



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w IV kwartale 2021 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2022

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych, w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię.

Z początkiem lipca 2021 panel został powiększony do 3 050 gospodarstw domowych. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępująca fragmentacja widowni telewizyjnej. Do 30 czerwca 2021 r. panel badawczy liczył 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Do 1 czerwca 2020 w skład panelu wchodziło 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W IV kwartale 2021 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje rozrywkowe i sportowe emitowane w TVP2 i TVP1. Liczne audytorium zgromadziły również świąteczne i sylwestrowe propozycje Polsatu – *Wielkie kolędowanie z Polsatem* i *Sylwestrowa moc przebojów* oraz film *Kevin sam w domu*. Popularnością cieszyły się także okolicznościowe orędzia Prezydenta RP i Marszałek Sejmu - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab.4.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w IV kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2021 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	TVP2	1	4 734 273	35,55%
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	4	3 619 892	27,45%
3.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 909 578	24,65%
4.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	1	2 793 835	21,22%
5.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVP1	2	2 761 738	23,02%
6.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	1	2 651 347	18,89%
7.	FAKTY	TVN	92	2 565 293	19,83%
8.	TVP INFO - WYDANIE SPECJALNE	TVP1	1	2 469 483	18,02%
9.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST PARIS 2021 /TRANSMISJA/	TVP1	1	2 408 451	18,61%
10.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	TVP1	1	2 227 051	15,95%
11.	WSZYSTKIE TWARZE SLAWOMIRA NOWAKA /REP.POL./	TVP1	1	2 143 431	15,51%
12.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2021 KOSCIOL MARIACKI KATOWICE /KONCERT/	Polsat	1	2 025 917	22,08%
13.	OREDZIE METROPOLITY SZCZECINSKO-KAMIENSKIEGO ABPA ANDRZEJA DZIEGI NA UROCZYSTOSC WSZYSTKICH SWIETYCH I DZIEŃ ZADUSZNY	TVP1	1	1 985 167	14,72%
14.	TELEEXPRESS	TVP1	91	1 962 493	19,54%
15.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	22	1 943 259	18,55%
16.	MARYLA TAK KOCHALAM /FILM DOK.POL./	TVP1	2	1 934 929	16,07%
17.	GALA ZŁOTEJ PILKI /GALA/	TVP1	1	1 917 685	14,27%
18.	KONCERT FINALOWY 25. RYBNICKIEJ JESIENI KABARETOWEJ RYJEK /KABARET/	Polsat	1	1 867 394	13,84%
19.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	Polsat	7	1 833 882	13,02%
20.	KONTROLA 2 PREMIERA PLAYERA /WYWIAD/	TVN	1	1 809 401	13,53%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	4	3 619 892
2.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	2 761 738
3.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	2 651 347
4.	TVP INFO - WYDANIE SPECJALNE	1	2 469 483
5.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST PARIS 2021 /TRANSMISJA/	1	2 408 451
6.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	1	2 227 051
7.	WSZYSTKIE TWARZE SŁAWOMIRA NOWAKA /REP.POL./	1	2 143 431
8.	OREDZIE METROPOLITY SZCZECIŃSKO-KAMIENSKIEGO ABPA ANDRZEJA DZIEGI NA UROCZYSTOŚĆ WSZYSTKICH ŚWIĘTYCH I DZIEŃ ZADUSZNY	1	1 985 167
9.	TELEEXPRESS	91	1 962 493
10.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	22	1 943 259
11.	MARYLA TAK KOCHAŁAM /FILM DOK.POL./	2	1 934 929
12.	GALA ZŁOTEJ PILKI /GALA/	1	1 917 685
13.	KONCERT MIKOŁAJKOWY GWIAZDY DZIECIOM /KONCERT/	1	1 802 541
14.	OREDZIE METROPOLITY GDAŃSKIEGO ABPA TADEUSZA WOJDY NA BOŻE NARODZINIE	1	1 760 872
15.	ZŁOTY JUBILEUSZ MARYLI RODOWICZ PRZEBOJE Z KONCERTU "WARIATKA TANCZY" /KONCERT/	1	1 733 067
16.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH KWALIFIKACJE /SKOKI NARCIARSKIE/	1	1 730 677
17.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	2	1 715 374
18.	KONFERENCJA PRASOWA /RELACJA/	1	1 686 047
19.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	5	1 513 779
20.	PROGNOZA POGODY	126	1 480 037

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	1	4 734 273
2.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	46	1 718 229
3.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	1	1 512 485
4.	40 LAT MINELO JUBILEUSZ BAYER FULL /KONCERT/	5	1 502 990
5.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	22	1 386 839
6.	LESNICZOWKA /SER.OBYCZ.POL./	1	1 339 788
7.	VABANK II CZYLI RIPOSTA /FILM KOM.KRYM.POL./	2	1 257 740
8.	BARWY SZCZESCIA NA SYCYLI /REP.POL./	2	1 242 746
9.	SZANSA NA SUKCES SWIATECZNIE /PROG.ROZR.POL./	1	1 139 636
10.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	9	1 076 857
11.	SZALONA BOYSOW 30-TKA /KONCERT/	1	1 057 965
12.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2022 FINAL /PROG.ROZR.POL./	4	1 048 875
13.	VABANK /FILM KOM.KRYM.POL./	2	1 047 711
14.	LIGA NARODOW /PIŁKA NOŻNA/	3	1 022 569
15.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE /REP.POL./	13	1 021 493
16.	THE VOICE OF POLAND PRZESŁUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	12	1 016 958
17.	KONCERT MIKOLAJKOWY GWIAZDY DZIECIOM /KONCERT/	2	1 013 925
18.	KULISY SERIALU BARWY SZCZESCIA	1	989 101
19.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2022 /PROG.ROZR.POL./	25	982 543
20.	PROMYK NADZIEI /SER.OBYCZ.TUR./	44	971 459

Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 565 293
2.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	9	2 428 049
3.	KONTROLA 2 PREMIERA PLAYERA /WYWIAD/	1	1 809 401
4.	SPORT /SERWIS SPORT./	90	1 600 065
5.	TOP MODEL FINAL /ZAPOWIEDZI/	1	1 557 375
6.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	9	1 545 696
7.	PROGNOZA POGODY	109	1 527 683
8.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	56	1 520 140
9.	FAKTY PO FAKTACH	1	1 368 010
10.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	18	1 191 533
11.	PIERWSZY SNIEG /FILM KRYM.W.BRYT.USA SZWEC./	1	1 180 691
12.	NARODZINY GWIAZDY /FILM MELODRAM.USA/	1	1 113 673
13.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	26	1 041 148
14.	PAJECZYNA PREMIERA PLAYERA /WYWIAD/	2	920 860
15.	HISTORIA ZEMSTY /FILM THR.USA/	1	846 884
16.	FOKUS /FILM KOM.KRYM.ARG.USA/	1	843 611
17.	BAJECZNIE BOGACI AZJACI /FILM KOM.USA/	1	826 510
18.	DWA TYGODNIE NA MILOSC /FILM KOM.USA/	1	823 321
19.	LISTY DO M. /FILM KOM.POL./	2	815 244
20.	UKRYTE PIEKNO /FILM DRAM.USA/	1	811 216

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2021 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	2	2 909 578
2.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	1	2 793 835
3.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2021 KOŚCIÓŁ MARIACKI KATOWICE /KONCERT/	1	2 025 917
4.	KONCERT FINALOWY 25. RYBNICKIEJ JESIEŃ KABARETOWEJ RYJEK /KABARET/	1	1 867 394
5.	KABARET NA ŻYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	7	1 833 882
6.	KABARET SMILE TU I TERAZ /KABARET/	1	1 731 521
7.	PSY 3 W IMIE ZASAD /FILM SENS.POL./	1	1 672 884
8.	KABARET MORALNEGO NIEPOKOJU TEGO JESZCZE NIE GRALI /KABARET/	1	1 543 899
9.	TITANIC /FILM MELODRAM.USA/	2	1 540 394
10.	CZERWONA JASKÓŁKA /FILM THR.USA/	1	1 385 733
11.	RYJEK 25 LAT KONCERT JUBILEUSZOWY /KABARET/	2	1 377 818
12.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM MARIANSKIE PORZECZE 2020 /KONCERT/	1	1 341 880
13.	FUNDACJA POLSAT 25 LAT JESTEŚMY DLA DZIECI /KONCERT/	1	1 322 445
14.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	4	1 316 095
15.	BRZDAC W OPALACH /FILM KOM.USA/	1	1 271 331
16.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	2	1 257 600
17.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	16	1 252 002
18.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	13	1 234 649
19.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	2	1 229 044
20.	OCALIC OD ZAPOMNIENIA /KONCERT/	3	1 205 756

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w II kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



