykorzystuje opornik elektryczny, indukcję elektromagnetyczną, podczerwień czy ultradźwięki.

Trzeba jednocześnie wskazać, iż jeśli finalnie Ministerstwo Finansów zdecyduje się na podwyższenie akcyzy na urządzenia do waporyzacji, zasadnym wydaje się ujednolicenie stawki akcyzy dla całego rynku e-papierosów. Z tego też względu niezrozumiałe jest dlaczego podwyżka akcyzy na urządzenia do waporyzacji do 50 zł nie ma zastosowania do e-papierosów jednorazowych. Stawka ta powinna mieć zastosowanie również do tej kategorii produktowej. Inaczej e-papierosy jednorazowe znajdują się w uprzywilejowanej pozycji. Dodatkowo należy rozważyć efektywność budżetową podwyższenia akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych do 2,2 zł. za I ml.

Uwagi szczegółowe do projektu

1. Definicja wielorazowych papierosów elektronicznych z zamontowanymi na stałe zbiornikami lub innymi wyrobami na płyn do papierosów elektronicznych (art. 2 ust. 1 pkt 34b lit a)

Kwestia wymiennych zbiorników

Proponowana definicja wielorazowych papierosów elektronicznych z zamontowanymi na stałe zbiornikami budzi zastrzeżenia natury konstrukcyjnej. Opiera się ona na błędnym założeniu, że urządzenia tej kategorii wyposażone są w zbiornik na płyn zamontowany na stałe. Tymczasem, znaczna część tego rodzaju urządzeń dostępnych na rynku posiada zbiornik wymienialny. W konsekwencji zbiornik taki może zostać zakwalifikowany jako wkład w rozumieniu projektowanego art. 2 ust. 1 pkt 34ba, a urządzenie — jako wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady, co czyniłoby definicję z pkt. 34b lit. b pozbawioną praktycznego zakresu zastosowania.

W celu uszczelnienia definicji wielorazowych papierosów elektronicznych proponujemy pozostawienie definicji wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady oraz uzupełnienie jej o definicję „pozostałych wielorazowych papierosów elektronicznych”, która to kategoria będzie obejmować wszelkie urządzenia zasilające lub sterujące, służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych. Jednocześnie proponowana definicja będzie wyłączać z tej kategorii wyrobów akcyzowych jednorazowe papierosy elektroniczne oraz wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady.

W ten sposób definicja wielorazowych papierosów elektronicznych pozwoli objąć szeroką gamę urządzeń zasilających lub sterujących „służących do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych”, bez określania szczególnych cech konstrukcyjnych takich urządzeń. Dzięki temu definicja powinna być bardziej szczelna, tj. mniej podatna na pozostawanie poza jej zakresem urządzeń o zmienionej konstrukcji.

Kwestia zbiorników pierwotnie pustych

Niezależnie od powyższego, obecnie proponowana w projekcie definicja nie obejmuje urządzeń wprowadzanych do obrotu bez płynu, a jedynie sytuację kiedy zbiornik ma być ponownie napełniany lub uzupełniany. Prowadzi to do interpretacji wykluczającej spod opodatkowania takie urządzenia, które są wprowadzane na rynek bez płynu i pierwotnie (a nie „ponownie”) napełniane przez użytkownika końcowego.

Proponowana zmiana brzmienia definicji adresuje ten problem.

2. Definicja jednorazowych papierosów elektronicznych (art. 2 ust. 1 pkt 34a)

Definicja powinna zostać doprecyzowana poprzez wyraźne wskazanie, że jednorazowe papierosy elektroniczne są to urządzenia napełnione płynem do papierosów elektronicznych oraz nieprzeznaczone i nieprzystosowane do ponownego napełniania lub uzupełniania tym płynem.

Dodanie elementu definicji w postaci „nieprzystosowania” oprócz „nieprzeznaczenia” do napełniania lub uzupełniania płynem do papierosów elektronicznych, powinno pozwolić objąć definicją wielorazowych papierosów elektronicznych (w proponowanym niżej kształcie) tego rodzaju urządzenia, które mimo „nieprzeznaczenia” do napełniania lub uzupełniania, będą oferowały użytkownikom taką możliwość (zatem będą do tego celu „przystosowane”).

Taka modyfikacja definicji, wraz z proponowaną zmianą definicji wielorazowych papierosów elektronicznych, pozwoli na stworzenie bardziej szczelnej regulacji, tj. mniej podatnej na konstrukcyjne modyfikacje urządzeń. Kluczowym kryterium dla spełnienia definicji będzie zatem „służenie” do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych.

Jednocześnie zasadne jest usunięcie wyrażenia odwołującego się do „innego niż wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady”. Pozostawienie tego odwołania otwiera możliwość wprowadzenia do obrotu urządzenia jednorazowego „zasilanego” przez urządzenie wielorazowe na wymienne wkłady (gdzie urządzenie wielorazowe na wymienne wkłady działałoby de facto jak powerbank), co w konsekwencji prowadziłoby do przyjęcia, że tego rodzaju urządzenie jednorazowe nie podlega opodatkowaniu.

Mając na uwadze powyższe proponujemy modyfikację treści projektu w następujący sposób:

a) pkt 34a i 34b otrzymują brzmienie:

„34a) jednorazowe papierosy elektroniczne — urządzenia napełnione płynem do papierosów elektronicznych, nieprzeznaczone lub nieprzystosowane do uzupełniania lub ponownego napełniania tym płynem, umożliwiające wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, które nie są ~~zasilane przez urządzenie wielorazowe na wymienne wkłady~~ ~~elektroniczne lub wymienne~~ wkładami, również te, które wymagają zewnętrznego zasilania lub sterowania ~~innego niż wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady~~;

34b) wielorazowe papierosy elektroniczne:

- a) wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w wymiennych wkładach do tych urządzeń, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania ~~wielorazowe papierosy elektroniczne z zamontowanymi na stałe zbiornikami lub innymi wyrobami na płyn do papierosów elektronicznych urządzenia służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w zbiorniku lub innym wyrobie na ten płyn, który jest zamontowany na stałe w urządzeniu i przeznaczony do ponownego napełniania lub uzupełniania tym płynem, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania innego niż wielorazowy papieros elektroniczny na wymienne wkłady,~~
- b) pozostałe wielorazowe papierosy elektroniczne urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych, inne niż jednorazowe papierosy elektroniczne lub wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania ~~wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady urządzenia zasilające lub sterujące służące do wytworzenia i spożycia aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego we wkładach do tych urządzeń;~~”,

po pkt 34b dodaje się pkt 34ba w brzmieniu:

„34ba) wymienne wkłady – zbiorniki lub inne wyroby do wielorazowych papierosów elektronicznych na wymienne wkłady lub urządzeń wielofunkcyjnych napełnione płynem do papierosów elektronicznych, nieprzeznaczone lub nieprzystosowane ~~przeznaczone~~ do ponownego napełniania lub uzupełniania tym płynem,

b)

~~b) bez płynu do papierosów elektronicznych, przeznaczone do napełniania lub uzupełniania tym płynem;”;~~

3. Brak przepisu określającego termin wyprzedaży urządzeń do waporyzacji z nałożonymi znakami akcyzy

W projekcie nie zawarto przepisów definiujących zasady sprzedaży, po rozpoczęciu stosowania nowych przepisów, w odniesieniu do urządzeń do waporyzacji, na które nałożone są dotychczasowe znaki akcyzy.

Postuluje się wprowadzenie przepisu, zgodnie z którym urządzenia do waporyzacji, prawidłowo oznaczone znakami akcyzy w dacie rozpoczęcia stosowania nowych przepisów, mogą pozostać w sprzedaży (zatem nie wymagają legalizacji z uwagi na zmianę stawki akcyzy) na dotychczasowych zasadach (tj. zasadniczo do czasu upływu ważności znaków akcyzy na zasadach ogólnych).

Postulowane korekty mają charakter precyzujący i zmierzają do zapewnienia jednoznaczności definicji, wyeliminowania luk interpretacyjnych oraz zabezpieczenia systemu przed pojawianiem się kolejnych konstrukcji produktowych ukierunkowanych na uniknięcie opodatkowania.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Aktualny wydruk z centralnego rejestru KRS
2	

3		
4		
5		
6		
7		
8		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych ** zgłoszenia dokonanego dnia..... (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNANÍ		
Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, treść: Zgłoszenie zmiany danych” skreśla się.

Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności

lobbingowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (S 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM -ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

**Projekt z dnia 13 maja 2026 roku ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz
ustawy – Kodeks karny skarbowy**

(numer z wykazu: UD 363)

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko**

PROMOTORZY TRADING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU
WYMENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU
BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Szanowni Państwo,

działając w imieniu Promotorzy Trading Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako „Spółka”),

niniejszym zgłaszamy zainteresowanie pracami nad projektem z dnia 13 maja 2026 roku zmiany ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks karny skarbowy, oznaczonym w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów numerem UD363 (dalej jako „**Projekt**”), a także przedstawiamy stanowisko Spółki wobec projektowanych rozwiązań.

W pierwszej kolejności pragniemy podziękować za wysłuchanie i uwzględnienie części postulatów zgłaszanych przez przedstawicieli branży, w szczególności w zakresie odstąpienia od dalszego wprowadzania kazuistycznych regulacji odnoszących się do szczegółowych rozwiązań technicznych stosowanych w papierosach elektronicznych. Doceniamy również możliwość bezpośredniego przedstawienia stanowisk branży na spotkaniach konsultacyjnych, oraz wymiany poglądów na temat planowanych kierunków zmian legislacyjnych, które to zmiany mają niezwykle istotny wpływ na działalność podmiotów działających na tym rynku, a w szczególności małych i średnich przedsiębiorców.

Jednocześnie, mając na uwadze zakres projektowanych regulacji, ich doniosłość gospodarczą oraz bezpośredni wpływ na funkcjonowanie rynku papierosów elektronicznych i wyrobów powiązanych takich jak płynów do papierosów elektronicznych, uznajemy za konieczne przedstawienie poniższych uwag i postulatów. Projektowane zmiany będą miały istotne znaczenie dla warunków prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców działających na tym rynku, w szczególności przez mikro, małych i średnich przedsiębiorców, do których zalicza się również nasza Spółka., a także na konkurencyjność i stabilność sektora.

W ocenie Spółki projekt w obecnym kształcie, mimo że zawiera niektóre rozwiązania zasługujące na aprobatę, wymaga istotnej korekty w zakresie poziomu obciążeń podatkowych oraz konstrukcji wybranych instytucji prawnych. Regulacja akcyzowa powinna bowiem pozostawać proporcjonalna, przewidywalna, możliwa do egzekwowania oraz neutralna konkurencyjnie względem poszczególnych kategorii produktów o zbliżonym sposobie konsumpcji.

I. INTERES PRAWNY

Interes będący przedmiotem ochrony postulowanych rozwiązań prawnych, Spółka definiuje jako interes mikro, małych oraz średnich przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze obrotu i sprzedaży wyrobów akcyzowych, w szczególności w sektorze szeroko rozumianych papierosów elektronicznych.

II. POSTULOWANE ZMIANY DO PROJEKTU USTAWY

(1) Uwagi dotyczące art. 1 pkt 1 Projektu w zakresie zmian definicji papierosów elektronicznych

Pozytywnie oceniamy zaproponowaną zmianę definicji papierosów jednorazowych. W ocenie Spółki projektowana definicja w większym stopniu odpowiada rzeczywistemu celowi regulacji i pozwala prawidłowo odróżnić papierosy jednorazowe od innych kategorii wyrobów występujących na rynku.

Pozytywnie oceniamy również kierunek zmian dotyczących definicji wielorazowych papierosów elektronicznych oraz wkładów. Doprecyzowanie tych pojęć może przyczynić się do ograniczenia wątpliwości interpretacyjnych, a tym samym zwiększyć pewność stosowania prawa zarówno po stronie przedsiębiorców, jak i organów.

Należy jednak podkreślić, że pozytywna ocena zmian definicyjnych nie może być utożsamiana z akceptacją dla równoczesnego zwiększania obciążeń fiskalnych w sposób, który może prowadzić do dalszego rozwoju nielegalnego obrotu oraz pogorszenia sytuacji podmiotów prowadzących działalność zgodnie z prawem.

(2) Uwagi dotyczące art. 1 pkt 2 Projektu w zakresie podwyższenia stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych

Spółka negatywnie ocenia propozycję podwyższenia stawki akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych z zapisanego w obecnej ustawie poziomu 1,80 zł za 1 ml, przewidzianego na 2027 r., do poziomu 2,20 zł za 1 ml.

Projektowana zmiana budzi poważne zastrzeżenia zarówno z punktu widzenia skutków gospodarczych, jak i potencjalnych konsekwencji dla dochodów budżetu państwa. W praktyce oznacza ona istotne, dodatkowe zwiększenie obciążenia podatkowego, które zostanie przeniesione na cenę detaliczną produktu. W odniesieniu do opakowania zawierającego 10 ml płynu wzrost obciążenia będzie na tyle znaczący, że może istotnie ograniczyć konkurencyjność legalnego produktu względem wyrobów pochodzących z nielegalnych źródeł.

W praktyce wejście w życie projektowej zmiany stawki akcyzy na poziomie 2,20 złotych za 1 ml na płyn do papierosów elektronicznych przełoży się na faktyczny wzrost akcyzy na te wyroby o 7,60 złotych w przeliczeniu na 10 ml płynu biorąc po uwagę fakt, iż aktualna stawka akcyzy w 2026 roku wynosi 1,44 złotych za 1 ml (art. 165a ust. 1 pkt 8 ppkt. 2) ustawy o podatku akcyzowym). Tym samym, faktyczny wzrost akcyzy wyniesie około 50%, podczas gdy dotychczasowe założenia tak zwanej „mapy” przewidywały wzrost o 3,60 zł, czyli około 25%.

Należy przy tym podkreślić, że już obecny poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych jest już teraz relatywnie wysoki na tle rynku europejskiego, a w Polsce w szczególności w zestawieniu z innymi kategoriami wyrobów akcyzowych, w tym np. nowatorskimi wyrobami tytoniowymi, które po takim podwyższeniu stawki zyskają z przewagą cenową związaną z dostępnością cenową pojedynczego opakowania. Po wejściu w życie projektowanej podwyżki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych cena legalnie sprzedawanej butelki zawierającej 10 ml płynu do papierosów elektronicznych może osiągnąć poziom około 50 złotych. Jednocześnie wyroby nowatorskie pozostaną dostępne w cenach istotnie niższych, co będzie prowadziło do naruszenia równowagi konkurencyjnej pomiędzy poszczególnymi kategoriami produktów.

Tak istotne podwyższenie stawki akcyzy nieuchronnie doprowadzi do dalszej, dynamicznej ekspansji szarej strefy, która już obecnie, według dostępnych szacunków, obejmuje około 60% rynku. W praktyce oznacza to systemowe wypychanie legalnych podmiotów z rynku na rzecz nielegalnego obrotu. Powyższe może prowadzić do skutków przeciwnych względem deklarowanych celów regulacji. Zamiast zwiększenia wpływów budżetowych oraz ograniczenia konsumpcji, może

dojść do spadku sprzedaży produktów legalnych, ograniczenia wpływów podatkowych oraz przeniesienia znacznej części konsumpcji do kanałów nielegalnych. Produkty pochodzące z takich kanałów pozostają poza rzeczywistym nadzorem państwa, nie podlegają skutecznej kontroli jakości, pochodzenia ani bezpieczeństwa, a tym samym mogą generować wyższe ryzyka dla zdrowia konsumentów.

Szczególnego podkreślenia wymaga również fakt, iż z uwagi na łatwą dostępność nielegalnych produktów, w tym za pośrednictwem kanałów internetowych oraz ich znacznie niższą cenę, istnieje realne ryzyko zwiększenia dostępu do takich wyrobów przez osoby niepełnoletnie. Co więcej, obserwowane są przypadki angażowania się osób młodych nie tylko w konsumpcję, ale również w nielegalny obrót tymi produktami wśród rówieśników. W naszej ocenie projektowane regulacje nie powinny prowadzić do wzmacniania tego rodzaju negatywnych zjawisk, a niestety zapewne właśnie taki skutek zostanie osiągnięty w przypadku uchwalenie ustawy w projektowanym brzmieniu. Ponadto takie działania przekierowujące konsumentów na tzw. „czarny rynek” skutkuje nie tylko narażaniem ich zdrowia na uszczerbek, ale także mogą prowadzić do bankructwa podmiotów działających legalnie na tym rynku, które na skutek takich zmian nie będą w stanie sprzedawać legalnych, podlegających urzędowemu nadzorowi produktów, wobec tego, że konsumenci będą nabywać zamienniki nieznanego pochodzenia z nielegalnych źródeł.

W ocenie Spółki dalsze zwiększanie obciążeń podatkowych może również prowadzić do jeszcze głębszego przekroczenia punktu efektywności fiskalnej, która to kwestia była wielokrotnie podnoszona w czasie konsultacji jakie miały miejsce w dniu 21 kwietnia 2026 roku. Oznacza to, że wzrost stawki podatkowej nie będzie skutkował wzrostem dochodów budżetowych, lecz ich obniżeniem wskutek ograniczenia legalnej sprzedaży oraz zwiększenia skali nieopodatkowanego obrotu. Ryzyko to jest szczególnie istotne w odniesieniu do produktów, które mogą być łatwo nabywane z nielegalnych źródeł, w tym za pośrednictwem kanałów internetowych.

Co więcej, proponowana zmiana budzi również zastrzeżenia z punktu widzenia zasady zaufania obywateli i przedsiębiorców do państwa oraz stanowionego przez nie praw. Zmiana ta podważa przewidywalność otoczenia regulacyjnego, stanowiąc w praktyce odstępstwo od wcześniej komunikowanych w ustawie założeń tak zwanej „akcyzowej mapy drogowej”. Dokument ten miał zapewniać stabilność oraz umożliwiać przedsiębiorcom długoterminowe planowanie działalności gospodarczej. Jego cykliczne i częste modyfikacje oraz przyspieszanie tempa zmian negatywnie wpływają na pewność prawa oraz zaufanie przedsiębiorców do organów państwa. Tak zwana „akcyzowa mapa drogowa” miała stanowić deklaracje państwa co do planowanych zmian prawa akcyzowego i miała zapewniać przedsiębiorcom możliwość planowania działalności gospodarczej w dłuższym horyzoncie czasowym. Częste modyfikowanie jej założeń, przyspieszanie tempa wzrostu obciążeń oraz zwiększanie ich skali narusza przewidywalność otoczenia regulacyjnego. W praktyce przedsiębiorcy, w szczególności z sektora MŚP, nie są w stanie racjonalnie planować zakupów, produkcji, polityki cenowej, zapasów, inwestycji oraz zatrudnienia w warunkach częstych i niekorzystnych zmian podstawowych parametrów podatkowych. Tego rodzaju niepewność regulacyjna może prowadzić do ograniczenia działalności lub wycofania się z rynku części legalnie działających podmiotów.

W związku z powyższym Spółka wnosi o odstąpienie od projektowanego podwyższenia stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do poziomu 2,20 zł za 1 ml. Spółka postuluje

pozostawienie stawki na poziomie wynikającym z dotychczasowej mapy akcyzowej, a także rozważenie rezygnacji z kolejnych podwyżek lub nawet obniżenia obowiązującej stawki, jeżeli celem ustawodawcy jest realne ograniczenie szarej strefy oraz zwiększenie efektywności fiskalnej systemu.

(3) Uwagi dotyczące art. 1 pkt 3 Projektu w zakresie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji

Spółka negatywnie ocenia propozycję utrzymania, a tym bardziej podwyższenia, stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji do poziomu 50 zł za sztukę.

W ocenie Spółki stawka ta jest nadmierna, w szczególności w odniesieniu do wielorazowych papierosów elektronicznych, które po zmianie definicji (którą popieramy) będą obejmowały zasadniczo tak zwane dolne części potocznie rozumianych wielorazowych papierosów elektronicznych, które są przede wszystkim bateriami wraz z układem zasilająco sterującym. Elementy te występują w różnych formach, rozmiarach oraz rozwiązaniach konstrukcyjnych, zależnie od producenta i systemu.

Z perspektywy egzekwowania przepisów w tym zakresie istotnym problemem będzie identyfikacja prób nielegalnego importu oraz nabycia wewnątrzwspólnotowego z pominięciem zapłaty akcyzy. W praktyce tego rodzaju elementy mogą być opisywane w dokumentach przewozowych jako części elektroniczne, baterie, moduły zasilające albo elementy urządzeń elektronicznych. W wielu przypadkach opis taki będzie odpowiadał ich rzeczywistych cech technicznych, co może znacząco utrudniać organom identyfikację przesyłek podlegających opodatkowaniu.

Problem ten będzie szczególnie widoczny w przypadku handlu internetowego, w tym sprzedaży prowadzonej przez zagraniczne platformy sprzedażowe, zwłaszcza spoza Unii Europejskiej. Wykrycie i skuteczne opodatkowanie niewielkich przesyłek zawierających tego rodzaju elementy może być w praktyce wyjątkowo trudne, a wręcz niemożliwe. W konsekwencji wysoka stawka akcyzy może nie przełożyć się na oczekiwany wzrost wpływów budżetowych, lecz doprowadzić do zwiększenia atrakcyjności obrotu nielegalnego lub nieopodatkowanego.

Skutkiem takiego stanu rzeczy będzie pogorszenie sytuacji legalnie działających polskich przedsiębiorców, w szczególności z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Podmioty te będą zobowiązane do ponoszenia pełnych kosztów podatkowych, administracyjnych i formalnych, podczas gdy podmioty działające poza legalnym systemem będą uzyskiwały istotną przewagę cenową.

W związku z powyższym postulujemy, nie tylko o wycofanie się z planowanej podwyżki stawki podatku w stosunku do elektronicznych papierosów wielorazowego użytku z 40 złotych do 50 złotych za sztukę, ale wnosimy i apelujemy o obniżenie stawki z 40 złotych do 5 złotych za sztukę.

W ocenie Spółki niższa i racjonalnie ustalona stawka akcyzy zwiększyłaby skłonność uczestników rynku do funkcjonowania w legalnym obrocie, ograniczyłaby bodźce do obchodzenia przepisów oraz mogłaby zapewnić większą efektywność fiskalną niż stawka wysoka, lecz trudna do wyegzekwowania. Ponadto w praktyce obniżenie stawki akcyzowej na urządzenia do waporyzacji z pewnością przekierowałoby część konsumentów, którzy aktualnie nabywają takiego produktu z

nielegalnego źródła do nabywania takich produktów z legalnych punktów sprzedaży.

(4) Uwagi dotyczące art. 1 pkt 4 projektu w zakresie zestawów części do urządzeń do waporyzacji

Negatywnie oceniamy plan pozostawienia w ustawie pojęcia „zestawów części do urządzeń waporyzacji”. Proponowane zmiany całkowicie wyeliminują potrzebę dalszego utrzymywania tej kategorii wyrobów. Skoro papierosem wielorazowym, niezależnie czy na wymienne wkłady czy z wbudowanym zbiornikiem będą wszelkie urządzenia zasilające sterujące niezależnie od tego, czy współpracują z wymiennymi wkładami, czy ze zbiornikiem wbudowanym, dalsze utrzymywanie regulacji dotyczących zestawów części do urządzenia do waporyzacji będzie prowadziło do nieuzasadnionego skomplikowania ustawy, a przepisy dotyczące „zestawów części do urządzenia do waporyzacji” nigdy nie będą miały zastosowania.

Pozostawienie przepisów odnoszących się do kategorii produktów, która po zmianie definicji utraci praktyczne znaczenie, będzie utrudniało prawidłowe stosowanie ustawy zarówno przez przedsiębiorców, jak i przez organy nadzorczo kontrolne. Regulacje akcyzowe powinny być jasne, precyzyjne i możliwe do jednolitego stosowania. Utrzymywanie zbędnych kategorii pojęciowych zwiększa ryzyko sporów interpretacyjnych oraz rozbieżności w praktyce organów.

Dodatkowym problemem jest status „zestawów części do urządzenia do waporyzacji” w kontekście wiążącej informacji akcyzowej. Zgodnie z art. 7e ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym, WIA obejmuje jeden wyrób akcyzowy. Zestaw części do urządzenia do waporyzacji co do zasady nie stanowi jednego wyrobu akcyzowego, lecz zbiór elementów, których określona konfiguracja może wywoływać skutki podatkowe, z uwagi na fakt, iż w tym przypadku przedmiotem opodatkowania jest ich sprzedaż na rzecz konsumentów. W konsekwencji uzyskanie klasyfikacji akcyzowej takiego zestawu w drodze WIA może być w praktyce niemożliwe albo istotnie utrudnione.

W związku z powyższym Spółka postuluje usunięcie z ustawy regulacji dotyczących zestawów części do urządzeń do waporyzacji jako zbędnych po projektowanej zmianie definicji wielorazowych papierosów elektronicznych.

(5) Alternatywne kierunki zwiększenia wpływów budżetowych - zmiana zasad opodatkowania wyrobów nowatorskich

Mając na względzie potrzebę poszukiwania dodatkowych dochodów budżetowych w związku z wysokim poziomem deficytu, a także deklarowanego podejścia polegającego na możliwie zbliżonym opodatkowaniu produktów o podobnym charakterze, pragniemy ponownie przedstawić propozycję rozwiązania, które w naszej ocenie może w sposób bardziej efektywny realizować wskazane cele fiskalne, bez jednoczesnego pogłębiania negatywnych zjawisk rynkowych takich jak nielegalny rynek elektronicznych papierosów jednorazowych szacowany na 60% wartości rynku.

Zwracamy uwagę, że obecny sposób opodatkowania wyrobów nowatorskich znacząco odbiega od zasad stosowanych wobec innych kategorii wyrobów akcyzowych o zbliżonym sposobie konsumpcji. Wyroby te, mimo że funkcjonalnie stanowią substytut tradycyjnych papierosów i są

oferowane konsumentom w analogicznych jednostkach sprzedaży, tj. najczęściej w opakowaniach zawierających 20 wkładów (sztuk), opodatkowane są w oparciu o wagę zawartego w nich tytoniu lub innego materiału, a nie w odniesieniu do liczby sztuk czy ceny detalicznej.

W praktyce prowadzi to do sytuacji, w której wyroby nowatorskie pozostają istotnie uprzywilejowane podatkowo względem tradycyjnych papierosów, a także innych wyrobów tytoniowych, co przekłada się na ich znacząco niższą cenę detaliczną, często sięgającą około połowy ceny tradycyjnych papierosów. Po o ewentualnym podwyższeniu akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych dysproporcja ta może się jeszcze pogłębić, prowadząc do sytuacji, w której cena wyrobów nowatorskich będzie wynosiła około jednej trzeciej ceny legalnego opakowania zawierającego 10 ml płynu do papierosów elektronicznych.

Taka konstrukcja systemu podatkowego tworzy wyraźną przewagę konkurencyjną dla producentów tych wyrobów, którymi są w przeważającej mierze międzynarodowe koncerny tytoniowe, jednocześnie ograniczając możliwości konkurencji przez podmioty z sektora małych i średnich przedsiębiorstw działających na rynku papierosów elektronicznych oraz płynów do papierosów elektronicznych.

Dodatkowo, obowiązujący model opodatkowania umożliwia stosowanie agresywnych mechanizmów cenowych, w tym oferowanie wyrobów nowatorskich w ramach tzw. promocji niepublicznych po cenach istotnie obniżonych, a w skrajnych przypadkach nawet na poziomie zbliżonym do zera.

W praktyce dochodzi do sytuacji, w których cena sprzedaży jednostkowej takich wyrobów jest niższa niż suma należnej akcyzy oraz podatku VAT. Skutkuje to tym, że choć Skarb Państwa uzyskuje wpływy z tytułu akcyzy na etapie wprowadzenia wyrobu do obrotu, to jednocześnie traci istotną część potencjalnych dochodów z tytułu podatku VAT oraz podatku dochodowego, które naliczane są od wartości faktycznej sprzedaży. Przy obecnej skali rynku oznacza to wymierne straty dla budżetu państwa, które można szacować na setki milionów złotych rocznie. W naszym poprzednim piśmie udokumentowaliśmy przykłady sprzedaży wyrobów nowatorskich w kwocie brutto niższej niż należna akcyza oraz podatek VAT lub wręcz niższej niż sama wartość akcyzy.

W ocenie Spółki powyższe zjawiska wynikają wprost z konstrukcji systemu opodatkowania wyrobów nowatorskich, która odbiega od rozwiązań stosowanych wobec papierosów tradycyjnych. W tym kontekście zasadne wydaje się rozważenie zmiany modelu opodatkowania poprzez jego zbliżenie do zasad obowiązujących dla papierosów konwencjonalnych.

W szczególności postulujemy o rozważenie wprowadzenia obowiązku oznaczania na opakowaniach wyrobów nowatorskich maksymalnej ceny detalicznej, co skutecznie ograniczyłoby możliwość stosowania skrajnie niskich cen sprzedaży. Jednocześnie proponujemy o uzależnienie wysokości należnej akcyzy od tej ceny oraz liczby jednostek w opakowaniu, analogicznie do mechanizmu stosowanego w przypadku papierosów tradycyjnych, wraz z wprowadzeniem minimalnego poziomu opodatkowania.

Takie rozwiązanie pozwoliłoby na zwiększenie stabilności i przewidywalności wpływów budżetowych, ograniczenie zjawisk optymalizacji cenowej oraz przywrócenie bardziej zrównoważonych warunków konkurencji na rynku. Jednocześnie wskazujemy, że poziom

opodatkowania wyrobów nowatorskich mógłby pozostawać niższy niż w przypadku papierosów tradycyjnych, z uwagi na ich potencjalnie mniejszą szkodliwość, co pozostawałoby spójne z podejściem opartym na redukcji ryzyka.

Zgodnie z danymi rynkowymi firmy monitorującej rynek wyrobów tytoniowych - „CMR”, w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 31 marca 2026 r. na rynku polskim sprzedano 283 200 984 opakowania wyrobów nowatorskich. Minimalna akcyza na papierosy wynosi obecnie 14,93 zł za paczkę zawierającą 20 sztuk. Przy założeniu wprowadzenia minimalnej akcyzy na wyroby nowatorskie na poziomie o 10 procent niższym niż dla papierosów tradycyjnych, czyli około 13,48 zł za opakowanie, minimalne zagwarantowane wpływy z akcyzy od tej kategorii produktów wyniosłyby około 3 817 549 264 zł, powiększone o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Według danych udostępnionych przez Ministerstwo Finansów z systemu ZEFIR, według stanu na dzień 4 marca 2026 r., w 2025 r. nowatorskie wyroby tytoniowe wygenerowały 1 336 210 000 zł wpływów z podatku akcyzowego. Przy przyjęciu powyższych założeń proponowana zmiana mogłaby wygenerować dodatkowe wpływy budżetowe w wysokości 2 481 339 264 zł z tytułu akcyzy oraz 570 708 030 zł z tytułu podatku od towarów i usług (VAT), co łącznie oznaczałoby dodatkowe wpływy budżetowe na poziomie około 3 052 047 294 zł.

Razem jest to dodatkowe ponad 3 MLD złotych w budżecie państwa.

Na marginesie należy również odnieść się do argumentów prezentowanych w przeszłości w toku prac legislacyjnych, zgodnie z którymi wprowadzenie obowiązku oznaczania maksymalnej ceny detalicznej na opakowaniach wyrobów nowatorskich miałoby być utrudnione ze względów technicznych. W naszej ocenie argumenty te nie znajdują uzasadnienia w praktyce rynkowej. Już obecnie producenci umieszczają na opakowaniach szeroki zakres informacji, w tym elementy wymagane przez systemy regulacyjne w tym Track&Trace, co jednoznacznie potwierdza możliwość zamieszczenia również informacji o cenie.

Jednocześnie, w nawiązaniu do deklarowanej zasady zbliżonego traktowania produktów o podobnym charakterze, postulujemy rozważenie kwalifikowania wyrobów nowatorskich, na potrzeby kształtowania stawek i konstrukcji podatku, bliżej kategorii papierosów tradycyjnych oraz tytoniu do palenia, a nie płynów do papierosów elektronicznych, które różnią się od nich zarówno pod względem konstrukcyjnym, jak i sposobu użytkowania.

(6) Transparentność procesu konsultacyjnego

Spółka zwraca uwagę na konieczność zapewnienia pełnej transparentności procesu konsultacyjnego oraz równego dostępu wszystkich zainteresowanych podmiotów do udziału w dyskusji nad projektowanymi zmianami.

W związku z informacją przekazaną podczas spotkania konsultacyjnego, zgodnie z którą w grudniu

2025 r. w siedzibie Ministerstwa Finansów miały odbyć się konsultacje dotyczące kształtu regulacji akcyzowych, Spółka wnosi o przekazanie informacji dotyczących trybu informowania o tych konsultacjach, listy podmiotów zaproszonych do udziału, listy podmiotów, które faktycznie wzięły udział w konsultacjach, a także zakresu tematów omawianych podczas tych konsultacji.

Spółka wyraża ubolewanie, że jako podmiot bezpośrednio zainteresowany projektowanymi zmianami nie została zaproszona do udziału w tym spotkaniu, pomimo wcześniejszych skierowanych do ministerstwa próśb o uwzględnianie jej w procesach konsultacyjnych dotyczących rynku wyrobów tytoniowych, nikotynowych oraz powiązanych.

W związku z powyższym Spółka ponawia wnioski o uwzględnianie jej we wszystkich przyszłych konsultacjach dotyczących zmian w przepisach akcyzowych oraz regulacjach powiązanych. W ocenie Spółki udział wszystkich istotnych uczestników rynku stanowi warunek prowadzenia transparentnego, rzetelnego i wyważonego procesu legislacyjnego.

(7) Wnioski o udzielenie informacji i odpowiedzi na pytania

Ponownie uprzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi w następujących tematach:

1. Co stanowi podstawę do odmiennego traktowania na gruncie podatku akcyzowego elementów grzewczych w zbiornikach z płynem, w szczególności jakie cechy odróżniają grzałkę lub element grzewczy sterowany przez cewkę w urządzeniu indukcyjnym od grzałki lub elementu grzewczego stosowanego w innych zbiornikach z płynem, które uzasadniałyby brak naliczania akcyzy w przypadku rozwiązań indukcyjnych?

Spółka wskazuje, iż przypadku, gdy decyzja WIA, która nie jest dostępna publicznie, została wydana z naruszeniem obowiązujących przepisów, powinna zostać poddana stosownej weryfikacji i ewentualnie wyeliminowana z obrotu prawnego w trybie przewidzianym ustawą, zamiast prowadzenia prac nad rozwiązaniami legislacyjnymi o charakterze zastępczym, takimi jak projekt ustawy UD308.

2. Wnosimy o udzielenie odpowiedzi na pismo Spółki wniesione do Ministerstwa Finansów ponad rok temu (pismo z lutego 2025 roku), w którym wnioskowaliśmy o wprowadzenie rozwiązań upraszczających proces legalizacji i dopuszczania wyrobów do obrotu, który w obecnym stanie prawnym, w związku z częstymi zmianami przepisów, wymaga wielokrotnego powtarzania w ciągu roku.

(8) Konkluzje i postulaty końcowe

Mając na uwadze powyższe, Spółka wnosi o:

1. utrzymanie kierunku zmian definicyjnych dotyczących papierosów jednorazowych,

wielorazowych oraz wkładów, przy jednoczesnym doprecyzowaniu przepisów w sposób ograniczający wątpliwości interpretacyjne.

2. odstąpienie od podwyższenia stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych do poziomu 2,20 zł za 1 ml oraz o rozważenie rezygnacji z kolejnych podwyżek akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych, ewentualnie obniżenia obowiązującej stawki w celu ograniczenia szarej strefy i zwiększenia efektywności fiskalnej opodatkowania.
3. odstąpienie od podwyższenia stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł za sztukę oraz o obniżenie stawki akcyzy na wielorazowe papierosy elektroniczne do poziomu 5 zł za sztukę.
4. usunięcie z ustawy regulacji dotyczących „zestawów części do urządzeń do waporyzacji” jako zbędnych po projektowanej zmianie definicji wielorazowych papierosów elektronicznych.
5. rozpoczęcie prac nad zmianą modelu opodatkowania wyrobów nowatorskich, w szczególności poprzez wprowadzenie maksymalnej ceny detalicznej, mechanizmu akcyzy zależnej od ceny i liczby jednostek w opakowaniu oraz minimalnego poziomu opodatkowania.

Spółka wnosi ponadto o zapewnienie pełnej transparentności procesu konsultacyjnego, równego udziału wszystkich zainteresowanych podmiotów oraz o udzielenie odpowiedzi na pytania i wnioski wskazane w niniejszym piśmie oraz we wcześniejszej korespondencji Spółki.

(9) Deklaracja dalszego udziału w konsultacjach

Na zakończenie Spółka podkreśla, że pozostaje zainteresowana dalszym aktywnym udziałem w procesie konsultacyjnym dotyczącym projektowanych zmian. Spółka deklaruje gotowość do przedstawienia dodatkowych, szczegółowych uwag po publikacji kolejnej wersji projektu oraz do udziału w spotkaniach roboczych z przedstawicielami Ministerstwa Finansów.

W ocenie Spółki wypracowanie skutecznych, proporcjonalnych i możliwych do egzekwowania regulacji wymaga uwzględnienia perspektywy legalnie działających przedsiębiorców, w szczególności podmiotów z sektora MŚP, które w największym stopniu odczuwają skutki częstych i kosztownych zmian regulacyjnych.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Informacja odpowiadająca aktualnemu odpisowi z rejestru przedsiębiorców Promotorzy Trading Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
2	
3	
4	

5		
6		
7		
8		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
	27 maja 2026 roku	
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub

zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks karny
skarbowy (UD 363)

.....
(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia – zgodnie z
jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej
lub informacją zamieszczoną w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów,
Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko** ROMICOM ROBERT CYLNY

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A W
PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM
OCHRONY**

Szanowni Państwo,

Na wstępie chcielibyśmy podkreślić, że rozumiemy i respektujemy potrzebę prowadzenia polityki państwa ukierunkowanej na ochronę zdrowia publicznego, ograniczanie dostępu osób niepełnoletnich do wyrobów nikotynowych, zapewnienie odpowiedniej kontroli jakości produktów oraz przeciwdziałanie nielegalnemu obrotowi i nieuczciwym praktykom rynkowym. Nie kwestionujemy zasadności regulowania rynku nikotynowego jako takiego. Naszym celem jest jednak wskazanie, że skuteczne regulacje powinny pozostawać proporcjonalne, przewidywalne i oparte na danych, a także uwzględniać rzeczywiste uwarunkowania rynkowe oraz wpływ proponowanych rozwiązań na sektor małych i średnich przedsiębiorstw.

Tym samym popieraliśmy bez większych zastrzeżeń pierwotną wersję projektu. W dłuższej perspektywie był on szansą na zamknięcie poważnych luk powstałych w wyniku dysproporcji na rynku. Wymagał on jeszcze poprawek, ale miał szansę na spełnienie swojego zadania. Odejście od pierwotnych założeń jest dla nas całkowicie niezrozumiałe. Niestety wprowadzone do projektu zmiany zwiększą rynkowe dysproporcje. Polska jest dzisiaj jedynym krajem na świecie opodatkowującym urządzenia do waporyzacji w postaci wielorazowych papierosów elektronicznych. Chaos który panował na rynku w drugiej połowie 2025 roku wreszcie nieco zelżał, a dzisiaj Ministerstwo Finansów postanowiło po raz kolejny wywrócić wszystko do góry nogami i zmienić zasady gry. Jak przedsiębiorcy mają darzyć zaufaniem Państwo którego organy całkowicie ich nie szanują, na każdym kroku utrudniając prowadzenie działalności, która finansuje działanie tego Państwa?

W naszej ocenie obecnie proponowane rozwiązania wymagają dalszej analizy i dialogu z uczestnikami rynku, tak aby osiągnąć zakładane cele zdrowotne i fiskalne bez jednoczesnego osłabiania legalnej działalności gospodarczej oraz wzmacniania szarej strefy.

Jako przedstawiciele branży oczekujemy regulacji, które będą uwzględniały nie tylko interes fiskalny państwa, lecz także sytuację polskich, rodzimych firm z sektora MŚP. Obawiamy się, że obecnie projektowane rozwiązania w praktyce mogą faworyzować przede wszystkim duże

międzynarodowe koncerny, transferujące zyski poza granice kraju, a jednocześnie wzmacniać podmioty działające w szarej strefie oraz grupy zajmujące się nielegalnym handlem produktami nikotynowymi.

Należy podkreślić, że szara strefa stanowi obecnie znaczącą część rynku e-papierosowego, według dostępnych branżowych szacunków sięgającą nawet około 60% tego rynku. Jako przedsiębiorcy reprezentujący w większości polski kapitał tworzymy tysiące miejsc pracy, współpracujemy z właścicielami lokali użytkowych, firmami logistycznymi, księgowymi, dostawcami oraz wieloma innymi podmiotami powiązanymi z naszą działalnością. Dlatego oczekujemy, że stanowione przepisy będą brały pod uwagę również interesy naszych rodzin, pracowników oraz całego otoczenia gospodarczego, które funkcjonuje wokół legalnej działalności branży.

Jednocześnie deklarujemy gotowość do współpracy z Ministerstwem Finansów przy tworzeniu przepisów, które będą skuteczne, możliwe do egzekwowania i korzystne zarówno dla państwa, jak i dla legalnie działających przedsiębiorców. Jesteśmy gotowi dzielić się wiedzą branżową oraz praktycznym doświadczeniem rynkowym. W zamian oczekujemy jednak realnej ochrony przed zjawiskami patologicznymi, które — w naszej ocenie — projektowane obecnie przepisy mogą dodatkowo nasilić.

Najpoważniejszym zarzutem z naszej strony pozostaje brak wystarczająco skutecznych działań państwa w zakresie walki zarówno z szarą strefą, jak i czarnym rynkiem. Pojęcia te należy wyraźnie rozróżnić, ponieważ dotyczą odmiennych mechanizmów omijania prawa i wymagają innych narzędzi nadzoru oraz egzekucji.

Od lat Ministerstwo Finansów posiada informacje dotyczące działalności podmiotów, które na różne sposoby omijały obowiązek zapłaty podatku akcyzowego. Dotyczyło to między innymi pozorowanego handlu spoza Polski, a w ostatnim czasie również przemytu oraz dystrybucji jednorazowych papierosów elektronicznych. Produkty te są obecnie powszechnie używane w kraju, a ich skala liczona jest w dziesiątkach milionów sztuk.

Pomimo tego nie podjęto, w naszej ocenie, wystarczająco skutecznych i realnych działań mających na celu uniemożliwienie sprzedaży wyrobów akcyzowych przez Internet z terytorium innych państw Unii Europejskiej do Polski. Przypominamy, że w części państw członkowskich Unii Europejskiej nie obowiązuje zakaz sprzedaży tych produktów na odległość. W praktyce powoduje to, że wysyłkę do Polski realizują również podmioty, które często nie mają świadomości, że taka sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest nielegalna. Jednocześnie zatrzymywanie przesyłek zawierających tego rodzaju produkty ma charakter sporadyczny.

Podobny problem dotyczy konsumentów, którzy często nie zdają sobie sprawy, że w przypadku nabycia takich produktów to na nich może ciążyć obowiązek zapłaty podatku akcyzowego. Brak skutecznej egzekucji przepisów powoduje więc nie tylko straty dla budżetu państwa, lecz także pogłębia nierówność konkurencyjną pomiędzy przedsiębiorcami działającymi legalnie a podmiotami omijającymi przepisy.

Z posiadanych przez nas informacji wynika również, że przez ostatnie lata właściwe organy nie podejmowały wystarczających działań zmierzających do wykorzystania dostępnych instrumentów prawnych, w tym występowania do prokuratury o zastosowanie Europejskiego Nakazu Dochodzeniowego wobec firm, które zalewały polski rynek płynami do papierosów elektronicznych objętymi znacznie niższą akcyzą lub urządzeniami pozbawionymi należnych obciążeń podatkowych.

W naszej ocenie dalsze podnoszenie obciążeń dla legalnie działających przedsiębiorców, bez równoczesnego uszczelnienia systemu i realnej walki z nielegalnym handlem, doprowadzi jedynie do dalszego wzrostu szarej strefy oraz osłabienia polskich firm z sektora MŚP. Efektem może być spadek wpływów budżetowych, likwidacja miejsc pracy oraz przejęcie jeszcze większej części rynku przez podmioty działające poza systemem prawa.

Dlatego apelujemy do Ministerstwa Finansów o podjęcie rzeczywistego dialogu z przedstawicielami legalnie działającej branży oraz o wprowadzenie takich rozwiązań, które będą skutecznie ograniczały nielegalny obrót, zamiast uderzać przede wszystkim w przedsiębiorców przestrzegających obowiązujących przepisów.

W związku z powyższym, zgłaszamy nasz sprzeciw wobec proponowanych zmian oraz przedstawiamy jednocześnie propozycje alternatywne:

1. Wysokość stawki akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych

W 2026 r. stawka akcyzy wynosi 1,44 zł/ml, a obowiązująca mapa akcyzowa przewiduje dalszy wzrost do 1,80 zł/ml. Propozycja podwyżki do 2,20 zł/ml wykracza zatem poza wcześniej ustaloną ścieżkę. Polska już obecnie zajmuje czołowe miejsca w UE pod względem wysokości tego podatku, a w 2027 r., przy uwzględnieniu stawki 1,80 zł/ml, uplasujemy się na trzecim miejscu w Unii.

Dalsze podwyżki spowodują pogłębienie szarej strefy oraz zwiększenie dysproporcji pomiędzy producentami rozwiązań otwartych (wielorazowych) a zamkniętych (jednorazowych).

Alternatywnym rozwiązaniem, wzorem niektórych stanów USA, mogłoby być rozróżnienie systemów otwartych i zamkniętych. Płyny do uzupełniania objęte są znacznie niższą stawką niż płyny we wkładach jednorazowych, co w połączeniu z odpowiednim ukształtowaniem akcyzy zwiększa atrakcyjność produktów legalnych, ogranicza możliwość omijania przepisów i zapewnia większe wpływy do budżetu.

2. Ograniczenie dostępu osób niepełnoletnich do wyrobów nikotynowych

Dla naszej firmy priorytetem jest minimalizacja ryzyka zakupu produktów przez osoby niepełnoletnie. Przeniesienie obowiązku akcyzowego na urządzenia („doły” – zasilanie lub sterowanie) zwiększy atrakcyjność produktów jednorazowych, a tym samym ryzyko ich nielegalnego nabycia przez osoby niepełnoletnie.

Dane GYTS Poland 2022 wskazują, że 22,3% uczniów w wieku 13–15 lat deklarowało używanie e-papierosów, a wśród uczniów kupujących papierosy, 64,1% nie spotkało się z odmową sprzedaży ze względu na wiek.

W związku z tym sprzeciwiamy się przeniesieniu obowiązku akcyzowego z wkładów na urządzenia oraz jego podwyższeniu z 40 zł do 50 zł za sztukę. Wprowadzenie takiej zmiany w krótkim czasie spowoduje chaos administracyjny, opóźnienia w wydawaniu znaków akcyzowych oraz znaczne koszty dla przedsiębiorców, uniemożliwiając długofalowe planowanie działalności.

3. Analiza rynku i wpływy z akcyzy

Debata o rynku nikotynowym często koncentruje się wyłącznie na wpływach z akcyzy, co jest niewystarczające do pełnej oceny. Niezbędne są także dane ilościowe: kg, ml, sztuki, paczki, sticki, liczba banderol i ich odpowiednie przeliczenie. Dotyczy to zwłaszcza porównania płynów do e-papierosów w systemach otwartych, zamkniętych, HNB oraz papierosów tradycyjnych i tytoniu.

Obecnie porównanie jest nierówne, z korzyścią dla koncernów i rynku tradycyjnego palenia oraz produktów HNB. Od 2024 do 2027 r. branża e-papierosów odnotuje wzrost akcyzy o 228% (ministerstwo proponuje obecnie wzrost o 293% w mniej niż 3 lata). Żadna inna branża nie doświadczyła tak szybkiego wzrostu opodatkowania w tak krótkim czasie, czego efektem jest rozwój czarnego rynku.

Rynek papierosów elektronicznych jest opodatkowany znacznie powyżej rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, co prowadzi do patologii w obrocie i zaniżania danin publicznych poprzez organizowanie licznych promocji o wątpliwej legalności. Przykładem jest sprzedaż urządzeń („dołów”) do kartridży jednorazowych („gór”) lub podgrzewaczy tytoniu poniżej cen zakupu, co w praktyce umożliwia rozdanie urządzeń w celu poszerzenia bazy klientów dla wkładów dystrybuowanych wyłącznie do tych urządzeń.

Proponujemy w związku z powyższym następujące działania:

1. Zaniechanie wzrostu podatku akcyzowego na płyny do papierosów

elektronicznych Proponujemy wykreślenie art. 1 pkt 2) z projektu ustawy, co umożliwiłoby uniknięcie potencjalnej niezgody i ewentualnego braku podpisania ustawy przez Prezydenta RP.

2. Powrót do mapy drogowej i stawki 1,80 zł/ml

Stawka ta powinna obowiązywać od 2027 r., aby nie naruszać wcześniej ustalonych zobowiązań społecznych między branżą a Ministerstwem.

3. Zachowanie dotychczasowego opodatkowania urządzeń

Proponujemy pozostawienie podatku w jego aktualnej wysokości i przywrócenie definicji z poprzedniego projektu ustawy z sugestią określenia wkładów w brzmieniu:

Wkład – dowolny zbiornik na płyn do papierosów elektronicznych, jedno- lub wielorazowego użytku, umożliwiający wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu zawartego w tych urządzeniach, z zamontowanym układem grzewczym lub umożliwiający połączenie z układem grzewczym, niezależnie od konstrukcji układu oraz formy jego zasilania, w tym wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania.

4. Uzupełnienie załącznika 2 do ustawy

Proponujemy wprowadzenie papierosów elektronicznych i płynów do ich uzupełniania, tak aby stosować art. 79 ustawy o podatku akcyzowym wobec podmiotów realizujących wewnątrzwspólnotowe dostawy do osób fizycznych, analogicznie do regulacji obowiązujących w przypadku papierosów tradycyjnych. Obecnie przepisy te wykraczają poza zapisy Dyrektywy Rady UE 2020/262.

5. Poszerzenie dialogu z branżą w zakresie zwalczania czarnego rynku

Branża wielokrotnie współpracowała z jednostkami KAS, udostępniając materiały szkoleniowe dla pracowników administracji. Proponujemy kontynuację i rozwinięcie współpracy, w tym organizowanie regularnych spotkań przedstawicieli branży z kierownictwem KAS i dyrektorami odpowiednich komórek. Takie działania przyniosą obopólne korzyści: zwiększenie dochodów budżetu państwa poprzez zamykanie luki akcyzowej (ok. 5 mld zł według danych ministerstwa) oraz stopniowe ograniczanie nieuczciwej konkurencji.

6. Realna kontrola rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych

Proponujemy wprowadzenie skutecznych mechanizmów nadzoru nad sprzedażą promocyjną tych produktów, w szczególności w zakresie poprawnego naliczania i ewidencjonowania podatku VAT. Obecnie możliwy jest zakup urządzeń wartych kilkadziesiąt, a nawet kilkaset złotych za ułamek ich ceny (nawet za 1 grosz), co obniża należny VAT oraz podatek CIT poprzez odliczenia kosztów. Wdrożenie kontroli ograniczyłoby tego rodzaju nadużycia i przyczyniłoby się do wyrównania warunków konkurencji na rynku.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych zgłoszenia**
dokonanego dnia
(podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis

G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAN

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia
(podpis)

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, treść: "– Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się. ** Niepotrzebne skreśli

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz

projektami założeń projektów ustaw (Dz. U. Nr 181, poz. 1080)), w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM
ROZPORZĄDZENIA**

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

*Projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy – Kodeks
karny skarbowy (UD 363)*

(tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z
jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w
wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko** *VAVO Sp. z o.o.*

2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**

3. Adres do korespondencji i adres e-mail:

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU
WYMENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1		
2		
3		
4		
5		

**C OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĘDĄCEGO
PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Szanowni Państwo,

Na wstępie chcielibyśmy podkreślić, że rozumiemy i respektujemy potrzebę
prowadzenia polityki państwa ukierunkowanej na ochronę zdrowia publicznego, ograniczanie
dostępu osób niepełnoletnich do wyrobów nikotynowych, zapewnienie odpowiedniej kontroli

jakości produktów oraz przeciwdziałanie nielegalnemu obrotowi i nieuczciwym praktykom rynkowym. Nie kwestionujemy zasadności regulowania rynku nikotynowego jako takiego.

Naszym celem jest jednak wskazanie, że skuteczne regulacje powinny pozostawać proporcjonalne, przewidywalne i oparte na danych, a także uwzględniać rzeczywiste uwarunkowania rynkowe oraz wpływ proponowanych rozwiązań na sektor małych i średnich przedsiębiorstw.

Tym samym popieraliśmy bez większych zastrzeżeń pierwotną wersję projektu. W dłuższej perspektywie był on szansą na zamknięcie poważnych luk powstałych w wyniku dysproporcji na rynku. Wymagał on jeszcze poprawek, ale miał szansę na spełnienie swojego zadania. Odejście od pierwotnych założeń jest dla nas całkowicie niezrozumiałe. Niestety wprowadzone do projektu zmiany zwiększą rynkowe dysproporcje. Polska jest dzisiaj jedynym krajem na świecie opodatkującym urządzenia do waporyzacji w postaci wielorazowych papierosów elektronicznych. Chaos który panował na rynku w drugiej połowie 2025 roku wreszcie nieco zelżał, a dzisiaj Ministerstwo Finansów postanowiło po raz kolejny wyrzucić wszystko do góry nogami i zmienić zasady gry. Jak przedsiębiorcy mają darzyć zaufaniem Państwo którego organy całkowicie ich nie szanują, na każdym kroku utrudniając prowadzenie działalności, która finansuje działanie tego Państwa?

W naszej ocenie obecnie proponowane rozwiązania wymagają dalszej analizy i dialogu z uczestnikami rynku, tak aby osiągnąć zakładane cele zdrowotne i fiskalne bez jednoczesnego osłabiania legalnej działalności gospodarczej oraz wzmacniania szarej strefy.

W toku prac nad drukiem UD 139 wprowadzającym opodatkowanie urządzeń do waporyzacji Ministerstwo Finansów wielokrotnie wskazywało na konieczność opodatkowania kartridży (atomizerów) ze względu na walkę z plagą jednorazowych papierosów elektronicznych. **Ministerstwo prezentowało urządzenia [w tym jednorazowe wkłady (zbiorniki) do papierosów elektronicznych] podczas Senackiej Komisji Finansów Publicznych (w dniu 27.02.2025)** przekonując do zasadności wprowadzanych przez ministerstwo rozwiązań. Jest to więc dla ministerstwa problem znany od dłuższego czasu. Wycofanie się z opodatkowania wkładów (zbiorników) jest dzisiaj powrotem do szerokiej dostępności systemów zamkniętych, które są naturalnym następcą jednorazówek z którymi Ministerstwo tak dzielnie i ochoczo walczyło. Różnica jest taka, że o ile jednorazówka kosztowała około 25-30zł, to wkład jednorazowy będzie kosztował 10-15zł co uczyni je jeszcze bardziej atrakcyjną cenowo alternatywą, a dla młodych ludzi możliwość ich rozdzielania od zasilania stanowi znaczne ułatwienie w ich ukrywaniu przed rodzicami. Ministerstwo Finansów posprzątało więc rozproszony rynek jednorazowych papierosów elektronicznych (całkowicie przesuwając go do szarej strefy) tylko po to aby teraz przekazać go w ręce koncernów, które posiadają już w krajach ościennych szerokie dystrybucje jednorazowych wkładów do papierosów elektronicznych i są gotowe na ich wprowadzenie na rynek polski.

Jako branża chcemy regulacji, które jednak biorą pod uwagę dobro Polskich rodzimych firm sektora MŚP, a nie tylko wielkich międzynarodowych koncernów transferujących zyski poza granice kraju oraz grupy zorganizowanej przestępczości, które handlują nielegalnymi produktami w tzw. „szarej strefie”, która obecnie stanowi już blisko 60% rynku e-

papierosowego). **Jesteśmy w większości przedstawicielami rodzimego kapitału, tworzymy tysiące miejsc pracy, tym samym oczekujemy od wybranej przez nas władzy wzięcia pod uwagę interesów naszych rodzin, pracowników, rynku najmu oraz innych towarzyszących naszej działalności podmiotom.** Jesteśmy też gotowi do wsparcia Ministerstwa w budowaniu obopólnie korzystnych przepisów, a także chętni do dzielenia się branżową wiedzą w zamian oczekując od Państwa ochrony przed wspomnianymi wyżej patologiami, które nowe przepisy będą tylko potęgować.

Brak wsparcia Państwa w walce z szarą strefą jak i czarnym rynkiem (bo te dwa pojęcia należy rozdzielić) stanowi tutaj nasz najpoważniejszy zarzut. Od lat Ministerstwo posiada informacje o działaniu podmiotów, które w najróżniejszy sposób omijały podatek akcyzowy, czy to poprzez pozorowany handel z poza Polski czy też jak w ostatnim roku przemysł i dystrybucję jednorazowych papierosów elektronicznych, które obecnie w kraju używane jest dziesiątki milionów. Ministerstwo nie podjęło nadal żadnych realnych kroków aby uniemożliwić sprzedaż produktów akcyzowych przez Internet z krajów UE, przypominamy tutaj iż w 8 państwach członkowskich nie obowiązuje zakaz sprzedaży tych produktów na odległość. Wysyłkę realizują więc podmioty często nie zdające sobie sprawy z faktu, że wysyłka tych produktów do Polski jest nielegalna, a zatrzymywanie paczek z tymi produktami jest sporadyczne. Tak samo jak kupujący często nie zdają sobie sprawy z faktu, że to na nich ciąży obowiązek zapłaty podatku akcyzowego. Z naszych danych wynika, że przez te wszystkie lata, żaden organ nie wnioskował do prokuratury o wystąpienie z Europejskim Nakazem Dochodzeniowym wobec firm zalewających nasz rynek płynami do uzupełniania papierosów elektronicznych ze znacznie niższą akcyzą jak i urządzeniami które są niej pozbawione.

W związku powyższym sprzeciwiamy się oraz jednocześnie proponujemy:

1. W 2026 r. stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych wynosi 1,44 zł/ml. Obowiązująca konstrukcja mapy akcyzowej przewiduje dalszy wzrost do 1,80 zł/ml. Propozycja 2,20 zł/ml oznacza więc wyjście ponad ustaloną wcześniej ścieżkę. Już dzisiaj Polska jest w czołówce krajów UE jeżeli chodzi o wysokość tego podatku. W roku 2027 nawet z wpisana obecnie do mapy stawką 1,80 uplasujemy się na trzecim miejscu w Unii. Dalsze podwyżki w tym zakresie spowodują pogłębienie wielkości szarej strefy i zwiększenie dysproporcji pomiędzy producentami rozwiązań otwartych (wielorazowych) i zamkniętych (jednorazowych). Dlatego alternatywnym rozwiązaniem na wzór niektórych stanów USA mogło by być rozróżnienie systemów otwartych i zamkniętych (jednorazowych). Płyny do uzupełniania, są objęte znacznie niższą (kilkukrotnie niższą) stawką niż płyny we wkładach (górach) tzw. Jednorazówek, która wraz z oczekiwaniem Ministerstwa zmniejsza atrakcyjność ekonomiczną tych produktów. Daje nam to równowagę rynkową, brak możliwości omijania przepisów akcyzowych oraz większe wpływy do budżetu.

2. Dla naszej firmy, jednym z głównych priorytetów jest ograniczenie dostępu osób niepełnoletnich do wyrobów nikotynowych. Przeniesienie opłaty akcyzowej na tzw. „doły” (zasilanie czy urządzenie sterujące) zwiększy atrakcyjność „jednorazówek”, a przez co nielegalny zakup osób niepełnoletnich. Dane GYTS Poland 2022 pokazują, że

w grupie 13-15 lat obecne używanie e-papierosów deklarowało 22,3% uczniów. To jest poważny problem. Jednocześnie ten sam materiał pokazuje problem z egzekwowaniem ograniczeń wieku przy sprzedaży papierosów: wśród uczniów, którzy kupowali papierosy, 64,1% nie spotkało się z odmową sprzedaży ze względu na wiek.

Tym samym sprzeciwiamy się przeniesieni obowiązków akcyzowych z wkładów na urządzenia (zasilania czy sterowania) oraz jego podniesieniu z 40 zł do 50 zł za sztukę. Niespełna rok temu, przedsiębiorcy zalegalizowali setki tysięcy urządzeń, dzisiaj na sklepowych półkach w całym kraju można znaleźć liczne opodatkowane rozwiązania, taka zmiana w tak krótkim czasie spowoduje kolejny chaos, kolejne opóźnienia w wydawaniu znaków akcyzowych, kolejne ogromne koszty dla przedsiębiorców aby je zalegalizować. Podkreślamy, że duże znaczenie dla każdej przedsiębiorczości, jest możliwość długofalowego planowania swojej działalności, co obecnie jest już mocno zaburzone, zmieniając podejście właściwie co parę miesięcy.

3. W debacie o rynku nikotynowym często posługujemy się wpływami z akcyzy. To oczywiście ważne dane, ale niewystarczające. Jeżeli Państwo chce porównywać kategorie produktów i oceniać ich wpływ na zdrowie publiczne, potrzebne są także dane ilościowe: kg, ml, sztuki, paczki, sticki, liczba banderoli i ich odpowiednie przeliczenie.

Dotyczy to zwłaszcza porównania płynów do e-papierosów w systemach otwartych, systemach zamkniętych do HNB, papierosów tradycyjnych, czy tytoniu. Obecnie ewidentnie to porównanie jest bardzo nierówne, z korzyścią dla koncernów i rynku tradycyjnego palenia czy produktów HNB. Branża papierosów elektronicznych od 2024 do 2027 zaliczy wzrost akcyzy o 228% (ministerstwo proponuje obecnie wzrost o 293% w mniej niż 3 lata), tym samym nigdy żadna inna branża nie przeszła tak szybkiego wzrostu cen w tak krótkim okresie czasu, czego efektem jest już wcześniej wspomniany czarny rynek. Rynek papierosów elektronicznych jest opodatkowany znacznie powyżej rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, o którym mamy wrażenie ministerstwo całkowicie zapomniało. To właśnie na rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych dochodzi do licznych patologii, które prowadzą do zaniżania danin publicznych poprzez organizowanie licznych promocji, których legalność, naszym zdaniem jest bardzo wątpliwa. Choćby tu wspomnieć sprzedaż urządzeń (twz. dołów) do kartridży jednorazowych (twz. Gór – pojemników) czy podgrzewaczy tytoniu, znacznie poniżej cen zakupu. Można, powiedzieć wprost, rozdanie za darmo urządzeń aby poszerzać bazę klientów dla szeroko dystrybuowanych tylko dla tych urządzeń wkładów.

Proponujemy więc:

1. Zaniechanie wzrostu podatku akcyzowego na płyn do papierosów elektronicznych poprzez wykreślenie art. 1. 2) z projektu ustawy – zakładając dużą możliwość braku aprobaty a co za tym idzie braku podpisania całej Ustawy przez Prezydenta RP Karola Nawrockiego.
2. Powrotu do mapy drogowej i stawki 1,80 zł, która obowiązywać będzie od roku 2027, aby nie zrywać wcześniej zawartej umowy społecznej przez Ministerstwo.
3. Zaniechanie opodatkowania urządzeń czyli części zasilających, czy sterujących papierosów elektronicznych i pozostawienie podatku, w jego dotychczasowej

wysokości, poprzez przywrócenie definicji z poprzedniego projektu z sugestią definicji wkładów w brzmieniu:

Wkład – dowolny zbiornik na płyn do papierosów elektronicznych, jedno lub wielorazowego użytku, umożliwiający wytworzenie i spożycie aerozolu z płynu do papierosów elektronicznych zawartego w tych urządzeniach, z zamontowanych układem grzewczym lub umożliwiający połączenie z układem grzewczym bez względu na konstrukcję tego układu oraz formę jego zasilania, również te wymagające zewnętrznego zasilania lub sterowania.

4. Uzupelnienie załącznika 2 do ustawy o papierosy elektroniczne i płyn do ich uzupełniania, tak aby możliwe stało się stosowanie art. 79 ustawy o podatku akcyzowym wobec podmiotów realizujących wewnątrzwspólnotowe dostawy towarów do osób fizycznych jak w przypadku papierosów tradycyjnych ponieważ obecnie wykraczają poza zapisy Dyrektywy Rady UE 2020/262 olejów smarowych.
5. Poszerzenie dialogu z branżą w zakresie zwalczania czarnego rynku. Branża wielokrotnie współpracowała już z jednostkami KAS, chociażby udostępniając materiały dzięki którym, komórki urzędów mogły się szkolić. Chcemy aktywnie wspierać działania administracji w tym zakresie gdyż uważamy, że współpraca taka jest obopólnie korzystna, z jednej strony zwiększy dochody budżetu Państwa zamykając lukę akcyzową (a ta jak wiemy z oficjalnych materiałów ministerstwa jest ona blisko 5 mld złotych), a dla nas będzie to stopniowe zwalczanie nieuczciwej konkurencji. Zorganizowanie przez Ministerstwo szeregu spotkań przedstawicieli branży z szefem KAS jak i dyrektorami komórek mu podległych mogłoby być niezwykle owocne.
6. Realna kontrola rynku nowatorskich wyrobów tytoniowych, a w szczególności poprawności sprzedaży (promocyjnej) tych wyrobów w zakresie poprawnego naliczania i ewidencjonowania podatku VAT. Bez problemu można bowiem nabyć warte kilkadziesiąt, a nawet kilkaset złotych urządzenia za ułamek ich ceny (nawet za 1 gr) co skutecznie obniża należny podatek VAT jak i z racji odliczeń kosztów również podatek CIT podmiotów wprowadzających te produkty na rynek.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	-----
2	-----
3	-----
4	-----
5	-----

6	-----	
7	-----	
8	-----	
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAŃ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia (podpis)		

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie:

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 sierpnia 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw, w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.

2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.

3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbinglej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.

4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD
PROJEKTEM AKTU NORMATYWNEGO

ZGŁOSZENIE <u>ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM - ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH*</u>		
<i>Projekt ustawy z dnia 13 maja 2026 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (nr UD363 w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów)</i>		
..... (tytuł projektu - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacją zamieszczoną w programie prac legislacyjnych)		
A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM		
Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców		
1. Nazwa/imię i nazwisko**		
2. Siedziba/ miejsce zamieszkania **		
Przemysłowa 25, 32-083 Balice, biuro@stopp.pl		
B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMNIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres miejsca zameldowania na pobyt stały
1		
2		
3		
4		
5		
C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY		

1. Wprowadzenie i ogólne stanowisko Stowarzyszenia

Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców reprezentuje polskich producentów, hurtowników oraz dystrybutorów płynów do papierosów elektronicznych i innych wyrobów przeznaczonych do waporyzacji. Członkami Stowarzyszenia są przede wszystkim przedsiębiorcy z sektora mikro, małych i średnich firm, prowadzący działalność legalnie, transparentnie oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Projekt ustawy UD363 odnosi się bezpośrednio do rynku, na którym funkcjonują reprezentowane przez Stowarzyszenie podmioty, a proponowane zmiany będą miały istotny wpływ zarówno na warunki prowadzenia działalności gospodarczej, jak i na sytuację całego legalnego rynku wyrobów do waporyzacji w Polsce, tworzonego głównie przez krajowe przedsiębiorstwa sektora MŚP. 1.

W dniu 13 maja 2026 r. na stronie Rządowego Centrum Legislacji opublikowano projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD363 w wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów; dalej jako „Projekt ustawy”).

Projekt przewiduje szereg zmian obejmujących rynek wyrobów alternatywnych, w tym znaczące zwiększenie obciążeń fiskalnych dotyczących płynów do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji.

Zgodnie z proponowanym brzmieniem art. 99c ust. 4 ustawy o podatku akcyzowym, stawka akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych miałaby wynosić 2,20 zł za każdy mililitr. Jednocześnie projekt zakłada podwyższenie stawki akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł za sztukę oraz analogiczne zwiększenie obciążeń dotyczących zestawów części do tych urządzeń.

W uzasadnieniu projektu wskazano, że proponowane zmiany są konsekwencją odstąpienia od opodatkowania wkładów do wielorazowych papierosów elektronicznych.

Zdaniem Stowarzyszenia okoliczność ta ma kluczowe znaczenie dla oceny rzeczywistych skutków proponowanych regulacji.

Projekt ustawy budzi bowiem poważne zastrzeżenia z punktu widzenia zasad uczciwej konkurencji, proporcjonalności obciążeń fiskalnych oraz ochrony krajowych przedsiębiorstw z sektora MŚP.

2. Zakłócenie konkurencji i preferowanie modeli rozwijanych przez międzynarodowe koncerny

Analiza proponowanych przepisów prowadzi do wniosku, że projektowane rozwiązania w praktyce przenoszą główny ciężar podatkowy na segment rynku tworzony przede wszystkim przez polskich producentów płynów do papierosów elektronicznych oraz podmioty działające w ramach tzw. systemów otwartych.

Jednocześnie ograniczeniu ulegają obciążenia odnoszące się do segmentów rynku opartych na systemach zamkniętych, rozwijanych głównie przez największe międzynarodowe koncerny tytoniowe dysponujące dominującą pozycją rynkową oraz wielokrotnie większym potencjałem kapitałowym.

W praktyce oznacza to, że skutki finansowe projektowanych zmian poniosą przede wszystkim polscy przedsiębiorcy, którzy od lat budują legalny rynek płynów do e-papierosów w Polsce, inwestując w rozwój działalności, miejsca pracy, zaplecze produkcyjne oraz krajowe łańcuchy dostaw.

W ocenie Stowarzyszenia projekt ustawy prowadzi zatem do faktycznego uprzywilejowania modeli biznesowych rozwijanych przez globalne grupy kapitałowe kosztem krajowych producentów płynów do papierosów elektronicznych.

Proponowane regulacje zaburzają warunki konkurencji na rynku wyrobów alternatywnych. Rezygnacja z efektywnego opodatkowania wkładów przy jednoczesnym zwiększeniu akcyzy na płyny do papierosów elektronicznych oraz urządzenia do waporyzacji powoduje relatywne uprzywilejowanie wybranych modeli biznesowych rozwijanych głównie przez międzynarodowe koncerny tytoniowe.

Dodatkowe obciążenia fiskalne koncentrują się natomiast na segmencie rynku tworzonym przez małe i średnie przedsiębiorstwa produkujące płyny do e-papierosów oraz urządzenia do waporyzacji. W konsekwencji projektowane przepisy mogą doprowadzić do dalszej koncentracji rynku w rękach największych podmiotów międzynarodowych dysponujących nieporównywalnie większym kapitałem i rozbudowaną infrastrukturą logistyczną.

Należy podkreślić, że polscy przedsiębiorcy działający na rynku płynów do papierosów elektronicznych oraz urządzeń do waporyzacji nie posiadają możliwości finansowych pozwalających na skuteczne przerzucanie skutków gwałtownych zmian fiskalnych na inne obszary działalności.

W praktyce oznacza to ryzyko ograniczenia rentowności, redukcji zatrudnienia, wycofywania produktów z rynku, a w części przypadków nawet zakończenia działalności przez mniejsze podmioty.

3. Skala podwyżek akcyzy i ryzyko utraty konkurencyjności

Projekt ustawy przewiduje wzrost stawki akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych z 1,80 zł do 2,20 zł za 1 ml, co oznacza bardzo istotne zwiększenie obciążeń fiskalnych.

Należy przy tym podkreślić, że stawka 1,80 zł/ml przewidziana w obowiązującej mapie akcyzowej od 1 stycznia 2027 r. już sama w sobie oznacza wzrost o 25% względem stawki obowiązującej w 2026 r. (1,44 zł/ml).

W efekcie, przy uwzględnieniu proponowanych zmian, łączny wzrost obciążeń fiskalnych w okresie od 1 stycznia 2026 r. do 1 stycznia 2027 r. wyniesie około 52,8%.

W praktyce oznacza to wzrost podatku akcyzowego dla standardowego opakowania 10 ml płynu z 14,40 zł do 22,00 zł, czyli o około 7,60 zł w ciągu jednego roku.

Już obecnie poziom opodatkowania płynów do papierosów elektronicznych pozostaje wysoki na tle innych

kategorii wyrobów alternatywnych. Dalsze zwiększanie obciążeń może doprowadzić do osłabienia konkurencyjności legalnego rynku oraz dalszego pogorszenia rentowności krajowych przedsiębiorstw.

Projekt przewiduje również podwyższenie akcyzy na urządzenia do waporyzacji z 40 zł do 50 zł za sztukę, co stanowi kolejne zwiększenie kosztów działalności dla podmiotów już obecnie obciążonych rozbudowanymi obowiązkami podatkowymi, regulacyjnymi i administracyjnymi.

4. Ryzyko rozwoju szarej strefy i efekt krzywej Laffera

Projektowane podwyżki akcyzy mogą przyczynić się do dalszego wzrostu nielegalnego obrotu wyrobami nikotynowymi.

Według dostępnych szacunków szara strefa obejmuje już obecnie około 60% rynku płynów do papierosów elektronicznych. Dalsze podnoszenie obciążeń podatkowych może skutkować wypieraniem legalnie działających przedsiębiorców przez podmioty funkcjonujące poza kontrolą państwa.

W konsekwencji projekt ustawy może nie tylko nie przynieść zakładanych wpływów budżetowych, ale wręcz doprowadzić do ich ograniczenia.

Wzrost udziału nielegalnych produktów na rynku oznacza jednocześnie zwiększenie zagrożeń dla konsumentów, którzy pod wpływem rosnących cen będą częściej sięgać po produkty nieweryfikowane pod względem jakości i bezpieczeństwa.

Zdaniem Stowarzyszenia projektowane rozwiązania mogą prowadzić do przekroczenia granicy efektywności fiskalnej opodatkowania, określanej jako efekt „krzywej Laffera”.

Oznacza to sytuację, w której dalsze podnoszenie podatków nie zwiększa wpływów budżetowych, lecz prowadzi do ograniczenia legalnej sprzedaży, rozwoju szarej strefy i spadku dochodów państwa.

W przypadku rynku płynów do papierosów elektronicznych ryzyko to jest szczególnie wysokie z uwagi na rozwinięty handel transgraniczny, dużą mobilność produktów oraz stosunkowo niski próg wejścia dla nielegalnego obrotu.

W efekcie proponowane regulacje mogą doprowadzić do trwałego osłabienia legalnego rynku tworzonego przez polskich przedsiębiorców, przy jednoczesnym wzmocnieniu pozycji największych międzynarodowych koncernów oraz dalszym rozwoju szarej strefy.

5. Brak spójności systemowej polityki akcyzowej

Mając na uwadze założenia obowiązującej mapy akcyzowej należy wskazać, iż przewiduje ona stopniowe podwyższanie stawek akcyzy na wyroby tytoniowe oraz ich substytuty w latach 2025–2027.

Jednocześnie projektowane zmiany dotyczące płynów do papierosów elektronicznych prowadzą do zwiększenia obciążeń fiskalnych na poziomie około 52%, podczas gdy w przypadku innych kategorii wyrobów dynamika zmian pozostaje wyraźnie niższa.

Segment płynów do papierosów elektronicznych charakteryzuje się jednocześnie bardzo wysokim poziomem szarej strefy, sięgającym około 60%.

W ocenie Stowarzyszenia prowadzi to do braku spójności systemowej w zakresie polityki akcyzowej pomiędzy poszczególnymi segmentami rynku wyrobów nikotynowych.

W praktyce oznacza to sytuację, w której najwyższe podwyżki nakładane są na segment rynku obciążony największym ryzykiem nielegalnego obrotu.

6. Potrzeba racjonalizacji zabezpieczeń akcyzowych

Niezależnie od powyższego Stowarzyszenie zwraca uwagę na potrzebę ponownej analizy obowiązujących mechanizmów zabezpieczeń w obrocie wyrobami akcyzowymi, w szczególności w odniesieniu do surowców objętych procedurą zawieszenia poboru akcyzy.

W ocenie Stowarzyszenia aktualny poziom zabezpieczeń finansowych nie znajduje pełnego uzasadnienia w rzeczywistym poziomie ryzyka fiskalnego.

Wynika to między innymi z wysokiego stopnia sformalizowania obrotu tymi wyrobami, pełnej identyfikowalności łańcucha dostaw oraz stałego nadzoru prowadzonego przez Krajową Administrację Skarbową nad składami podatkowymi.

Nadmierne obciążenia zabezpieczeniami na etapie surowcowym ograniczają płynność operacyjną legalnie działających przedsiębiorstw, w szczególności podmiotów z sektora MŚP.

Zdaniem Stowarzyszenia racjonalizacja poziomu zabezpieczeń mogłaby przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności legalnych przedsiębiorców wobec szarej strefy poprzez ograniczenie kosztów prowadzenia działalności.

7. Jednostronna zmiana mapy akcyzowej i naruszenie zasady zaufania do państwa

a) Mapa akcyzowa jako wieloletnie zobowiązanie państwa

Obowiązująca mapa akcyzowa stanowi ustawowo przyjęty, wieloletni harmonogram zmian stawek podatkowych.

Stawka 1,80 zł za 1 ml płynu do papierosów elektronicznych obowiązująca od 1 stycznia 2027 r. została uchwalona w ramach pełnego procesu legislacyjnego i stanowi element obowiązującego porządku prawnego.

Projekt UD363 zrywa jednak z przyjętym wcześniej harmonogramem poprzez podwyższenie stawki do poziomu 2,20 zł/ml bez zapewnienia dodatkowego okresu dostosowawczego dla przedsiębiorców.

W ocenie Stowarzyszenia wieloletnia mapa akcyzowa miała stanowić gwarancję przewidywalności otoczenia regulacyjnego i podstawę planowania działalności gospodarczej.

b) Naruszenie zasady ochrony zaufania obywatela do państwa

Zgodnie z art. 2 Konstytucji RP przedsiębiorcy mają prawo oczekiwać stabilności oraz przewidywalności działań państwa, zwłaszcza w obszarze prawa podatkowego.

Trybunał Konstytucyjny wielokrotnie wskazywał, iż zasada ochrony zaufania obywatela do państwa wymaga:

- odpowiedniego *vacatio legis*,
- przewidywalności zmian prawa,
- zakazu wprowadzania zmian o charakterze zaskakującym.

W ocenie Stowarzyszenia Projekt ustawy budzi poważne wątpliwości z perspektywy powyższych standardów.

c) Skutki gospodarcze dla przedsiębiorców

Wieloletnia mapa akcyzowa stanowiła podstawę podejmowania realnych decyzji gospodarczych przez polskich przedsiębiorców.

W oparciu o obowiązujący harmonogram przedsiębiorcy:

- planowali politykę cenową na lata 2025–2027,
- zawierali wieloletnie umowy handlowe,
- podpisywali kontrakty na dostawy surowców,
- realizowali inwestycje produkcyjne,
- podejmowali zobowiązania kredytowe i leasingowe,
- zatrudniali pracowników,

- dostosowywali struktury składów podatkowych i zabezpieczeń akcyzowych.

Każda z tych decyzji była podejmowana w zaufaniu do ustawowo określonego harmonogramu państwa.

d) Asymetria skutków regulacji

Skutki nagłej zmiany mapy akcyzowej nie rozkładają się równomiernie pomiędzy uczestnikami rynku.

Międzynarodowe koncerny tytoniowe dysponują kapitałem, zdywersyfikowanym portfelem produktów oraz globalnym łańcuchem dostaw umożliwiającym absorpcję skutków podwyżek.

Polscy producenci z sektora MŚP nie posiadają takich możliwości.

W praktyce oznacza to, iż podwyżka, która dla dużego koncernu stanowi jedynie pogorszenie rentowności, dla małego przedsiębiorcy może oznaczać konieczność zakończenia działalności.

e) Sprzeczność z deklarowaną polityką wspierania przedsiębiorczości

Rząd wielokrotnie deklarował wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw jako jednego z filarów polityki gospodarczej państwa.

Jednocześnie Projekt ustawy:

- uderza przede wszystkim w segment rynku tworzony przez polskie MŚP,
- podważa wieloletni harmonogram, do którego przedsiębiorcy dostosowywali działalność gospodarczą.

W ocenie Stowarzyszenia projekt UD363 w obecnym kształcie stanowi bezpośrednie uderzenie w polską przedsiębiorczość oraz w segment rynku, w którym polskie firmy wypracowały istotną pozycję konkurencyjną na rynku europejskim.

Dodatkowo Ocena Skutków Regulacji załączona do projektu w niewystarczającym zakresie odnosi się do skutków dla sektora MŚP, co budzi uzasadnione wątpliwości co do kompletności przeprowadzonej analizy.

8. Postulaty

W związku z przedstawionymi argumentami Stowarzyszenie wnosi o:

- a. Wycofanie z projektu UD363 zmian podwyższających stawkę akcyzy na płyn do papierosów elektronicznych ponad poziom 1,80 zł/ml od 1 stycznia 2027 r., zgodnie z obowiązującą mapą akcyzową.
- b. Ograniczenie nadmiernych obciążeń administracyjnych i finansowych nakładanych na legalnie działające polskie podmioty prowadzące składy podatkowe, w szczególności poprzez racjonalizację zasad dotyczących zabezpieczeń akcyzowych dla surowców pozostających w procedurze zawieszenia poboru akcyzy.
- c. Podjęcie przez Ministerstwo Finansów oraz Krajową Administrację Skarbową skutecznych i mierzalnych działań ukierunkowanych na realne ograniczenie szarej strefy w segmencie płynów do papierosów elektronicznych, w tym poprzez zwiększenie kontroli celno-skarbowych, zwalczanie nielegalnej produkcji i dystrybucji oraz skuteczniejsze egzekwowanie przepisów dotyczących sprzedaży internetowej i handlu transgranicznego.

W ocenie Stowarzyszenia skuteczna walka z nielegalnym obrotem, a nie dalsze podnoszenie obciążeń podatkowych wobec legalnie działających przedsiębiorców, stanowi właściwy kierunek zwiększania wpływów budżetowych z tego segmentu rynku.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)	
F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE	
Imię i nazwisko	Data
Podpis	

KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNANÍ Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia

* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.

** Niepotrzebne skreślić.

Pouczenie

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbiningowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. Nr 169, poz. 1414)) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 stycznia 2006 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych (Dz. U. Nr 34, poz. 236)), w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie konieczne rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbiningowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad projektem aktu normatywnego.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW I GOSPODARKI¹⁾

z dnia

zmieniające rozporządzenie w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego

Na podstawie art. 26 ust. 1 i art. 106 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414, 846 i ...) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2021 r. w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1082 i Dz.U. z 2025 r. poz. 698) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) załącznik nr 14c do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;
- 2) załącznik nr 19 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;
- 3) załącznik nr 20 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia.

§ 2. 1. Do rozliczeń podatku akcyzowego za okresy rozliczeniowe przypadające przed dniem ... stosuje się wzór deklaracji określony w załączniku nr 14c do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu dotychczasowym.

2. Do rozliczeń podatku akcyzowego za kwartalne okresy rozliczeniowe przypadające przed dniem ... stosuje się wzór deklaracji określony w załączniku nr 19 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu dotychczasowym.

3. W przypadku przedpłaty podatku akcyzowego dotyczącej produkcji wyrobów akcyzowych prowadzonej przed dniem ... stosuje się wzór deklaracji określony w załączniku nr 20 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu dotychczasowym.

¹⁾ Minister Finansów i Gospodarki kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 lipca 2025 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów i Gospodarki (Dz. U. poz. 997).

§ 3. 1. Wzór deklaracji określony w załączniku nr 14c do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, stosuje się do rozliczeń podatku akcyzowego za okresy rozliczeniowe przypadające od dnia

2. Wzór deklaracji określony w załączniku nr 19 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, stosuje się od dnia 1

3. Wzór deklaracji określony w załączniku nr 20 do rozporządzenia zmienianego w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszym rozporządzeniem, stosuje się w przypadku przedpłaty podatku akcyzowego dotyczącej produkcji prowadzonej od dnia 1

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ..., z wyjątkiem:

- 1) § 1 pkt 2, § 2 ust. 2 i § 3 ust. 2, które wchodzi w życie z dniem ...,
- 2) § 1 pkt 3, § 2 ust. 3 i § 3 ust. 3, które wchodzi w życie z dniem

**MINISTER FINANSÓW
I GOSPODARKI**

1. Identyfikator podatkowy NIP/numer PESEL (niepotrzebne skreślić) podatnika

AKC-4/R

PODATEK AKCYZOWY OD URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI

za

2. Miesiąc

3. Rok

Załącznik do deklaracji AKC-4.

A. DANE IDENTYFIKACYJNE PODATNIKA

¹⁾ dotyczy podatników niebędących osobami fizycznymi ²⁾ dotyczy podatników będących osobami fizycznymi

4. Rodzaj podatnika (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐ 1. podatnik niebędący osobą fizyczną

☐ 2. osoba fizyczna

5. Nazwa pełna¹⁾ / Nazwisko, pierwsze imię²⁾

B. DANE O SKŁADZIE PODATKOWYM

Numer akcyzowy składu (poz. 6 wypełnia podatnik prowadzący skład)	Numer akcyzowy składu (poz. 7 wypełnia podatnik będący właścicielem wyrobów akcyzowych, korzystający z cudzego składu)
6. _____	7. _____
8. Adres składu	

C. OBLICZENIE WYSOKOŚCI PODATKU AKCYZOWEGO

Razem obliczony podatek Suma kwot z poz. 261 formularzy AKC-4/R.	9. _____ zł
Zwolnienia	10. _____ zł
Obniżenia	11. _____ zł
Razem zwolnienia i obniżenia Suma kwot z poz. 10 i 11 nie może przekroczyć kwoty z poz. 9.	12. _____ zł
Ogółem podatek Od kwoty z poz. 9 należy odjąć kwotę z poz. 12.	13. _____ zł

D. ROZLICZENIE PODATKU AKCYZOWEGO

Kwota stanowiąca wartość podatkowych znaków akcyzy	14. _____ zł
Przedpłata podatku akcyzowego Suma kwot z poz. 22 i 23 deklaracji AKC-PA (R) złożonej za miesiąc, którego niniejsza deklaracja dotyczy.	15. _____ zł
Podatek należny Od kwoty z poz. 13 należy odjąć sumę kwot z poz. 14 i 15; jeżeli różnica jest liczbą ujemną, należy wpisać 0.	16. _____ zł
Nadwyżka (Nadwyżka przedpłaty – w przypadku produkcji poza składem podatkowym) Od sumy kwot z poz. 14 i 15 należy odjąć kwotę z poz. 13; jeżeli różnica jest liczbą ujemną, należy wpisać 0.	17. _____ zł

E. INFORMACJA O WPLATACH DZIENNYCH

Lp.	Data powstania obowiązku podatkowego	Podatek akcyzowy z dnia powstania obowiązku podatkowego (pomniejszony o przysługujące zwolnienia i obniżenia)	Data dokonania wpłaty dziennej	Nadwyżka wpłat z poprzedniej deklaracji zaliczona na poczet wpłat dziennych	Dokonana wpłata dzienna
a	b	c	d	e	f
	18.	19. zł	20.	21. zł	22. zł
	23.	24. zł	25.	26. zł	27. zł
	28.	29. zł	30.	31. zł	32. zł
	33.	34. zł	35.	36. zł	37. zł
	38.	39. zł	40.	41. zł	42. zł
	43.	44. zł	45.	46. zł	47. zł
	48.	49. zł	50.	51. zł	52. zł
	53.	54. zł	55.	56. zł	57. zł
	58.	59. zł	60.	61. zł	62. zł
	63.	64. zł	65.	66. zł	67. zł
	68.	69. zł	70.	71. zł	72. zł
	73.	74. zł	75.	76. zł	77. zł
	78.	79. zł	80.	81. zł	82. zł
	83.	84. zł	85.	86. zł	87. zł
	88.	89. zł	90.	91. zł	92. zł
	93.	94. zł	95.	96. zł	97. zł
	98.	99. zł	100.	101. zł	102. zł
	103.	104. zł	105.	106. zł	107. zł
	108.	109. zł	110.	111. zł	112. zł
	113.	114. zł	115.	116. zł	117. zł
	118.	119. zł	120.	121. zł	122. zł
	123.	124. zł	125.	126. zł	127. zł
	128.	129. zł	130.	131. zł	132. zł
	133.	134. zł	135.	136. zł	137. zł
	138.	139. zł	140.	141. zł	142. zł

	143.	144. zł	145.	146. zł	147. zł	
	148.	149. zł	150.	151. zł	152. zł	
	153.	154. zł	155.	156. zł	157. zł	
	158.	159. zł	160.	161. zł	162. zł	
	163.	164. zł	165.	166. zł	167. zł	
	168.	169. zł	170.	171. zł	172. zł	
Razem należne wpłaty dzienne (suma kwot z kolumny c)		173. zł	Razem nadwyżka wpłat z poprzedniej deklaracji zaliczona na poczet wpłat dziennych (suma kwot z kolumny e)	174. zł	Razem dokonane wpłaty dzienne (suma kwot z kolumny f)	175. zł

Objaśnienia

Dla każdego składu podatkowego formularz AKC-4/R należy wypełnić oddzielnie, dodając w systemie kolejne formularze (część E należy wypełnić tylko w formularzu dodanym jako pierwszy – dla urzędów do waporyzacji wykazanych dla wszystkich składów łącznie).

Części B i E formularza nie wypełnia podatnik, który jest zobowiązany do dokonania przedpłaty podatku akcyzowego zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, z późn. zm.).

F. OBLICZENIE WYSOKOŚCI PODATKU AKCYZOWEGO OD POSZCZEGÓLNYCH WYROBÓW						
Lp.	Rodzaj urządzenia do waporyzacji ^{3), 4), 5)}	Ośmiocyfrowy kod CN	Liczba wyrobów w sztukach	Stawka podatku	Podatek akcyzowy	Zwolnienie od podatku akcyzowego (zaznaczyć właściwy kwadrat)
a	b	c	d	e	f	g
	176.	177.	178.	179.	180. zł	181. ☐ tak / ☐ nie
	182.	183.	184.	185.	186. zł	187. ☐ tak / ☐ nie
	188.	189.	190.	191.	192. zł	193. ☐ tak / ☐ nie
	194.	195.	196.	197.	198. zł	199. ☐ tak / ☐ nie
	200.	201.	202.	203.	204. zł	205. ☐ tak / ☐ nie
	206.	207.	208.	209.	210. zł	211. ☐ tak / ☐ nie
	212.	213.	214.	215.	216. zł	217. ☐ tak / ☐ nie
	218.	219.	220.	221.	222. zł	223. ☐ tak / ☐ nie
	224.	225.	226.	227.	228. zł	229. ☐ tak / ☐ nie
	230.	231.	232.	233.	234. zł	235. ☐ tak / ☐ nie
	236.	237.	238.	239.	240. zł	241. ☐ tak / ☐ nie
	242.	243.	244.	245.	246. zł	247. ☐ tak / ☐ nie
	248.	249.	250.	251.	252. zł	253. ☐ tak / ☐ nie
	254.	255.	256.	257.	258. zł	259. ☐ tak / ☐ nie
Razem			260.		261. zł	

³⁾ W przypadku wykazywania ubytków wyrobów akcyzowych lub całkowitego zniszczenia wyrobów akcyzowych w kolumnie „b”, obok nazwy grupy wyrobów należy wpisać odpowiednio: „ubytki” albo „całkowite zniszczenie”.

⁴⁾ Należy wskazać jeden z następujących rodzajów urządzeń do waporyzacji: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne.

⁵⁾ W przypadku urządzeń do waporyzacji, w przypadku których obowiązek podatkowy powstał w pierwszym miesiącu stosowania przepisów ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363), należy je wykazywać z uwzględnieniem brzmienia definicji ustawowej dotyczącej danego wyrobu. Zatem w okresie od do należy je wykazywać w podziale zgodnym z art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym w brzmieniu dotychczasowym (w podziale na wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne), a w okresie od do , zgodnie z podziałem w objaśnieniu nr 4.

KWARTALNA DEKLARACJA W SPRAWIE PODATKU AKCYZOWEGO
OD WYROBÓW AKCYZOWYCH OBJĘTYCH ZWOLNIENIEM OD PODATKU
AKCYZOWEGO I ZEROWĄ STAWKĄ PODATKU AKCYZOWEGO**za**

4. Kwartał

5. Rok

|| || || ||

Podstawa prawna: Art. 24e ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”.

Termin składania: Do 25. dnia drugiego miesiąca następującego po kwartale, w którym powstał obowiązek podatkowy.

Miejsce składania: Urząd skarbowy, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy ze względu na miejsce wykonywania czynności lub wystąpienia stanów faktycznych, podlegających opodatkowaniu podatkiem akcyzowym; jeżeli czynności podlegające opodatkowaniu są wykonywane lub stany faktyczne podlegające opodatkowaniu występują na obszarze właściwości miejscowej dwóch lub więcej naczelników urzędów skarbowych – zgodnie z art. 14 ust. 4–4f ustawy; jeżeli właściwym organem podatkowym jest Naczelnik Trzeciego Urzędu Skarbowego Warszawa-Śródmieście w Warszawie, to miejscem składania jest Trzeci Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście w Warszawie.

A. WŁAŚCIWY ORGAN I CEL SKŁADANIA DEKLARACJI

6. Naczelnik urzędu skarbowego

7. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat):

- ☐ 1. złożenie deklaracji ☐ 2. korekta deklaracji¹⁾

B. DANE PODATNIKA

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

8. Rodzaj podatnika (zaznaczyć właściwy kwadrat):

- ☐ 1. podatnik niebędący osobą fizyczną ☐ 2. osoba fizyczna

9. Nazwa pełna²⁾ / Nazwisko, pierwsze imię³⁾

B.2. ADRES SIEDZIBY²⁾ / ADRES ZAMIESZKANIA³⁾10. Kraj

11. Województwo

12. Powiat13. Gmina14. Ulica15. Nr domu16. Nr lokalu17. Miejscowość18. Kod pocztowy

C. WYROBY AKCYZOWE OBJĘTE ZWOLNIENIEM OD PODATKU AKCYZOWEGO, Z WYJĄTKIEM ZWOLNIEŃ CZĘŚCIOWYCH LUB ZWOLNIEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ ZWROT PODATKU AKCYZOWEGO, LUB ZWOLNIEŃ UBYTKÓW WYROBÓW AKCYZOWYCH, LUB CAŁKOWITEGO ZNISZCZENIA WYROBÓW AKCYZOWYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 30 UST. 3 USTAWY, I WYROBY AKCYZOWE WYMNIENIONE W ZAŁĄCZNIKU NR 2 DO USTAWY, OBJĘTE ZEROWĄ STAWKĄ PODATKU AKCYZOWEGO

Lp.	Nazwa grupy wyrobów akcyzowych ^{4), 5), 6), 7), 8)}	Nazwa wyrobów akcyzowych	Ośmiocyfrowy kod CN wyrobów akcyzowych, z wyłączeniem zestawów części do urządzeń do waporyzacji (dla wyrobów węglowych - pozycja CN)	Ilość albo liczba wyrobów ^{9), 10), 11)}	Stawka podatku ^{12), 13)}	Podatek akcyzowy, który przypadałby do zapłaty ^{14), 15), 16)}
a	b	c	d	e	f	g
19.		20.	21.	22.	23a.	24. zł
					23b.	
25.		26.	27.	28.	29a.	30. zł
					29b.	
31.		32.	33.	34.	35a.	36. zł
					35b.	
37.		38.	39.	40.	41a.	42. zł
					41b.	
43.		44.	45.	46.	47a.	48. zł
					47b.	
49.		50.	51.	52.	53a.	54. zł
					53b.	
55.		56.	57.	58.	59a.	60. zł
					59b.	
61.		62.	63.	64.	65a.	66. zł
					65b.	
67.		68.	69.	70.	71a.	72. zł
					71b.	
73.		74.	75.	76.	77a.	78. zł
					77b.	
79.		80.	81.	82.	83a.	84. zł
					83b.	
85.		86.	87.	88.	89a.	90. zł
					89b.	
91.		92.	93.	94.	95a.	96. zł
					95b.	
97.		98.	99.	100.	101a.	102. zł
					101b.	
Razem podatek akcyzowy:						103. zł

**C.1. ZWOLNIENIA OD PODATKU AKCYZOWEGO WYROBÓW GAZOWYCH
(z wyłączeniem gazu do napędu silników spalinowych)**

Rodzaj zwolnienia	Ilość wyrobów ⁹⁾	Podatek akcyzowy, który przysługiwałby do zapłaty ¹⁵⁾
zwolnienie na podstawie art. 31b ust. 1 pkt 3 ustawy ¹⁷⁾	104.	105.
zwolnienie na podstawie art. 31b ust. 1 pkt 3a ustawy ¹⁷⁾	106.	107.
zwolnienie na podstawie art. 31b ust. 1 pkt 3b ustawy ¹⁷⁾	108.	109.
pozostałe zwolnienia	110.	111.

C.2. ZWOLNIENIA OD PODATKU AKCYZOWEGO ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Rodzaj zwolnienia	Ilość wyrobów ⁹⁾	Podatek akcyzowy, który przysługiwałby do zapłaty ¹⁵⁾
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 6 ustawy	112.	113.
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 7 ustawy	114.	115.
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 7a pkt 1 ustawy	116.	117.
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 7a pkt 2 ustawy	118.	119.
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 7a pkt 3 ustawy	120.	121.
zwolnienie na podstawie art. 30 ust. 7a pkt 4 ustawy	122.	123.
pozostałe zwolnienia	124.	125.

D. PODPIS PODATNIKA LUB OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODATNIKA

126. Imię		127. Nazwisko	
128. Podpis podatnika lub osoby reprezentującej podatnika			
129. Identyfikator podatkowy NIP/numer PESEL ¹⁸⁾ (niepotrzebne skreślić)		130. Data wypełnienia deklaracji (dzień – miesiąc – rok)	
131. Numer telefonu lub adres e-mail podatnika lub osoby reprezentującej podatnika (pozycja nieobowiązkowa)			

Objaśnienia

- Zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2026 r. poz. 622, z późn. zm.).
- Dotyczy podatników niebędących osobami fizycznymi.
- Dotyczy podatników będących osobami fizycznymi.
- Należy wskazać jedną z następujących grup: 1. alkohol etylowy, 2. wino, napoje fermentowane i wyroby pośrednie, 3. piwo, 4. paliwa silnikowe (z wyłączeniem gazu), 5. energia elektryczna, 6. wyroby tytoniowe, 7. paliwa opałowe (z wyłączeniem wyrobów węglowych i wyrobów gazowych), 8. gaz do napędu silników spalinowych, 9. oleje smarowe, preparaty smarowe i pozostałe oleje, 10. wyroby gazowe (z wyłączeniem gazu do napędu silników spalinowych), 11. płyn do papierosów elektronicznych, 12. wyroby nowatorskie, 13. wyroby węglowe, 14. susz tytoniowy, 15. wyroby akcyzowe wymienione w załączniku nr 2 do ustawy, objęte zerową stawką podatku akcyzowego, 16. saszetki nikotynowe, 17. inne wyroby nikotynowe, 18. urządzenia do waporyzacji, 19. zestawy części do urządzeń do waporyzacji,
- W przypadku urządzeń do waporyzacji w danym wierszu należy wskazać jeden z następujących rodzajów tych urządzeń: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne.
- W przypadku urządzeń do waporyzacji, w przypadku których obowiązek podatkowy powstał w pierwszym kwartale stosowania przepisów ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363), należy je wykazywać z uwzględnieniem brzmienia definicji ustawowej dotyczącej danego wyrobu. Zatem w okresie od do należy je wykazywać w podziale zgodnym z art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym w brzmieniu dotychczasowym (w podziale na wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne), a w okresie od do , zgodnie z podziałem w objaśnieniu nr 5.
- W przypadku wyrobów gazowych (z wyłączeniem gazu do napędu silników spalinowych) objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego należy dodatkowo wskazać odpowiednie dane w części C.1.
- W przypadku energii elektrycznej objętej zwolnieniem od podatku akcyzowego należy dodatkowo wskazać odpowiednie dane w części C.2.
- W przypadku podatków zaokrągla się do dokładnością do jednego miejsca po przecinku, w przypadku kilogramów (z wyjątkiem wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych) i hektolitrow ilość zaokrągla się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w przypadku kilogramów wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych, megawatogodzin, gigadżuli, tysięcy litrów, tysięcy kilogramów, tysięcy sztuk ilość zaokrągla się z dokładnością do trzech miejsc po przecinku.
- Liczbę urządzeń do waporyzacji oraz liczbę zestawów części do urządzeń do waporyzacji wykazuje się jako liczbę całkowitą.
- Wartość opałowa odpowiadająca ilości wyrobów węglowych, wyrażona w GJ.
- Stawkę podatku akcyzowego należy wpisać w polu oznaczonym numerem z literą „a”. W przypadku wyrobów akcyzowych, dla których określono stawkę kwotową i procentową, w polach oznaczonych numerem z literą „a” należy wpisać stawkę kwotową, a w polach oznaczonych numerem z literą „b” należy wpisać stawkę procentową.
- W przypadku wyrobów objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego wpisuje się stawkę, jaka miałaby zastosowanie w przypadku niespełnienia warunków uprawniających do zwolnienia, a w przypadku wyrobów objętych zerową stawką podatku akcyzowego wpisuje się 0.
- W przypadku wyrobów akcyzowych objętych zerową stawką podatku akcyzowego wpisuje się 0.
- Kwoty podatków zaokrągla się do pełnych złotych w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych – zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa.
- W przypadku płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowym papierosie elektronicznym wpisuje się kwotę będącą iloczynem liczby mililitrów tego płynu i stawki podatku powiększoną o iloczyn liczby jednorazowych papierosów elektronicznych zawierających płyn do papierosów elektronicznych i kwoty, o której mowa w art. 99b ust. 4a ustawy.
- Do możliwości korzystania ze zwolnienia mają zastosowanie warunki określone w art. 163c ustawy.
- Numer PESEL należy podać w przypadku osób fizycznych niebędących zarejestrowanymi podatnikami podatku od towarów i usług lub nieprowadzącymi działalności gospodarczej.

Pouczenie

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie podatku na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym.

--	--

1. Identyfikator podatkowy NIP podatnika 	2. Nr dokumentu	3. Status
---	-----------------	-----------

AKC-PA (.....)¹⁾

DEKLARACJA W SPRAWIE PRZEDPŁATY PODATKU AKCYZOWEGO

za

4. Miesiąc ²⁾ 	5. Rok ²⁾
---	-------------------------------------

Podstawa prawna:	Art. 22 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, z późn. zm.).
Termin składania:	Do ostatniego dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym wyroby akcyzowe zostaną wyprodukowane.
Miejsce składania:	Urząd skarbowy, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy ze względu na miejsce wykonywania czynności lub wystąpienia stanów faktycznych, podlegających opodatkowaniu podatkiem akcyzowym; jeżeli czynności podlegające opodatkowaniu są wykonywane lub stany faktyczne podlegające opodatkowaniu występują na obszarze właściwości miejscowej dwóch lub więcej naczelników urzędów skarbowych – zgodnie z art. 14 ust. 4–4f ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym; jeżeli właściwym organem podatkowym jest Naczelnik Trzeciego Urzędu Skarbowego Warszawa-Śródmieście w Warszawie, to miejscem składania jest Trzeci Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście w Warszawie.

A. WŁAŚCIWY ORGAN I CEL SKŁADANIA DEKLARACJI

6. Naczelnik urzędu skarbowego 	
7. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat): ☐ 1. złożenie deklaracji ☐ 2. korekta deklaracji ³⁾	8. Korekta deklaracji – informacje dodatkowe ⁴⁾ ☐ wniosek o stwierdzenie nadpłaty powstałej w wyniku korekty deklaracji
9. Uzasadnienie wniosku o stwierdzenie nadpłaty wraz z podaniem wysokości żądanej nadpłaty (wypełnić w przypadku zaznaczenia kwadratu w poz. 8)	

B. DANE PODATNIKA

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

10. Rodzaj podatnika (zaznaczyć właściwy kwadrat): ☐ 1. podatnik niebędący osobą fizyczną ☐ 2. osoba fizyczna	
11. Nazwa pełna ⁵⁾ / Nazwisko, pierwsze imię ⁶⁾ 	

B.2. ADRES SIEDZIBY⁵⁾ / ADRES ZAMIESZKANIA⁶⁾

12. Kraj	13. Województwo	14. Powiat	
15. Gmina	16. Ulica	17. Nr domu	18. Nr lokalu
19. Miejscowość			20. Kod pocztowy

C. WYSOKOŚĆ PRZEDPŁATY PODATKU AKCYZOWEGO

Obliczona przedpłata podatku akcyzowego Kwota z poz. 151.	21. zł
Nadwyżka przedpłaty podatku akcyzowego Nadwyżka przedpłaty wykazana w ostatniej złożonej deklaracji podatkowej.	22. zł
Przedpłata podatku akcyzowego do zapłaty ⁷⁾ Od kwoty z poz. 21 należy odjąć kwotę z poz. 22; jeżeli różnica jest liczbą ujemną, należy wpisać 0.	23. zł

D. OBLICZENIE WYSOKOŚCI PRZEDPŁATY PODATKU AKCYZOWEGO

Lp.	Nazwa grupy wyrobów, dla których ustalono odrębne stawki podatku ^{8), 9)}	Ośmiocyfrowy kod CN	Podstawa obliczenia przedpłaty ^{10), 11)}	Wartość wg maksymalnej ceny detalicznej (dotyczy papierosów i tytoniu do palenia)	Średnia ważona detaliczna cena sprzedaży tytoniu do palenia obowiązująca w danym roku kalendarzowym (dotyczy wyrobów nowatorskich)	Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym (zaznaczyć właściwy kwadrat)	Liczba jednorazowych papierosów elektronicznych zawierających płyn do papierosów elektronicznych ^{12), 13)}	Stawka podatku ¹⁴⁾	Przedpłata podatku akcyzowego ^{7), 15)}
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	24.	25.	26.	27.	28.	29. ☐ tak / ☐ nie	30.	31a. 31b.	32. zł
	33.	34.	35.	36.	37.	38. ☐ tak / ☐ nie	39.	40a. 40b.	41. zł
	42.	43.	44.	45.	46.	47. ☐ tak / ☐ nie	48.	49a. 49b.	50. zł
	51.	52.	53.	54.	55.	56. ☐ tak / ☐ nie	57.	58a. 58b.	59. zł
	60.	61.	62.	63.	64.	65. ☐ tak / ☐ nie	66.	67a. 67b.	68. zł
	69.	70.	71.	72.	73.	74. ☐ tak / ☐ nie	75.	76a. 76b.	77. zł
	78.	79.	80.	81.	82.	83. ☐ tak / ☐ nie	84.	85a. 85b.	86. zł
	87.	88.	89.	90.	91.	92. ☐ tak / ☐ nie	93.	94a. 94b.	95. zł
	96.	97.	98.	99.	100.	101. ☐ tak / ☐ nie	102.	103a. 103b.	104. zł
	105.	106.	107.	108.	109.	110. ☐ tak / ☐ nie	111.	112a. 112b.	113. zł
	114.	115.	116.	117.	118.	119. ☐ tak / ☐ nie	120.	121a. 121b.	122. zł
	123.	124.	125.	126.	127.	128. ☐ tak / ☐ nie	129.	130a. 130b.	131. zł
	132.	133.	134.	135.	136.	137. ☐ tak / ☐ nie	138.	139a. 139b.	140. zł
	141.	142.	143.	144.	145.	146. ☐ tak / ☐ nie	147.	148a. 148b.	149. zł
Razem:							150.		151. zł

E. PODPIS PODATNIKA LUB OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODATNIKA

152. Imię		153. Nazwisko	
154. Podpis podatnika lub osoby reprezentującej podatnika			
155. Identyfikator podatkowy NIP/numer PESEL (niepotrzebne skreślić) osoby składającej podpis¹⁶⁾		156. Data wypełnienia deklaracji (dzień – miesiąc – rok)	
			
157. Numer telefonu lub adres e-mail podatnika lub osoby reprezentującej podatnika (pozycja nieobowiązkowa)			

Objaśnienia

- ¹⁾ Dla każdej grupy wyrobów akcyzowych należy złożyć oddzielną deklarację AKC-PA, wybierając z listy na formularzu odpowiednio literę: A, B, C, D, F, I, J, K, M, N, O, P lub R (przykładowo jeżeli przedpłata będzie dotyczyła produkcji piwa i zostanie uwzględniona w deklaracji AKC-4/C, w miejsce kropek należy wpisać literę C, natomiast jeżeli przedpłata będzie dotyczyła produkcji paliw silnikowych i zostanie uwzględniona w deklaracji AKC-4/D, w miejsce kropek należy wpisać literę D).
- ²⁾ Należy wpisać miesiąc (i rok), w którym wyroby akcyzowe zostaną wyprodukowane.
- ³⁾ Zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2026 r. poz. 622, z późn. zm.).
- ⁴⁾ Zaznaczyć w przypadku gdy podatnik razem z korektą deklaracji wnioskuję o stwierdzenie nadpłaty powstałej w jej wyniku zgodnie z art. 75 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa.
- ⁵⁾ Dotyczy podatników niebędących osobami fizycznymi.
- ⁶⁾ Dotyczy podatników będących osobami fizycznymi.
- ⁷⁾ Kwoty przedpłat podatku akcyzowego zaokrągla się do pełnych złotych w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych – zgodnie z art. 63 § 1 ustawy dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa.
- ⁸⁾ W przypadku urządzeń do waporyzacji w danym wierszu należy wskazać jeden z następujących rodzajów tych urządzeń: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne.
- ⁹⁾ W przypadku urządzeń do waporyzacji, w przypadku których obowiązek podatkowy powstanie w pierwszym miesiącu stosowania przepisów ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363), należy je wykazywać zgodnie z definicją ustawową, do której będą klasyfikowane w planowanej dacie produkcji. Dla produkcji planowanej w okresie od do dnia należy je wykazywać zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt. 34e ustawy o podatku akcyzowym w brzmieniu dotychczasowym tj. w podziale na wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne, a dla produkcji od do zgodnie z podziałem w objaśnieniu nr 8.
- ¹⁰⁾ Ilość wyrobów w mililitrach, w hektolitrach, w hektolitrach 100% vol. alkoholu etylowego, w hektolitrach x stopień Plato (% m/m ekstraktu brzożki podstawowej), w kg, w tys. litrów, w tys. kilogramów, w tys. sztuk, w GJ, przy czym w przypadku mililitrów ilość zaokrągla się z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, w przypadku hektolitrów i kilogramów (z wyłączeniem wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych) ilość zaokrągla się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a w przypadku tysięcy litrów, kilogramów wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych, tysięcy kilogramów, tysięcy sztuk i GJ ilość zaokrągla się z dokładnością do trzech miejsc po przecinku.
- ¹¹⁾ Liczbę urządzeń do waporyzacji wykazuje się jako liczbę całkowitą.
- ¹²⁾ Pole wypełnia się w przypadku zaznaczenia kwadratu „TAK” w kolumnie „g” „Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym”.
- ¹³⁾ Liczbę jednorazowych papierosów elektronicznych zawierających płyn do papierosów elektronicznych wykazuje się jako liczbę całkowitą.
- ¹⁴⁾ W polach oznaczonych numerem z literą „a” należy wpisać stawkę procentową, w polach oznaczonych numerem z literą „b” należy wpisać stawkę kwotową.
- ¹⁵⁾ W przypadku zaznaczenia kwadratu „TAK” w kolumnie „g” „Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym” przedpłatę podatku akcyzowego od płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowym papierosie elektronicznym, obliczoną według stawki wykazanej w kolumnie „i” „Stawka podatku”, powiększa się o kwotę, o której mowa w art. 99b ust. 4a ustawy.
- ¹⁶⁾ Numer PESEL należy podać w przypadku osób fizycznych niebędących zarejestrowanymi podatnikami podatku od towarów i usług lub nieprowadzącymi działalności gospodarczej.

Pouczenia

W przypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie przedpłaty z poz. 23 lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2026 r. poz. 268, z późn. zm.).

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie podatku na uszczerpiek grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym.

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki zmieniającego rozporządzenie w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego, zwany dalej „projektem rozporządzenia”, został sporządzony w celu dostosowania przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2021 r. w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1082, z późn. zm.) do zmian wynikających z ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363, Dz. U. poz. ...), która wprowadza zmiany m.in. w zakresie opodatkowania urządzeń do waporyzacji. Projekt ustawy przewiduje objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów”, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą poprzez zmianę definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Jednocześnie wkłady do ponownego napełniania płynem, połączone z grzałką, które obecnie objęte są definicją wielorazowych papierosów elektronicznych, nie będą objęte podatkiem akcyzowym. Płyn do papierosów elektronicznych zawarty we wkładach pozostanie wyrobem akcyzowym podlegającym akcyzie.

Projekt rozporządzenia określa nowe wersje następujących wzorów deklaracji:

- 1) AKC-4/R – podatek akcyzowy od urządzeń do waporyzacji (zał. nr 1),
- 2) AKC-KZ – kwartalna deklaracja w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (zał. nr 2),
- 3) AKC-PA – deklaracja w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (zał. nr 3).

Zmiany wprowadzane do ww. załączników spowodowane są koniecznością dostosowania wzorów do zmian wprowadzanych w art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym, zgodnie z którą urządzeniami wielofunkcyjnymi będą wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze i urządzenia wielofunkcyjne. Zmiany we wzorze deklaracji AKC-4/R dotyczą dostosowania brzmienia objaśnienia numer 4, we wzorze deklaracji AKC-KZ - dotyczą dostosowania brzmienia objaśnienia numer 5, a w deklaracji AKC-PA dotyczą dostosowania brzmienia objaśnienia numer 8.

W chwili obecnej podatnik deklarujący w deklaracji urządzenia do waporyzacji wykazuje je w rozbiciu na poszczególne kategorie urządzeń do waporyzacji tj. wielorazowe papierosy

elektroniczne albo podgrzewacze, albo urządzenia wielofunkcyjne. W projektowanych wzorach będą to następujące kategorie urządzeń do waporyzacji: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne.

W pierwszym okresie rozliczeniowym, za który składana jest dana deklaracja, podatnik będzie deklarował wielorazowe papierosy elektroniczne z uwzględnieniem definicji ustawowej obowiązującej w dniu powstania obowiązku podatkowego. Jeśli będzie miał zastosowanie art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym w brzmieniu dotychczasowym to urządzenia wielorazowe będą wykazywane w podziale na wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. Jeśli zastosowanie będzie miał art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym w brzmieniu obowiązującym od dnia stosowania przepisów ustawy ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363) to będzie to podział na wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. Dodatkowo w ww. wzorach zaktualizowano publikatory aktów prawnych.

§ 2 ust. 1 projektu rozporządzenia precyzuje, do kiedy ma zastosowanie wzór załącznika szczegółowego dotyczącego podatku akcyzowego od urządzeń do waporyzacji (AKC-4/R) w brzmieniu dotychczasowym, tak aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych, który wzór jest właściwy w odniesieniu do granicznych okresów rozliczeniowych.

Przy czym z uwagi na konstrukcję przepisów art. 2 ust. 1 ustawy zmieniającej, określającego termin stosowania zmian ustawowych tj. po upływie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy, konieczna jest taka konstrukcja przepisu przejściowego w § 2 ust. 1 projektowanego rozporządzenia, aby zagwarantować stosowanie obowiązującego wzoru deklaracji odpowiednio do końca miesiąca poprzedzającego miesiąc, w trakcie którego rozpocznie się stosowanie zmian ustawowych. W sytuacji gdy stosowanie nowych regulacji rozpocznie się np. z dniem 15 grudnia br. to zgodnie z projektowanym przepisem przejściowym obecny wzór deklaracji AKC-4/R będzie miał zastosowanie po raz ostatni dla rozliczenia podatku akcyzowego od urządzeń do waporyzacji za listopad. W przypadku rozliczenia za miesiąc grudzień (w którym – w opisywanym przykładzie - miałyby się rozpocząć stosowanie zmian ustawowych) zastosowanie miałby już nowy wzór deklaracji.

§ 2 ust. 2 projektu rozporządzenia precyzuje okres, do którego zastosowanie będzie miała kwartalna deklaracji w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (AKC-KZ)

w brzmieniu dotychczasowym, tak aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych, który wzór jest właściwy w odniesieniu do granicznych okresów rozliczeniowych.

Rozwiązanie jest analogiczne jak przy wzorze deklaracji AKC-4/R, z tym tylko że dotyczy deklaracji składanej za kwartalne okresy rozliczeniowe.

§ 2 ust. 3 projektu rozporządzenia określa do kiedy będzie miała zastosowanie deklaracja w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (AKC-PA) w brzmieniu dotychczasowym, tak aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych, który wzór jest właściwy w odniesieniu do granicznych okresów rozliczeniowych. Przy czym z uwagi na przepisy przejściowe określone w art. 2 ust. 14 ustawy zmieniającej, dotyczące stosowania instytucji przedpłaty podatku akcyzowego w przypadku wyrobów obejmowanych opodatkowaniem na skutek zmian definicji wyrobów akcyzowych, obowiązujący wzór deklaracji AKC-PA będzie miał zastosowanie do produkcji wyrobów akcyzowych prowadzonej w miesiącu poprzedzającym miesiąc, w którym rozpocznie się stosowanie zmian ustawowych.

§ 3 ust. 1 projektu rozporządzenia precyzuje, od kiedy mieć będzie zastosowanie wzór załącznika szczegółowego dotyczącego podatku akcyzowego od urządzeń do waporyzacji (AKC-4/R) w nowym brzmieniu. Przy czym, z uwagi na konstrukcję przepisów art. 2 ust. 1 ustawy zmieniającej określających termin stosowania zmian ustawowych tj. po upływie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy, konieczna jest taka konstrukcja przepisu przejściowego § 3 ust. 1, aby zagwarantować stosowanie nowego wzoru deklaracji od pierwszego dnia miesiąca, w trakcie którego rozpocznie się stosowanie zmian ustawowych, co jest konieczne ze względu na wynikający z art. 21 ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym obowiązek składania deklaracji za miesięczne okresy rozliczeniowe.

W konsekwencji, w pierwszym okresie rozliczeniowym stosowania nowej deklaracji będą podlegały wykazywaniu na tym formularzu zarówno wielorazowe papierosy elektroniczne (zgodnie z obecnym brzmieniem definicji tych wyrobów) jak i wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady (zgodnie z nowym brzmieniem definicji tych wyrobów). Podatnik mający w danym miesięcznym okresie rozliczeniowym do zadeklarowania wielorazowe papierosy elektroniczne zarówno w rozumieniu obowiązującej jak i nowej definicji tego wyrobu, wykaże je w odrębnych wierszach części F deklaracji „Obliczenie podatku akcyzowego od poszczególnych wyrobów”. We wzorze dodane zostało objaśnienie w tym zakresie.

§ 3 ust. 2 projektu rozporządzenia precyzuje, od kiedy mieć będzie zastosowanie nowy wzór kwartalnej deklaracji w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (AKC-KZ), tak aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych, który wzór jest właściwy w odniesieniu do granicznych okresów rozliczeniowych. W tym przypadku nowy wzór będzie stosowany dla rozliczeń dotyczących okresu od pierwszego dnia kwartału, w którym zaczną być stosowane nowe przepisy ustawowe, tak aby w tym okresie rozliczeniowym urządzenia do waporyzacji uwzględniały nowe brzmienie art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym. Przy czym, zgodnie z obowiązującymi zasadami składania tej deklaracji, zawartymi w art. 24e ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym, po raz pierwszy podatnik rozliczy się stosując ten wzór do 25. dnia drugiego miesiąca następującego po kwartale, za który ta deklaracja jest składana.

Jak w przypadku opisanym w akapicie powyżej, także w tym przypadku konieczne będzie wykazanie w części C tej deklaracji w odrębnych wierszach wielorazowych papierosów elektronicznych w zależności od odnoszącego się do nich stanu prawnego. We wzorze dodane zostało objaśnienie w tym zakresie.

§ 3 ust. 3 projektu rozporządzenia precyzuje, od kiedy mieć będzie zastosowanie nowy wzór deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (AKC-PA), tak aby uniknąć wątpliwości interpretacyjnych, który wzór jest właściwy w odniesieniu do granicznych okresów rozliczeniowych. Nowy wzór będzie stosowany dla zadeklarowania i przedpłacenia produkcji wyrobów akcyzowych prowadzonej w miesiącu, w którym rozpocznie się stosowanie zmian ustawowych. Zatem podmiot, który zamierza produkować w pierwszym miesiącu stosowania nowych przepisów ustawy wielorazowe papierosy elektroniczne wykaże w deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego AKC-PA(R) zarówno wielorazowe papierosy elektroniczne (zgodnie z obecnym brzmieniem definicji tych wyrobów) jak i wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady (zgodnie z nowym brzmieniem definicji tych wyrobów). Podmiot wykaże te wyroby w odrębnych wierszach części D deklaracji „Obliczenie wysokości przedpłaty podatku akcyzowego”. We wzorze dodane zostało objaśnienie w tym zakresie.

Rozporządzenie wejdzie w życie z dniem ..., z wyjątkiem przepisów dotyczących nowego wzoru kwartalnej deklaracji w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (AKC-KZ) oraz przepisów dotyczących nowego wzoru deklaracji w sprawie przedpłaty podatku

akcyzowego (AKC-PA). W przypadku deklaracji AKC-KZ, przepisy wejdą w życie z dniem ...r., a w przypadku deklaracji AKC-PA z dniem

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie podlega przedstawieniu właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu.

Projekt rozporządzenia stanowi realizację zmian ustawowych i w tym obszarze nie ma wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli, gospodarstwa domowe oraz osoby niepełnosprawne i starsze.

Projekt rozporządzenia nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa ((Dz. U. z 2026 r. poz. 936) w związku z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. - Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404), projekt rozporządzenia z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów oraz konsultacji publicznych zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Nazwa projektu Rozporządzenie Ministra Finansów i Gospodarki zmieniające rozporządzenie w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego	Data sporządzenia 14 lipca 2026 r.
Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów	Źródło: Art. 26 ust. 1 i art. 106 ust. 4 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym
Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jarosław Neneman - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów	Nr w wykazie prac legislacyjnych Ministra Finansów
Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Edyta Białas-Giejbatow Dyrektor Departamentu Podatku Akcyzowego i Niektórych Danin Publicznych tel.: 22 694 39 46 sekretariat.pad@mf.gov.pl	

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki zmieniającego rozporządzenie w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego, zwany dalej „projektem rozporządzenia”, został sporządzony w celu dostosowania przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2021 r. w sprawie wzorów deklaracji podatkowych w sprawie podatku akcyzowego oraz deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1082, z późn. zm.) do zmian wynikających z ustawy z dnia o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363, Dz. U. poz. ...), która wprowadza zmiany m.in. w zakresie opodatkowania urządzeń do waporyzacji. Projekt ustawy przewiduje objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów”, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą poprzez zmianę definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Jednocześnie wkłady do ponownego napełniania płynem, połączone z grzałką, które obecnie objęte są definicją wielorazowych papierosów elektronicznych, nie będą objęte podatkiem akcyzowym. Płyn do papierosów elektronicznych zawarty we wkładach pozostanie wyrobem akcyzowym podlegającym akcyzie.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Projekt rozporządzenia określa nowe wersje następujących wzorów deklaracji:

- 1) AKC-4/R – podatek akcyzowy od urządzeń do waporyzacji, który będzie stanowił załącznik szczegółowy do deklaracji AKC-4 (zał. nr 1),
- 2) AKC-KZ – kwartalna deklaracja w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (zał. nr 2),
- 3) AKC-PA – deklaracja w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (zał. nr 3).

Zmiany wprowadzane do ww. załączników spowodowane są koniecznością dostosowania wzoru do zmian wprowadzanych w art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy o podatku akcyzowym, zgodnie z którą urządzeniami wielofunkcyjnymi będą wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze i urządzenia wielofunkcyjne.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
-------	----------	---------------	---------------

Podatnicy podatku akcyzowego	W 2025 r. podatnicy złożyli ok. 34 400 deklaracji AKC-4, ok. 13 200 deklaracji AKC-KZ i ok. 3 300 deklaracji AKC-PA.	Dane z Systemu Zefir2	Zmiany wprowadzone do ustawy spowodowały konieczność określenia nowych wersji wzorów deklaracji.
------------------------------	--	-----------------------	--

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2025 r. poz. 677, z późn. zm.) w związku z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2026 r. poz. 404, z późn. zm.) projekt rozporządzenia zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów.

Informacja o przekazaniu projektu rozporządzenia do konsultacji publicznych i opiniowania zostanie skierowana do następujących podmiotów i organizacji:

1. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Business Centre Club – Związek Pracodawców,
3. Konfederacja „Lewiatan”,
4. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
5. Federacja Przedsiębiorców Polskich,
6. Rada Dialogu Społecznego,
7. Rada Działalności Pożytku Publicznego
8. Komisja Krajową NSZZ „Solidarność”,
9. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
10. Forum Związków Zawodowych,
11. Związek Rzemiosła Polskiego,
12. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców,
13. Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców
14. Federacja Konsumentów,
15. Federacja Związków Pracodawców Ochrony Zdrowia „Porozumienie Zielonogórskie”,
16. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji,
17. Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom,
18. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy,
19. Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych,
20. Krajowa Rada Izb Rolniczych,
21. Krajowa Izba Gospodarcza,
22. Polska Izba Handlu,
23. Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
24. Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
25. Polski Związek Plantatorów Tytoniu,
26. Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców STOPP,
27. Stowarzyszenie Vaping Association Polska (VAP),
28. Krajowy Związek Pracodawców Przemysłu Konopnego,
29. Polskie Towarzystwo Gospodarcze,
30. Forum Prawo dla Rozwoju,
31. Związek Pracodawców Branży Vapingowej,
32. Fundacja Republikańska,
33. Instytut Finansów Publicznych,
34. Polskie Stowarzyszenie Obsługi Rolnictwa.
35. Krajowa Rada Spółdzielcza
36. Stowarzyszenie Prawa Konkurencji

Z konsultacji publicznych zostanie sporządzony raport, który zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem												

budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Wydatki ogółem												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Saldo ogółem												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Źródła finansowania		Rozporządzenie nie powoduje skutków finansowych dla jednostek sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, polegających na zwiększeniu wydatków lub zmniejszeniu dochodów tych jednostek w stosunku do wielkości wynikających z obowiązujących przepisów.										
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Wydatki związane z koniecznością dostosowania nowych wzorów deklaracji do wymogów elektronicznej zostały ujęte w ramach realizowanego przedsięwzięcia rozwojowego ZEFIR2 (rozwój Zintegrowanego Systemu Poboru Należności i Rozrachunków z UE i Budżetem). Rozwój ZEFIR2 jest przedsięwzięciem wieloletnim i wielowątkowym i nie jest możliwe obecnie wyodrębnienie środków przeznaczonych na wprowadzenie nowych wersji formularzy w tym systemie, zgodnie z niniejszym projektem rozporządzenia.										
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe												
Skutki												
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)				
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa											
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw											
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe											
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa											
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw											
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe											
Niemierzalne												
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Projekt rozporządzenia stanowi realizację zmian ustawowych i w tym obszarze nie ma wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli, gospodarstwa domowe oraz osoby niepełnosprawne i starsze.										
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu												
☒ nie dotyczy												
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności). ☐ tak ☐ nie ☒ nie dotyczy												

☐ zmniejszenie liczby dokumentów ☐ zmniejszenie liczby procedur ☐ skrócenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	☐ zwiększenie liczby dokumentów ☐ zwiększenie liczby procedur ☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy ☒ inne: rozporządzenie stanowi realizację zmian ustawowych
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	☒ tak ☐ nie ☐ nie dotyczy
Rozporządzenie stanowi realizację zmian ustawowych.	
9. Wpływ na rynek pracy	
Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.	
10. Wpływ na pozostałe obszary	
☐ środowisko naturalne ☐ sytuacja i rozwój regionalny ☐ sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	☐ demografia ☐ mienie państwowe ☐ inne:
	☐ informatyzacja ☐ zdrowie
Omówienie wpływu	Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na pozostałe obszary.
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego	
Planuje się, że projektowane rozporządzenie wejdzie w życie, z wyjątkiem przepisów dotyczących wzoru kwartalnej deklaracji w sprawie podatku akcyzowego od wyrobów akcyzowych objętych zwolnieniem od podatku akcyzowego i zerową stawką podatku akcyzowego (AKC-KZ) oraz wzoru deklaracji w sprawie przedpłaty podatku akcyzowego (AKC-PA), które wejdą w życie z dniem oraz z dniem	
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?	
Z uwagi na charakter zmian nie przewiduje się ewaluacji efektów oddziaływania projektowanej regulacji oraz wprowadzenia mierników badających ten efekt.	
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)	
Brak załączników.	

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW I GOSPODARKI¹⁾

z dnia

**w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia
wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego
inną niż stawka zerowa**

Na podstawie art. 78 ust. 10 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414, 846 i) zarządza się, co następuje:

§ 1. Określa się wzór deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (AKC-UA), stanowiący załącznik do rozporządzenia.

§ 2. Traci moc rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 17 czerwca 2025 r. w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (Dz. U. poz. 822).

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem

**MINISTER FINANSÓW
I GOSPODARKI**

¹⁾ Minister Finansów i Gospodarki kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 lipca 2025 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów i Gospodarki (Dz. U. poz. 997).

POLA JASNE WYPEŁNIA PODATNIK, POLA CIEMNE WYPEŁNIA URZĄD SKARBOWY.

Składanie w postaci elektronicznej: www.puesc.gov.pl

1. Identyfikator podatkowy NIP / numer PESEL (niepotrzebne skreślić) podatnika ¹⁾	2. Nr dokumentu	3. Status

AKC-UA

DEKLARACJA UPROSZCZONA W SPRAWIE PODATKU AKCYZOWEGO OD NABYCIA WEWNĄTRZWSPÓLOTOWEGO WYROBÓW AKCYZOWYCH OBJĘTYCH STAWKĄ PODATKU AKCYZOWEGO INNĄ NIŻ STAWKA ZEROWA

Podstawa prawna:	Art. 78 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”.
Termin składania:	Do 10 dni, licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego, w przypadku nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych znajdujących się poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, dokonanego na potrzeby wykonywanej przez podatnika działalności gospodarczej.
Miejsce składania:	Urząd skarbowy, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy ze względu na miejsce wykonywania czynności lub wystąpienia stanów faktycznych, podlegających opodatkowaniu podatkiem akcyzowym; jeżeli czynności podlegające opodatkowaniu są wykonywane lub stany faktyczne podlegające opodatkowaniu występują na obszarze właściwości miejscowej dwóch lub więcej naczelników urzędów skarbowych – zgodnie z art. 14 ust. 4-4f ustawy; jeżeli właściwym organem podatkowym jest Naczelnik Trzeciego Urzędu Skarbowego Warszawa-Śródmieście w Warszawie, to miejscem składania jest Trzeci Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście w Warszawie.

A. WŁAŚCIWY ORGAN I CEL SKŁADANIA DEKLARACJI

4. Naczelnik urzędu skarbowego

5. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐ 1. złożenie deklaracji ☐ 2. korekta deklaracji²⁾

B. DANE PODATNIKA

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

6. Rodzaj podatnika (zaznaczyć właściwy kwadrat):

☐ 1. podatnik niebędący osobą fizyczną ☐ 2. osoba fizyczna
7. Nazwa pełna³⁾ / Nazwisko, pierwsze imię⁴⁾

B.2. ADRES SIEDZIBY³⁾ / ADRES ZAMIESZKANIA⁴⁾

8. Kraj

9. Województwo

10. Powiat

11. Gmina

12. Ulica

13. Nr domu

14. Nr lokalu

15. Miejscowość

16. Kod pocztowy

C. WYSOKOŚĆ PODATKU AKCYZOWEGO

Podatek akcyzowy z poz. 118

17.

zł

Zwolnienia i obniżenia

18.

zł

Kwota stanowiąca wartość podatkowych znaków akcyzy

Kwota stanowiąca wartość podatkowych znaków akcyzy, które zostały naniesione na wyroby akcyzowe nabyte wewnątrzwspólnotowo.

19.

zł

Podatek akcyzowy do zapłaty

Kwota z poz. 17 pomniejszona o kwotę z poz. 18 i 19. Jeżeli różnica jest liczbą ujemną, należy wpisać 0.

20.

zł

D. OBLICZENIE WYSOKOŚCI PODATKU AKCYZOWEGO OD POSZCZEGÓLNYCH WYROBÓW AKCYZOWYCH

Lp.	Nazwa wyrobów akcyzowych, dla których ustalono odrębne stawki podatku ^{5), 6)}	Data powstania obowiązku podatkowego ⁷⁾ (dzień-miesiąc-rok)	Ośmiocyfrowy kod CN	Podstawa opodatkowania ^{8), 9)}	Wartość wg maksymalnej ceny detalicznej (dotyczy papierosów i tytoniu do palenia)	Średnia ważona detaliczna cena sprzedaży tytoniu do palenia obowiązująca w danym roku kalendarzowym (dotyczy wyrobów nowatorskich)	Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym (zaznaczyć właściwy kwadrat)	Liczba jednorazowych papierosów elektronicznych zawierających płyn do papierosów elektronicznych ^{10), 11)}	Stawka podatku ¹²⁾	Podatek akcyzowy ^{13), 14)}	Numer e-SAD ¹⁵⁾	Numer GRN ¹⁶⁾
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27. ☐ tak / ☐ nie	28.	29a.	30.	31.	32.
									29b.	zł		
	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39. ☐ tak / ☐ nie	40.	41a.	42.	43.	44.
									41b.	zł		
	45.	46.	47.	48.	49.	50.	51. ☐ tak / ☐ nie	52.	53a.	54.	55.	56.
									53b.	zł		
	57.	58.	59.	60.	61.	62.	63. ☐ tak / ☐ nie	64.	65a.	66.	67.	68.
									65b.	zł		
	69.	70.	71.	72.	73.	74.	75. ☐ tak / ☐ nie	76.	77a.	78.	79.	80.
									77b.	zł		
	81.	82.	83.	84.	85.	86.	87. ☐ tak / ☐ nie	88.	89a.	90.	91.	92.
									89b.	zł		
	93.	94.	95.	96.	97.	98.	99. ☐ tak / ☐ nie	100.	101a.	102.	103.	104.
									101b.	zł		
	105.	106.	107.	108.	109.	110.	111. ☐ tak / ☐ nie	112.	113a.	114.	115.	116.
									113b.	zł		
RAZEM:								117.		118.		
										zł		

E. PODPIS PODATNIKA LUB OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODATNIKA	
119. Imię	120. Nazwisko
121. Data wypełnienia deklaracji (dzień – miesiąc – rok) 	122. Podpis podatnika lub osoby reprezentującej podatnika
123. Numer telefonu lub adres e-mail podatnika lub osoby reprezentującej podatnika (pole nieobowiązkowe)	
F. ADNOTACJE URZĘDU SKARBOWEGO¹⁷⁾	
124. Uwagi urzędu skarbowego	
125. Identyfikator przyjmującego formularz	126. Podpis przyjmującego formularz

Objaśnienia

- 1) Numer PESEL należy podać w przypadku osób fizycznych objętych rejestrem PESEL nieprowadzących działalności gospodarczej lub niebędących zarejestrowanymi podatnikami podatku od towarów i usług.
- 2) Zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2026 r. poz. 622, z późn. zm.).
- 3) Dotyczy podatników niebędących osobami fizycznymi.
- 4) Dotyczy podatników będących osobami fizycznymi.
- 5) W przypadku wykazywania ubytków lub całkowitego zniszczenia wyrobów akcyzowych, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 20 lit. f ustawy, w kolumnie „b”, obok nazwy wyrobów akcyzowych, dla których ustalono odrębne stawki podatku, należy wpisać odpowiednio: „ubytki” lub „całkowite zniszczenie”.
- 6) W przypadku urządzeń do waporyzacji w danym wierszu należy wskazać jeden z następujących rodzajów tych urządzeń: wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne.
- 7) Datę powstania obowiązku podatkowego z tytułu nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych znajdujących się poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy określa się na podstawie art. 10 ust. 4, 5 i 6 ustawy, a w przypadku wysyłającego podmiotu zagranicznego – art. 10 ust. 7 ustawy.
- 8) W przypadku mililitrów ilość zaokrągla się z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, w przypadku kilogramów (z wyjątkiem wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych) i hektolitów ilość zaokrągla się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w przypadku kilogramów wyrobów nowatorskich, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych, tysięcy litrów, tysięcy kilogramów, tysięcy sztuk i gigadżuli (GJ) ilość zaokrągla się z dokładnością do trzech miejsc po przecinku.
- 9) Liczbę urządzeń do waporyzacji wykazuje się jako liczbę całkowitą.
- 10) Pole wypełnia się w przypadku zaznaczenia kwadratu „TAK” w kolumnie „h” „Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym”.
- 11) Liczbę jednorazowych papierosów elektronicznych zawierających płyn do papierosów elektronicznych wykazuje się jako liczbę całkowitą.
- 12) Stawkę podatku należy wpisać w pole oznaczone numerem z literą „a”. W przypadku wyrobów akcyzowych, dla których określono stawkę kwotową i procentową, w polach oznaczonych numerem z literą „a” należy wpisać stawkę kwotową, w polach oznaczonych numerem z literą „b” należy wpisać stawkę procentową.
- 13) Kwoty podatków zaokrągla się do pełnych złotych w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych – zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa.
- 14) W przypadku zaznaczenia kwadratu „TAK” w kolumnie „h” „Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowym papierosie elektronicznym” podatek akcyzowy od płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowym papierosie elektronicznym obliczony według stawki wykazanej w kolumnie „j” „Stawka podatku”, powiększa się o kwotę, o której mowa w art. 99b ust. 4a ustawy.
- 15) Należy wpisać numer referencyjny nadany przez system EMCS PL2 dla elektronicznego uproszczonego dokumentu administracyjnego (e-SAD). Kolumnę wypełnia się w przypadku nabycia wewnątrzwspólnotowego przez uprawnionego odbiorcę wyrobów akcyzowych wymienionych w załączniku nr 2 do ustawy, objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa, z wyłączeniem nabycia wewnątrzwspólnotowego dokonywanego na podstawie dokumentu zastępującego e-SAD.
- 16) Należy wpisać unikalny numer referencyjny zabezpieczenia akcyzowego nadany w systemie OSOZ 2. Kolumnę wypełnia się w przypadku nabycia wewnątrzwspólnotowego przez uprawnionego odbiorcę wyrobów akcyzowych wymienionych w załączniku nr 2 do ustawy, objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa, z wyłączeniem nabycia wewnątrzwspólnotowego dokonywanego na podstawie dokumentu zastępującego e-SAD.
- 17) Część F nie jest wypełniana w przypadku otrzymania przez urząd skarbowy deklaracji za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Pouczenia

W przypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie podatku z poz. 20 lub wpłacenia go w niepełnej wysokości niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2026 r. poz. 268, z późn. zm.).

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie podatku na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym.

UZASADNIENIE

Wydanie rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa ma na celu dostosowanie do zmian wynikających z ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363)(Dz. U. poz.), która wprowadza zmiany m.in. w zakresie opodatkowania urządzeń do waporyzacji. Projekt ustawy przewiduje objęcie podatkiem akcyzowym wszystkich tzw. „dołów”, czyli również urządzeń zasilająco-sterujących (np. bez grzałki), które obecnie nie są opodatkowane akcyzą poprzez zmianę definicji wielorazowych papierosów elektronicznych. Jednocześnie wkłady do ponownego napełniania płynem, połączone z grzałką, które obecnie objęte są definicją wielorazowych papierosów elektronicznych, nie będą objęte podatkiem akcyzowym. Płyn do papierosów elektronicznych zawarty we wkładach pozostanie wyrobem akcyzowym podlegającym akcyzie.

Projektowane rozporządzenie określa nową wersję wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (AKC-UA). Zmiany we wzorze deklaracji dotyczą dostosowania brzmienia objaśnienia numer 6, zgodnie z którym podatnik deklarujący urządzenia do waporyzacji w deklaracji uproszczonej wykazuje je w rozbiciu na poszczególne kategorie urządzeń do waporyzacji. W chwili obecnej są to wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. W projektowanym wzorze będą to wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. Jest to konsekwencja zmiany wprowadzonej do art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy ustawą z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363), zgodnie z którą urządzeniami wielofunkcyjnymi są wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze i urządzenia wielofunkcyjne. Dodatkowo zaktualizowano publikatory aktów prawnych.

Projektowane rozporządzenie w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa zastępuje rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 17 czerwca 2025 roku w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (Dz. U. poz. 822), które utraci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

Rozporządzenie wejdzie w życie z dniem

Projekt rozporządzenia nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia stanowi realizację zmian ustawowych i w tym obszarze nie ma wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli, gospodarstwa domowe oraz osoby niepełnosprawne i starsze.

Projekt rozporządzenia nie podlega przedstawieniu właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu.

Projekt rozporządzenia nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.).

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2026 r. poz. 936) w związku z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. - Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404), projekt rozporządzenia z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów oraz konsultacji publicznych zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Nazwa projektu Rozporządzenie Ministra Finansów i Gospodarki w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jarosław Neneman - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Edyta Białas-Giejbatow Dyrektor Departamentu Podatku Akcyzowego i Niektórych Danin Publicznych tel.: 22 694 39 46 sekretariat.pad@mf.gov.pl	Data sporządzenia 10 lipiec 2026 r. Źródło: Art. 78 ust. 10 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym Nr w wykazie prac legislacyjnych Ministra Finansów i Gospodarki
--	--

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Wydanie rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki w sprawie wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa ma na celu dostosowanie przepisów do zmian wynikających z ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 363)(Dz. U. poz.), która wprowadza zmiany m.in. w zakresie opodatkowania urządzeń do waporyzacji.

Projektowane rozporządzenie określa nową wersję wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (AKC-UA).

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Projektowane rozporządzenie określa nową wersję wzoru deklaracji uproszczonej w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa (AKC-UA). Zmiany we wzorze deklaracji dotyczą dostosowania brzmienia objaśnienia numer 6, zgodnie z którym podatnik deklarujący urządzenia do waporyzacji w deklaracji uproszczonej wykazuje je w rozbiciu na poszczególne kategorie urządzeń do waporyzacji. W chwili obecnej są to wielorazowe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. W projektowanym wzorze będą to wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze albo urządzenia wielofunkcyjne. Jest to konsekwencja zmiany wprowadzonej do art. 2 ust. 1 pkt 34e ustawy, zgodnie z którą urządzeniami wielofunkcyjnymi są wielorazowe papierosy elektroniczne na wymienne wkłady, pozostałe papierosy elektroniczne, podgrzewacze i urządzenia wielofunkcyjne. Dodatkowo zaktualizowano publikatory aktów prawnych.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Podatnicy podatku akcyzowego nabywający wewnątrzwspólnotowo wyroby akcyzowe	W 2025 r. zostało złożonych ponad 26 700 deklaracji uproszczonych w sprawie podatku akcyzowego od nabycia wewnątrzwspólnotowego wyrobów akcyzowych objętych	Dane z Systemu Zefir2	Zmiany wprowadzone do ustawy o podatku akcyzowym spowodowały konieczność określenia nowego wzoru deklaracji AKC-UA.

	stawką podatku akcyzowego inną niż stawka zerowa.		
--	---	--	--

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia jednocześnie z przekazaniem do uzgodnień międzyresortowych został umieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2025 r. poz. 677; z późn. zm.) oraz § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2026 r. poz. 404).

Projekt zostanie przekazany do konsultacji publicznych i opiniowania równoległe z uzgodnieniami zewnętrznymi.

Podmioty, do których zostanie skierowany projekt:

1. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Business Centre Club – Związek Pracodawców,
3. Konfederacja „Lewiatan”,
4. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
5. Federacja Przedsiębiorców Polskich,
6. Rada Dialogu Społecznego,
7. Rada Działalności Pożytku Publicznego
8. Komisja Krajową NSZZ „Solidarność”,
9. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,
10. Forum Związków Zawodowych,
11. Związek Rzemiosła Polskiego,
12. Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców,
13. Organizacja Pracodawców Rada Przedsiębiorców
14. Federacja Konsumentów,
15. Federacja Związków Pracodawców Ochrony Zdrowia „Porozumienie Zielonogórskie”,
16. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji,
17. Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom,
18. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy,
19. Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych,
20. Krajowa Rada Izb Rolniczych,
21. Krajowa Izba Gospodarcza,
22. Polska Izba Handlu,
23. Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
24. Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Tytoniowego,
25. Polski Związek Plantatorów Tytoniu,
26. Stowarzyszenie Obrony Praw Przedsiębiorców STOPP,
27. Stowarzyszenie Vaping Association Polska (VAP),
28. Krajowy Związek Pracodawców Przemysłu Konopnego,
29. Polskie Towarzystwo Gospodarcze,
30. Forum Prawo dla Rozwoju,
31. Związek Pracodawców Branży Vapingowej,
32. Fundacja Republikańska,
33. Instytut Finansów Publicznych,
34. Polskie Stowarzyszenie Obsługi Rolnictwa.
35. Krajowa Rada Spółdzielcza
36. Stowarzyszenie Prawa Konkurencji

Z konsultacji publicznych zostanie sporządzony raport, który zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem												
budżet państwa												
JST												

pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Wydatki ogółem												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Saldo ogółem												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												

Źródła finansowania	Rozporządzenie nie powoduje skutków finansowych dla jednostek sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, polegających na zwiększeniu wydatków lub zmniejszeniu dochodów tych jednostek w stosunku do wielkości wynikających z obowiązujących przepisów.
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Wydatki związane z koniecznością dostosowania nowych wzorów deklaracji do wymogów elektronicznej zostały ujęte w ramach realizowanego przedsięwzięcia rozwojowego ZEFIR2 (rozwój Zintegrowanego Systemu Poboru Należności i Rozrachunków z UE i Budżetem). Rozwój ZEFIR2 jest przedsięwzięciem wieloletnim i wielowątkowym i nie jest obecnie możliwe wyodrębnienie środków przeznaczonych na wprowadzenie nowej wersji formularzy w tym systemie, zgodnie z niniejszym projektem rozporządzenia.

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
Niemierzalne	(dodaj/usuń)							

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projekt rozporządzenia, co do zasady, stanowi realizację zmian ustawowych i w tym obszarze nie ma wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli, gospodarstwa domowe oraz osoby niepełnosprawne i starsze.
--	--

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

☒ nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	☐ tak ☐ nie ☒ nie dotyczy
☐ zmniejszenie liczby dokumentów ☐ zmniejszenie liczby procedur ☐ skrócenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	☐ zwiększenie liczby dokumentów ☐ zwiększenie liczby procedur ☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy ☒ inne: rozporządzenie stanowi realizację zmian ustawowych
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronicznej.	☒ tak ☐ nie ☐ nie dotyczy

Rozporządzenie stanowi realizację zmian ustawowych.		
9. Wpływ na rynek pracy		
Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
☐ środowisko naturalne ☐ sytuacja i rozwój regionalny ☐ sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	☐ demografia ☐ mienie państwowe ☐ inne:	☐ informatyzacja ☐ zdrowie
Omówienie wpływu	Rozporządzenie nie będzie miało wpływu na pozostałe obszary.	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie wejdzie w życie z dniem		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Ze względu na techniczny charakter projektu rozporządzenia nie przewiduje się ewaluacji efektów oddziaływania projektowanej regulacji.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Brak załączników.		

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA FINANSÓW I GOSPODARKI¹⁾

z dnia

w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy

Na podstawie art. 138 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414, 846 oraz) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa:

- 1) postaciach znaków akcyzy, ich wzory, kryteria jakościowe znaków akcyzy i elementy znaków akcyzy;
- 2) szczegółowe sposoby nanoszenia znaków akcyzy na typowe dla danego rodzaju wyrobów akcyzowych opakowania jednostkowe;
- 3) wzór wniosku o wskazanie sposobu nanoszenia znaków akcyzy na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych;
- 4) szczegółowe przypadki, w których znaki akcyzy mogą być zdjęte z opakowań jednostkowych wyrobów akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych, warunki i tryb zdejmowania znaków akcyzy oraz wzór wniosku o zdjęcie znaków akcyzy;
- 5) wzór wstępnego zapotrzebowania na znaki akcyzy;
- 6) wysokość kwot stanowiących wartość podatkowych znaków akcyzy, wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia podatkowych znaków akcyzy, wysokość należności z tytułu sprzedaży legalizacyjnych znaków akcyzy oraz wysokość kosztów wytworzenia legalizacyjnych znaków akcyzy;
- 7) wzór wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy, a także wzór tego upoważnienia;
- 8) szczegółowy wykaz i sposób składania dokumentów załączanych przez wnioskodawcę do wniosku o wydanie podatkowych znaków akcyzy lub o sprzedaż legalizacyjnych znaków akcyzy oraz o wydanie upoważnienia do odbioru znaków akcyzy;
- 9) sposób przewozu i przechowywania znaków akcyzy;
- 10) szczegółowy zakres i termin dokonywania rozliczeń znaków akcyzy;

¹⁾ Minister Finansów i Gospodarki kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 lipca 2025 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. poz. 997).

- 11) sposób zwrotu znaków akcyzy;
- 12) normy dopuszczalnych strat znaków akcyzy powstałych w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych w stosunku do łącznej liczby znaków wykorzystanych w ciągu miesiąca kalendarzowego do oznaczenia wyrobów akcyzowych;
- 13) zespół czynności, które składają się na proces oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

§ 2. 1. Wprowadza się postacie znaków akcyzy:

- 1) podatkowe znaki akcyzy w postaci banderol podatkowych;
- 2) legalizacyjne znaki akcyzy w postaci banderol legalizacyjnych.

2. Ilekroć w dalszych przepisach jest mowa o banderolach bez bliższego określenia, należy przez to rozumieć banderole podatkowe i legalizacyjne.

§ 3. 1. Banderole zawierają w szczególności oznaczenie serii, numer ewidencyjny, dane o rodzaju i ilości wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rok ich wytworzenia.

2. Wzory banderol podatkowych określa załącznik nr 1 do rozporządzenia.
3. Wzory banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.
4. Kryteria jakościowe znaków akcyzy określa załącznik nr 3 do rozporządzenia.

§ 4. 1. Banderole są nanoszone na typowe dla danego rodzaju wyrobów akcyzowych opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych w sposób określony w załączniku nr 4 do rozporządzenia, z tym że banderole legalizacyjne mogą być również nanoszone na opakowania jednostkowe w stanie, w jakim te opakowania występują poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy.

2. Wzór wniosku o wskazanie sposobu nanoszenia banderol na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych określa załącznik nr 5 do rozporządzenia.

§ 5. 1. Banderole naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub na wyroby akcyzowe mogą być z nich zdjęte, w przypadku gdy:

- 1) wyroby akcyzowe mają być zwrócone do podmiotu zagranicznego, od którego zostały otrzymane, w związku z wadami fizycznymi wyrobów lub
- 2) wyroby akcyzowe są przeznaczone na eksport lub do dostawy wewnątrzwspólnotowej.

2. Wzór wniosku o zdjęcie banderol określa załącznik nr 6 do rozporządzenia.

3. Zdjęcia banderol dokonuje się po pisemnym powiadomieniu właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego o zamiarze ich zdjęcia. Pisemnego powiadomienia należy dokonać w terminie co najmniej trzech dni przed planowanym dniem wydania wyrobów akcyzowych w celu dokonania ich zwrotu do podmiotu zagranicznego lub dokonania eksportu albo dostawy wewnątrzwspólnotowej.

4. Pisemne powiadomienie, o którym mowa w ust. 3, zawiera informacje o rodzaju i ilości wyrobów akcyzowych, z których mają być zdjęte banderole, oraz o terminie zdjęcia banderol i wydania wyrobów akcyzowych.

5. Zdjęcie banderol odbywa się w obecności kontrolującego upoważnionego do przeprowadzenia kontroli na podstawie upoważnienia wydanego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

6. W przypadku zdjęcia banderol z opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich właściwy naczelnik urzędu celno-skarbowego na podstawie przepisów o Krajowej Administracji Skarbowej może odstąpić od obecności przy tych czynnościach kontrolującego upoważnionego do przeprowadzenia kontroli na podstawie upoważnienia wydanego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

7. W przypadku gdy banderole zdjęte z opakowań jednostkowych wyrobów akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych są zwracane wytwórcy, kopia protokołu z tej czynności jest przekazywana do wytwórcy.

§ 6. Wzór wstępnego zapotrzebowania na banderole określa załącznik nr 7 do rozporządzenia.

§ 7. 1. Wysokość kwot stanowiących wartość banderol podatkowych określa załącznik nr 8 do rozporządzenia.

2. Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol podatkowych określa załącznik nr 9 do rozporządzenia.

3. Wysokość kosztów wytworzenia banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 10 do rozporządzenia.

4. Wysokość należności z tytułu sprzedaży banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 11 do rozporządzenia.

5. W przypadku gdy wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych jest równa wysokości podatku akcyzowego albo przewyższa wysokość podatku akcyzowego od wyrobu akcyzowego podlegającego oznaczaniu tą banderolą, wówczas wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych wynosi 80% wysokości podatku akcyzowego od tego wyrobu.

§ 8. 1. Wnioskodawca, składając wniosek o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol do właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy, załącza odpowiednio:

1) zaświadczenie organu podatkowego o niezaleganiu lub stwierdzeniu zaległości w podatkach dochodowych, podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym;

- 2) kopię odpisu z rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym albo kopię zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 3) kopię wpisu do rejestru przedsiębiorców wykonujących działalność regulowaną w rozumieniu przepisów Prawa przedsiębiorców lub kopię zezwolenia na obrót wyrobami objętymi obowiązkiem uzyskania takiego zezwolenia;
- 4) kopię potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia rejestracyjnego podatnika podatku akcyzowego;
- 5) kopię zgłoszenia o planowanym nabyciu wewnątrzwspólnotowym, o którym mowa w art. 78 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym, zwanej dalej „ustawą”;
- 6) kopię potwierdzenia złożenia zabezpieczenia należności podatkowych wymaganego na podstawie odrębnych przepisów;
- 7) kopię zezwolenia na:
 - a) prowadzenie składu podatkowego,
 - b) nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca,
 - c) jednorazowe nabycie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca,
 - d) wykonywanie czynności w charakterze przedstawiciela podatkowego,
 - e) wyprowadzanie wyrobów akcyzowych z cudzego składu podatkowego poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy, o którym mowa w art. 54 ust. 1 ustawy;
- 8) kopię spisu wyrobów, o którym mowa w art. 116 ust. 5 ustawy, potwierdzonego przez naczelnika urzędu celno-skarbowego.

2. Oryginały dokumentów, o których mowa w ust. 1 pkt 2–8, są okazywane właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy przed wydaniem decyzji, o której mowa w art. 126 ust. 1 ustawy. Dokumenty, o których mowa w ust. 1, powinny zawierać dane aktualne w dniu składania wniosku.

3. Dokumentów, o których mowa w ust. 1, nie załącza się i nie okazuje, jeżeli:

- 1) właściwy naczelnik urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy, do którego składany jest wniosek o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol, dysponuje tymi dokumentami i dane w nich zawarte są aktualne;
- 2) dane zawarte w dokumentach znajdują się w prowadzonych przez podmioty publiczne bazach danych, do których dostęp ma właściwy naczelnik urzędu skarbowego.

4. Dokumentów, o których mowa w ust. 1, nie okazuje się, jeżeli wniosek jest składany za pośrednictwem Platformy Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych.

5. W przypadku gdy wnioskodawca składa kolejny wniosek, w terminie nie dłuższym niż trzy miesiące od złożenia poprzedniego wniosku, nie stosuje się przepisów ust. 1 i 2, pod warunkiem że wnioskodawca złoży oświadczenie, iż informacje wynikające z uprzednio złożonych lub okazanych dokumentów oraz stany faktyczne lub prawne, których te dokumenty dotyczą, nie uległy zmianie. Nie dotyczy to informacji oraz stanów faktycznych lub prawnych zawartych w dokumentach, których termin ważności upłynął zgodnie z przepisami regulującymi ich wydawanie, oraz dokumentu, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.

6. Wzór wniosku o wydanie banderol podatkowych lub o sprzedaż banderol legalizacyjnych oraz o wydanie upoważnienia do odbioru banderol określa załącznik nr 12 do rozporządzenia.

7. Wzór upoważnienia do odbioru banderol wydawanego w postaci:

- 1) papierowej – określa załącznik nr 13 do rozporządzenia;
- 2) elektronicznej – określa załącznik nr 14 do rozporządzenia.

§ 9. 1. Przechowywanie i przewóz banderol wymaga zapewnienia odpowiednich środków transportu, pomieszczeń, urządzeń służących do przechowywania, w szczególności skarbców lub kas pancernych, oraz ochrony w sposób przyjęty przy przechowywaniu i przewożeniu wartości pieniężnych.

2. Dostęp do pomieszczeń i urządzeń służących do przechowywania banderol mogą mieć wyłącznie osoby imiennie do tego upoważnione.

§ 10. 1. Importer, podmiot dokonujący nabycia wewnątrzwspólnotowego oraz przedstawiciel podatkowy uzyskuje od podmiotu zagranicznego rozliczenie z przekazanych mu banderol, zawierające dane dotyczące rodzaju, serii, roku wytworzenia, numeru ewidencyjnego i liczby banderol przekazanych w celu naniesienia na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe, wykorzystanych do naniesienia, uszkodzonych, zniszczonych, utraconych lub niewykorzystanych, niezwłocznie po otrzymaniu wyrobów, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi zagranicznemu mającemu siedzibę poza terytorium kraju.

2. Podmiot, o którym mowa w art. 116 ust. 1 pkt 7 ustawy, uzyskuje od podmiotu prowadzącego skład podatkowy, natomiast właściciel wyrobów akcyzowych, o którym mowa w art. 13 ust. 3 ustawy, uzyskuje od podmiotu prowadzącego skład podatkowy albo od podmiotu mającego siedzibę na terytorium państwa trzeciego rozliczenie z przekazanych mu banderol, zawierające dane dotyczące rodzaju, serii, roku wytworzenia, numeru ewidencyjnego i liczby banderol przekazanych w celu naniesienia na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe, wykorzystanych do naniesienia, uszkodzonych, zniszczonych, utraconych lub niewykorzystanych:

- 1) w terminie siedmiu dni od dnia naniesienia banderol – w przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych w składzie podatkowym na terytorium kraju;
- 2) niezwłocznie po wyprowadzeniu wyrobów akcyzowych ze składu podatkowego, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi prowadzącemu skład podatkowy – w przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych w składzie podatkowym na terytorium państwa członkowskiego;
- 3) niezwłocznie po otrzymaniu wyrobów, nie później jednak niż w terminie trzech miesięcy od dnia wydania banderol podmiotowi mającemu siedzibę na terytorium państwa trzeciego.

§ 11. Zwrot banderol następuje niezwłocznie po podpisaniu protokołu.

§ 12. 1. Dopuszczalne miesięczne straty banderol powstałe w procesie oznaczania wyrobów akcyzowych na terytorium kraju w stosunku do łącznej liczby banderol wykorzystanych w ciągu miesiąca kalendarzowego mogą wynosić najwyżej dla poszczególnych rodzajów wyrobów:

- 1) 0,5% – dla opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych;
- 2) 0,5% – dla opakowań jednostkowych wyrobów tytoniowych;
- 3) 0,5% – dla opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich;
- 4) 0,5% – dla opakowań jednostkowych suszu tytoniowego;
- 5) 0,5% – dla opakowań jednostkowych płynu do papierosów elektronicznych;
- 5a) 0,5% – dla opakowań jednostkowych płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych;
- 6) 0,5% – dla opakowań jednostkowych wyrobów nowatorskich;
- 7) 0,5% – dla opakowań jednostkowych urządzeń do waporyzacji;
- 8) 0,5% – dla opakowań jednostkowych saszetek nikotynowych;
- 9) 0,5% – dla opakowań jednostkowych innych wyrobów nikotynowych.

2. Oznaczanie wyrobów akcyzowych znakami akcyzy składa się z czynności naniesienia ważnej i nieuszkodzonej banderoli samoprzylepnej lub z użyciem odpowiedniego kleju ważnej i nieuszkodzonej banderoli bez warstwy samoprzylepnej na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego, podlegające oznaczaniu tą banderolą, niezależnie od miejsca i metody oznaczania. W przypadku oznaczania wyrobów akcyzowych banderolami na zautomatyzowanej linii technologicznej oznaczanie wyrobów akcyzowych znakami akcyzy składa się także z czynności włożenia banderol do urządzenia banderolującego oraz z następujących łącznie, bezpośrednio po oznaczaniu, zautomatyzowanych czynności przemieszczenia opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego do końca linii

technologicznej, zdjęcia opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego z tej linii i jednoczesnego włożenia go do opakowania zbiorczego.

§ 13. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem²⁾

**MINISTER FINANSÓW
I GOSPODARKI**

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. poz. 1973, z 2025 r. poz. 239, poz. 406 oraz z 2026 r. poz. 14 i poz. 928), które traci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia zgodnie z

Załącznik nr 1

WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH,
NABYWANYCH WEWNĄTRZWPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU
WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH,
WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU
DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH
ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH, URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI, SASZETEK
NIKOTYNOWYCH, INNYCH WYROBÓW NIKOTYNOWYCH

I. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

II. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

III. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

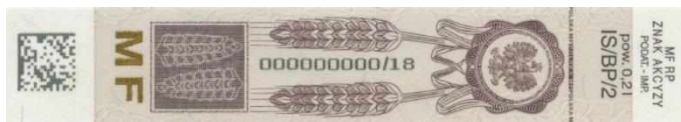
IV. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

V. Wzory banderol podatkowych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VI. Wzory banderol podatkowych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VII. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

VIII. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



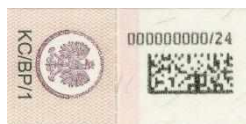
Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

IX. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

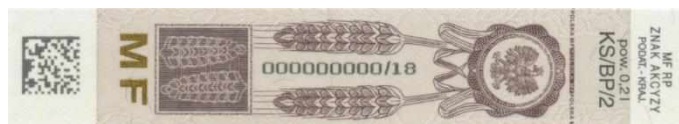
X. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

XI. Wzory banderol podatkowych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

XII. Wzory banderol podatkowych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

XIII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo wyrobów spirytusowych



Rys.

XIV. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów winiarskich



Rys.

XV. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych



Rys.

XVI. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów winiarskich



Rys.

XVII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XVIII. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzspółnotowo płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XIX. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XX. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych



Rys.

XXI. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XXII. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XXIII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XXIV. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanego na terytorium kraju płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XXV. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo wyrobów nowatorskich



Rys.

XXVI. Wzór banderoli podatkowej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów nowatorskich



Rys.

XXVII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo urządzeń do waporyzacji



Rys.

XXVIII. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo urządzeń do waporyzacji



Rys.

XXIX. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju urządzeń do waporyzacji



Rys.

XXX. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju urządzeń do waporyzacji



Rys.

XXXI. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo szaszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

XXXII. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo szaszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

XXXIII. Wzór banderoli podatkowej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju szaszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

XXXIV. Wzór banderoli podatkowej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyprodukowanych na terytorium kraju szaszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

Objaśnienia:

1. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. I–XXXIV stosują odpowiednio podmioty prowadzące składy podatkowe, importerzy, podmioty dokonujące nabycia wewnątrzwspólnotowego, przedstawiciele podatkowi, podmioty dokonujące produkcji wyrobów akcyzowych, o których mowa w art. 47 ust. 1 pkt 1, 2, 4 lub 5 ustawy, właściciele wyrobów akcyzowych, o których mowa w art. 13 ust. 3 ustawy, oraz podmioty zamierzające nabyć wyroby akcyzowe i posiadające zezwolenie, o którym mowa w art. 54 ust. 1 ustawy.

2. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. I–XXXIV stosuje się także do nanoszenia na inne opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe niż wymienione w załączniku nr 4 do rozporządzenia.
 3. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. VI i XII można zastosować do oznaczania wyrobów winiarskich importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. V i XI.
 4. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. XVIII i XX można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XVII i XIX.
 5. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. XXII i XXIV można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XXI i XXIII.
 6. Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. XXVIII i XXX można zastosować do oznaczania urządzeń do waporyzacji importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XXVII i XXIX.
- Banderole podatkowe według wzorów określonych w poz. XXXII i XXXIV można zastosować do oznaczania saszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone odpowiednio w poz. XXXI i XXXIII.

OPIS WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZ WSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA
TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR,
CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO
PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO
W JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH,
URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW
NIKOTYNOWYCH^{1), 3)}

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IP/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
II	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IT/BP/1” (rys. 1) lub „IT/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska	32	16

		staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
III	Rys. 1 Rys. 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IC/BP/1” (rys. 1) lub „IC/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
IV.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP. IS/BP/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wkłęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	12
IV.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu	90	16

		równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP. pow. 0,2 l IS/BP/2”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
V	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. do 0,5 l wł. IW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. pow. 0,5 l IW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki	50	16

		oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
VI	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. do 0,5 l wł. IW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – IMP. pow. 0,5 l IW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	16
VII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KP/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
VIII	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej	32	16

		krawędzi banderoli: „KT/BP/1” (rys. 1) lub „KT/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
IX	Rys. 1 Rys. 2	Banderola⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KC/BP/1” (rys. 1) lub „KC/BP/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
X.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ. KS/BP/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wkłęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem	50	12

		kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
X.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. - KRAJ. pow. 0,2 l KS/BP/2”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	90	16
XI	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. do 0,5 l wł. KW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. pow. 0,5 l KW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem	50	16

		winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XII	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. do 0,5 l wł. KW/BP/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY PODAT. – KRAJ. pow. 0,5 l KW/BP/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	16
XIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP.” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderol nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła a obok niego oznaczenie serii „IS/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru	45	21

		ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XIV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-IMP.” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie grona winorośli zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „IW/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	45	21
XV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „KS/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na	45	21

		białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XVI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie grona winorośli zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „KW/BP/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ , pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	45	21
XVII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła,	32,5	12

		zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XVIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („20” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XIX	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma	32,5	12

		zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XX	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („20” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XXI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XXII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem	32,5	12

		pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IE/BP/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XXIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XXIV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KE/BP/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi	32,5	12

		przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XXV	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IN/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
XXVI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KN/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem	32	16

		temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XXVII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IU/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XXVIII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IU/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XXIX	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło	32,5	12

		obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KU/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XXX	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KU/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XXXI	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IO/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po	32,5	12

		numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XXXII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „IO/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XXXIII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KO/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła,	32,5	12

		powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XXXIV	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową beżowe tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „KO/BP”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi beżowego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12

Objaśnienia:

¹⁾ Wzory zawierają przykładowy rok wytworzenia banderoli.

²⁾ Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej. Cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,6 mm, z wyjątkiem banderol o wymiarach 50 mm × 12 mm i 50 mm × 16 mm, na których cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,3 mm. Cyfry określające rok wytworzenia banderol mają tę samą wysokość co cyfry numeru ewidencyjnego.

³⁾ Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany roku wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.

⁴⁾ Dopuszcza się możliwość perforacji w procesie oznaczania banderol umieszczonych na opakowaniach jednostkowych wyrobów tytoniowych, urządzeń do waporyzacji, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych w taki sposób, aby nacięcie powierzchni banderoli ułatwiało trwałe i widoczne jej uszkodzenie przy próbie otwarcia opakowania jednostkowego.

WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH, URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW NIKOTYNOWYCH

I. Wzór banderoli legalizacyjnej na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys.

II. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (tytoniu) oraz suszu tytoniowego

1. Zawartość wyrobu w opakowaniu do 200 g włącznie



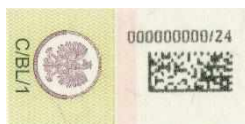
Rys. 1

2. Zawartość wyrobu w opakowaniu powyżej 200 g



Rys. 2

III. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (cygar i cygaretek)



Rys. 1



Rys. 2

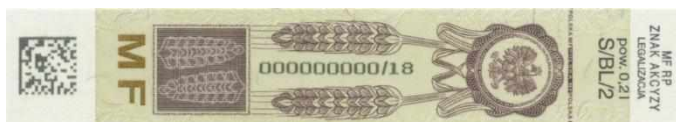
IV. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych

1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

V. Wzory banderol legalizacyjnych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VI. Wzory banderol legalizacyjnych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich

1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2

VII. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyrobów spirytusowych



Rys.

VIII. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej umieszczanej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyrobów winiarskich



Rys.

IX. Wzory banderol legalizacyjnych samoprzylepnych na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych

1. Opakowania o pojemności do 2 ml włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 2 ml



Rys. 2

X. Wzory banderol legalizacyjnych bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych

1. Opakowania o pojemności do 2 ml włącznie



Rys. 1

2. Opakowania o pojemności powyżej 2 ml



Rys. 2

XI. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XII. Wzór banderoli legalizacyjnej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych



Rys.

XIII. Wzór banderoli legalizacyjnej na opakowania jednostkowe wyrobów nowatorskich



Rys.

XIV. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe urządzeń do waporyzacji



Rys.

XV. Wzór banderoli legalizacyjnej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe urządzeń do waporyzacji



Rys.

XVI. Wzór banderoli legalizacyjnej samoprzylepnej na opakowania jednostkowe saszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

XVII. Wzór banderoli legalizacyjnej bez warstwy samoprzylepnej na opakowania jednostkowe saszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych



Rys.

Objaśnienia:

1. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. I–XVII stosują podmioty posiadające wyroby nieoznaczone, oznaczone nieprawidłowo lub nieodpowiednimi znakami akcyzy, w szczególności znakami uszkodzonymi, które to wyroby występują poza procedurą zawieszenia poboru akcyzy w przypadku gdy wyroby te przeznaczone są do dalszej sprzedaży.
2. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. IV–VI stosują podmioty, które przelewają wyroby spirytusowe lub winiarskie, od których zapłacono akcyzę, z opakowań jednostkowych oznaczonych banderolami w inne opakowania jednostkowe.
3. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. I–XVII stosuje się także do nanoszenia na inne opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych lub wyroby akcyzowe niż wymienione w załączniku nr 4 do rozporządzenia.
4. Banderole legalizacyjne według wzorów określonych w poz. VI można zastosować do oznaczania wyrobów winiarskich importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzory zostały określone w poz. V.
5. Banderole legalizacyjne według wzoru określonego w poz. X można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzór został określony w poz. IX.
6. Banderole legalizacyjne według wzoru określonego w poz. XII można zastosować do oznaczania płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych importowanego, nabywanego wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanego na terytorium kraju zamiast banderol, których wzór został określony w poz. XI.
7. Banderole legalizacyjne według wzoru określonego w poz. XV można zastosować do oznaczania urządzeń do waporyzacji importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzór został określony w poz. XIV.
8. Banderole legalizacyjne według wzoru określonego w poz. XVII można zastosować do oznaczania saszetek nikotynowych lub innych wyrobów nikotynowych importowanych, nabywanych wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju zamiast banderol, których wzór został określony w poz. XVI.

OPIS WZORÓW BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZ WSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH
NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK),
SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW
ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W
JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH, URZĄDZEŃ DO
WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW NIKOTYNOWYCH^{1), 3)}

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „P/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
II	Rys. 1 i 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „T/BL/1” (rys. 1) lub „T/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna	32	16

		zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
III	Rys. 1 Rys. 2	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „C/BL/1” (rys. 1) lub „C/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32 32,5	16 12
IV.1	Rys. 1	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w czterech równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA S/BL/1 do 0,2 l wł.”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a pod rozetą koloru fioletowego – numer ewidencyjny ²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonaną techniką wklęsłodrukową rozetę koloru fioletowego w kształcie orła i kłosa z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół dwóch boków prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż prawego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	12
IV.2	Rys. 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące środkową część banderoli, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawej krawędzi	90	16

		banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,2 l S/BL/2”. Na białym polu lewego marginesu znajduje się kod 2D, a w centralnej części banderoli – numer ewidencyjny²⁾ („18” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli). Banderola ma także wykonane techniką wkłęsłodrukową dwie rozety koloru fioletowego: jedną w kształcie orła z dwoma kłosami umieszczoną po prawej stronie banderoli oraz drugą prostokątną z dwoma kłosami, z widocznym efektem kątowym w postaci litery „S”, umieszczoną po lewej stronie banderoli, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, mikrotekst pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” na liściach kłosów, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF” prostopadły do dłuższego boku banderoli po prawej stronie rozety z orłem, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „POLSKA MF” wokół prostokątnej rozety, złote litery „MF” wzdłuż lewego boku prostokątnej rozety, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
V	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA do 0,5 l wł. W/BL/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,5 l W/BL/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	50	16

VI	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące centralną część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż lewego marginesu banderoli: „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA do 0,5 l wł. W/BL/1” (rys. 1) lub „MF RP ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA pow. 0,5 l W/BL/2” (rys. 2), w centralnej części rozetę koloru fioletowego w kształcie orła z liściem i gronem winorośli, wokół orła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW”, wzdłuż lewej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY”, wzdłuż prawej krawędzi tła powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „POLSKA MF”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D rok wytworzenia banderoli, w górnej części banderoli oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	50	16
VII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie kłosa zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „S/BL/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	45	21
VIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone jednokolorowe tło, napisy koloru czarnego	45	21

		umieszczone w pięciu równoległych wierszach wzdłuż prawego marginesu banderoli: „MINISTERSTWO FINANSÓW RP do 0,5 l wł. 2016 ZNAK AKCYZY LEGALIZACJA” („2016” stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), po prawej stronie banderoli nad napisami stylizowane litery „RP”, po lewej stronie banderoli element graficzny w kształcie grona winorośli zmieniający kolor zależnie od kąta padania światła, a obok niego oznaczenie serii „W/BL/P”, w dolnej części banderoli pośrodku oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾, pośrodku banderoli kod 2D na białym polu, wokół białego pola powtarzający się mikrotekst „MINISTERSTWO FINANSÓW RP”, nacięcia wzdłuż prawego i lewego marginesu okalającego kod 2D równolegle do dłuższej krawędzi kodu 2D do wysokości około 3/4 długości kodu, a następnie ukośnie w kierunku elementu graficznego po lewej stronie banderoli oraz ukośnie w kierunku stylizowanych liter „RP” po prawej stronie banderoli, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
IX	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „E/BL/1” (rys. 1) lub „E/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
X	Rys. 1 i 2	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi	32,5	12

		banderoli: „E/BL/1” (rys. 1) lub „E/BL/2” (rys. 2), kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XI	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „E/BL/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „E/BL/J”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA	32,5	12

		MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
XIII	Rys.	Banderola jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „N/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („19” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32	16
XIV	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „U/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej	32,5	12

		powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.		
XV	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „U/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („25” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.	32,5	12
XVI	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „O/BL”, kod 2D na białym polu prawej części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego ²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym. Banderola ma zaokrąglone narożniki oraz nacięcia rozmieszczone na całej powierzchni z wyłączeniem białego pola z kodem 2D.	32,5	12
XVII	Rys.	Banderola ⁴⁾ jest zadrukowana jednostronnie i ma wykonane techniką offsetową zielone tło obejmujące lewą część banderoli z wyłączeniem pola pod orłem, napis koloru czarnego umieszczony w jednym wierszu wzdłuż lewej krawędzi banderoli: „O/BL”, kod 2D na białym polu prawej	32,5	12

		części banderoli, nad kodem 2D oznaczenie numeru ewidencyjnego²⁾ („24” po numerze ewidencyjnym i ukośniku stanowi przykład określenia roku wytworzenia banderoli), rozetę koloru fioletowego, powtarzający się mikrotekst negatywowo-pozytywowy „RZECZPOSPOLITA POLSKA MINISTERSTWO FINANSÓW” wokół orła, powtarzający się mikrotekst pozytywowy „ZNAK AKCYZY” wzdłuż prawej krawędzi zielonego tła, zabezpieczenie w centralnej części banderoli wykonane farbą termochromową – pod wpływem temperatury element w postaci paska staje się coraz jaśniejszy, aż do całkowitego zaniku barwy, włókna zabezpieczające widoczne w kolorze bordowym, granatowym i zielonym.		
--	--	---	--	--

Objaśnienia:

- 1) Wzory zawierają przykładowy rok wytworzenia banderoli.
- 2) Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej. Cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,6 mm, z wyjątkiem banderol o wymiarach 50 mm × 12 mm i 50 mm × 16 mm, na których cyfry numeru ewidencyjnego mają wysokość 1,3 mm. Cyfry określające rok wytworzenia banderol mają tę samą wysokość co cyfry numeru ewidencyjnego.
- 3) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany roku wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.
- 4) Dopuszcza się możliwość perforacji w procesie oznaczania banderol umieszczonych na opakowaniach jednostkowych wyrobów tytoniowych, urządzeń do waporyzacji, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych w taki sposób, aby nacięcie powierzchni banderoli ułatwiało trwałe i widoczne jej uszkodzenie przy próbie otwarcia opakowania jednostkowego.

KRYTERIA JAKOŚCIOWE ZNAKÓW AKCYZY

I. KRYTERIA JAKOŚCIOWE BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH
NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH
WEWNĄTRZWPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU
WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK),
SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, WYROBÓW
NOWATORSKICH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO
PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH
PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI, SASZETEK
NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW NIKOTYNOWYCH

Banderole na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek), spirytusowych, winiarskich, suszu tytoniowego, wyrobów nowatorskich, płynu do papierosów elektronicznych, płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, urządzeń do waporyzacji, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych oraz odpowiednio banderole próbne powinny spełniać następujące kryteria jakościowe, tj. powinny być:

- 1) pokrojone według ustalonych wymiarów z dokładnością $\pm 0,2$ mm, z dopuszczalnym odchyleniem od prostopadłości, które nie może być większe niż 0,6 mm;
- 2) niezmiennie pod względem właściwości kolorystycznych przez co najmniej 12 miesięcy od daty wytworzenia banderol przy temperaturze przechowywania 22 ± 2 °C i wilgotności względnej 50 ± 5 %;
- 3) wydrukowane z dopuszczalnym odchyleniem elementów offsetowych, wkłesłodrukowych lub innych, wynoszącym nie więcej niż 1,5 mm w stosunku do tych elementów na banderolach wzorcowych, pod warunkiem niezachodzenia na siebie tych elementów;
- 4) element w postaci złotych liter „MF”, nadrukowany na awersie banderol na wyroby spirytusowe o wymiarach 90 mm × 16 mm i 50 mm × 12 mm, może być częściowo lub całkowicie widoczny na rewersie banderol jako penetracja farby w masę papieru lub odcisk farby;
- 5) z numeracją, która nie może występować na innych elementach graficznych niż tło, z wyjątkiem banderol na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek), suszu tytoniowego, wyrobów nowatorskich, płynu do papierosów elektronicznych, płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, urządzeń do waporyzacji, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych, gdzie częściowo może zachodzić na element drukowany farbą termochromową oraz na tło giloszowe.

Kryteria jakościowe arkuszy banderol są następujące:

- 1) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), suszu tytoniowego, wyrobów nowatorskich: format 480 mm × 540 mm (z tolerancją $\pm 1,5$ mm), 405 sztuk banderol o wymiarze 32 mm × 16 mm na każdym arkuszu (15 rzędów po 27 sztuk banderol w każdym rzędzie);

- 2) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych o pojemności do 0,2 l: format 410 mm × 450 mm (z tolerancją ± 2,0 mm), 240 sztuk banderol o wymiarze 50 mm × 12 mm na każdym arkuszu (8 rzędów po 30 sztuk w każdym rzędzie);
- 3) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów spirytusowych o pojemności powyżej 0,2 l: format 510 mm × 680 mm (z tolerancją ± 2,0 mm), 203 sztuki banderol o wymiarze 90 mm × 16 mm na każdym arkuszu (7 rzędów po 29 sztuk w każdym rzędzie);
- 4) arkusze banderol na opakowania jednostkowe wyrobów winiarskich: format 480 mm × 680 mm (z tolerancją ± 1,5 mm), 300 sztuk banderol o wymiarach 50 mm × 16 mm na każdym arkuszu (12 rzędów po 25 sztuk w każdym rzędzie).

Parametry banderol umieszczonych na arkuszach są zgodne z kryteriami jakościowymi określonymi w stosunku do banderol pokrojonych.

Nie są dopuszczalne inne odstępstwa od ustalonych powyżej.

II. KRYTERIA JAKOŚCIOWE BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH SAMOPRZYLEPNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH, NABYWANYCH WEWNĄTRZWPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, URZĄDZEŃ DO WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW NIKOTYNOWYCH

Banderole samoprzylepne na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzwpólnotowo i wyprodukowanych na terytorium kraju wyrobów spirytusowych, winiarskich, płynu do papierosów elektronicznych, płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, urządzeń do waporyzacji, saszetek nikotynowych i innych wyrobów nikotynowych oraz odpowiednio banderole próbne powinny spełniać następujące kryteria jakościowe:

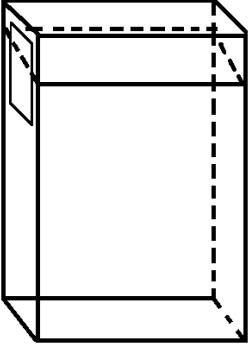
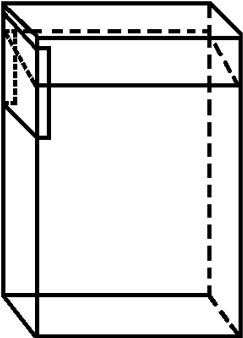
- 1) być wysztancowane według ustalonych wymiarów z dokładnością ± 0,2 mm, z dopuszczalnym odchyleniem od prostopadłości, które nie może być większe niż 0,6 mm;
- 2) szerokość rolki 49,3 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant poziomy, banderole o wymiarze 45 mm × 21 mm;
- 3) szerokość rolki 16,3 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant pionowy, banderole o wymiarze 32,5 mm × 12 mm;
- 4) szerokość rolki 39,3 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant poziomy, banderole o wymiarze 32,5 mm × 12 mm;
- 5) szerokość rolki 21,6 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant pionowy, banderole o wymiarze 50 mm × 16 mm;
- 6) szerokość rolki 55,2 mm (z tolerancją ± 1,0 mm) – wariant poziomy, banderole o wymiarze 50 mm × 16 mm;
- 7) banderole samoprzylepne należy przechowywać poziomo w opakowaniach zabezpieczających przed wilgocią, z dala od źródeł ciepła i promieni słonecznych, w stosach nie wyższych niż 50 cm; optymalne warunki przechowywania to 50 ± 5 % wilgotności względnej i temperatura 22 ± 2 °C;
- 8) być wydrukowane z dopuszczalnym odchyleniem elementów offsetowych, wkłódrukowych lub innych, wynoszącym nie więcej niż 1,5 mm w stosunku do tych

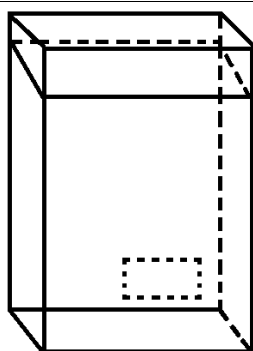
elementów na banderolach wzorcowych, pod warunkiem niezachodzenia na siebie tych elementów;

- 9) mieć numerację, która nie może występować na innych elementach graficznych niż tło, z wyjątkiem banderol samoprzylepnych na płyn do papierosów elektronicznych, płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych, urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe, gdzie dopuszczalne jest zachodzenie numeracji na element drukowany farbą termochromową oraz na tło giloszowe.

Nie są dopuszczalne inne odstępstwa od ustalonych powyżej.

SPOSOBY NANOSZENIA BANDEROL NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE
WYROBÓW AKCYZOWYCH

Wyroby tytoniowe – papierosy	
 Rys. 1a	Rysunek 1a przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol: – podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów (pod celofanem), u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I”, – legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów, u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I”. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
 Rys. 1b	Rysunek 1b przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol: – podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim (pod celofanem), u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I” zachodzącej na przednią i tylną ściankę opakowania, – legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim, u góry, na jednej z bocznych ścianek opakowania, pionowo do wysokości opakowania, w kształcie litery „I” zachodzącej na przednią i tylną ściankę opakowania. Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.



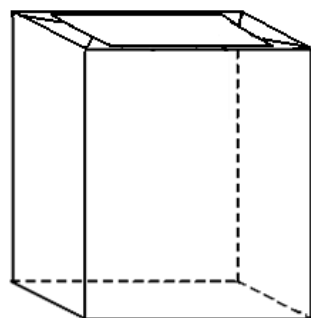
Rys. 1c

Rysunek 1c przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:

- podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim (pod celofanem), w tylnej dolnej części opakowania, w kształcie położonej litery „I”, równoległe do krótszego boku opakowania, pod ostrzeżeniem zdrowotnym,
- legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na twardym opakowaniu jednostkowym papierosów typu slim/superslim, w tylnej dolnej części opakowania, w kształcie położonej litery „I”, równoległe do krótszego boku opakowania, pod ostrzeżeniem zdrowotnym.

Banderola legalizacyjna jest наносzona na istniejący stan opakowania jednostkowego.

Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.



Rys. 1d

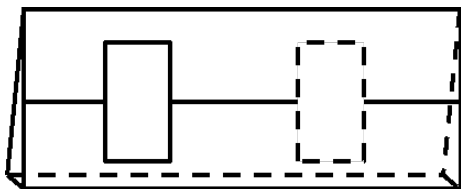
Rysunek 1d przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol:

- podatkowej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na miękkim opakowaniu jednostkowym papierosów (pod celofanem, o ile występuje), na górnej powierzchni opakowania, równoległe do jego krawędzi, w sposób wyśrodkowany,
- legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm na miękkim opakowaniu jednostkowym, na górnej powierzchni opakowania, równoległe do jego krawędzi, w sposób wyśrodkowany.

Banderola legalizacyjna jest наносzona na istniejący stan opakowania jednostkowego.

Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.

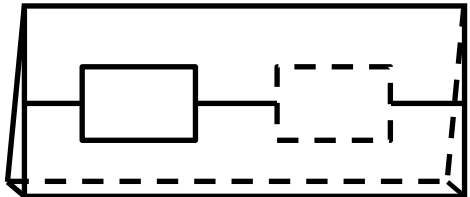
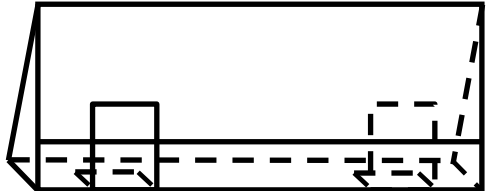
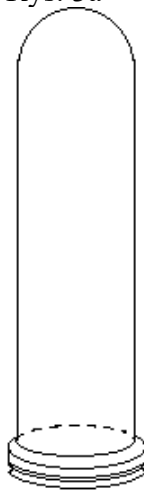
Wyroby tytoniowe – tytoń do palenia

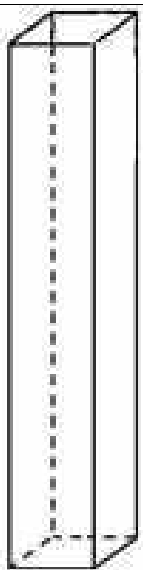


Rys. 2a

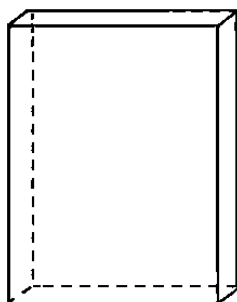
Rysunki 2a–2c przedstawiają sposoby umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym tytoniu do palenia.

Banderola powinna być nałożona w kształcie litery „I” pionowo na zamknięcie opakowania, równoległe do krótszego boku opakowania po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2a), lub poziomo na zamknięcie opakowania, prostopadle do krótszego boku opakowania po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2b), lub

 Rys. 2b  Rys. 2c	w kształcie litery „L” na zamknięcie opakowania, równoległe do jego krawędzi po jego prawej lub lewej stronie (rys. 2c). Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
Wyroby tytoniowe - cygara i cygaretki	
 Rys. 3a  Rys. 3b	Rysunki 3a–3d przedstawiają sposoby umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm i 32,5 × 12 mm w dowolnym miejscu bezpośrednio na kartonowym, plastikowym, metalowym, szklanym lub drewnianym opakowaniu jednostkowym zawierającym cygara albo cygaretki. Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.

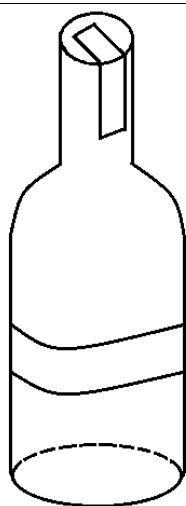


Rys. 3c



Rys. 3d

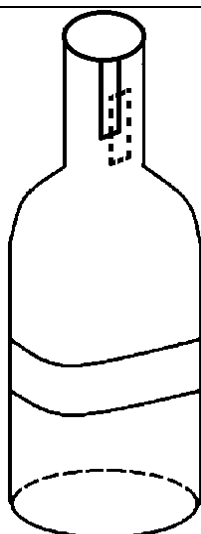
Wyroby spirytusowe



Rys. 4

Rysunek 4 przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 50 mm × 12 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) do 0,2 l włącznie oraz banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 90 mm × 16 mm bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) powyżej 0,2 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery „L”), z tym że napis „MINISTERSTWO FINANSÓW RP ZNAK AKCYZY PODAT.-KRAJ.” (odpowiednio do rodzaju banderoli) zawarty na marginesie banderoli znajduje się na zamknięciu opakowania.

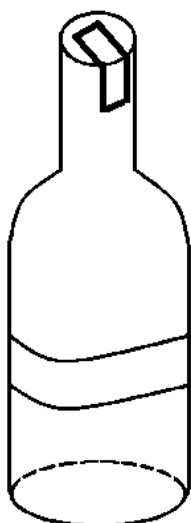
Wyroby winiarskie



Rys. 5a

Rysunek 5a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.

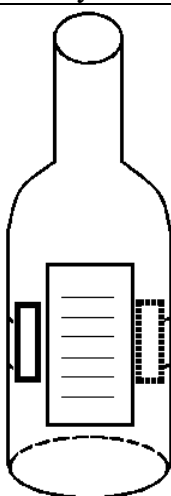
Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l w dowolnym miejscu na szyjce opakowania, w kształcie litery „I”.



Rys. 5b

Rysunek 5b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.

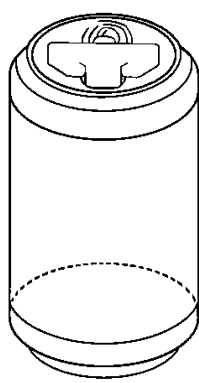
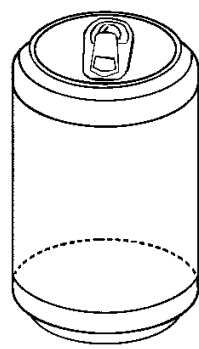
Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l od góry na zamknięciu i szyjce opakowania, w kształcie odwróconej litery „L”.

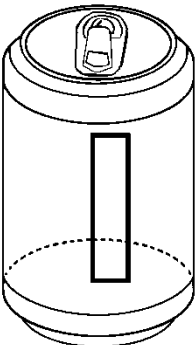
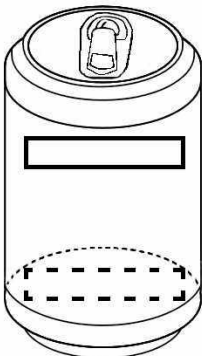
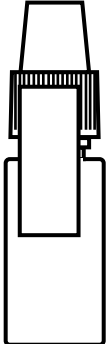
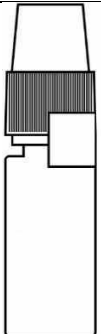


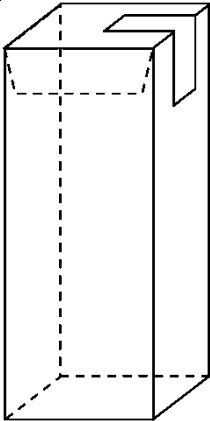
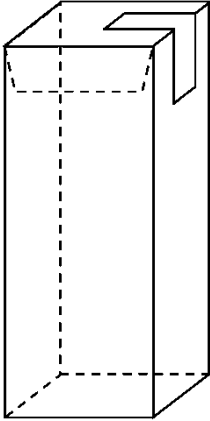
Rys. 5c

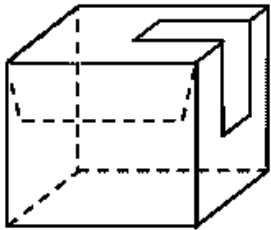
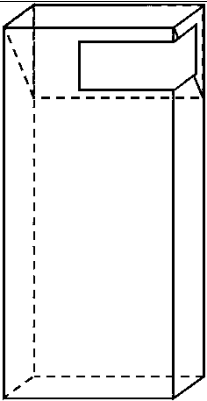
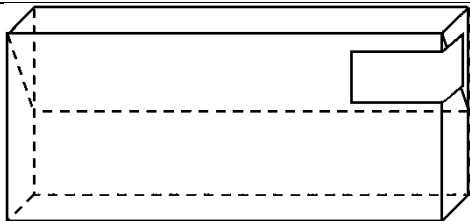
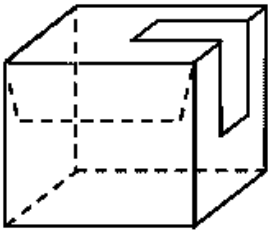
Rysunek 5c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.

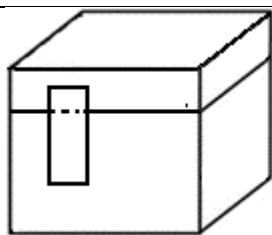
Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l równolegle do lewego lub prawego boku kontretykiety, w kształcie litery „I”, w dowolnej odległości od kontretykiety.

 Rys. 5d	Rysunek 5d przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie albo powyżej 0,5 l równoległe do górnego lub dolnego boku kontretykiety, w kształcie położonej litery „I”, w dowolnej odległości od kontretykiety.
Wyroby winiarskie i spirytusowe w puszkach	
 Rys. 6a	Rysunek 6a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyrobów winiarskich lub wyrobów spirytusowych. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 45 mm × 21 mm są umieszczane bezpośrednio na wieczkach opakowań jednostkowych (puszek) w taki sposób, że krawędź krótszej części banderoli znajduje się na początku kluczyka służącego do otwarcia opakowania, a dłuższa część banderoli przecina perforację wieczka.
 Rys 6aa	Rysunek 6aa przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej na opakowaniach jednostkowych (puszkach) wyrobów winiarskich lub wyrobów spirytusowych. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 45 mm × 21 mm są umieszczane w dowolnym miejscu na obwodzie opakowania jednostkowego (puszki).

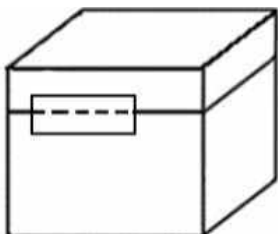
 Rys. 6b	Rysunek 6b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm, 50 mm × 12 mm i 90 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego lub wyrobu spirytusowego prostopadle do podstawy puszki, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.
 Rys. 6c	Rysunek 6c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 50 mm × 16 mm, 50 mm × 12 mm i 90 mm × 16 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego lub wyrobu spirytusowego równolegle do podstawy przy dolnej, albo górnej krawędzi puszki, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.
Płyn do papierosów elektronicznych	
 Rys. 7a	Rysunek 7a przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) płynu do papierosów elektronicznych na zamknięciu i korpusie opakowania, w kształcie litery „I”, prostopadle do podstawy butelki. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
 Rys. 7b	Rysunek 7b przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) płynu do papierosów elektronicznych na zamknięciu i korpusie opakowania, w

	kształcie położonej litery „I”, równoległe do podstawy butelki. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
 Rys. 7c	Rysunek 7c przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem, na butelce płynu do papierosów elektronicznych posiadającej zrywalną, jednorazową plombę w dolnej części zakrętki. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) płynu do papierosów elektronicznych, w kształcie litery „I”, prostopadle do podstawy butelki, w miejscu wolnym od jakichkolwiek napisów i oznaczeń.
 Rys. 7d	Rysunek 7d przedstawia sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na kartonowym opakowaniu zawierającym płyn do papierosów elektronicznych, u góry i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej pionowo do wysokości opakowania jednostkowego, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego. Jeżeli opakowanie zawiera dwa miejsca do otwierania, jedno z nich musi być zabezpieczone przed otwarciem. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych	
 Rys. 8a	Rysunki 8a i 8b przedstawiają sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane bezpośrednio na kartonowym opakowaniu zawierającym jednorazowy papieros elektroniczny, u góry i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej pionowo do wysokości opakowania jednostkowego, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do

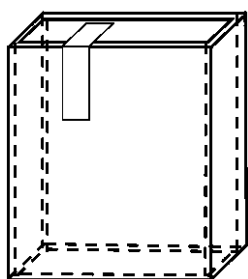
 Rys. 8b	otwierania opakowania kartonowego. Jeżeli opakowanie zawiera dwa miejsca do otwierania, jedno z nich musi być zabezpieczone przed otwarciem. Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
Wyroby nowatorskie	
 Rys. 9a	Rysunek 9a przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na kartonowym opakowaniu jednostkowym zawierającym wyroby nowatorskie albo istniejącym stanie tego opakowania (na celofanie), u góry z tyłu i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
 Rys. 9b	Rysunek 9b przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderol podatkowej i legalizacyjnej o wymiarach 32 mm × 16 mm bezpośrednio na kartonowym opakowaniu jednostkowym zawierającym wyroby nowatorskie albo istniejącym stanie tego opakowania (na celofanie), u góry z tyłu i z boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania, po prawej lub lewej stronie miejsca służącego do otwierania opakowania kartonowego. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.
Urządzenia do waporyzacji	
 Rys. 10a	Rysunki 10a–10g przedstawiają sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem. Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane w dowolnym miejscu bezpośrednio na zamknięciu kartonowego, plastikowego, metalowego, szklanego lub drewnianego



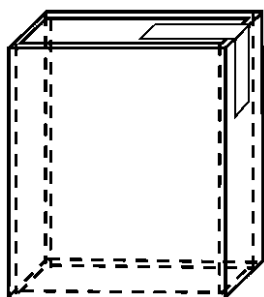
Rys. 10b



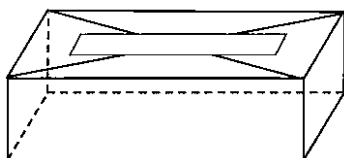
Rys. 10c



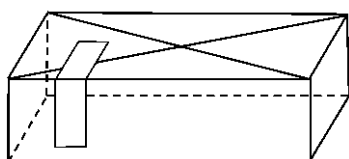
Rys. 10d



Rys. 10e



Rys. 10f



Rys. 10g

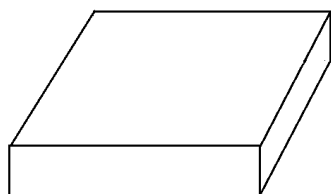
opakowania jednostkowego w kształcie litery „L” lub „I”. Jeżeli opakowanie zawiera dwa miejsca do otwierania, jedno z nich musi być zabezpieczone przed otwarciem.

Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola legalizacyjna jest nanoszona na istniejący stan opakowania jednostkowego.

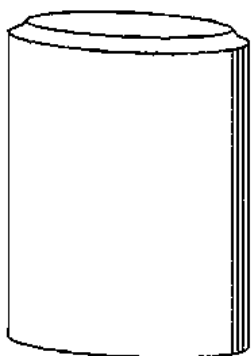
Saszetki nikotynowe lub inne wyroby nikotynowe



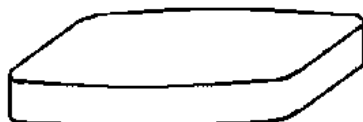
Rys. 11a



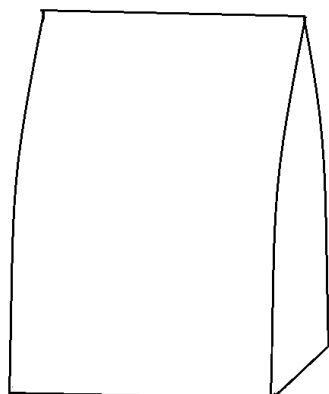
Rys. 11b



Rys. 11c



Rys. 11d



Rys. 11e

Rysunki 11a–11e przedstawiają sposób umocowania banderoli samoprzylepnej lub banderoli bez warstwy samoprzylepnej, mocowanej odpowiednim klejem.

Banderole podatkowa i legalizacyjna o wymiarach 32,5 mm × 12 mm są umieszczane w dowolnym miejscu bezpośrednio na kartonowym, plastikowym, metalowym, szklanym lub drewnianym opakowaniu jednostkowym zawierającym saszetki nikotynowe lub inne wyroby nikotynowe albo istniejącym stanie tego opakowania (na celofanie).

Kod 2D nie może znaleźć się w miejscu zgięcia banderoli. Banderola nie może zasłaniać ostrzeżeń zdrowotnych.

WZÓR

WNIOSEK O WSKAZANIE SPOSOBU NANOSZENIA BANDEROL NA NIETYPOWE OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW AKCYZOWYCH

.....
nazwa i adres wnioskodawcy

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

.....
numer akcyzowy podatnika*)

Naczelnik¹⁾

ul.....
.....

WNIOSEK o wskazanie sposobu nanoszenia banderol²⁾..... na nietypowe opakowania jednostkowe³⁾..... wyrobów akcyzowych⁴⁾.....

Rodzaj wyrobu akcyzowego⁵⁾

.....
.....
.....

Opis opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego⁶⁾

.....
.....
.....

Opis proponowanego sposobu naniesienia banderoli na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego⁷⁾

.....
.....
.....

Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....
.....
.....

.....
podpis wnioskodawcy

Objaśnienia:

- 1) Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy.
- 2) Należy podać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.
- 3) Należy wpisać odpowiednio: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
- 4) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich, albo urządzeń do waporyzacji, albo saszetek nikotynowych, albo innych wyrobów nikotynowych.
- 5) Należy podać: rodzaj i nazwę wyrobu oraz kraj pochodzenia wyrobu.
- 6) Należy podać: rodzaj opakowania, pojemność lub zawartość opakowania, opis otwarcia lub miejsca przeznaczonego do otwarcia opakowania.
- 7) Należy określić położenie banderoli, która ma być naniesiona na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego, w stosunku do elementów tego opakowania oraz załączyć szkic opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego z propozycją naniesienia banderoli.

*) Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

WNIOSEK O ZDJĘCIE BANDEROL Z OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH WYROBÓW AKCYZOWYCH LUB Z WYROBÓW AKCYZOWYCH

.....
nazwa i adres wnioskodawcy

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

Naczelnik¹⁾
.....
ul.
.....

WNIOSEK o zdjęcie banderol z opakowań jednostkowych wyrobow akcyzowych lub z wyrobów akcyzowych

1. Łączna liczba przeznaczonych do zdjęcia banderol szt., w tym z opakowań jednostkowych:

- 1)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol
2)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol
3)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol
4)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol
5)²⁾ wyrobów akcyzowych³⁾ – szt. banderol

2. Wykaz wyrobów oznaczonych banderolami przeznaczonymi do zdjęcia⁴⁾

.....
.....
.....

3. Przyczyna złożenia wniosku o zdjęcie banderol wraz z uzasadnieniem⁵⁾

.....
.....

4. Przeznaczenie wyrobów⁶⁾

.....
.....
.....

5. Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....
.....
.....

.....
podpis wnioskodawcy

Objaśnienia:

¹⁾ Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego.

²⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich, albo urządzeń do waporyzacji, albo saszetek nikotynowych, albo innych wyrobów nikotynowych.

⁴⁾ Należy podać: nazwę wyrobu, pojemność lub zawartość opakowania (w przypadku puszki lub butelki), rodzaj opakowania (np. puszka lub butelka), pochodzenie wyrobu.

⁵⁾ Należy podać odpowiednio termin wywozu wyrobów, z których mają być zdjęte banderole.

⁶⁾ Należy podać dokładny adres odbiorcy wyrobów.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE NA BANDEROLE PODATKOWE I LEGALIZACYJNE

Tabela 1. Wyroby spirytusowe

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów spirytusowych w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Pojemność w litrach / typ cięcia banderol/ rodzaj opakowania	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 0,2 włącznie w sztukach				
2	do 0,2 włącznie w arkuszach				
3	powyżej 0,2 w sztukach				
4	powyżej 0,2 w arkuszach				
5	opakowania j jednostkowe (puszki) ułożenie poziome				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 2. Wyroby winiarskie

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania jednostkowe³⁾
..... wyrobów winiarskich
w r. (.....)^{4) **)}

Lp.	Pojemność w litrach / typ ułożenia banderol w rolce / typ cięcia banderol / rodzaj opakowania	Wymiar banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
				jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 0,5 włącznie ułożenie pionowe					
2	powyżej 0,5 ułożenie pionowe					
3	do 0,5 włącznie ułożenie poziome					
4	powyżej 0,5 ułożenie poziome					
5	do 0,5 włącznie w sztukach					
6	do 0,5 włącznie w arkuszach					
7	powyżej 0,5 w sztukach					
8	powyżej 0,5 w arkuszach					
9	opakowania jednostkowe (puszki) ułożenie poziome					

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 3. Wyroby tytoniowe – papierosy

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych – papierosów w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	w sztukach				
2	w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 4. Wyroby tytoniowe – tytoń

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych – tytoniu w r. (.....)³⁾ **)

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu jednostkowym / typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 200 g włącznie w sztukach				
2	do 200 g włącznie w arkuszach				
3	powyżej 200 g w sztukach				
4	powyżej 200 g w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 5. Wyroby tytoniowe – cygara albo cygaretki

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów tytoniowych –³⁾ w r. (.....)⁴⁾ **)

Lp.	Wymiar banderol	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
				jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	32,5 x 12 mm	w sztukach				
2	32 x 16 mm	w arkuszach				
3	32 x 16 mm	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: cygar albo cygaretek.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 6. Susz tytoniowy

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... suszu tytoniowego w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Zawartość wyrobu w opakowaniu jednostkowym / typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	do 200 g włącznie w sztukach				
2	do 200 g włącznie w arkuszach				
3	powyżej 200 g w sztukach				
4	powyżej 200 g w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanego lub nabywanego wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanego na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 7. Płyn do papierosów elektronicznych – banderole podatkowe

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole podatkowe w postaci¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... płynu do papierosów elektronicznych
w r. (.....)³⁾ **)

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce / typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

²⁾ Należy wpisać: importowanego lub nabywanego wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanego na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 8. Płyn do papierosów elektronicznych – banderole legalizacyjne

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole legalizacyjne w postaci¹⁾ na opakowania jednostkowe płynu
do papierosów elektronicznych w r. (.....)^{2) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce / typ banderol pociętych	Pojemność opakowania jednostkowego w ml	Miejscowość stosowania banderol ³⁾	Liczba banderol		
				jednorazowo ⁴⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe	do 2 włącznie				
		powyżej 2				
2	ułożenie poziome	do 2 włącznie				
		powyżej 2				
3	w sztukach	do 2 włącznie				
		powyżej 2				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

²⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

³⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁴⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 9. Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

**Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa**

.....
numer akcyzowy podatnika*)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania jednostkowe³⁾
..... płynu do papierosów elektronicznych
zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych w r. (.....)^{4) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce / typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanego lub nabywanego wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanego na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 10. Wyroby nowatorskie

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ na opakowania jednostkowe²⁾
..... wyrobów nowatorskich w r. (.....)^{3) **)}

Lp.	Typ cięcia banderol	Miejscowość stosowania banderol ⁴⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁵⁾	miesięcznie	rocznie
1	w sztukach				
2	w arkuszach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

³⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁴⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁵⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 11. Urządzenia do waporyzacji

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania jednostkowe³⁾
..... urzędów do waporyzacji w r.
(.....)^{4) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce / typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 12. Saszetki nikotynowe

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania
jednostkowe³⁾ saszetek nikotynowych w r.
(.....)^{4) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce/typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

^{**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.}

.....
podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

Tabela 13. Inne wyroby nikotynowe

.....
nazwa i adres podmiotu obowiązującego do oznaczania

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

Ministerstwo Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

.....
numer akcyzowy podatnika *)

.....
właściwy naczelnik urzędu skarbowego
w sprawach znaków akcyzy

WSTĘPNE ZAPOTRZEBOWANIE

na banderole¹⁾ w postaci²⁾ na opakowania
jednostkowe³⁾ innych wyrobów nikotynowych w r.
(.....)^{4) **)}

Lp.	Typ ułożenia banderol w rolce/typ banderol pociętych	Miejscowość stosowania banderol ⁵⁾	Liczba banderol		
			jednorazowo ⁶⁾	miesięcznie	rocznie
1	ułożenie pionowe				
2	ułożenie poziome				
3	w sztukach				

Objaśnienia:

¹⁾ Należy wpisać: podatkowe albo legalizacyjne.

²⁾ Należy wpisać: samoprzylepnej albo bez warstwy samoprzylepnej.

³⁾ Należy wpisać w przypadku banderol podatkowych: importowanych lub nabywanych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać: zwiększające lub zmniejszające w razie składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania.

⁵⁾ Należy podać miejscowość, w której będą nanoszone banderole.

⁶⁾ Należy wypełnić przy wstępnym zapotrzebowaniu dla jednorazowego oznaczania wyrobów banderolami.

*) Niepotrzebne skreślić.

**) W przypadku składania w trakcie roku kalendarzowego zmiany wstępnego zapotrzebowania należy w odpowiednich kolumnach wskazać łączną liczbę banderol, którą planuje się odebrać w danym roku kalendarzowym po zmianie.

.....

podpis podmiotu obowiązującego do oznaczania

WYSOKOŚĆ KWOT STANOWIĄCYCH WARTOŚĆ BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy, płyn do papierosów elektronicznych, płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych, wyroby nowatorskie, urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe

Lp.	Rodzaj wyrobów w opakowaniu jednostkowym	Wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych w zł
1	Papierosy importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
2	Tytoń oraz susz tytoniowy importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju, do 200 g łącznie	0,15
3	Tytoń oraz susz tytoniowy importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju, powyżej 200 g	0,23
4	Cygara i cygaretki importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
5	Płyn do papierosów elektronicznych importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju	0,15
6	Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju	0,15
7	Wyroby nowatorskie importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
8	Urządzenia do waporyzacji importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15
9	Saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju	0,15

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Pojemność w litrach/ rodzaj opakowania	Wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,2 włącznie	0,5
2	powyżej 0,2	0,85
3	Opakowanie jednostkowe (puszka)	0,5

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie

Lp.	Pojemność w litrach/rodzaj opakowania	Wysokość kwoty stanowiącej wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,5 włącznie	0,02
2	powyżej 0,5	0,08
3	Opakowanie jednostkowe (puszka)	0,02

**WYSOKOŚĆ KWOT WPLACANYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW
WYTWORZENIA BANDEROL PODATKOWYCH**

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy i wyroby nowatorskie

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32 x 16	15,43	17,13

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	17,32	25,62
2	90 x 16	29,45	38,10

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	48,02

Tabela 4. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	20,91	23,97

Tabela 5. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na opakowaniach jednostkowych (puszkach)

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	67,93

Tabela 6. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	45,99

Tabela 7. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (cygara, cygaretki) – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	23,75

Tabela 8. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	45,99

Tabela 9. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	23,75

WYSOKOŚĆ KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL LEGALIZACYJNYCH

Tabela 1. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (papierosy, tytoń, cygara, cygaretki), susz tytoniowy i wyroby nowatorskie

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32 x 16	19,29	21,41

Tabela 2. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	21,65	32,02
2	90 x 16	36,81	47,63

Tabela 3. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	60,03

Tabela 4. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	26,13	29,96

Tabela 5. Importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na opakowaniach jednostkowych (puszkach)

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	84,91

Tabela 6. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	57,49

Tabela 7. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby tytoniowe (cygara, cygaretki) – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	25,00

Tabela 8. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe – dla banderol samoprzylepnych

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	57,49

Tabela 9. Importowany, nabywany wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowany na terytorium kraju płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych oraz importowane, nabywane wewnątrzwspólnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju urządzenia do waporyzacji, saszetki nikotynowe i inne wyroby nikotynowe – dla banderol bez warstwy samoprzylepnej

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	32,5 x 12	25,00

WYSOKOŚĆ NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU SPRZEDAŻY BANDEROL
LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW
TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU, CYGAR, CYGARETEK),
SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU TYTONIOWEGO, PŁYNU DO
PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO PAPIEROSÓW
ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH PAPIEROSACH
ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH, URZĄDZEŃ DO
WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW
NIKOTYNOWYCH

Lp.	Rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Wysokość należności za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1	Papierosy we wszystkich opakowaniach ¹⁾ – niezależnie od liczby papierosów	1,50
2	Tytoń oraz susz tytoniowy w opakowaniu ²⁾ o gramaturze do 200 g włącznie	3,60
3	Tytoń oraz susz tytoniowy w opakowaniu ²⁾ o gramaturze powyżej 200 g	14,50
4	Cygara i cygaretki we wszystkich opakowaniach ³⁾ – niezależnie od liczby cygar i cygaretek	1,30
5	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności do 0,2 l włącznie	1,30
6	Wyroby spirytusowe w opakowaniu ⁴⁾ o pojemności powyżej 0,2 l	1,30
7	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁵⁾ o pojemności do 0,5 l włącznie	1,30
8	Wyroby winiarskie w opakowaniu ⁵⁾ o pojemności powyżej 0,5 l	1,30
9	Wyroby spirytusowe lub winiarskie – w przypadku banderol umieszczanych na opakowaniach jednostkowych (puszkach)	1,30
10	Płyn do papierosów elektronicznych ⁶⁾ w opakowaniu o pojemności do 2 ml włącznie	1,50
11	Płyn do papierosów elektronicznych ⁶⁾ w opakowaniu o pojemności powyżej 2 ml	5,00
12	Płyn do papierosów elektronicznych zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych ⁷⁾ – niezależnie od pojemności	40,82
13	Wyroby nowatorskie ⁸⁾ – niezależnie od gramatury	2,00
14	Urządzenia do waporyzacji we wszystkich opakowaniach ⁹⁾	40,00
15	Saszetki nikotynowe we wszystkich opakowaniach ¹⁰⁾ – niezależnie od liczby saszetek	3,00
16	Inne wyroby nikotynowe we wszystkich opakowaniach ¹⁰⁾ – niezależnie od gramatury	1,50

Objaśnienia:

¹⁾ Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 1a–1d) do rozporządzenia.

- 2) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 2a–2c) do rozporządzenia.
- 3) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 3a–3d) do rozporządzenia.
- 4) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 4) do rozporządzenia.
- 5) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 5a–5d) do rozporządzenia.
- 6) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 7a–7d) do rozporządzenia.
- 7) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 8a i 8b) do rozporządzenia.
- 8) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 9a i 9b) do rozporządzenia.
- 9) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 10a–10g) do rozporządzenia.
- 10) Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich (nietypowych) opakowań jednostkowych innych niż określone w załączniku nr 4 (rys. 11a–11e) do rozporządzenia.

WZÓR

**WNIOSEK O WYDANIE BANDEROL PODATKOWYCH
LUB SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH
ORAZ O WYDANIE UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL**

.....
nazwa i adres wnioskodawcy

.....
miejscowość, data

.....
identyfikator podatkowy NIP

.....
numer akcyzowy podatnika^{*)}

Naczelnik¹⁾

.....
ul.

.....

WNIOSEK

**o wydanie albo sprzedaż^{*)} banderol²⁾ oraz o wydanie upoważnień do odbioru
banderol na opakowania jednostkowe³⁾⁴⁾**

1. Łączna liczba wnioskowanych banderol szt., w tym na opakowania
jnostkowe:

1)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}⁶⁾

2)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}⁶⁾

3)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}⁶⁾

4)⁵⁾ – szt. banderol (pociętych) w paczkach^{*)} oraz szt. banderol w arkuszach^{*)}⁶⁾

5)⁵⁾ – szt. banderol w rolkach (nawój pionowy)^{*)}⁶⁾

6)⁵⁾ – szt. banderol w rolkach (nawój poziomy)^{*)}⁶⁾

2. Przedstawiciele (pełnomocnicy) wnioskodawcy uprawnieni do odbioru banderol⁷⁾

.....
.....

3. Uwagi, oświadczenia wnioskodawcy

.....

.....
podpis wnioskodawcy

Załączniki⁸⁾:

1)

2)

3)

O b j a ś n i e n i a:

¹⁾ Należy podać właściwego naczelnika urzędu skarbowego w sprawach znaków akcyzy.

²⁾ Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.

³⁾ Należy wpisać odpowiednio: importowanych lub nabytych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.

⁴⁾ Należy wpisać odpowiednio: wyrobów tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo wyrobów spirytusowych, albo wyrobów winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich, albo urządzeń do waporyzacji, albo saszetek nikotynowych, albo innych wyrobów nikotynowych.

⁵⁾ Należy wpisać odpowiednio: rodzaj, pojemność, zawartość opakowania, pochodzenie wyrobu. Przy wypełnianiu tej części wniosku należy odpowiednio wykorzystać załączniki nr 1, 2, 4 i 8–11 do rozporządzenia.

⁶⁾ Należy wpisać wymiar banderol. Przy wypełnianiu tej części wniosku należy odpowiednio wykorzystać załączniki nr 1 i 2 do rozporządzenia.

⁷⁾ Należy wpisać imiona, nazwiska, adresy, nazwy, serie i numery dokumentów tożsamości pełnomocników.

⁸⁾ Należy wymienić załączniki składane z wnioskiem.

^{*)} Niepotrzebne skreślić.

WZÓR

**UPOWAŻNIENIE DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH
I LEGALIZACYJNYCH WYDAWANE W POSTACI PAPIEROWEJ**

Miejscowość, dnia

.....
pieczęć Urzędu Skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy, z adresem

UPOWAŻNIENIE nr **0000000** / 20....

do odbioru banderol¹⁾ na opakowania
jednostkowe²⁾ wyrobów akcyzowych
.....³⁾

Upoważnia się niniejszym:

Nazwa	
Adres	
NIP	

w imieniu i na rzecz której, którego, których *) działają:

Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	
Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	

do odbioru i wydania przez⁴⁾

następujących rodzajów i ilości banderol:

Seria ⁵⁾	Wymiary - mm	Ilość - szt.	Wartość - PLN	Pocięte ⁶⁾	Arkusze ⁶⁾	Rolki ⁶⁾ (poziomo)	Rolki ⁶⁾ (pionowo)
1	2	3	4	5	6	7	8

Słownie:
..... sztuk banderol.

.....
okrągła pieczęć Naczelnika Urzędu Skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy

.....
podpis i pieczęć Naczelnika (Zastępcy) Urzędu
Skarbowego właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy
lub upoważnionego pracownika

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych;
- 2) Należy wpisać odpowiednio: importowanych lub nabytych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju;
- 3) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich, albo urządzeń do waporyzacji, albo saszetek nikotynowych, albo innych wyrobów nikotynowych;
- 4) Należy wpisać nazwę i adres jednostki organizacyjnej wydającej banderole;
- 5) Oznaczenie serii według wzorów banderol ogłoszonych w Dzienniku Ustaw;
- 6) Należy zaznaczyć "X";
- *) Niepotrzebne skreślić.

OPIS WZORU UPOWAŻNIENIA DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH
I LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH,
NABYWANYCH WEWNĄTRZ WSPÓLNOTOWO I WYPRODUKOWANYCH
NA TERYTORIUM KRAJU WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW, TYTONIU,
CYGAR, CYGARETEK), SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH, SUSZU
TYTONIOWEGO, PŁYNU DO PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, PŁYNU DO
PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH ZAWARTEGO W JEDNORAZOWYCH
PAPIEROSACH ELEKTRONICZNYCH, WYROBÓW NOWATORSKICH, URZĄDZEŃ
DO WAPORYZACJI, SASZETEK NIKOTYNOWYCH I INNYCH WYROBÓW
NIKOTYNOWYCH

Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
		wysokość	szerokość
1	2	3	4
Rys.	Upoważnienie jest drukowane dwustronnie: na papierze białym w odcieniu chamois jest widoczne wykonane techniką offsetową tło w kolorze beżowym – część centralna wydrukowana jednolicie jest otoczona ramką giloszową. Awers stanowi formularz upoważnienia; wszystkie napisy w kolorze czarnym, z wyjątkiem wydrukowanego techniką typograficzną w kolorze czerwonym 7-cyfrowego numeru upoważnienia ¹⁾ , na rewersie upoważnienia znajdują się objaśnienia wydrukowane kolorem czarnym określające sposób wypełnienia formularza. Na całej powierzchni upoważnienia jest widoczny regularnie rozmieszczony znak wodny w postaci tzw. róży wiatrów oraz włókna zabezpieczające w kolorach: bordowym, granatowym i zielonym	297	210

O b j a ś n i e n i a:

- ¹⁾ Upoważnienie posiada numer ewidencyjny o ciągłej numeracji, przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej.

WZÓR

**UPOWAŻNIENIE DO ODBIORU BANDEROL PODATKOWYCH I LEGALIZACYJNYCH
WYDAWANE W POSTACI ELEKTRONICZNEJ**

.....
nazwa urzędu skarbowego
właściwego w zakresie spraw
dotyczących znaków akcyzy

Miejscowość, dnia

UPOWAŻNIENIE nr / 20....

do odbioru banderol¹⁾ na opakowania
jednostkowe.....²⁾ wyrobów akcyzowych
.....³⁾

Upoważnia się niniejszym:

Nazwa	
Adres	
NIP	

w imieniu i na rzecz której, którego, których*) działają:

Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	
Imię, nazwisko	
Adres	
Nazwa i nr dokumentu tożsamości	

do odbioru i wydania przez
.....⁴⁾

następujących rodzajów i ilości banderol:

Seria ⁵⁾	Wymiary [mm]	Ilość [szt.]	Wartość [PLN]	Pocięte ⁶⁾	Arkusze ⁶⁾	Rolki ⁶⁾ (poziomo)	Rolki ⁶⁾ (pionowo)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>

Słownie:
..... sztuk banderol.

.....
nazwa wystawiającego upoważnienie

Objaśnienia:

- 1) Należy wpisać odpowiednio: podatkowych albo legalizacyjnych.
- 2) Należy wpisać odpowiednio: importowanych lub nabytych wewnątrzwspólnotowo albo wyprodukowanych na terytorium kraju.
- 3) Należy wpisać odpowiednio: tytoniowych (papierosów, tytoniu, cygar, cygaretek) albo spirytusowych, albo winiarskich, albo suszu tytoniowego, albo płynu do papierosów elektronicznych, albo płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych, albo wyrobów nowatorskich, albo urządzeń do waporyzacji, albo saszetek nikotynowych, albo innych wyrobów nikotynowych --- wkłady
- 4) Należy wpisać nazwę i adres jednostki organizacyjnej wydającej banderole.
- 5) Oznaczenie serii według wzorów banderol ogłoszonych w Dzienniku Ustaw.
- 6) Należy zaznaczyć „X”.
- *) Niepotrzebne skreślić.

UZASADNIENIE

Wydanie projektowanego rozporządzenia związane jest z utratą mocy z dniem ... rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. poz. 1973, z 2025 r. poz. 239 i 406 oraz z 2026 r. poz. 14 i 928), w związku z połączeniem dotychczasowych upoważnień zawartych w art. 122, art. 123 ust. 4 i 5, art. 125 ust. 6, art. 126 ust. 6, art. 129, art. 131 ust. 10 oraz art. 132 ust. 5 oraz art. 138 ust. 5 ustawy o podatku akcyzowym do jednego artykułu w ustawie z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (Dz. U. poz. ...).

Z uwagi na dotychczasową, wieloletnią praktykę regulowania w jednym akcie wykonawczym całości zagadnień dotyczących znaków akcyzy połączenie w jeden artykuł kilku delegacji ustawowych było konieczne, w związku ze zmianą rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie „Zasad techniki prawodawczej”. Zgodnie z § 119a tego rozporządzenia nie wydaje się rozporządzenia na podstawie więcej niż jednego upoważnienia ustawowego.

Przedmiotowy projekt jest tożsamy z obecnie obowiązującym rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

W związku z utratą mocy obecnych przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, planuje się, że projektowane rozporządzenie wejdzie w życie z dniem

Przedmiotowy projekt nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.), w związku z czym, nie podlega notyfikacji.

Zawarte w projekcie regulacje mogą mieć wpływ na działalność mikro-, małych i średnich przedsiębiorców, poprzez zwiększenie kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol podatkowych oraz kosztów wytworzenia banderol legalizacyjnych.

Projekt rozporządzenia nie jest objęty prawem Unii Europejskiej.

Projektowane rozporządzenie nie wymaga przedstawiania organom i instytucjom Unii Europejskiej w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia. W szczególności, zgodnie z art. 2 ust. 1 decyzji Rady 98/415/WE z dnia 29 czerwca 1998 r. w sprawie konsultacji Europejskiego Banku Centralnego udzielanych władzom krajowym w

sprawie projektów przepisów prawnych (Dz. Urz. WE L 189 z 03.07.1998, str. 42 – Dz. Urz. UE Polskie Wydanie Specjalne rozdz. 1, t. 1, str. 446), projekt rozporządzenia nie podlega konsultacji z Europejskim Bankiem Centralnym.

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2026 r. poz. 936) w związku z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404) projekt rozporządzenia z chwilą przekazania go do uzgodnień z członkami Rady Ministrów oraz konsultacji publicznych zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Stosownie do przepisów art. 4 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa projekt zostanie zamieszczony w wykazie prac legislacyjnych Ministra Finansów i Gospodarki.

Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Jarosław Neneman – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Finansów Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Edyta Białas-Giejbatow – dyrektor Departamentu Podatku Akcyzowego i Niektórych Danin Publicznych; mail: sekretariat.pad@mf.gov.pl	Data sporządzenia 14 lipca 2026 r. Źródło: ustawa z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 412, z późn. zm.) Nr wykazie prac legislacyjnych Ministra Finansów i Gospodarki
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projektowane rozporządzenie zostało przygotowane w związku z faktem, że rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy (Dz. U. poz. 1973, z późn. zm.) traci moc z dniem ... na podstawie art. 3 ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (Dz. U. poz. ...). W związku z powyższym konieczne jest wydanie nowego rozporządzenia Ministra Finansów i Gospodarki w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Przedmiotowy projekt jest tożsamy z obecnie obowiązującym rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 22 grudnia 2024 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Podmioty obowiązane do oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy	1245	Zefir2	Oddziaływanie na podmioty stosujące banderole w związku ze zmianą kosztów wytworzenia banderol podatkowych i legalizacyjnych.
Naczelnicy urzędów skarbowych właściwi w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy	13 naczelników urzędów skarbowych właściwych w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy	Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 17 lutego 2017 r. w sprawie właściwości urzędów skarbowych i izb administracji skarbowej w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy (Dz. U. poz. 331)	Wydawanie decyzji w sprawie wskazania sposobu nanoszenia banderol na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych.

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbiningowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2025 r. poz. 677, z późn. zm.) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2026 r. poz. 404) projekt rozporządzenia jednocześnie z przekazaniem do uzgodnień międzyresortowych zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny (www.rcl.gov.pl).

Z uwagi na charakter projektowanej zmiany nie planuje się przeprowadzenia konsultacji publicznych i opiniowania.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Źródła finansowania	Projektowane rozporządzenie nie powoduje skutków finansowych dla jednostek sektora finansów publicznych, w tym budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego, polegających na zwiększeniu wydatków lub zmniejszeniu dochodów tych jednostek w stosunku do wielkości wynikających z obowiązujących przepisów.
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców, oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Przedmiotowa regulacja nie będzie miała wpływu na prowadzenie działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Projektowane rozporządzenie nie wpłynie na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, jak również na osoby niepełnosprawne i osoby starsze.						
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne	(dodaj/usuń)							
	(dodaj/usuń)							

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	
--	--

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

☒ nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	☐ tak ☐ nie ☒ nie dotyczy

☐ zmniejszenie liczby dokumentów ☐ zmniejszenie liczby procedur ☐ skrócenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:		☐ zwiększenie liczby dokumentów ☐ zwiększenie liczby procedur ☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.		☐ tak ☐ nie ☒ nie dotyczy	
9. Wpływ na rynek pracy			
Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na rynek pracy.			
10. Wpływ na pozostałe obszary			
☐ środowisko naturalne ☐ sytuacja i rozwój regionalny ☐ sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe		☐ demografia ☐ mienie państwowe ☐ inne:	
		☐ informatyzacja ☐ zdrowie	
Omówienie wpływu		Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny, środowisko naturalne, sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe, demografię, mienie państwowe, informatyzację i zdrowie.	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego			
Projektowane rozporządzenie wejdzie w życie			
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?			
Ze względu na przedmiot regulacji nie jest przewidziana ewaluacja projektu, tym samym nie przewiduje się stosowania mierników dla tej ewaluacji.			
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)			
Brak.			