

Warszawa, 01.10.2026 r.

Szanowni Państwo,

pragnę poinformować, że na zlecenie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju firma Openfield Sp. z o.o. realizuje pilotażowe badanie wizerunku NCBR wśród interesariuszy Centrum.

Celem głównym badania jest poznanie wizerunku NCBR. Zależy nam na poznaniu opinii osób i instytucji, które współpracują z NCBR lub obserwują jego działalność. Chcemy lepiej zrozumieć, jak postrzegana jest rola Centrum, jakie są jego mocne strony, a także obszary wymagające dalszego rozwoju. Państwa doświadczenia, spostrzeżenia i sugestie będą dla nas niezwykle cennym źródłem wiedzy.

Metodologia badania zakłada przeprowadzenie szczegółowej analizy danych zastanych oraz realizację badań jakościowych i ilościowych wśród różnych grup – interesariuszy NCBR: przedstawicieli środowiska naukowego, przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu, administracji publicznej oraz organizacji i instytucji zaangażowanych w rozwój badań i innowacji w Polsce i Europie.

Zapraszamy zarówno podmioty posiadające doświadczenia we współpracy z NCBR, jak i te, które dotychczas nie korzystały z oferowanego przez Centrum wsparcia.

Państwa głos ma realne znaczenie. Wyniki badania posłużą do lepszego dostosowania działań NCBR do potrzeb środowiska nauki i biznesu, a także do budowania skuteczniejszej komunikacji i współpracy z interesariuszami.

Zwracamy się zatem z uprzejmą prośbą o współpracę z członkami zespołu badawczego firmy Openfield oraz o poświęcenie czasu na udział w badaniu.

Pragniemy jednocześnie zapewnić, że wszystkie przekazane informacje pozostaną poufne. Dane będą wykorzystywane wyłącznie do celów badawczych, a wyniki zostaną zaprezentowane w sposób uniemożliwiający identyfikację poszczególnych uczestników.

W przypadku pytań dotyczących badania informacji udzielają:

ze strony Wykonawcy:

Joanna Jaworska
joanna.jaworska@openfield.pl
tel. 609 614 932

ze strony Narodowego Centrum Badań i Rozwoju:

Martyna Zawadzka
martyna.zawadzka@ncbr.gov.pl
Robert Kostka-Zawadzki
robert.kostka-zawadzki@ncbr.gov.pl

Z wyrazami szacunku,

dr Agnieszka Tokaj-Krzewska

Dyrektor Działu Zarządzania Strategicznego

/podpis elektroniczny/