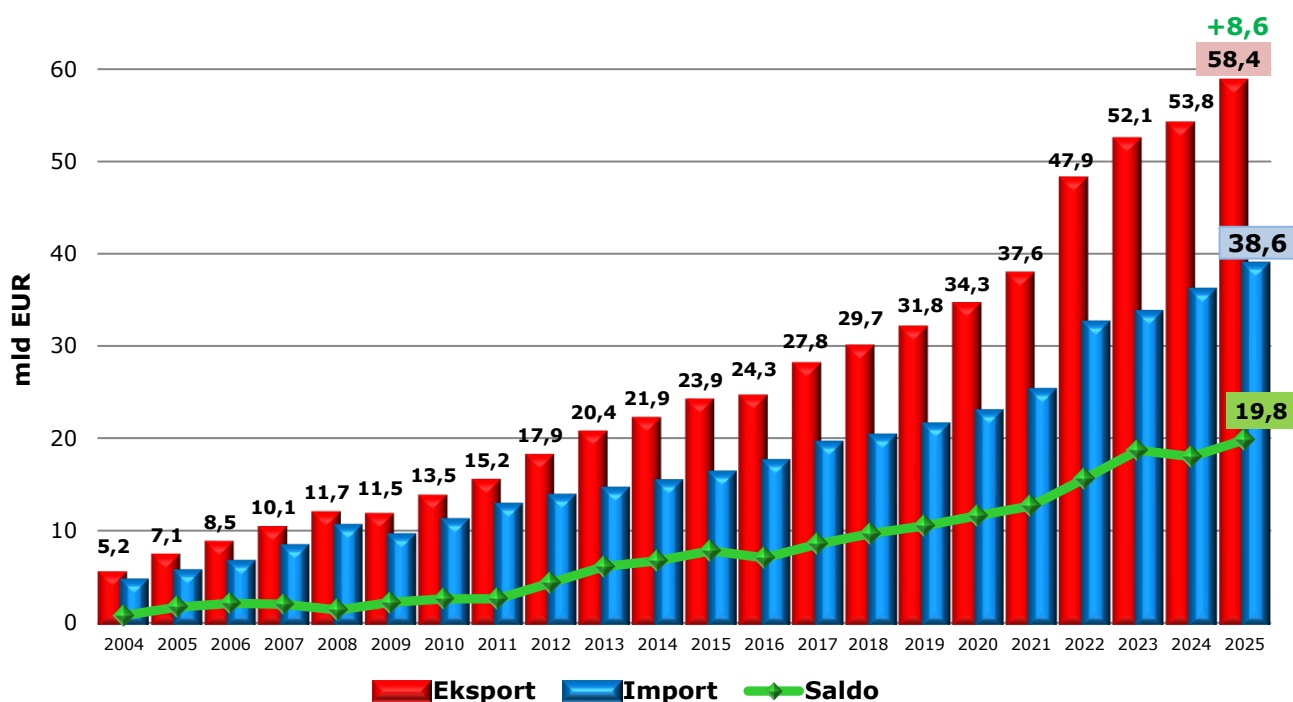




Rekordowy eksport artykułów rolno-spożywczych z Polski w 2025 r.

1. W **2025 r. eksport** towarów rolno-spożywczych z Polski osiągnął rekordową wartość **58,4 mld EUR (248 mld zł)**, o **8,6% wyższą** niż przed rokiem.

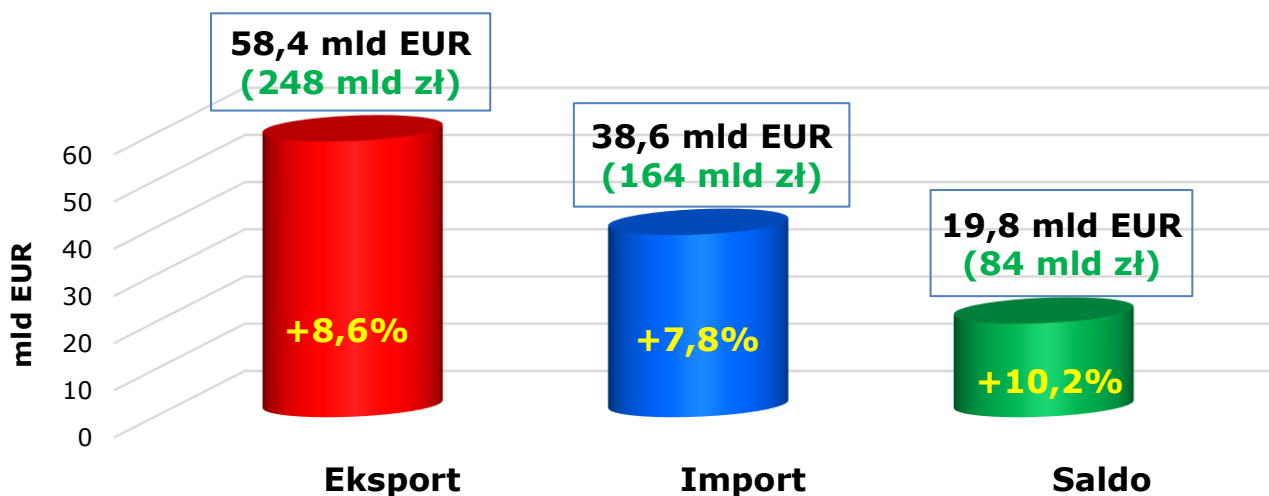
Polski handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 - dane wstępne.

2. Jednocześnie **import towarów rolno-spożywczych** wyniósł **38,6 mld EUR (164 mld zł)** i był o **7,8% większy** niż przed rokiem.
3. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej w 2025 r. ukształtowało się na poziomie **19,8 mld EUR (84 mld zł)** i było o 10,2% wyższe niż rok wcześniej.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

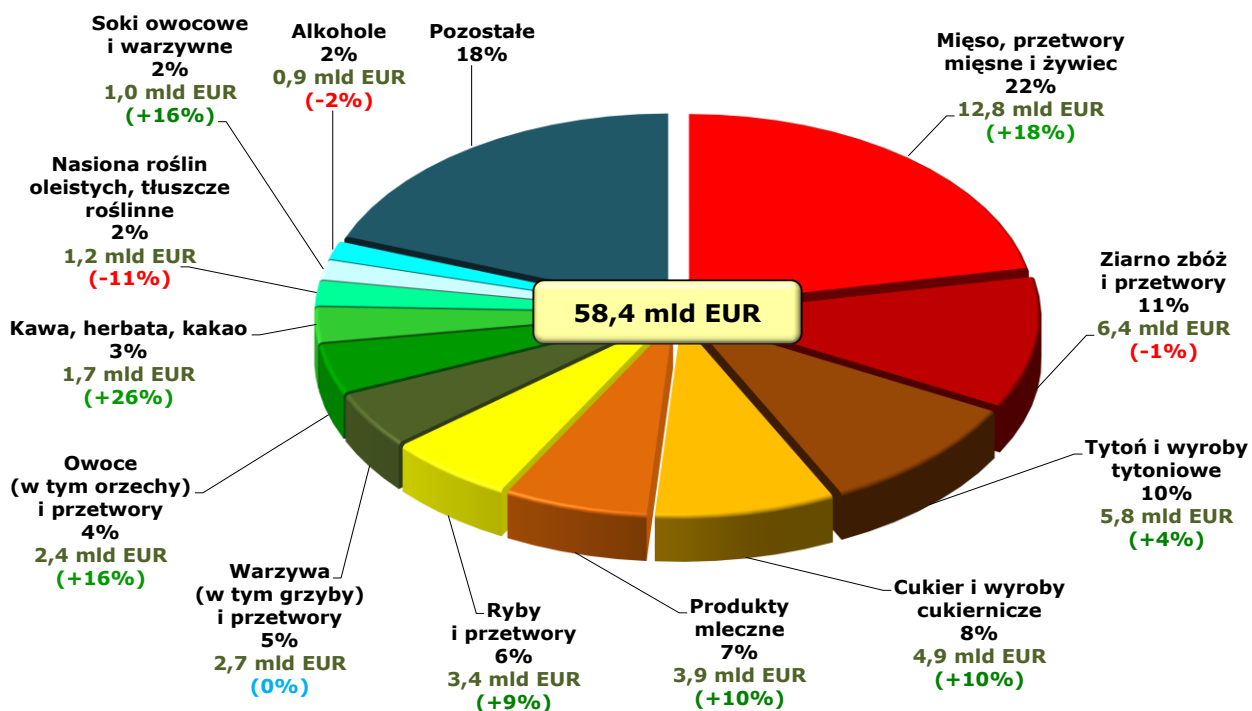
Struktura towarowa eksportu rolno-spożywczego z Polski

4. W strukturze towarowej eksportu z Polski w 2025 r. największy udział stanowiły:
- 4.1. **Mięso, przetwory mięsne i żywiec** – 22% wartości eksportu (12,8 mld EUR).
Największy udział w eksporcie produktów mięsnych miały produkty drobiowe – 51% (około 6,7 mld EUR), a następnie produkty wołowe i cielęce (28%, blisko 3,6 mld EUR) oraz produkty wieprzowe (17%, ponad 2,1 mld EUR). Mięso drobiowe eksportowano głównie do Niemiec, Francji, Niderlandów i Zjednoczonego Królestwa. Odbiorcą mięsa wołowego i cielęcego były przede wszystkim Włochy, Niemcy, Turcja i Niderlandy, natomiast mięso wieprzowe znajdowało nabywców m.in. na Słowacji, w Czechach i Niemczech.
 - 4.2. **Ziarno zbóż i przetwory** wynosiły 11% w wartości eksportu (6,4 mld EUR).
W grupie tej dominującą pozycję (4,5 mld EUR, 71% wartości) zajmowały przetwory zbożowo-mączne, w tym głównie wyroby piekarnicze (m.in. chleb, bułki, ciasta i ciastka). Ziarno zbóż stanowiło 29% eksportu tej grupy – 1,9 mld EUR, w tym przede wszystkim pszenica i kukurydza. Ziarno zbóż i przetwory eksportowano głównie do Niemiec, Zjednoczonego Królestwa, Czech, Francji oraz Niderlandów.
 - 4.3. **Tytoń i wyroby tytoniowe** – 10% (5,8 mld EUR), wywóz głównie do Niemiec, Hiszpanii oraz Włoch.
 - 4.4. **Cukier i wyroby cukiernicze** – 8% (4,9 mld EUR), z tego wyroby cukiernicze – 4,3 mld EUR, co stanowiło 88% eksportu tej grupy towarowej (eksport przede

wszystkim do Niemiec, Zjednoczonego Królestwa oraz Francji), a cukier – 0,6 mld EUR – 12% udziału w grupie (wywóz głównie do Niemiec, Izraela i Tunezji).

- 4.5. **Produkty mleczne** – 7% (3,9 mld EUR). Eksport serów i twarogów stanowił 34% wartości produktów mlecznych ogółem (1 327 mln EUR), mleka płynnego i śmietany – 20% (764 mln EUR), masła oraz tłuszczów mlecznych – 13% (526 mln EUR), lodów – 11% (440 mln EUR), a mleka zagęszczonego i w proszku – 9% (357 mln EUR). Odbiorcą produktów mlecznych eksportowanych z Polski były przede wszystkim Niemcy, Czechy, Niderlandy oraz Rumunia.
- 4.6. **Ryby i przetwory rybne** – 6% (3,4 mld EUR), wywóz głównie do Niemiec, Włoch, Danii i Francji.
- 4.7. **Warzywa i przetwory warzywne** – 5% (2,7 mld EUR), eksport przede wszystkim do Niemiec, Zjednoczonego Królestwa oraz Francji.
- 4.8. **Owoce i przetwory owocowe** – 4% (2,4 mld EUR), wywóz m.in. do Niemiec, Niderlandów, Zjednoczonego Królestwa oraz Ukrainy.
- 4.9. Mniejszy udział miały: **kawa, herbata i kakao** – 3% (1,7 mld EUR, eksport przede wszystkim do Niemiec, Francji, Czech oraz Niderlandów), **nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne** – 2% (1,2 mld EUR, wywóz głównie do Niemiec, Czech i Niderlandów), **soki owocowe i warzywne** – 2% (1,0 mld EUR, eksport m.in. do Niemiec, Zjednoczonego Królestwa oraz Austrii) oraz **alkohole** – 2% (0,9 mld EUR, wywóz przede wszystkim do Niemiec, Francji i Niderlandów).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2025 r.



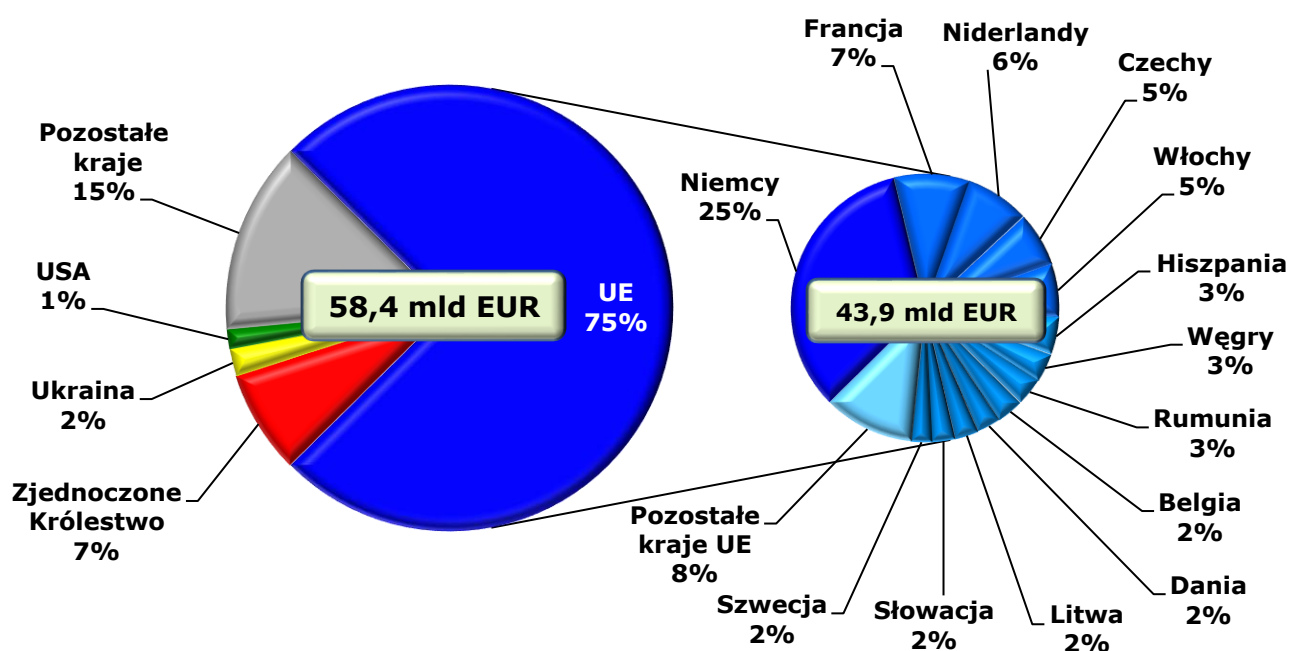
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Kierunki polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

5. **Na rynku UE** w 2025 r. sprzedano towary rolne o wartości **43,9 mld EUR (186 mld zł)** – wzrost wartości o **10%** w odniesieniu do 2024 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **75%**.

Pomimo trudnych uwarunkowań w handlu międzynarodowym, w 2025 r. eksport żywności z Polski wzrósł do czterech spośród pierwszych pięciu największych partnerów handlowych naszego kraju na rynku rolno-żywnościowym (tj. do: **Niemiec, Francji, Niderlandów i Czech**), a w przypadku **Zjednoczonego Królestwa** utrzymał się na poziomie z 2024 r. Sprzedaż artykułów rolno-spożywczych do tych krajów wygenerowała około **50%** przychodów uzyskanych z eksportu rolno-spożywczego ogółem.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

6. **Największe przychody z eksportu do krajów UE** w 2025 r. uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (14,8 mld EUR, wzrost o 8%), Francji (4,0 mld EUR, wzrost o 22%), Niderlandów (3,4 mld EUR, wzrost o 13%), Czech (2,9 mld EUR, wzrost o 10%) i Włoch (2,8 mld EUR, wzrost o 7%).
7. **Do krajów UE** w 2025 r. wywożono głównie: tytoń i wyroby tytoniowe (o wartości 4,9 mld EUR, wzrost o 3% w stosunku do 2024 r.), mięso drobiowe (4,2 mld EUR, wzrost o 26%), papierosy (3,9 mld EUR, wzrost o 9%), ryby i przetwory (2,9 mld EUR, wzrost o 7%), produkty mleczne (2,8 mld EUR, wzrost o 12%), mięso wołowe

(2,7 mld EUR, wzrost o 37%), czekoladę i wyroby czekoladowe (2,5 mld EUR, wzrost o 21%) oraz pieczywo i wyroby piekarnicze (2,4 mld EUR, wzrost o 5%).

8. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **14,5 mld EUR** (62 mld zł) – **wzrost wartości eksportu o 3%**. Udział krajów **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **25%**.
9. Głównymi **odbiorcami towarów rolno-spożywczych** eksportowanych z Polski **do krajów trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były m.in.: Zjednoczone Królestwo (przychody na poziomie 4,4 mld EUR, bez zmian), Ukraina (1,2 mld EUR, wzrost o 23%), USA (838 mln EUR, wzrost o 7%), Turcja (563 mln EUR, wzrost o 16%).
10. **Do krajów pozaunijnych** z Polski eksportowano przede wszystkim: mięso i przetwory inne niż drobiowe (1,6 mld EUR, wzrost o 8%), mięso drobiowe (1,1 mld EUR, spadek o 2%), produkty mleczne (1,1 mld EUR, wzrost o 6%), czekoladę i wyroby czekoladowe (1,0 mld EUR, wzrost o 10%), pieczywo i wyroby piekarnicze (975 mln EUR, wzrost o 4%), tytoń i wyroby tytoniowe (876 mln EUR, wzrost o 8%) oraz karmę dla zwierząt (680 mln EUR, wzrost o 16%).

Podsumowanie

Wzrost wartości polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych w 2025 r. był wynikiem m.in. wyższych średnich cen żywności na rynku międzynarodowym w porównaniu z 2024 r. Wskazują na to odczyty wskaźnika FAO Food Price Index (FFPI) (*będącego miarą miesięcznych zmian cen międzynarodowych koszyka produktów żywnościowych*), którego wartość w 2025 r. była o 5,2 pkt wyższa r/r, co miało przełożenie na ceny transakcyjne uzyskiwane przez krajowych eksporterów.

Duże znaczenie dla wzrostu przychodów uzyskiwanych ze sprzedaży żywności miało utrzymanie przez Polskę silnej pozycji w łańcuchach dostaw, oraz odbudowujący się popyt konsumpcyjny na rynku Unii Europejskiej, który odpowiadał w analizowanym okresie za $\frac{3}{4}$ wpływów uzyskiwanych z eksportu rolno-spożywczego.

W 2025 r. wzrósł również eksport żywności z Polski na rynki pozaunijne. Jednak z uwagi na niesprzyjającą eksportowi aprecjację złotego względem dolara amerykańskiego wzrost ten odznaczał się dynamiką wynoszącą +3%.

Na szczególną uwagę zasługiwał dynamicznie rozwijający się eksport na niektóre rynki pozaunijne. Znaczący wzrost wartości odnotowano w eksporcie m.in. do: Demokratycznej Republiki Konga (+35% r/r, eksport głównie mięsa drobiowego i ziarna pszenicy), Serbii (+34%, wywóz przede wszystkim mrożonych owoców, papierosów oraz czekolady i przetworów spożywczych zawierających kakao), Kosowa (+25%, eksport głównie papierosów), Albanii (+28%, wywóz m.in. papierosów i cukru) oraz na rynek ukraiński (+23%, eksport przede wszystkim karmy dla zwierząt, serów i twarogów, czekolady i przetworów spożywczych zawierających kakao oraz kawy). Bardzo duży r/r wzrost wartość eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski odnotowano do niektórych krajów Azji Południowo-Wschodniej – przede wszystkim na rynki: Tajwanu (+53% r/r, wywóz głównie tytoniu i wyrobów tytoniowych, pieczywa i wyrobów piekarniczych oraz czekolady i przetworów spożywczych zawierających kakao), Filipin (+21%, eksport przede wszystkim produktów mlecznych i mięsa drobiowego), Wietnamu (+19%, wywóz głównie jelit, pęcherzy i żołądków zwierząt, mięsa drobiowego, mleka płynnego i śmietany oraz filetów rybnych), Republiki Korei (+18%, eksport przede wszystkim mleka płynnego i śmietany, mięsa wieprzowego, skrobi ziemniaczanej oraz piwa) czy Malezji (+15%, wywóz głównie serwatki, pieczywa i wyrobów piekarniczych, mięsa drobiowego oraz oleju sojowego). Dane te mogą świadczyć o postępującej dywersyfikacji sprzedaży zagranicznej na rynku międzynarodowym.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.