



Turcja
Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne

powierzchnia:	783 562 km kw.	
ludność:	84,7 mln	
prezydent	pan Recep Tayyip ERDOĞAN	od 9 lipca 2018
wiceprezydent	pan Cevdet YILMAZ	od 3 czerwca 2023
minister przemysłu i technologii	pan Mehmet Fatih KACIR	od 3 czerwca 2023
minister handlu	pan Ömer BOLAT	od 3 czerwca 2023
minister spraw zagranicznych	pan Hakan FİDAN	od 3 czerwca 2023
ambasador Republiki Turcji w Polsce	pan Rauf Alp Denктаş	26 października 2023
ambasador Rzeczypospolitej Polskiej w Turcji	pan Maciej Lang	od 20 czerwca 2023

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
PKB (w mld USD)	717,1	807,9	905,8	1 130,0	1 322,0	1 440,0	1 580,0
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	8 599	9 592	10 659	13 243	15 463	17 028	18 200
PKB (dynamika w %)	1,9	11,4	5,5	5,1	3,2	4,0	3,4
Deficyt budżetowy (-)/ nadwyżka (% PKB)	-2,9	-2,3	-1,0	-3,6	-1,7	-2,0	-3,1
Dług publiczny (% PKB)	39,4	40,4	30,8	29,5	35,2	34,6	27,1
Inflacja (w %)	12,3	19,6	72,3	53,9	58,5	30,4	31,5
Bezrobocie (w %)	13,1	12,0	10,5	9,4	9,3	9,6	8,1
Eksport (w mld USD)	169,6	225,2	254,2	255,6	264,0	279,6	-
Import (w mld USD)	219,5	271,4	363,7	362,0	345,0	369,0	-
Bezpośrednie inwestycje zagr. w Turcji (wartość zakumulowana w mld USD)	218,6	129,1	249,3	181,8	193,1	206,2	-
Inwestycje bezpośrednie Turcji za granicą (wartość zakumulowana w mld USD)	42,9	46,2	50,4	57,9	59,0	-	-

Źródło danych: Turecki Instytut Statystyczny, Bank Centralny Republiki Turcji;

* prognoza: Economic Outlook, December 2024

1. Podstawowe informacje

Ustrój polityczny Republiki Turcji został stworzony przez Kemala Atatürka w 1923 r. Jego podstawą jest konstytucja Republiki Turcji z 1982 r., która stanowi, że państwo tureckie jest niepodzielną, świecką, demokratyczną i socjalną republiką.

16 kwietnia 2017 r. z inicjatywy Prezydenta Turcji R. T. Erdoğan odbyło się ogólnonarodowe referendum zmieniające ustrój Turcji z parlamentarnego na prezydencki.

Ostatnie wybory prezydenckie odbyły się w maju 2023 r. W drugiej turze dotychczasowy prezydent, R. T. Erdoğan otrzymał 52,2% głosów. W maju 2023 r. odbyły się także wybory parlamentarne. Sojusz Ludowy uzyskał 322 mandaty. Najważniejsi uczestnicy sojuszu to Partia Sprawiedliwości i Rozwoju (AKP), kierowana przez urzędującego prezydenta Erdoğan (zdobyła 268 mandatów) oraz Partia Narodowego Działania (MHP) (uzyskała 50 mandatów). Opozycyjny Sojusz Narodowy zdobył 213 mandatów, a Sojusz Pracy i Wolności - 66 mandatów.

Turcja należy do następujących organizacji międzynarodowych: Azjatycki Bank Rozwoju, Azjatycki Bank Inwestycji Infrastrukturalnych (AIIB), Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, G20, Międzynarodowa Agencja Energii Atomowej, Międzynarodowa Organizacja Pracy, Międzynarodowy Bank Odbudowy i Rozwoju, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Organizacja Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, Organizacja Narodów Zjednoczonych, Organizacja Paktu Północnoatlantyckiego, Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Organizacja Współpracy Gospodarczej Państw Morza Czarnego, Organizacja Współpracy Islamskiej, Rada Europy, Światowa Organizacja Handlu.

2. Polityka gospodarcza

Gospodarka turecka od kilku lat zmagą się z poważnymi problemami, choć stosunkowo łagodnie przeszła światowe zawirowania związane z pandemią Covid-19. W 2020 r. PKB Turcji wzrósł o 1,9%, a w kolejnym roku gwałtownie przyspieszył do 11,4%. Pomimo kolejnego światowego kryzysu, tym razem związanego z agresją Rosji w Ukrainie, PKB Turcji kontynuował dynamiczny wzrost - o 5,5% w 2022 r. i o 5,1% w 2023 r. W 2024 r. dynamika wzrostu uległa osłabieniu i wyniosła 3,2%. Poziom inflacji powoli, ale ulega stabilizacji. We wrześniu 2025 r. wskaźnik cen (r/r) wzrósł o 33% (w szczytowym momencie, w październiku 2022 r., osiągnął 85,5%).

Przez długi czas turecki model gospodarczy oparty był na stymulacji wzrostu poprzez ekspansywną politykę pieniężną. Ponadto utrzymywano wysoki poziom inwestycji finansowanych rosnącym zadłużeniem zagranicznym. System ten przez lata był jednym z fundamentów władzy Erdoğan oraz narzędziem programu przebudowy społecznej i gospodarczej kraju.

Kurs liry tureckiej wykazywał znaczną zmienność już od 2018 r., ale duży odpływ kapitału z rynków wschodzących w obliczu pandemii Covid-19 jeszcze bardziej pogorszył sytuację prowadząc do gwałtownej deprecjacji waluty. Do osłabienia liry względem euro i dolara przyczynił się także turecki pakiet stabilizacyjny, który miał być sposobem na pobudzenie gospodarki. Szczególnie kontrowersyjnym okazał się pomysł forsowany przez prezydenta Erdoğan polegający na głębokich cięciach stóp procentowych pomimo rosnącej inflacji. Działania te doprowadziły do jeszcze szybszego wzrostu inflacji i dalszego słabnięcia liry. Na sytuację miał także wpływ słabnący strumień napływu inwestycji zagranicznych w związku z obawami o wiarygodność Turcji, a także postępujący spadek zaufania obywateli do stabilności tureckiego systemu finansowego. Chcąc spowolnić proces deprecjacji liry bank centralny wyprzedawał rezerwy walutowe, licząc, że przy okazji uda się zahamować inflację. Wobec wyczerpywania się własnych rezerw turecki bank centralny stopniowo sięgał po pożyczki dolarowe od własnego sektora bankowego oraz banków centralnych państw Zatoki Perskiej.

Wygrane wybory w maju 2023 r., które dały prezydentowi Erdoğanowi kolejną kadencję okupione zostały znacznym wzrostem deficytu budżetowego na skutek licznych obietnic wyborczych (podwyżki emerytur i płac w sektorze budżetowym, miesiąc darmowego gazu dla gospodarstw domowych, itp.). Turcja ponosi także duże wydatki związane z odbudową prowincji, które ucierpiały na skutek trzęsienia ziemi w lutym 2023 r. W celu poprawy sytuacji finansów publicznych w lipcu 2023 r. rząd turecki podwyższył podatek od benzyny o około 200 procent - z 2,52 liry za litr to do 7,53 liry. O 224 proc. wzrósł także podatek za gaz ziemny do użytku domowego - do 0,0747 liry za 1 metr sześcienny.

Podniesiona została również stawka VAT. Główna stawka wzrosła z 18 do 20 proc., a niższa została podniesiona z 8 do 10 proc. Wzrosły również stawki za różne opłaty urzędowe. Ponadto bank centralny po ponad dwóch latach zdecydował się na zmianę polityki monetarnej podnosząc stopy procentowe. W kwietniu 2025 r. ustalono je na poziomie 46 procent.

Wg najnowszego Programu Reform Gospodarczych (ERP) na lata 2025–2027 opracowanego przez rząd Turcji przewiduje się umiarkowany wzrost PKB, którego źródłem będzie stopniowa odbudowa popytu krajowego. W 2024 r. realny PKB wzrósł o 3,2%, co stanowi zauważalne spowolnienie w porównaniu z poprzedzającym rokiem. Przewiduje się, że gospodarka wzrośnie o 4% w 2025 r., a do 2027 r. przyspieszy do 5% w związku z oczekiwanym stopniowym ożywieniem wszystkich komponentów popytu krajowego. Bank centralny prowadził restrykcyjną politykę pieniężną, co odegrało kluczową rolę w obniżeniu inflacji, zmniejszeniu deficytu na rachunku bieżącym i zwiększeniu rezerw walutowych. Sektor bankowy pozostał stabilny pomimo bardziej restrykcyjnej polityki i słabszej aktywności kredytowej, podczas gdy władze podjęły kroki w celu uproszczenia otoczenia regulacyjnego. Wobec niepewnych perspektyw globalnych ew. przyspieszenie wzrostu gospodarki tureckiej w średnim okresie będzie zależało w dużej mierze od pomyślnego wdrożenia strukturalnych reform po stronie podaży. Istotne będzie także utrzymanie zaufania inwestorów do gospodarki tureckiej.

Zarówno Moody's, jak i Fitch na początku 2026 r. utrzymały stabilną perspektywę ratingu kredytowego Turcji wskazując na rosnące zaufanie do polityki gospodarczej kraju i zmniejszającą się podatność na zagrożenia.

Główni partnerzy eksportowi Turcji to: (1) Niemcy, (2) USA, (3) Irak, (4) Wlk. Brytania, (5) Włochy, (6) Rosja, (7) Francja, (8) Hiszpania, (9) ZEA, (10) Niderlandy, ..., (12) Polska.

Główni partnerzy importowi Turcji to: (1) Rosja, (2) Chiny, (3) Niemcy, (4) Szwajcaria, (5) USA, (6) Włochy, (7) Francja, (8) ZEA, (9) Hiszpania, (10) Korea Płd., ..., (14) Polska.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Stosunki gospodarcze i handlowe regulowane są następującymi bilateralnymi porozumieniami:

- Umowa Handlowa z 23.04.1974 r. (weszła w życie 22.04.1975 r.);
- Umowa o współpracy gospodarczej i technicznej z 31.01.1980 roku (weszła w życie 18.07.1980 r.);
- Umowa o wzajemnym popieraniu i ochronie inwestycji z 11.08.1991 roku (weszła w życie 19.08.1994 r.); [Dz.U. 1994 nr 112 poz. 539](#)
- Umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i majątku z 3.11.1993 roku (weszła w życie 1.10.1996 roku); [Dz.U. 1997 nr 11 poz. 58](#)
- Protokół o utworzeniu Stałego Komitetu Konsultacyjnego Wysokiego Szczebla z 19.07.1994 r. (wszedł w życie 13.09.1996 r.); [Dz.U. 1997 nr 11 poz. 60](#)
- Porozumienie o współpracy w dziedzinie techniki i przemysłu obronnego z 19.07.1994 r. (weszło w życie 2.03.2000 r.);
- Umowa o współpracy w dziedzinie turystyki z 7.05.1997 r. (weszła w życie 19.09.1997r.);
- Umowa o współpracy i wzajemnej pomocy w sprawach celnych z 4.10.1999 r. (weszła w życie 1.05.2000 r.);
- Umowa o wzajemnej ochronie informacji niejawnych w dziedzinie przemysłu obronnego z 24.05.2021 r. (weszła w życie 1.02.2023 r.).

Od 1 maja 2004 r. Polska, jako członek Unii Europejskiej, jest stroną umów zawartych z Turcją przez UE, w tym Umowy o wolnym handlu z roku 1963 (weszła w pełni w życie z dniem 1.01.1996 r.)

4. Wymiana handlowa z Polską (w mln EUR)

	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamika 2023=100	2025	Dynamika 2024=100	I-VI 2026	Dynamika I-VI 2025=100
<i>Eksport</i>	2 231,9	2 648,3	3 860,0	4 675,1	4 852,2	103,8	4 794,0	98,8	2 549,0	105,6
<i>Import</i>	3 980,2	5 257,6	6 599,4	7 565,4	7 532,9	99,6	7 875,1	104,5	3 990,9	105,3
<i>Obroty</i>	6 212,0	7 905,9	10 459,4	12 240,5	12 385,1	101,0	12 669,1	101,7	6 539,9	105,5
<i>Saldo</i>	-1 748,3	-2 609,3	-2 683,0	-2 890,3	-2 680,7	-	-3 081,1	-	-1 441,9	-

Źródło danych: GUS

Turcja pozostaje jednym z głównym partnerów handlowych Polski wśród krajów spoza UE. Według wstępnych danych GUS za 2025 r. Turcja zajmuje 18 miejsce na liście najważniejszych odbiorców polskiego eksportu i 10 pozycję wśród najważniejszych kierunków importu do Polski.

W 2025 r. obroty handlowe wyniosły 12,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 1,7% w porównaniu z 2024 r. Polski eksport wyniósł 4,8 mld EUR (spadek o 1,2 r/r), a import z Turcji 7,9 mld EUR (wzrost o 4,5%, r/r). Od 2017 r. w handlu z Turcją Polska odnotowuje deficyt, który w 2025 r. wyniósł ponad 3 mld EUR.

W okresie styczeń-maj 2026 r. polsko-tureckie obroty handlowe wyniosły 5,5 mld EUR i wzrosły o ponad 4% w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r., w tym polski eksport wyniósł 2,1 mld EUR (wzrost o 3,6%), a import z Turcji wyniósł 3,4 mld EUR (wzrost o 4,5%).

Struktura wymiany handlowej

10 najczęściej eksportowanych grup towarowych w 2025 r.:

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2025 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	22,87	1 096,50	11,14
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	19,06	913,66	16,27
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,88	473,41	10,50
02	MIESO I PODROBY JADALNE	6,30	301,90	260,75
72	ZELIWO I STAL	3,69	177,00	-1,89
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,35	160,54	30,97
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,30	157,97	5,91
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,81	134,64	3,18
74	MIEDZ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2,55	122,16	27,74
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,96	94,02	12,48

Źródło: GUS

10 najczęściej importowanych grup towarowych w 2025 r. :

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2025 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	22,40	1 764,33	8,25
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	10,80	850,34	10,56
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,11	796,16	6,09
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	9,94	782,96	8,69
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,80	535,63	15,64
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	4,57	359,59	8,74
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,09	321,85	6,33
73	ARTYKUŁY Z ŻELAZA LUB STALI	2,95	232,40	3,50
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,55	201,11	141,07
40	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	2,34	184,40	8,01

Źródło: GUS

Polsko-tureckie obroty usługowe

Według danych GUS w 2024 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa do Turcji wyniosła 110,4 mln euro, co oznacza wzrost w stosunku do 2023 r. o 3%.

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm tureckich w 2024 r. osiągnęła 576,1 mln euro wzrastając r/r o 7,8%.

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje (według stanu na koniec 2024 r. w mln EUR)

	Akcje i udziały kapitałowe	Instrumenty dłużne netto	Ogółem FDI
Inwestycje PL w TR	-101,7	279,3	177,6
Inwestycje TR w PL	254,8	10,6	265,4

Źródło: NBP

NBP szacuje, że skumulowana wartość kapitału zainwestowanego przez tureckie firmy w Polsce, według stanu na koniec 2024 r., wyniosła 265,4 mln EUR, co stanowiło znikomą część wszystkich BIZ w naszym kraju (0,1% udziału).

Według danych GUS na koniec 2023 r. funkcjonowały w Polsce 173 podmioty z udziałem tureckiego kapitału, który łącznie wyniósł 184,8 mln PLN, stanowiąc 0,1% udziału w kapitale zagranicznym ogółem w Polsce. Wśród powyższych przedsiębiorstw 23 zatrudniały 10 i więcej osób. Łącznie w tych 23

zakładach zatrudnionych było 1791 osób. Firmy te wygenerowały łączny przychód w wysokości 5,2 mld PLN.

Wg Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej sp. z o.o. (na podstawie danych KRS) w Polsce zarejestrowanych jest 2177 spółek, w których jednym z udziałowców jest turecka firma lub osoba fizyczna będąc obywatelem Turcji. Najwięcej z nich działa w woj. mazowieckim (1287), łódzkim (147) i wielkopolskim (137). Najwięcej firm aktywnych jest w sektorze restauracyjno-gastronomicznym (235), transporcie (200), budownictwie (125), sprzedaży hurtowej odzieży i obuwia (121), sprzedaży hurtowej tekstyliów (85).

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Turcji na koniec 2024 r. wyniósł 177,6 mln EUR (0,5% udziału).

W Turcji aktywne są polskie firmy z branży IT – spółka Asseco South Eastern Europe, farmaceutycznej- Polpharma. Swoją fabrykę w Turcji posiada także Grupa Selenia (art. chemii budowlanej). W Turcji inwestuje również Maspex (przemysł spożywczy) i Elemental (recykling, obrót surowcami wtórnymi). W przeszłości na rynku tureckim aktywne były również Rafko, MPN EE, firma Smyk oraz X-Broker.

6. Dostęp do rynku

Polscy przedsiębiorcy podlegają tym samym wymogom co wszyscy przedsiębiorcy z obszaru Unii Europejskiej. Dostęp ten jest utrudniony ograniczeniami, które występują w wielu sektorach, np. w sektorze towarów rolno-spożywczych, głównie ze względu na uciążliwość i przewlekłość tureckich kontroli celnych, ale też z uwagi na bariery sanitarne i fitosanitarne (SPS) w handlu. Z kolei w towarach przemysłowych trudności występują w zakresie farmaceutyków i kosmetyków.

Z inicjatywy Polski powołana została polsko-turecka grupa robocza ds. barier w handlu. Podczas jej spotkań eksperci obu krajów omawiają praktyczne aspekty i problemy związane ze wzajemnymi procedurami celnymi oraz możliwości rozszerzenia dostępu do rynku tureckiego.

Pełna lista barier utrudniających europejskim firmom dostęp do rynku tureckiego jest dostępna na stronie internetowej Komisji Europejskiej: [Access2Markets](#).

7. Negocjacje akcesyjne Turcja - UE

Od 1999 r. Turcja ma przyznany status kraju kandydującego do UE, a faktyczne negocjacje rozpoczęto w 2005 r. Jednak skomplikowana sytuacja w stosunkach UE-Turcja wpłynęła na zatrzymanie rozmów. Dotychczas z 35 rozdziałów otwarto 16, z czego 1 wstępnie zamknięto, a ostatnie ministerialne posiedzenie akcesyjne z udziałem Turcji odbyło się w czerwcu 2016 r.

Modernizacja unii celnej

Unia Celna między UE i Turcją obowiązuje w pełni od 1995 r. W obecnej formie instrument ten obejmuje wyłącznie towary przemysłowe i niektóre przetworzone towary rolne, w obszarze których UE i Turcja harmonizują politykę celną (Turcja dostosowuje się do obszaru celnego rynku wewnętrznego oraz do wspólnotowego dorobku prawnego, *acquis communautaire*). Natomiast w stosunku do podstawowych towarów rolnych i produktów objętych byłą Europejską Wspólnotą Węgla i Stali, Strony łączą jedynie koncesje, którym nie towarzyszy harmonizacja polityki celnej.

Postanowienia unii celnej przewidujące liberalizację w handlu wyłącznie dla wyżej wymienionych grup towarów są powszechnie identyfikowane jako jej wiodąca słabość, a zarazem główna przesłanka do modernizacji i konieczności dostosowania jej do wyzwań globalnej wymiany handlowej. Dodatkowym argumentem przemawiającym za gruntowną rewizją porozumienia jest fakt, że było ono wdrażane jako instrument przejściowy, po części torujący drogę akcesyjną Turcji do UE. Z uwagi na napięcia w relacjach UE-Turcja zarówno kwestie modernizacji unii celnej, jak i rozmowy akcesyjne, pozostają nierozstrzygnięte.

8. Istotne wydarzenia w dwustronnej współpracy gospodarczej

17 października 2017 r. gościł w Warszawie Prezydent Turcji Recep Tayyip Erdoğan. Z okazji tej wizyty odbyło się Polsko-Tureckie Forum Gospodarcze z udziałem ok. 300 przedsiębiorców z Polski i Turcji.

7 marca 2019 r. odbyły się IV polsko-tureckie konsultacje gospodarcze pod przewodnictwem Minister J. Emilewicz i R. Pekcan, Minister Handlu Republiki Turcji.

18 czerwca 2021 r. w Warszawie odbyło się spotkanie Wicepremiera, Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii J. Gowina z Ministrem Handlu Turcji M. Muşem.

12 września 2022 r. w Ankarze odbyły się V polsko-tureckie konsultacje gospodarcze pod przewodnictwem Ministra W. Budy i Ministra Handlu Turcji M. Muşę.

9. Perspektywiczne obszary współpracy:

- **Energetyka** w powiązaniu z sektorem maszyn, urządzeń oraz technologii dla górnictwa. Potencjał w tym zakresie kreują między innymi wysoki popyt na energię w Turcji, spowodowany wzrostem gospodarczym i demograficznym, globalizacją w aspekcie wyższej skłonności do adaptacji do zachodnich wzorców kulturowych i konsumpcyjnych.

Wysoki koszt importu energii, który doprowadził do modyfikacji priorytetów w nowym systemie zachęt inwestycyjnych. W efekcie tych zmian, Turcja wprowadziła preferencje dla rodzimych zasobów węgla brunatnego i energetyki opartej na ich wykorzystaniu.

Turcja modernizuje istniejące elektrownie opalane paliwami kopalnymi (węgiel kamienny, brunatny, ropa) w celu podniesienia efektywności produkcji energii elektrycznej, co kreuje szanse na dostawy nowych urządzeń i technologii.
- **Transport** w aspekcie infrastruktury i środków transportu - Turcja realizuje program rozwoju infrastruktury transportu drogowego (budowa nowych odcinków dróg, autostrad, mostów), kolejowego (zaplanowana budowa tras szybkich kolei, rozbudowa metra w Ankarze, rozbudowa publicznego transportu szynowego (tramwaje) w 5 miastach tureckich) i lotniczego (budowa nowych portów lotniczych).
- **Sektor farmaceutyczny, kosmetyczny, ochrony zdrowia** - potencjał kreują czynniki demograficzne i rozwojowe (zwiększanie dostępności opieki lekarskiej, wzrost zamożności społeczeństwa i jego potrzeb konsumpcyjnych, programy rządowe poprawy stanu zdrowotnego społeczeństwa).
- **Rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze** – wzrost poziomu życia, zmiana uwarunkowań kulturowych, rosnący popyt na artykuły konsumpcyjne sprawia, że Turcja systematycznie otwiera się na towary importowane, dotąd nieobecne na tureckim rynku żywnościowym. Częściowe przejmowanie zachodniego stylu życia przez młodą generację społeczeństwa tureckiego zwiększa popyt na korzystanie z nowych propozycji rynkowych, kreuje szansę wprowadzenia na rynek turecki również polskich produktów przetwórstwa rolno-spożywczego takich jak: sery twarde, sery pleśniowe, masło i produkty pochodne, słodczyce, napoje energetyczne oraz szereg innych towarów.

Do grup towarowych szczególnie perspektywicznych w najbliższym czasie z punktu widzenia polskiego eksportu należą:

- Maszyny, urządzenia i wyposażenie dla sektorów o najwyższej kontrybucji do wzrostu tureckiego eksportu: branży tekstylna-odzieżowej, motoryzacji, produkcji sprzętu AGD, branży spożywczej oraz dla sektorów priorytetowych dla wzrostu gospodarczego: energetyki i transportu (także w odniesieniu do infrastruktury przesyłu energii);
- Produkty farmaceutyczne (leki generyczne) oraz urządzenia medyczne i sprzęt do rehabilitacji;
- Produkty kosmetyczne i środki do pielęgnacji ciała, a także środki higieny osobistej;
- Produkty z drewna i wyroby papiernicze (pulpę, tekturę, artykuły papiernicze);
- Produkty chemiczne;
- Produkty z gumy i tworzyw sztucznych;

- Napoje energetyczne;
- Wyroby cukiernicze.

10. Polskie placówki ekonomiczno-handlowe

Wydział Polityczno-Ekonomiczny Ambasady RP w Ankarze

06-650 Ankara-Kavaklıdere PK-20, Atatürk Bulvarı 241

Tel.: (+90 312) 457 20 00

E-mail: ankara.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Strona internetowa: <https://www.gov.pl/web/turcja/ambasada-rp-w-ankarze>

Konsulat Generalny RP w Stambule

Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No. 7, GİZ 2000 Plaza K. 5

34485 Sarıyer – İstanbul

Tel: (+90 212) 290 66 30

E-mail: stambul.kg.konsulat@msz.gov.pl

Strona internetowa: <https://www.gov.pl/web/turcja/konsulat-generalny-rp-w-stambule>

Notatkę przygotował:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

marzec 2026 r.