

Przechlewo, dnia 19.03.2025 r.

Zn.spr.: SA.20.7.2024.ŁB

NOTATKA Z OCENY OFERTna okoliczność udzielenia zamówienia **w trybie****Zaproszenia do składania ofert*** - zamieszczonego na stronie internetowej dnia 11.03.2025 r.**Zapytania ofertowego*** - przekazanego wykonawcom dnia _____ r.spisana w **siedzibie Nadleśnictwa Niedźwiady w Przechlewie**

Nazwa postępowania:

Wymiana kotłów grzewczych w leśniczówkach Bielsko i Pustowo**1. Zestawienie ofert:**

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja w kryterium - Wynagrodzenie 100%	Łączna punktacja w kryteriach oceny ofert
1	KMD Marek Dankiewicz ul. Brzozowa 17 89-430 Kamień Krajeński	75,00	75,00
2	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „ARGO” Dariusz Pieńkos ul. Dworcowa 31 84-100 Gnieźdzewo	100,00	100,00
3	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe EKOSUN Paweł Czupajło ul. Bohaterów Warszawy 4 75-211 Koszalin	81,27	81,27
4	Ogrzewanie.eco sp. z o.o. ul. 11 Listopada 74 07-410 Ostrołęka	94,74	94,74
5	EKODOMAD Jan Autuchiewicz ul. Batorego 18 77-300 Człuchów	87,92	87,92

2. Informacja o wyjaśnieniach dotyczących treści oferty w przypadku braku zgodności z treścią Zaproszenia do składania ofert /Zapytania ofertowego* kierowanych do Wykonawców:

brak

3. Informacja o ofertach nieważnych:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Uzasadnienie uznania oferty za nieważną
1	PHU Michał Serkowski ul. Tetmajera 9/1 83-400 Kościerzyna	Oferta niepełna – brak drugiej strony oferty.

4. Propozycja przyjęcia najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem :

Proponuje się wybrać ofertę złożoną przez Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ARGO z siedzibą przy ul. Dworcowa 31, 84-100 Gnieźdźewo.

Ofertę zbadano pod kątem stwierdzenia zgodności z treścią zaproszenia do składania ofert. Oferta spełnia warunki postępowania.

Oferta o wynagrodzeniu ryczałtowym równym 101.989,82 zł brutto nie przekracza możliwości finansowych nadleśnictwa przeznaczonych na to zadanie.

*(pieczęćka i podpis/podpis elektroniczny
pracownika Nadleśnictwa)*

Zatwierdzam:

*(podpis i pieczęćka/podpis elektroniczny
Kierownika Zamawiającego/*