



Warszawa, 2026-02-16



UNP:GIP-26-46381

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.167

Uczestnicy konsultacji rynkowych

Dotyczy: Zanonimizowana korespondencja z uczestnikami konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” za pośrednictwem Internetu.

- I. Korespondencja, która wpłynęła do Zamawiającego przed terminem zgłoszenia udziału w Konsultacjach rynkowych

Informacja 1: dotycząca przedłużenia terminu przystąpienia do Konsultacji

From: [redacted]
To: kancelaria@gip.pip.gov.pl
Sent: 21.01.2026 14:07:43
Subject: Re: Informacja o prowadzonych przez PIP GIP wstępnych konsultacjach rynkowych do postępowań na działania medialne kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie" - 2026 rok.

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowni Państwo,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu konsultacji choć do poniedziałku 26.01. Bardzo chętnie weźmiemy udział w konsultacjach, ale niestety mamy z powodu sezonu chorobowego ograniczone możliwości kadrowe.

Pozdrawiam,



Odpowiedź Zamawiającego na informację 1: dotycząca przesunięcia terminu zgłoszeń do Konsultacji umieszczona na BIP PIP.



GŁÓWNY INSPEKTORAT PRACY
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2026-01-22



UNP:GIP-26-21763

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.152

Uczestnicy konsultacji rynkowych

dotyczy: zmiany terminu przysyłania zgłoszeń do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w Internecie.

Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy informuje, że przedłuża termin przysyłania zgłoszeń przystąpienia do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych **w Internecie** do kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” **z 22 stycznia na 30 stycznia 2026 r.**

Jednocześnie Zamawiający informuje, że pkt. 4.2. „Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych prowadzonych na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych” otrzymuje następujące brzmienie:
„4.2. Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji wraz z wypełnionym formularzem wyceny (wzór znajduje się w załączniku nr 2 do ogłoszenia) Uczestnicy Konsultacji prześlą pocztą elektroniczną na adres e-mail: **kancelaria@gip.pip.gov.pl** w terminie do **30 stycznia 2026 r.** W tytule wiadomości e-mail proszę o wskazanie: **Wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem: Emisja w 2026 r. w Internecie spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”.**

Z poważaniem,
Joanna Płochocka
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/

Informacja 2: dotycząca możliwości udziału w Konsultacjach

From: [redacted] To: kancelaria@gip.pip.gov.pl Sent: 26.01.2026 11:20:02 Subject: Konsultacje
UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Szanowni Państwo,

Czy mamy jeszcze szanse wziąć udział w konsultacjach rynkowych dotyczących działań medialnych Internetu do kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” ?



Odpowiedź Zamawiającego na informację 2: dotycząca udziału w Konsultacjach



GLÓWNY INSPEKTORAT PRACY
DEPARTAMENT PREWENCJI I PROMOCJI

Warszawa, 2026-01-27



UNP:GIP-26-27667

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.155

Pan



dotyczy: **Udział we wstępnych konsultacjach rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w Internecie**

Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy uprzejmie informuje, że zgodnie z pkt. 4.2. „Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych prowadzonych na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych”:

„Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji wraz z wypełnionym formularzem wyceny (wzór znajduje się w załączniku nr 2 do ogłoszenia) Uczestnicy Konsultacji prześlą pocztą elektroniczną na adres e-mail: kancelaria@gip.pip.gov.pl w terminie do 30 stycznia 2026 r. W tytule wiadomości e-mail proszę o wskazanie: **Wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem: Emisja w 2026 r. w Internecie spotów kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie”**.”

Z poważaniem,
Joanna Plochocka
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie/

W Konsultacjach rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” za pośrednictwem Internetu wpłynęło jedno zgłoszenie.

II. Korespondencja Zamawiającego z Uczestnikiem nr 1

Pismo 1: dotyczące przesłania dodatkowej wyceny i oszacowania wskaźników.



Warszawa, 2026-02-03



UNP:GIP-26-31734

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.160



dotyczy: wyceny i wskaźników realizacji kampanii internetowej „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie!”

W związku z Państwa przystąpieniem do wstępnych konsultacji rynkowych na przeprowadzenie w 2026 r. działań medialnych związanych z promocją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie, zwracam się z prośbą o przygotowanie dodatkowej wyceny realizacji emisji.

W emisji zaplanowanej, zgodnie z OPZ, na 42 dni kalendarzowe Zamawiającemu zależy na osiągnięciu maksymalnych wskaźników przy budżecie przeznaczonym na promocję internetową w wysokości nieprzekraczającej 350 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. W związku z tym proszę o wskazanie jakie maksymalne wskaźniki medialne można osiągnąć przy założeniach wskazanych w OPZ oraz ww. czasie realizacji kampanii i przy planowanym budżecie dla następujących działań medialnych:

- emisja reklam w wyszukiwarce internetowej,
- emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN),
- emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie YouTube.

Jeśli optymalizacja kampanii pod względem budżetu i planowanych wskaźników wymaga, Państwa zdaniem, korekty w zapisach opisu przedmiotu zamówienia, proszę o wskazanie zapisów wymagających zmiany wraz z propozycją treści do ~~opz~~. W takiej sytuacji proszę o przygotowanie wyceny w 2 opcjach. Pierwszej przy aktualnych założeniach ~~opz~~ i drugiej przy proponowanych korektach w ~~opz~~.

Przy przygotowaniu wyceny proszę o uwzględnienie kosztów realizacji planowanych działań z tabeli w pozycjach: 1, 2, 6, 7 i 8 podanych już przez Państwa w „Zgłoszeniu przystąpienia do Konsultacji rynkowych”.

Proszę o przesłanie zaktualizowanej wyceny do 6 lutego 2026 r. na adres e-mail: dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl. Wycenę proszę przesać na formularzu, który przesyłamy w załączeniu.

Z poważaniem,
Magdalena Popowicz
p.o. Dyrektora Departamentu
Prewencji i Promocji
/-podpisano elektronicznie

Załącznik 1: Formularz wyceny

Załącznik nr 2a

Formularz dodatkowej wyceny w Konsultacjach rynkowych

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

.....

.....

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:, nr telefonu.....

adres e-mail:

3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:



Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
1.	Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem					
2.	Przygotowanie bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ					

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę		Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
				Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
3.	Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Wariant 4	 kliknięć w reklamę				
4.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Wariant 4	 kliknięć w reklamę				
5.	Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie YouTube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ) oraz pracodawcy prowadzący firmy w sektorze przetwórczym, w szczególności osoby prowadzące firmy do 50 zatrudnionych (pkt. 3.2. OPZ)	Wariant 4	 pełnych 30 sek. odtworzeń				

6.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 2 portalach z ogłoszeniami o pracę zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalach				
7.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 1 portalu informacyjnym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalu/ach				
8.	Przygotowanie raportu po emisji					
9.	SUMA KOSZTÓW	Wariant 4 (suma poz. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)				

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastąpienia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowane portale z ogłoszeniami o pracę spełniające wymogi OPZ (proszę podać)	
b) proponowane portale informacyjne spełniające wymogi OPZ (proszę podać)	
c) inne uwagi dotyczące doboru narzędzi internetowych, wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ, grup docelowych przy założeniu, że planowany łączny budżet na realizację kampanii internetowej nie może przekroczyć 350 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data

Podpis

Odpowiedź Uczestnika nr 1 na pismo 1:

Nowy ▾

Odpowiedź ▾

Odpowiedź wszystkim ▾

Prześlij ▾

Wyświetl ▾

Prośba o dodatkową wycenę i oszacowanie wskaźników emisji internetowej do kampanii "Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie"

Dariusz Korczak

05.02.2026 15:36

[Ukryj szczegóły](#)

Od

Do

"Dariusz Korczak" <dariusz.korczak@gip.pip.gov.pl>

Zabezpieczenia:

Ze względu na ochronę prywatności nie można pobierać obrazów z miejsc zdalnych. [Pokaż obrazy](#)

Historia:

Udzielono odpowiedzi na tę wiadomość i przesłano ją dalej.

▼ 1 załącznik

Konsultacje_rynkowe_

UWAGA: Ta wiadomość została wysłana spoza organizacji. Nie klikaj łączy oraz nie otwieraj załączników, chyba że nadawca i jego adres jest Ci znany i wiesz, że zawartość jest bezpieczna.

Dzień dobry,
w załączeniu przesyłam dodatkową wycenę i oszacowanie wskaźników emisji internetowej.

Pozdrawiam

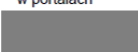
Załącznik nr 2a

Formularz dodatkowej wyceny w Konsultacjach rynkowych

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
-
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
-
3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
1.	Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem					TAK
2.	Przygotowanie bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ					TAK
Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	

3.	Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Wariant 4	 kliknięć w reklamę				TAK
4.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Wariant 4	 kliknięć w reklamę				TAK
5.	Emisja 30-sekundowego spotu kampanii w serwisie Youtube zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ) oraz pracodawcy prowadzący firmy w sektorze przetwórczym, w szczególności osoby prowadzące firmy do 50 zatrudnionych (pkt. 3.2. OPZ)	Wariant 4	 pełnych 30 sek. odtworzeń				TAK

6.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 2 portalach z ogłoszeniami o pracę zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalach 	20.325,20 zł	23%	25.000,00 zł	TAK
7.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 1 portalu informacyjnym zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 25 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalu/ach 	20.325,20 zł	23%	25.000,00 zł	TAK
8.	Przygotowanie raportu po emisji					TAK
9.	SUMA KOSZTÓW	Wariant 4 (suma poz. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)				TAK

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) proponowane portale z ogłoszeniami o pracę spełniające wymogi OPZ (proszę podać) _____ b) proponowane portale informacyjne spełniające wymogi OPZ (proszę podać) _____ c) inne uwagi dotyczące doboru narzędzi internetowych, wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ, grup docelowych przy założeniu, że planowany łączny budżet na realizację kampanii internetowej nie może przekroczyć 350 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Nie dotyczy..... 	TAK

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	_____

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt innowacyjny	_____
Aspekt społeczny	_____

Oświadczenie:

Wszystkie informacje zawarte w niniejszym dokumencie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, zgodnie z dokumentami przesłanymi na pierwszym etapie konsultacji rynkowych.

Data 05.02.2026 r.

Podpis .

