



Przestawienie wyników badania ankietowego pn. „Polska wieś i rolnictwo 2025”

cz. II badanie realizowane z klientami
sklepów z artykułami spożywczymi na wsi

Polskie rolnictwo 2025 - jak jest postrzegane przez mieszkańców wsi, rolników i statystykę publiczną

9 stycznia 2026 r.

Opinie na temat dostępności żywności

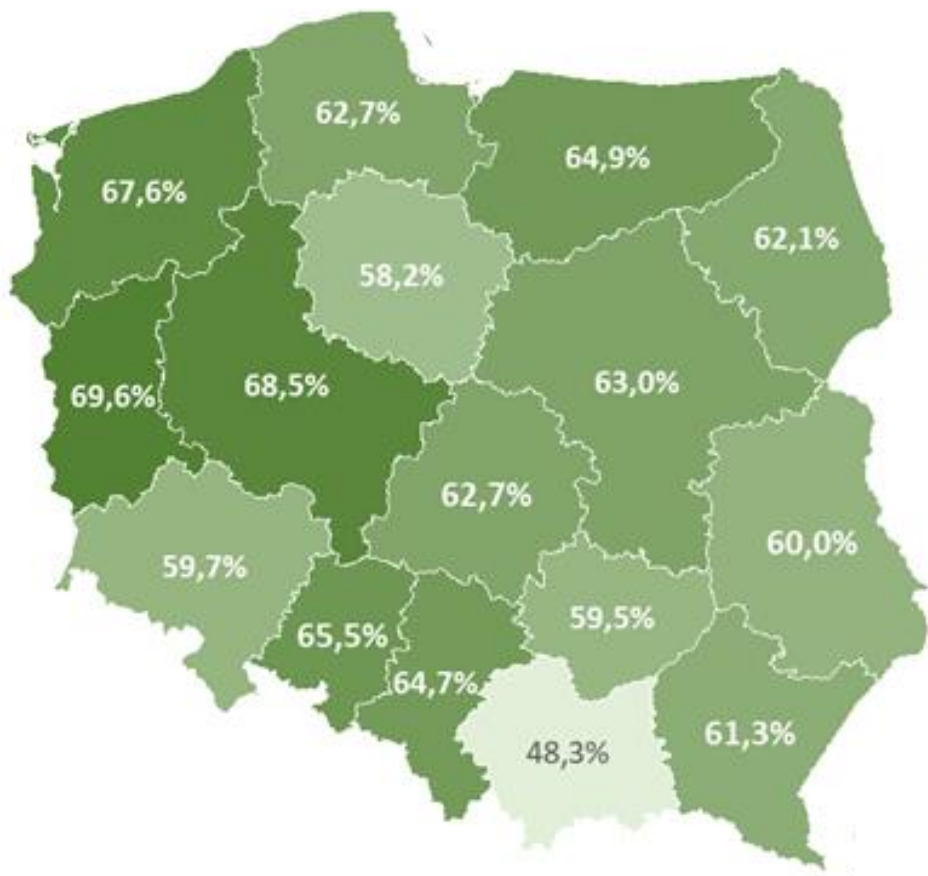
Spotyka się różne opinie o dostępności żywności. Czy zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z następującymi określeniami?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Tak, w sklepach na wsi jest wystarczający wybór produktów spożywczych



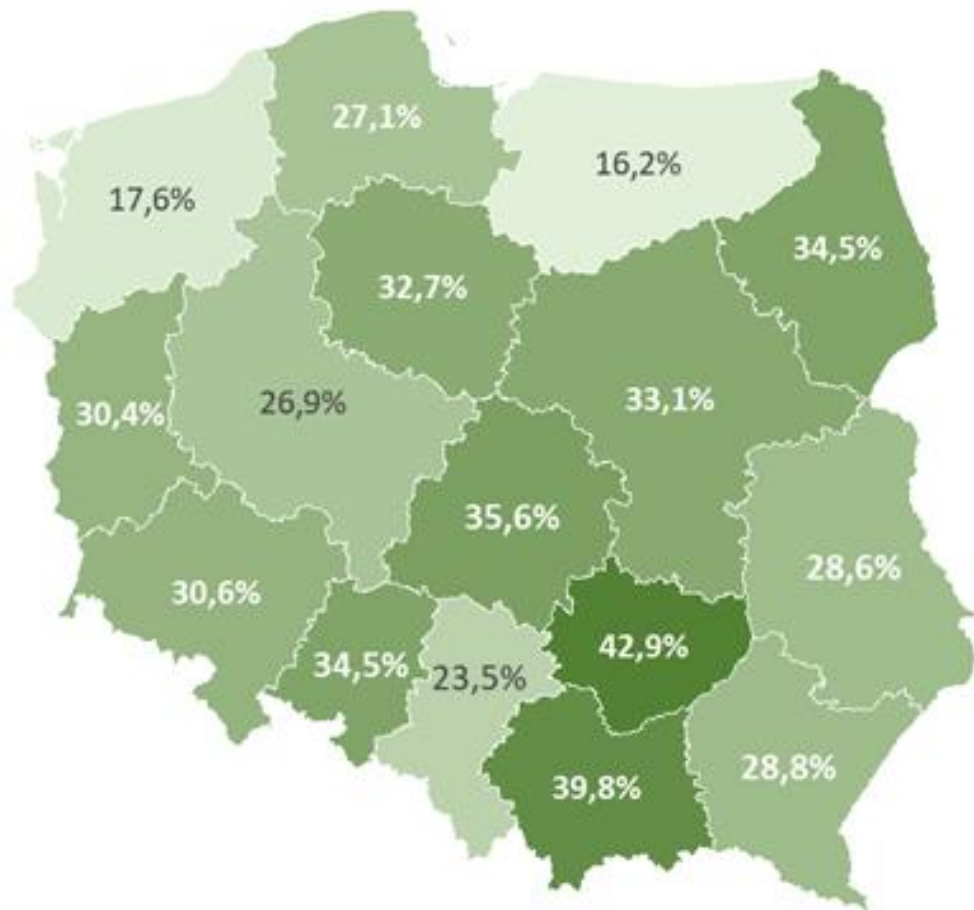
Tak, żywność o właściwej jakości jest łatwo dostępna w każdym sklepie spożywczym



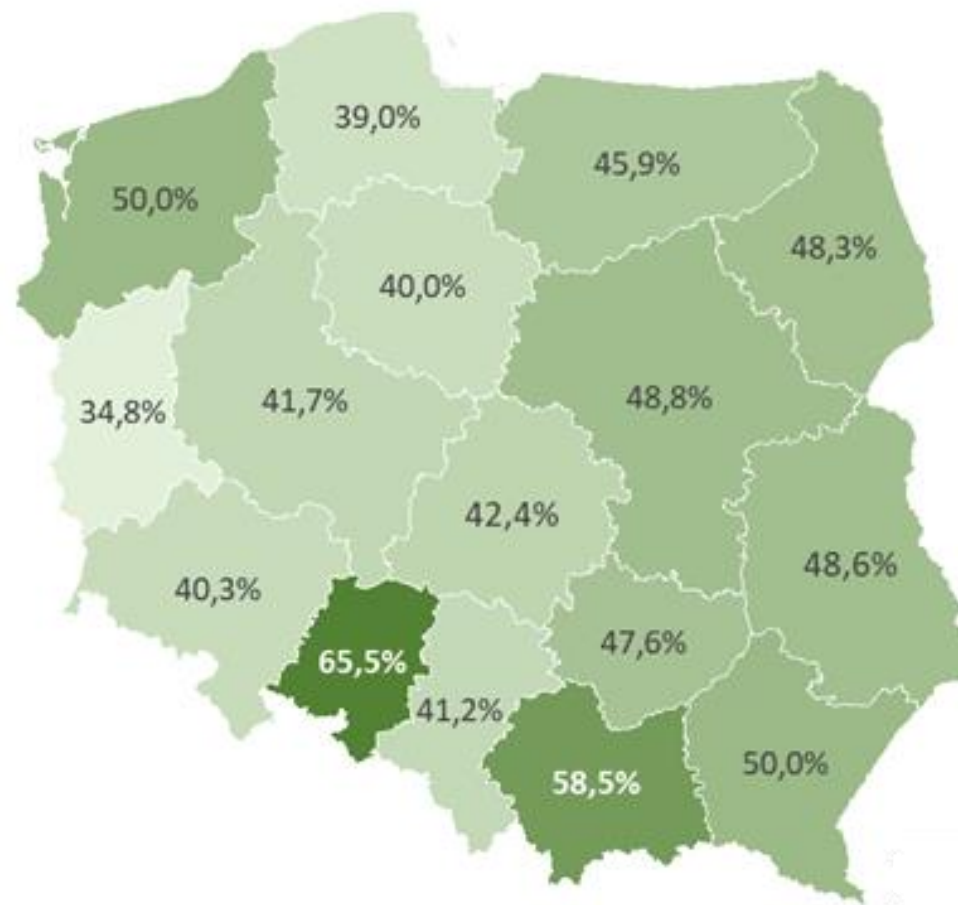
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Tak, na wsi jest coraz mniej sklepów spożywczych



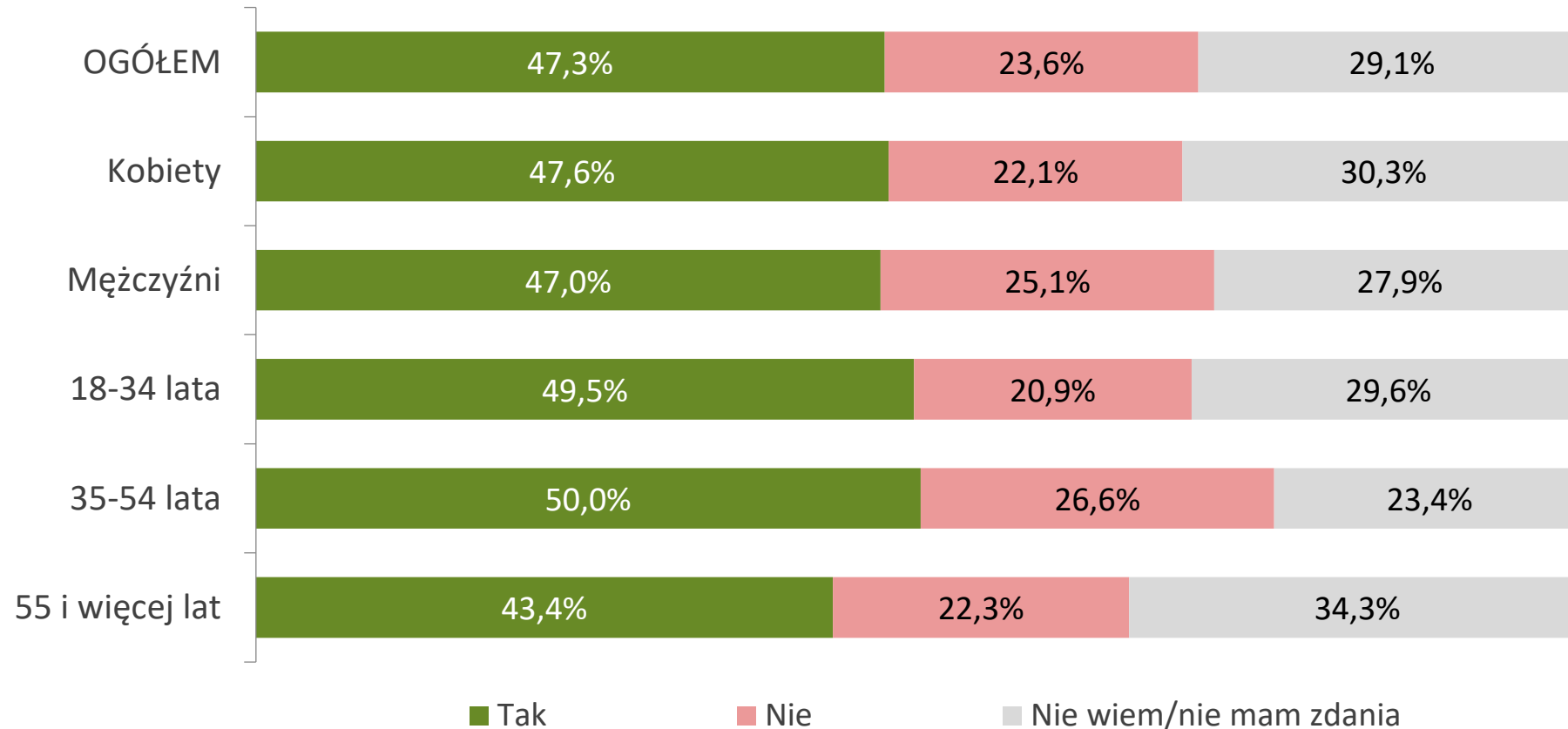
Tak, świeże owoce i warzywa oferowane w sklepach są słabej jakości



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Czy Pana(i) zdaniem żywność produkowana w Polsce jest lepszej jakości niż zagraniczna/importowana?



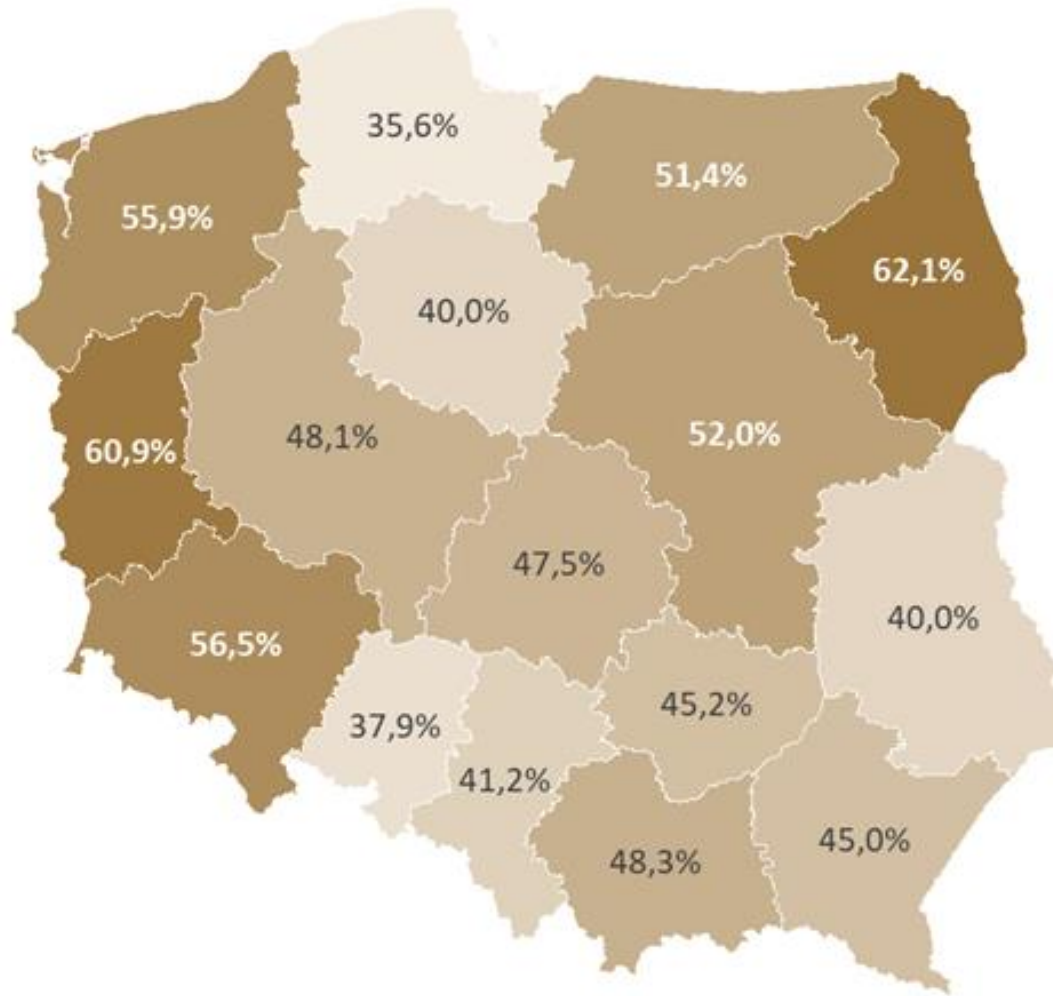
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

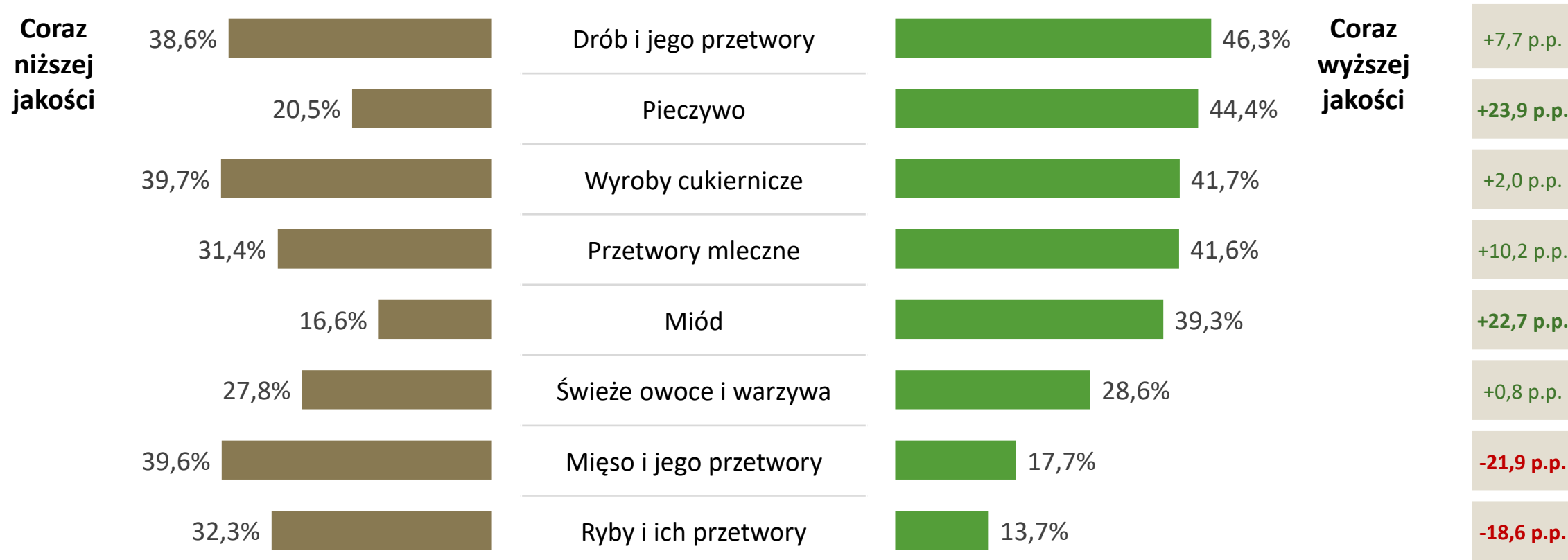
Moim zdaniem, żywność produkowana w Polsce jest lepszej jakości niż zagraniczna/importowana



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Opinie na temat dostępności żywności

Które Pana(i) zdaniem produkty żywnościowe oferowane na rynku krajowym są coraz wyższej jakości, a które coraz niższej?



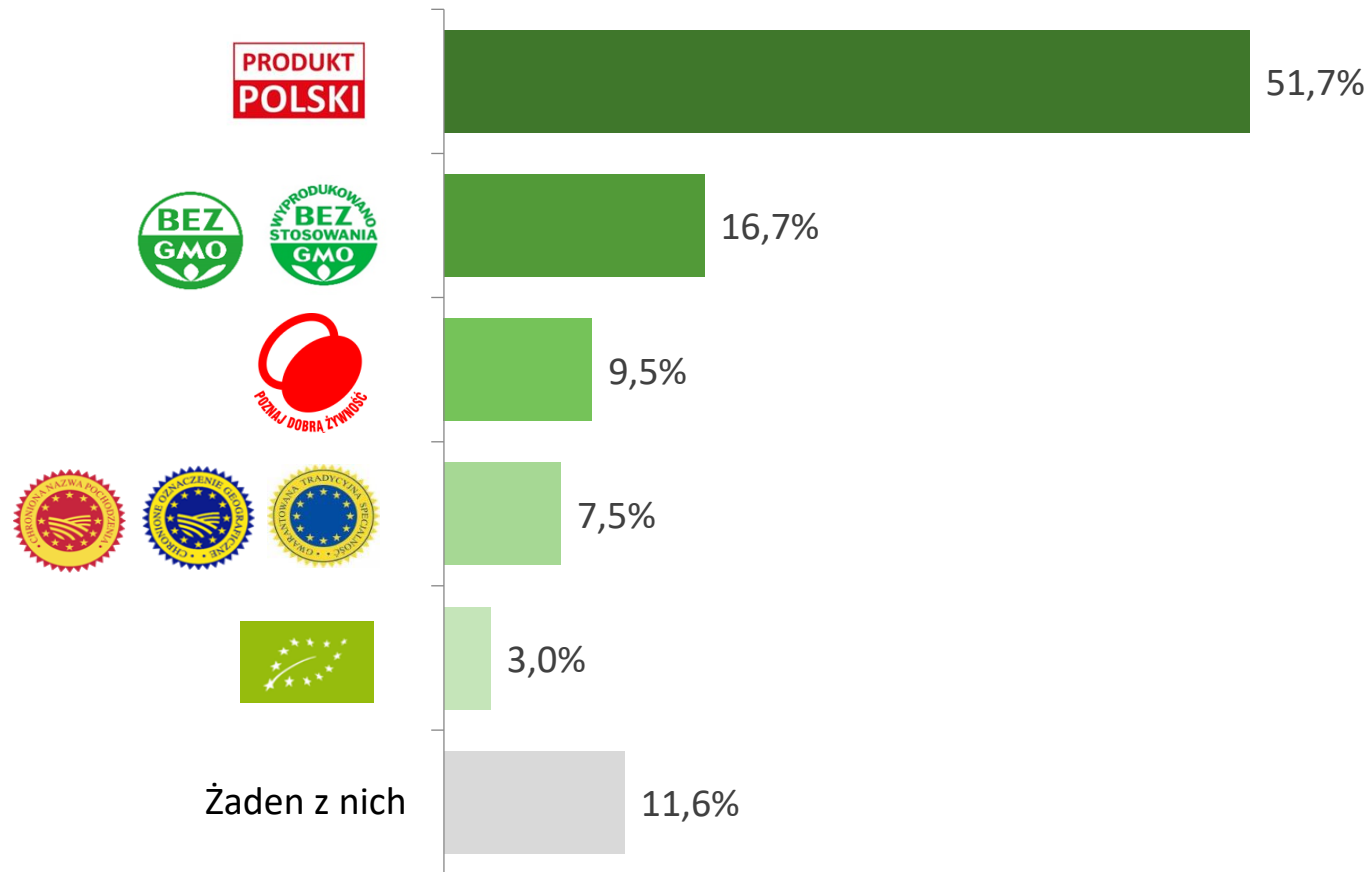
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Pytanie wielokrotnego wyboru, maksymalnie 3 odpowiedzi w każdej z dwóch kategorii (spadek/wzrost jakości)

+22,7% **-21,9%** Różnica między wskaźnikiem ocen świadczących o poprawie jakości, a wskaźnikiem ocen świadczących o pogorszeniu jakości. Wartość ujemna oznacza, że opinie o pogorszeniu jakości są liczniejsze niż opinie o poprawie jakości.

Opinie na temat dostępności żywności

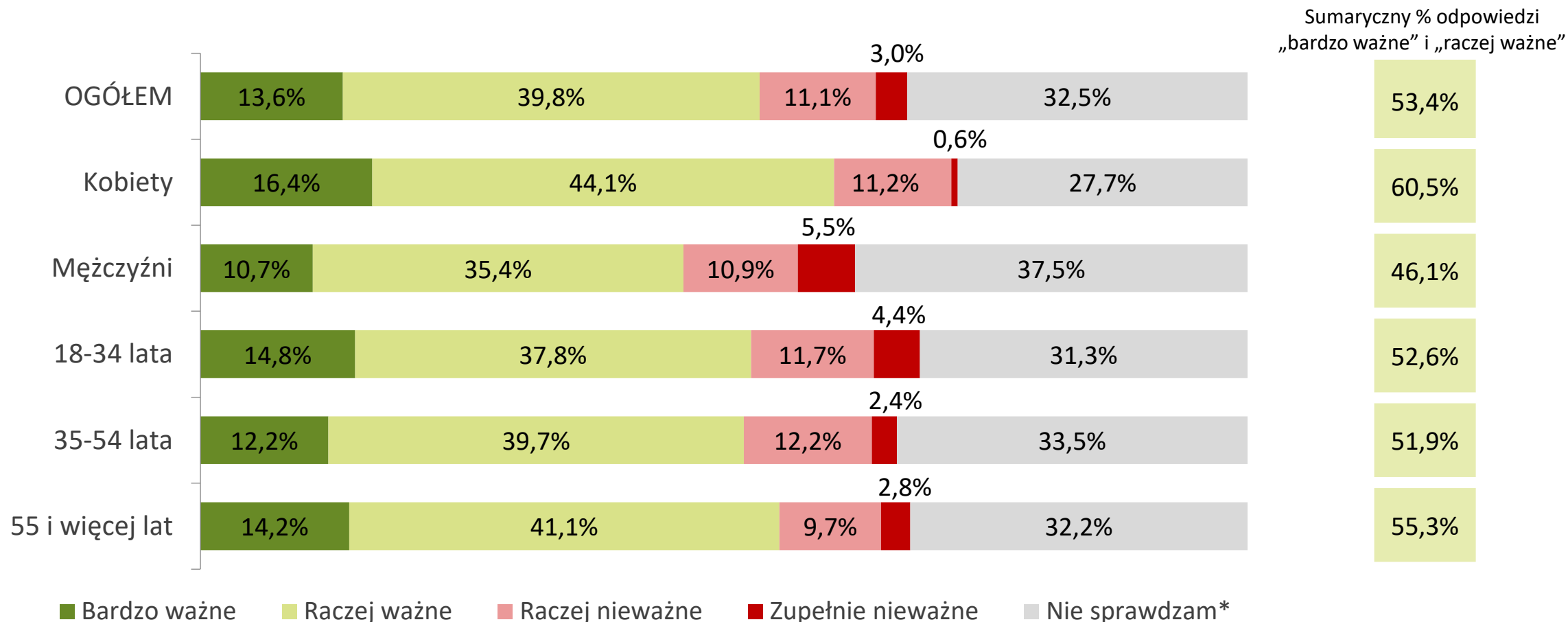
Który z pokazanych znaków jakości występuje na opakowaniach produktów spożywczych, które Pan(i) najczęściej kupuje?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000, pytanie jednokrotnego wyboru

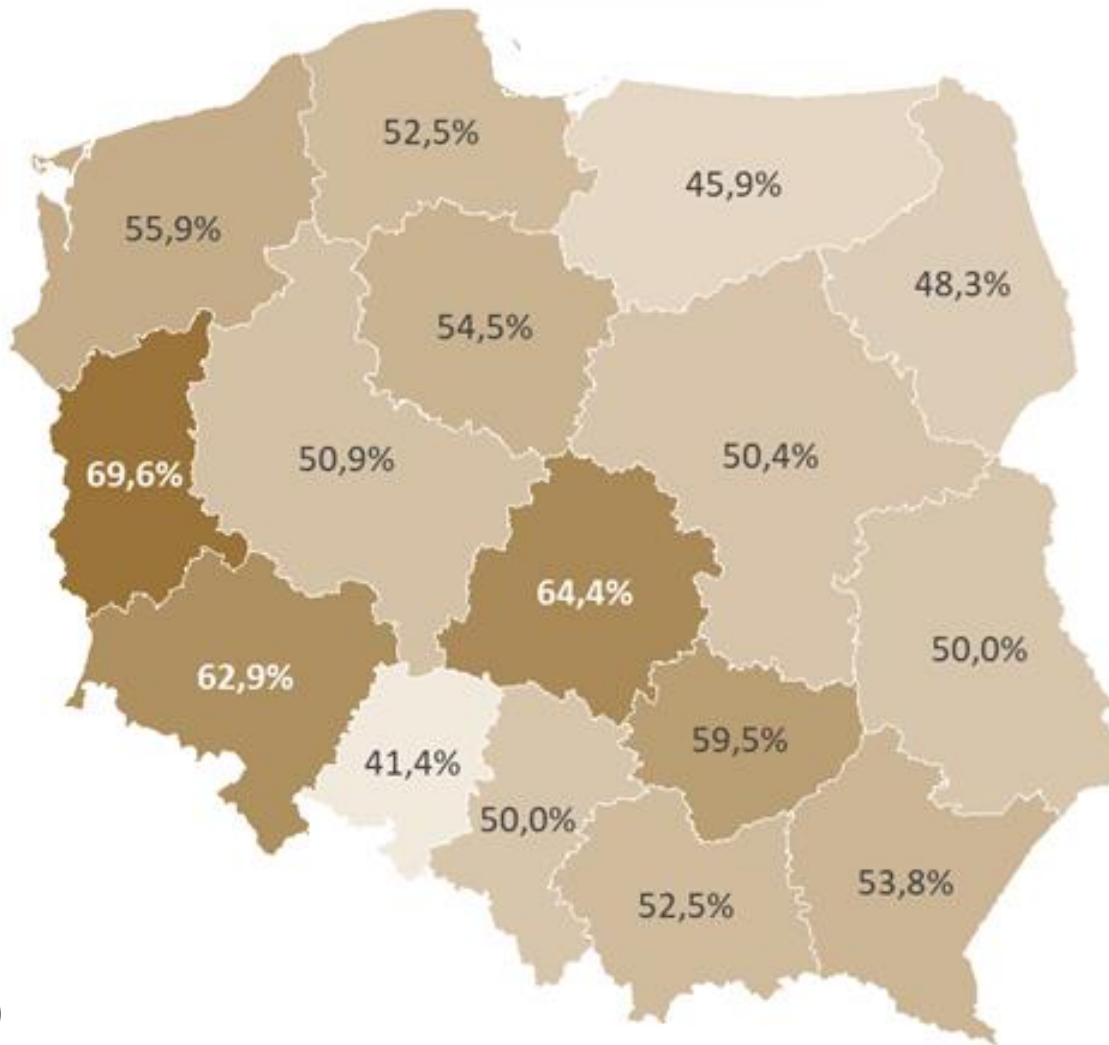
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

*Pełna treść odpowiedzi: Kupując, nie sprawdzam, gdzie była wyprodukowana i skąd pochodziły surowce

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?

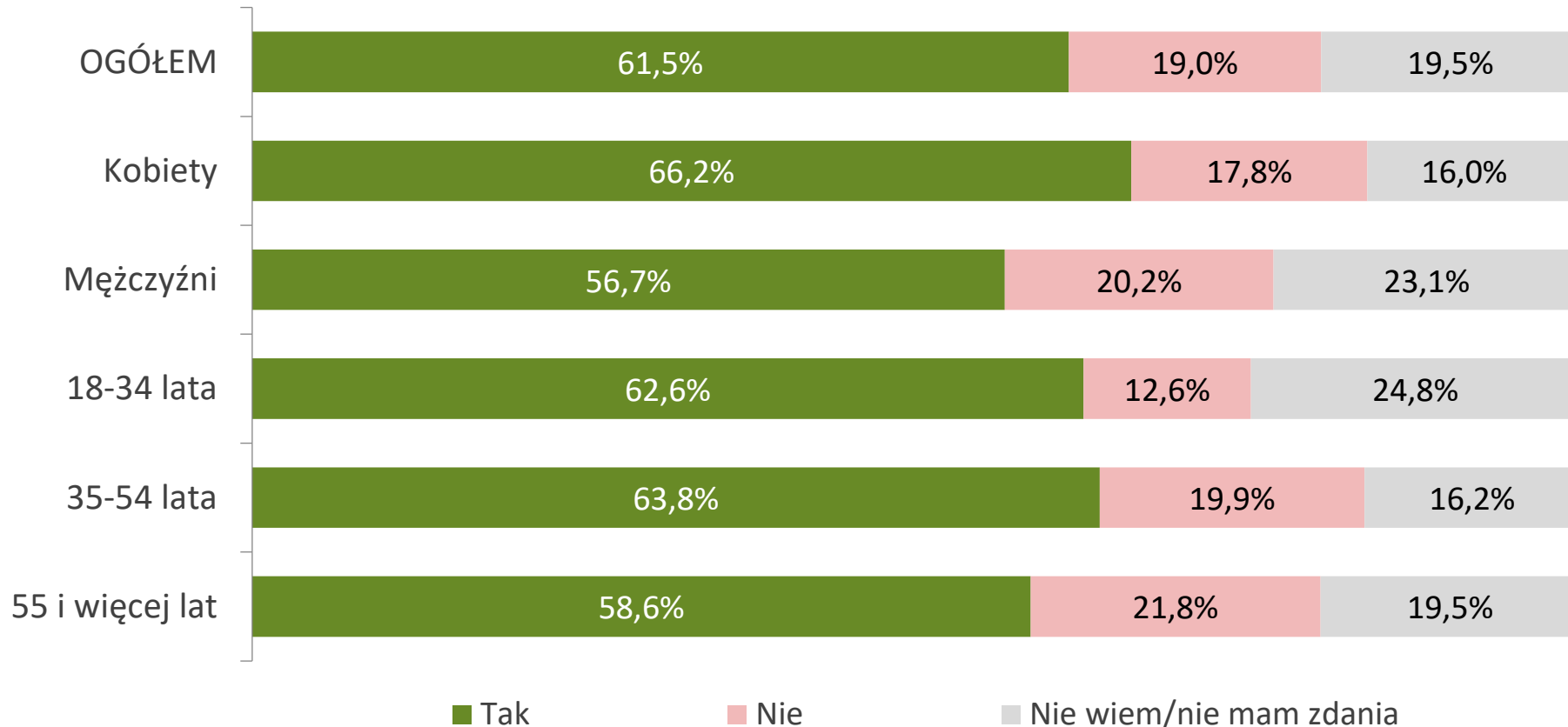
Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „raczej ważne” i „bardzo ważne”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciałby Pan(i) mieć większy dostęp do żywności ekologicznej?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

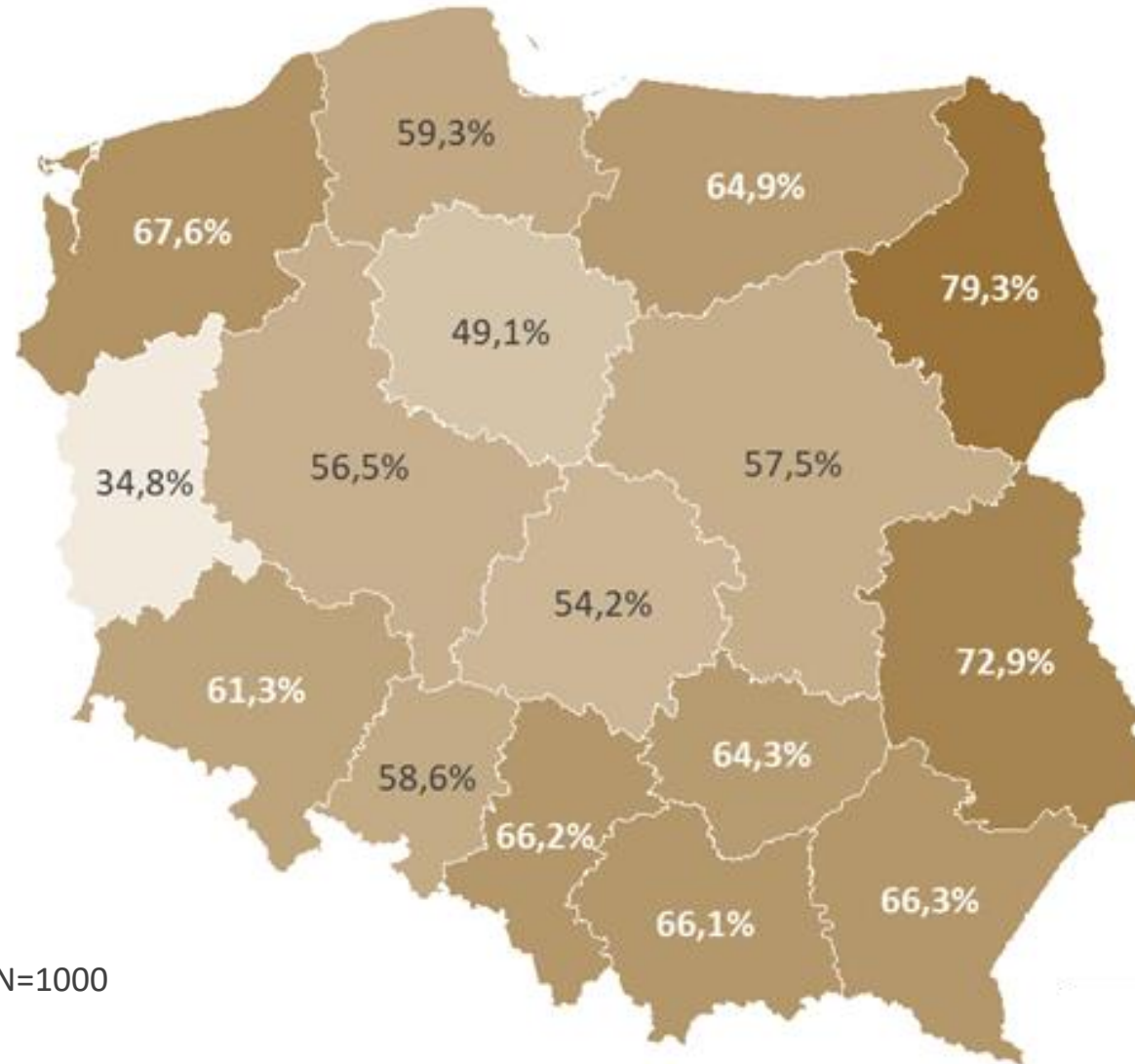
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciałby Pan(i) mieć większy dostęp do żywności ekologicznej?

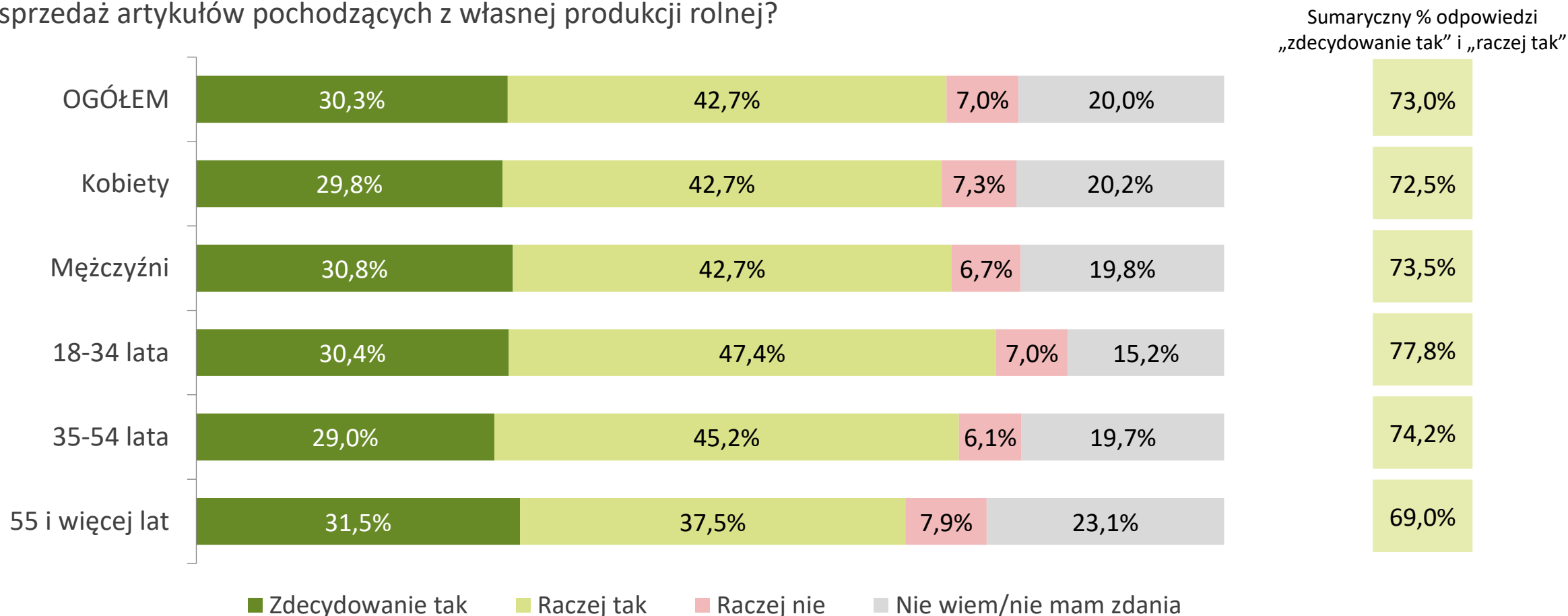
Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „tak”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciał(a)by Pan(i) mieć możliwość kupowania produktów bezpośrednio w gospodarstwach rolnych prowadzących sprzedaż artykułów pochodzących z własnej produkcji rolnej?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

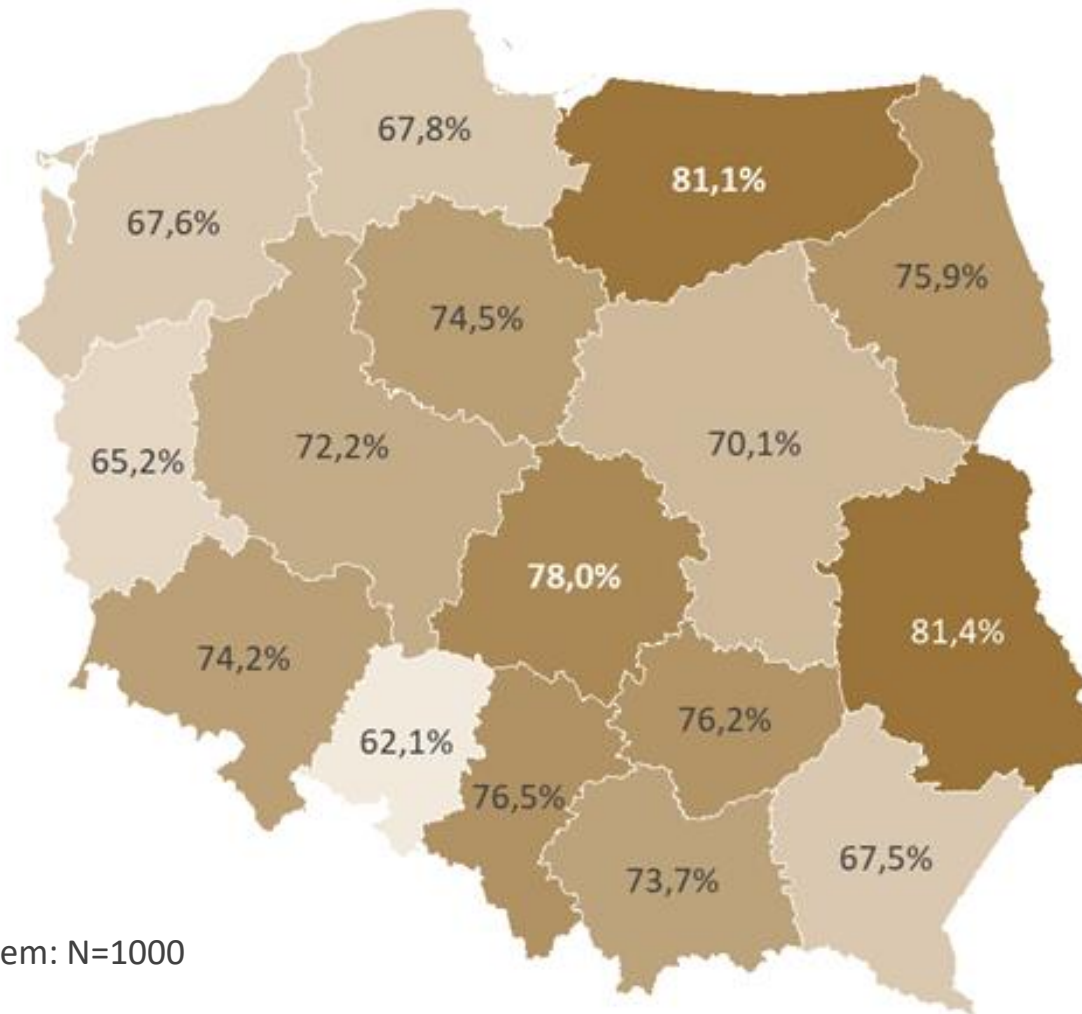
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy chciał(a)by Pan(i) mieć możliwość kupowania produktów bezpośrednio w gospodarstwach rolnych prowadzących sprzedaż artykułów pochodzących z własnej produkcji rolnej?

Wykres prezentuje odsetek wskazań odpowiedzi: „tak” i „raczej tak”



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, nie była pakowana w foliowe opakowania/ plastikowe pojemniki?

Raczej ważne i jeśli będę miał(a) w sklepie wybór to zdecyduję się na produkt nieopakowany w folię lub taki, który nie będzie w plastikowym pojemniku, o ile nie będzie droższy

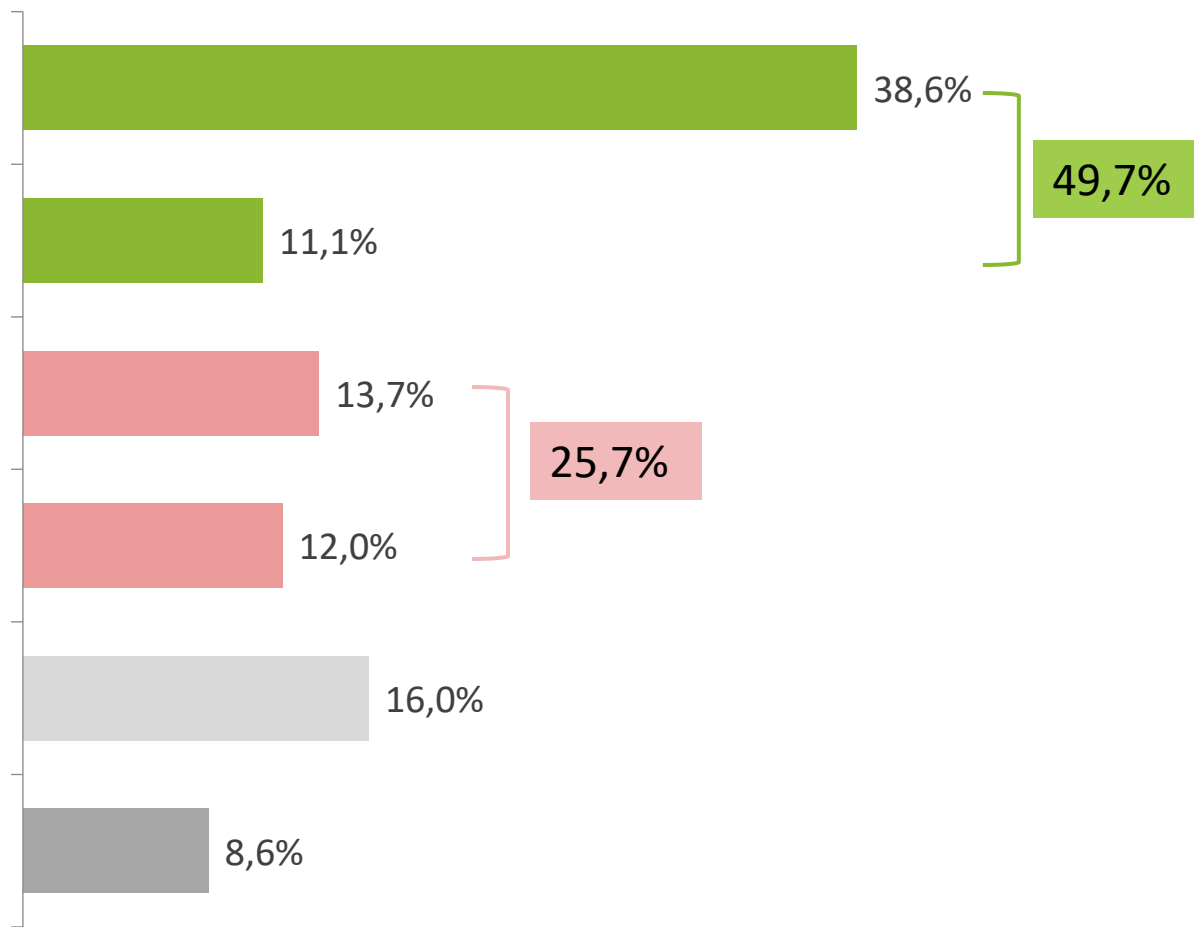
Bardzo ważne, zawsze wybieram produkty sprzedawane w opakowaniach biodegradowalnych albo bez opakowań

Raczej nieważne, chociaż jeśli produkty są w tej samej cenie albo zbliżonej, to zdarza mi się wybrać ten, który jest bez plastiku czy folii, właśnie ze względu na rodzaj opakowania

Zupełnie nieważne. Kupując, nie ma dla mnie znaczenia czy produkt jest w opakowaniu foliowym/pudełku plastikowym czy nie

Często sięgam po produkty półprzetworzone, np. obrane i pokrojone na kawałki świeże owoce lub warzywa, gotowe do spożycia, które często są pakowane w plastikowe opakowania.

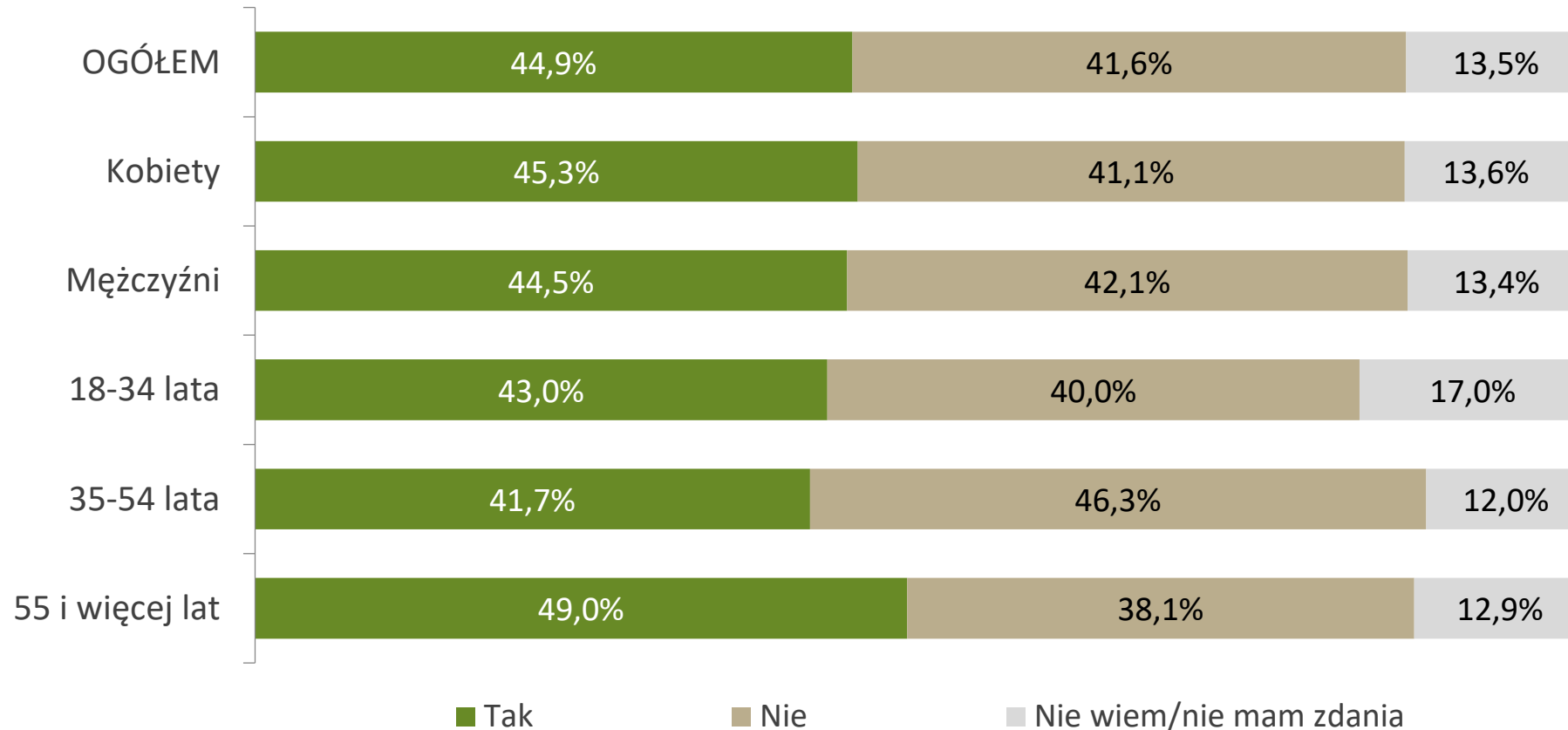
Nie wiem/nie mam zdania



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy ze względu na ceny żywności ogranicza Pan(i) ilość kupowanych produktów spożywczych?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

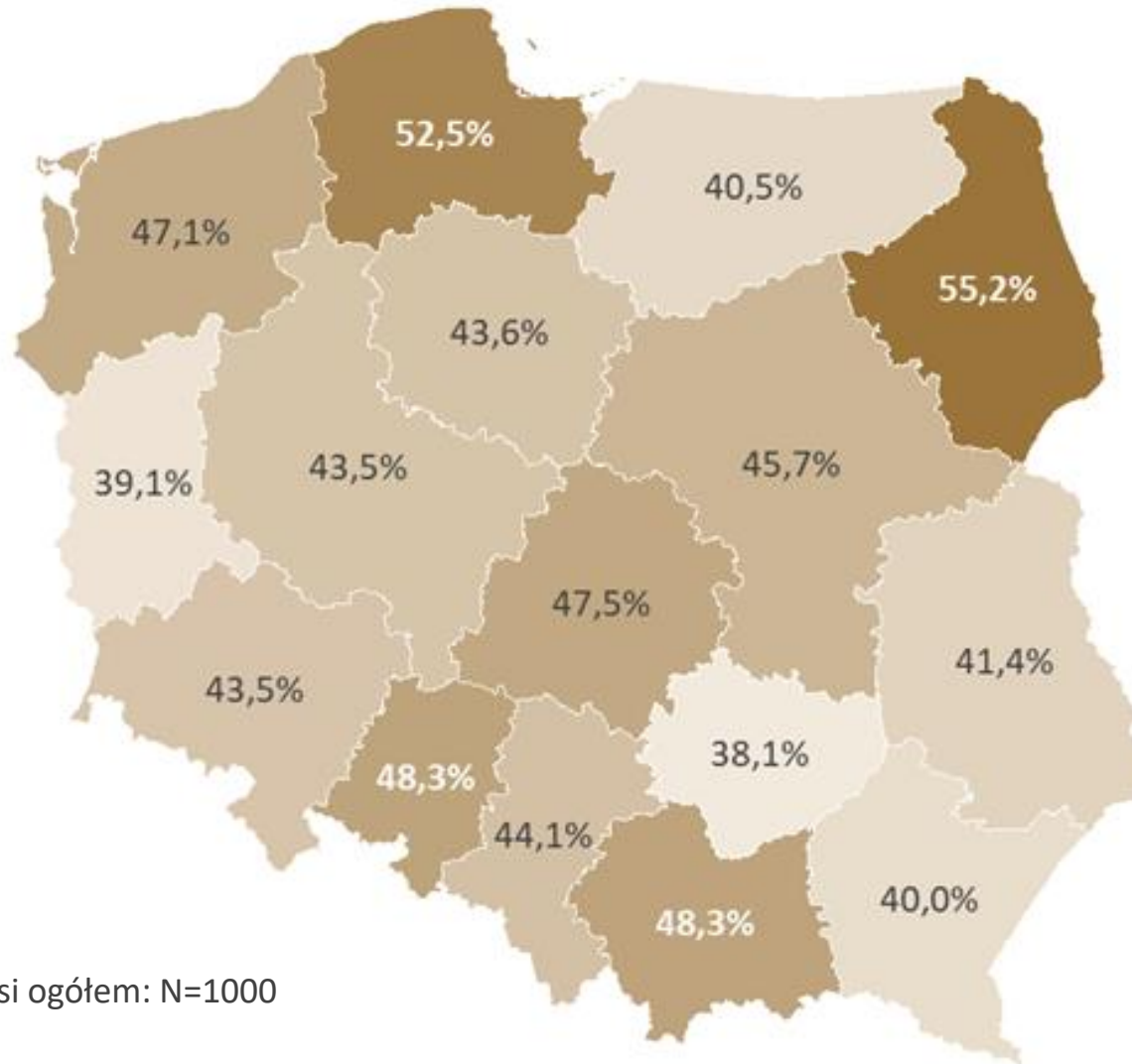
Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Czy ze względu na ceny żywności ogranicza Pan(i) ilość kupowanych produktów spożywczych?

Wykres prezentuje
odpowiedzi „tak”



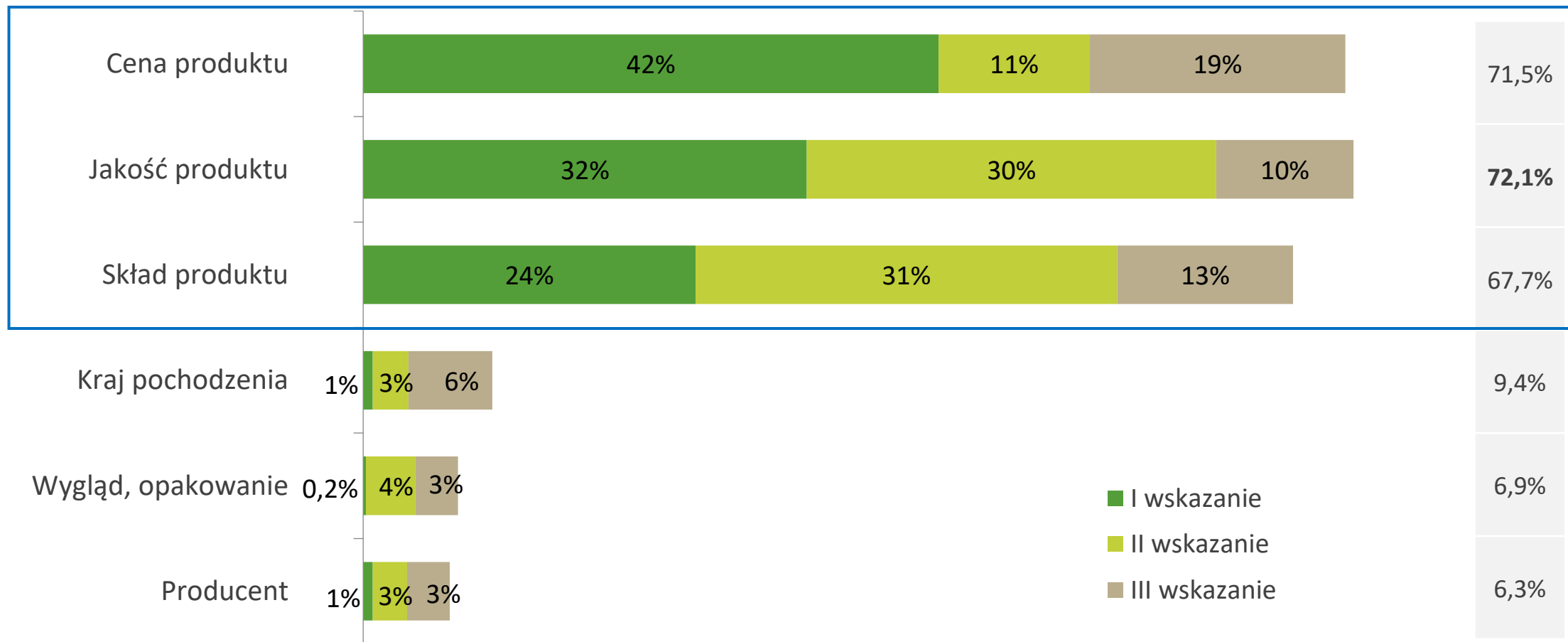
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000
Pytanie jednokrotnego wyboru

Opinie na temat dostępności żywności

Co jest dla Pana(i) decydujące przy wyborze/zakupie zakupów spożywczych?

Sumaryczny wskaźnik
respondentów, którzy
wybrali daną odpowiedź

%



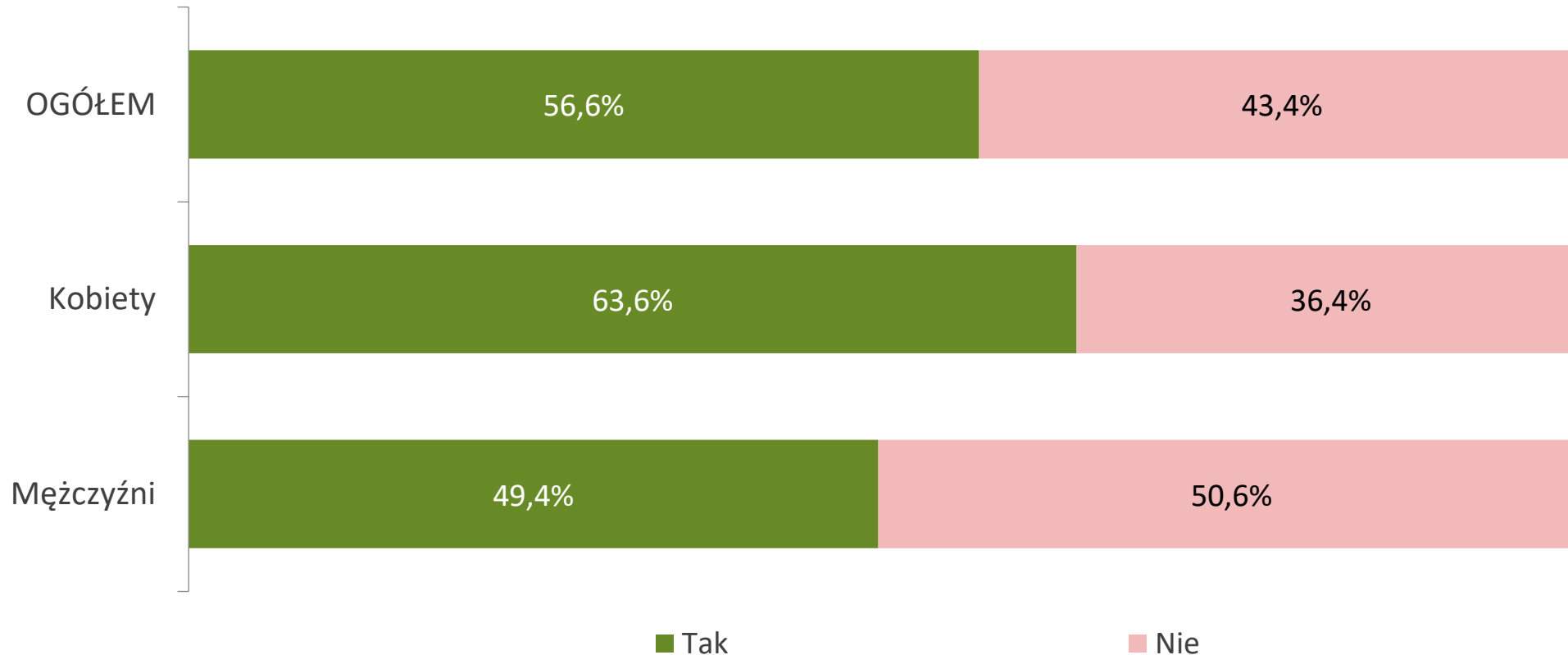
Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Pytanie wielokrotnego wyboru (maksymalnie 3 odpowiedzi) ze wskazaniem hierarchii

Sumaryczny wskaźnik policzono z danych źródłowych i podano z większą dokładnością niż składowe

Opinie na temat dostępności żywności

Czy przed zakupem produktów spożywczych sprawdza Pan(i) ich skład?



Klienci sklepów spożywczych na wsi ogółem: N=1000

Mężczyźni: N=494, Kobiety: N=506; Osoby w wieku 18-34 lata: N=230; Osoby w wieku 35-54 lata: N=376; Osoby w wieku 55 i więcej lat: N=394

Pytanie jednokrotnego wyboru

WYKONAWCA BADANIA:

Market Research World

ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice

www.mrw.org.pl

info@mrw-poland.pl

