

UCHWAŁA Nr 12/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 25 września 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2023 z dnia 27 września 2023 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024 następujące zadania:

- zadanie pt. „Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach” w kwocie 556 000,00 PLN;
- zadanie pt. Konferencja pt. „Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz wymiana doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną” w kwocie 146 685,00 PLN;
- zadanie pt. „Wieprza nowinka na święta” w kwocie 149 205,00 PLN;

- zadanie pt. „Certyfikowana jakość na polskim stole - 5 edycja” w kwocie 144 858,00 PLN;
- zadanie pt. „Konferencja pt. Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję rolniczą” w kwocie 128 486,40 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust 1 tiret 5, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	14 213 434,78 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2024 r. wynosi, z uwzględnieniem:	571 070,95 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	12 522 029,07 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	16 077 834,76 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	542 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	15 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	18 201 666,05 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 730 249,91 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	662 126,80 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. mazowieckiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	55 000,00	55 000,00	12/2023		1
2	Mięso z Polski na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	1 158 038,71	14/2023		1
3	Festiwal Polskiej Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. pomorskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 000,00	110 000,00	14/2023		1
4	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	761 500,00	761 500,00	14/2023		1
5	Obrona wizerunku polskiej wieprzowiny oraz obalanie mitów na jej temat wśród dietetyków		a	Promocja walorów polskiej wieprzowiny i jej przetworów w środowisku dietetyków i oraz ich pacjentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	450 492,00	450 492,00	14/2023		1
6	Ogólnopolski Turniej Kucharski z wieprzowiną		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Ogólnopolskiego Turnieju Kucharskiego organizowanego w Zespole Szkół Przemysłu Spożywczego w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	133 014,00	133 014,00	14/2023		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	252 803,76	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowinie - Łódzkie Dożynki - edycja III		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	133 553,88	133 553,88	1/2024		1
9	Wieprzomania		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. podkarpackiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	103 300,00	103 300,00	1/2024		1
10	Smacznie i zdrowo z polską wieprzowiną		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. wielkopolskim, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	103 450,00	103 450,00	1/2024		1
11	Polska Wieprzowina! Smak, Jakość, Tradycja!		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Pikniku Poznaj Polską Żywność, Dnia Dziecka w KPRM i Wydarzenia Promocyjnego Polskiej Żywności w Płocku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	500 000,00	500 000,00	1/2024		1
12	Poznaj wykwintność polskiej wieprzowiny w najwyższej jakości		a	Ogólnopolska kampania promocyjna mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	534 450,00	534 450,00	1/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Podróż ze smakiem		a	Degustacja mięsa i wędlin wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcia kampania promocyjną w Social Mediach. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	504 112,46	252 056,23	1/2024		1
14	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski		a	Kampania mając na celu uświadomienie konsumentów dlaczego warto wybierać zdrowe i bezpieczne produkty mięsne na co dzień. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	849 975,00	297 491,25	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
15	Wieprzowina wychodzi na zdrowie II		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego, mająca na celu zwiększenie spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, poprzez stopniową zmianę nawyków żywieniowych konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA	865 725,00	865 725,00	1/2024		1
16	Przetwory zbożowe i wieprzowina królują na polskich stołach		b	Promocja produktów zbożowych oraz mięsa wieprzowego podczas wydarzeń realizowanych w woj. Lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	661 500,00	441 022,05	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
17	Akademia Produkcji Prosiąt		f	Zadanie polega na przeszkoleniu grupy producentów trzody chlewnej w zakresie zagadnień merytoryczno - technologicznych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej POLPIG.	147 500,00	147 500,00	2/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. opolskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	69 294,00	69 294,00	2/2024		1
19	Smaki z wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. świętokrzyskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	105 020,00	105 020,00	2/2024		1
20	Festiwal Rzemiosła. Wieprzowina		b	Promocja mięsa wieprzowego w trakcie Festiwalu Rzemiosła, skierowanym do absolwentów szkół podstawowych zainteresowanych kontynuowaniem nauki w szkołach o profilu zawodowym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	135 114,00	135 114,00	2/2024		1
21	Poznajemy prawdziwy świat świni		c	Realizacja regionalnych imprez o charakterze rolniczym na temat walorów odżywczych wieprzowiny w diecie człowieka oraz dobrostanu świń i ochrony środowiska. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS.	145 225,00	145 225,00	2/2024		1
22	Mazowieckie Dni Rolnictwa w Płońsku		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas Mazowieckich Dni Rolnictwa w Płońsku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	57 450,00	57 450,00	2/2024		1
23	Polska wieprzowina - jakość i tradycja		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas wydarzeń targowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	144 945,00	144 945,00	2/2024		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Hodowla pod ochroną		f	Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia producentów w ramach instytucji Rzecznika Praw Producentów Trzody Chlewnej. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej.	114 681,00	114 681,00	1		1
25	Wieprzowina EKO - nowy kierunek rozwoju gospodarstwa		f	Organizacja szkolenia dotyczącego możliwości przekwalifikowania produkcji wieprzowiny z przemysłowej na wysokojakościową wueprzowinę EKO. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych	119 469,80	119 469,80	2/2024		1
26	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	11 275 503,93	518 673,18	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 4/2024.	3
27	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	112 560,00	56 280,00	2/2024		1
28	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	204 461,25	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 28 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	74 277,00	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 29 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
30	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z degustacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	334 949,99	126 008,19	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
31	Wyroby garmażeryjne wysokiej jakości		a	Opracowanie zeszytu branżowego dotyczącego wyrobów garmażeryjnych wytwarzanych w krajowym systemie jakości żywności. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego - Lidera, oraz Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych - Konsorcjanta	142 999,50	42 899,85	3/2024		1
32	Z Wieprzowiną Za Pan Brat		a	Organizacja pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z degustacją przetworów z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	126 472,66	126 472,66	3/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	384 300,00	130 662,00	3/2024		1
34	Festiwal Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. lubelskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	107 100,00	107 100,00	3/2024		1
35	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej na temat mięsa wieprzowego na dwóch trasach połączeń międzymiastowych w jednej z komunikacji samochodowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	910 000,00	910 000,00	4/2024		1
36	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VII edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej dot. mięsa wieprzowego i drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	2 606 625,00	1 303 312,50	4/2024		1
37	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	20 976 594,35	1 571 817,23	4/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Święto krupnioka		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas "Święto krupnioka" w Mysłowicach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	123 375,00	123 375,00	4/2024		1
39	Piknik wieprzowy Polskie smaki wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. łódzkiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	55 020,00	55 020,00	4/2024		1
40	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	52 512,00	52 512,00	4/2024		1
41	Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świń		a	Przeprowadzenie warsztatów obejmujących cykl wykładów oraz pokazów praktycznych połączonych z degustacją dań z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	68 103,00	68 103,00	4/2024		2
42	Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	105 168,00	105 168,00	4/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Schabowy jest spoko		a	Projekt ma na celu przekazanie informacji jak rzeczywiście odbywa się chów zwierząt i produkcja mięsa w Polsce oraz edukacja młodego pokolenia w zakresie świadomości żywieniowej i światopoglądowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	126 000,00	126 000,00	5/2024		1
44	Polskie mięso wieprzowe - smaczne, zdrowe		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. śląskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	106 785,00	106 785,00	5/2024		1
45	Promocja mięsa wieprzowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promująca polskie mięso wieprzowe i jego przetwory. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	34 650,00	34 650,00	5/2024		1
46	Wieprzowina na łopatkach II		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego z udziałem blogerów influencerów, liderów opinii w prasie kulinarnej/artkuły sponsorowane. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	560 175,00	560 175,00	5/2024		1
47	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Organizacja kongresu mięsnego na ok 400 osób. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	853 671,00	281 711,43	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Zielona Fermentacja: Innowacyjne podejście do zdrowego żywienia trzody chlewnej i poprawy jakości produktów mięsnych w Polsce		e	Projekt obejmuje badania naukowe nad wpływem fermentowanej paszy na hodowlę trzody chlewnej oraz jakość mięsa i produktów mięsnych, oraz działania informacyjno-promocyjne szerzących wiedzę o projekcie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 800 750,00	810 337,50	5/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 48 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone z Planu Finansowego na rok 2024 uchwałą nr 9/2024 z dnia 05 sierpnia 2024 r.	3
49	Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną. Działania informacyjne		a	Organizacja jednodniowego festynu kulinarnego zwiększającego wiedzę i świadomość konsumentów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	140 458,50	140 458,50	5/2024		1
50	System QAFP - wymierne korzyści dla producentów trzody chlewnej		a	Opracowanie materiałów dotyczących korzyści wynikających z uczestnictwa rolników w systemie QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	121 800,00	121 800,00	5/2024		1
51	Wieprzowina na opak czyli po góralsku		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego w Górnem. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	129 675,00	129 675,00	5/2024		1
52	Wieprzowina po żeglarsku - dni morza w województwie zachodniopomorskim		b	Letnia akcja promocyjna mięsa wieprzowego przeprowadzona w miejscowości nadmorskiej woj. zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	125 265,00	125 265,00	5/2024		1
53	Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości - III edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej mięsa wieprzowego, pokazująca drogę od pola do stołu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	488 250,00	488 250,00	5/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Wieprzowina królową polskich stołów		b	Działania promocyjne mięsa wieprzowego mające na celu promocję produktów z mięsa wieprzowego ze znakiem Produkt Polski. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona	594 300,00	594 300,00	5/2024		1
55	Dzień otwartych drzwi w Końskowoli		b	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas Dni Otwartych w Końskowoli. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	60 000,00	60 000,00	5/2024		1
56	Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie		c	Zorganizowanie i udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych w Minikowie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	62 847,00	62 847,00	5/2024		1
57	Minimalizacja stosowania antybiotyków w systemie QAFF - korzyści dla producentów trzody chlewnej		f	Promocja uczestnictwa rolników w systemie QAFF. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	149 814,00	149 814,00	7/2024		1
58	Polska wieprzowina jest OK.		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Biesiady Pałuckiej w Żninie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie "Wieprz Polski".	93 723,00	93 723,00	8/2024		1
59	Promocja mięsa wieprzowego podczas 46 Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego połączonego z degustacją. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	123 186,00	123 186,00	8/2024		1
60	Mięsne trendy 2024 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów na temat mięsa, dokonanie analizy zebranego materiału zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	53 550,00	18 207,00	8/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Promocja kielbasy bydgoskiej		b	Produkcja i emisja filmu oraz spotów reklamowych promujących kielbasę bydgoską. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	122 325,00	122 325,00	8/2024		1
62	Smaki polskiej wieprzowiny		a	Kampania informacyjno-edukacyjna w TVP 1. Zadanie realizowane przez Krajowa Rada Izby Rolniczych	122 850,00	122 850,00	8/2024		1
63	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	598 408,00	155 883,00	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 63 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
64	"Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów". XXIII edycja konkursu na najlepszy produkt z wieprzowiną i najlepszy produkt zbożowy.		b	Przeprowadzenie konkursu w 4 kategoriach: najlepszy produkt wieprzowy, najlepszy produkt zbożowy, najlepsze danie wieprzowe, najlepsze danie zbożowe. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	258 720,00	129 360,00	9/2024		1
65	Zielona Fermentacja: Nowe podejście do zdrowego żywienia trzody chlewnej i poprawy jakości produktów mięsnych w Polsce.		e	Projekt obejmuje badania naukowe nad wpływem fermentowanej paszy na hodowlę trzody chlewnej oraz jakość mięsa i produktów mięsnych, oraz działania informacyjno-promocyjne szerzących wiedzę o projekcie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 417 500,00	807 975,00	9/2024		3

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa- nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
66	EUOrganic		a	Kampania mająca na celu zwiększenie konkurencyjności europejskich produktów zarejestrowanych w ramach unijnego systemu jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	13 639 869,34	570 237,40	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 66 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
67	Badanie świadomości konsumentów mięsa wieprzowego w zakresie jego bezpieczeństwa, w tym popularyzacji produkcji w systemie utrzymania zwierząt bez antybiotyków		d	Projekt obejmuje badania świadomości konsumentów w zakresie bezpieczeństwa mięsa wieprzowego oraz systemu utrzymania zwierząt bez antybiotyków. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	34 776,00	34 776,00	11/2024		1
68	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym		a	Stworzenie i przygotowanie reprezentacji Polski do konkursu umiejętności praktycznych rzeźniczo-wędliniarskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	124 930,32	124 930,32	11/2024		1
69	XXIX Kocięwska Wystawa i Pokaz Zwierząt Hodowlanych w Bolesławowie		c	Zorganizowanie XXIX Kocięwskiej Wystawy i Pokazu Zwierząt Hodowlanych. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	45 816,00	45 816,00	11/2024		1
70	MIEŚO Z POLSKI - PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA		c	Promocja polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów na Targach POLAGRA. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	314 935,94	103 928,86	11/2024		1
71	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach		b	Kontynuacja akcji promocyjno-informacyjnej na terenie szlaków kulinarnych Polski i w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	556 000,00	556 000,00	12/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
72	Konferencja pt. "Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz wymiana doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną"		a	Organizacja trzech konferencji w zakresie bioasekuracji, wpisanych w istotne dla branży wydarzenia. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	146 685,00	146 685,00	12/2024		1
73	Wieprza nowinka na święta		b	Organizacja stoisk promocyjnych z polskim miesem wieprzowym podczas jarmarków bożonarodzeniowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	149 205,00	149 205,00	12/2024		1
74	Certyfikowana jakość na polskim stole - 5 edycja		b	Promocja certyfikowanego mięsa wieprzowego i wędlin oznaczonych znakiem jakości na platformie e-commerce. Zadanie realizowane przez Unie Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	144 858,00	144 858,00	12/2024		2
75	Konferencja pt. Wpływ raportowania ESG w ramach dyrektywy CSRD na produkcję rolniczą		a	Organizacja i koordynacja działań niezbędnych do przeprowadzenia dwudniowej konferencji. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	321 216,00	128 486,40	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 75 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

70 288 261,12

19 326 900,45