



Warszawa, 29 marca 2019 r.

Ministerstwo
Spraw Zagranicznych
Departament Dyplomacji
Publicznej i Kulturalnej

Zapytanie ofertowe – instrument promujący 10.lecie Partnerstwa Wschodniego

Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej Ministerstwa Spraw Zagranicznych przygotowuje realizację instrumentu promującego rocznicę 10.lecia Partnerstwa Wschodniego (PW), politykę (PW) oraz wkład Polski w jej powstanie i zaangażowane naszego kraju na Wschodzie.

I Zamawiający:

Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej, Al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa.

II Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji oraz realizacja instrumentu promującego 10-tą rocznicę, Partnerstwa Wschodniego (PW), politykę PW oraz wkład Polski w jej powstanie i zaangażowane naszego kraju na Wschodzie.

Informacje dodatkowe:

2. Celem zamówienia jest promocja Polski, jako kraju, który zainicjował i jest silnie zaangażowany w Partnerstwo Wschodnie, jako politykę UE oraz dotarcie do społeczeństwa z przekazem, że Partnerstwo Wschodnie służy zbliżaniu dwóch części Europy i budowaniu mostów porozumienia pomiędzy społeczeństwami UE i PW.
3. Odbiorcami projektu są obywatele UE PW i Polski (celem jest przede wszystkim dotarcie do „zwykłych” obywateli, ale również elit politycznych i urzędników zajmujących się PW);
4. Podstawowe punkty przekazu: PW jest polską inicjatywą, spełnia swoją rolę i jest udanym projektem; Partnerstwo Wschodnie jako polityka europejska jest wspierana przez wszystkie kraje członkowskie; UE jest dla wschodnich sąsiadów atrakcyjnym modelem integracyjnym; efekty prac i wsparcia w ramach Partnerstwa Wschodniego służą zwykłym obywatelom i podniesieniu poziomu ich życia; zaakcentowanie polskich priorytetów w ramach Partnerstwa Wschodniego: connectivity, młodzież, wzmacnianie odporności, LNG.
5. Materiał powinien powstać w języku polskim i angielskim. W zależności od kosztu – możliwie także w rosyjskim.
6. Okoliczności wykorzystania instrumentu: jako ilustracja przy okazji innych wydarzeń (konferencji, wystaw, debat); element promocji 10lecia Partnerstwa Wschodniego w mediach społecznościowych na kontach MSZ i ambasad; jako plansza multimedialna w środkach komunikacji publicznej.
7. Materiały wizualne do wykorzystania: Agencja powinna samodzielnie pozyskać odpowiednie materiały zdjęciowe/filmowe niezbędne do realizacji narzędzia. MSZ dysponuje zdjęciami ze spotkań politycznych w Polsce w ramach PW lub politykami z tych państw wizytującymi Polskę oraz zdjęciami z realizacji projektów polskiej pomocy rozwojowej w krajach PW (mogących posłużyć jako ilustracja punktu 8 poniżej). Jako że nie wszystkie mają wysoką wartość artystyczną,

mogą one stanowić najwyżej uzupełnienie. Agencja powinna bazować na materiałach pozyskanych samodzielnie.

8. Możliwe są różne formy realizacji – narzędzie powinno być nowoczesne, multimedialne. Może mieć formę spotu, filmiku, prezentacji multimedialnej, kampanii skierowanej do mediów społecznościowych opatrzonej serią krótkich filmików. Wszelkie materiały promocyjne wytworzone do publikacji w mediach społecznościowych będą zarządzane bezpośrednio przez MSZ na własnych kontach (Facebook, TT).

III Termin składania ofert:

5 kwietnia 2019 r.

IV Akceptowalne formy składania oferty:

1. Oferta, zawierająca wstępną propozycję instrumentu promującego rocznicę 10.lecia Partnerstwa Wschodniego (PW), powinna być przesłana drogą elektroniczną z opisem w temacie: „Oferta na instrumentu promującego rocznicę 10.lecia Partnerstwa Wschodniego (PW)” na adres maria.slebioda@msz.gov.pl , aleksandra.michalak@msz.gov.pl oraz kamila.laskiewicz-krzyminska@msz.gov.pl do dnia 5 kwietnia 2019 r.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. Wykonawca powinien przedstawić ofertę w 3 wariantach cenowych:
 - a) dla jednej wersji językowej (polskiej lub angielskiej)
 - b) dla obu wersji językowych: polskiej oraz angielskiej
 - c) dla trzech wersji językowych: polskiej, angielskiej oraz rosyjskiej
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

V Opis kryteriów oceny:

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:
trafność przekazu, atrakcyjność przedstawienia treści, cena
2. Podstawą do określenia ceny jest pełen zakres zamówienia. Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia, w tym podatek PTU.
3. Cenę należy podać w złotych polskich z dokładnością do 1 grosza.
4. Cena nie może przekraczać wartości 30 000 EUR netto.

VII Termin wykonania zamówienia:

W ofercie należy wskazać termin realizacji narzędzia od momentu podpisania umowy.

VII Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta musi mieć formę pisemną i być sporządzona w języku polskim.
2. Oferta musi zawierać:
 - a. Imię, nazwisko, firmę i dokładny adres wykonawcy, datę sporządzenia oferty oraz imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy;
 - b. Cenę, za którą wykonawca zobowiązuje się do wykonania zlecenia (netto i brutto);
 - c. Wstępny projekt graficzny wraz z hasłem promującym.

3. Wzór formularza oferty stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Dokumenty sporządzone w języku obcym powinny być złożone z tłumaczeniem na język polski poświadczonym przez Wykonawcę.

VIII Udzielenie zamówienia:

1. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu.
2. Zawarcie umowy nastąpi bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Zamawiający zawrze umowę o dzieło z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wszelkich opracowań stanowiących przedmiot prawa autorskiego powstałych w wykonaniu lub w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy.
4. Zamawiający zastrzega, że propozycje przedstawione w ofercie nie muszą zostać wykorzystane do opracowania finalnego projektu graficznego z hasłem promującego, a Wykonawca po podpisaniu umowy może zostać poproszony o modyfikację lub o przygotowanie nowych propozycji z uwzględnieniem wszystkich uwag Zamawiającego.

IX Dodatkowe informacje:

Dodatkowych informacji udziela Pani Aleksandra Michalak pod numerem telefonu 22 523 8008 oraz adresem mejlowym: aleksandra.michalak@msz.gov.pl

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w ofertach oraz do nie wybrania żadnej z wpływających ofert.

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

....., dnia 2019 r.

FORMULARZ OFERTY

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące wyboru Wykonawcy na usługę przygotowania koncepcji oraz realizacji instrumentu promującego 10-tą rocznicę, Partnerstwa Wschodniego (PW), politykę PW oraz wkład Polski w jej powstanie i zaangażowanie naszego kraju na Wschodzie

1. Oferta cenowa.

Oferujemy wykonanie całości przedmiotu zamówienia za wynagrodzenie:

..... złotych brutto (słownie:.....złotych brutto).

2. Do oferty dołączamy koncepcję realizacji instrumentu promującego 10-tą rocznicę, Partnerstwa Wschodniego (PW), politykę PW oraz wkład Polski w jej powstanie i zaangażowanie naszego kraju na Wschodzie.

3. Oświadczenia:

- 3.1. Oświadczamy, że cena oferty obejmuje pełen zakres zamówienia określony w opisie przedmiotu zamówienia, jak również wszystkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia, w tym podatek PTU.
- 3.2. Oświadczamy, że przedmiot zamówienia realizowany będzie przez grafika, który wykonał wstępny projekt graficzny wraz z hasłem promującym.

4. Informacje

- 4.1. Adres Wykonawcy, na który należy przysyłać ewentualną korespondencję:

tel. e-mail:

- 4.2. Osoba uprawniona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

tel. e-mail: