

Warszawa, dnia 9 lipca 2026 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ SZACUNKOWĄ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zakup usług elektronicznego monitoringu mediów pod kątem obecności NCBR (m.in. prasa, radio, telewizja) na podstawie wskazanych haseł, na potrzeby skutecznego monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych.

I. Przedmiot zamówienia (opis):

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według wskazanych haseł w celu zapewnienia możliwości bieżącego monitorowania i reagowania na pojawiające się w mediach informacje nt. NCBR i prowadzonej przez niego działalności.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- 1) monitorowane kanały obejmować będą:
 - a) prasę ogólnopolską i regionalną;
 - b) Internet, włącznie z materiałami, za które wydawca pobiera opłaty, tzw. paywall;
 - c) media społecznościowe (w tym Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe);
 - d) ogólnopolskie stacje radiowe;
 - e) ogólnopolskie stacje telewizyjne;
- 2) wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla każdego użytkownika ze strony Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy. Użytkownikami będą wskazani przez Zamawiającego pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncb.gov.pl, w łącznej liczbie maksymalnie 60 osób. Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania loginów/haseł dla każdego z ww. użytkowników. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofywania wskazanych użytkowników oraz zgłaszania nowych użytkowników w trakcie trwania umowy, w ramach dostępnej liczby maksymalnie 60 osób, bez dodatkowych opłat. Będą to pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncb.gov.pl. Uzgodnienia w tym zakresie będą się odbywać drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu;

- 3) wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a wyniki monitoringu telewizji - przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV;
- 4) wyniki monitoringu będą aktualizowane (w tym zamieszczane na platformie internetowej) każdego dnia kalendarzowego na bieżąco lub przynajmniej dwa razy dziennie: o godzinie 6:30 w zakresie wszystkich mediów oraz o godzinie 14:00 w zakresie mediów elektronicznych;
- 5) wyniki monitoringu z danego dnia będą przesyłane drogą elektroniczną w formie biuletynu, na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail maksymalnie 60 pracowników/współpracowników Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz NCBR+ Sp. z o.o. będących użytkownikami platformy internetowej, do godziny 7:00 oraz do godziny 14:00 każdego dnia kalendarzowego; Zamawiający zastrzega sobie możliwość wycofywania adresów e-mail wskazanych użytkownikom oraz zgłaszania adresów e-mail nowych użytkowników w trakcie trwania umowy, w ramach dostępnej liczby maksymalnie 60 osób, bez dodatkowych opłat. Będą to pracownicy/współpracownicy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz pracownicy/współpracownicy podmiotu gospodarczo powiązanego z Zamawiającym NCBR+ Sp. z o.o., posiadający imienny adres w domenie ncb.gov.pl. Uzgodnienia w tym zakresie będą się odbywać drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu;
- 6) platforma internetowa będzie umożliwiała użytkownikom ze strony Zamawiającego filtrowanie oraz tworzenie ad hoc różnego rodzaju zestawień o charakterze statystycznym, w oparciu o takie dane, jak w szczególności: rodzaje mediów, tytuły, liczba publikacji, monitorowane hasła, terminy, AVE, wydźwięk informacji (pozytywny, negatywny lub neutralny), rozmiar i zasięg informacji itp. Zestawienia te użytkownicy ze strony Zamawiającego będą mogli tworzyć na podstawie przeglądów mediów objętych monitoringiem od początku trwania umowy, za dowolny okres, bez dodatkowych opłat;
- 7) Zamawiający będzie miał możliwość zmiany wybranych haseł z listy monitorowanych haseł na nowe hasła w trakcie trwania umowy, o ile wprowadzona zmiana nie spowoduje zwiększenia kosztów usługi ponoszonych przez Wykonawcę. Dodatkowo Wykonawca będzie zobligowany do dodania maksymalnie 20 nowych haseł wskazanych przez Zamawiającego, niezależnie od zdania pierwszego. Uzgodnienia w zakresie nowych haseł będą odbywać się drogą mailową i nie wymagają zawarcia aneksu. Nowe hasła – w liczbie maksymalnie 20 – Wykonawca uwzględni w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie;
- 8) Lista monitorowanych mediów – Wykonawca wraz z ofertą przedstawi listę monitorowanych mediów wraz ze wskazaniem monitorowanych tytułów;
- 9) Wykonawca będzie zobligowany do monitorowania w ramach przeglądu mediów maksymalnie 10 wskazanych przez Zamawiającego dodatkowych tytułów mediów, które pojawią się na rynku w okresie obowiązywania umowy. Uzgodnienia w zakresie dodatkowych tytułów mediów będą się

odbywać drogą mailową i nie będą wymagać zawarcia aneksu. Dodatkowe tytuły mediów zostaną dołączone przez Wykonawcę do przeglądu mediów w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie.

10) Lista monitorowanych haseł – przedstawione w poniższym zestawieniu.

Monitorowane hasła:

[napisy oznaczone kolorem czerwonym służące do oznaczenia kategorii tematycznych oraz numeracja mają charakter pomocniczy]

NCBR/ inne instytucje

1. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju / NCBR / NCBiR
2. dyrektor NCBR / Jerzy Małachowski (połączone w jeden katalog, z zastrzeżeniem wyszukiwania zarówno po nazwie stanowiska, jak i nazwisku)
3. Zastępca dyrektora NCBR
4. Rada Narodowego Centrum Badań i Rozwoju / Rada NCBR
5. Biuro NCBR w Brukseli
6. Akces NCBR
7. NCBR Investment Fund ASI / NIF ASI
8. Krajowy Punkt Kontaktowy / KPK
9. Horyzontalny Punkt Kontaktowy / Horyzontalne Punkty Kontaktowe
10. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego/ MNiSW / Ministerstwo Nauki
11. Minister Nauki / Marcin Kulasek
12. Wiceminister Nauki / Marek Gzik
13. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej / MFiPR
14. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej / Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz
15. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / PARP

Programy europejskie

1. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki / FENG
2. Ścieżka SMART
3. Ścieżka SMART na rzecz dostępności
4. Ścieżka SMART – Projekty realizowane w konsorcjach / SMART Konsorcja
5. Seal of Excellence
6. TEF AI

7. STEP – Technologie cyfrowe i Innowacje w ramach głębokich technologii / STEP – Technologie Cyfrowe
8. STEP – Biotechnologie
9. STEP – Czyste i zasobooszczędne technologie
10. STEP – Obronność i bezpieczeństwo
11. IPCEI
12. Science4Business – Nauka dla biznesu
13. InnoStart
14. Innowacyjne zamówienia publiczne
15. PO Inteligentny Rozwój / POIR
16. Bridge Alfa
17. Szybka ścieżka
18. Bloki 200 / Bloki 200+
19. eVAN / e-VAN
20. Innowacyjna biogazownia
21. Wentylacja dla szkół i domów
22. Oczyszczalnia przyszłości
23. Ciepłownia przyszłości
24. Elektrociepłownia w lokalnym systemie energetycznym
25. Budownictwo efektywne energetycznie i procesowo
26. Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego / FERS
27. Uczelnie przyszłości
28. Kształcenie na potrzeby branż kluczowych / Kształcenie dla branż
29. Rozwój kwalifikacji i kompetencji kadry realizującej dydaktykę
30. Kształcenie na potrzeby gospodarki
31. Rozwój kwalifikacji i kompetencji osób dorosłych
32. Dostępność podmiotów szkolnictwa wyższego
33. Uczelnie coraz bardziej dostępne
34. Efektywne zarządzanie uczelniami w celu minimalizowania zjawiska drop outu
35. Centra wiedzy o dostępności/ Centrum wiedzy o dostępności
36. Doskonałość dydaktyczna
37. Wzmocnienie potencjału administracyjnego uczelni
38. Kształcenie na potrzeby technologii krytycznych

39. Uczenie się przez całe życie – rozwój oferty uczelni
40. PO Wiedza Edukacja Rozwój / POWER
41. Uczelnia dostępna
42. Projektowanie uniwersalne
43. Projekt e-Granty / e-Granty

Krajowy Plan Odbudowy (tylko w powiązaniu NCBR)

1. KPO IPCEI CIS
2. KPO GOZ

Programy strategiczne

1. INFOSTRATEG
2. GOSPOSTRATEG
3. HYDROSTRATEG
4. AGROSTRATEG
5. NUKLEOSTRATEG
6. Nowe technologie w zakresie energii

Programy krajowe

1. Program Lider / konkurs Lider
2. Lider Up
3. Wspólne przedsięwzięcie NCBR i PKN Orlen / Program NEON / NEW ORLEN
4. Nutritech

Programy i projekty z zakresu obronności i bezpieczeństwa

1. Badania naukowe i prace rozwojowe na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa
2. Program SZAFIR / konkurs SZAFIR
3. Nowe technologie w obszarze bezpieczeństwa i obronności państwa kr. PERUN / PERUN

Programy międzynarodowe

1. Horyzont Europa
2. Program Badania Stosowane i Innowacje w ramach Funduszy EOG
3. POLNORIS

4. ERA NET
5. INNOGLOBO
6. NCBR-USA Acceleration Program / NCBR-USA
7. Badania Naukowe i Innowacje, Badania Stosowane w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy

Inne (kontekstowo, w powiązaniu z NCBR i działalnością badawczo-rozwojową):

1. Lider Badań i Rozwoju
2. Innovaticus
3. Innowacje / innowacyjny Polska innowacja / innowacja z Polski / polskie innowacje
4. Projekt badawczo rozwojowy / projekt B+R
5. Wdrożenie wyników projektu / wdrożenie projektu/ komercjalizacja wyników projektu

II. Termin realizacji zamówienia

Zamawiający przewiduje realizację przedmiotu zamówienia przez okres 36 miesięcy lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto przeznaczonej na realizację zamówienia w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany okresu realizacji zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym o maksymalnie 6 miesięcy, tj. jego wydłużenia lub skrócenia. W rezultacie okres realizacji zamówienia może wynieść od 30 do 42 miesięcy. W przypadku zmiany okresu realizacji zamówienia wartość wynagrodzenia zostanie odpowiednio przeliczona na podstawie miesięcznej stawki brutto za świadczenie usługi wskazanej przez Wykonawcę w formularzu wyceny.

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta z zastosowaniem projektowanych postanowień umowy, które opublikujemy wraz z zapytaniem ofertowym. Postanowienia umowne będą zawierać m.in. zapisy dotyczące: terminu realizacji, zasad wypłaty wynagrodzenia, zastosowania kar umownych w wypadkach niewykonania przedmiotu umowy w całości lub w części, nienależytego wykonania, zwłoki, warunki odstąpienia oraz zmian umowy.

W prowadzonym postępowaniu Zamawiający planuje postawić warunek wiedzy i doświadczenia Wykonawcy, niezbędnego do wykonania przyszłego zamówienia:

Wykonawcy muszą wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, **co najmniej 2 usług** monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda usługa miała wartość **co najmniej 30 000 zł brutto** (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod

pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie, w ramach wykonanej usługi, wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja). Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej. Ocena/weryfikacja ww. warunku nastąpi na podstawie złożonego z ofertą wykazu zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia.

Uprawniony zakres korzystania przez Zamawiającego z Przeglądu Mediów.

1. W ramach wynagrodzenia, Zamawiający będzie uprawniony do korzystania z przekazanych mu w ramach Przeglądu Mediów treści i materiałów do celów własnych Zamawiającego.
2. Zamawiający ma prawo do wykorzystywania udostępnionych mu w ramach Przeglądu Mediów: treści i materiałów do swoich potrzeb, tj. monitorowania i planowania działań informacyjnych i promocyjnych. Zamawiający nie ma prawa do zwielokrotniania, dalszego rozpowszechniania lub udostępniania treści materiałów załączonych do Przeglądu Mediów poza liczbą osób (użytkowników końcowych) wskazaną w Umowie, ani do zapisywania ich na stały nośnik lub do pamięci urządzenia. Zamawiający nie będzie uprawniony do przytaczania, w szczególności w intranecie, na stronie internetowej i w social mediach Zamawiającego, informacji i artykułów prasowych pozyskanych na podstawie Umowy. Jeżeli jednak Zamawiający uzyska dostęp to ww. treści za pośrednictwem innych źródeł niż w ramach Przeglądu Mediów na podstawie umowy, Zamawiający będzie uprawniony do przytaczania, w szczególności w intranecie, na stronie internetowej i w social mediach Zamawiającego ww. treści, w zakresie i sposób dozwolony przez obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, dalej „ustawa o prawie autorskim”).
3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia udzieli Zamawiającemu, każdorazowo z chwilą udostępnienia Zamawiającemu Przeglądu Mediów na platformie lub mailowo na wskazane adresy użytkowników z domeny Zamawiającego, prawa do korzystania z treści i materiałów w ramach Przeglądu Mediów na użytek własny przez konkretnych użytkowników końcowych, których dane będą wskazane przez Zamawiającego w toku realizacji umowy, w ramach limitu osób wskazanego w umowie. W wypadku, w którym Zamawiający jest zainteresowany uzyskaniem licencji na zwielokrotnianie danego materiału z Przeglądu Mediów w większym wymiarze, zobowiązany jest wystąpić o udzielenie licencji do Stowarzyszenia Dziennikarzy i Wydawców REPROPOL (<https://repropol.pl/>).
4. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia maksymalnie trzech szkoleń on-line z obsługi platformy. Pierwsze ze szkoleń zostanie przeprowadzone w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy. Następne dwa szkolenia zostaną przeprowadzone na wniosek mailowy Zamawiającego (np.

- przy modyfikacji działania platformy, zmianie osób obsługujących platformę po stronie Zamawiającego).
5. Wykonawca zobowiązuje się przechowywać na Platformie Internetowej wszystkie wygenerowane dla Zamawiającego przeglądy mediów przez okres obowiązywania umowy.
 6. Wykonawca, w razie powstania awarii, czyli sytuacji nagłego utrudnienia w prawidłowym odczycaniu przeglądu mediów na platformie internetowej lub w sytuacji nieotrzymania przez Zamawiającego przeglądu mediów poprzez biletyn z przyczyny powstałej po stronie Wykonawcy, zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia niezbędnych działań koniecznych, aby w możliwie najkrótszym terminie przywrócić świadczenie usługi przeglądu mediów.

IV. Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

V. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VI. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny złotych netto oraz brutto do dnia **15 lipca 2026 r.**, poprzez przesłanie jej na adres email: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl.

VII. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach zapytania o wycenę szacunkową zamówienia

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR”).
2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;
 - b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;
 - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kancelaria@ncbr.gov.pl;
 - d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP;
 - e) przez skrzynkę do e-Doręczeń: AE:PL-61978-60435-RHVSF-07.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ncbr.gov.pl;
 - b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.

4. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z udzieleniem przez Pana/Panią odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową przedmiotu zamówienia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z
 - ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 - ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
 - ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
 - ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
 - procedurą NCBR PW_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne,
 - wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.
5. Odbiorcami do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmiotami, którym mogą być ujawnione dane Wykonawcy są podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym



- zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o., ul. Chmielna 68, 00-801 Warszawa.
6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu zakończenia zapytania o wycenę szacunkową. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, przez okres 5 lat, zgodnie z Jednolitym Rzecзовym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.
 7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
 - a) dostępu do swoich danych;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
 8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-014 Warszawa, ul. Moniuszki 1a, tel. 22 531 03 00).
 9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową.

Marek Kacprzak

Dyrektor Działu Informacji i Promocji

/podpisano elektronicznie/

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwotę:

Cena za 36 miesięcy* (cena usługi netto za 1 miesiąc x 36):

Cena złotych netto: zł

(słownie cena złotych netto:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena złotych netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena złotych brutto (cena złotych netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena złotych brutto:)

Całkowita cena została wyliczona na podstawie:

Cena złotych netto za 1 miesiąc:

(słownie cena netto:)

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena złotych brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto:)

*Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany okresu realizacji zamówienia wskazanego w zapytaniu ofertowym o maksymalnie 6 miesięcy, tj. jego wydłużenia lub skrócenia. W rezultacie okres realizacji zamówienia może wynieść od 30 do 42 miesięcy. W przypadku zmiany okresu realizacji zamówienia wartość

wynagrodzenia zostanie odpowiednio przeliczona na podstawie miesięcznej stawki brutto za świadczenie usługi wskazanej przez Wykonawcę w formularzu wyceny.

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym zapytaniu o wycenę szacunkową zamówienia**.

.....

/imię i nazwisko/

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

**w przypadku, gdy \Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, treści oświadczenia \Wykonawca nie składa – należy usunąć treść oświadczenia poprzez jego wykreślenie.