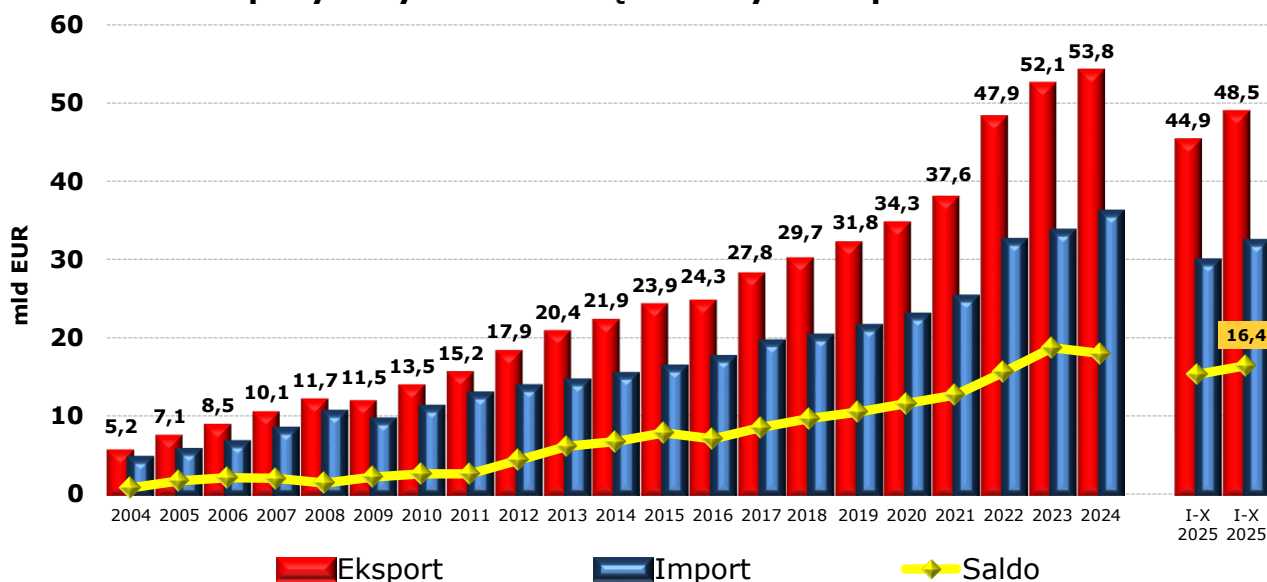


Obroty polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-październik 2025 r.

1. W okresie **styczeń-październik 2025 r. wartość eksportu** towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **48,5 mld EUR (205,8 mld zł)** i była **o 8% wyższa** niż w **analogicznym okresie 2024 r.** Jednocześnie **wartość importu** ukształtowała się na poziomie **32,1 mld EUR (136,1 mld zł), o 8% wyższym** niż przed rokiem.

Handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w miesiącach styczeń-październik 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 - dane wstępne.

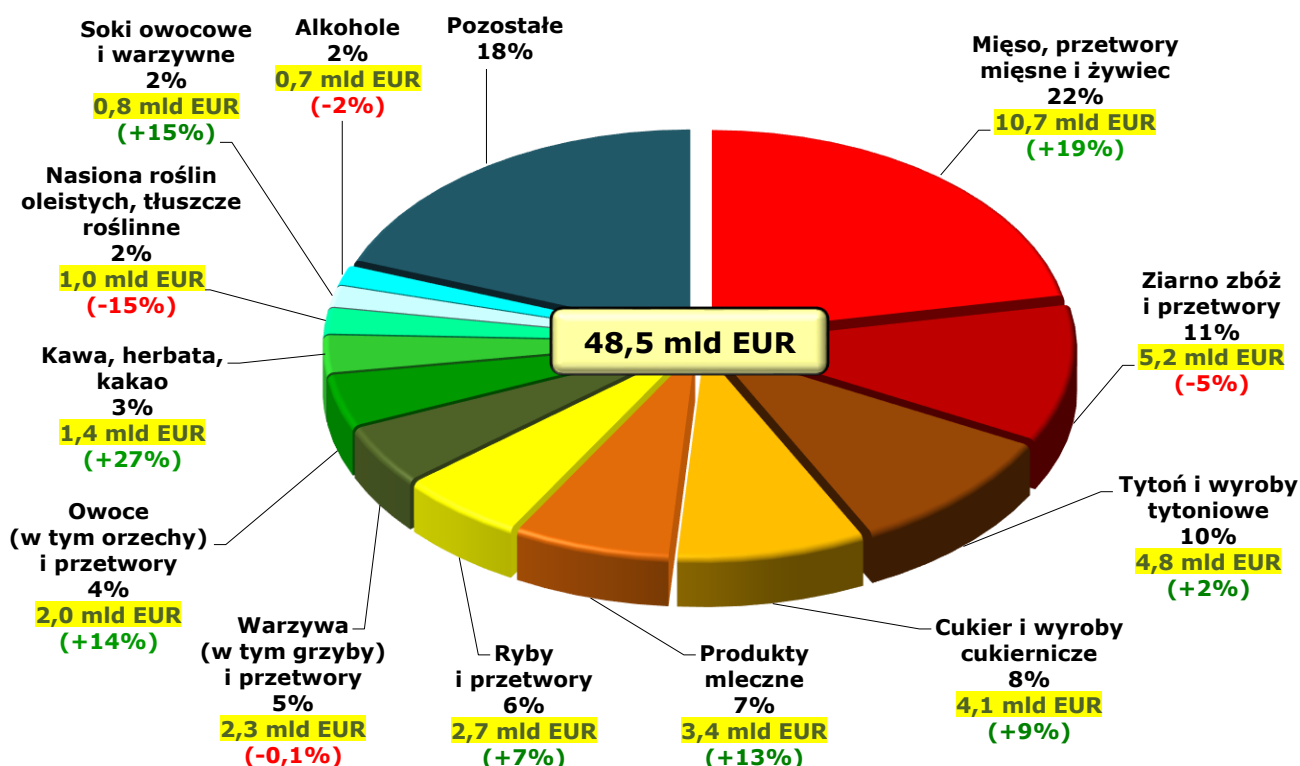
Wzrost wartości polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych w okresie dziesięciu miesięcy 2025 r. był wynikiem m.in. wyższych średnich cen żywności na rynku międzynarodowym w porównaniu z analogicznymi okresami 2024 r. Wskazują na to odczyty wskaźnika FAO Food Price Index (FFPI) (będącego miarą miesięcznych zmian cen międzynarodowych koszyka produktów żywnościowych), którego wartości w okresie pierwszych trzech kwartałów 2025 r. były znacznie wyższe r/r, co miało przełożenie na ceny transakcyjne uzyskiwane przez krajowych eksporterów. Duże znaczenie dla wzrostu przychodów uzyskiwanych ze sprzedaży żywności miało utrzymanie przez Polskę silnej pozycji w łańcuchach dostaw oraz odbudowujący się popyt konsumpcyjny na rynku Unii Europejskiej, który odpowiadał w analizowanym okresie za ¾ wpływów uzyskiwanych z eksportu rolno-spożywczego. Wzrósł również eksport żywności z Polski na rynki pozaunijne. Jednak z uwagi na niesprzyjającą eksportowi aprecjację złotego względem dolara amerykańskiego wzrost ten odznaczał się względnie niewielką dynamiką wynoszącą +2%.

2. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej w okresie styczeń–październik 2025 r. wyniosło **16,4 mld EUR (69,6 mld zł)** i było **o 7% większe** niż w analogicznym okresie 2024 r.

Eksport artykułów rolno-spożywczych z Polski w okresie styczeń–październik 2025 r.

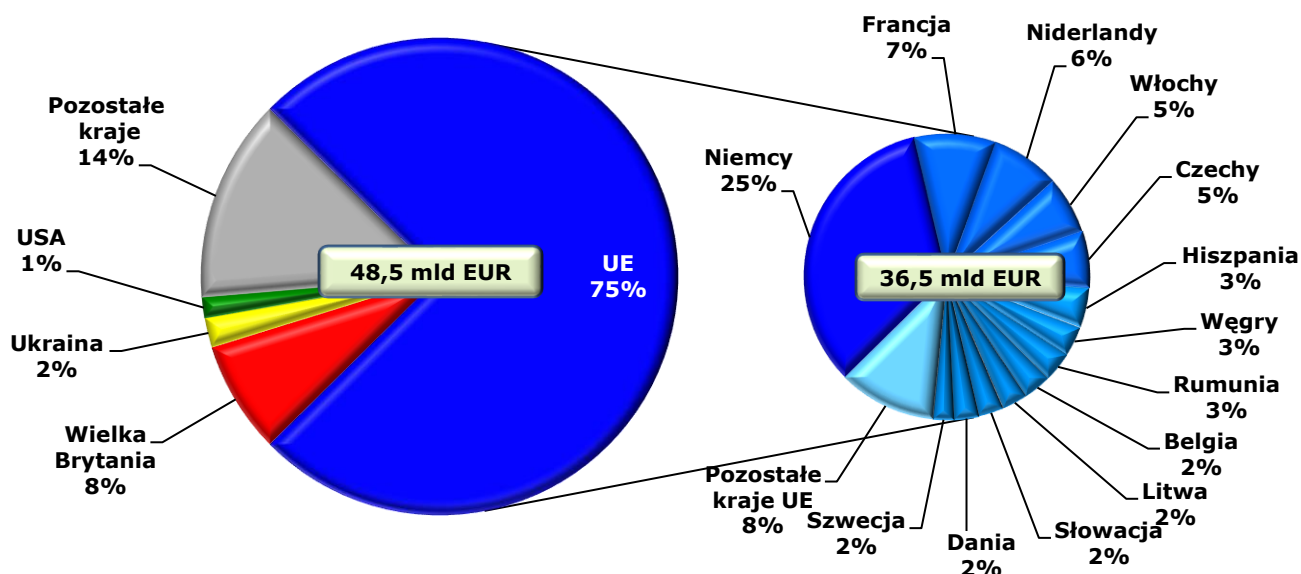
3. W strukturze towarowej eksportu z Polski w okresie styczeń–październik 2025 r. największy udział miało mięso, przetwory mięsne i żywiec, które stanowiły 22% wartości eksportu. Przychody ze sprzedaży ziarna zbóż i przetworów wynosiły 11% w wartości eksportu, tytoń i wyroby tytoniowe – 10%, cukier i wyroby cukiernicze – 8%, produkty mleczne – 7%, ryby i przetwory – 6%, warzywa (w tym grzyby) i przetwory – 5%, owoce (w tym orzechy) i przetwory – 4%. Mniejszy udział miały kawa, herbata i kakao (3%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (2%), soki owocowe i warzywne (2%) oraz alkohole (2%).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–październik 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–październik 2025 r.

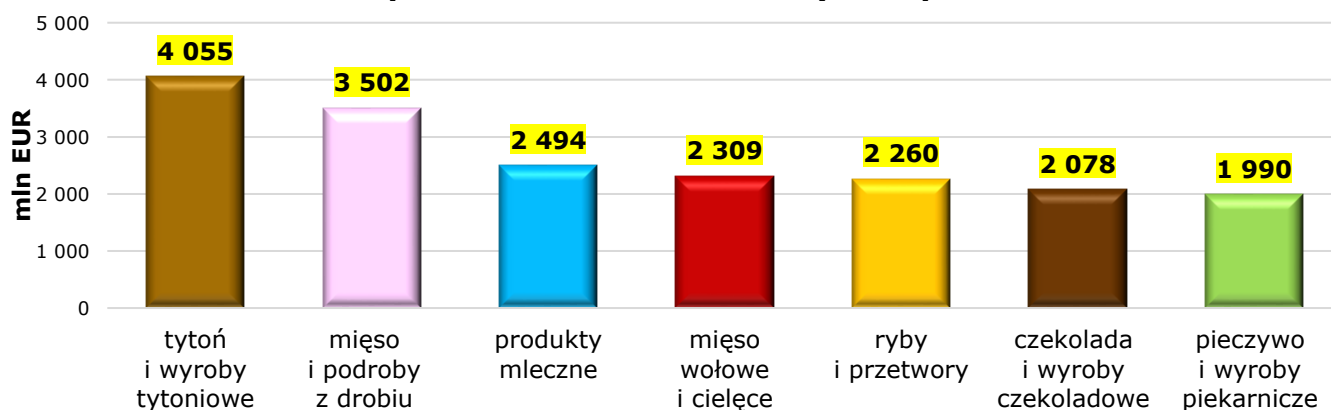


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów Unii Europejskiej

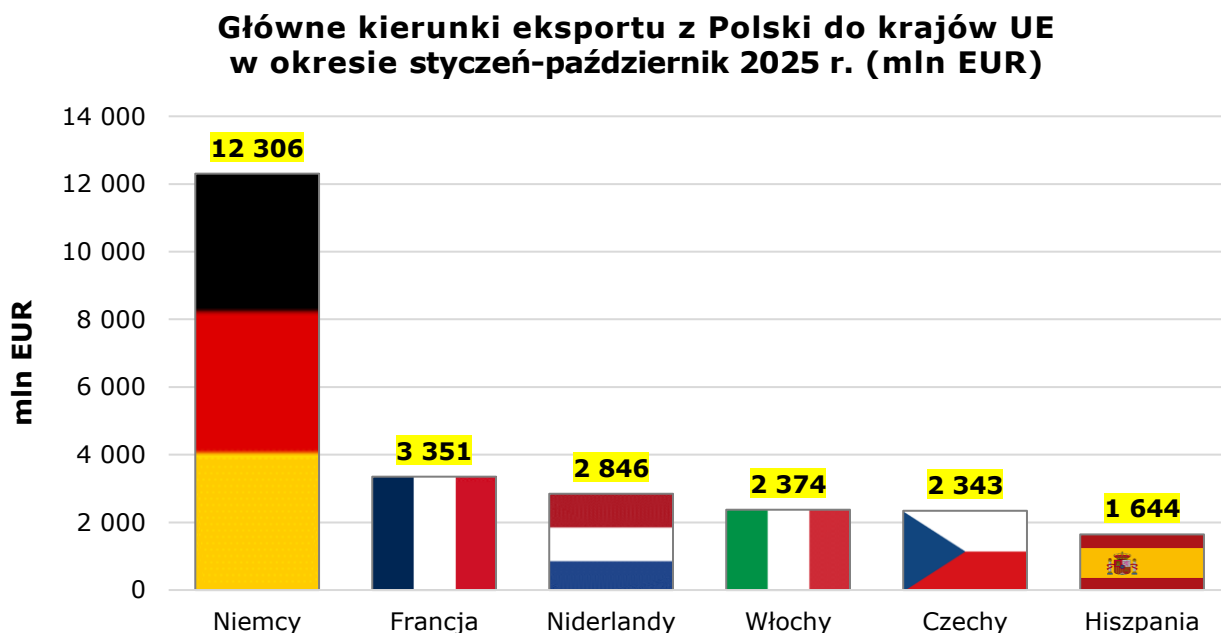
- Na rynek UE** w okresie styczeń–październik 2025 r. sprzedano towary o wartości **36,5 mld EUR (154,7 mld zł)** – o **10% wyższej** w odniesieniu do analogicznego okresu 2024 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **75%**.
- Największe przychody z eksportu do krajów UE** uzyskano ze sprzedaży: tytoniu i wyrobów tytoniowych (4,0 mld EUR, wzrost o 1% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r.), mięsa i podrobów z drobiu (3,5 mld EUR, wzrost o 27%), produktów mlecznych (2,5 mld EUR, wzrost o 17%), mięsa wołowego i cielęcego (2,3 mld EUR, wzrost o 43%), ryb i przetworów (2,3 mld EUR, wzrost o 4%), czekolady i wyrobów czekoladowych (2,1 mld EUR, wzrost o 20%) oraz pieczywa i wyrobów piekarniczych (2,0 mld EUR, wzrost o 6%).

Produkty rolno-spożywcze o największym udziale w wartości eksportu do UE w okresie styczeń–październik 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

6. **Największe przychody z eksportu do UE** w okresie styczeń–październik 2025 r. uzyskano ze sprzedaży do: Niemiec (12,3 mld EUR, wzrost o 8%), Francji (3,4 mld EUR, wzrost o 23%), Niderlandów (2,8 mld EUR, wzrost o 12%), Włoch (2,4 mld EUR, wzrost o 8%), Czech (2,3 mld EUR, wzrost o 9%) i Hiszpanii (1,6 mld EUR, wzrost o 7%).

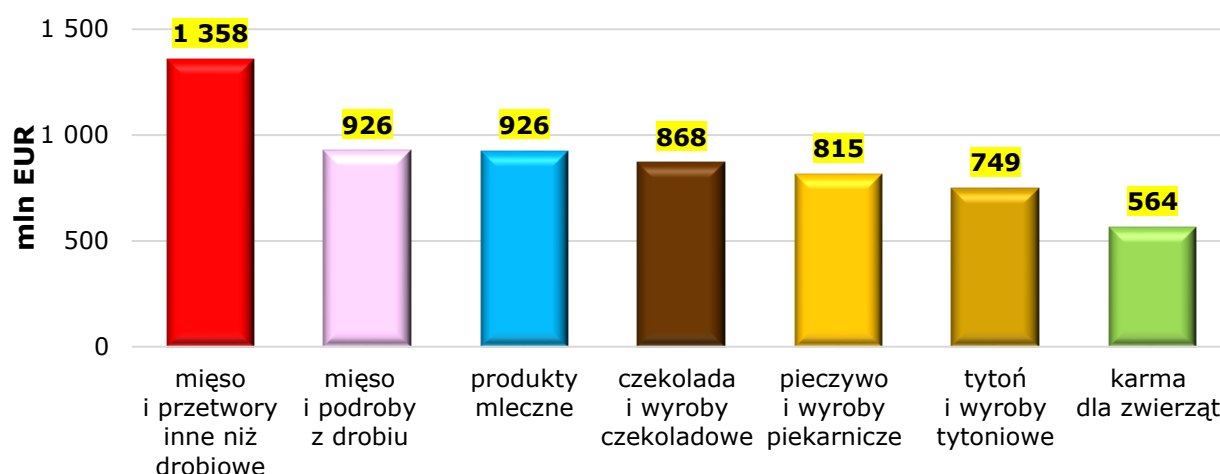


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów trzecich

7. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **12,0 mld EUR** (51,0 mld zł) – o **2%** wyższej r/r. Udział krajów zlokalizowanych **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **25%**.
8. **Największe przychody** uzyskano **z eksportu z Polski do krajów pozaunijnych**: mięsa i przetworów innych niż drobiowe (1,4 mld EUR, wzrost o 8%), w tym mięsa wołowego i cielęcego (0,4 mld EUR, wzrost o 4%), produktów mlecznych (0,9 mld EUR, wzrost o 5%), mięsa i podrobów z drobiu (0,9 mld EUR, spadek o 2%), czekolady i wyrobów czekoladowych (0,9 mld EUR, wzrost o 11%), pieczywa i wyrobów piekarniczych (0,8 mld EUR, wzrost o 5%), tytoniu i wyrobów tytoniowych (0,75 mld EUR, wzrost o 8%), karmy dla zwierząt (0,6 mld EUR, wzrost o 17%).
9. **Odbiorcami towarów rolno-spożywczych** eksportowanych z Polski **do krajów trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 3,7 mld EUR, wzrost o 2%), Ukraina (982 mln EUR, wzrost o 28%), USA (690 mln EUR, wzrost o 7%) i Turcja (454 mln EUR, wzrost o 10%).

Główne produkty rolno-spożywcze eksportowane do krajów pozaunijnych w okresie styczeń–październik 2025 r. (mln EUR)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

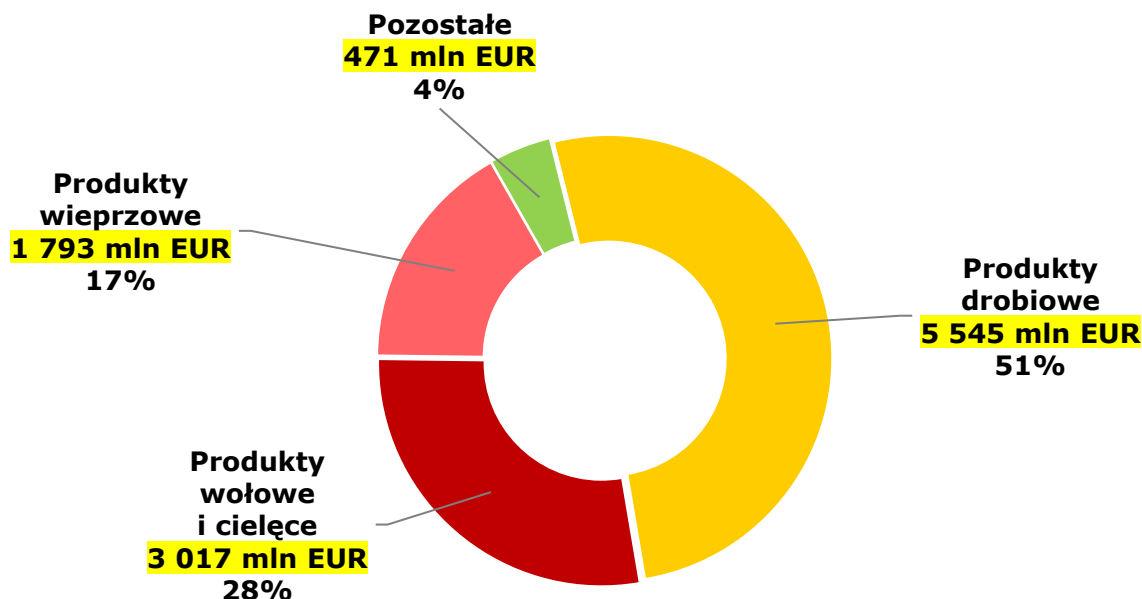
Obroty handlowe w podziale na główne grupy produktów

Obroty handlowe żywcem, mięsem i przetworami mięsnymi

10. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w okresie styczeń–październik 2025 r. wartość wyeksportowanych z Polski produktów mięsnych** była o 19% wyższa niż przed rokiem i **wyniosła 10,7 mld EUR (około 46 mld zł)**, a ich udział w przychodach uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych stanowił 22%. Wzrost wartości eksportu produktów mięsnych był wypadkową sprzedaży na rynki zagraniczne większych wolumenów asortymentu wołowego i wieprzowego oraz wyższych cen produktów wołowych i drobiowych na rynku międzynarodowym od początku 2025 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r.
11. **Największy udział w eksporcie produktów mięsnych¹ miały produkty drobiowe – 51% (około 5,5 mld EUR)**, a w dalszej kolejności produkty wołowe i cielęce (28%, około 3,0 mld EUR) oraz produkty wieprzowe (17%, 1,8 mld EUR). Przychody z eksportu pozostałych gatunków mięs, przetworów i żywca stanowiły 4% w ogólnej wartości eksportu produktów mięsnych.
12. W okresie styczeń–październik 2025 r. z Polski **wyeksportowano 1,89 mln ton mięsa, przetworów i żywca drobiowego (w ekwiwalencie tuszek)**, o 1% mniej niż przed rokiem, a wartość sprzedanych za granicę produktów drobiowych wzrosła o 19% i wyniosła około 5,5 mld EUR (23,5 mld zł), generując największy udział w eksporcie produktów mięsnych (51%). W tym samym okresie do Polski zaimportowano 181 tys. ton drobiu, o około 10% więcej niż przed rokiem.

¹ Łącznie z tłuszczami zwierzęcymi.

Struktura wartościowa eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski w okresie styczeń–październik 2025 r. (mln EUR)

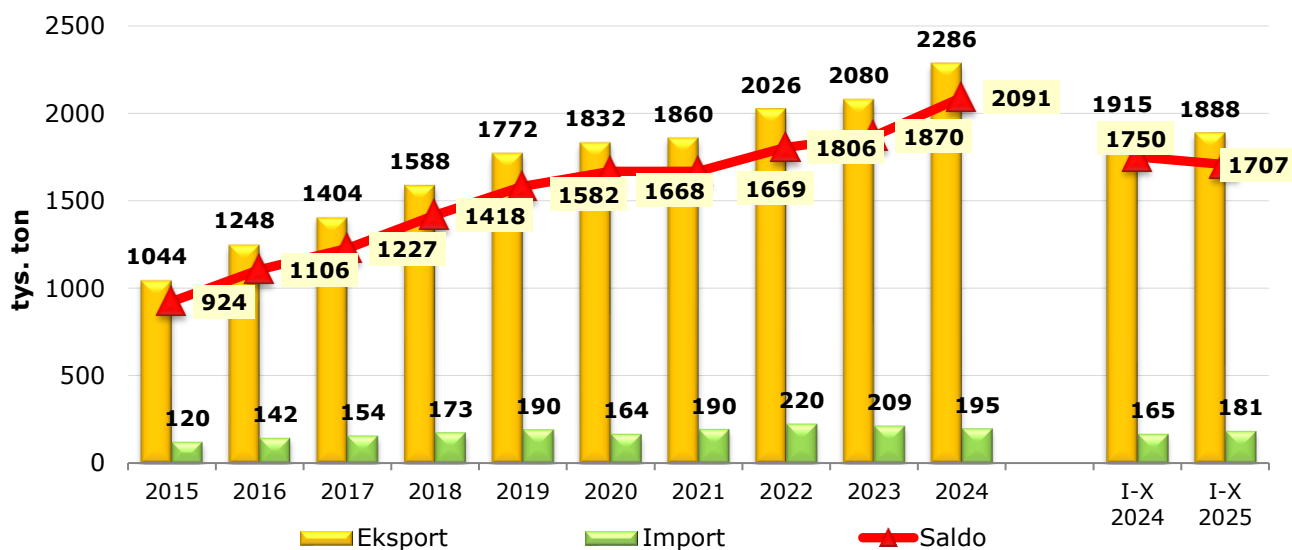


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

13. Przedmiotem eksportu, asortymentu drobiowego było **mięso drobiowe**, które stanowiło 90% wolumenu.

14. **Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski** były **kraje UE** (79% udziału w wartości eksportu – około 3,5 mld EUR), w tym m.in. Niemcy (ok. 1,1 mld EUR – 25%), Francja (624 mln EUR – 14%), Niderlandy (379 mln EUR – 9%), Hiszpania (260 mln EUR – 6%) oraz Czechy (249 mln EUR – 6%), a **spoza UE** – Wielka Brytania (581 mln EUR – 13%).

Handel zagraniczny produktami drobiowymi¹ (w ekwiwalencie tuszek)



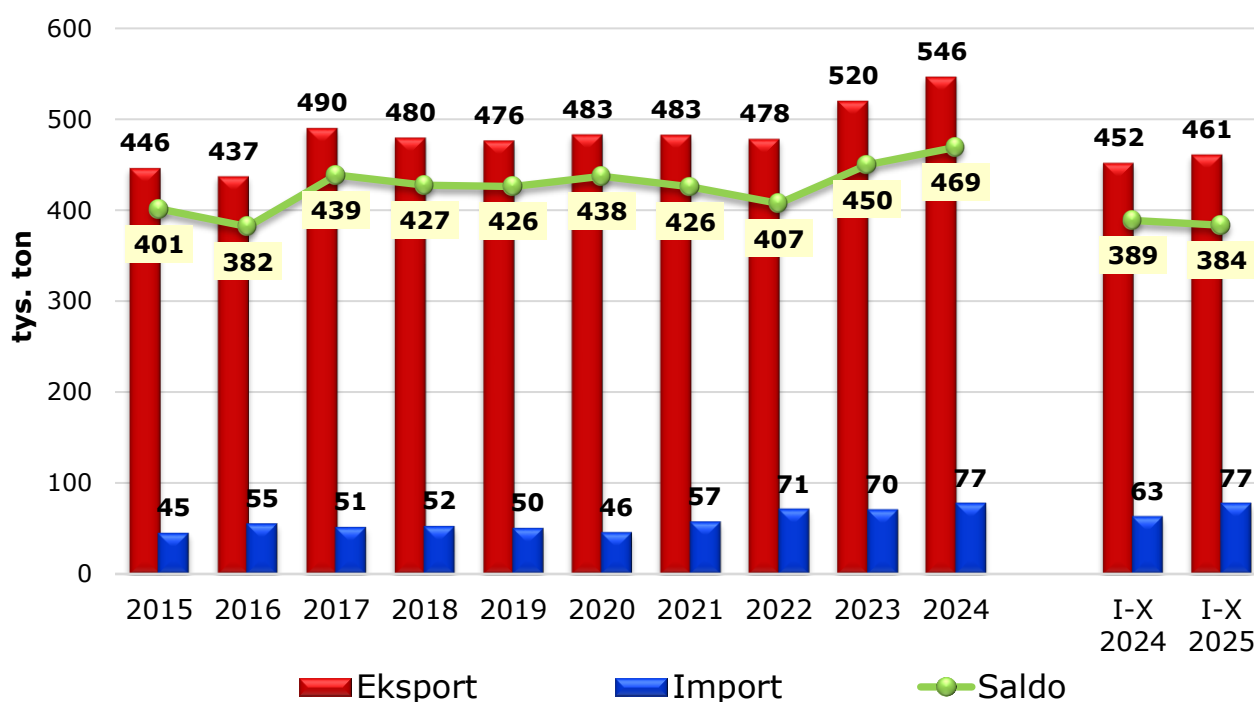
1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, podrobami i przetworami drobiowymi w ekwiwalencie tuszek.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

15. **Import mięsa i podrobów drobiowych** do Polski był niewielki w porównaniu z eksportem i pochodził praktycznie w 100% z Unii Europejskiej, głównie z: Węgier, Niemiec i Niderlandów.

16. Wolumen eksportu **produktów wołowych i cielęcych** z Polski w okresie styczeń–październik 2025 r. zwiększył się o 2% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, do **461 tys. ton** (w ekwiwalencie tusz), a przychody – o 33%, do około **3,0 mld EUR** (12,8 mld zł). Import asortymentu wołowego i cielęcego do Polski był również większy (o 23% r/r) i ukształtował się na poziomie 77 tys. ton, a wydatki z tego tytułu wzrosły o 64%, do 488 mln EUR.

Handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi¹
(w ekwiwalencie tusz)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem i przetworami wołowymi i cielęcymi w ekwiwalencie tusz. Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

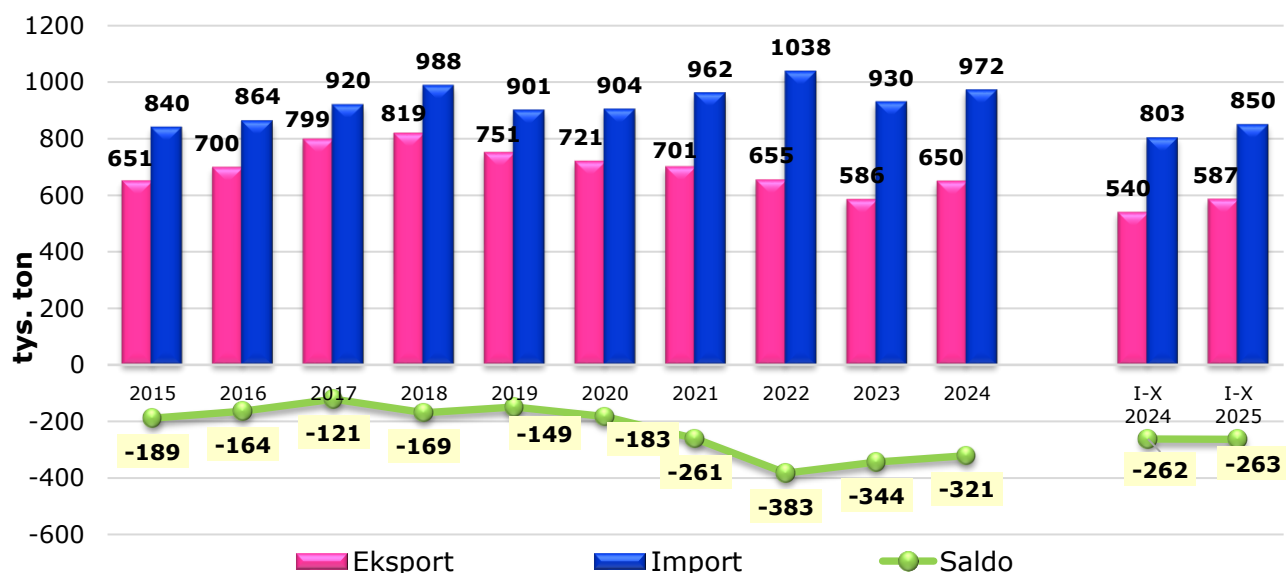
Popyt na polską wołowinę spowodowany mniejszą produkcją na świecie i w Unii Europejskiej oraz wysokie ceny na rynku międzynarodowym, skutkowały wzrostem r/r wolumenu i wartości eksportu produktów wołowych.

17. **Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski** były m.in.: Włochy (498 mln EUR – 18% wartości eksportu), Niemcy (497 mln EUR – 18%), Niderlandy (240 mln EUR – 9%), Hiszpania (226 mln EUR – 8%) i Francja (187 mln EUR – 7%). Wśród krajów **spoza UE**, importujących mięso wołowe z Polski, najwięcej zakupiła Turcja (241 mln EUR, 9% udziału) oraz Wielka Brytania (121 mln EUR – 4%).

18. **Udział mięsa w wolumenie importu** asortymentu wołowego i cielęcego stanowił **52%**, a udział **żywca – 47%**. Mięso wołowe do Polski sprowadzano głównie z Włoch, Niemiec i Niderlandów, a bydło (głównie cielęta do opasu) – ze Słowacji, Czech oraz Litwy, Łotwy i Estonii.

19. W okresie styczeń–październik 2025 r. z Polski **wyeksportowano 587 tys. ton mięsa, przetworów i tłuszczów wieprzowych oraz żywca (w ekwiwalencie tusz)**, o 9% więcej niż przed rokiem, a wartość eksportu tego asortymentu wyniosła **1,8 mld EUR (7,6 mld zł)** – o 3% więcej r/r. Jednocześnie do Polski sprowadzono 850 tys. ton produktów wieprzowych, o 6% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. Wartość zaimportowanych produktów wieprzowych wyniosła **2,3 mld EUR (9,7 mld zł)** i była o 5% mniejsza r/r.

Handel zagraniczny produktami wieprzowymi¹ (w ekwiwalencie tusz)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, tłuszczami i przetworami wieprzowymi w ekwiwalencie tusz. Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

20. Udział mięsa wieprzowego w wolumenie eksportu produktów wieprzowych stanowił 58%.

Mięso wieprzowe z Polski eksportowano głównie do: Czech (98 mln EUR – 13% wartości eksportu), Słowacji (76 mln EUR – 10%), Rumunii (50 mln EUR – 7%) oraz Hiszpanii (48 mln EUR – 6%). Odbiorcami **spoza UE** były m.in.: Wielka Brytania (66 mln EUR – 9%) i USA (32 mln EUR – 4%).

21. **W imporcie** produktów wieprzowych do Polski **mięso stanowiło 73%** i przywożono je głównie z: Danii, Niemiec, Belgii, Hiszpanii i Niderlandów. Jednocześnie **22% udziału w wolumenie importu miał żywiec wieprzowy**, głównie prosięta i warchlaki, które sprowadzano do Polski z Danii (99% udziału).

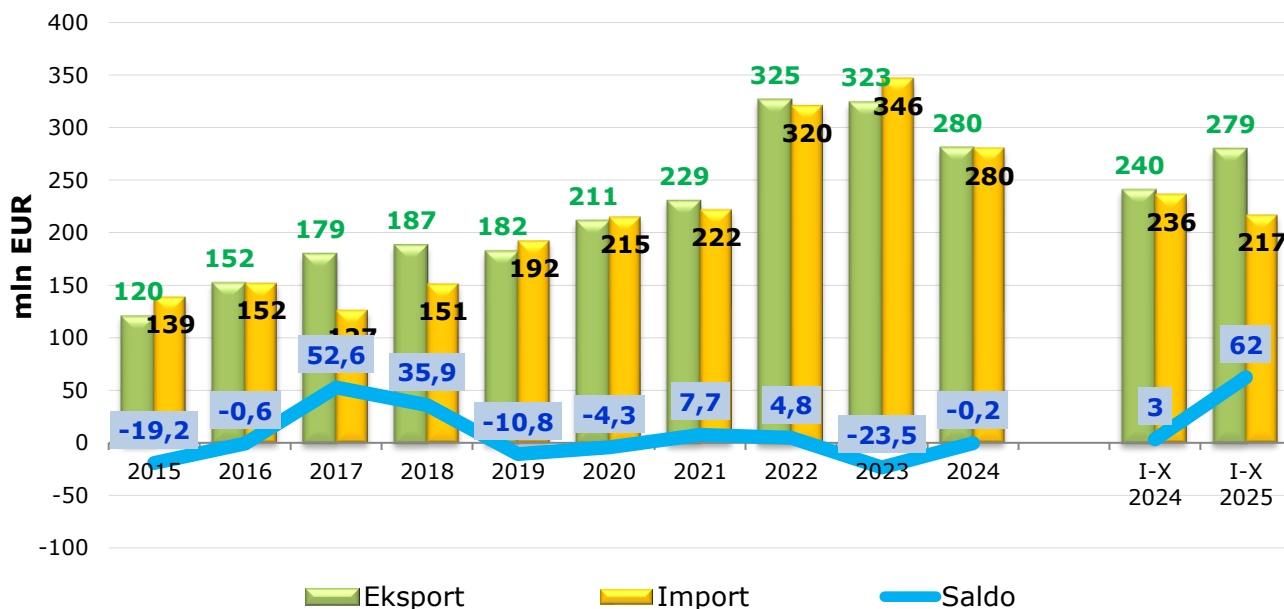
Obroty handlowe ziarnem zbóż i przetworami zbożowymi

22. W pierwszych dziesięciu miesiącach 2025 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 11% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż – w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. – obniżyła się o 5%, do **5,2 mld EUR**.

23. **Głównym kierunkiem eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych były kraje UE (3,6 mld EUR – 70% wpływów uzyskanych z eksportu)**. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (1 357 mln EUR – 26% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Francja (283 mln EUR – 5%), a także Czechy (277 mln EUR – 5%). Znaczące wpływy (około **1,6 mld EUR – 30%**) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na **rynki pozaunijne**. Największym odbiorcą ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski poza UE była: Wielka Brytania (399 mln EUR – 8%).

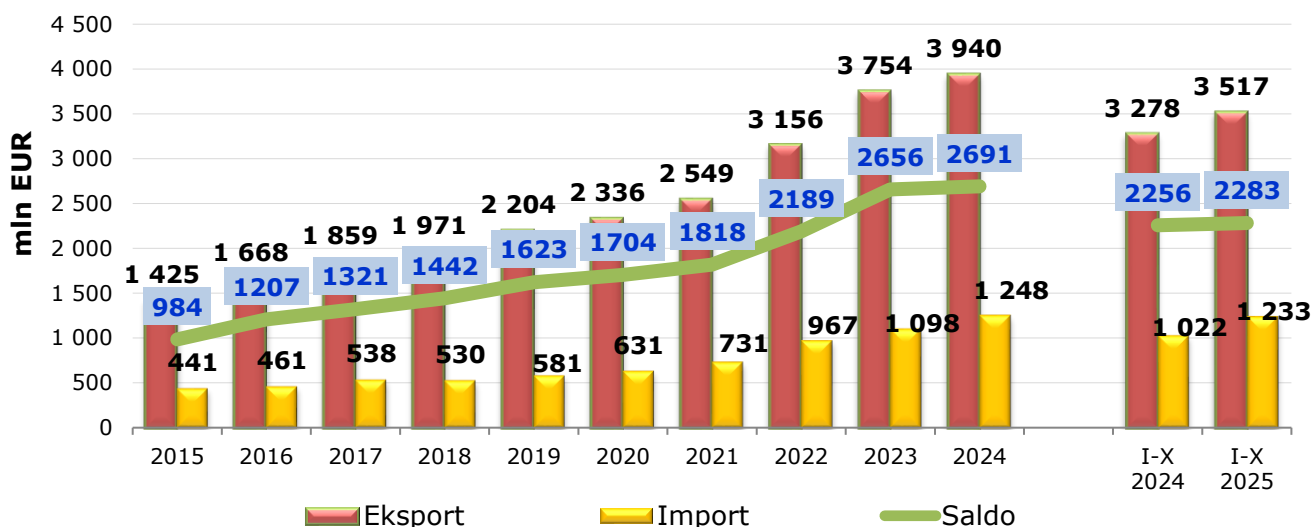
Eksport produktów przetworzonych wyniósł 3,8 mld EUR, w tym 93% (3,5 mld EUR) stanowiły produkty zbożowe wysokoprzetworzone, a 7% (0,3 mld EUR) stanowiły produkty zbożowe pierwszego przetwórstwa.

Handel zagraniczny produktami zbożowymi pierwotnego przetwórstwa^{1/}



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

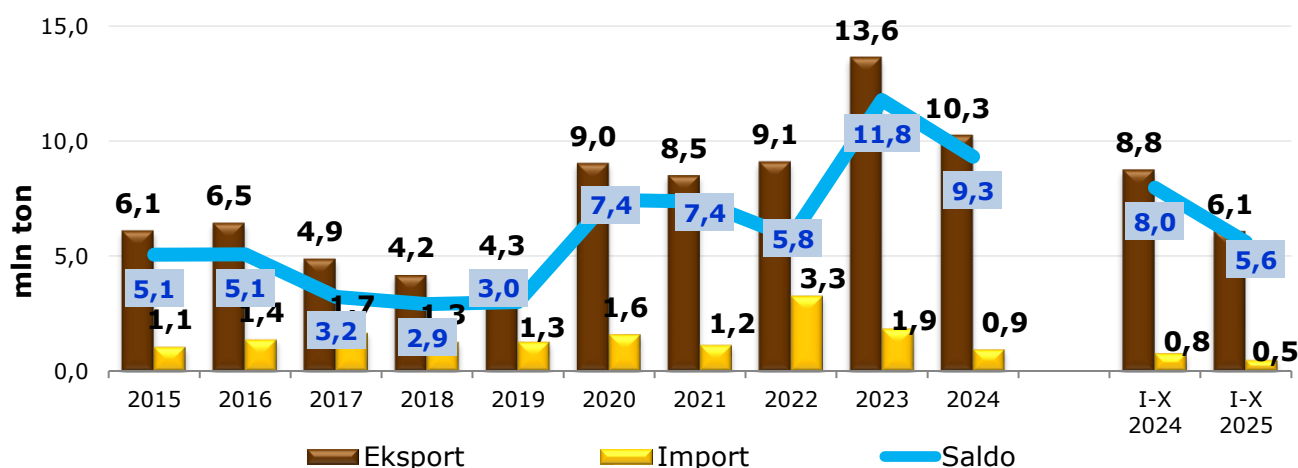
Handel zagraniczny produktami zbożowymi wysokoprzetworzonymi^{1/}



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

24. W okresie styczeń–październik 2025 r. z Polski **wyeksportowano 6,1 mln ton ziarna zbóż** (za blisko 1,4 mld EUR), **o 31% mniej** niż w analogicznym okresie 2024 r. W strukturze wywozu pszenica stanowiła 49% (3,0 mln ton), kukurydza – 34% (2,1 mln ton), żyto – 6% (367 tys. ton), pszenżyto – 6% (357 tys. ton), jęczmień – 3% (164 tys. ton) i owies – 2% (119 tys. ton).

Handel zagraniczny ziarnem zbóż^{1/} (mln ton)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

25. Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie **na rynku unijnym (3,9 mln ton, 64% wywiezionego ziarna ogółem)**, przede wszystkim w Niemczech (2,4 mln ton – 39% eksportu ziarna, głównie pszenicy i kukurydzy) i Niderlandach (383 tys. ton – 6%; wywóz przede wszystkim kukurydzy, pszenicy i owsa). **Do krajów trzecich wywieziono**

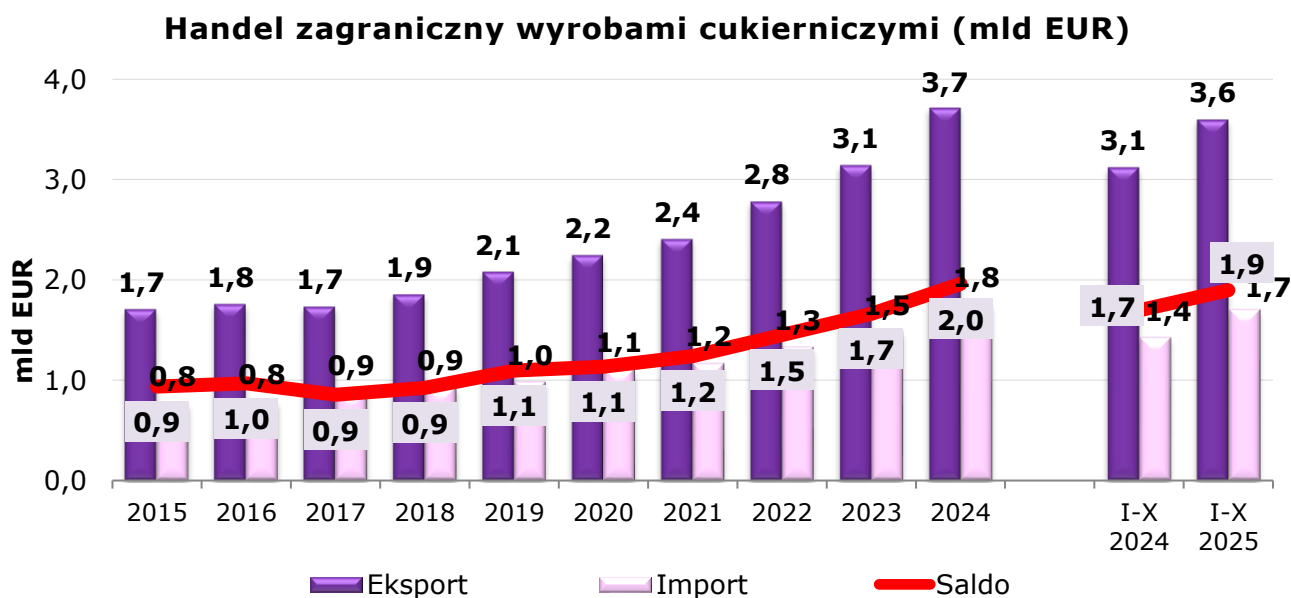
2,2 mln ton ziarna, 36% eksportu zbóż. Ziarno zbóż eksportowano do: Gwinei (295 tys. ton, 5%; eksport wyłącznie pszenicy), Wielkiej Brytanii (244 tys. ton, 4% eksportu ziarna ogółem; wywóz głównie kukurydzy), Angoli (195 tys. ton, 3%; wywóz pszenicy) oraz Kamerunu (174 tys. ton, 3%; wywóz w całości dotyczył pszenicy).

26. **Import ziarna zbóż** do Polski w okresie dziesięciu miesięcy 2025 r. był niewielki i wyniósł **489 tys. ton**. Najwięcej sprowadzono pszenicy, kukurydzy i jęczmienia. Ziarno zbóż do Polski przywożono m.in. ze Słowacji, z Czech i Niemiec.

Obroty handlowe cukrem i wyrobami cukierniczymi

27. **Eksport cukru i wyrobów cukierniczych** w pierwszych dziesięciu miesiącach 2025 r. wygenerował przychód w wysokości **4,1 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 3,6 mld EUR, a cukier 0,5 mld EUR), co stanowiło 8% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Łączne przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 9% wyższe niż przed rokiem.

28. Największy udział (87%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w okresie styczeń–październik 2025 r. osiągnęła 3,6 mld EUR i była o 15% wyższa r/r.



Kody CN 1704, 1806

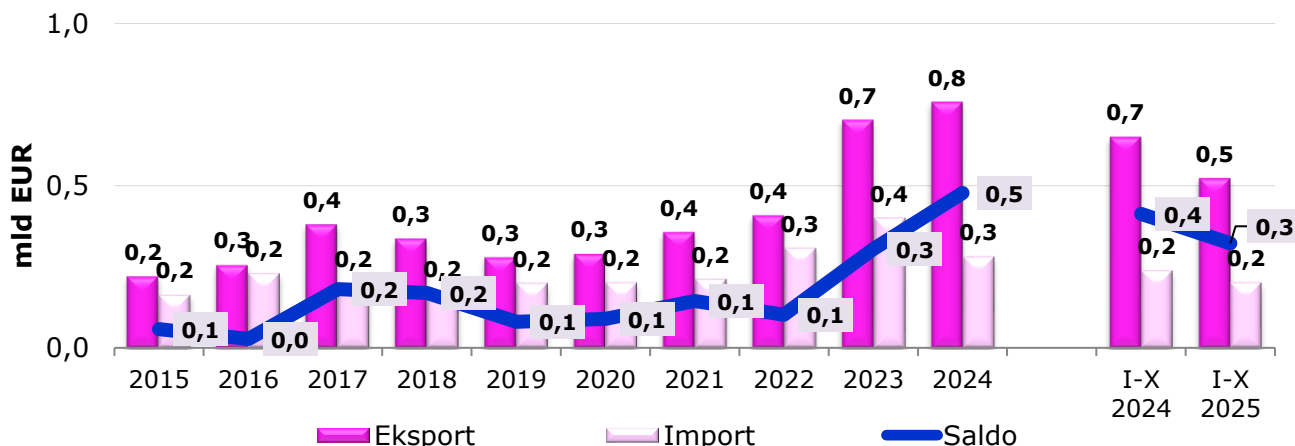
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

29. Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje UE, do których sprzedano słodczy o wartości 2,5 mld EUR – 71% wartości eksportu słodczy. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie: w Niemczech (792 mln EUR – 22%), we Francji (283 mln EUR – 8%), w Belgii (219 mln EUR – 6%), w Niemczech (193 mln EUR – 5%) oraz Czechach (169 mln EUR – 5%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów

trzecich (1,1 mld EUR – 29%), kierowana przede wszystkim do Wielkiej Brytanii (452 mln EUR – 13%), USA (112 mln EUR – 3%) i Ukrainy (76 mln EUR – 2%).

30. W okresie styczeń–październik 2025 r. z Polski wyeksportowano cukier o wartości 0,5 mld EUR, o 20% niższej niż przed rokiem. Jego udział w przychodach uzyskanych z eksportu całej grupy towarowej cukier i wyroby cukiernicze wyniósł 13%. Cukier eksportowano z Polski zarówno do krajów UE (284 mln EUR), jak i krajów pozaunijnych (239 mln EUR). Głównymi odbiorcami były: Niemcy (105 mln EUR – 20% wartości eksportu cukru), Izrael (45 mln EUR – 9%), Tunezja (34 mln EUR – 7%), Włochy (27 mln EUR – 5%), Czechy (23 mln EUR – 4%) oraz Węgry, Albania, Liban i Libia (po około 20 mln EUR – 4%).

Handel zagraniczny cukrem (mld EUR)



Kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

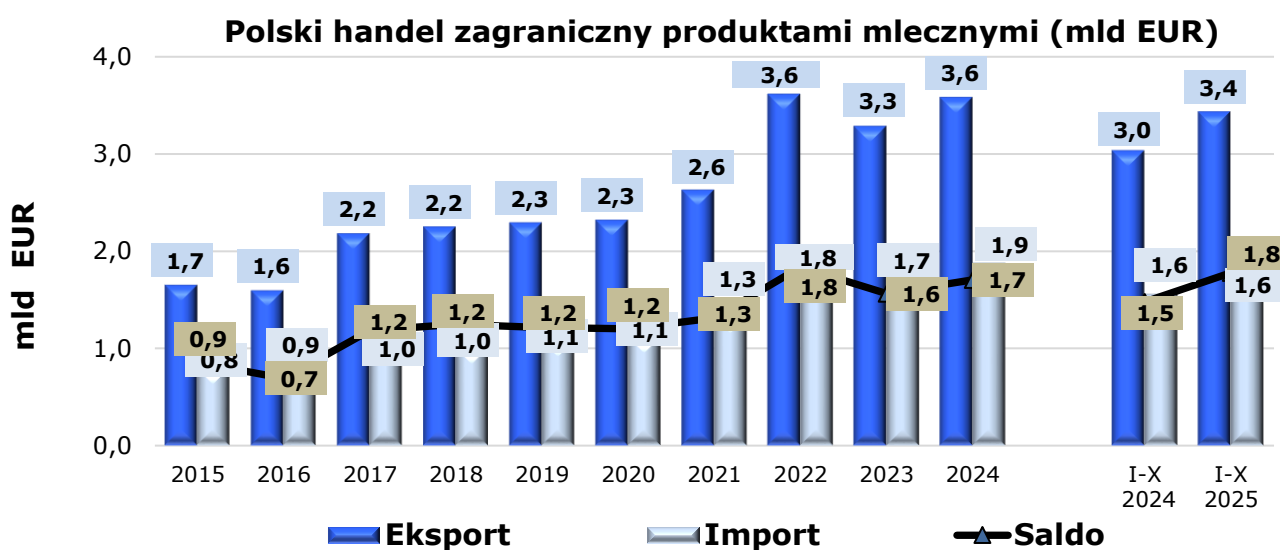
31. **Import cukru i wyrobów cukierniczych** do Polski w okresie styczeń–październik 2025 r. wyniósł **1,9 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 1,7 mld EUR, a cukier 0,2 mld EUR) i był o 14,5% większy niż w pierwszych dziesięciu miesiącach 2024 r. **Wyroby cukiernicze** importowano do Polski głównie z: Niemiec (645 mln EUR, 38% wartości importu), Belgii (163 mln EUR, 10%), Włoch (147 mln EUR, 9%), Niderlandów (112 mln EUR, 7%). **Cukier** był sprowadzany z Niemiec (38 mln EUR, 19%), Francji (30 mln EUR, 15%) i Belgii (29 mln EUR, 15%).

Obroty handlowe produktami mlecznymi

32. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów, **w okresie styczeń–październik 2025 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski** wyniosła około **3,4 mld EUR (14,5 mld zł)** i była o 13% wyższa niż w porównywalnym okresie 2024 r. Jednocześnie na **import** wydatkowano około **1,6 mld EUR (7,0 mld zł)**, o 6% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. **Dodatknie saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi** ukształtowało się na poziomie **1,8 mld EUR (7,5 mld zł)**, o 20% wyższym niż przed rokiem.

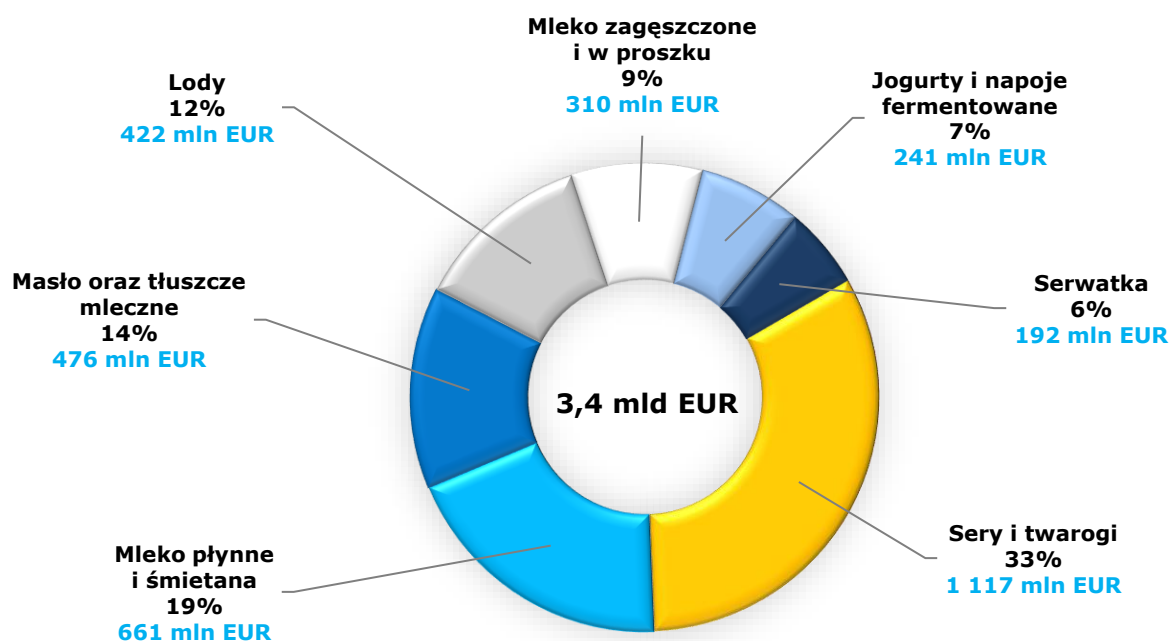
Popyt ze strony krajów UE oraz nadal wysokie ceny artykułów mleczarskich na rynkach światowych (mimo spadku w okresie lipiec-październik br.) skutkowały wzrostem wartości wywozu produktów mlecznych z Polski.

33. Branża mleczarska w okresie styczeń–październik 2025 r. największe wpływy uzyskała z eksportu serów i twarogów – 1 117 mln EUR. Przychody z wywozu mleka płynnego i śmietany wyniosły 661 mln EUR, masła i tłuszczów mlecznych – 476 mln EUR, lodów – 422 mln EUR, a mleka zagęszczonego i w proszku – 310 mln EUR.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w okresie styczeń–październik 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

34. Przychody uzyskane **z eksportu produktów mlecznych do krajów Unii Europejskiej** wyniosły **2,5 mld EUR** i były o 17% większe niż przed rokiem, a udział krajów unijnych w wywozie tego asortymentu z Polski stanowił 73%. Głównymi odbiorcami na rynku unijnym były: Niemcy (21% wartości – 716 mln EUR; eksport przede wszystkim mleka płynnego i śmietany, serów i twarogów oraz lodów), Czechy (7% – 243 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz masła i tłuszczów mlecznych), Niderlandy (6% – 204 mln EUR; eksport masła i tłuszczów mlecznych, serów i twarogów oraz serwatki), Rumunia (5% – 167 mln EUR; eksport serów i twarogów, masła i tłuszczów mlecznych oraz jogurtów i napojów fermentowanych) oraz Włochy (5% – 165 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów, OMP i lodów).
35. Sprzedaż produktów mlecznych **do krajów pozaunijnych** wygenerowała 27% wpływów (**930 mln EUR**, wzrost o 4% r/r). Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: Wielka Brytania (5% – 162 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, lodów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Algieria (3,5% – 119 mln EUR; wywóz OMP), Ukraina (3% – 111 mln EUR; eksport przede wszystkim serów i twarogów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Chiny (2% – 59 mln EUR; eksport serwatki, mleka płynnego i śmietany oraz OMP) oraz Arabia Saudyjska (2% – 57 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz OMP).
36. Wartość **importu produktów mlecznych** do Polski jest zdecydowanie mniejsza niż eksportu, a sprowadzane do kraju artykuły mleczarskie **w 95% pochodzą z krajów UE**. W okresie styczeń–październik 2025 r. wydatki poniesione na przywóz produktów mlecznych do Polski wyniosły około **1,6 mld EUR (7,0 mld zł)** i były o 6% większe niż przed rokiem.

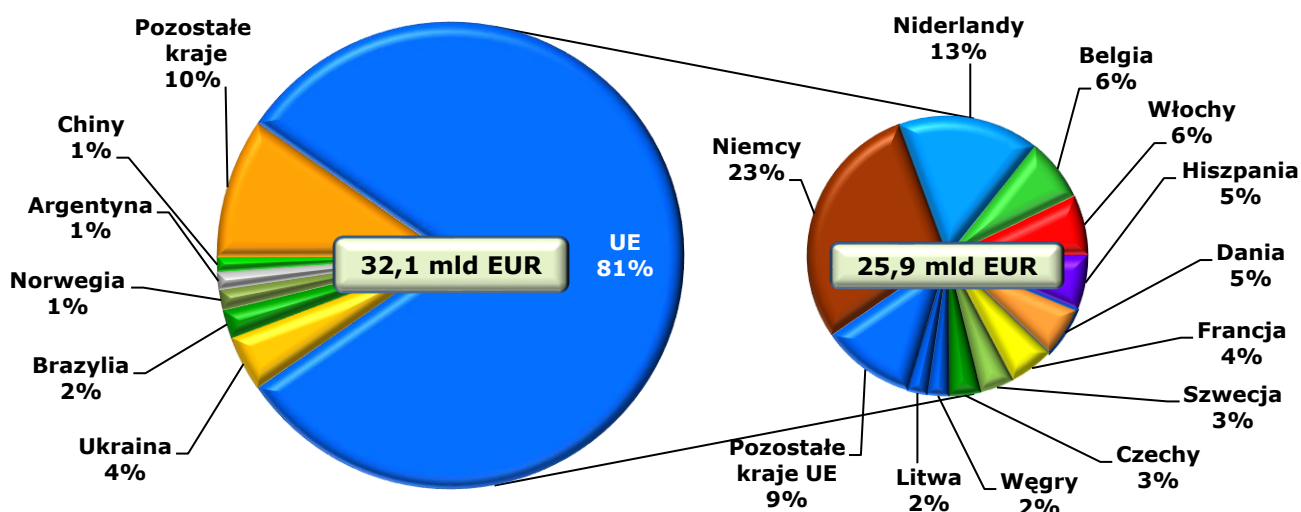
Obroty handlowe tytoniem i wyrobami tytoniowymi

37. W pierwszych dziesięciu miesiącach 2025 r. z Polski wyeksportowano **tytoń i wyroby tytoniowe o wartości 4,8 mld EUR** (wzrost o 2%). Największym odbiorcą tych produktów były Niemcy, do których wysłano produkty tytoniowe o wartości 1,9 mld EUR (40% wartości). Tytoń i wyroby tytoniowe eksportowano również m.in. do: Hiszpanii (430 mln EUR – 9%), Włoch (361 mln EUR – 8%) i Niderlandów (213 mln EUR – 4%), a spośród krajów pozaunijnych m.in. do Wielkiej Brytanii (165 mln EUR, 3%).
38. Wydatki poniesione na **import tytoniu i wyrobów tytoniowych** sprowadzanych do Polski wyniosły **1,3 mld EUR** i były o 3% niższe w analogicznym okresie 2024 r. Największymi dostawcami tytoniu i wyrobów tytoniowych do Polski były: Belgia (371 mln EUR, 28% wartości importu), Niemcy (283 mln EUR, 21%), Brazylia (70 mln EUR, 5%), Niderlandy (67 mln EUR, 5%) oraz Indie (65 mln EUR, 5%).

Import artykułów rolno-spożywczych do Polski w okresie styczeń- październik 2025 r.

39. W okresie styczeń–październik 2025 r. wartość polskiego importu produktów rolno-spożywczych wyniosła **32,1 mld EUR (136 mld zł)**, co oznacza wzrost o 8,4% w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy udział w imporcie miały kraje **Unii Europejskiej – 25,9 mld EUR**, co stanowi **81%** całkowitego importu produktów rolno-spożywczych.

Struktura geograficzna polskiego importu rolno-spożywczego w okresie styczeń–październik 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

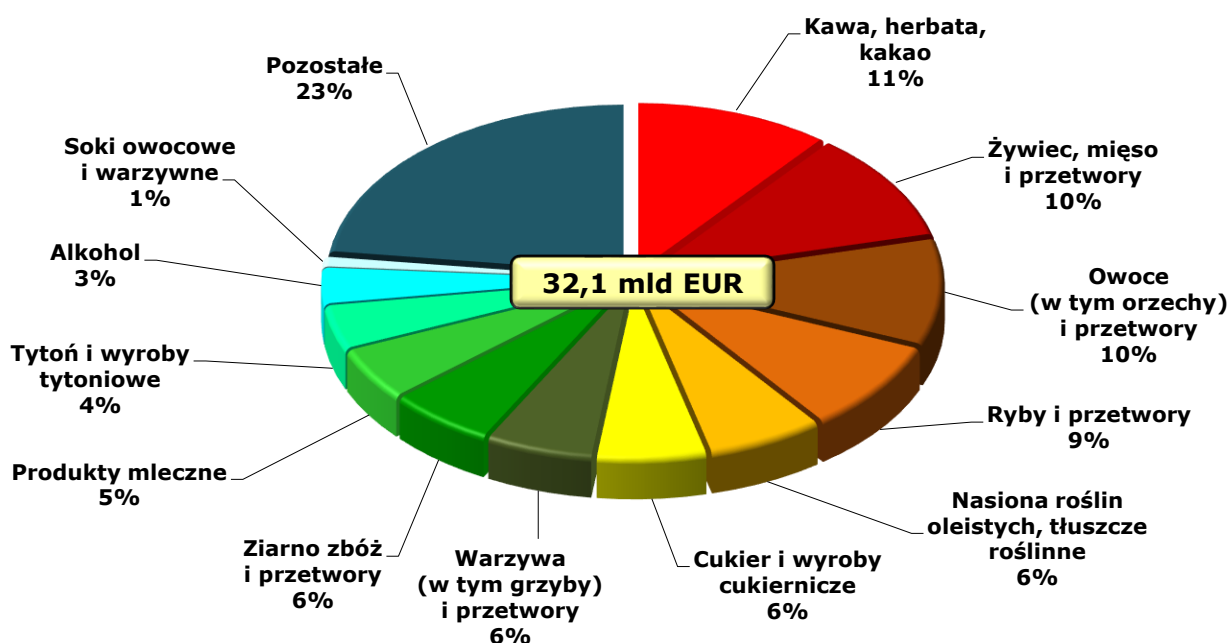
40. Do Polski najwięcej produktów rolno-spożywczych w okresie od stycznia do października 2025 r. importowano **z krajów UE**, przede wszystkim: z Niemiec (7,5 mld EUR, 23% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Niderlandów (4,2 mld EUR, 13%), Belgii (1,9 mld EUR, 6%), Włoch (1,8 mld EUR, 6%), Hiszpanii (1,6 mld EUR, 5%), Danii (1,5 mld EUR, 5%), Francji (1,3 mld EUR, 4%), ze Szwecji (1,1 mld EUR, 3%) oraz z Czech (0,9 mld EUR, 3%).

41. Spośród **krajów spoza UE** największy import odnotowano z Ukrainy (1,3 mld EUR, 4% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Brazylii (0,6 mld EUR, 2%), Norwegii (0,5 mld EUR, 1%), Argentyny (0,4 mld EUR, 1%) oraz Chin (0,3 mld EUR, 1%). Łączny import z pozostałych państw trzecich stanowił 10% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 3,1 mld EUR.

42. W strukturze towarowej importu w okresie styczeń–październik 2025 r. dominowały kawa, herbata i kakao z udziałem wynoszącym 11%, a także żywiec, mięso i przetwory,

oraz owoce (w tym orzechy) i ich przetwory, które stanowiły po 10% wartości importu. Istotny udział miały również: ryby i przetwory (9%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (6%), warzywa (w tym grzyby) i ich przetwory (6%), cukier i wyroby cukiernicze (6%), a także ziarno zbóż i przetwory (6%). Produkty mleczne stanowiły 5% wartości importu, tytoń i wyroby tytoniowe 4%, alkohol 3%, natomiast soki owocowe i warzywne 1%. Pozostałe grupy towarowe odpowiadały łącznie za 23% wartości polskiego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 7,4 mld EUR.

Struktura towarowa polskiego importu rolno-spożywczego w okresie styczeń-październik 2025 r.



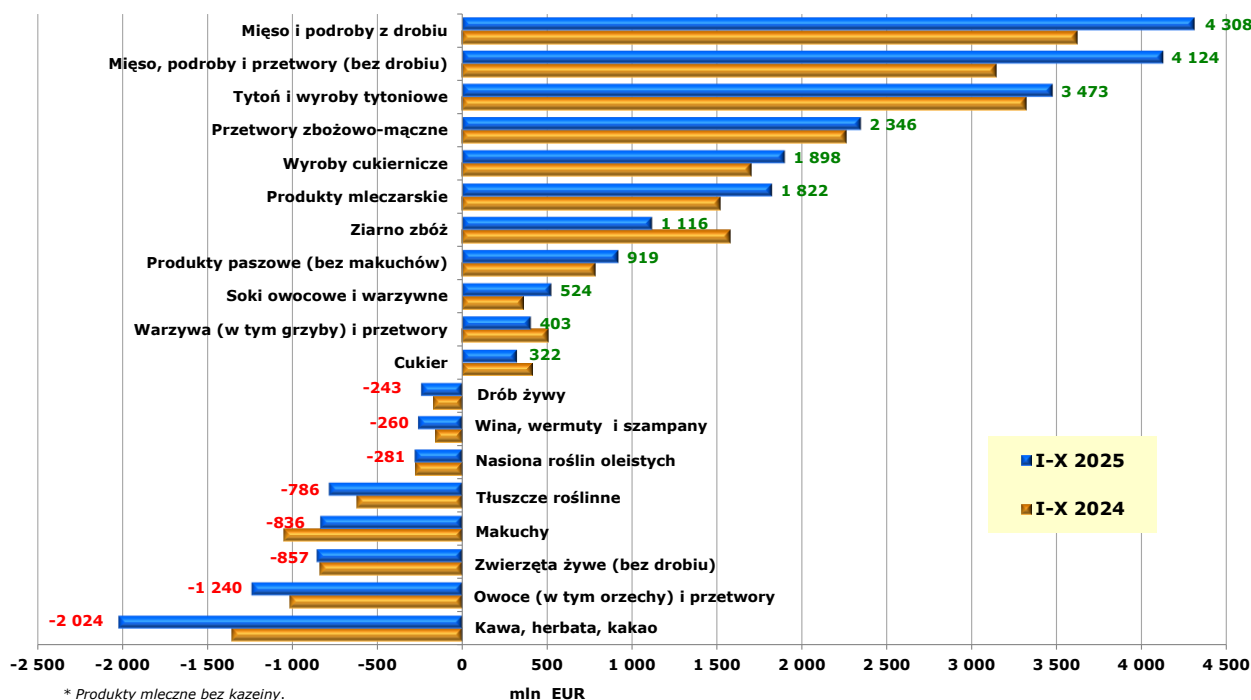
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Saldo handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-październik 2025 r.

43. W okresie dziesięciu miesięcy 2025 r. Polska odnotowała **dodatnie saldo wymiany handlowej** w następujących grupach produktowych: mięsem i podrobami z drobiu, mięsem, podrobami i przetworami (bez drobiu), tytoniem i wyrobami tytoniowymi, przetworami zbożowo-mącznymi, wyrobami cukierniczymi, produktami mlecznymi, ziarnem zbóż, produktami paszowymi (bez makuchów), sokami owocowo-warzywnymi, warzywami i przetworami oraz cukrem.

44. **Ujemne saldo wymiany handlowej** odnotowano w przypadku następujących grup: kawy, herbaty i kakao, owoców i przetworów, zwierząt żywych (w tym drobiu), makuchów, tłuszczów roślinnych, win, wermutów i szampanów oraz nasion roślin oleistych.

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–październik 2024 r. i 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa