



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w IV kwartale 2024 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2025

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W IV kwartale 2024 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje rozrywkowe /festiwale i koncerty, jak *Sylwester Marzeń z Dwójką*, *Sylwestrowa Moc Przebojów w Polsce czy Wielkie Kolędowanie z Polsatem*/, filmowe /w tym telenowele i seriale/ oraz sportowe /między innymi mecze *Ligi Narodów* w TVP1, *Puchar Świata w Skokach Narciarskich* w TVN/. W dwudziestce najpopularniejszych znalazła się propozycja sylwestrowa telewizji *Republika (Wystrzałowy Sylwester na Lubelszczyźnie /Koncert/)*. Wysoką oglądalność uzyskiwały *Fakty* w TVN, niższą wydania serwisu informacyjnego *I9.30* w TVP1.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w IV kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2024 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	4	3 075 599	24,59%
2.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	TVP1	4	2 906 875	24,75%
3.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	22	2 482 169	21,13%
4.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 107 775	20,80%
5.	FAKTY	TVN	92	2 013 568	17,36%
6.	SYLWESTER Z DWOJKA 2024 /KONCERT/	TVP2	1	1 951 238	16,13%
7.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	10	1 909 981	16,54%
8.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	12	1 809 505	15,91%
9.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	7	1 768 776	14,47%
10.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2024 /KONCERT/	Polsat	1	1 483 721	18,87%
11.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	TVP2	18	1 448 265	12,93%
12.	ZOLZA /FILM KOM.POL./	TVP1	1	1 444 852	11,18%
13.	GRA Z CIENIEM /SER.KRYM.POL./	TVP1	10	1 418 386	11,05%
14.	LISTY DO M. 4 /FILM KOM.POL./	TVN	1	1 379 307	11,24%
15.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	TVP1	12	1 348 115	12,02%
16.	WYSTRZALOWY SYLWESTER NA LUBELSZCZYNIE /KONCERT/	Republika	1	1 329 680	10,77%
17.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVN	2	1 325 687	12,08%
18.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	Polsat	6	1 320 161	11,54%
19.	I9.30	TVP1	92	1 312 327	11,08%
20.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	TVP2	1	1 301 976	13,31%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA NARODOW /PIŁKA NOŻNA/	4	2 906 875
2.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	10	1 909 981
3.	ZOLZA /FILM KOM.POL./	1	1 444 852
4.	GRA Z CIENIEM /SER.KRYM.POL./	10	1 418 386
5.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	12	1 348 115
6.	I9.30	92	1 312 327
7.	MIŁOSC JAK MIOD /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 196 369
8.	ROZMOWA Z KARDYNAŁEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA PAPIESKIEGO	1	1 164 238
9.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	62	1 102 010
10.	IRENA SANTOR MAGICZNY JEDEN KROK /FILM DOK.POL./	1	1 101 625
11.	PARKER /FILM SENS.USA/	1	1 084 544
12.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /FILM KOM.POL./	1	1 083 079
13.	JESTESMY SOBIE POTRZEBNI /KONCERT/	2	1 079 689
14.	PYTANIE DNIA /PROG.PUBL.POL./	62	1 072 253
15.	LIGA NARODOW /STUDIO SPORT/	8	959 320
16.	KROLOWIE /SER.HIST.POL./	2	937 650
17.	NIE CZAS UMIERAC /FILM SENS.W.BRYT.USA/	1	934 442
18.	PROFILERKA /SER.KRYM.POL./	8	925 573
19.	SKOK STULECIA /FILM SENS.USA/	1	922 945
20.	ZEGARMISTRZ ŚWIATŁA /PROG.OKOLICZ.POL./	1	914 943

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	22	2 482 169
2.	SYLWESTER Z DWOJKA 2024 /KONCERT/	1	1 951 238
3.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	12	1 809 505
4.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	18	1 448 265
5.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	1	1 301 976
6.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	22	1 275 286
7.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST MADRID 2024 /TRANSMISJA/	1	1 152 774
8.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	48	1 077 937
9.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	117	893 541
10.	25 LAT NA DOBRE I NA ZLE /WIDOWISKO/	2	845 753
11.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	62	840 749
12.	TO BYLO TAK - BENEFIS BOHDANA LAZUKI /PROG.ROZR.POL./	2	812 744
13.	MARZENIA MARCINA DANCA /PROG.ROZR.POL./	2	804 748
14.	CUDOWNY CHLOPAK /FILM DRAM.HONGK.USA/	1	804 438
15.	WYBUCHOWA PARA /FILM KOM.SENS.USA/	1	765 125
16.	NOCE I DNIE /FILM DRAM.KOSTIUM.POL./	1	759 725
17.	PRAWNIK Z LINCOLNA /FILM THR.USA/	1	759 462
18.	GORNA POLKA SMAKU OD KUCHNI /REP.POL./	1	722 151
19.	CZARNE ZLOTO /FILM PRZYG.KATAR TUN.FR.WL./	1	697 720
20.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	74	695 276

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2024 r.

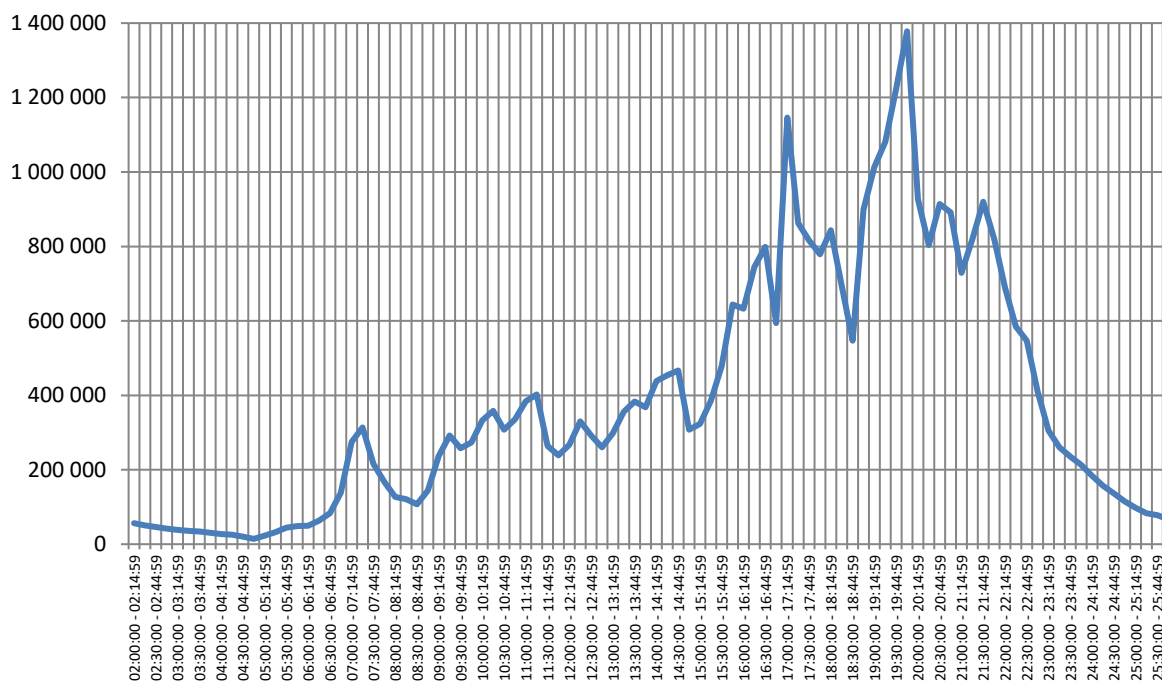
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 013 568
2.	LISTY DO M. 4 /FILM KOM.POL./	1	1 379 307
3.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	1 325 687
4.	LISTY DO M. 3 /FILM KOM.POL./	1	1 231 864
5.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	59	1 060 482
6.	LISTY DO M. POZEGNANIA I POWROTY PREMIERA /RELACJA/	2	1 046 498
7.	POSKROMIENIE ZŁOŚNICY /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 003 875
8.	LISTY DO M.5 /FILM KOM.POL./	1	990 289
9.	LISTY DO M. 2 /FILM KOM.POL./	1	979 748
10.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	47	956 359
11.	NIETYKALNI /FILM KOM.DRAM.FR./	1	945 009
12.	NIE IDZIEMY NA SYLWESTRA /KONCERT/	1	936 277
13.	TOP MODEL PRZED FINALEM /RELACJA/	2	915 530
14.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	44	893 608
15.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	8	879 944
16.	PROGNOZA POGODY	91	839 807
17.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	7	838 017
18.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	34	835 640
19.	BODYGUARD /FILM SENS.USA/	1	822 672
20.	NOTTING HILL /FILM KOM.ROM.USA/	1	783 259

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2024 r.

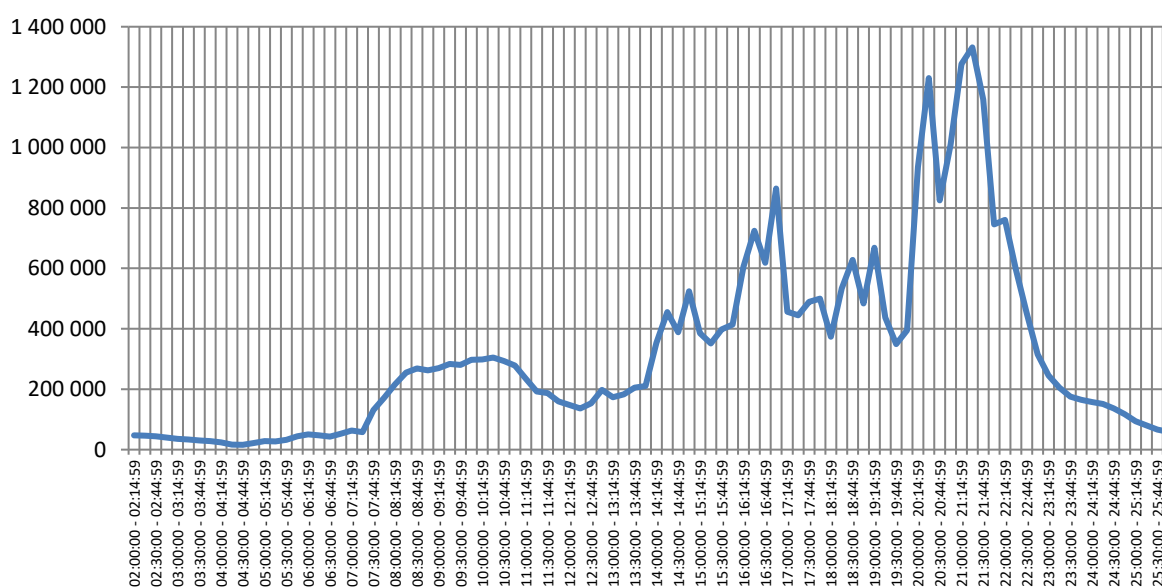
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	4	3 075 599
2.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	2	2 107 775
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	7	1 768 776
4.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2024 /KONCERT/	1	1 483 721
5.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	6	1 320 161
6.	PRETTY WOMAN /FILM KOM.USA/	1	1 266 914
7.	WYDARZENIA	92	1 255 193
8.	XXIX FESTIWAL KABARETU KOSZALIN KOMISJA SLEDCZA /KABARET/	1	1 237 352
9.	KABARET NA ZYWO MLODZI I MORALNI /KABARET/	5	1 177 027
10.	PADA SHREK /FILM ANIM.USA/	1	1 174 368
11.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	4	1 141 108
12.	TITANIC /FILM MELODRAM.USA/	1	1 050 224
13.	RYBNICKA JESIEN KABARETOWA RYJEK 2024 /KABARET/	2	1 035 802
14.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	49	1 024 781
15.	UWIERZ W MIKOLAJA /FILM KOM.POL./	1	950 147
16.	KILER-OW 2-OCH /FILM KOM.POL./	1	937 944
17.	KILER /FILM KOM.POL./	1	924 613
18.	MATTEO BOCELLI I PRZYJACIELE SWIETA SPELNIONYCH MARZEN /KONCERT/	2	924 575
19.	RODZINNY DOM WARIATOW /FILM KOM.DRAM.USA/	1	915 592
20.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	13	906 863

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w IV kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach.

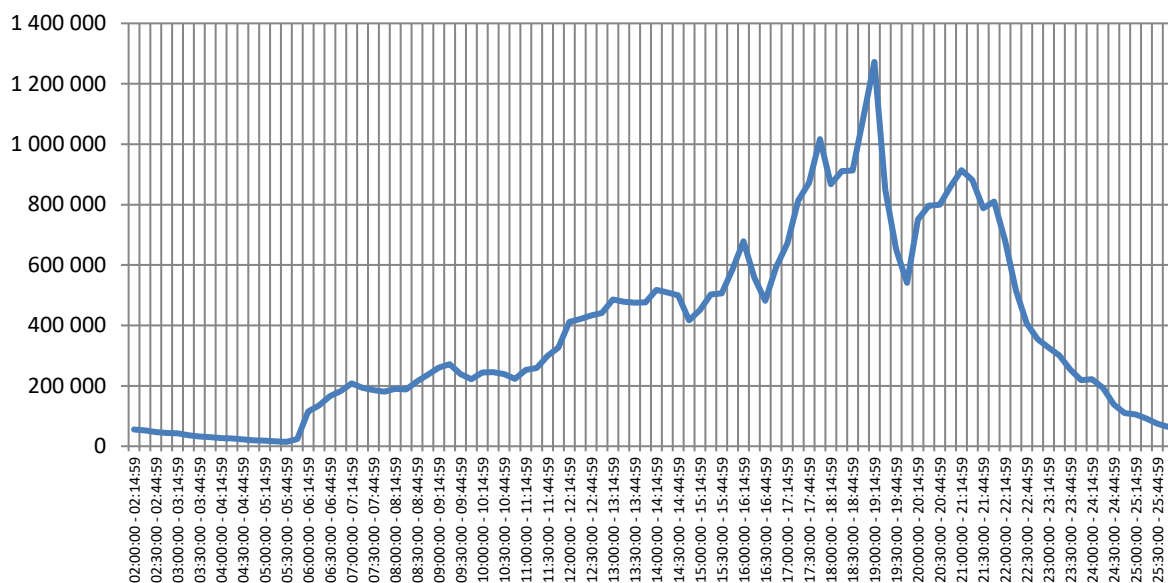
Wykres dobowej oglądalności programu TVP1 w IV kw. 2024 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVP2 w IV kw. 2024 r.



Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w IV kw. 2024 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVN w IV kw. 2024 r.

