MINISTER
INWESTYCJI I ROZWOJU

data: 21 marca 2019 r.
znak sprawy: DSR-I.023.1.2019.AK
telefon: 22 273 87 94

Pani Teresa Czerwińska
Minister Finansów

Dotyczy: projektu Strategii Rozwoju Rynku Kapitałowego (nr ID212 w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów)

Szanowna Pani Minister,

w nawiązaniu do projektu Strategii Rozwoju Rynku Kapitałowego (nr w Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów ID212) przekazanego pismem z dnia 28 lutego br., poniżej przekazuję uwagi do dokumentu, w którym w sposób kompleksowy ujęty został zespół instrumentów zmierzających do rozwoju rynku kapitałowego, a także dość solidnie została przeprowadzona identyfikacja barier na polskim rynku kapitałowym.

1. Projekt Strategii pomija kwestie związane z rozwojem venture capital w Polsce, a więc tego segmentu rynku kapitałowego, którego zadaniem jest finansowanie inwestycji podwyższonego ryzyka. W słowniczku zawarto definicję venture capital ("rodzaj inwestycji w przedsiębiorstwa niepubliczne będące w początkowej fazie rozwoju o średnim lub długim horyzoncie inwestycyjnym, charakteryzujące się wysokim ryzykiem; inwestycje typu venture podejmowane są przez wyspecjalizowane podmioty – fundusze venture capital, które również wspierają organizacyjnie działalność rozwijającego się przedsiębiorstwa"), ale w treści Strategii termin ten nie pojawia się ani razu, żaden z kierunków działań wskazanych w Strategii nie odnosi się do VC. Biorąc pod uwagę znaczenie VC dla gospodarki wydaje się, że Strategia powinna poruszać również kwestie rozwoju tego segmentu rynku kapitałowego.
2. Rozwinięcia wymagają rekomendacje dotyczące poprawy rozwiązań podatkowych w zakresie długoterminowych oszczędności. Wysoka konsumpcja i bardzo niski poziom oszczędności są wskazywane jako bolączka polskiego społeczeństwa. Strategia słusznie wskazuje, że najlepszą zachętą dla oszczędności będzie

zmniejszenie podatku od zysków kapitałowych. Brak jest jednak rozwinięcia tego pomysłu.

3. Strategia słusznie stawia na edukację finansową społeczeństwa, choć jej instrumenty, przedstawione w Strategii nie zostały rozwinięte. Można przykładowo rozważyć działania stawiające na edukację finansową i ekonomiczną od podstaw (obowiązkową w szkołach podstawowych i średnich) lub na uniwersytetach trzeciego wieku.
4. Postulat zwiększenia zaangażowania podmiotów rynku w proces tworzenia aktów prawnych (w tym unijnych) na możliwie wczesnym etapie, proponuję uzupełnić o głos organizacji prokonsumenckich.
5. W kontekście rekomendacji dotyczących ułatwień dla start-upów, zwracam uwagę na istniejące już rozwiązanie prostej spółki akcyjnej. Strategia powinna je zauważyć.
6. Brakuje konkretnych propozycji działań w obszarze "zasoby ludzkie".
7. Strategia nie odpowiada na problemy narastającego problemu bezpieczeństwa cyfrowego na rynku finansowy, które jest niezbędne dla rozwoju rynku finansowego i kapitałowego w Polsce.

Z poważaniem,

MINISTER
z up.
Artur Soboń
Sekretarz Stanu