

Umowa nr BDG.zp.23.1.5.2020

zawarta w dniu w Warszawie

pomiędzy

Skarbem Państwa - Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, NIP 526-128-16-38, REGON 000063880, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez Panią Monikę Rzepecką, Dyrektora Generalnego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi,

a

.....
zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez Pana/Panią,

o następującej treści:

§ 1.

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia *kompleksowej obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi”, podczas 15 imprez targowych i plenerowych w 2020 r.*, zwanej dalej „przedmiotem umowy”.
2. Szczegółowy zakres przedmiotu umowy określa załącznik nr 1 do umowy.
3. Szczegółowa kalkulacja kosztów przedmiotu umowy stanowi załącznik nr 2 do umowy.

§ 2.

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2020 r., z uwzględnieniem harmonogramu realizacji przedmiotu umowy, który stanowi załącznik nr 3 do umowy, w czterech częściach:
 - 1) część I – obejmuje realizację przedmiotu umowy na imprezach, o których mowa w lp. 1 - 3 harmonogramu;
 - 2) część II - obejmuje realizację przedmiotu umowy na imprezach, o których mowa w lp. 4 - 7 harmonogramu;
 - 3) część III - obejmuje realizację przedmiotu umowy na imprezach, o których mowa w lp. 8 - 11 harmonogramu;
 - 4) część IV - obejmuje realizację przedmiotu umowy na imprezach, o których mowa w lp. 12 - 15 harmonogramu.
2. W przypadku, gdy Wykonawca powierzy wykonanie całości lub części przedmiotu umowy podwykonawcom, odpowiada za działanie lub zaniechanie tych podmiotów jak za swoje własne.

§ 3.

1. Na podstawie ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej - załączonej przez Wykonawcę do oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr BDG.zp.23.1.5.2020, stanowiącej załącznik nr 4 do umowy oraz zgodnie z założeniami kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” stanowiącej załącznik nr 5 do umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu, w wersji elektronicznej (w formacie Word), szczegółowe koncepcje organizacji obsługi merytorycznej, o których mowa ust. 1 części A załącznika nr 1 do umowy:
 - 1) w dniu zawarcia umowy, dla imprezy targowej wskazanej w lp. 1 harmonogramu realizacji przedmiotu umowy;
 - 2) na 5 dni roboczych przed każdą z imprez targowych, o których mowa w lp. 2 - 15 harmonogramu realizacji przedmiotu umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do koncepcji, o których mowa w ust. 1, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę. Uwagi mogą być zgłoszone zarówno na piśmie, telefonicznie, jak i faksem lub e-mailem.
3. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania ewentualnych poprawek lub uzupełnień koncepcji, o których mowa w ust. 1, zgodnie z uwagami, o których mowa w ust. 2, bez dodatkowego wynagrodzenia, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia przez Zamawiającego.
4. Zamawiający dokona akceptacji koncepcji, o których mowa w ust. 1, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub po dokonaniu ewentualnych poprawek lub uzupełnień, o których mowa w ust. 3. Akceptacja koncepcji może być zgłoszona zarówno na piśmie, jak i e-mailem.
5. Zmiana danych zawartych w szczegółowych koncepcjach, o których mowa ust. 1, następuje pod warunkiem pisemnego lub elektronicznego powiadomienia Zamawiającego o przyczynach proponowanych zmian oraz uzyskania akceptacji Zamawiającego przedmiotowych zmian i nie stanowi zmiany umowy, o której mowa w § 9.
6. W terminie 2 dni od dnia zawarcia umowy, Strony prześlą sobie wzajemnie dane osób upoważnionych do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu umowy.
7. Zmiana osób upoważnionych, o których mowa w ust. 6, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany umowy, o której mowa w § 9.
8. W dniu zawarcia umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy:
 - 1) Księgę Identyfikacji Wizualnej oraz pliki graficzne logo *Odpoczywaj na wsi* w formie *pdf, *jpg, *tiff, *ai, *cdr, *eps lub *psd,
 - 2) pliki graficzne logo Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w formie *pdf, *jpg, *tiff, *ai, *eps lub *psd,
 - 3) motyw graficzny:
 - a) materiałów promocyjnych, w formie *pdf, *jpg, *tiff, *ai, *eps lub *psd,

- b) teczki konferencyjnej, notatnika, roll-up'u, ścianki reklamowej oraz imiennych zaproszeń, w formie *pdf,
- niezbędne do wykonania przedmiotu umowy, na nośniku elektronicznym lub w wersji elektronicznej na adres e-mail upoważnionej osoby, o której mowa w ust. 6.

9. Zamawiający posiada autorskie prawa majątkowe do:

- 1) logo Odpoczywaj na wsi, o którym mowa w ust. 8 pkt 1, powstałego podczas i w związku z realizacją umowy nr KSOW/32/05/2014 z dnia 13 maja 2014 r., zawartej przez Fundację Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, która zgodnie z umową z dnia 6 października 2011 r. zawartą z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zmienioną aneksem z dnia 5 kwietnia 2012 r., wykonywała zadania Sekretariatu Centralnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w zakresie zapewnienia funkcjonowania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w tym realizacji Planu działania Sekretariatu Centralnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich;
 - 2) motywu graficznego :
 - a) materiałów promocyjnych, o którym mowa w ust. 8 pkt 3 lit. a, powstałego podczas i w związku z realizacją umowy nr BDG.zp.23.1.16.2017 zawartej w dniu 12 maja 2017 roku pomiędzy Skarbem Państwa – Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a Andrzejem Gmitrzukiem, Przemysławem Kiljańskim, prowadzącymi działalność gospodarczą pod firmą Arp Studio s.c.;
 - b) teczki konferencyjnej, notatnika, roll-up'u, ścianki reklamowej oraz imiennych zaproszeń, o których mowa w ust. 8 pkt 3 lit b, powstałych podczas i w związku z realizacją umowy nr BDG.zp.23.1.131.2017 zawartej w dniu 23 stycznia 2018 roku pomiędzy Skarbem Państwa – Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a Konsorcjum w składzie: Lokalna Organizacja Turystyczna „Kraina Lessowych Wąwozów” i Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.
10. Wykorzystanie przez Wykonawcę materiałów, o których mowa w ust. 8, w innych celach niż przewiduje niniejsza umowa, będzie stanowiło naruszenie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231).
11. Przez dni robocze należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 4.

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie brutto w wysokości zł (słownie złotych:)
w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie w 4 transzach:
 - 1) I transza w wysokości zł (słownie złotych:)
za wykonanie części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1;

- 2) II transza w wysokości zł (słownie złotych:)
za wykonanie części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2;
 - 3) III transza w wysokości zł (słownie złotych:)
za wykonanie części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3;
 - 4) IV transza w wysokości zł (słownie złotych:)
za wykonanie części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 4.
3. Zapłata wynagrodzenia, nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT, osobno dla każdej z transz, o których mowa w ust. 2, na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 30 dni od dnia doręczenia faktury VAT Zamawiającemu. Wykonawca wystawi faktury VAT po akceptacji przez Zamawiającego pisemnego sprawozdania z wykonania każdej z części przedmiotu umowy, o którym mowa w § 5 ust. 2.
 4. Ostateczna wysokość wynagrodzenia nie może przekroczyć kwoty, o której mowa w ust. 1.
 5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 5.

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontroli realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca, w terminie 10 dni roboczych od dnia wykonania każdej z części przedmiotu umowy, o których mowa w § 2 ust. 1, zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu, w wersji papierowej i elektronicznej, pisemnego sprawozdania z jej wykonania.
3. Każde ze sprawozdań, o których mowa w ust. 2, zawierać będzie w szczególności:
 - 1) zaakceptowaną szczegółową koncepcję organizacji obsługi merytorycznej, o której mowa w § 3 ust. 1;
 - 2) listę osób realizujących usługi doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 6 do umowy;
 - 3) CV ekspertów;
 - 4) merytoryczną relację z każdej z imprez, o których mowa w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy;
 - 5) min. 15 zdjęć w wersji elektronicznej, z realizacji przedmiotu umowy, na dowolnym nośniku danych, w tym z widocznym stoiskiem wraz z czytelną wizualizacją znaku PROW 2014-2020;
 - 6) wzór plakietki lub identyfikatora dla obsady merytorycznej stoiska;
 - 7) ostateczną kalkulację poniesionych kosztów;

- 8) listę uczestników, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 7 do umowy, w przypadku organizacji seminariów/warsztatów/konferencji czy innego rodzaju spotkań wynikających ze szczegółowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej, o której mowa w § 3 ust. 1.
4. Zamawiający każdorazowo zaakceptuje sprawozdania, o których mowa w ust. 2, albo zgłosi do nich uwagi, w terminie 15 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
5. W przypadku zgłoszenia uwag, o których mowa w ust. 4, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia bez dodatkowego wynagrodzenia, w terminie 15 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia.

§ 6.¹

1. Wykonawca jest zobowiązany do zatrudnienia przy realizacji przedmiotu umowy co najmniej 1 osoby z kategorii osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 pkt 3 lub 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), tj.:
 - 1) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1482, z późn. zm.);
 - 2) osoby młodocianej, o której mowa w przepisach Kodeksu pracy, w celu przygotowania zawodowego;
 - 3) osoby niepełnosprawnej, zgodnie z definicją określoną w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1172, z późn. zm.) lub zgodnie z definicją określoną we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - 4) osoby bezdomnej realizującej indywidualny program wychodzenia z bezdomności, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2019 r. poz. 1507, z późn. zm.) lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - 5) osoby uzależnionej od alkoholu, po zakończeniu programu psychoterapii w zakładzie leczenia odwykowego, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - 6) osoby uzależnionej od narkotyków lub innych środków odurzających, po zakończeniu programu terapeutycznego w zakładzie opieki zdrowotnej, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - 7) osoby chorej psychicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2018 r. poz. 1878, z późn. zm.) lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - 8) osoby zwalnianej z zakładu karnego, mającej trudności w integracji ze środowiskiem,

¹ Postanowienie to stosowane będzie w przypadku jeśli Wykonawca w ofercie wskaże co najmniej 1 osobę z kategorii osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych zatrudnioną przy wykonywaniu przedmiotu umowy.

w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;

- 9) uchodźcy realizującego indywidualny program integracji, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
2. Zatrudnienie osoby, o której mowa w ust. 1, przy realizacji przedmiotu umowy powinno trwać od dnia zawarcia umowy do dnia wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się przedłożyć Zamawiającemu, w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, oświadczenie o zatrudnieniu osoby, o której mowa w ust. 1.
4. Zamawiający dopuszcza zawarcie umowy cywilnoprawnej z osobą, o której mowa w ust. 1 pkt 3-9.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo kontroli spełnienia przez Wykonawcę obowiązków dotyczących zatrudnienia osoby, o której mowa w ust. 1. W tym celu Zamawiający może w każdym czasie żądać przedstawienia zanonimizowanej – w sposób zapewniający ochronę danych osobowych osoby (zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) oraz przepisami krajowymi w tym zakresie, tj. w szczególności² bez imion, nazwisk, adresów, nr PESEL osoby) – dokumentacji dotyczącej zatrudnienia osoby, o której mowa w ust. 1, natomiast Wykonawca ma obowiązek przedstawić ją Zamawiającemu w terminie wskazanym w tym żądaniu. W przypadku kopii umów informacje takie jak: data zawarcia umowy i rodzaj umowy powinny być możliwe do zweryfikowania.

§ 7.

1. W przypadku:

- 1) niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy albo jego części, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości odpowiednio 10% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 albo 10% wartości transzy wynagrodzenia określonej w § 4 ust. 2 przewidzianej za wykonanie danej części przedmiotu umowy;
- 2) powstania zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy albo jego części, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości odpowiednio 0,5% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 albo 0,5% wartości transzy wynagrodzenia określonej w § 4 ust. 2 przewidzianej za wykonanie danej części przedmiotu umowy, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 2,5% wartości wynagrodzenia brutto albo wartości transzy tego wynagrodzenia;

² Wyczerpiecie ma charakter przykładowy. Umowa może zawierać również inne dane, które podlegają anonimizacji. Każda umowa powinna zostać przeanalizowana przez Zleceniobiorcę pod kątem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych; zakres anonimizacji umowy musi być zgodny z przepisami o ochronie danych osobowych.

- 3) niezatrudnienia przy wykonywaniu przedmiotu umowy co najmniej 1 osoby, o której mowa w § 6 ust. 1, lub niezawarcia umowy cywilnoprawnej z co najmniej 1 osobą, o której mowa w § 6 ust. 1, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 2% wartości wynagrodzenia brutto, określonej w § 4 ust. 1, za każdy dzień niezatrudnienia tej osoby, nie więcej niż 10% tego wynagrodzenia.³
2. Ust. 1 stosuje się odpowiednio w przypadku wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego.
3. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 1 pkt 2, powyżej 2 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
4. Odstąpienie od umowy albo jej części nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
5. W przypadku, gdy wysokość szkody poniesionej przez Wykonawcę przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.

§ 8.

1. Wykonawca oświadcza, że przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania koncepcjami oraz zdjęciami, o których mowa odpowiednio w § 5 ust. 3 pkt 1 i 5, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), oraz zezwala Zamawiającemu na korzystanie i rozporządzanie ich opracowaniami. Ponadto, Wykonawca wyraża zgodę na zezwalanie przez Zamawiającego podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do koncepcji oraz zdjęć, o których mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie;
 - 2) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich i komputerowych;
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 5) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych nastąpi z chwilą przekazania przez Wykonawcę koncepcji i zdjęć, o których mowa w § 5 ust. 3 pkt 1 i 5.

³ Postanowienie to stosowane będzie w przypadku jeśli Wykonawca w ofercie wskaże co najmniej 1 osobę z kategorii osób, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych zatrudnioną przy wykonywaniu przedmiotu umowy.

§ 9.

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5 i 7.

§ 10.

Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji i danych uzyskanych podczas wykonywania przedmiotu umowy oraz do nieudostępniania osobom trzecim tych informacji i danych.

§ 11.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają do niej zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 12.

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 13.

Umowę sporządzono w 4 jednobrzmiących egzemplarzach, z których 3 egzemplarze otrzymuje Zamawiający, a 1 egzemplarz Wykonawca.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Departament wnioskujący:

Departament Spraw Społecznych i Oświaty Rolniczej

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES PRZEDMIOTU UMOWY

- CZĘŚĆ A -

W ramach przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Opracowania szczegółowych koncepcji organizacji obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi”, o których mowa w § 3 ust. 1 umowy, na podstawie ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej - załączonej przez Wykonawcę do oferty, stanowiącej załącznik nr 4 do umowy oraz zgodnie z założeniami kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” stanowiącej załącznik nr 5 do umowy, dla każdej z 15 imprez, o których mowa w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy, stanowiącym załącznik nr 3 do umowy, obejmujących:

- 1) wykaz osób realizujących usługi doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe, o których mowa w ust. 2 pkt 1 oraz w ust. 3 pkt 1,
- 2) scenariusz organizacji usługi doradczo-informacyjnej, o której mowa w ust. 2 pkt 3 lit. a,
- 3) szczegółowy program wydarzeń towarzyszących, o których mowa w ust. 3 pkt 2 lit. b,
- 4) scenariusz organizacji wystąpień/prezentacji na scenie, o których mowa w ust. 3 pkt 3 lit. c,
- 5) scenariusz organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych, o których mowa w ust. 4,
- 6) wykaz instytucji współpracujących, o których mowa w ust. 5,
- 7) wykaz działań internetowych, o których mowa w ust. 6.

2. Usługi doradczo-informacyjnej polegającej na kompleksowej merytorycznej organizacji obsługi 2⁴ identycznych stoisk wystawienniczych, zgodnie ze szczegółową koncepcją, o której mowa w ust. 1, obejmującej zapewnienie:

- 1) osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej, w tym:
 - a) kierownika stoiska posiadającego wykształcenie co najmniej wyższe, który w ciągu ostatnich 5 lat kierował organizacją co najmniej 3 konferencji/seminariów/ wykładów/ warsztatów/ szkoleń w zakresie turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, oraz był zaangażowany w realizację projektu *Odpoczywaj na wsi* w latach 2016-2019, jako osoba

⁴ konieczność zapewnienia usługi na dwóch identycznych stoiskach w związku z częściowo pokrywającym się terminem imprez, o których mowa w lp. 4-5 harmonogramu. Ponadto Zamawiający zastrzega, że termin imprezy, o której mowa w lp. 10 harmonogramu również może pokryć się w całości lub częściowo z terminem innej imprezy wskazanej w harmonogramie.

niezbędna do realizacji usługi doradczo-informacyjnej, a także posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczenie z zakresu, o którym mowa w ust. 2 części B,

- b) min. 2 ekspertów posiadających wykształcenie co najmniej wyższe, z których każdy w ciągu ostatnich 5 lat prowadził co najmniej 1 wykład/prezentację w ramach konferencji/seminariów/wykładów/warsztatów/szkoleń w zakresie turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, a także posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczeniem z zakresu, o którym mowa w ust. 2 części B,
 - c) innych osób, które okażą się niezbędne do realizacji usługi doradczo-informacyjnej, w tym m.in. osoby do obsługi administracyjnej, o której mowa w pkt 3;
- 2) materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki składających się m.in. z folderów, ulotek, map, katalogów itp., które zawierać będą informacje o ofercie gospodarstw agroturystycznych, zagród edukacyjnych, wiosek tematycznych, ekoturystyki lub innych obiektów turystyki wiejskiej i agroturystyki np. muzeów, skansenów, sieci najciekawszych wsi, itp.,
- 3) obsługi administracyjnej obejmującej:
- a) opracowanie scenariusza organizacji usługi doradczo-informacyjnej, o których mowa w ust. 2 pkt 1, dotyczących działań informacyjno- promocyjnych mających na celu upowszechnianie informacji o stoisku „Odpoczywaj na wsi” oraz wydarzeń mu towarzyszących, w tym w szczególności dotyczących miejsca, terminu oraz programów, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców miast i regionów, w których odbywają się poszczególne imprezy targowe, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w załączniku nr 3 do umowy,
 - b) opracowanie i obsługę dokumentów niezbędnych do niezakłóconej organizacji obsługi merytorycznej, w tym m.in. listy osób realizujących usługi doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe, a także listy uczestników wydarzeń towarzyszących, odpowiednio zgodnie z załącznikiem nr 6 i 7 do umowy,
 - c) identyfikatory imienne dla osób, o których mowa w pkt 1,
 - d) innej bieżącej obsługi biurowej i księgowej,
 - e) wykonania po min. 7 zdjęć dziennie z każdego dnia imprez targowych, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w załączniku nr 3 do umowy;
- 4) organizacji mini degustacji produktów regionalnych dla gości odwiedzających stoisko, z którymi prowadzone są rozmowy kularowe (ok. 10 osób dziennie) w tym:
- a) produkty zarejestrowane jako Chronione Nazwy Pochodzenia, Chronione Oznaczenia Geograficzne oraz Gwarantowane Tradycyjne Specjalności,
 - b) produkty regionalne oraz tradycyjne wpisane na listę produktów tradycyjnych

- o których mowa na stronie ministerstwa Rolnictwa i rozwoju wsi pod adresem <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/produkty-regionalne-i-tradycyjne1>

3. Usługi edukacyjno-szkoleniowej polegającej na kompleksowej organizacji wydarzeń towarzyszących oraz wystąpień/prezentacji na scenie, zgodnie ze szczegółową koncepcją, o której mowa w ust. 1, w zakresie zapewnienia:

- 1) osób niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej, w tym:
 - a) koordynatora wydarzeń towarzyszących oraz wystąpień/prezentacji na scenie, posiadającego wykształcenie co najmniej wyższe, kwalifikacje adekwatne do zakresu merytorycznego oraz min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu konferencji/seminariów/wykładów/warsztatów/szkoleń w obszarze adekwatnym do zakresu tematycznego wydarzeń towarzyszących oraz wystąpień/ prezentacji, a także posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczeniem z zakresu, o którym mowa w ust. 2 części B,
 - b) min. 2 prelegentów, do organizacji wydarzeń, o których mowa w pkt 2 i 3, posiadających co najmniej doświadczenie w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej i pracy przy realizacji min. 1 produktu turystycznego realizowanego na obszarach wiejskich a także posiadającego co najmniej 3-letnie doświadczeniem z zakresu, o którym mowa w ust. 2 części B, oraz co najmniej jeden posiadać będzie doświadczenie w zakresie nowych trendów rynku turystycznego;
 - c) innych osób, które okażą się niezbędne do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej;
- 2) organizacji min. 4 wydarzeń towarzyszących w formie seminariów/warsztatów/szkoleń czy innego rodzaju spotkań mających na celu wymianę wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zarządzania, sieciowania i promocji produktów turystyki wiejskiej i agroturystyki, na rzecz stymulowania współpracy międzyinstytucjonalnej sektora, w tym:
 - a) rekrutację, przy użyciu tradycyjnych lub nowoczesnych narzędzi rekrutacyjnych (internetowy systemem rejestracji uczestników umożliwiający sprawdzanie stanu rejestracji na konferencję, możliwość zgłoszenia grupy osób na jednym formularzu, bazy mailingowej lub innych funkcjonalnościach), min. 25 uczestników na każde z wydarzeń towarzyszących, wśród których będą m.in. przedstawiciele lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych oraz lokalnych, regionalnych i krajowych stowarzyszeń turystyki wiejskiej i agroturystyki, a także innych instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki wiejskiej np.: lokalnych grup działania, świata nauki, doradztwa rolniczego oraz jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej;
 - b) opracowanie szczegółowego programu dla każdego z wydarzeń towarzyszących, o których mowa w pkt 2, w kolorze, na podstawie ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej - załączonej przez Wykonawcę do oferty, stanowiącej załącznik nr 4 do umowy oraz zgodnie z założeniami kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi”, stanowiącej załącznik nr 5 do umowy;
 - c) opracowanie i obsługę dokumentów niezbędnych do niezakłóconej organizacji wydarzeń towarzyszących, m.in. listy osób realizujących usługę edukacyjno-szkoleniową oraz listy uczestników

- d) opracowanie, przeprowadzenie i analiza ankiet ewaluacyjnych wśród uczestników każdego z wydarzeń towarzyszących, o których mowa w pkt 2 na temat poruszanych zagadnień,
 - e) zapewnienie sali konferencyjnej wyposażonej w sprzęt audiowizualny i nagłaśniający na terenie i w godzinach organizacji każdego z wydarzeń towarzyszących, o których mowa w ust. 2, na 5 godzin, zgodnie ze szczegółowym programem, o którym mowa w lit. b,
 - f) oznakowanie sal konferencyjnych oraz drogi do sal, za pośrednictwem sztalug, antyram lub plakatów ściennych o formacie min. A3 lub na wyświetlaczach multimedialnych, z umieszczoną informacją nt. wydarzenia,
 - g) zapewnienie materiałów konferencyjnych, z uwzględnieniem motywów graficznych, o których mowa w § 3 ust. 8 pkt 3 umowy, obejmujących m.in.:
 - merytoryczne przygotowanie materiałów informacyjnych obejmujących m.in. prezentacje, abstrakty wykładów lub opracowania merytoryczne, wydruki prezentacji lub streszczeń przygotowane w związku z konferencją przez moderatora lub ekspertów oraz informacje o dobrych praktykach, o których mowa w ust. 2 (minimalnie 30, a maksymalnie 60 stron, wydruk kolorowy, format A4),
 - teczkę konferencyjną – tekturową z gumką formatu A4 o objętości ok. 30 kartek,
 - notatnik - w formacie A5, ilość kartek ok. 30,
 - długopis niebieski,
 - identyfikatory imienne dla osób i uczestników, o których mowa odpowiednio w pkt 1 i 2 lit. a,
 - h) wykonanie aranżacji (oprawy):
 - sal konferencyjnych, o których mowa w lit. d, obejmujących elementy dekoracyjne, w szczególności obrusy lub inne tkaniny, żywą roślinność lub kwiaty cięte do wazonu lub inne przedmioty nawiązujące do kultury i tradycji polskiej wsi,
 - części prezydialnej w salach konferencyjnych, o których mowa w lit. d, obejmującej:
 - i. elementy dekoracyjne, w szczególności żywą roślinność/ kwiaty cięte do wazonu lub inne przedmioty nawiązujące do kultury i tradycji polskiej wsi,
 - ii. ustawienie roll-up'a lub ścianki reklamowej, o których mowa w § 3 ust. 8 pkt 3 umowy,
 - i) stałego serwisu kawowego w godzinach wynikających z programów, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 dla 25 uczestników wydarzeń towarzyszących, o których mowa w pkt 2 lit. a, uzupełnianego na bieżąco, składającego się z kawy, herbaty, butelkowanej wody mineralnej gazowanej i niegazowanej, mix-u ciastek i owoców polskich,
- 3) organizacji min. 15 wystąpień/prezentacji na scenie, przy założeniu, że na każdej z imprez, o których mowa w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy, odbędzie się min. 1 wystąpienie/prezentacja na scenie, w formie konkursu z nagrodami lub prezentacji dobrych

praktyk, które będą trwać nie krócej niż 15 min, a jeśli organizator nie przewiduje organizacji sceny to bezpośrednio na stoisku „Odpoczywaj na wsi” obejmującej:

- a) zapewnienie czasu w ogólnym programie układanym przez organizatorów każdej z imprez,
 - b) wykonanie aranżacji (oprawy) przestrzeni na scenie obejmującej m.in.:
 - elementy dekoracyjne, w szczególności żywą roślinność/ kwiaty cięte do wazonu lub inne przedmioty nawiązujące do kultury i tradycji polskiej wsi,
 - ustawienie roll-up`ów lub ścianki reklamowej, o których mowa w § 3 ust. 8 pkt 3 umowy, albo prezentacji ścianki (roll-up`ów) w wersji elektronicznej na telebimie lub ekranie,
 - c) opracowanie scenariuszy organizacji występów/prezentacji na scenie,
 - d) merytoryczne przygotowanie:
 - informacji o projekcie „Odpoczywaj na wsi” oraz turystycznej ofercie polskiej wsi prezentowanej na stoisku,
 - dokumentacji konkursowej, w tym opracowanie regulaminów lub zasad udziału konkursów o charakterze quizów, testów lub warsztatów rękodzielniczych dla odwiedzających imprezy targowe;
- 4) nagród rzeczowych lub usługowych (np. pobyt w gospodarstwie agroturystycznym) dla min 3 osób, do kwoty nie większej niż 500 zł brutto na osobę nagrodzoną w organizowanym konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

4. Organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych, podczas każdego dnia trwania 15 imprez, w tym zapewnienia warsztatów i surowców do produkcji oraz udziału lokalnych twórców i rzemieślników np. pokaz wikliniarstwa, koronkarstwa, rzeźby lub innych atrakcji o charakterze folklorystycznym i ludowym nawiązujących do tematyki dziedzictwa kulturowego polskiej wsi lub realizowania przez gospodarstwa rolne publicznej misji w zakresie kształtowania świadomości obywatelskiej o rolnictwie, gospodarstwie rolno-spożywczym oraz dziedzictwie kulturowym polskiej wsi, w tym:

- 1) organizacji min. 15 występów/prezentacji bezpośrednio na stoisku „Odpoczywaj na wsi” przy założeniu, że na każdej z imprez, o których mowa w harmonogramie realizacji przedmiotu umowy, m.in. 1 wystąpienie/prezentacja zostanie zorganizowana w formie konkursu z nagrodami rzeczowymi dla dzieci i dorosłych, nawiązującego do pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych przeprowadzonych na stoisku,
- 2) zakup nagród rzeczowych dla min. 3 osób w ramach organizowanych konkursów do kwoty nie większej niż 500 zł brutto na osobę nagrodzoną w organizowanym konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. Współpracy w zakresie realizacji usług doradczo-informacyjnych oraz edukacyjno-szkoleniowych, wśród których będą m.in.:

- 1) gospodarstwa agroturystyczne skategoryzowane w ramach dobrowolnego *Systemu kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej* w kategorii *Wypoczynek u rolnika*

lub *Wypoczynek na wsi*, prowadzonego przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” (<http://www.agroturystyka.pl/>)

- 2) zagrody edukacyjne zrzeszone w *Ogólnopolskiej Sieć Zagród Edukacyjnych* prowadzonej przez Centrum Doradztwa Rolniczego Oddział w Krakowie (<http://www.zagroda-edukacyjna.pl/index.php>),
- 3) stowarzyszenia agroturystyczne zrzeszone w Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” (<http://www.agroturystyka.pl/>),
- 4) muzea na wolnym powietrzu w Polsce zrzeszone w Stowarzyszeniu Muzeów na Wolnym Powietrzu w Polsce (<http://www.muzeaskansenowskie.eu/>),
- 5) krajowe lub regionalne publiczne instytucje doradztwa rolniczego,
- 6) krajowe instytucje naukowe, np. Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi w Warszawie,
- 7) inne organizacje pozarządowe realizujące zadania z zakresu rozwoju obszarów wiejskich i turystyki, np. lokalne grupy działania czy lokalne organizacje turystyczne.

6. Realizacji działań internetowych, uzupełniających obsługę merytoryczną pomiędzy i w trakcie trwania imprez, w następującej postaci:

- 1) działań Public Relation, w tym opracowanie i wysyłka:
 - a) min. 3 informacji prasowych do mediów dot. kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi”, w czasie jej trwania,
 - b) min. 3 notek prasowych do min. 2 mediów branżowych ogólnopolskich i min. 2 mediów regionalnych z sektora: turystyka, agroturystyka, ekoturystyka, multimedia lub marketing,
- 2) reklama w formie bilbordy na portalu turystycznym skupiającym m.in. 25 tys użytkowników (bilbord - reklama w górnej lub bocznej części serwisu, min. 1 reklama przez okres łączny 3 miesięcy)
- 3) wysyłkę newslettera do 700 podmiotów w całym kraju m.in. 2 newslettery miesięcznie w okresie trwania umowy
- 4) kampania Google Ads
- 5) stworzenie i bieżąca administracja „Wirtualnych targów” – oprogramowania pozwalającego na wirtualne „odwiedzanie” stoiska „Odpoczywaj na wsi” w tym:
 - a) regionów z podziałem na góry, morze, Mazury, Kaszuby i pobieranie plików folderów w wersji pdf,
 - b) Obserwowanie pokazów twórczości ludowej nagrywanej podczas pokazów na stoisku,
- 6) opracowanie aktualności i informacji na stronę internetową www.odpoczywajna.wsi.pl, której administratorem jest Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”,

- 7) promocji w mediach społecznościowych – administrowanie lub opracowanie aktualności i informacji na Facebooku fanpage’a „Odpoczywaj na wsi” i zamieszczaniu min. 2 postów tygodniowo promujących turystykę wiejską i agroturystykę, zgodnie z założeniami kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” stanowiącej załącznik nr 5 do umowy, w tym zdjęcia i filmy z imprez,
- 8) 3 posty w formie zabawy dla użytkowników według regulaminu Wykonawcy, pojawiające się w tygodniu przed 3 wybranymi imprezami – pytanie dotyczyć będzie „turystyki wiejskiej i agroturystyki”, a pierwsze osoby (po jednej w zabawie), które udzielą prawidłowej odpowiedzi na każde z pytań otrzymają nagrodę w formie nagrody rzeczowej lub bonu / vouchera na weekend (minimum dwa dni / dwa noclegi), w regionie, w którym będzie odbywać się dana impreza, przy założeniu, że wartość nagrody nie będzie wyższa niż 500 zł brutto na osobę nagrodzoną i przyznana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Warunkiem otrzymania nagrody będzie obecność na imprezie, której konkurs będzie dotyczył (laureat konkursu powinien odebrać nagrodę osobiście),
- 9) inne, dodatkowe, zaproponowane przez Wykonawcę w ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej - załączonej przez Wykonawcę do oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr BDG.zp.23.1.5.2020, stanowiącej załącznik nr 4 do umowy oraz zgodnie z założeniami kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” stanowiącej załącznik nr 5 do umowy.

7. Opracowania merytorycznych relacji z targów, zawierających m.in. informację o celach i przebiegu imprez, w szczególności liczby wystawców i liczby odwiedzających, informację o atrakcjach budzących największe zainteresowanie odwiedzających, krótką charakterystykę odwiedzających obsługiwane stoisko, najczęściej zadawane ekspertom pytania, wraz z dokumentacją fotograficzną, tj. min. 10 zdjęć z imprezy, w tym min. 1 z widocznym stoiskiem oraz czytelną wizualizacją znaku PROW 2014-2020.

8. Zapewnienia właściwej wizualizacji:

- 1) znaku PROW 2014-2020, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020, która dostępna jest na stronie: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy> oraz z właściwą poniższą wersją wzoru:
 - a) na wszystkich dokumentach powstałych w ramach realizacji niniejszej umowy, w szczególności na materiałach informacyjnych powstałych w ramach usługi edukacyjno-szkoleniowej i edukacyjno-szkoleniowej, o których mowa odpowiednio w ust. 2 pkt 2-3 i ust. 3 pkt 2, plakietkach lub identyfikatorach oraz sprawozdaniach na pierwszej stronie ww. dokumentów, w wersji A,
 - b) poprzez ologowanie sal konferencyjnych, o których mowa w ust. 3 pkt 2 lit. d, w wersji A,
 - c) nagród rzeczowych lub dokumentów dotyczących nagród usługowych (np. voucher) w wersji B,

- tj. zamieszczenie znaków graficznych i logotypów:

1. Unii Europejskiej wraz z informacją o finansowaniu o następującej treści: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca

w obszary wiejskie.” Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Projekt realizowany / Materiał opracowany⁵ na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

2. Zamawiającego tj. logo Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, o którym mowa w § 3 ust. 8 pkt 2 umowy,
3. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich,
4. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,

- według następującego wzoru:

Wersja A:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Projekt realizowany / Materiał opracowany⁶ na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Wersja B:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

- 2) znaku graficznego „Odpoczywaj na wsi” na wszystkich dokumentach powstałych w ramach realizacji niniejszej umowy, zgodnie z księgą wizualizacji znaku „Odpoczywaj na wsi”, według wzoru:



⁵ Wybrać właściwe

⁶ J.w.

- CZĘŚĆ B -

1. Każda ze szczegółowych koncepcji organizacji obsługi merytorycznej stoiska wystawienniczego w ramach projektu „Odpoczywaj na wsi” , o których mowa w ust. 1 części A załącznika, zostanie opracowana przy założeniu, że realizacja przedmiotu umowy ma na celu:

1) upowszechnianie idei:

- włączania obszarów wiejskich w procesy rozwojowe gospodarki we wszystkich regionach, w kontekście wykorzystania potencjału naturalnego i kulturowego obszarów wiejskich w rozwoju i promocji produktów turystycznych,
- realizowania przez gospodarstwa rolne publicznej misji w zakresie kształtowania świadomości obywatelskiej o rolnictwie, gospodarce rolno-spożywczej oraz dziedzictwie kulturowym polskiej wsi,
- zachowania struktury przestrzennej, społecznej i gospodarczej polskiej wsi,
- partnerstwa wszystkich podmiotów i instytucji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich,
- unikalności oraz różnorodności oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki w formule 3E, tj. poprzez edukację, rozrywkę i emocje.

2) udzielanie informacji, konsultacji i odpowiedzi na pytania z zakresu turystyki wiejskiej i agroturystyki osobom odwiedzającym stoisko,

3) udzielanie informacji na temat wsparcia rozwoju obszarów wiejskich ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym agroturystyki,

4) prowadzenie rozmów mających na celu promocję oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki wśród potencjalnych klientów,

5) promowania i propagowania walorów turystycznych, rekreacyjnych i kulturalnych polskiej wsi w kontekście integrowania turystyki aktywnej, kulturowej i zdrowotnej z potencjałem obszarów wiejskich w Polsce,

6) udzielania informacji na temat jakości świadczonych usług w turystyce wiejskiej i wiejskiej bazy noclegowej,

7) zachęcania osób odwiedzających stoisko do czynnego uczestnictwa w pokazach produkcji wyrobów rękodzielniczych

2. Osoby, o których mowa w ust. 2 pkt. 1 i ust. 3 pkt 1 części A, będą posiadać doświadczenie z co najmniej 2-óch z poniższych zakresów, przy czym łącznie wszystkie osoby muszą posiadać doświadczenie we wszystkich następujących zakresach:

- 1) promowania i reklamowania gospodarstw agroturystycznych oraz prowadzenia innych form działalności marketingowej na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki obszarów wiejskich,
 - 2) funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystyki wiejskiej w kraju i za granicą,
 - 3) kształtowania opinii i ocen dotyczących agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz warunków ich prowadzenia,
 - 4) propagowania różnorodnych form odpoczynku w gospodarstwach rolnych lub innych odpowiednio przystosowanych miejscach na terenach wiejskich,
 - 5) współpracy z organizacjami, instytucjami i osobami prywatnymi, krajowymi i/lub zagranicznymi, w takich dziedzinach jak: turystyka na obszarach wiejskich, turystyka wiejska i agroturystyka,
 - 6) pomocy i doradztwa w organizowaniu form turystyki wiejskiej i dążenia do podniesienia ich efektywności.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość połączenia funkcji kierownika stoiska, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. a, z koordynatorem wydarzeń towarzyszących oraz wystąpień/prezentacji na scenie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a.

SZCZEGÓŁOWA KALKULACJA KOSZTÓW

1. Dla I części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 1:

l.p.	Rodzaj kosztu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa brutto (w zł)	Kwota brutto (w zł)
1.	Opracowanie szczegółowych koncepcji	usługa	1		
2.	Usługa doradczo-informacyjna, w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej	usługa	1		
b)	materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki	usługa	1		
c)	obsługi administracyjnej	usługa	1		
3.	Usługa edukacyjno-szkoleniowa w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej	usługa	1		
b)	organizacji wystąpień/prezentacji na scenie	usługa	1		
c)	organizacji wydarzeń towarzyszących	usługa	1		
d)	nagród rzeczowych lub usługowych	usługa	1		
4.	Organizacja pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych	usługa	1		
5.	Współpraca w zakresie realizacji usług doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe	usługa	1		
6.	Realizacja działań internetowych	usługa	1		
7.	Opracowanie merytorycznej relacji	usługa	1		
RAZEM					

2. Dla II części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 2:

l.p.	Rodzaj kosztu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa brutto (w zł)	Kwota brutto (w zł)
1.	Opracowanie szczegółowych koncepcji	usługa	1		
2.	Usługa doradczo-informacyjna, w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej	usługa	1		
b)	materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki	usługa	1		
c)	obsługi administracyjnej	usługa	1		
3.	Usługa edukacyjno-szkoleniowa w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej	usługa	1		
b)	organizacji wystąpień/prezentacji na scenie	usługa	1		
c)	organizacji wydarzeń towarzyszących	usługa	1		
d)	nagród rzeczowych lub usługowych	usługa	1		
4.	Organizacja pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych	usługa	1		
5.	Współpraca w zakresie realizacji usług doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe	usługa	1		
6.	Realizacja działań internetowych	usługa	1		
7.	Opracowanie merytorycznej relacji	usługa	1		
RAZEM					

3. Dla III części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3:

l.p.	Rodzaj kosztu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa brutto (w zł)	Kwota brutto (w zł)
1.	Opracowanie szczegółowych koncepcji	usługa	1		
2.	Usługa doradczo-informacyjna, w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej	usługa	1		
b)	materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki	usługa	1		
c)	obsługi administracyjnej	usługa	1		
3.	Usługa edukacyjno-szkoleniowa w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej	usługa	1		
b)	organizacji występów/prezentacji na scenie	usługa	1		
c)	organizacji wydarzeń towarzyszących	usługa	1		
d)	nagród rzeczowych lub usługowych	usługa	1		
4.	Organizacja pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych	usługa	1		
5.	Współpraca w zakresie realizacji usług doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe	usługa	1		
6.	Realizacja działań internetowych	usługa	1		
7.	Opracowanie merytorycznej relacji	usługa	1		
RAZEM					

4. Dla IV części przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 4:

l.p.	Rodzaj kosztu	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa brutto (w zł)	Kwota brutto (w zł)
1.	Opracowanie szczegółowych koncepcji	usługa	1		
2.	Usługa doradczo-informacyjna, w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi doradczo-informacyjnej	usługa	1		
b)	materiałów informacyjnych z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki	usługa	1		
c)	obsługi administracyjnej	usługa	1		
3.	Usługa edukacyjno-szkoleniowa w tym zapewnienie:				
a)	osób niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-szkoleniowej	usługa	1		
b)	organizacji występów/prezentacji na scenie	usługa	1		
c)	organizacji wydarzeń towarzyszących	usługa	1		
d)	nagród rzeczowych lub usługowych	usługa	1		
4.	Organizacja pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych	usługa	1		
5.	Współpraca w zakresie realizacji usług doradczo-informacyjne oraz edukacyjno-szkoleniowe	usługa	1		
6.	Realizacja działań internetowych	usługa	1		
7.	Opracowanie merytorycznej relacji	usługa	1		
RAZEM					

Załącznik nr 3 do umowy
nr BDG.zp.23.1.5.2020
z dnia

HARMONOGRAM REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

l.p.	Nazwa imprezy	Miejsce	Termin	Transza
1.	Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON	Poznań	14-16.02.2020	1
2.	Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego	Wrocław	28.02-01.03.2020	
3.	Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR	Łódź	20-22.03.2020	
4.	Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBalnie	Katowice	27-29.03.2020	2
5.	Targi Turystyczne WYPOCZYNEK	Toruń	28-29.03.2020	
6.	FREE TIME FESTIWAL	Gdańsk	04-05.04.2020	
7.	Piknik nad Odrą i Targi Turystyczne Market Tour	Szczecin	09-10.05.2020	
8.	Targi Turystyki Weekendowej „ATRAKCJE REGIONÓW”	Chorzów	15-17.05.2020	3
9.	Międzynarodowe Targi Turystyki W Stronę Słońca	Opole	22-24.05.2020	
10.	Piknik Programu Poznaj Dobrą Żywność	Warszawa	05/06.2020*	
11.	Dzień dziecka w KPRM	Warszawa	06.2020	
12.	Dożynki Jasnogórskie	Częstochowa	08/09.2020	4
13.	Dożynki Prezydenckie	Spała	09.2020	
14.	World Travel Show	Nadarzyn k. Warszawy	23-25.10.2020	
15.	Międzynarodowe Targi Turystyczne TT WARSAW	Warszawa	26-28.11.2020	

* UWAGA!!! Zamawiający informuje, że istnieje prawdopodobieństwo, iż termin organizacji Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność może się pokryć z terminem innej imprezy, podobnie jak ma to miejsce w przypadku l.p. 4 i 5.

Załącznik nr 4 do umowy
nr BDG.zp.23.1.5.2020
z dnia

**RAMOWA KONCEPCJA
ORGANIZACJI OBSŁUGI MERYTORYCZNEJ**
- załączona przez

.....
do oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
nr

1. WYKAZ OSÓB REALIZUJĄCYCH USŁUGI DORADCZO-INFORMACYJNE ORAZ EDUKACYJNO-SZKOLENIOWE	
WYKAZ OSÓB (imię i nazwisko)	OPIS DOŚWIADCZENIA (należy podać co najmniej tytuł wykładu/prezentacji oraz termin i miejsce, gdzie się odbył)

2. WYKAZ OSÓB DODATKOWYCH REALIZUJĄCYCH USŁUGI DORADCZO-INFORMACYJNE ORAZ EDUKACYJNO-SZKOLENIOWE	
WYKAZ OSÓB (imię i nazwisko)	OPIS DOŚWIADCZENIA (należy podać co najmniej tytuł wykładu/prezentacji oraz termin i miejsce, gdzie się odbył)

2. RAMOWY SCENARIUSZ ORGANIZACJI USŁUGI DORADCZO-INFORMACYJNEJ

3. RAMOWY PROGRAM WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH*			
l.p.	Nazwa imprezy	Termin wydarzenia towarzyszącego	Ramowy program
Minimum wymagane			
1.			
2.			
3.			
4.			
Dodatkowe propozycje			
1.			
2.			
3.			

* seminariów/warsztatów/konferencji/szkoleń czy innego rodzaju spotkań mających na celu wymianę wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zarządzania, sieciowania i promocji produktów turystyki wiejskiej i agroturystyki, na rzecz stymulowania współpracy międzyinstytucjonalnej sektora

4. RAMOWY SCENARIUSZ ORGANIZACJI WYSTĄPIEŃ/PREZENTACJI NA SCENIE (oceniający w ramach kryterium, o którym mowa w Rozdziale XIII ust. 3 pkt 4 SIWZ)

5. RAMOWY SCENARIUSZ ORGANIZACJI POKAZÓW PRODUKCJI WYROBÓW RĘKODZIELNICZYCH
(oceniany w ramach kryterium, o którym mowa w Rozdziale XIII ust. 3 pkt 5 SIWZ)

6. RAMOWY WYKAZ INSTYTUCJI WSPÓŁPRACUJĄCYCH			
(oceniający w ramach kryterium, o którym mowa w Rozdziale XIII ust. 3 pkt 6 SIWZ)			
l.p.	Nazwa podmiotów współpracujących	Profil działalności	Zakres współpracy
Gospodarstwa Agroturystyczne lub Zagrody Edukacyjne			
1.			
2.			
3.			
4			
5			
6			
7			
Stowarzyszenia agroturystyczne lub turystyki wiejskiej			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
Publiczne instytucje doradztwa rolniczego			
1.			
2.			
3.			

7. RAMOWY WYKAZ DZIAŁAŃ INTERNETOWYCH	
(oceniany w ramach kryterium, o którym mowa w Rozdziale XIII ust. 3 pkt 7 SIWZ)	
l.p.	opis zakresu planowanych działań
Posty w formie zabawy dla użytkowników	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Propozycje innych, dodatkowych działań internetowych	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Załącznik nr 5 do umowy
nr BDG.zp.23.1.5.2020
z dnia

**KAMPANIA
INFORMACYJNO-EDUKACYJNA
NA TEMAT
TURYSTYCZNYCH FUNKCJI
OBSZARÓW WIEJSKICH**

- INFORMACJA OGÓLNA-

WPROWADZENIE

Wparcie turystyki krajowej stanowi obecnie ważny element polityki rządu. W kierunku ten wpisuje się turystyka wiejska, oferująca atrakcyjny produkt turystyczny, podkreślający charakterystyczne walory dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i przyrodniczego polskiej wsi.

Turystyka na obszarach wiejskich ma szczególne znaczenie dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, co ma swoje odzwierciedlenie m.in. w *Programie Działań Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na lata 2015-2019*. Przewidziane jest w nim specjalnie wyodrębnione zadanie: 03.03.14. *Rozwój funkcji turystycznych na obszarach wiejskich*. Także Ministerstwo Sportu i Turystyki dostrzega potrzebę podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. *Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku* wyraźnie wskazuje, że: *wykorzystanie zasobów naturalnych i krajobrazowych w wyniku ożywiania aktywności na obszarach wiejskich będzie w dużym stopniu podstawą do rozwoju turystyki zrównoważonej (agroturystyka, nowe formy aktywizacji obszarów wiejskich)*. O turystyce na terenach wiejskich jest również mowa w *Marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020*, jako jednej z pięciu grup markowych produktów turystycznych, którą wdraża Polska Organizacja Turystyczna. Co ważniejsze aspekt turystycznych funkcji w rozwoju obszarów wiejskich został również uwzględniony w *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)* – dalej zwanej SOR. Przewidziane jest w niej działanie *Wsparcie usług sprzyjających rozwojowi pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych (turystycznych, edukacyjnych, zdrowotnych, opiekuńczych i in.)*, jako szansy na rozwój obszarów wiejskich w oparciu o endogeniczne potencjały gospodarcze. Ponadto w SOR, aspekt obszarów wiejskich został uwzględniony w ramach projektu strategicznego Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. *Budowa Domu Polskich Turystycznych Marek Terytorialnych wraz z systemem koordynacji polityki turystycznej*. Ma on na celu „stworzenie systemowych i kompleksowych rozwiązań prawnych, organizacyjnych, finansowych i narzędziowych w zakresie integracji, koordynacji, komercjalizacji i internacjonalizacji polskich, markowych produktów turystycznych opartych na potencjale kulturowym i przyrodniczym kraju. Ważne będzie wykorzystanie turystycznego potencjału obszarów wiejskich, jako szansy pełnego włączenia tych obszarów w procesy rozwojowe zachodzące w kraju, dbając aby obszary wiejskie dostarczały dóbr publicznych i rynkowych z zachowaniem unikalnych walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych dla przyszłych pokoleń. Efektem tych działań ma być rozwój sektora gospodarki turystycznej w Polsce.”⁷

W obecnej perspektywie ze środków Unii Europejskiej, zarówno z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, którego beneficjentami są głównie rolnicy, jak również w ramach programu finansowego z funduszu rybackiego oraz w ramach polityki spójności, zaplanowane zostały działania w zakresie rozwoju infrastruktury oraz wdrażania innowacyjnych i prośrodowiskowych rozwiązań, przyczyniając się również do poprawy warunków życia mieszkańców wsi i wzrostu atrakcyjności obszarów wiejskich, zarówno wśród stałych mieszkańców, jak również wśród turystów.

W Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 istnieje możliwość otrzymania wsparcia finansowego na przedsięwzięcia powiązane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem turystyki wiejskiej. Jest to możliwe w ramach priorytetu 6: *„Zwiększanie włączenia społecznego, ograniczanie ubóstwa i promowanie rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”*. W tym priorytecie zaprojektowano trzy działania, w ramach których przewidziane zostały operacje dotyczące turystyki wiejskiej tj.: *Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej, Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich oraz Leader*.

Istotne znaczenie dla utrwalenia walorów turystycznych wsi ma również realizacja PROW 2014-2020 w odniesieniu do zachowania stanu oraz ochrony środowiska przyrodniczego na obszarach wiejskich. Pozytywny wpływ mają również instrumenty PROW 2014-2020 w zakresie transferu wiedzy i doradztwa, w tym zagadnienia związane ze środowiskowym oddziaływaniem rolnictwa, wdrażaniem innowacyjności czy poprawą pozycji rynkowej producentów rolnych poprzez skrócenie łańcuchów żywnościowych. Wszystkie te kwestie mają pośrednie, ale istotne znaczenie dla budowania potencjału turystyki wiejskiej, kreowania jej wizerunku oraz

⁷ *Strategia...* przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 14 lutego 2017 roku, str. 142

budowania kapitału społecznego i kadrowego turystyki wiejskiej w Polsce.

KONTEKST KAMPANII

Przestrzeń wiejska zajmuje ponad 93% powierzchni kraju i odgrywa znaczącą rolę w polskim sektorze turystycznym. Obszary wiejskie w Polsce skupiają większość zasobów turystycznych: przyrodniczych i kulturowych. Wyróżniają się dużym potencjałem do uprawiania aktywnych form rekreacji w naturalnym krajobrazie. Ze względu na strategiczny udział rolnictwa w wyżywieniu ludności, jak również wspomnianą dominację powierzchniową i społeczną, obszary wiejskie odgrywają również duże znaczenie w turystyce.

Polska posiada wiele rejonów wiejskich cechujących się pięknym, niejednokrotnie wręcz dziewiczym środowiskiem przyrodniczym, a równocześnie zróżnicowanym krajobrazem, nieskażonym środowiskiem, oryginalną fauną i florą, wolnych od tłumy, mechanizacji i urbanizacji.

Turystyka wiejska, w tym agroturystyka, ma istotny wpływ na poprawę jakości życia i dywersyfikacji gospodarczej na terenach wiejskich. Szczególne znaczenie odgrywa dla indywidualnych gospodarstw rolnych. Wpływa bowiem na wzrost popytu na produkty rolno-spożywcze w miejscowościach turystycznych, podtrzymuje folklor, wymusza inwestycje. Sprzyja również pobudzaniu aktywności środowisk i stymulowaniu współpracy, wykorzystując wartości związane ze specyfiką społeczną, kulturową i przyrodniczą wsi.

Rozważając o marce turystyki wiejskiej należy mieć więc na uwadze kompleksowe podejście oraz uwzględnienie specyfiki wiejskiej, dla której wyznacznikiem jest nie tylko lokalizacja na obszarach wiejskich, ale szereg cech decydujących o jej odrębności i atrakcyjności. Należą do nich:

- 1) tradycja rolnicza (gospodarstwo rolne, produkcja – produkty, itp.),
- 2) krajobraz rolniczy (zabudowa wsi i zagród, pola uprawne, zwierzęta, itp.),
- 3) tożsamość kulturowa regionu (architektura, kuchnia, zajęcia, atrakcje, itp.),
- 4) rodzina, gościnność,
- 5) wysoka jakość.

Należy tym samym zauważyć, że potencjał obszarów wiejskich tworzą zarówno walory naturalne, jak i walory kulturowe, których najważniejszym przejawem jest „wiejski charakter”. Ma to swoje odzwierciedlenie w bardzo bogatej ofercie turystyki wiejskiej dostosowanej do różnych grup klientów.

Oferta jaką dysponuje turystyka wiejska i agroturystyka w Polsce to, oprócz ok. 8 tys. gospodarstw agroturystycznych i unikatowego krajobrazu, także: gościnność, bogactwo kulturowe i kulinarne regionów, mnogość produktów tradycyjnych. Wypoczynkowa oferta gospodarstw agroturystycznych obejmuje różnego rodzaju dodatkowe usługi i zajęcia rekreacyjne i kulturalne. Dużą popularnością cieszy się turystyka kulinarna. Produkty wyróżniane znakami potwierdzającymi wysoką jakość wyrobów rolno-spożywczych, stanowią element uzupełniający przekaz promocyjny turystycznej oferty obszarów wiejskich. Z kolei w ramach sieci zagród edukacyjnych upowszechniana jest idea edukacji w gospodarstwie rolnym z zakresu pochodzenia żywności i dziedzictwa kulturowego wsi. Rośnie także zainteresowanie turystów produktami typu „slow life”, „slow food” i „eko”.

W *Planie działania Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017-2018* wskazano, że na rynku krajowym, ważnym obszarem działań marketingowych, jest integrowanie turystyki aktywnej, kulturowej i zdrowotnej z potencjałem obszarów wiejskich. Podkreślono, że polska wieś to jeden z niewielu w Europie przykładów zachowania tradycyjnego krajobrazu kulturowego i przyrodniczego. Co więcej zauważono, że znaczna część produktów turystycznych z ww. trzech obszarów priorytetowych, zlokalizowana jest na obszarach wiejskich. Na przykład: turyści korzystający z ofert turystyki wodnej i rowerowej najczęściej nocują i korzystają z innych usług właśnie na terenach wiejskich.

Z kolei w *Programie rozwoju turystyki na obszarach wiejskiej*⁸ podkreślono, że sukces rynkowy poszczególnych podmiotów w skali mikro jak i całego sektora rynku usług turystyki wiejskiej w skali makro, jest niewątpliwie uzależniony od prawidłowego procesu komunikacji z potencjalnym odbiorcą. Jest związany z dostarczeniem odpowiedniej ilości informacji i argumentów przekonujących do wyboru tego rodzaju aktywności turystycznej. Zaakcentowano również w *Programie...*, że tylko prawidłowo prowadzony proces budowy marki parasolowej dla turystyki wiejskiej i wykreowanie odpowiedniego wizerunku wraz z szeroko prowadzonymi działaniami promocyjnymi prezentującymi poszczególne produkty turystyczne, może spowodować podejmowanie pozytywnych decyzji zakupowych.

Charakter gospodarki rynkowej determinuje system zarządzania produktem turystycznym. Większość z poszczególnych podmiotów buduje swoją pozycję rynkową indywidualnie za pomocą różnych środków i narzędzi. Jednak w kontekście kreowania wizerunku turystyki wiejskiej podstawą działania musi być dla wszystkich bardzo silna i mocna marka turystyki wiejskiej „spinająca wszystkie elementy marketingowe i komunikacyjne” – o jasno określonym wizerunku i przekazie, jednocześnie.

ŚWIADOMOŚĆ KONSUMENTÓW

Ważną konkluzją strategiczną jest funkcjonowanie wizerunku wsi jako miejsca destynacji turystycznej opartego aktualnie na bazie dosyć stereotypowych wyobrażeń, zdania pozyskanego od znajomych, materiałów i ewentualnie swoich wcześniejszych doświadczeń.

Z analizy pochodzącej z *Ekspertyzy dotyczącej analizy i oceny trafności i skuteczności przekazu informacyjno-promocyjnego w kontekście potrzeb informacyjnych z zakresu turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki*, wynika, że wieś jako miejsce jest przedstawiane jako:

- *sielankowe z ciszą i spokojem i prywatnością,*
- *gwarantujące dobre jedzenie – ekologiczne i kontakt z naturą,*
- *dające możliwość wypoczynku aktywnego,*
- *umożliwiające na obserwację lub udział w życiu wsi,*
- *takiego miejsca, które umożliwia poznawanie tradycji ludowych i kultury (dziedzictwo).*

Mając powyższe na uwadze, bardzo ważne jest planowanie strategiczne oparte o rzetelne i sprawdzone działania informacyjno-edukacyjne.

ESENCJA MARKI TURYSTYKI WIEJSKIEJ⁹

Atrybuty	– Wiejska atmosfera – Cisza i spokój – Wiejskie produkty lokalne – Tradycyjna kuchnia – Gospodarstwo rolne – Przestrzeń „poza cywilizacją” – Tradycja i dziedzictwo
Benefity	– Kontakt z naturą i wypoczynek na świeżym powietrzu – Uczestnictwo w wiejskim życiu – Kontakt z tradycją i dziedzictwem – Zdrowie, relaks dla ciała – Edukacja, poznawanie życia na wsi – Slow life, slow food, eko – Niezapomniane przeżycia, wrażenia i doświadczenia (spotkanie, wydarzenie, człowiek)- niedostępne w czasie pobytów zagranicznych

⁸ Za *Program rozwoju...* str. 117

⁹ Za *Program rozwoju...* op. cit., str. 157

Osobowość	– Ekologiczna – Autentyczna – Gościinna – Otwarta – Atrakcyjna – Modna („Moda na turystykę wiejską”, Slow road) – Ekscytująca
Wartości	– Jedyna, Niepowtarzalna, Unikalna – Prawdziwa autentyczna wiejskość – Rodzinność – Jakość – Tradycja i Nowoczesność – Duma

BIG IDEA

MOC ATRAKCJI - BEZMIAR WRAŻEŃ - ENERGIA SPOKOJU¹⁰

IDEA KAMPANII¹¹

Podniesienie znaczenia turystyki wiejskiej i jej roli w zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich oraz poprawy atrakcyjności ofert turystyki wiejskiej wśród klientów planujących wypoczynek w Polsce, skutkującej wzrostem ruchu turystycznego na wsi w kontekście poprawy jakości życia.

CEL GŁÓWNY KAMPANII¹²

Wzrost konkurencyjności turystyki wiejskiej poprzez budowę silnego i wyrazistego wizerunku i marki turystyki wiejskiej oraz efektywne kierunki wsparcia promocyjnego produktów turystyki wiejskiej.

CELE SZCZEGÓŁOWE KAMPANII:

1. Poprawa wizerunku polskiej wsi jako obszarów nowoczesnych, przyjaznych i otwartych na turystów.
2. Poprawa jakości informacji, które docierając do turystów o turystycznej ofercie obszarów wiejskich.
3. Wzrost konkurencyjności podmiotów turystycznych na rynku krajowym i zagranicznym.
4. Wydłużenie sezonu turystycznego.
5. Wydłużenie czasu pobytu turystycznego w obiektach turystyki wiejskiej.

¹⁰ autor: Katarzyna Orzechowska

¹¹ Za Program rozwoju... op. cit., str. 118

¹² op. cit., str. 119

ZAŁOŻENIA KAMPANII:

Główny komunikat	MOC ATRAKCJI - BEZMIAR WRAŻEŃ - ENERGIA SPOKOJU
Logotyp	
Obietnica Dla kogo jest i co oferuje?	1. „Odpoczywaj na wsi, AKTYWNI” - dla tych, którzy nie lubią siedzieć w miejscu, 2. „Odpoczywaj na wsi, EDUKACYJNIE” - dla spragnionych wiedzy z zakresu rolnictwa, dziedzictwa kulturowego, ekologii i rękodzieła artystycznego, 3. „Odpoczywaj na wsi, KULINARNIE” - dla smakoszy kulinarnego dziedzictwa, którzy uwielbiają w trakcie podróży poznawać nowe smaki i preferują zdrowy styl życia i spokojny wypoczynek na łonie przyrody, 4. „Odpoczywaj na wsi, NATURALNIE” – dla tych, którzy chcą się zapoznać ze specyfiką architektoniczno – krajobrazową polskiej wsi, 5. „Odpoczywaj na wsi, TRADYCYJNIE” – dla tych, którzy chcą poznać alfabet ginących zawodów, oraz dziedzictwo kulturowe wsi przejawiające się w zachowanych jeszcze na obszarach wiejskich rzemiosłach, zwyczajach i tradycjach.
Punkty kontaktu	Strona www.odpoczywajnawsi.pl
Kluczowe miejsca/atrakcje	Gospodarstwa agroturystyczne (http://www.agroturystyka.pl/) Zagrody edukacyjne (http://www.zagroda-edukacyjna.pl/index.php) Gospodarstwa ekologiczne (http://www.agroekoturystyka.pl/)
Inne elementy	Sloow life Sloow food Eko
Dobra materialne	Skanseny Muzea wsi
Dobra niematerialne	Tradycja Folklor Kultura

Źródło: Opracowanie Katarzyna Orzechowska na podstawie „Karta analizy miejsca” wg. Jacka Pogorzelskiego

Biorąc powyższe pod uwagę kluczową rolę odgrywają tutaj walory kulturowe, których najważniejszym przejawem jest „wiejski charakter”. Ten z kolei wyraża się przede wszystkim poprzez krajobraz kulturowy i architektoniczny oraz związany jest bezpośrednio ze społecznością lokalną, która go podtrzymuje i rozwija dla przyszłych pokoleń.

Zróżnicowanie kulturowe Polski jest ogromne, tak więc i tkwiący w nim potencjał to bezcenna wartość polskiej wsi, która coraz częściej urasta wręcz do rangi symbolicznej. Polska wieś, z jej obrzędowością i obyczajowością, jest – z marketingowego punktu widzenia - sama w sobie produktem.¹³

Mając powyższe na uwadze, pod hasłem „Turystyka wiejska” należy rozumieć aktywność turystyczną, która powinna być kojarzona przede wszystkim z:¹⁴

- *aktywnym wypoczynkiem na świeżym powietrzu na łonie natury z daleka od nasilonego ruchu*

¹³ Ekspertyza w zakresie potencjału produktów turystyki wiejskiej w Polsce i ich konkurencyjności na regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych, Warszawa 2012, str. 16

turystycznego i skupisk ludzkich,

- *ciszą i spokojem,*
- *kontaktem z naturą i możliwością uczestniczenia w życiu na wsi,*
- *możliwością korzystania ze zdrowej, tradycyjnej kuchni regionalnej i tradycyjnej,*
- *produktami bezpośrednio wyrabianymi na miejscu,*
- *tożsamością kulturową regionu.*

Dla lepszego zrozumienia istoty marki turystyki wiejskiej przyjmuje się, że¹⁵:

- **turystyka**, przyciągająca na wieś coraz więcej turystów krajowych i zagranicznych, jest istotnym elementem różnicowania i wzbogacania działalności gospodarczej na terenach wiejskich, tworzącym nowe miejsca pracy i nowe źródła dochodów poza produkcją rolną;
- **idea turystyki** wiejskiej oparta jest na wielu elementach, których trzon stanowi społeczność lokalna. Turystyka wiejska determinowana jest walorami danej okolicy, jej dziedzictwa i kultury, wiejskich zajęć i życia na wsi, a turyści wybierający wiejski typ wakacji poszukują wartościowej i autentycznej interakcji ze środowiskiem wiejskim i lokalną społecznością;
- istotne znaczenie odgrywają jednak w turystyce wiejskiej wyłącznie przeżycia, wynikające z „**wiejskości**” charakteru miejsca, nie jednak jakiegokolwiek doznania zdobyte na terenach wiejskich. Samo miejsce, do którego turysta się udaje, niewiele mówi o tym, co w tym miejscu będzie on robił, a tym bardziej dlaczego.¹⁶
- **agroturystyka** jest jedną z form turystyki wiejskiej - rozwija się w oparciu o pobyty u rodzin wiejskich prowadzących gospodarstwa rolne oraz zróżnicowane możliwości rekreacji w oparciu o zasoby tych gospodarstw i specyficzne walory obszarów rolniczych. Unikalne łączy rolnictwo z turystyką.

GRUPY DOCELOWE

Ze względu na fakt, że w skutecznej komunikacji kluczową rolę ogrywa segmentacja behawioralna odbiorców docelowych, działania w ramach kampanii kierowane są do poszczególnych grup odbiorców, przede wszystkim ze względu na ich zainteresowania, a nie cechy demograficzne.

Przewidywane grupy docelowe stanowić będą **osoby** zainteresowane turystyką:

- **typu „slow life”, „slow food” i „eko”**, poszukujący kilku dni wypoczynku wypełnionego różnego rodzaju atrakcjami poza miejscem zamieszkania lub jego okolicach, przy długości pobytu od 2 do 5 dni (wydłużanego do pełnego tygodnia), w tym zainteresowani dziedzictwem naturalnym i kulinarnym, szczególnie w segmencie korporacyjnym, przytłoczeni konsumpcyjnym stylem życia, komercją i korporacyjnymi zasadami, w wieku 35-45 lat,
- **aktywną**, uprawianą poza miejscem zamieszkania lub jego okolicach w różnych środowiskach: lądowym, wodnym i powietrznym, zarówno w okresie letnim, jak i zimowym, w formie wyjazdów jednodniowych, weekendowych i wielodniowych, szczególnie w segmencie single i grupy znajomych w wieku 25-45 lat,
- **edukacyjną**, nastawionych na zdobywanie lub poszerzanie wiedzy w wybranym temacie lub dziedzinie,

¹⁴ Ekspertyza dotycząca analizy i oceny trafności i skuteczności przekazu informacyjno-promocyjnego w kontekście potrzeb informacyjnych z zakresu turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, Warszawa, 2015 r., s.75

¹⁵ <http://cdr112.e-kei.pl/agroturystyka/start/2> data wejścia: 15.12.2017

¹⁶ Za Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, Warszawa, maj 2015 r., str.

w formie wyjazdów otwartych, przeznaczone dla wszystkich chętnych lub imprez zamkniętych, szczególnie w segmencie rodziny z dziećmi oraz młodzież (wiek dzieci i młodzieży: 4-18 lat; wiek rodziców: 30-50 lat).

FINANSOWANIE

Kampania informacyjno-edukacyjna na temat turystycznych funkcji obszarów wiejskich wpisuje się w realizację priorytetów, celów i działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

Jej realizacja przyczynia się do rozpowszechniania wiedzy nt. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i upowszechniania odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020.

Załącznik nr 6 do umowy
nr BDG.zp.23.1.5.2020
z dnia

LISTA OSÓB REALIZUJĄCYCH USŁUGI DORADCZO-INFORMACYJNE ORAZ EDUKACYJNO-SZKOLENIOWE
podczas w w dniach¹⁷

Lp.	Imię i nazwisko	Nazwa Instytucji	Adres/miejscowość	Kontakt (telefon/e-mail)	Podpis ¹	Rodzaj usługi DI lub ES ²
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

¹ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, dla potrzeb niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia w ramach pomocy technicznej PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 r. poz. 1000)

² DI - usługi doradczo-informacyjne lub ES – usługi edukacyjno-szkoleniowe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

¹⁷ Podać nazwę, miejsce i termin imprezy targowej

Załącznik nr 7 do umowy
nr BDG.zp.23.1.5.2020
z dnia

LISTA UCZESTNIKÓW WYDARZENIA TOWARZYSZĄCEGO

.....¹⁸
organizowanego podczas w w dniach¹⁹

Lp.	Imię i nazwisko uczestnika	Nazwa Instytucji	Adres/miejscowość	Kontakt (telefon/e-mail)	Podpis ¹
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

¹ Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, dla potrzeb niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia w ramach pomocy technicznej PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (dz. U. 2018 r. poz. 1000)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

¹⁸ Podać rodzaj wydarzenia towarzyszącego

¹⁹ Podać nazwę, miejsce i termin imprezy targowej