

# Wybory 2025

## wyniki monitoringu kampanii wyborczej:

1-7 kwietnia 2025 r.

W okresie od 1 do 7 kwietnia 2025 r. tematyka wyborcza coraz częściej pojawiała się w programach informacyjnych i publicystycznych.

### **Dla TVP w likwidacji temat wyborczy był najważniejszy**

Przebieg kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP dwukrotnie był wiodącym tematem w serwisie „19.30”, raz został wprowadzony jako drugi w zestawieniu, trzykrotnie jako trzeci w poszczególnych wydaniach audycji, dwa razy jako czwarty i dwukrotnie pojawił się w serwisie na dalszym miejscu (jako szósty lub siódmy materiał). Ponadto w „19.30” wyemitowano w pierwszym tygodniu kwietnia co najmniej trzy materiały, które choć nie odnosiły się bezpośrednio do przebiegu kampanii i działań kandydatów, to zawierały ich wypowiedzi na tematy istotne z punktu widzenia gospodarki lub bezpieczeństwa państwa. Nasycenie flagowego serwisu informacyjnego TVP w likwidacji tematyką związaną z wyborami było zatem relatywnie wysokie (na 13 materiałów jej poświęconych 10 odnosiło się do niej wprost) i w tym kontekście należy zauważyć, że wśród monitorowanych serwisów tylko redakcja „Dzisiaj” (z TV Republika) poświęcała wyborom na Prezydenta RP zbliżoną uwagę, podejmując tematykę ich dotyczącą co najmniej dziesięciokrotnie. Jednak w żadnym z tych przypadków czołowy program informacyjny TV Republika nie umieścił materiału związanego z kampanią na pierwszym miejscu (raz na drugim lub trzecim, dwukrotnie na czwartym, szóstym i dalej).

Mniej tematów związanych bezpośrednio z wyborami wyemitowano w „Wydarzeniach” Polsatu (osiem, z czego raz na pierwszym miejscu w serwisie) i „Faktach” TVN (pięć – ani jeden z nich nie był jednak tematem wiodącym danego wydania).

### **Telewizje pokazywały kandydatów przez pryzmat bieżących wydarzeń**

W analizowanym okresie wszystkie redakcje przedstawiały wypowiedzi kandydatów odnoszące się do istotnych dla Polski wydarzeń zewnętrznych (jak np. presja migracyjna

wobec Polski czy wprowadzenie przez prezydenta Donalda Trumpa nowych taryf celnych na towary sprowadzane do USA z zagranicy) lub kwestii z zakresu polityki krajowej (obniżenie składki zdrowotnej dla przedsiębiorców, konflikt między Jarosławem Kaczyńskim i Romanem Giertychem w Sejmie RP).

Każda z redakcji emitowała również materiały o przebiegu samej kampanii. Miały one jednak charakter zwykłych zestawień na temat m.in. zabiegania kandydatów o głosy w terenie i zakończenia rejestracji kandydatów przez PKW, a także odnotowała atak hakerów na komputery w biurach polityków PO, choć w tym ostatnim przypadku „Wydarzenia” i „19.30” nadały temu zdarzeniu wyższą rangę (trzeci temat w obu audycjach) niż pozostałe serwisy (7 lub 8 pozycja w danym wydaniu). Ponadto jedynie redakcja „Wydarzeń” Polsatu omówiła tę tematykę dwukrotnie: 2 kwietnia w materiale pt. „Cyberatak wyborczy” i 3 kwietnia – w szerszym kontekście – jako „Atak ze Wschodu”.

Wyraźne różnice między poszczególnymi serwisami odnotowano również w odniesieniu do wprowadzenia i relacjonowania dwóch innych wydarzeń, które miały miejsce 1 kwietnia br. Tego dnia redakcje „Wydarzeń” i „Faktów” wyemitowały w swoich serwisach – na dalszych miejscach (odpowiednio: jako czwarty i piąty w zestawieniu) – materiał o planowanych przez Koalicję Obywatelską oraz Prawo i Sprawiedliwość marszach mających na celu m.in. mobilizację elektoratów przed głosowaniem w wyborach. Natomiast „19.30” i „Dzisiaj” poświęciły uwagę konferencji Rafała Trzaskowskiego, który spotkał się z dziennikarzami różnych redakcji, by odpowiadać na ich pytania. W serwisie TVP potraktowano to spotkanie kandydata KO z mediami jako wydarzenie dnia i wyemitowano materiał na ten temat jako pierwszy w wydaniu. Z kolei redakcja „Dzisiaj” umieściła relację z konferencji dopiero na 12. miejscu w serwisie, ale dzień później kolejny materiał jej dotyczący rozpowszechniła już jako czwarty. Jednocześnie w następnych dniach (3, 4 i 7 kwietnia br.) tylko w serwisie TV Republika nadano trzy odrębne materiały omawiające poglądy Rafała Trzaskowskiego i jego wizję Polski.

### **Media skupiają się na liderach sondaży**

W trzech z czterech monitorowanych audycji („19.30”, „Fakty”, „Dzisiaj”) uwagę koncentrowano głównie na kandydatach o najwyższym poparciu w sondażach: Rafale Trzaskowskim i Karolu Nawrockim, rzadziej na Sławomirze Mentzenie, którego poglądy i

kandydatura cieszyły się większym zainteresowaniem w serwisach z końca marca, gdy lider Konfederacji udzielił wywiadu Kanałowi Zero. Pozostali politycy biorący udział w kampanii byli przedstawiani raczej jako komentatorzy poczynąń sondażowych liderów albo uczestnicy kampanijnego tła, gdy pokazywano ich np. w kontekście zakończenia procesu rejestracji kandydatów przez PKW.

Zarówno w „19.30”, jak też w „Faktach” polityka KO przedstawiano w pozytywnym kontekście jako kandydata, który nie tylko nie boi się spotkań z dziennikarzami i jest gotów z nimi rozmawiać („19.30”), ale ma również wsparcie premiera, wręcz entuzjastycznie oceniającego kandydata (wpis Donalda Tuska z X w „Faktach” o treści: *Łączy ludzi wbrew okolicznościom i nastrojom. Wymarzony prezydent. Trochę zazdroścuję*) i nie unika walki o głosy na trudnych wyborczo dla jego partii terenach wschodniej Polski (*Lider prezydenckich sondaży pokazuje certyfikat szkolenia wojskowego i kolejny raz jedzie na wschód od Warszawy szukać głosów tam, gdzie z reguły wybory wygrywał PiS* - „Fakty”).

Natomiast popieranego przez PiS prezesa IPN prezentowano raczej w kontrze do wizerunku obecnego prezydenta Warszawy - jako człowieka, który nie ma swojego zdania (archiwalna „setka”: *Nie uważam nic* w materiale „19.30” o spotkaniu Rafała Trzaskowskiego z mediami) i kandydata, którego kampanijne pomysły, np. w sprawie odbudowy Pałacu Saskiego albo budowy Łuku Triumfalnego, są znane i niezrealizowane przez PiS (komentarz reportera „Faktów” Macieja Knapika: *Karol Nawrocki także w Warszawie na spotkaniu o kulturze i sztuce. Kandydat PiS-u powtarzał znane już, a niezrealizowane pomysły PiS-u na odbudowę Pałacu Saskiego czy budowę Łuku Triumfalnego*), a apele, np. do prezesa NBP o obniżenie stóp procentowych, dziwią konkurentów (komentarz dziennikarki Katarzyny Kolendy-Zaleskiej w materiale „Faktów” o decyzji RPP w sprawie stóp procentowych: *Apel zadziwił jego konkurentów*), ponieważ są spóźnione („setka” Szymona Hołowni w tym samym materiale: *A gdzie był pan Karol Nawrocki, jak rozumiem, zaznajomiony z całym środowiskiem Prawa i Sprawiedliwości, kiedy Glapiński te stopy podnosił?*).

W serwisie „Dzisiaj” sposób prezentowania obu kandydatów był odmienny – to Karol Nawrocki jawił się jako osoba wiarygodna, na którą warto głosować. Natomiast Rafałowi Trzaskowskiemu poświęcono w analizowanym tygodniu co najmniej cztery materiały przedstawiające go w negatywnym świetle jako osobę, która opowiada „bzdury” (np. komentarz reportera Adriana Boreckiego z offu: *Rafał Trzaskowski zamiast opowiadać bzdury*,

*mógłby się wziąć za rządy w Warszawie) lub niegodną zaufania wyborców ze względu na perfidię w posługiwaniu się kłamstwem (komentarz dziennikarza z offu: Trzaskowskiemu ufać nie wolno, bo praktycznie nie ma wystąpienia, gdzie perfidnie nie kłamie).*

## **Studium przypadku – konferencja prasowa Rafała Trzaskowskiego**

Mając na względzie powyższą dychotomię w prezentowaniu wizerunków Rafała Trzaskowskiego i Karola Nawrockiego w audycjach, poniżej przedstawiono przykłady ich prezentacji w wybranych materiałach wyemitowanych w serwisach „19.30” i „Dzisiaj”.

Konferencja Rafała Trzaskowskiego, podczas której odpowiadał na pytania dziennikarzy, odbyła się – jak już wspomniano - 1 kwietnia i w głównym wydaniu „19.30” została potraktowana jako temat numer jeden tego dnia. W zapowiedzi materiału Mateusza Dolatowskiego stwierdzono, że: *prawicowi dziennikarze pytali, czy zaproszenie ich na tę konferencję to nie prima aprilisowy żart. Przekonali się, że nie, bo kandydat na prezydenta, w przeciwieństwie do swoich konkurentów, starał się odpowiadać wyczerpująco. Wszystkim.* Następnie, na początku materiału reporter podkreślił z offu, że kandydat KO działa w kontrze do innych polityków biorących udział w wyborach: *konferencja Rafała Trzaskowskiego została zorganizowana w kontrze do kontrkandydatów, ponieważ kontrkandydaci – jak zauważył - tak odpowiadali na pytania dziennikarzy...* . W tym momencie w materiale została wyemitowana wypowiedź Karola Nawrockiego odnosząca się do starań posła Marcina Romanowskiego o azyl polityczny na Węgrzech o treści: *Nie uważam nic*, a dalej widzowie mogli zobaczyć w materiale, jak Sławomir Mentzen odjeżdża ze spotkania z wyborcami na hulajnodze, co reporter skomentował z offu słowami: *albo uciekali przed dziennikarzami*. W dalszej części materiału przeciwstawienie gotowości Rafała Trzaskowskiego do udzielania wyczerpujących odpowiedzi na pytania wszystkich redakcji i braku zdania na dany temat lub ucieczki przed mediami jego najważniejszych konkurentów, zostało wzmocnione „setką” posła KO Patryka Jaskulskiego, który utożsamiał konfrontowanie się polityków z pytaniami z odpowiednim przygotowaniem do roli Prezydenta RP: *Jeśli ktoś jest gotowy do roli prezydenta, to musi umieć skonfrontować się z najtrudniejszym pytaniem*. Dodatkowo, podkreślono ponownie obawę innych kandydatów do konfrontowania się z dziennikarzami, wprowadzając „setkę” Szymona Hołowni na temat lidera Konfederacji: *Mentzen to tchórz na hulajnodze... W*

materiale nie wspomniano o wcześniejszych problemach dziennikarzy niektórych redakcji, których nie wpuszczano na konferencje Rafała Trzaskowskiego.

Ten sam temat w odmiennym świetle zrelacjonowano na antenie TV Republika w dwóch wydaniach „Dzisiaj” – z 1 i 2 kwietnia. W pierwszym materiale skonfrontowano wypowiedzi polityka KO z jego stwierdzeniami z przeszłości, a także poglądami Karola Nawrockiego i Sławomira Mentzena. W drugim – szerzej omówiono odpowiedzi samego Rafała Trzaskowskiego, a autor materiału Adrian Borecki używał negatywnych wobec polityka określeń. Np. w odniesieniu do deklarowanej przez Rafała Trzaskowskiego niezależności od obozu władzy, reporter stwierdził: *Tak, z pewnością. Rafał Trzaskowski zamiast opowiadać bzdury, mógłby się wziąć za rządzenie Warszawą. A dalej: Niestety, Rafał Trzaskowski to nie prymaaprilisowy żart, a kandydat na Prezydenta RP. Jednocześnie komentarze kandydata odnoszące się do PiS i opozycji dziennikarz określił jako: szczucie na przeciwników politycznych.* W materiale została również wyemitowana „setka” posła Przemysława Czarnka, który w nawiązaniu do kwestii bezpieczeństwa Polski, sugeruje, że Rafał Trzaskowski jest niewiarygodny, bo stale posługuje się kłamstwem: *Rafał Trzaskowski pokazał, że kłamie każdego dnia. Jeżeli ktoś taki miałby zostać Prezydentem Polski, ktoś taki jest zastępcą Tuska, który mówi, że będzie bronił granicy wschodniej, jak niepodległości, tego samego Tuska, który mówił, że zawsze był przeciwko nielegalnej migracji, no to jak można mu uwierzyć.*

## **Nikłe zainteresowanie kampanią w audycjach publicystycznych**

W monitorowanym okresie w audycjach publicystycznych „Woronicza 17” (TVP Info) i „Kawa na ławę” (TVN24) nie poruszano tematyki związanej z wyborami. W „Śniadaniu Rymanowskiego” (Polsat) goście odnosili się do kandydatów i przebiegu kampanii w kontekście obniżenia składki zdrowotnej dla przedsiębiorców oraz konfliktu w sali sejmowej pomiędzy Jarosławem Kaczyńskimi i Romanem Giertychem. W związku z pierwszym z tematów Błażej Poboży, doradca Prezydenta RP, zauważył, że: *Ustawa [o obniżeniu składki zdrowotnej] jest odpowiedzią premiera Donalda Tuska na problemy kampanijne Rafała Trzaskowskiego. Rafał Trzaskowski traci elektorat przedsiębiorców na rzecz Sławomira Mentzena z Konfederacji. To jest taka desperacka próba wciągnięcia tego tematu do kampanii wyborczej.* Prowadzący dopytał: *Czy rzeczywiście jest tak, że jest to koło ratunkowe rzucone Rafałowi Trzaskowskiemu?* Na co odpowiedział reprezentujący Konfederację Konrad

Berkowicz: *Rzeczywiście Koalicja Obywatelska, sztab Rafała Trzaskowskiego odczytuje, że Sławomir Mentzen ma coraz większe szanse na wejście do drugiej tury, a wszelkie sondaże pokazują, że Sławomir Mentzen ma szansę wygrać z Rafałem Trzaskowskim w drugiej turze i dlatego Koalicja Obywatelska zaczyna robić nerwowe ruchy w kierunku Sławomira Mentzena.* Prowadzący ponownie dopytał: *Ustawa została zrobiona, jest uderzająca w Mentzena? A* Konrad Berkowicz dopowiedział: *W intencjach Koalicji Obywatelskiej miałyby, nieudolnie jak się okazuje, uderzać w nasz elektorat, niskopodatkowy.* Prowadzący wprowadził do dyskusji kolejne nazwiska kandydatów, a mianowicie: Szymona Hołowni i Magdaleny Biejat, ale rozmówcy nie odnosili się konkretnie do osób kandydujących w wyborach. Z kolei w ramach omawiania scysji w sali posiedzeń Sejmu pomiędzy prezesem PiS i politykiem KO - Zbigniew Bogucki z PiS zauważył: *Ci, którzy dziś grają cnotliwych, wrażliwych - Wy chcecie dzisiaj wyznaczać to, jak należy się w parlamencie zachowywać. Wspomnijmy Campus Trzaskowskiego, to tam były hasła „Jeb... PiS”. To tam Nitras, minister konstytucyjny, przyglądał się temu wszystkiemu na Campusie Trzaskowskiego, więc nie udawajcie Państwo takich cnotliwych – powiedział. Przyszlście do władzy tylko dlatego, że rozbudziliście potężne negatywne emocje na hejcie, na wulgaryzmach wykrzykiwanych pod Sejmem – dodał.*

W znacznie mniejszym zakresie do tematyki wyborczej odnoszono się w „Politycznym podsumowaniu tygodnia” (TV Republika). Omawiając zwolnienie z więzienia Ryszarda Cyby, który kilkanaście lat temu zamordował działacza PiS, padły słowa, że Ryszard Cyba został wypuszczony w najgorętszym momencie kampanii prezydenckiej. Z kolei w kontekście zwolnienia z aresztu Anny Wójcik, byłej dyrektor gabinetu premiera Mateusza Morawieckiego, oskarżonej w sprawie Rządowej Agencji Rezerw Strategicznych, poseł Mateusz Marzoch z Konfederacji stwierdził, że *aresztowania polityczne* będą robione jako spektakl przed wyborami.

Opracował: Departament Monitoringu, Wydział Analiz Treści Programowych  
Zespół pod kierunkiem dr Agnieszki Glapiak, zastępcy przewodniczącego KRRiT

