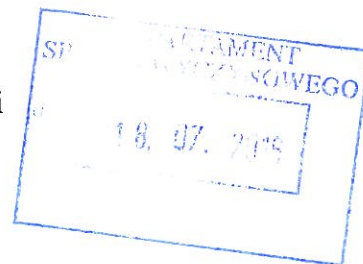


L.dz. 1233/2016

Warszawa, dn. 15 lipca 2016 r.

Pan
Witold Bańka
Minister Sportu i Turystyki
Warszawa*Honourable Prime Minister,*

Polski Związek Koszykówki to powstałe w 1957 roku stowarzyszenie o charakterze polskiego związku sportowego działające w oparciu o Ustawę o Sporcie, Prawo o Stowarzyszeniach i własny Statut. Początki organizacyjne Związku sięgają 1932 roku, gdy dla organizacji koszykówki, piłki ręcznej i siatkowej powołano Polski Związek Gier sportowych. Jednakże pierwszy mecz w koszykówce na Ziemiach Polskich rozegrano w 1909 roku we Lwowie a organizatorem było Towarzystwo Zabaw Ruchowych Marii Germanówny.

Głównym celem funkcjonowania PZKosz jest rozwój i popularyzacja koszykówki oraz reprezentowanie Polski na arenie międzynarodowej. Na czele Związku stoi wybieralny przez Walne Zgromadzenie Delegatów co 4 lata Zarząd, któremu przewodniczy wybieralny również przez Zgromadzenie Delegatów na okres tej samej kadencji Prezes Zarządu.

Polski Związek Koszykówki zarządza ogółem dyscypliny począwszy od minikoszykówki przez koszykówkę młodzieżową, seniorską skończywszy na tzw. Maxi - Koszykówce czyli koszykówce dla seniorów. PZKosz jest organizatorem rozgrywek o tytuł mistrza Polski od kategorii U14, U16, U18, U20 chłopców i U22 dziewcząt, do kategorii seniorskich, w których rywalizacja – w oparciu o regulacje sportu profesjonalnego - toczy się o tytuł mistrza Polski kobiet i mężczyzn.

Do najważniejszych osiągnięć sportowych w historii polskiej koszykówki możemy zaliczyć:

Koszykówka męska:

1. Mistrzostwa Europy mężczyzn:
 - a. srebro: 1963;
 - b. brąz: 1939, 1965 i 1967

Koszykówka żeńska:

1. Mistrzostwa Europy kobiet:
 - a. złoto: 1999;
 - b. srebro: 1980 i 1981;
 - c. brąz: 1938 i 1968;

Koszykówka młodzieżowa:

1. Mistrzostwa Świata do lat 17 mężczyzn:
 - a. srebro: 2010;

2. Mistrzostwa Świata do lat 20 kobiet:
 - a. brąz: 1993;
3. Mistrzostwa Europy do lat 20 kobiet:
 - a. srebro: 2005 i 2000;
 - b. brąz: 2011;
4. Mistrzostwa Europy do lat 19 kobiet:
 - a. srebro: 1975 i 1977;
 - b. brąz: 1992;
5. Mistrzostwa Europy do lat 16 kobiet:
 - a. brąz: 2005;

Koszykówka to druga najbardziej popularna dyscyplina sportu na świecie obejmująca swoim zasięgiem 6 kontynentów i 215 zarejestrowanych narodowych federacji. Na ostatnich mistrzostwach Europy Polska w koszykówce męskiej zajęła miejsce 11, przegrywając walkę o ćwierćfinał z późniejszymi mistrzami Europy - Hiszpanami i będzie uczestniczyć w kwalifikacjach do mistrzostw Europy w 2017 roku. W koszykówce kobiet na mistrzostwach Europy w 2015 roku zakończyliśmy swój udział na fazie grupowej i również uczestniczymy w kwalifikacjach do Mistrzostw Europy w 2017 roku. Polska w koszykówce mężczyzn zajmuje 38 miejsce w rankingu FIBA a w koszykówce kobiet 37 miejsce.

Reprezentowani jesteśmy także w organach międzynarodowych:

Prezes PZKosz Grzegorz Bachański:

- Członek Zarządu FIBA Europe
- Prezydent Komisji Technicznej FIBA Europe
- Członek Komisji Technicznej FIBA World

Marcin Widomski:

- Członek Zarządu FIBA Europe
- Członek Komisji Prawnej FIBA Europe

Marek Pałus:

- Członek Komisji Apelacyjnej FIBA World

Celem głównym zarówno męskiej jak i żeńskiej reprezentacji jest udział w Igrzyskach Olimpijskich Tokio, 2020 i temu celowi podporządkowane są wszystkie nasze działania.

Cele koszykówki męskiej i żeńskiej w podziale na lata kalendarzowe:

- 2016 - kwalifikacja do Mistrzostw Europy w 2017
- 2017 - pierwsza ósemka Mistrzostw Europy
- 2018/2019 - kwalifikacja do Mistrzostw Świata
- 2019 - pierwsza ósemka Mistrzostwa Świata
- 2019/2020 - kwalifikacja do Igrzysk Olimpijskich
- 2020 – pierwsza szóstka Igrzysk Olimpijskich

Wniosek szczegółowo opisuje cele główne i pośrednie dla określonych w nim zadań oraz wskazuje drogę do ich osiągnięcia, czyli między innymi:

- Organizację akcji i wydarzeń promujących dyscyplinę
- Zaangażowanie w tworzenie piramidy szkoleniowej (SMOKi, GOOSSMy, Szkoły Mistrzostwa Sportowego)
- Etapy szkolenia kadr trenerskich i inwestycję w ich wiedzę
- Stały wzrost umiejętności sportowych zawodników i zawodniczek poprzez usystematyzowaną pracę na poziomie kadr naordowych
- Zaangażowanie w organizację imprez o randze Mistrzostw Europy czy Świata

Celowość wydatkowania środków finansowych w szczegółach opisuje wniosek.

Zaangażowanie się Spółki Skarbu Państwa w finansowanie Polskiego Związku Koszykówki przyniesie Polskiemu Związkowi Koszykówki możliwość skuteczniejszego i bardziej efektywnego wykonywania swojej działalności statutowej oraz zagwarantuje przede wszystkim poczucie stabilizacji finansowej, a co za tym idzie możliwości realizacji długofalowych planów i realizacji wieloletnich celów popularyzacyjnych, szkoleniowych i sportowych określonych w załączniku do wniosku.

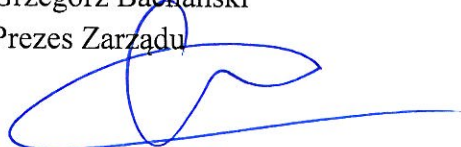
Spółka Skarbu Państwa poprzez zaangażowanie się w działalność Polskiego Związku Koszykówki czy też jego agend oprócz korzyści mierzalnych opisanych w załącznikach w formie raportów z badań rynkowych będzie mogła w swojej działalności biznesowej szczerzyć się tytułem Sponsora POLSKIEJ Koszykówki i być współtwórcą jej sukcesów. Tożsamość narodowa i duma z wspierania Polskiego Sportu jest wartością niemierzalną i nadrzędną.

Zdajemy sobie sprawę, że zaangażowanie środków spółek państwowych w polską koszykówkę ciągnie za sobą szereg obowiązków z naszej strony. Obowiązków natury formalnej, ale również obowiązków związanych z kreowaniem sukcesu dyscypliny. Pragniemy Pana Ministra zapewnić, iż jesteśmy gotowi temu sprostać i pozytywnie odpowiedzieć na oczekiwania Sponsora oraz czynnie włączyć się z naszymi zasobami w jego działalność komercyjną. Nasza organizacja jest przygotowana na współpracę i realizację najbardziej skomplikowanych czy trudnych projektów co udowodniła na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat.

W przypadku jakichkolwiek dodatkowych pytań pozostajemy do dyspozycji Pana Ministra,

Przesyłając wyrazy szacunku
Pozostaję z poważaniem,

Grzegorz Bachański
Prezes Zarządu



Pieczętka PZS
L.dz. 1233/2016

SPÓŁKI Z UDZIAŁEM SKARBU PAŃSTWA
za pośrednictwem
Ministerstwa Sportu i Turystyki

ZAŁĄCZNIK DO WNIOSKU O SPONSORING SPORTOWY

Nazwa zadania (obszar działań):

Finansowanie działalności statutowej Polskiego Związku Koszykówki.

I. PODSTAWOWE DANE WNIOSKODAWCY:

Nazwa PZS: Polski Związek Koszykówki

z siedzibą w Warszawie

Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym/innym rejestrze/ewidencji¹: 0000033466 (KRS)

oraz numer identyfikacji podatkowej: 527-20-43-457 (NIP)

Telefon kontaktowy: 022 836 38 00 **e-mail:** pzkosz@pzkosz.pl

Nazwiska osób uprawnionych do oświadczenia woli²:

1. Grzegorz Bachański – Prezes Zarządu

2. Marek Lembrych – Członek Zarządu

Osoby do kontaktu roboczego³:

- Marcin Poślada, Specjalista ds. marketingu PLK SA, nr tel.: 512-228-345, mail: poslada@plk.pl;
- Olga Kijewska, Dział marketingu PZKosz, nr tel.: 885-881-006, mail: o.kijewska@pzkosz.pl;

II. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE WNIOSKU:

1. Wniosek dotyczy zadań związanych z:

→ organizacją szkolenia sportowego kadry narodowej	X
→ organizacją szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo	X
→ wypłatą stypendiów sportowych	
→ zakupem sprzętu sportowego i specjalistycznego	X
→ podnoszeniem kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach, ...	X
→ udziałem zawodników kadry narodowej (KN) w rozgrywkach krajowych	
→ udziałem zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych	X
→ organizacją zawodów krajowych o randze mistrzowskiej (MP, PP, OOM)	
→ organizacją zawodów międzynarodowych o randze MŚ i ME	X
→ organizacją zawodów o randze MŚ, ME,	
→ organizacją wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd)	X
→ popularyzacją i promocją sportu (piknik, dzień sportu, festiwal biegowy,)	X
→ organizacją rozgrywek ligi profesjonalnej – Polska Liga Koszykówki SA	X
→ organizacją rozgrywek – Basket Liga Kobiet	X

¹ Niepotrzebne skreślić

² Imię i nazwisko, pełniona funkcja

³ Imię i nazwisko, pełniona funkcja

X - zaznaczyć właściwe

Uwaga: „środki finansowe uzyskane od sponsora mogą być przeznaczone wyłącznie na pokrycie kosztów bezpośrednich” (Dobre praktyki w zakresie prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa) opr. MSP 2016

2. Szczegółowy opis zadania stanowiącego przedmiot wniosku:

1. Organizacja szkolenia sportowego kadry narodowej.

W 2016 roku obie nasze kadry narodowe seniorskie (K i M) realizując program szkoleniowy będą się przygotowywać i uczestniczyć w Kwalifikacjach Mistrzostw Europy 2017.

Kadra Kobiet: Po Mistrzostwach Europy 2015 (czerwiec) nastąpiła zmiana na stanowisku trenera głównego (zgodnie z procedurą odbył się konkurs), a także zmieniono cały sztab szkoleniowy. Kadra Kobiet powołana przez nowego trenera Teodora Mołłowa już w listopadzie 2015 roku rozpoczęła Kwalifikacje do turnieju finałowego ME 2017. W tych kwalifikacjach startują 33 kraje, które rozlosowano do 9 grup (6 grup po 4 zespoły oraz 3 grupy po 3 zespoły). Awans do Eurobasket Women 2017 uzyskają zwycięzcy grup (9) oraz 6 zespołów z drugich pozycji z najlepszym bilansem rozegranych spotkań (z zespołami z lokaty 1 i 3). Polska znalazła się w trzydrużynowej grupie G. W pierwszym spotkaniu tych kwalifikacji wygraliśmy z Białorusią 65:56 (Wałbrzych, 21.11.2015), natomiast Białoruś pokonała Belgię 76:71 (Mińsk, 25.11.2015). W lutym 2016r. Kadra rozegrała kolejne mecze, w tym z Belgią (63:100) i Białorusią (62:79). Następne rundy Kwalifikacji ME 2017 odbędą się w listopadzie 2016 roku (mecz u siebie z Belgią).

Kadra Mężczyzn: W 2015 roku Reprezentacja Polski przegrywając w ćwierćfinale turnieju finałowego Mistrzostw Europy z Hiszpanią (późniejszym mistrzem) zajęła ostatecznie 11 miejsce. W 2016 roku Polska bierze udział w Kwalifikacjach Mistrzostw Europy 2017, które będą miały miejsce w sierpniu i wrześniu 2016 roku. Mecze odbędą się w dniach 31 sierpnia, a także 3, 7, 10, 14 i 17 września 2016. W EuroBaskecie 2017 roku wezmą udział 24 zespoły. Awans do tej imprezy mają zapewnione zespoły, które rywalizowały w dodatkowym turnieju Kwalifikacyjnym do Igrzysk Olimpijskich 2016 (miejsca 1-7 w EuroBaskecie 2015: Hiszpania, Litwa, Francja, Serbia, Grecja, Włochy, Czechy) oraz kraje gospodarze ME 2017 (Finlandia, Izrael, Rumunia i Turcja), czyli 11 krajów. Podsumowując z Kwalifikacji ME do Finałów Eurobasketu awans uzyska 13 państw.

Kadry U20K i U20M zgodnie ze złożonymi programami szkoleniowymi będą się przygotowywać do Mistrzostw Europy w kategorii wiekowej do lat 20.

Kadra U20K: W 2015 roku Reprezentacja Polski Młodzieżowa Kobiet U20 brała udział w Finałach Młodzieżowych Mistrzostw Europy Kobiet U20 Dywizji A (Lanzarote, Hiszpania, 02-12.07.2015). Zadaniem sportowym dla tej kadry było zajęcie miejsc 5-8 i Reprezentacja Polski U20K cel sportowy zrealizowała - zajęła 7 miejsce (startowało 16 zespołów). W 2016 roku Kadra U20K przygotowywała się zgodnie z przyjętym programem szkolenia do udziału w turnieju finałowym Młodzieżowych Mistrzostw Europy Kobiet U20 Dywizja A, które odbyły się w Matosinhos (Portugalia) w dniach 09-17.07.2016 z zadaniem sportowym zajęcia miejsc V-VIII. Zespół zajął 8. miejsce, co potwierdza przynależność do czołówki europejskiej w tej kategorii wiekowej.

Kadra U20M: Młodzieżowa Reprezentacja Polski U20M uczestniczyła w 2015 roku w

Finałach Mistrzostw Europy Dywizji A, które odbyły się w dniach 7-19 lipca we włoskich miejscowościach Lignano i Sabbadoro. Zadaniem sportowym dla tej drużyny było wywalczenie pozycji w przedziale 9-13 co zapewniało pozostanie w grupie czołowych zespołów europejskich w tej kategorii wiekowej. Ekipa zajęła 14-te miejsce, co skutkuje udziałem kolejnej reprezentacji U20M w grach ME dywizji B, które odbędą się w miejscowości Halkida (Grecja) w dniach 15-24.07.2016. Kadra U20M będzie przygotowywać się do imprezy głównej zgodnie z programem i zadaniem zajęcia miejsca gwarantującego powrót do europejskiej ekstraklasy młodzieżowców (miejsca 1-3).

Szkolenie indywidualne: Młodzieżowe kadry narodowe (U18 K i M, U16 K i M) realizując program szkoleniowy przygotowują się do zawodów o Mistrzostwo Europy w swoich kategoriach wiekowych. Szkolenie centralne na poziomie kadry selekcyjnej kadet U14 jest wynikiem przyjętego przez nas modelu organizacyjnego, który wprowadziliśmy po likwidacji programu KWWJ (Kadra Województwa Junior). Zgodnie z tym programem (w załączeniu) po selekcji najzdolniejszych zawodniczek i zawodników szkolonych w programie KWM (Kadra Województwa Młodzik - na poziomie Młodzika U13) oraz po Mistrzostwach Polski U14 zostały powołane kadry U14 złożone z najbardziej perspektywicznych zawodniczek i zawodników, które planujemy szkolić w formie konsultacyjno – startowej. Reprezentacje Kadet U15 K i M przygotowują się do grudniowego (26-30 grudnia 2016) Turnieju Nadziei Olimpijskich (Słowacja). Obie te kadry (U14 i U15) są priorytetowym przedsięwzięciem PZKosz i stanowią podstawę w naborze i selekcji do przyszłych kadr narodowych U16, U18 i U20, które będą startować w turniejach finałowych Mistrzostw Europy. Przeprowadzenie akcji szkoleniowych jest niezbędne do zachowania prawidłowości i ciągłości szkolenia centralnego w ramach młodzieżowych kadr narodowych, które przygotowują się do przyszłych finałów ME.

W 2016 roku w/w młodzieżowe kadry narodowe startować będą w następujących imprezach głównych:

- 1) Mistrzostwa Europy Juniorów U18 Dywizja B (29.07.-07.08.2016, Skopje, Macedonia),
- 2) Mistrzostwa Europy Juniorek U18 Dywizja B (23-31.07.2016, Sarajewo, Bośnia i Hercegowina),
- 3) Mistrzostwa Europy Kadetów U16 Dywizja A (12-20.08.2016, Radom),
- 4) Mistrzostwa Europy Kadetek U16 Dywizja B (05-14.08.2016, Oradea, Rumunia).

Ponadto nasze kadry U15K i U15M startować będą w Turnieju Nadziei Olimpijskich (rozgrywany w ramach Grupy Wyszehradzkiej), który odbędzie się w dniach 28-30.12.2016 w Żyrardowie (dziewczęta) i w Koninie (chłopcy).

ZAŁĄCZNIK:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:

Załącznik_nr_1_PZKosz_System_Szkolenia_Sportowego;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze:

Załączniki\Załącznik_nr_1_PZKosz_System_Szkolenia_Sportowego;

2. Organizacja szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo.

Szkolenie grupowe: Główne cele warunkujące funkcjonowanie NSMS w Łomiankach i Władysławowie zawarte zostały w założeniach, zatwierdzonych przez organ prowadzący

(PZKosz) i COS, programach organizacyjno-szkoleniowych dla I, II, III klasy szkoły licealnej z podstawowymi zadaniami sportowymi, edukacyjnymi i wychowawczymi ukierunkowanymi na harmonijny rozwój ucznia-sportowca. Celem tego zadania publicznego jest merytoryczne i organizacyjne wspomaganie programu szkolenia młodzieży uzdolnionej sportowo. Obecnie w programie szkoleniowym NSMS w Łomiankach uczestniczy 21 zawodniczek-uczennic, natomiast w NSMS we Władysławowie 20. We wrześniu planowany jest kolejny nabór do szkół, i planowane jest, że będzie szkolonych w sumie 48 uczniów (24 zawodniczki i 24 uczniów). Szkolenie sportowe w koszykówce (zarówno kobiet, jak i mężczyzn) jest prowadzone zgodnie z trzyletnimi programami szkolenia w szkole ponadgimnazjalnej, które zostały zatwierdzone przez Studium Prognoz i Analiz COS. Tygodniowy mikrocykl treningowy obejmuje 22-25 godzin treningu. Zajęcia szkoleniowe odbywają się dwa razy dziennie. W organizacji treningów każdy mikrocykl zawiera przygotowanie ogólne zawodniczek, przygotowanie specjalistyczne oraz wykorzystanie sportów uzupełniających.

Istotnym programem dotyczącym szkolenia dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo są Gimnazjalne Ośrodki Sportowego Szkolenia Młodzieży. Skierowany jest on do młodzieży najbardziej uzdolnionej sportowo uczącej się w klasach I-III gimnazjum. Zajęcia dla tej młodzieży odbywają się 3 razy w tygodniu 2 razy dziennie: do południa mają 45 min zajęć przygotowania motorycznego, natomiast po południu 90 minut szkolenia indywidualnego z koszykówki. Od września 2016 będziemy mieli 41 takich ośrodków: 21 żeńskich oraz 20 męskich. W programie będzie brało udział od września ok 720 zawodników i zawodniczek oraz 123 trenerów.

ZAŁĄCZNIKI:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:
Załącznik_nr_2_PZKosz_Projekt_GOSSM_2016;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Pliki znajdują się w folderze:

Załączniki\Załącznik_nr_2_PZKosz_Projekt_GOSSM_2016;

3. Zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego.

Niezbędnym elementem do realizacji każdego z zadań będzie zakup specjalistycznego sprzętu sportowego pod daną kadrę bądź też organizowane wydarzenie towarzyszące. Głównym założeniem jest wybór jak najlepszej jakości sprzętu spełniającego wszystkie wymagania pod względem technicznym jak i wizualnym.

Obecnie PZKosz podpisał 3 letnią umowę z firmą Adidas która to jest uznawana za jedną z najlepszych na Świecie. Oferuje ona szeroki wybór sprzętu sportowego zapewniający duży komfort dla zawodników oraz trenerów.

Kolejnym ważnym aspektem jest współpraca z firmą dostarczającą obuwie sportowe (sklepkoszykarza.pl) – największy sklep koszykarski w Polsce zapewniający wszystkim zawodnikom oraz trenerom kadr narodowych szeroki wybór profesjonalnego obuwia jak i dopasowanie do własnych potrzeb.

Zakup sprzętu specjalistycznego obejmuje wyposażenie fizjoterapeutyczne niezbędne do prawidłowego wysiłku na najwyższym poziomie. W skład tego wchodzi wszelkiego rodzaju

medykamenty - wyposażenie apteczek oraz niezbędników w przypadku kontuzji i urazów. Sprzęt do treningu tzw. Koordynacyjnego wchodzi również w skład sprzętu specjalistycznego. Obecnie jest to jeden z najważniejszych elementów w profesjonalnym sporcie. Podnosi on w sposób znaczący przygotowanie zawodników do imprez rangi mistrzowskiej jak i podnosi ich poszczególne umiejętności oraz zmniejsza możliwość występowania urazów. W skład takiego sprzętu wchodzi m.in. rollery, gumy, berety, drabinki koordynacyjne, piłki lekarskie, taśmy itp.

Sprzęt specjalistyczny to również urządzenia do rehabilitacji oraz szybkiej regeneracji pomeczowej. Urządzenia typu laser, ultradźwięki, terapia prądowa, masaż pneumatyczny, krioterapia miejscowa to obecnie standard wykorzystywana przez wiele reprezentacji na całym świecie. Tego typu urządzenia są bardzo cenione wśród zawodników i pozwalają masażystom oraz fizjoterapeutom na odpowiednie przygotowanie do zawodów rangi mistrzowskiej.

4. Podnoszenie kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach.

Biorąc pod uwagę wagę zagadnienia w najbliższym czasie zostanie przeprowadzonych szereg działań w tym zakresie. Ich istotą jest dywersyfikacja charakteru i treści szkoleń dla określonych grup docelowych. Zostały one zdefiniowane w zależności od poziomu na jakim prowadzony jest proces szkoleniowy (mini-koszykówka, szkolenie młodzieżowe, szkolenie seniorskie).

Dlatego PZKosz organizuje lub współorganizuje następujące konferencje:

- dla trenerów i nauczycieli pracujących z grupami nauczania początkowego podczas festiwalu mini-koszykówki w Koszalinie (14 wykładów, 60 uczestników),
- 2 konferencje dla trenerów SMOK-ów w Żyrardowie (8 wykładów, 240 uczestników w każdej),
- 2 konferencje dla trenerów i motoryków GOSSM w Łodzi (12 wykładów, 120 uczestników w każdej),
- 4 regionalne konferencje dla trenerów szkolenia młodzieżowego (Białystok, Wrocław, Częstochowa, Brenna) – 6-10 wykładów, 100 uczestników w każdej,
- Ogólnopolską Konferencję Licencyjną dla trenerów grup seniorskich w Łodzi (10 wykładów, 250 uczestników).

Oprócz tego po raz pierwszy zostaną zorganizowane 2 szkolenia dla trenerów młodzieżowych Kadr Narodowych (trenerzy główni oraz trenerzy odpowiedzialni za przygotowanie motoryczne od U-14 do U-20) w Cetniewie - 20 trenerów. Celem pierwszego będzie wytyczenie zadań, realizacja programów pracy w poszczególnych kadrach, monitoringu procesu treningowego oraz przebiegu walki sportowej, organizacja pracy sztabów szkoleniowych. Drugie będzie dotyczyło oceny skuteczności pracy i realizacji przyjętych założeń oraz sformułowania wniosków niezbędnych do realizacji w kolejnych latach w celu podniesienia poziomu szkolenia. Zorganizowane zostaną także regionalne kursy licencyjne dla trenerów (A-C) w oparciu o opracowane wcześniej programy kształcenia w formie bezpośredniej oraz e-learningowej w Częstochowie, Łodzi oraz Katowicach. Bardzo ważną formą podnoszenia kwalifikacji kadry szkoleniowej są staże krajowe i zagraniczne. Dlatego realizowany będzie program stażów przy Kadrach Narodowych podczas zgrupowań bazowych (30 trenerów wyłonionych na podstawie przesłanych aplikacji). Przeprowadzony zostanie również kilkudniowy staż dla 20 wyróżniających się trenerów szkolenia młodzieżowego z całej Polski podczas ME U-16 w

Radomiu. W tym aspekcie niezwykle istotna jest kwestia możliwości oceny poziomu wyszkolenia najlepszych zawodniczek i zawodników w poszczególnych kategoriach wiekowych na tle elity europejskiej. PZKosz będzie partycypował w kosztach stażów zagranicznych przede wszystkim trenerów szkolenia centralnego w wybranych ośrodkach w Europie oraz USA.

Wykaz przedsięwzięć dotyczących podnoszenia kwalifikacji kadry szkoleniowej realizowanych w roku 2016:

	Termin	Miejsce	Rodzaj konferencji/stażu
1	24-26 kwietnia	COS Cetniewo	Konferencja przedsezonowa dla trenerów młodzieżowych Kadr Narodowych
2	18-21 sierpnia	Radom	Staż szkoleniowy-ME U-16 M
3	17-19 czerwca	Łódź	Konferencja licencyjna (pro, I, II liga)
4	1-2 października	Żyrardów	Konferencja SMOK
5	12-13 listopada	Żyrardów	Konferencja SMOK
6	24-25 września	Łódź	Konferencja GOSSM
7	17-18 grudnia	Łódź	Konferencja GOSSM
8	29 czerwca -10 lipca	Koszalin	Szkolenie mini-koszykówka (warsztaty)
9	4-5 czerwca	Białystok	Konferencja młodzieżowa - wschód
10	16-18 września	Człuchów	Konferencja młodzieżowa - północ
11	20-22 maja	Wrocław	Konferencja młodzieżowa - zachód
12	3-4 września	Brenna	Konferencja młodzieżowa - południe
13	25-27 września	COS Cetniewo	Konferencja podsumowująca sezon dla trenerów młodzieżowych Kadr Narodowych
14	czerwiec - sierpień	Do wyboru	Staże przy Kadrach Narodowych

5. Udział zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych.

W 2016 r. będą rozgrywane mecze Reprezentacji Polski Koszykarzy i Koszykarek. Najważniejszy dla obu kadr narodowych będzie udział w kwalifikacjach do turniejów finałowych Mistrzostw Europy. Ponadto obie kadry rozegrają szereg meczów towarzyskich w Polsce i zagranicą, zgodnie z zamieszczonym poniżej terminarzem. W przypadku wywalczenia awansu obie Kadry wystąpią w turniejach finałowych Mistrzostw Europy w 2017r., a także w ramach przygotowań do tych turniejów w wielu meczach towarzyskich z zagranicznymi rywalami.

Terminarz meczów Reprezentacji Polski Koszykarzy w 2016r.		
Termin meczu	Mecz	Miejsce
Mecze towarzyskie		
05.08.2016	Polska - Holandia	Wałbrzych, Hala Widowiskowo-Sportowa Aqua Zdrój
06.08.2016	Polska - Holandia	
12.08.2016	Polska – Słowenia	Austria (Wiedeń)
13.08.2016	Polska – Austria	
14.08.2016	Polska – Szwecja	
19.08.2016	Polska – Niemcy	Niemcy (Ulm)
20.08.2016	Polska – Rosja	

21.08.2016	Polska – Finlandia	
24.08.2016	Turniej towarzyski z udziałem Polski, Gruzji, Szwecji i Belgii	Włocławek, Hala Mistrzów
25.08.2016		
Kwalifikacje do turnieju finałowego EuroBasket 2017		
31.08.2016	Polska – Portugalia	Włocławek, Hala Mistrzów
03.09.2016	Polska – Białoruś	Białoruś (Mińsk)
07.09.2016	Polska – Estonia	Lublin, Hala Globus
10.09.2016	Polska – Portugalia	Portugalia (Porto)
14.09.2016	Polska – Białoruś	Toruń, Arena Toruń
17.09.2016	Polska – Estonia	Estonia (Tallin)
Terminarz meczów Reprezentacji Polski Koszykarzy w 2017r.		
Lipiec-sierpień 2017r.	Szczegółowy terminarz jest uzależniony od awansu do turnieju finałowego EuroBasket 2017 i zostanie określony w późniejszym terminie.	Mecze rozgrywane w Polsce i zagranicą
31.08.- 17.09.2017	Turniej finałowy EuroBasket 2017 (udział Kadry uzależniony wyników kwalifikacji rozgrywanych w 2016r.)	Rumunia (Kluż), Finlandia (Helsinki), Izrael (Tel Awiw), Turcja (Stambuł)

Terminarz meczów Reprezentacji Polski Koszykarek w 2016r.		
Termin meczu	Mecz	Miejsce
Mecze towarzyskie		
16.11.2016	Polska -Niemcy	Wałbrzych, Hala Widowskowo-Sportowa Aqua Zdrój
17.11.2016	Polska -Niemcy	
Kwalifikacje do turnieju finałowego EuroBasket Women 2017		
23.11.2016	Polska – Belgia	Wałbrzych, Hala Widowskowo-Sportowa Aqua Zdrój
Terminarz meczów Reprezentacji Polski Koszykarek w 2017r.		
Maj-czerwiec 2017r.	Szczegółowy terminarz jest uzależniony od awansu do turnieju finałowego EuroBasket Women 2017 i zostanie określony w późniejszym terminie (planowane rozegranie od 9 do 12 meczów).	Mecze rozgrywane w Polsce i zagranicą
16.06.-27.06.2017	Turniej finałowy EuroBasket Women 2017 (udział Kadry uzależniony wyników kwalifikacji rozgrywanych w 2016r.)	Czechy
Listopad 2017r.	Mecze sparingowe (planowane 2 mecze w Polsce lub zagranicą)	Miejsce do ustalenia
Listopad 2017r.	Mecze Kwalifikacyjne do EuroBasket Women 2019	Miejsce do ustalenia

	(terminarz podany zostanie przez Europejską Federację Koszykówki FIBA w lipcu 2017)	
--	---	--

6. Organizacja zawodów międzynarodowych o randze ME i MŚ.

W 2016 roku w Polsce odbędą się Mistrzostwa Europy Mężczyzn do lat 16 w dniach 12-21 sierpnia. W turnieju rozgrywanym w Radomiu weźmie udział 16 najlepszych drużyn Europy w tej kategorii wiekowej. Mecze rozgrywane będą w dwóch halach sportowych (Hala A: na maksymalnie 1000 osób i Hala B na maksymalnie 300 osób). W turnieju uczestniczyć będzie ok 300 osób. Ponadto weźmie w niej udział 30 międzynarodowych sędziów i komisarzy. Planowana ilość kibiców na trybunach to średnio około 300-500 osób dziennie.

PZKosz jak Organizator turnieju pokrywa następujące najważniejsze koszty:

- Transport drużyn z lotniska (Warszawa) do Radomia oraz transport lokalny;
- Koszty przygotowania hal według standardów FIBA;
- Koszty opieki medycznej;
- Koszty ochrony;
- Ubezpieczenie Imprezy;
- Koszty wynagrodzenia sędziów boiskowych, stolikowych, statystyków i spikera;
- Koszty ceremonii otwarcia i zamknięcia;
- Koszty zakwaterowania;
- Koszty promocji imprezy;
- Koszty obsługi imprezy;
- Koszty wyżywienia uczestników, obsługi oraz wolontariuszy;

PZKosz planuje również ubiegać się o organizację następujących turniejów finałowych w kolejnych latach:

- 2017r.: Młodzieżowe Mistrzostwa Europy Kobiet U20 dywizja A (z udziałem 16 najlepszych drużyn w Europie);
- 2018r.: Młodzieżowe Mistrzostwa Europy Mężczyzn U20 dywizja A (z udziałem 16 najlepszych drużyn w Europie);
- 2021r.: Mistrzostwa Europy Mężczyzn (procedura przyznawania imprezy rozpocznie się w 2018 roku);
- 2023r.: Mistrzostwa Świata Mężczyzn (procedura przyznawania imprezy rozpocznie się w 2016 roku);

7. Organizacja wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd).

PZKosz planuje organizację General Assembly (czyli zarząd Europejskiej Federacji Koszykówki) w 2018 roku. Prawa do organizacji są przydzielane przez FIBA. Koszty dotyczą:

- zakwaterowania i wyżywienia;
- transportu uczestników;
- przygotowania sali konferencyjnej z tłumaczeniem translacyjnym;

8. Popularyzacja i promocja sportu.

Jednym z głównych zadań Polskiego Związku Koszykówki jest popularyzacja dyscypliny wśród społeczeństwa, a w szczególności wśród dzieci i młodzieży. Koszykówka od wielu lat jest jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportowych na świecie, a w Polsce utrzymuje się w pierwszej dziesiątce pod względem popularności.

PZKosz, jak również Polska Liga Koszykówki prowadzi szereg działań, które mają na celu popularyzację dyscypliny. Jednym z wykorzystywanych narzędzi jest współpraca z Partnerami Medialnymi. Od 2013 roku Partnerem Telewizyjnym rozgrywek Tauron Basket Ligi jak i Reprezentacji Polski Koszykarzy jest Telewizja Polsat. Pięcioletni kontrakt gwarantuje przeprowadzenie transmisji telewizyjnych zarówno meczów ligowych (minimum 50 spotkań), jak i kadry narodowej (mecze rozgrywane w Polsce). W 2015r. transmisje z turnieju finałowego ME Mężczyzn we Francji przeprowadziła Telewizja Polska. W kanale sportowym Telewizji Polskiej pokazywane są również wybrane mecze Tauron Basket Ligi Kobiet oraz Reprezentacji Polski Koszykarek. Ponadto transmisje meczów ligowych (zarówno męskich i kobiecych) są aktywnie prowadzone w internecie (platformy IPLA.TV, Emocje.TV, YouTube.com).

PZKosz i Polska Liga Koszykówki współpracują od kilku sezonów również z ogólnopolskimi mediami, w tym z Przeglądem Sportowym i Onet.pl. Przy okazji organizacji meczów/turniejów z udziałem kadr narodowych lub imprez organizowanych przez PLK promocja rozszerzona jest także o współpracę z mediami lokalnymi. W celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców w mediach eksponowane są reklamy i bannery promujące wydarzenia, dedykowane artykuły, czy też materiały wideo na portalach internetowych. Okazjonalnie prowadzona jest także współpraca z radiami lokalnymi i ogólnopolskimi.

PZKosz i Polska Liga Koszykówki są także aktywne w mediach społecznościowych oraz rozwijają własne kanały komunikacji i promocji. Codzienne informacje na temat rozgrywek ligowych (męskich i kobiecych), jak i kadr narodowych pojawiają się na oficjalnych kontach na takich portalach jak Facebook, Twitter, czy też YouTube.com. W ostatnich latach szczególny akcent został położony na produkcję własnych materiałów wideo i ich dystrybucję do mediów poprzez dedykowane narzędzia (np. Newsletter). Komunikacja z kibicami prowadzona jest także poprzez oficjalną aplikację mobilną Tauron Basket Ligi. Każde z tych narzędzi jest stale rozwijane w celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców.

PZKosz i Polska Liga Koszykówki biorą udział w promocji koszykówki wśród dzieci i młodzieży poprzez systemowe wspieranie inicjatyw lokalnych, obejmując patronatem lub współpracując przy organizacji różnego rodzaju turniejów młodzieżowych i innych eventów koszykarskich. Od wielu lat przedstawiciele koszykówki są obecni na takich imprezach jak Piknik Olimpijski. Podczas tego typu imprez odwiedzający mogą nie tylko zebrać autografy, czy też zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie, ale również sprawdzić swoje umiejętności koszykarskie podczas aktywnych ćwiczeń. Tym samym kibice mają bezpośredni kontakt z dyscypliną, w tym z koszykarzami i koszykarkami lub trenerami kadr narodowych.

PZKosz i Polska Liga Koszykówki aktywnie promują inicjatywy społeczne. Podczas meczów ligowych w sezonie 2015/16 i kadr narodowych współpracowano z Fundacją DKMS (Baza Dawców Komórek Macierzystych). W ostatnich sezonach podczas wybranych meczów Tauron Basket Ligi i Tauron Basket Ligi Kobiet promowany był także Europejski Tydzień Koszykówki w ramach współpracy z organizacją Olimpiady Specjalne Polska. W

najbliższym czasie planowane jest kontynuowanie i rozszerzenie współpracy z wymienionymi organizacjami.

Polski Związek Koszykówki w ramach popularyzacji oraz promocji koszykówki realizuje również program o charakterze ogólnopolskim oparty na działaniu Szkolnych Młodzieżowych Ośrodków Koszykówki, który jest skierowany do dzieci szkół podstawowych z klas IV-VI. Zajęcia dla tych dzieci odbywają się dwa razy w tygodniu. Są to zajęcia pozalekcyjne, a ich uczestnicy nie ponoszą z tego tytułu żadnych opłat. Obecnie mamy 101 takich ośrodków na terenie wszystkich 16 województw. SMOKów dla dziewcząt jest 49 natomiast dla chłopców 52. W sumie szkoleniem w SMOKach objętych jest 5 500 dzieci oraz 235 trenerów.

Istotnym przedsięwzięciem realizowanym w zakresie popularyzacji i promocji sportu jest festiwal minikoszykówki w Koszalinie, który jest organizowany w czerwcu/lipcu każdego roku. Zawiera on w sobie elementy zabawy, promowania zdrowego stylu życia oraz rekreacji i wypoczynku. Program festiwalu obejmuje szereg atrakcji związanych z pobytem nad polskim morzem. Co roku bierze w nim udział ponad 600 dzieci rozpoczynających przygodę z koszykówką.

ZAŁĄCZNIKI:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:

Załącznik_nr_3_PZKosz_Projekt_SMOKI_2016;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Pliki znajdują się w folderze:

Załączniki\Załącznik_nr_3_PZKosz_Projekt_SMOKI_2016;

9. Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Polska Liga Koszykówki SA.

Prowadzeniem najwyższej klasy rozgrywkowej w koszykówce mężczyzn zajmuje się powołana w tym celu spółka Polska Liga Koszykówki SA. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez organizację ogólnopolskich rozgrywek ekstraklasy mężczyzn, turnieju finałowego Pucharu Polski i meczu o Superpuchar Polski. Spółka realizuje powyższe poprzez działania w dziedzinie sportu, marketingu i public relations. Start rozgrywek ligowych w sezonie 2016/17 przewidziany jest na 7 października 2016r., a zakończenie na początek czerwca 2017r. Rozgrywki obejmują swoim zasięgiem obszar niemal całej Polski.

W sezonie 2016/17 w rozgrywkach weźmie udział 18 klubów (w przypadku pozytywnego przejścia przedsezonowej weryfikacji i otrzymania licencji), w tym:

1. Anwil Włocławek
2. Asseco Gdynia
3. AZS Koszalin
4. BM Slam Stal Ostrów Wlkp.
5. Energa Czarni Słupsk
6. King Wilki Morskie Szczecin
7. Miasto Szkła Krosno
8. MKS Dąbrowa Górnicza
9. PGE Turów Zgorzelec
10. Polfarmex Kutno
11. Polpharma Starogard Gdański
12. Polski Cukier Toruń

13. Rosa Radom
14. Siarka Tarnobrzeg
15. Stelmet BC Zielona Góra
16. TBV Start Lublin
17. Trefl Sopot
18. WKS Śląsk Wrocław

W rozgrywkach przewiduje się udział ok. 200 zawodników, 40 trenerów i 40 innych członków drużyn (osoby towarzyszące, masażyści, lekarze, fizjoterapeuci). Realizacja zadania skutkować będzie podniesieniem poziomu sportowego zawodników mających prawo gry w reprezentacjach Polski, zarówno seniorskich i młodzieżowych. Od strony organizacyjnej celem jest ciągła poprawa poziomu organizacji klubu i wydarzeń sportowych poprzez działania zgodne z regulacjami Polskiej Ligi Koszykówki SA.

ZAŁĄCZNIK:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:
Załącznik_nr_4_PLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze:

Załączniki\Załącznik_nr_4_PLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;

10. Organizacja rozgrywek ligi – Basket Liga Kobiet.

Rozgrywki ekstraklasy kobiet prowadzone są przez Polski Związek Koszykówki, który w zakresie spraw sportowych zajmował się między innymi:

- opracowaniem systemu i terminarza rozgrywek,
- przygotowaniem regulaminów rozgrywek BLK,
- prowadzeniem strony internetowej www.basketligakobiet.pl,
- weryfikacją hal sportowych drużyn grających w BLK,
- wydawaniem licencji okresowych zawodniczek,
- nakładaniem kar administracyjnych.

W sezonie 2016/17 w rozgrywkach weźmie udział 12 klubów (w przypadku pozytywnego przejścia przedsezonowej weryfikacji i otrzymania licencji), w tym:

1. Artego Bydgoszcz
2. Basket 90 Gdynia
3. Energa Toruń
4. JAS-FBG Zagłębie Sosnowiec
5. KSSSE AZS PWSZ Gorzów Wlkp.
6. MKK Siedlce
7. MKS Polkowice
8. Pszczółka AZS UMCS Lublin
9. Ślęza Wrocław
10. TS Ostrovia Ostrów Wielkopolski
11. Widzew Łódź
12. Wisła Can-Pack Kraków

Zespoły które dwa razy pod rząd zajmą jedno z dwóch ostatnich miejsc będą relegowane z Ligi. Drużyna które zajmie 1 miejsce w I Lidze Kobiet po spełnieniu warunków finansowo-

organizacyjnych będzie miała prawo uczestnictwa w Ekstraklasie Kobiet w kolejnym sezonie.

ZAŁĄCZNIK:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:

Załącznik_nr_5_BLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze:

Załączniki\Załącznik_nr_5_BLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;

11. Organizacja rozgrywek o Mistrzostwo Polski w koszykówce 3x3.

Cykl o Mistrzostwo Polski rozgrywany jest w formule dwudniowych turniejów w miesiącach wakacyjnych (czerwiec-sierpień). Turnieje w kategorii OPEN mężczyzn są kwalifikacjami do turnieju finałowego (ranga Mistrzostw Polski), turnieje towarzyszące rozgrywane są w kategoriach OPEN kobiet, U18 kobiet i mężczyzn oraz U15 kobiet i mężczyzn w trakcie każdej z organizowanych imprez. Do turnieju finałowego dla kategorii OPEN mężczyzn awansują uczestnicy poszczególnych turniejów kwalifikacyjnych w ustalonej przez organizatora liczbie. Zwycięzca całego cyklu uzyskuje awans do turnieju WORLD TOUR MASTERS organizowanego przez Międzynarodową Federację Koszykówki (FIBA). Turnieje rozgrywane są na terenie całego kraju.

Pierwsza edycja rozgrywana w 2015 roku gościła w 5 miastach:

- 18-19.07.2015 – OPOLE
- 25-26.07.2015 – SZCZECIN
- 1-2.08.2015 – WAŁBRZYCH
- 8-9.08.2015 – GORZÓW WIELKOPOLSKI
- 22-23.08.2015 – ŁÓDŹ

W 2016 roku turniej rozgrywany jest w sześciu miastach:

- 25-26.06.2016 – OPOLE
- 2-3.07.2016 – GORZÓW WIELKOPOLSKI
- 9-10.07.2016 – RUMIA
- 16-17.07.2016 – DĄBROWA GÓRNICZA
- 23-24.07.2016 – TORUŃ
- 30-31.07.2016 – ŁÓDŹ

Ilość uczestników jednego turnieju to ok. 100-200 osób, w tym zawodnicy i zawodniczki oraz obsługa (sędziowie, pracownicy biura zawodów, osoby techniczne).

Turnieje odbywały się na 4 profesjonalnych boiskach do koszykówki 3x3. Boisko główne, na którym odbywały się wszystkie mecze finałowe dodatkowo wyposażone było w trybuny dla kibiców. Dodatkowo przygotowane były strefy dla najmłodszych uczestników.

Organizowane były również konkursy dla uczestników:

- Konkurs rzutów z dystansu (za 3pkt.);
- Konkurs rzutów osobistych;
- Konkurs wsadów;

Celem imprez było:

- Wyłonienie najlepszej drużyny w Kategorii Open Mężczyzn, która otrzymywała tytuł Mistrza Polski 3X3 i prawo wyjazdu na finał 3x3 FIBA;
- Promocja sportu wśród najmłodszych;
- Popularyzacja koszykówki 3x3, która od 2020 może stać się dyscypliną olimpijską, a także wskazanie koszykówki 3x3 jako alternatywy dla tradycyjnej odmiany koszykówki (5x5);
- Promocja sportu w regionach i miastach, w których odbywały się Turnieje;

Uwaga: Przypominamy o obowiązku zapewnienia przez podmiot sponsorowany polisy ubezpieczeniowej (NW) sportowcom, zarówno podczas zawodów, jak i treningów.

Ważne!!! W przygotowanym przez Ministerstwo Skarbu Państwa materiale pn. „Dobre praktyki w zakresie prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa” wskazano obszary, w których mogą być realizowane przedsięwzięcia sponsoringowe.

Zaliczono do nich m.in.: sport profesjonalny, w tym działania realizowane przez: polskie związki sportowe, ligi zawodowe i kluby sportowe, Polski Komitet Olimpijski, Polski Komitet Paraolimpijski oraz sportowców indywidualnych, wychowanie fizyczne, sport dzieci i młodzieży, sport akademicki, sport dla wszystkich oraz sport osób niepełnosprawnych.

3. Cele główne i etapowe planowanego zadania (zadań):

1. Organizacja szkolenia sportowego kadry narodowej.

Głównym celem jest podniesienie poziomu sportowego szkolonych zawodniczek i zawodników kadr narodowych. Optymalne przygotowanie do występu w Mistrzostwach Europy.

Głównym zadaniem dla kadr narodowych U14 i U15 jest właściwa selekcja młodzieży do Kadr Narodowych U16, U18, U20 oraz NSMS-ów, a także podnoszenie poziomu wyszkolenia indywidualnego oraz motorycznego zawodników biorących udział w tej formie szkolenia.

Wyznaczone cele dla poszczególnych kadr narodowych:

- 1) KADRA KOBIET: awans do turnieju finałowego Mistrzostw Europy 2017, czyli zajęcie 1 miejsca w grupie G w trakcie kwalifikacji (przeciwnicy: Białoruś i Belgia) lub zajęcia 2 miejsca w grupie G premiowanego awansem (6 zespołów z drugich pozycji z 9 grup z najlepszym bilansem rozegranych spotkań).
- 2) KADRA MEŻCZYZN: awans do turnieju finałowego Mistrzostw Europy 2017, czyli zajęcie 1 miejsca w grupie D w trakcie kwalifikacji (przeciwnicy: Estonia, Białoruś i Portugalia).
- 3) KADRA U20K: zajęcie miejsc V-VIII w turnieju finałowym Młodzieżowych Mistrzostw Europy Kobiet U20 Dywizja A [Matosinhos (Portugalia), 09-17.07.2016].
- 4) KADRA U20M: Awans do Dywizji A, czyli zajęcie miejsc I-III w turnieju finałowym Młodzieżowych Mistrzostw Europy Mężczyzn U20 Dywizja B [Halkida (Grecja), 15-24.07.2016].
- 5) KADRA U18M: Mistrzostwa Europy Juniorów U18 Dywizja B (29.07.-07.08.2016, Skopje, Macedonia) - zajęcie miejsc I-III (awans do Dywizji A),
- 6) KADRA U18K: Mistrzostwa Europy Juniorek U18 Dywizja B (23-31.07.2016, Sarajewo, Bośnia i Hercegowina) - zajęcie miejsc I-III (awans do Dywizji A),
- 7) KADRA U16M: Mistrzostwa Europy Kadetów U16 Dywizja A (12-20.08.2016, Radom) - zajęcie miejsc IX-XII (utrzymanie w Dywizji A),
- 8) KADRA U16K: Mistrzostwa Europy Kadetek U16 Dywizja B (05-14.08.2016,

Oradea, Rumunia) - zajęcie miejsc I-III (awans do Dywizji A).

Ponadto nasze kadry U15K i U15M startować będą w Turnieju Nadziei Olimpijskich (rozgrywany w ramach Grupy Wyszehradzkiej), który odbędzie się w dniach 28-30.12.2016 w Żyrardowie (dziewczęta) i w Koninie (chłopcy). Zadania wynikowe dla tych kadr: U15K - zajęcie miejsc I-II, U15M - zajęcie miejsca I.

2. Organizacja szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo.

Głównym zadaniem sportowym dla zawodników i zawodniczek NSMS PZKosz w 2016 roku jest całoroczne, optymalne przygotowanie ich do gry w Reprezentacji Polski Juniorów i Juniorek U18, a także Młodzieżowej Reprezentacji Polski Mężczyzn i Kobiet U20 w Mistrzostwach Europy w poszczególnych kategoriach wiekowych, które będą odbywały się w miesiącach lipiec-sierpień. Szkoleni w ramach programu NSMS (Łomianki i Władysławowo) zawodnicy i zawodniczki osiągną poziom sportowy umożliwiający grę w reprezentacji Polski i udział w rozgrywkach o wyższym poziomie szkoleniowym. Szkolenie na wysokim poziomie w NSMS-ach przejawia się w szybszym przyswajaniu trudnych elementów technicznych oraz gry, a także wyraźnym podniesieniem możliwości motorycznych oraz sprawnościowych. Ukoronowaniem szkolenia zawodniczek i zawodników w NSMS jest udział jak największej ilości w kadrze narodowej senierek i seniorów. W przypadku obu NSMS dużą rolę odgrywa udział zespołów szkolnych w rozgrywkach centralnych na poziomie seniorskim: NSMS Łomianki (1 CLK) i NSMS Władysławowo (2 Liga Mężczyzn), gdzie podstawowym zadaniem tych zespołów jest utrzymanie się na tym poziomie rozgrywek. Istotnym elementem programu szkolenia NSMS Władysławowo powinien być program udziału uczniów w rywalizacji międzynarodowej (rozgrywki EYBL oraz organizacja międzynarodowego turnieju koszykówki w miesiącu wrześniu lub październiku). W przypadku GOSSM celem głównym jest podnoszenie poziomu wyszkolenia indywidualnego oraz rozwijanie potencjału motorycznego uczniów ośrodków gimnazjalnych.

Cele pośrednie szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo:

- realizacja programu i podnoszenie poziomu sportowego zawodniczek i zawodników w kolejnych latach pobytu w szkole,
- realizacja celów szkoleniowych poprzez udział w rozgrywkach krajowych i międzynarodowych,
- na poziomie gimnazjalnym celem etapowym jest realizacja programu szkoleniowego w danym roku,
- opanowanie podstawowych elementów wyszkolenia indywidualnego.

3. Zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego.

Najważniejsze cele zakupu sprzętu sportowego i specjalistycznego:

1. Wybór jak najlepszej jakości sprzętu spełniającego wszystkie wymagania pod względem technicznym jak i wizualnym;
2. Wybór sprzętu specjalistycznego pozwalającego na optymalne przygotowanie sportowców do występów w poszczególnych zawodach;
3. Zapewnienie komfortu koszykarzom i koszykarkom w trakcie korzystania z zakupionego sprzętu;
4. Optymalne dopasowanie kupowanego sprzętu do potrzeb koszykarzy i koszykarek;
5. Współpraca z producentami sprzętu sportowego na najwyższym poziomie;
6. Wybór sprzętu spełniającego wymogi międzynarodowej federacji (FIBA);

4. Podnoszenie kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach.

Cel główny:

Zapewnienie wysokiej jakości kadry szkoleniowej do realizacji programu w poszczególnych ogniwach systemu szkolenia Polskiego Związku Koszykówki oraz pracy w klubach sportowych.

Cele etapowe (pośrednie):

Permanenne szkolenie i doszkalanie trenerów do realizacji procesu treningowego na poszczególnych etapach rozwoju zawodniczek i zawodników.

5. Udział zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych.

Celem etapowym w latach 2016-2017 Reprezentacji Polski Koszykarzy jest awans drużyny do turnieju finałowego Mistrzostw Europy - EuroBasket 2017. Polska rywalizuje w czterozespołowej grupie, w której rywalami będą zespoły narodowe Białorusi, Estonii i Portugalii. Kwalifikacje do EuroBasket 2017 odbywają się w dniach 31 sierpnia - 17 września 2016 roku. Reprezentacja Polski rozegra w tym czasie w sumie sześć oficjalnych meczów. Do turnieju finałowego Mistrzostw Europy awansuje zwycięzca grupy.

Jeżeli uda się zrealizować cel etapowy, to celem głównym w roku 2017 jest awans z grupy do II rundy rozgrywek EuroBasket 2017 (faza pucharowa, 1/8 finału). W grupie rywalizuje sześć zespołów, a do kolejnej rundy awansują cztery najlepsze z każdej grupy (cztery grupy po sześć zespołów). EuroBasket 2017 będzie rozgrywanych w czterech krajach (Rumunia, Finlandia, Turcja, Izrael) w dniach 31 sierpnia - 17 września 2017 roku.

Cele główne Reprezentacji Polski Koszykarek w najbliższych latach:

1. Kwalifikacje do EuroBasket 2017
 - a. Potencjał sportowy tej Reprezentacji pomimo krótkiego okresu czasu pozostającego do imprezy głównej, daje nadzieję na wywalczenie awansu. Głównym celem Reprezentacji Polski Seniorek jest zakwalifikowanie się do Eurobasketu 2017.
2. Mistrzostwa Europy 2017
 - a. Celem jest zdobycie doświadczenia zespołu będącego w przebudowie, a także wdrażanie strategii i doskonalenie umiejętności taktyczno-technicznych w warunkach startowych.
3. Kwalifikacje do EuroBasket 2019
 - a. Mając na uwadze dalszy kierunek zmian w zespole, konsekwentne wdrażanie koncepcji gry w ataku i w obronie i zakwalifikowanie się do imprezy głównej – Mistrzostw Europy 2019.
4. Mistrzostwa Europy 2019
 - a. Celem, w oparciu o dopracowaną myśl taktyczną i umiejętności techniczne poszczególnych zawodniczek, optymalną grę zarówno w ataku, jak i w obronie, jest wywalczenie awansu na Igrzyska Olimpijskie Tokyo 2020.

Cele szkoleniowe Reprezentacji Polski Koszykarek w najbliższych latach:

1. Po analizie i obserwacji występów kadry seniorskiej nawiązano współpracę ze specjalistą przygotowania motorycznego, który przygotuje i wdroży indywidualne programy podnoszenia sprawności motorycznej u naszych zawodniczek. W

związku z tym planowane są dodatkowe dni szkoleniowe i obozy dla zawodniczek szczególnie wymagających poprawy elementów motoryki.

2. Optymalne przygotowanie Reprezentacji Polski, poprzez podniesienie umiejętności taktyczno-technicznych oraz organizacji gry, zarówno w ataku jak i obronie. Zrealizowany on zostanie poprzez dopasowanie strategii do możliwości zespołu i poszczególnych zawodniczek. Główny nacisk zostanie położony na podniesienie umiejętności technicznych, szczególnie zawodniczek wysokich.
3. Założeniem szkoleniowym poza wzmocnieniem strony fizycznej, jest silna praca nad psychiką zespołu. W tym celu planowane jest:
 - wdrożenie pracy mentalnej nad zawodniczkami – planujemy wprowadzenie treningów mentalnych, jako jednego z podstawowych narzędzi uruchamiających niewykorzystane potencjały zawodniczek. Proponowany przez nas trening jest w stanie uruchomić głębsze sfery emocjonalne. Podczas warsztatów chcemy pokazać, jak pokonać wewnętrzne bariery poszczególnych zawodniczek i całej drużyny;
 - praca nad integracją zespołu - mając na uwadze łączenie doświadczenia z młodością, chcemy kreować właściwe postawy poprzez tzw. teambuilding, zmierzający do pełnej integracji zespołu;
 - praca nad grą zespołową – zwiększenie umiejętności komunikacyjnych, opanowanie własnych reakcji podczas zawodów, przedkładanie celów zespołowych nad indywidualne co powinno przynieść optymalne wykorzystanie całego potencjału fizycznego i psychicznego drużyny.

6. Organizacja zawodów o randze ME i MŚ.

Celem Młodzieżowych Mistrzostw Europy Mężczyzn do Lat 16 w Radomiu jest promocja koszykówki młodzieżowej w województwie mazowieckim. Natomiast celem sportowym jest awans Polskiej drużyny do najlepszej ósemki Europy.

Celem organizacji planowanych imprez o randze Mistrzostw Europy jest:

- Popularyzacja sportu ogółem;
- Promowanie zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży;
- Popularyzacja dyscypliny jaką jest koszykówka;
- Promocja Polski w Europie;

7. Organizacja wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd).

Celem organizacji spotkania General Assembly (czyli zarządu Europejskiej Federacji Koszykówki) jest wzmocnienie pozycji Polski na arenie międzynarodowej, a także budowanie pozytywnych relacji wśród europejskich federacji koszykówki.

8. Popularyzacja i promocja sportu.

Celem głównym wszelkich działań promocyjnych podejmowanych przez Polski Związek Koszykówki jak i Polską Ligę Koszykówki jest popularyzacja dyscypliny, aktywnego i zdrowego stylu życia wśród społeczeństwa, a w szczególności wśród dzieci i młodzieży.

Cele szczegółowe działań promocyjnych podejmowanych przez Polski Związek Koszykówki jak i Polską Ligę Koszykówki:

1. Popularyzacja koszykówki wśród dzieci i młodzieży;
2. Przedstawienie koszykówki jako atrakcyjnej i powszechnej dyscypliny sportowej możliwej do uprawiania przez każdego;
3. Praca nad zwiększeniem popularności rozgrywek ligowych wśród kibiców:
 - a. Budowanie pozytywnego klimatu do powstania klubów zawodowych w dużych miastach posiadających odpowiednią infrastrukturę, w tym nowoczesne hale, hotele, potencjał sponsorski, uczestników widowisk sportowych;
 - b. Zwiększenie frekwencji na trybunach podczas meczów ligowych;
 - c. Promowanie i obowiązek gry w rozgrywkach europejskich czołowych klubów;
 - d. Stymulowanie rozwoju gwiazd, szczególnie wśród młodych polskich zawodników, którzy będą wzorem dla młodych adeptów koszykówki;
 - e. Zwiększenie zainteresowania rozgrywkami we wszelkiego rodzaju mediach, nie tylko o tematyce sportowej, ale również lifestyle'owych;
 - f. Budowa atrakcyjnego produktu telewizyjnego, poprzez zwiększenie liczby transmitowanych meczów w telewizji, a także poprawę jakości i wprowadzenie jednolitego standardu transmisji (większe liczba obsługiwanych kamer, studio telewizyjne, atrakcyjna grafika, ciekawostki statystyczne, wywiady);
 - g. Transmisje meczów nielewizyjnych na dedykowanej platformie internetowej w atrakcyjnej formie dla widzów;
 - h. Organizacja warsztatów o tematyce marketingowej dla przedstawicieli klubów ligowych zajmujących się na co dzień marketingiem i PR z udziałem uznanych autorytetów i przedstawicieli firm działających na rynku marketingu sportowego;
 - i. Organizacja meczów o atrakcyjnych porach dnia, biorąc pod uwagę odbywające się inne wydarzenia w kraju lub danym mieście;
 - j. Rozbudowa o nowe funkcje oficjalnej aplikacji mobilnej poświęconej rozgrywkom ligowym;
4. Organizacja atrakcyjnych wydarzeń koszykarskich takich jak Mecz Gwiazd, pokazowe mecze kadr narodowych z najsilniejszymi rywalami, turnieje finałowe Pucharu Polski, mecze o Superpuchar Polski, turnieje koszykówki w formacie 3x3;
5. Rozwój własnych innowacyjnych kanałów komunikacyjnych;
6. Stworzenie oficjalnej aplikacji mobilnej poświęconej kadrom narodowym;
7. Zapewnienie stałej obecności informacji na temat koszykówki w informacjach sportowych w otwartych i ogólnodostępnych kanałach telewizyjnych;
8. Stała i aktywna komunikacja z kibicami poprzez media społecznościowe takie jak Facebook, Twitter, Instagram, czy też YouTube.com;
9. Stała praca nad rozwojem produkcji atrakcyjnych i ekskluzywnych własnych materiałów wideo, które będą dystrybuowane do mediów i kibiców (najciekawsze akcje meczowe, materiały zza kulis, reportaże itp.);
10. Rozbudowa własnych stron internetowych o nowe funkcje, które zwiększą popularność i atrakcyjność każdego z portalów, a także przystosowanie ich funkcjonalności do wymagań mobilnych;
11. Aktywne wspieranie akcji społecznych i CSR;
12. Wspieranie i obejmowanie patronatem lokalnych wydarzeń koszykarskich, turniejów z udziałem dzieci i młodzieży, a także zaangażowanie w czynny udział w tych eventach przedstawicieli koszykówki;
13. Wprowadzanie innowacyjnych elementów artystycznych do organizacji

wydarzeń koszykarskich, w celu zwiększenia atrakcyjności meczów jako widowisk dla różnego rodzaju kibiców;

14. Poszerzanie współpracy z Partnerami Medialnymi poprzez tworzenie nowych i atrakcyjnych produktów medialnych;

9. Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Polska Liga Koszykówki SA.

Celem głównym jest organizacja i przeprowadzenie rozgrywek ekstraklasy mężczyzn o drużynowe mistrzostwo Polski zgodnie z regulacjami Polskiej Ligi Koszykówki SA i Polskiego Związku Koszykówki. Ponadto rozegrane zostaną mecze w ramach Pucharu Polski i Superpucharu Polski. Wymogi regulaminowe dot. bezpieczeństwa i opieki medycznej określone zostały zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Minimalna pojemność obiektu sportowego to 1 200 osób.

Realizacja zadania nastąpi w etapach, zgodnie z systemem rozgrywek polegającym na rozgrywaniu rundy zasadniczej (każdy z każdym, mecz i rewanż, październik-kwiecień) oraz fazy finałowej (play-off, maj-czerwiec) z udziałem 8 najlepszych drużyn fazy zasadniczej.

10. Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Basket Liga Kobiet.

Celem głównym jest organizacja i przeprowadzenie rozgrywek ekstraklasy kobiet o drużynowe mistrzostwo Polski zgodnie z regulacjami Polskiego Związku Koszykówki. Ponadto rozegrane zostaną mecze w ramach Pucharu Polski Kobiet. Wymogi regulaminowe dot. bezpieczeństwa i opieki medycznej określone zostały zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Minimalna pojemność obiektu sportowego to 800 osób.

Realizacja zadania nastąpi w etapach, zgodnie z systemem rozgrywek polegającym na rozgrywaniu rundy zasadniczej (każdy z każdym, mecz i rewanż, październik-marzec) oraz fazy finałowej (play-off, marzec-maj) z udziałem 8 najlepszych drużyn fazy zasadniczej.

11. Organizacja rozgrywek o Mistrzostwo Polski w koszykówce 3x3.

Celem głównym organizacji turniejów jest popularyzacja koszykówki 3x3 wśród zawodników oraz kibiców. W każdym turnieju udział bierze łącznie od 100 do 200 zawodników i zawodniczek. Turnieje są rozgrywane na świeżym powietrzu (jeśli pozwalają na to warunki pogodowe), a przy boisku centralnym przygotowane są profesjonalne trybuny dla kibiców. Turnieje mają formułę otwartą, a więc każdy uczestnik spełniający wymagane regulaminem warunki, może wziąć udział w imprezie. Nie ma również limitu dotyczących liczby kibiców na danym evencie. Każdy turniej jest nagłośniony medialnie poprzez kanały społecznościowe (Facebook, Twitter), strony internetowe wnioskodawcy, reklamę outdoorową, reklamy w prasie oraz radiu.

Dodatkowo celem całej imprezy jest wyłonienie najlepszego polskiego zespołu w kategorii Open Mężczyzn, który otrzyma tytuł Mistrza Polski w koszykówce 3x3 na dany rok oraz będzie reprezentować Polskę w turnieju FIBA 3x3 World Tour Masters.

4. Harmonogram realizacji zadania (obszaru działań) :

L.p.	Nazwa zadania, podzadania, akcji	Termin od - do	Miejsce	Odpowiedzialny za realizację
1.	Organizacja szkolenia sportowego kadry narodowej.			
1.1	Organizacja szkolenia sportowego seniorskich kadr narodowych K i M	Lata 2016-2017	Polska, Europa	Olga Kijewska (Dyrektor Kadry Narodowej Kobiet) Piotr Kwiatkowski (Dyrektor Kadry Narodowej Mężczyzn)
1.2	Organizacja szkolenia sportowego kadr młodzieżowych wynikowych (U16-U-20K i M)	Lata 2016-2017	Polska, Europa	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)
1.3	Organizacja szkolenia sportowego kadr młodzieżowych naborowych (U14-U-15K i M)	Lata 2016-2017	Polska, Europa	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)
2.	Organizacja szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo.			
2.1	NSMS Kobiet	Lata 2016-2017	Łomianki	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)
2.2	NSMS Mężczyzn	Lata 2016-2017	Władysławowo	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)
2.3	GOSSM	Lata 2016-2017	41 ośrodków gimnazjalnych	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)
3.	Zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego.	Lata 2016-2017	Polska	Maciej Krupiński (Departament Sportu PZKosz)
4	Podnoszenie kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach.	Lata 2016-2017	Polska, Europa, USA	Kazimierz Mikołajec (Dyrektor Sportowy PZKosz)

5	Udział zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych.	Lata 2016-2017	Mecze rozgrywane w Polsce i zagranicą	Olga Kijewska (Dyrektor Kadry Narodowej Kobiet) Piotr Kwiatkowski (Dyrektor Kadry Narodowej Mężczyzn)
6	Organizacja zawodów o randze Mistrzostw Europy.	Sierpień 2016r.	Radom, Polska	Olga Kijewska (Dyrektor zarządzający Basket Ligi Kobiet)
7	Organizacja wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd).	Rok 2018	Polska	Olga Kijewska (Dyrektor zarządzający Basket Ligi Kobiet)
8	Popularyzacja i promocja sportu.	Lata 2016-2017	Imprezy organizowane w Polsce	Polski Związek Koszykówki Dariusz Pućka (Dyrektor ds. marketingu)
9	Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Polska Liga Koszykówki SA.	Październik 2016r. – czerwiec 2017r.	18 miast w Polsce	Polska Liga Koszykówki SA Marcin Widomski (Prezes Zarządu PLK SA)
10	Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Basket Liga Kobiet.	Wrzesień 2016r. – maj 2017r.	12 miast w Polsce	Polski Związek Koszykówki Olga Kijewska (Dyrektor zarządzający Basket Ligi Kobiet)
11	Organizacja rozgrywek o Mistrzostwo Polski w koszykówce 3x3.	Czerwiec – sierpień 2017r.	6-7 wybranych miast w Polsce	Polski Związek Koszykówki Dariusz Pućka (Dyrektor ds. marketingu)

III. KOSZTORYS I WKŁAD FINANSOWY OCZEKIWANY OD SPONSORA :

L.p.	Nazwa zadania (podzadania, akcji,)	Środki z MSiT	Środki sponsora	Środki z innych źródeł	RAZEM
1.	Organizacja szkolenia sportowego kadry narodowej;	3 374 000,00	500 000,00	1 000 000,00	4 874 000,00
2.	Zakup sprzętu sportowego i specjalistycznego.				
3.	Podnoszenie kwalifikacji kadry szkoleniowej, w tym poprzez udział w stażach i konferencjach.				
4.	Udział zawodników kadry narodowej w rozgrywkach międzynarodowych.				
5.	Organizacja szkolenia sportowego dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo.	8 350 000,00	1 500 000,00	500 000,00	10 350 000,00
6.	Organizacja zawodów o randze Mistrzostw Europy.		500 000,00		500 000,00
7.	Organizacja wydarzenia sportowego o randze europejskiej/światowej (konferencja, sesja, zjazd).		500 000,00		500 000,00
8.	Popularyzacja i promocja sportu.		1 200 000,00		1 200 000,00
9.	Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Polska Liga Koszykówki SA.		7 500 000,00		7 500 000,00
10.	Organizacja rozgrywek ligi profesjonalnej – Basket Liga Kobiet.		500 000,00		500 000,00
11.	Organizacja rozgrywek o Mistrzostwo Polski w koszykówce 3x3.	171 000,00	300 000,00		471 000,00
OGÓŁEM:		11 895 000,00	12 500 000,00	2 300 000,00	26 695 000,00

Uwaga: W przypadku sponsorowania polskich związków sportowych dopuszczalne jest wykazanie wymiernych korzyści marketingowo-promocyjnych na poziomie poniesionego finansowania.

Wzór załącznika : Ministerstwo Sportu i Turystyki
ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa
tel. (22) 2443 264, fax. (22) 2443 255,
e-mail: kontakt@msport.gov.pl

Działania sponsoringowe, prowadzone w odniesieniu do sportu profesjonalnego, wymagają ze strony zarządu analizy efektywności. W związku z tym zarząd przygotowuje plan takich działań i w sposób wymierny określa efektywność takich przedsięwzięć szacując z jednej strony koszty ich podjęcia (proponowany budżet), a z drugiej efekty, czyli: odbiór medialny, wzrost rangi marki, zysk ze sprzedaży, wzrost wartości firmy dzięki wykorzystaniu np. logo klubu sportowego etc. Przy tworzeniu planu przedsięwzięcia zarząd powinien dysponować i przedstawić profesjonalną analizę rynku medialnego, w tym analizę efektywności działalności sponsoringowej w kontekście kosztów dotarcia do odbiorców.

IV. CHARAKTERYSTYKA WNIOSKODAWCY:

1. Syntetyczny opis działalności PZS (krótki rys historyczny):

Polski Związek Koszykówki prowadzi od początku istnienia działalność organizacyjną i szkoleniową w koszykówce na terenie Polski. Prowadzi na szczeblu centralnym i koordynuje na szczeblu lokalnym rozgrywki ligowe oraz młodzieżowe kobiet i mężczyzn, w których kluby rywalizują o tytuł mistrza Polski. Prowadzi na szczeblu centralnym i koordynuje na szczeblu lokalnym szkolenie na wszystkich poziomach wiekowych. Wystawia reprezentacje narodowe do wszystkich prowadzonych przez Międzynarodową Federację Koszykówki rozgrywek seniorskich i młodzieżowych. Prowadzi popularyzację koszykówki poprzez działania bezpośrednie (praca z młodzieżą) oraz pośrednie (media i marketing). Wszystkie te aspekty działalności są prowadzone również w dziedzinie koszykówki 3x3 i na wózkach. Prezesem PZKosz od 2011r. jest Grzegorz Bachański.

Polska Liga Koszykówki S.A. to to spółka akcyjna, która została powołana w celu prowadzenia rozgrywek ekstraklasy mężczyzn, najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce. Większościowym akcjonariuszem spółki jest Polski Związek Koszykówki, który posiada 61,51% akcji. PLK jest członkiem elitarniej organizacji ULEB - zrzeszającej najlepsze ligi europejskie. Prezesem Polskiej Ligi Koszykówki jest Marcin Widomski, a wiceprezesem Grzegorz Bachański.

W rozgrywkach w sezonie 2015/2016 wzięło udział 17 drużyn. Aktualnym mistrzem Polski jest Stelmet BC Zielona Góra, który w finale pokonał Rosę Radom. Brązowe medale zdobyła Energa Czarni Słupsk. Puchar Polski wywalczyła Rosa Radom, a w meczu o Tauron Superpuchar Polski najlepszy okazał się Stelmet BC Zielona Góra.

Rozgrywki ligowe stwarzają szerokie możliwości do ekspozycji dla poszczególnych firm zainteresowanych współpracą. Od 2010r. rozgrywki noszą nazwę Tauron Basket Liga, dzięki współpracy ze Sponsorem Tytularnym - firmą TAURON Polska Energia SA. Oprócz rozgrywek ligowych PLK organizuje takie imprezy jak Tauron Superpuchar Polski i turnieje finałowe Pucharu Polski koszykarzy.

Polska Liga Koszykówki to pierwsza w Polsce liga zawodowa, która rozpoczęła funkcjonowanie w 1997 roku. O udziale w Tauron Basket Lidze decyduje spełnienie przez kluby szeregu restrykcyjnych warunków organizacyjnych. Dzięki temu w rozgrywkach rywalizują kluby funkcjonujące w oparciu o zdrowe zasady, które dysponują stabilnym budżetem, określoną liczbą Polaków w składzie, czy też spełniającą surowe warunki halą. To sprawia, że liga funkcjonuje na coraz wyższym poziomie nie tylko organizacyjnym, ale także sportowym. Z sezonu na sezon koszykarze mają możliwość rywalizacji w coraz to nowocześniejszych halach.

Wyróżnikiem ligi jest rywalizacja sportowa najlepszych koszykarzy w Polsce. Kombinacyjne akcje, piękne wsady, emocje do ostatniej sekundy gry, czy też twarda walka to wszystko można spotkać na parkietach Tauron Basket Ligi.

Reprezentowani jesteśmy w organizacjach międzynarodowych:

Grzegorz Bachański:

- Członek Zarządu FIBA Europe;
- Prezydent Komisji Technicznej FIBA Europe;
- Członek Komisji Technicznej FIBA World;

Marcin Widomski:

- Członek Zarządu FIBA Europe;
- Członek Komisji Prawnej FIBA Europe;

Marek Pałus:

- Członek Komisji Apelacyjnej FIBA World;

2. Podstawowe dane organizacyjne:

Dane organizacyjne dotyczące Polskiego Związku Koszykówki:

1. Liczba zawodników zakwalifikowanych w kadrach narodowych w 2016r.:
 - a. Reprezentacja Polski Koszykarzy – 42 zawodników;
 - b. Reprezentacja Polski Koszykarek – 40 zawodniczek;
 - c. Reprezentacja Polski Koszykarzy U20 - 25 zawodników;
 - d. Reprezentacja Polski Koszykarek U20 – 28 zawodniczek;
 - e. Reprezentacja Polski Koszykarzy U18 - 32 zawodników;
 - f. Reprezentacja Polski Koszykarek U18 – 32 zawodniczek;
 - g. Reprezentacja Polski Koszykarzy U16 - 28 zawodników;
 - h. Reprezentacja Polski Koszykarek U16 – 33 zawodniczek;
 - i. Reprezentacja Polski Koszykarzy U15 - 31 zawodników;
 - j. Reprezentacja Polski Koszykarek U15 – 41 zawodniczek;
 - k. Reprezentacja Polski Koszykarzy U14 - 60 zawodników;
 - l. Reprezentacja Polski Koszykarek U14 – 65 zawodniczek;
2. Liczba wydanych licencji zawodniczych:
 - a. Licencje stałe: łącznie 49 654
 - b. Licencje okresowe (sezon 2015/16): 19 231
3. Liczba sklasyfikowanych zawodników i zawodniczek: 15 833
4. Liczba wydanych licencji trenerskich:
 - a. Licencje stałe: łącznie 1 890
5. Liczba okręgowych związków sportowych: 16
6. Wykaz okręgowych związków sportowych:
 - a. Opolski Związek Koszykówki;
 - b. Lubelski Związek Koszykówki;
 - c. Świętokrzyski Okręgowy Związek Koszykówki;
 - d. Stowarzyszenie Wielkopolski Związek Koszykówki;
 - e. Łódzki Związek Koszykówki;
 - f. Warszawski Okręgowy Związek Koszykówki Województwa Mazowieckiego;
 - g. Warmińsko-Mazurski Związek Koszykówki;
 - h. Kujawsko-Pomorski Związek Koszykówki;
 - i. Podkarpacki Związek Koszykówki;
 - j. Lubuski Związek Koszykówki;
 - k. Krakowski Okręgowy Związek Koszykówki;

- l. Pomorski Okręgowy Związek Koszykówki;
 - m. Dolnośląski Związek Koszykówki;
 - n. Zachodniopomorski Okręgowy Związek Koszykówki;
 - o. Śląski Związek Koszykówki;
 - p. Podlaski Związek Koszykówki;
7. Liczba klubów sportowych zrzeszonych w PZKosz w podziale na okręgi:
- a. Opolski Związek Koszykówki: 24 kluby;
 - b. Lubelski Związek Koszykówki: 34 kluby;
 - c. Świętokrzyski Okręgowy Związek Koszykówki: 9 klubów;
 - d. Stowarzyszenie Wielkopolski Związek Koszykówki: 71 klubów;
 - e. Łódzki Związek Koszykówki: 41 klubów;
 - f. Warszawski Okręgowy Związek Koszykówki Województwa Mazowieckiego: 93 kluby;
 - g. Warmińsko-Mazurski Związek Koszykówki: 27 klubów;
 - h. Kujawsko-Pomorski Związek Koszykówki: 57 klubów;
 - i. Podkarpacki Związek Koszykówki: 30 klubów;
 - j. Lubuski Związek Koszykówki: 16 klubów;
 - k. Krakowski Okręgowy Związek Koszykówki: 40 klubów;
 - l. Pomorski Okręgowy Związek Koszykówki: 69 klubów;
 - m. Dolnośląski Związek Koszykówki: 61 klubów;
 - n. Zachodniopomorski Okręgowy Związek Koszykówki: 35 klubów;
 - o. Śląski Związek Koszykówki: 76 klubów;
 - p. Podlaski Związek Koszykówki: 21 klubów;
8. Łączna liczba klubów sportowych zrzeszonych w PZKosz: 704 kluby;
9. Liczba niepublicznych szkół mistrzostwa sportowego: 2 szkoły we Władysławowie i Łomiankach (odpowiednio 20 koszykarzy i 24 koszykarki);
10. Liczba ośrodków szkolenia sportowego:
- a. 41 ośrodków gimnazjalnych (w tym 21 kobiecych i 20 męskich) – łącznie udział 720 zawodników i zawodniczek oraz 120 trenerów;
 - b. 101 ośrodków w szkołach podstawowych (w tym 49 kobiecych i 52 męskich) – łącznie udział 5 500 dzieci oraz 235 trenerów;

3. Osiągnięcia sportowe:

Historyczne osiągnięcia Reprezentacji Polski koszykarzy i koszykarek wystawianych przez PZKosz:

- 1. Mistrzostwa Europy mężczyzn:
 - a. Srebro: 1963;
 - b. Brąz: 1939, 1965 i 1967;
- 2. Mistrzostwa Europy kobiet:
 - a. Złoto: 1999;
 - b. Srebro: 1980 i 1981;
 - c. Brąz: 1938 i 1968;
- 3. Mistrzostwa Świata do lat 17 mężczyzn:
 - a. Srebro: 2010;
- 4. Mistrzostwa Świata do lat 20 kobiet:
 - a. Brąz: 1993;
- 5. Mistrzostwa Europy do lat 20 kobiet:
 - a. Srebro: 2005 i 2000;
 - b. Brąz: 2011;

6. Mistrzostwa Europy do lat 19 kobiet:
 - a. Srebro: 1975 i 1977;
 - b. Brąz: 1992;
7. Mistrzostwa Europy do lat 16 kobiet:
 - a. Brąz: 2005;

Osiągnięcia kadr narodowych w 2015 roku:

1. Reprezentacja Polski Koszykarzy – 11. miejsce w Mistrzostwach Europy – EuroBasket 2015 (1/8 finału);
2. Reprezentacja Polski Koszykarek - 18. miejsce w Mistrzostwach Europy Kobiet – EuroBasket Women 2015
3. Reprezentacja Polski Koszykarek U20 – 7. miejsce w Mistrzostwach Europy Kobiet U20 Dywizji A;
4. Reprezentacja Polski Koszykarzy U20 – 14. miejsce w Mistrzostwach Europy U20 Dywizji A;

Miejsca kadr narodowych w rankingu światowym FIBA (stan na lipiec 2016r.):

1. Reprezentacja Polski Koszykarzy - 38. miejsce;
2. Reprezentacja Polski Koszykarek - 37. miejsce;
3. Młodzieżowa Reprezentacja Polski Koszykarzy - 21. miejsce;
4. Młodzieżowa Reprezentacja Polski Koszykarek - 48. miejsce;
5. Łączne miejsce Polskiej Koszykówki w rankingu światowym - 34. miejsce;
6. Reprezentacja Polski mężczyzn w koszykówce 3x3 – 4. miejsce;
7. Reprezentacja Polski kobiet w koszykówce 3x3 – 17. miejsce;
8. Reprezentacja Polski mężczyzn U18 w koszykówce 3x3 – 7. miejsce;
9. Reprezentacja Polski kobiet U18 w koszykówce 3x3 – 21. miejsce;

4. Nasze Gwiazdy - wybitne zawodniczki i zawodnicy

Gwiazdy Polskiej Koszykówki:

1. Marcin Gortat:

- a. obecnie zawodnik klubu NBA Washington Wizards;
- b. finalista NBA z zespołem Orlando Magic w 2009 roku;
- c. mistrz Niemiec z drużyną Rhein Energie Kolonia w 2006 roku;
- d. rozegrał do tej pory 10 sezonów i 595 meczów w NBA oraz dodatkowo 67 meczów w play-off tej ligi;
- e. uczestnik trzech turniejów finałowych Mistrzostw Europy (EuroBasket);

2. Ewelina Kobryn:

- a. obecnie zawodniczka Wisły Can-Pack Kraków;
- b. mistrzyni Euroligi z 2013 roku z drużyną UMMC Jekaterinburg, wicemistrzyni Euroligi z tym samym klubem w 2015 roku;
- c. mistrzyni zawodowej ligi amerykańskiej WNBA z 2014 roku z drużyną Phoenix Mercury;
- d. czterokrotna mistrzyni Polski i trzykrotna mistrzyni Rosji;
- e. uczestniczka pięciu turniejów finałowych mistrzostw Europy (EuroBasket Women);

3. Adam Waczyński:

- a. ostatnio zawodnik Rio Natura Monbus Obradoiro w lidze hiszpańskiej;

- b. uznany za najlepszego debiutanta ligi hiszpańskiej w 2015 r. przez magazyn „Gigantes del Basket”
- c. pochodzi z koszykarskiej rodziny - jego dziadek i ojciec również uprawiali ten sport;
- d. dwukrotny mistrz Polski (z Prokiem Treflem), wicemistrz oraz brązowy medalista (z Treflem);
- e. uczestnik trzech turniejów finałowych mistrzostw Europy (EuroBasket);

4. Mateusz Ponitka:

- a. ostatnio zawodnik Stelmetu BC Zielona Góra;
- b. dwukrotny mistrz Polski i dwukrotny mistrz Belgii;
- c. uznany za „wschodzącą gwiazdę” międzynarodowych rozgrywek Europucharu w 2016 roku.
- d. wicemistrz Świata z 2010 roku w kategorii do lat 17;
- e. uczestnik dwóch turniejów finałowych mistrzostw Europy (EuroBasket);

5. Przemysław Karnowski:

- a. zawodnik zespołu uczelni Gonzaga w USA;
- b. w polskiej ekstraklasie po raz pierwszy zagrał w wieku 18 lat i zdobył wyróżnienie dla najlepszego debiutanta rozgrywek;
- c. wicemistrz Świata z 2010 roku w kategorii do lat 17;
- d. uczestnik dwóch turniejów finałowych mistrzostw Europy (EuroBasket);

5. Założenia wynikowe w bieżącym sezonie sportowym i w latach następnych/ założenia do organizacji zawodów sportowych o znaczeniu strategicznym:

Założenia wynikowe dla poszczególnych Kadr Narodowych w roku 2016 zostały przedstawione w pkt. II ppkt 3 („Cele główne i etapowe planowanego zadania”). Celem na najbliższe lata jest udział wszystkich kadr młodzieżowych w ME na poziomie Dywizji A oraz zajęcie 1-3 miejsc medalowych. Celem strategicznym dla kadr seniorskich jest awans na Igrzyska Olimpijskie 2020 w Tokio.

V. DOŚWIADCZENIA ORGANIZACYJNE WNIOSKODAWCY:

Polski Związek Koszykówki posiada duże doświadczenie w organizacji imprez międzynarodowych. Na przestrzeni ostatnich lat był organizatorem takich imprez jak:

Mistrzostwa Europy Mężczyzn – EuroBasket 2009

Impreza organizowana była w 7 miastach w Polsce: Poznań, Wrocław, Warszawa, Gdańsk, Łódź, Bydgoszcz i Katowice.

Przy imprezie pracowało ponad 100 osób oraz prawie 2 000 wolontariuszy.

Polski Związek Koszykówki jako główny organizator odpowiedzialny był za:

- Organizację zakwaterowania i wyżywienia dla uczestników;
- Obsługę logistyczną imprezy – transport;
- Dostosowanie hal pod względem IT;
- Obsługę medialną;
- Obsługę merchandisingową imprezy;
- Przygotowanie ceremonii otwarcia i zamknięcia oraz oprawę artystyczną meczów;
- Przygotowanie hal zgodnie z wytycznymi FIBA Europe;

- Obsługę sędziowską;
- Sprzedaż biletów oraz przygotowanie miejsc VIP;
- Promocję imprezy;
- Sprzedaż pakietów sponsorskich;
- Produkcję sygnału telewizyjnego (umowa podpisana z TVP Sport);
- Inne kwestie organizacyjne;

PZKosz pokrywał wszystkie koszty związane z organizacją oraz zapłacił licencję za prawa do organizacji wyżej opisanej imprezy. Ekwiwalent reklamowy o wartości ponad 15.000.000 złotych zyskały firmy sponsorujące EuroBasket 2009 organizowany w Polsce. Wynik ten osiągnięto we wrześniu 2009 w kanałach polskich stacji telewizyjnych. Miasta będące gospodarzami koszykarskich mistrzostw, zyskały łącznie ponad 38.000.000 złotych w formie wartości medialnej i obecności w polskich mediach telewizyjnych, prasie i Internecie. Wartość medialną obecności nazwy EuroBasket 2009 i koszykarskich Mistrzostw, firmy badawcze Pentagon Research oraz Press Service wyceniły na podstawie danych za wrzesień 2009 na ponad 11.337.000 zł w tytułach drukowanych oraz 2.383.000 zł w serwisach internetowych.

Za organizację niniejszej imprezy PZKosz otrzymał podziękowania od międzynarodowej Federacji Koszykówki FIBA Europe.

Mistrzostwa Europy Kobiet – EuroBasket Women 2011

Impreza organizowana była w trzech miastach w Polsce: Łódź, Bydgoszcz i Katowice.

Przy imprezie pracowało ponad 60 osób oraz prawie 1 000 wolontariuszy.

Polski Związek Koszykówki jako główny organizator odpowiedzialny był za:

- Organizację zakwaterowania i wyżywienia dla uczestników;
- Obsługę logistyczną imprezy – transport;
- Dostosowanie hal pod względem IT;
- Obsługę medialną;
- Obsługę merchendasingową imprezy;
- Przygotowanie ceremonii otwarcia i zamknięcia oraz oprawę artystyczną meczów;
- Przygotowanie hal zgodnie z wytycznymi FIBA Europe;
- Obsługę sędziowską;
- Sprzedaż biletów oraz przygotowanie miejsc VIP;
- Promocję imprezy;
- Sprzedaż pakietów sponsorskich;
- Produkcję sygnału telewizyjnego (umowa podpisana z TVP Sport);
- Inne kwestie organizacyjne;

PZKosz pokrywał wszystkie koszty związane z organizacją oraz zapłacił licencję za prawa do organizacji wyżej opisanej imprezy.

Młodzieżowe Mistrzostwa Europy:

- 2008 – U-16 Kobiet – Tarnowo Podgórne;
- 2008 – U-20 Kobiet – Katowice;
- 2009 – U-20 Kobiet – Gdynia;
- 2011 – U-18 Mężczyzn – Wrocław;
- 2016 – U-16 Mężczyzn – Radom;

Polski Związek Koszykówki był również organizatorem wielu Turniejów Koszykarskich Seniorek i Seniorów o randze międzynarodowej, za które otrzymał liczne podziękowania za najwyższej klasy organizację od innych Federacji Europejskich i Światowych.

Polski Związek Koszykówki jest również organizatorem meczów kwalifikacyjnych do Mistrzostw Europy Kobiet i Mężczyzn, których poziom organizacji musi być zgodny z wytycznymi Europejskiej Federacji Koszykówki FIBA Europe. W przeciągu ostatnich lat wszystkie mecze były organizowane zgodnie z wytycznymi i na najwyższym europejskim poziomie.

Polski Związek Koszykówki i Polska Liga Koszykówki mają bogate doświadczenie również w prowadzeniu rozgrywek ligowych na różnych szczeblach, w tym przede wszystkim Tauron Basket Ligi Kobiet i Tauron Basket Ligi. Ponadto co roku organizowane są turnieje finałowe Pucharu Polski, czy też mecze o Tauron Superpuchar Polski. Każde z wymienionych rozgrywek, dzięki wysokim standardom organizacyjnym zyskują coraz większe uznanie wśród kibiców.

VI. DOŚWIADCZENIA ZE WSPÓŁPRACY ZE SPONSORAMI, PARTNERAMI :

Na przestrzeni ostatnich lat Polski Związek Koszykówki i Polska Liga Koszykówki współpracowały z wieloma Sponsorami i Partnerami, ale również przedstawicielami Samorządów. Najważniejszym ze sponsorów jest TAURON Polska Energia SA, która od 2010r. jest Sponsorem Tytułarnym Tauron Basket Ligi, a od 2014r. również Tauron Basket Ligi Kobiet. Natomiast od 2013r. jest Sponsorem Głównym Reprezentacji Polski Koszykarzy, a od 2014r. Reprezentacji Polski Koszykarek. Poniżej zaprezentowana jest pełna lista firm, z którymi obie organizacje współpracowały w ostatnim roku/sezonie.

Wykaz Sponsorów/Partnerów Polskiej Koszykówki:

1. Reprezentacja Polski koszykarzy:

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor Główny, lata 2013-2016;
- b. Totalizator Sportowy (Lotto) – Partner, rok 2015; Sponsor Strategiczny, rok 2013;
- c. Telewizja Polsat – Partner Telewizyjny, lata 2013-2017;
- d. Telewizja Polska - Partner Telewizyjny, ME 2011, 2015;
- e. Przegląd Sportowy – Partner Medialny, lata 2015-2016;
- f. Onet.pl – Partner Medialny, lata 2015-2016;
- g. Spalding – Partner Techniczny, lata 2013-2015;
- h. Molten – Partner Techniczny, lata 2016-2019;
- i. Suzuki – Partner Motoryzacyjny, lata 2013-2016;
- j. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner, lata 2014-2016;
- k. Zina - Partner Techniczny, lata 2013-2015;
- l. Sklepkoszykarza.pl (przedstawiciel marki Adidas na Polskę) – Partner Techniczny, rok 2016;
- m. Polska Woda Sp. z o.o. – Partner, lata 2013-2016;
- n. Polska Press (Gazeta Wrocławska i Panorama Wałbrzyska) – Partner Medialny, rok 2015;
- o. Miasto Wałbrzych – Miasto Gospodarz międzynarodowych meczów

- towarzyskich Kadry, lata 2014-2016;
- p. Miasto Bydgoszcz - Miasto Gospodarz międzynarodowego turnieju towarzyskiego, rok 2015;
 - q. Miasto Włocławek - Miasto Gospodarz międzynarodowego turnieju towarzyskiego oraz meczu eliminacyjnego do turnieju finałowego EuroBasket 2017, rok 2016;
 - r. Miasto Toruń - Miasto Gospodarz meczu eliminacyjnego do turnieju finałowego EuroBasket 2017, rok 2016;
 - s. Miasto Lublin - Miasto Gospodarz meczu eliminacyjnego do turnieju finałowego EuroBasket 2017, rok 2016;

2. Reprezentacja Polski koszykarek:

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor Główny, lata 2014-2016;
- b. Totalizator Sportowy (Lotto) – Partner, rok 2015; Sponsor Strategiczny, rok 2013;
- c. Telewizja Publiczna - Partner Telewizyjny, lata 2011-2016;
- d. Przegląd Sportowy – Partner Medialny, rok 2015;
- e. Onet.pl – Partner Medialny, rok 2015;
- f. Spalding – Partner Techniczny, lata 2013-2015;
- g. Molten – Partner Techniczny, lata 2016-2019;
- h. Suzuki – Partner Motoryzacyjny, lata 2013-2016;
- i. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner, lata 2014-2016;
- j. Zina - Partner Techniczny, lata 2013-2015;
- k. Sklepkoszykarza.pl (przedstawiciel marki Adidas na Polskę) – Partner Techniczny, rok 2016;
- l. Polska Woda Sp. z o.o. – Partner, lata 2013-2016;
- m. Miasto Wałbrzych – Miasto Gospodarz międzynarodowych meczów towarzyskich i meczu eliminacyjnego do turnieju finałowego EuroBasket Kobiet 2017, lata 2015;
- n. Miasto Krosno - Miasto Gospodarz międzynarodowych meczów towarzyskich, rok 2015;

3. Tauron Basket Liga:

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor Tytułarny, lata 2010-2016;
- b. Milenium Zakłady Bukmacherskie – Sponsor Oficjalny, lata 2014-2016;
- c. Cinkciarz.pl – Sponsor Oficjalny, sezon 2015-2016;
- d. Telewizja Polsat – Partner Telewizyjny, lata 2013-2017;
- e. Telewizja Polska - Partner Telewizyjny, lata 2010-2013;
- f. Przegląd Sportowy – Partner Medialny, lata 2014-2016;
- g. Onet.pl – Partner Medialny, sezon 2015-2016;
- h. Spalding – Partner Techniczny, lata 2013-2016;
- i. Suzuki – Partner Motoryzacyjny, lata 2013-2016;
- j. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner, lata 2014-2016;

4. Puchar Polski Koszykarzy (dotyczy sezonu 2015/16):

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor;
- b. Miasto Dąbrowa Górnicza – Miasto Gospodarz;
- c. Milenium Zakłady Bukmacherskie – Sponsor Oficjalny;

- d. Cinkciarz.pl – Sponsor Oficjalny;
- e. Telewizja Polsat – Partner Telewizyjny;
- f. Suzuki – Partner Motoryzacyjny;
- g. Spalding - Partner Techniczny;
- h. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner;
- i. Ringier Axel Springer Polska (Przegląd Sportowy i Onet.pl) – Partner Medialny;
- j. Ziaja – Partner;
- k. Tarczyński SA – Partner;
- l. Polska Woda Sp. z o.o. – Partner;
- m. "Diamant"- Doradcy Finansowi – Partner
- n. COMPLEX Dąbrowa Górnicza – Partner;
- o. Galileo Logistic – Partner;
- p. FHU MATAR Jarosław Gryla – Partner;
- q. Refraserwis – Partner;
- r. VTR Logistics – Partner;
- s. Polski Związek Hokeja na Lodzie – Partner;

5. Tauron Basket Liga Kobiet:

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor Tytułarny, lata 2014-2016;
- b. Telewizja Polska – Partner Telewizyjny, lata 2014-2016;
- c. Spalding – Partner Techniczny, lata 2013-2016;
- d. Suzuki – Partner Motoryzacyjny, lata 2013-2016;
- e. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner, lata 2014-2016;
- f. Zina – Partner, lata 2014-2015;
- g. Sklepkoszykarza.pl – Partner, lata 2014-2016;
- h. koszykówkakobiet.pl. – Partner Medialny, lata 2014-2016;

6. Puchar Polski Koszykarek (dotyczy sezonu 2015/16):

- a. Tauron Polska Energia SA – Sponsor;
- b. Telewizja Polska – Partner Telewizyjny;
- c. Suzuki – Partner Motoryzacyjny;
- d. Spalding - Partner Techniczny;
- e. Janeba Time (przedstawiciel marki Festina w Polsce) – Partner;
- f. Ringier Axel Springer Polska (Przegląd Sportowy i Onet.pl) – Partner Medialny;
- g. Maciejka Obuwie – Partner;
- h. Ziaja – Partner;
- i. UMCS – Partner;
- j. Krajowa Spółka Cukrowa – Partner;
- k. Radio Eska – Partner;
- l. koszykówkakobiet.pl. – Partner;

7. Mistrzostwa Polski w koszykówce 3x3 (dotyczy lat 2015-16):

- a. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. – Sponsor Tytułarny, lata 2015-2016;
- b. ZINA – Partner Techniczny, rok 2015;
- c. Wilson – Partner Techniczny, rok 2016;
- d. Spalding – Partner Techniczny, rok 2015;

- e. Suzuki – Partner Motoryzacyjny, lata 2015-2016;
- f. Polska Woda Sp. z o.o. – Partner, rok 2015;
- g. Foodcare – Partner, rok 2015;
- h. Festina – Partner, lata 2015-2016;
- i. Ringier Axel Springer Polska (Przegląd Sportowy i Onet.pl) – Partner Medialny, lata 2015-2016;
- j. Aktivon Sport – Partner, rok 2016;
- k. Muszynianka – Partner, rok 2016;
- l. Miasto Opole – Miasto Gospodarz, lata 2015-2016;
- m. Miasto Gorzów Wielkopolski - Miasto Gospodarz, lata 2015-2016;
- n. Miasto Rumia - Miasto Gospodarz, rok 2016;
- o. Miasto Toruń - Miasto Gospodarz, rok 2016;
- p. Miasto Dąbrowa Górnicza - Miasto Gospodarz, rok 2016;
- q. Miasto Łódź - Miasto Gospodarz, lata 2015-2016;
- r. Miasto Szczecin - Miasto Gospodarz, rok 2015;
- s. Miasto Wałbrzych - Miasto Gospodarz, rok 2015;

8. Mistrzostwa Europy U16 w Radomiu (12-20.08.2016r.):

- a. Miasto Radom – Miasto Gospodarz;
- b. Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego – Partner;

VII. WARTOŚĆ MEDIALNA I OBOPÓLNE KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY ZE SPONSOREM (SPONSORAMI, PARTNERAMI):

Polski Związek Koszykówki i Polska Liga Koszykówki organizują wiele różnego rodzaju imprez koszykarskich. Na każdej z nich pojawia się coraz więcej kibiców na trybunach, jak również poszerza się rzesza oglądająca zmagania koszykarskie w telewizji. Dzięki temu imprezy koszykarskie stanowią atrakcyjną platformę marketingowo-promocyjną dla potencjalnych Sponsorów i Partnerów. Wszelkie dane liczbowe dotyczące rozgrywek Tauron Basket Ligi, Tauron Basket Ligi oraz Reprezentacji Polski Koszykarzy i Koszykarek znajdują się w zamieszczonych poniżej tabelkach.

Najważniejsze z imprez koszykarskich to rozgrywki ligowe kobiet i mężczyzn na najwyższym szczeblu, mecze Reprezentacji Polski Koszykarzy i Koszykarek, czy też Mistrzostwa Polski w koszykówce 3x3. Podczas każdej z wymienionych wyżej imprez współpracowano z wieloma Sponsorami i Partnerami, czy też przedstawicielami Samorządów. Dla Polskiego Związku Koszykówki i Polskiej Ligi Koszykówki głównym celem współpracy sponsoringowej są obopólne korzyści dla obu stron. Obie organizacje z wielkim zaangażowaniem i skrupulatnością dbają o wypełnienie warunków umów w najwyższym standardzie. Każdy etap współpracy jest raportowany, tak aby Sponsor miał pełną wiedzę na temat organizacji danej imprezy i wypełnienia poszczególnych warunków umowy.

Dzięki współpracy ze Sponsorami/Partnerami obie organizacje mogły podnosić swój poziom nie tylko sportowy, ale również organizacyjny, czy też marketingowo-promocyjny. Jednym z najważniejszych celów jest podnoszenie wartości medialnej organizowanych imprez. Dzięki współpracy z Partnerami Medialnymi stale zwiększana jest liczba transmisji telewizyjnych, czy też liczba artykułów w prasie, internecie i radiu. Tym samym Sponsorzy/Partnerzy mogą liczyć również na szeroką ekspozycję własnego brandu w tychże mediach.

ZAŁĄCZNIKI:

Atrakcyjność medialną oraz efektywność ekspozycyjną Sponsorów/Partnerów podczas imprez koszykarskich potwierdzają załączone do Wniosku następujące raporty profesjonalnych firm badawczych:

1. Załącznik_nr_6_Raport_medialny_Polska_koszykówka_sezon_2015-16_Press_Service; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_6_Raport_medialny_Polska_koszykówka_sezon_2015-16_Press_Service);
2. Załącznik_nr_7_Popularność_i_medialność_koszykówki_w_Polsce_Analiza_rynkowa_Sponsoring_Insight; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_7_Popularność_i_medialność_koszykówki_w_Polsce_Analiza_rynkowa_Sponsoring_Insight);
3. Załącznik_nr_8_Badanie_profilu_kibica_Tauron_Basket_Ligi_2016; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_8_Badanie_profilu_kibica_Tauron_Basket_Ligi_2016);
4. Załącznik_nr_9_Analiza_ekwiwalentu_reklamowego_dla_sponsorów_Polskiej_Koszykówki_Pentagon_Research; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_9_Analiza_ekwiwalentu_reklamowego_dla_sponsorów_Polskiej_Koszykówki_Pentagon_Research);

Najważniejsze korzyści dla potencjalnych Sponsorów ze współpracy z PZKosz i PLK:

- Szeroka oferta ekspozycji brandu;
- Transmisje meczów na żywo w telewizji i internecie;
- Promocja rozgrywek w mediach (w tym w prasie, internecie, telewizji);
- Promocja rozgrywek w różnego rodzaju mediach społecznościowych;
- Możliwość długoterminowej współpracy;
- Organizowane wydarzenia o randze międzynarodowej i ogólnopolskiej;
- Profesjonalna i skrupulatna obsługa i raportowanie współpracy sponsoringowej;

Pełna koncepcja proponowanej współpracy sponsoringowej wraz z przedstawionymi zakresem, formą, potrzebami, oczekiwaniami Wnioskodawcy i możliwościami promocyjnymi dla ewentualnego Sponsora znajduje się w załączonej ofercie:

1. Załącznik_nr_10_Oferta_Sponsor_Strategiczny_Polskiej_Koszykówki_2016-2018; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_10_Oferta_Sponsor_Strategiczny_Polskiej_Koszykówki_2016-2018);

Dane dotyczące frekwencji podczas rozgrywek Tauron Basket Ligi w sezonie 2015/16	
Łączna liczba widzów na trybunach	532 000
Średnia liczba widzów na trybunach	1 750
Najwyższa frekwencja w sezonie	4 772
Średnia liczba widzów na trybunach w trakcie fazy play-off	2 283
Procent wypełnienia hal	60%

Procent wypełnienia hal w trakcie fazy play-off		70%	
---	--	-----	--

Dane dotyczące oglądalności telewizyjnych rozgrywek Tauron Basket Ligi w sezonie 2015/16			
Łączna oglądalność meczów		2 777 785	
Średnia oglądalność meczów		36 550	
Liczba transmisji telewizyjnych		75	
Najwyższa oglądalność w sezonie		108 373	
Średnia oglądalność meczów w trakcie fazy play-off		39 402	
Oglądalność meczu finałowego Pucharu Polski		68 613	
Oglądalność meczu o Tauron Superpuchar Polski		62 847	

Materiały wideo na temat rozgrywek Tauron Basket Ligi na kanale YouTube.com			
Sezon		2015/16	
Liczba materiałów wideo		871	
Łączna liczba wyświetleń		1 440 430	
Średnia liczba wyświetleń		1 654	
Liczba subskrybentów		2 756	

Dane dotyczące frekwencji podczas rozgrywek Tauron Basket Ligi Kobiet w sezonie 2015/16			
Łączna liczba widzów na trybunach		74 630	
Średnia liczba widzów na trybunach		553	
Najwyższa frekwencja w sezonie		1 500	

Dane dotyczące oglądalności telewizyjnych rozgrywek Tauron Basket Ligi Kobiet w sezonie 2015/16			
Łączna oglądalność meczów		69 786	
Średnia oglądalność meczów		13 957	
Liczba transmisji telewizyjnych		5	
Najwyższa oglądalność w sezonie		20 453	

Dane dotyczące oglądalności telewizyjnych meczów Reprezentacji Polski Koszykarzy w 2015 r.			
Termin meczu	Mecz	Oglądalność	Stacja TV
Mecze towarzyskie			
01.08.2015	Polska - Czechy	89 709	Polsat Sport News
07.08.2015	Łotwa-Polska	52 091	
15.08.2015	Hiszpania-Polska	29 593	
21.08.2015	Polska - Turcja	23 485	
22.08.2015	Polska - Niemcy	61 980	
23.08.2015	Polska - Łotwa	6 251	
28.08.2015	Polska - Islandia	53 788	

29.08.2015	Polska - Belgia	90 897	
30.08.2015	Polska - Liban	56 163	
Turniej finałowy EuroBasket 2015			
05.09.2015	Polska – Bośnia i Hercegowina	161 650	TVP Sport
06.09.2015	Polska - Rosja	373 360	
07.09.2015	Polska - Francja	102 368	
09.09.2015	Polska - Izrael	249 440	
10.09.2015	Polska – Finlandia	116 417	
12.09.2015	Polska - Hiszpania	278 324	
Dane dotyczące oglądalności telewizyjnych meczów Reprezentacji Polski Koszykarek w latach 2015-2016			
Termin meczu	Mecz	Oglądalność	Stacja TV
Mecze towarzyskie			
16.05.2015	Polska - Szwecja	67 894	TVP Sport
Turniej finałowy EuroBasket Women 2015			
11.06.2015	Polska - Turcja	4 363	Oficjalny kanał FIBA na portalu YouTube.com
12.06.2015	Polska - Białoruś	3 160	
13.06.2015	Polska - Grecja	2 274	
14.06.2015	Polska - Włochy	1 571	
Eliminacje do EuroBasket Women 2017			
21.11.2015	Polska - Białoruś	31 968	TVP Sport
24.02.2016	Białoruś - Polska	28 286	
Dane dotyczące mediów społecznościowych			
Liczba polubień oficjalnego konta Tauron Basket Ligi na portalu Facebook		25 451	
Liczba polubień oficjalnego konta Tauron Basket Ligi Kobiet na portalu Facebook		2 596	
Liczba polubień oficjalnego konta PZKosz na portalu Facebook		10 763	
Łączna liczba pobrań oficjalnej aplikacji mobilnej Tauron Basket Ligi		12 901	

VIII. INFORMACJA O SYTUACJI FINANSOWEJ WNIOSKODAWCY:

Informacje o sytuacji finansowej Wnioskodawcy:

1. Dotacje i wydatki z budżetu Państwa (MSiT):

WYKAZ DOTACJI BUDŻETOWYCH Z MSiT ZA ROK 2015 R	Przyznane na 2015	Wydatki pokryte z dotacji wg rozliczenia za 2015r
Kadra Narodowa seniorzy, seniorki, U-20K,M	3 098 116,00	3 056 637,29
Koszykówka 3X3	171 000,00	171 000,00
Koszykówka niepełnosprawnych-stypendia	62 000,00	61 800,00

Razem	<u>3 331 116,00</u>	<u>3 289 437,29</u>
--------------	----------------------------	----------------------------

2. Dotacje i wydatki z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej:

WYKAZ DOTACJI FRKF ZA ROK 2015	Przyznane na 2015	Wydatki pokryte z dotacji wg rozliczenia za 2015r
KN młodzieżowa -okołobudżet.	100 000,00	93 781,41
OOM	167 800,00	153 178,00
KN młodzieżowa	1 851 818,00	1 811 996,12
NSMS Władysławowo	835 447,00	835 447,00
NSMS Łomianki	834 553,00	934 553,00
SMOKI -i	1 000 000,00	969 300,00
GOSSM	2 500 000,00	2 312 150,99
TURNIEJ ZELMER 3X3	88 600,00	88 600,00
Koszykówka niepełnosprawnych	659 000,00	658 450,00
Turnieje UKS	50 000,00	35 044,00
Razem FRKF	<u>8 087 218,00</u>	<u>7 892 500,52</u>

3. Dotacje i wydatki z innych źródeł, w tym ze środków sponsorskich, środków własnych:

Przychody własne z działalności statutowej	Za rok 2015
1) przychody ze sprzedaży usług statutowych	3 821 527,06
2) pozostałe przychody w tym sponsoring	3 108 569,64
3) dotacje samorządowych jednostek terenowych dla NSMS-ów	656 958,00
4) dochody własne NSMS-ów (m.in. Czesne)	186 320,00
5) Pozostałe przychody	209 966,02
OGÓŁEM PRZYCHODY WŁASNE	<u>7 983 340,72</u>

Wyszczególnienie kosztów	Za rok 2015
1) Koszty własne szkolenia KN	4 143 748,57
2) Koszty organizacji rozgrywek Kobiet	567 307,28
3) Koszty ogólne działalności statutowej	1 999 989,51
4) Pozostałe koszty własne	341 864,12

**OGÓŁEM KOSZTY POKRYTE ZE ŚRODKÓW
WŁASNYCH**

7 052 909,48

Ponadto do Wniosku dołączone są następujące dokumenty informujące o sytuacji finansowej Wnioskodawcy:

1. Załącznik_nr_11_PZKosz_Sprawozdanie_finansowe_2015; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_11_PZKosz_Sprawozdanie_finansowe_2015);
2. Załącznik_nr_12_PZKosz_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_12_PZKosz_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015);
3. Załącznik_nr_13_PLK_Sprawozdanie_finansowe_2014-15; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_13_PLK_Sprawozdanie_finansowe_2014-15);
4. Załącznik_nr_14_PLK_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015; (Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_14_PLK_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015);

IX. ANALIZA RYZYK:

Polski Związek Koszykówki nie zalega z płatnościami wobec Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także nie zalega z żadnymi zobowiązaniami w stosunku do ZUS-u i US. PZKosz miał problemy finansowe w latach 2010-2011 związane z niedoszacowaniem organizacji ME Kobiet w 2011 roku, które odbywały się w Polsce (MSiT było o tym wielokrotnie informowane). Plan naprawczy i działania restrukturyzacyjne wprowadzone we wszystkich agendach PZKosz (również w PLK SA, NSMS Cetniewo i NSMS Łomianki) w latach 2012-2015 doprowadziły do wyprowadzenia spraw finansowych Związku na prostą (o czym świadczy sprawozdanie finansowe PZKosz za rok 2015 wraz z opinią niezależnego biegłego rewidenta).

Począwszy od sezonu 2011/2012 organy dyscyplinarne Polskiej Ligi Koszykówki SA i Polskiego Związku Koszykówki kilkakrotnie orzekały w sprawach o naruszenie przepisów antydopingowych. W tych sprawach prowadzona była ścisła współpraca z Komisją Do Zwalczenia Dopingu w Sporcie. Końcowe orzeczenia w tych sprawach były różne, od uniewinniających, po (jeden przypadek) wymierzające 4-letnią dyskwalifikację zawodnika. W ostatnich latach nie stwierdzono żadnych przypadków korupcyjnych w naszej dyscyplinie i w naszej organizacji.

Regulacje Polskiego Związku Koszykówki i Polskiej Ligi Koszykówki SA w zakresie antydopingu i przeciwdziałania korupcji zawarte są w Regulaminie Dyscyplinarnym PZKosz, akcie prawnym będącym podstawą działalności Sędziów Dyscyplinarnych. Jeżeli chodzi o organizację masowych imprez sportowych, regulacje PZKosz i PLK SA jednoznacznie wskazują na konieczność przestrzegania ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.

ZAŁĄCZNIK:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:
Załącznik_nr_15_PZKosz_Regulamin_Dyscyplinarny_2016;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_15_PZKosz_Regulamin_Dyscyplinarny_2016;

X. PRACA WOŁONTARIUSZY W DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO ZWIĄZKU SPORTOWEGO:

Polski Związek Koszykówki posiada wolontariat rozproszony w wielu ośrodkach koszykarskich. Największa liczba wolontariuszy (blisko 2 000 osób w całej Polsce) pracowała przy okazji organizacji w naszym kraju Mistrzostw Europy w Koszykówce Mężczyzn - EuroBasket 2009, a następnie przy okazji organizacji Mistrzostw Europy w Koszykówce Kobiet - EuroBasket Women 2011. Dodatkowo - cyklicznie organizowane imprezy takie, jak: letnie turnieje z udziałem Reprezentacji Polski, turnieje Pucharu Polski i inne aktywności koszykarskie rokrocznie zbierają wokół koszykówki liczną rzeszę osób, które bezinteresownie wspierają organizacyjnie Polską Koszykówkę. Dzięki swojej aktywności w wolontariacie wiele osób mogło zebrać niezbędne doświadczenie w pracy przy organizacji imprez koszykarskich, w tym o randze międzynarodowej, a także postawić pierwsze kroki w swojej karierze zawodowej. Podczas każdej z imprez PZKosz przeprowadzał specjalne szkolenia dla wolontariuszy z danych działów. Wolontariusze byli dzieleni na grupy zajmujące się między innymi kwestiami hoteli, hal, transportu czy opieką nad drużynami. Wszyscy wolontariusze byli zawsze ubezpieczeni dodatkowym ubezpieczeniem oraz otrzymywali oprócz wyżywienia pamiątkowe koszulki oraz certyfikaty uczestnictwa.

Liczba wolontariuszy, którzy pracowali przy organizacji imprez koszykarskich w ostatnich latach kształtuje się następująco:

- 2009 – 2 000 osób (w tym EuroBasket 2009);
- 2010 – 10 osób;
- 2011 – 1 000 osób (w tym EuroBasket Kobiet 2011);
- 2012 – 200 osób;
- 2013 – 40 osób;
- 2014 - 80 osób;
- 2015 - 60 osób;

XI. WYKAZ ZAŁĄCZONYCH DOKUMENTÓW:**Pełen wykaz dokumentów załączonych do Wniosku:**

1. Załącznik nr 1: PZKosz_System_Szkolenia_Sportowego;
2. Załącznik nr 2: PZKosz_Projekt_GOSSM_2016;
3. Załącznik nr 3: PZKosz_Projekt_SMOKI_2016;
4. Załącznik nr 4: PLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;
5. Załącznik nr 5: BLK_Regulamin_rozgrywek_2016-17;
6. Załącznik nr 6: Raport_medialny_Polska_koszykówka_sezon_2015-16_Press_Service;

7. Załącznik nr 7:
Popularność_i_medialność_koszykówki_w_Polsce_Analiza_rynkowa_Sponsoring_Insi
ght;
8. Załącznik nr 8: Badanie_profilu_kibica_Tauron_Basket_Ligi_2016;
9. Załącznik nr 9:
Analiza_ekwiwalentu_reklamowego_dla_sponsorów_Polskiej_Koszykówki_Pentagon_
Research;
10. Załącznik nr 10: Oferta_Sponsor_Strategiczny_Polskiej_Koszykówki_2016-2018;
11. Załącznik nr 11: PZKosz_Sprawozdanie_finansowe_2015;
12. Załącznik nr 12: PZKosz_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015;
13. Załącznik nr 13: PLK_Sprawozdanie_finansowe_2014-15;
14. Załącznik nr 14: PLK_Raport_i_opinia_po_badaniu_finansowym_2015;
15. Załącznik nr 15: PZKosz_Regulamin_Dyscyplinarny_2016;
16. Załącznik nr 16: PZKosz_Oświadczenie;

XII. OŚWIADCZENIA:

Do Wniosku dołączony jest następujący dokument w wersji wydrukowanej:
Załącznik_nr_16_PZKosz_Oświadczenie;

Dokument jest również załączony na dysku dołączonym do Wniosku. Plik znajduje się w folderze: Załączniki\Załącznik_nr_15_PZKosz_Regulamin_Dyscyplinarny_2016;

XIII. PODPIS-(Y) WNIOSKODAWCY/ÓW:

18.07.2016
Grzegorz Bachański
Prezes
Data, pieczęć i czytelny podpis

Członek Zarządu
Marek Lembrych
Data, pieczęć i czytelny podpis

POLSKI ZWIĄZEK KOSZYKÓWKI
ul. 1-402 Warszawa, ul. E. Ciołka 10
Regon 000866604
NIP 527-20-43-457