# **Edukacja medialna w unijnym programie Kreatywna Europa na lata 2021-2027**

Kreatywna Europa to program Unii Europejskiej oferujący finansowe wsparcie dla sektorów: kultury, audiowizualnego i przemysłów kreatywnych.

Obecna edycja Programu, która obejmuje lata 2021-2027, składa się z trzech komponentów (tzw. sektorów): dwóch, które były już obecne w poprzedniej edycji Programu (Media i Kultura) oraz nowego, jakim jest komponent międzysektorowy zawierający elementy dot. umiejętności korzystania z mediów (media literacy).

## **Granty na działania związane z media literacy**

Międzysektorowy komponent Programu Kreatywna Europa dzieli się na trzy tzw. obszary grantowe. Jeden z nich, o nazwie **„News – Journalism Partnerships”** dotyczy działań z zakresu pluralizmu i wolności prasy oraz rozwoju umiejętności korzystania z mediów, w szczególności w zakresie przeciwdziałania dezinformacji w internecie. Jego celem jest **„wspieranie projektowania, rozwoju i testowania innowacyjnych narzędzi, modeli i rozwiązań mających zastosowanie w sektorze audiowizualnym oraz innych sektorach kultury i kreatywnych”.**

## **Podstawowe wymogi dla wnioskodawców**

O granty mogą ubiegać się konsorcja co najmniej trzech wnioskodawców pochodzący z co najmniej trzech krajów. Konsorcja mogą obejmować organizacje medialne non-profit, media publiczne i prywatne (w tym prasę drukowaną/internetową, radio/podcasty, telewizję itp.), a także inne organizacje z zakresu mediów informacyjnych, w tym stowarzyszenia medialne, organizacje pozarządowe, organizacje dziennikarskie itp.

Zaproszenie do składania wniosków zostało opublikowane 14 czerwca br. **Termin składania wniosków na ten rok upływa 26 sierpnia br.** Ocena wniosków nastąpi w okresie wrzesień-październik, a wyniki będą znane w listopadzie. Podpisanie umów z wybranymi wnioskodawcami planowane jest w grudniu br.

Finansowy wkład Unii Europejskiej nie może przekroczyć 80% całkowitych kwalifikowanych kosztów działania.

## **Więcej informacji w krajowym Biurze Programu Kreatywna Europa**

Oficjalnymi przedstawicielami Programu Kreatywna Europa są krajowe Biura w państwach członkowskich. **Polskie Biuro *Creative Europe Desk Polska,* mieści się w Warszawie i działa w strukturze Instytutu Adama Mickiewicza** - państwowej instytucji kultury podległej Ministrowi Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

Celem *Creative Europe Desk Polska* jest promowanie Programu Kreatywna Europa wśród polskich firm i instytucji działających w sektorach audiowizualnym, kultury i kreatywnym poprzez udzielanie informacji o obszarach dofinansowania, terminach składania wniosków oraz o warunkach ubiegania się o granty. Zgodnie z informacją zawartą na stronie internetowej, pomaga ono potencjalnym wnioskodawcom w wyborze odpowiedniego obszaru grantowego oraz w poprawnym wypełnieniu wniosku pod względem formalnym. Wspiera też instytucje aplikujące w poszukiwaniu partnerów zagranicznych.

Więcej informacji na temat Programu Kreatywna Europa, w tym obszaru grantowego News – Journalism Partnerships, można uzyskać pod adresem <https://kreatywna-europa.eu/>, info@kreatywna-europa.eu