**BDG-V.2611.9.2020.KR**

**Załącznik nr 6 do SIWZ**

--------------------------------------------------

(*Nazwa wykonawcy, dane adresowe, pieczęć firmy*)

**WYKAZ WYKONANYCH USŁUG**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Wykonawca** | **Zamawiający** | **Wartość brutto** | **Data wykonywania****Usługi** (dd.mm.rrrr) | **Opis:** |
| co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań jakościowych z wykorzystaniem techniki FGI o wartości minimum 10 000,00 zł brutto każda (na potwierdzenie spełnienia warunku określonego w pkt 4.2.3.1 ppkt 1 SIWZ)[[1]](#footnote-1): |
| **1.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań jakościowych: ……………….Typ form reklamowych, jakie poddano badaniu: ……………………… (o ile dotyczy)Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: ………………… |
| **2.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań jakościowych: ……………….Typ form reklamowych, jakie poddano badaniu: ……………………… (o ile dotyczy)Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: ………………… |
| co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań jakościowych z wykorzystaniem techniki IDI o wartości minimum 4 000,00 zł brutto każda (na potwierdzenie spełnienia warunku określonego w pkt 4.2.3.1 ppkt 2 SIWZ): |
| **3.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań jakościowych: ……………….Typ form reklamowych, jakie poddano badaniu: ……………………… (o ile dotyczy)Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: ………………… |
| **4.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań jakościowych: ……………….Typ form reklamowych, jakie poddano badaniu: ……………………… (o ile dotyczy)Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: ………………… |
| co najmniej 3 usługi z których każda polegała na przeprowadzeniu badań opinii z wykorzystaniem techniki CAPI lub PAPI na reprezentatywnych próbach ogólnopolskich nie mniejszych niż 1000 respondentów, o wartości minimum 30 000,00 zł brutto każda (na potwierdzenie spełnienia warunku określonego w pkt 4.2.3.1 ppkt 3 SIWZ); |
| **5.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań opinii: …………………………..Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: …………………Reprezentatywność próby: …………………………..Liczebność próby: …………………………….. |
| **6.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań opinii: …………………………..Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: …………………Reprezentatywność próby: …………………………..Liczebność próby: …………………………….. |
| **7 .** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis wykonania badań opinii: …………………………..Jakie techniki wykorzystano do przeprowadzenia badań: …………………Reprezentatywność próby: …………………………..Liczebność próby: …………………………….. |
| co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań z wykorzystaniem techniki eye-tracking (na potwierdzenie spełnienia warunku określonego w pkt 4.2.3.1 ppkt 4 SIWZ): |
| **8.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis usługi: …………………………..Czy wykorzystano technikę eye-tracking: **TAK/NIE**\* |
| **9.** |  |  |  |  | Tytuł usługi: …………………………Opis usługi: …………………………..Czy wykorzystano technikę eye-tracking: **TAK/NIE**\*  |

*\* Niewłaściwe skreślić.*

**Do każdej usługi wymienionej w wykazie należy dołączyć dowody określające, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty**

…………………………………… ...............................................................................

 miejscowość, data (podpis(y))

Podpis(-y) i pieczątka(-i) imienna(-e) osoby(osób) uprawnionej(-ych) do reprezentowania wykonawcy zgodnie z:

a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(-ów) (odpis z właściwego rejestru),

b) pełnomocnictwem wchodzącym w skład oferty.

1. przynajmniej dwie z usług wymienionych w punktach 1-4 muszą dotyczyć oceny spotów reklamowych tv lub radio/animatików; [↑](#footnote-ref-1)