

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. dostarczanie baz danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej realizowanego na panelu reprezentatywnym ze względu na społeczno-demograficzne cechy gospodarstw domowych posiadających odbiorniki telewizyjne na terenie całego kraju;
2. udostępnienie Zamawiającemu baz danych oraz oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych baz danych na 6 stanowiskach według następującego zakresu:
 - a. 4 stanowiska z oprogramowaniem do przeprowadzania analiz oglądalności programów i audycji telewizyjnych oraz przekazów handlowych¹,
 - b. 2 stanowiska z oprogramowaniem do przeprowadzania analiz przekazów handlowych.
3. przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych;
4. świadczenie usługi serwisowej przez cały okres obowiązywania umowy, polegającej na stałej obsłudze bazy danych i oprogramowania;
5. udostępnienie nagrań programów ogólnopolskich dostępnych, co najmniej, w naziemnej telewizji cyfrowej w ciągu co najmniej 2 miesięcy od nadania programu;
6. udostępnienie bazy nagrań spotów reklamowych i sponsorskich wyemitowanych, co najmniej, w programach naziemnej telewizji cyfrowej;
7. udostępnienie informacji o badaniu założycielskim oraz metodologii badania.

II. W celu realizacji usługi: Wykonawca użyje co najmniej 2 500 mierników do pomiaru widowni telewizyjnej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z ogólnopolskiego, reprezentatywnego panelu i za pośrednictwem internetu udostępni Zamawiającemu dane dotyczące:

1. co najmniej oglądalności programów telewizji publicznej (TVP S.A.) i badanych programów o zasięgu ogólnopolskim (naziemnych i satelitarnych) koncesjonowanych w Polsce a optymalnie także programów niekoncesjonowanych dostępnych w Polsce (dane minuta po minucie przygotowywane w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu); Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć listę badanych programów, która będzie wykorzystana jako załącznik do umowy;
2. oglądalności monitorowanych programów wskazanych wyżej przez Zamawiającego (dane minuta po minucie) we wskazanych przez Zamawiającego grupach celowych przygotowywane w formacie plików tekstowych w sposób i w terminie wskazanym przez Zamawiającego;

¹ Z opcją rozszerzenia zakresu baz danych i analiz na 4 stanowiskach o pomiar serwisów VoD oraz streamingu wideo w gospodarstwach domowych.

3. oglądalności monitorowanych programów, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;
 4. oglądalności wśród ogółu badanych, poszczególnych grup wyodrębnionych na podstawie kryteriów społeczno-demograficznych i konsumenckich oraz grup tworzonych według wybranej kombinacji tych cech w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu.
- III.** Wykonawca dostarczy oprogramowanie i zainstaluje je na wskazanych stanowiskach pracy w siedzibie Zamawiającego w celu dokonywania odczytu i przetwarzania otrzymanych baz Danych.
- IV.** Wykonawca gwarantuje dostęp do oprogramowania przez czas obowiązywania umowy jak również przez okres co najmniej 3 miesiące od daty rozwiązania albo wygaśnięcia umowy.
- V.** Oprogramowanie pozwoli, odpowiednio i w zależności od stanowiska oraz udostępnionego zakresu licencji, na wykonywanie poniższych typów analiz (raportów) spośród wymienionych:
1. wielkości widowni audycji telewizyjnych, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich a także pasm autopromocyjnych w każdej minucie oraz w dowolnych pasmach czasowych,
 2. ramówek stacji telewizyjnych,
 3. wielkości widowni i pozycji programowych w formie graficznej (wykresy),
 4. zasięgu i częstotliwości oglądania,
 5. migracji widowni między kanałami,
 6. efektywności kampanii reklamowych wraz z analizą jej kosztów,
 7. porównujących skuteczność wybranych kampanii reklamowych,
 8. aktywności reklamowej wybranych marek w danym okresie.
- VI.** Dodatkowe wymagania:
1. Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie archiwalnych baz danych telemetrycznych obejmujących okres od 01 stycznia 1997 roku do 28 lutego 2026 roku i oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych baz Danych;
 2. Wykonawca może zaoferować realizację przedmiotu zamówienia w zakresie dostosowania kwalifikacji gatunkowej badanych audycji telewizyjnych do wytycznych Zamawiającego;
 3. Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie oglądalności programów telewizyjnych poza domem (tzw. widownia out of home).