Załącznik 4

**Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2**

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji) ……........…………………………………………………..........................................................……..........................................................................

……........…………………………………………………..........................................................……..........................................................................

1. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: ………………………………………………………………………….……….……………….   
   nr telefonu..………………..………………………… adres e-mail: …………………………………………………………….………………………….
2. **Łączny budżet na realizację produkcji i emisji radiowej nie może przekroczyć 230 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT. Produkcję spotów, wskaźniki emisji oraz wartość** **emisji spotu radiowego**, zawierające wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, wyceniam następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Proponowane wskaźniki** | | | | **Koszty realizacji** | | | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| GRP | Zasięg  1+ | Zasięg  3+ | Zasięg  5+ | Koszt  bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt  łącznie z podatkiem VAT |
| 1. | Produkcja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych. Pierwszy spot adresowany do pracowników, drugi do pracodawców (zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Lp.** | **Planowane Działanie** | **Proponowane wskaźniki[[1]](#footnote-1)** | | | | **Koszty realizacji** | | | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| GRP | Zasięg  1+ | Zasięg  3+ | Zasięg  5+ | Koszt  bez podatku VAT | Stawka podatku VAT | Koszt  łącznie z podatkiem VAT |
| 2. | Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracowników w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:   1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: mężczyźni i kobiety w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani. 4. % GRP na spot dla pracowników: 65% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Emisja 30-sekundowego spotu radiowego adresowanego do pracodawców w związku z realizacją kampanii „Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” przy następujących założeniach:   1. Emisja w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej zgodnie z założeniami przyjętymi w OPZ 2. Czas emisji: co najmniej 42 dni kalendarzowe w okresie wrzesień-listopad 2025 r. 3. Mediowa grupa docelowa: kadra zarządzająca (prezesi, właściciele, dyrektorzy), 4. % GRP na spot dla pracowników: 35% |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

|  |  |
| --- | --- |
| **Uwagi** | W przypadku **zastrzeżenia** informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać **„Tak”** |
| a) proponowana/e ogólnopolska/ie stacja/e radiowe/e zgodnie z złożeniami OPZ (proszę podać nazwę/y)  - spot dla pracowników: ………………………………………………………………………………………………………….…………....  - spot dla pracodawców: ………………………………………………………………………………………………………….…….……..  b) proponowana/e pozostała/e stacja/e radiowe/e (proszę podać nazwę/y) ………………………………..……………...  - spot dla pracowników: ………………………………………………………………………………………………………….…………....  - spot dla pracodawców: ………………………………………………………………………………………………………….…….……..  c) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, grup mediowych, zapisów OPZ………………….....  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |  |

1. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

| **Aspekty** | **Propozycja uczestnika Konsultacji** |
| --- | --- |
| Aspekt środowiskowy |  |
| Aspekt innowacyjny |  |
| Aspekt społeczny |  |

Data …………………………………. Podpis ……………………………….

1. Zamawiający oczekuje, że wskaźniki kampanii radiowej zostaną zaplanowane na podstawie danych z badania słuchalności stacji radiowych w okresie wrzesień – listopad 2024 (np. Radio Track fala wrzesień - listopad 2024 r.) [↑](#footnote-ref-1)