

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

1. Informacje podstawowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsiębiorstwom służącym ochronie środowiska.

2. Dane zamawiającego

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa
NIP: 522 00 18 559
REGON: 142 137 128

3. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Zakres prac:

Przedmiotem zamówienia jest odświeżenie identyfikacji wizualnej obejmujące odświeżenie logotypu NFOŚiGW wraz ze wzorem prezentacji oraz księgą identyfikacji wizualnej, oraz z bezterminowym przeniesieniem wszelkich praw autorskich i majątkowych na Zamawiającego.

Wycena usługi:

Usługa będzie realizowana na podstawie zaoferowanych przez Wykonawcę cen za poszczególne prace graficzne, których wykaz znajduje się poniżej, w Tabeli, zawartej również w pkt. III Formularza ofertowego.

Zasady pracy i terminy wykonania:

Poniżej znajduje się **wykaz prac do wyceny**. Wszystkie podane poniżej prace muszą być wykonane w trakcie trwania umowy. Wykaz stanowi katalog prac, za których realizację Wykonawca podaje ceny, składając ofertę z wykorzystaniem Formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego).

W cenie należy uwzględnić wszystkie koszty związane z należyтым wykonaniem całego zamówienia, w tym przedstawienie wstępnej propozycji projektu/koncepcji graficznej do wyboru Zamawiającego (opracowanej zgodnie z załączonym do oferty projektem odświeżonego logotypu NFOŚiGW), a następnie opracowanie szczegółowe wybranej przez Zamawiającego koncepcji, z maksymalnie pięcioma turami korekty Zamawiającego.

Termin przekazania wstępnych propozycji projektów/koncepcji graficznych od dnia podpisania umowy **to maksymalnie 30 dni roboczych**. Rozliczenia za prace jest przewidziane za skończony projekt. Dni robocze, to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy i sobót.

UWAGA!

Wszystkie materiały w wersjach elektronicznych, które powstaną na potrzeby Zamawiającego i będą publikowane na stronach internetowych NF, muszą być wykonane zgodnie z: „Zasadami adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących” http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialow-dydaktycznych/ (Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych)

Termin realizacji

Termin realizacji zamówienia wynosi maksymalnie 2 miesiące od momentu podpisania umowy.

Tabela z wykazem usług do realizacji w ramach zamówienia

Opis usługi	Liczba usług
Odświeżenie obecnego logotypu NFOŚiGW bez całkowitej jego zmiany.	1
Odświeżenie książki identyfikacji wizualnej	1

Opis usługi	Liczba usług
Zaprojektowania szablonu prezentacji Power Point zgodnego z odświeżonym logotypem i księgą identyfikacji wizualnej	1

4. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji umowy – **2 miesiące** od daty podpisania umowy.

5. Do oferty należy załączyć projekt odświeżonego logotypu NFOŚiGW zgodnie z poniższym briefem. Aktualny logotyp oraz księga identyfikacji wizualnej dostępne są pod tym adresem: <https://www.gov.pl/web/nfosigw/logotypy-obowiazujace-od-1-lipca-2023-r>

1) Informacje o firmie:

- **Nazwa firmy:** Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
- **Historia i misja:** Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) został utworzony w 1989 roku podczas transformacji ustrojowej Polski, jako główna instytucja finansująca projekty z zakresu ochrony środowiska. Od momentu powstania, NFOŚiGW wspiera kluczowe inwestycje proekologiczne o zasięgu ponadregionalnym, przyczyniając się do realizacji zobowiązań Polski wynikających z członkostwa w Unii Europejskiej. W ciągu ponad 35 lat działalności, Fundusz przeznaczył ponad 150 miliardów złotych na dofinansowanie projektów o łącznej wartości przekraczającej 300 miliardów złotych. Dzięki temu zrealizowano m.in. termomodernizację około 450 tysięcy budynków oraz budowę i modernizację 1600 oczyszczalni ścieków. NFOŚiGW efektywnie zarządza środkami krajowymi i zagranicznymi, wspierając projekty z zakresu ochrony klimatu, bioróżnorodności oraz transformacji energetycznej. Współpracując z 16 wojewódzkimi funduszami ochrony środowiska i gospodarki wodnej oraz Bankiem Ochrony Środowiska, Fundusz tworzy spójny system finansowania działań proekologicznych w Polsce. Dzięki temu możliwe jest kompleksowe wsparcie inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.
- **Branża i oferta:** Sektor finansowy, finansowanie działań z zakresu ochrony środowiska i zielonej transformacji.

- **Misja:** Napędzamy zieloną transformację poprzez wsparcie efektywnych inicjatyw, które wpływają na rozwój gospodarki i są ukierunkowane na realizację interesu publicznego i środowiskowego
- **Obszary strategiczne organizacji:**
 - Transformacja energetyczna
 - Poprawa jakości powietrza
 - Gospodarka o obiegu zamkniętym
 - Ochrona przyrody

2) Analiza obecnego logo:

- **Czas użytkowania:** Obecne logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) zostało wprowadzone 1 lipca 2023 roku. Zatem jest ono w użyciu od ponad półtora roku.
- **Powody zmiany:** Do liftingu loga skłania nas niska rozpoznawalność w grupie docelowej oraz potrzeba odświeżenia wizerunku NFOŚiGW, który często kojarzy się z organizacją przestarzałą, skostniałą o stereotypowo urzędniczym charakterze.

3) Cele rebrandingu:

- **Przekaz:** Chcemy, aby nasza instytucja po liftingu logotypu kojarzyła się z nowoczesnością i profesjonalizmem w zakresie finansowania zielonej transformacji, jak również kojarzyła się z ekologią, modnym minimalizmem i środowiskiem.

4) Grupa docelowa:

- **Demografia klientów:** Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) obsługuje szerokie spektrum beneficjentów, w tym osoby fizyczne, przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego oraz organizacje pozarządowe. W przypadku osób fizycznych, programy takie jak „Czyste Powietrze” skierowane są do właścicieli domów jednorodzinnych, niezależnie od płci, zazwyczaj w wieku od 30 do 65 lat, zamieszkujących zarówno obszary miejskie, jak i wiejskie. Przedsiębiorstwa korzystające z dofinansowań to zarówno małe i średnie firmy, jak i duże przedsiębiorstwa z różnych sektorów gospodarki, w tym przemysłu energochłonnego. Jednostki samorządu terytorialnego, takie jak gminy i powiaty, również są kluczowymi beneficjentami, realizując projekty związane z ochroną środowiska na swoim terenie. Organizacje pozarządowe angażują się w inicjatywy proekologiczne, edukacyjne oraz społeczne, wspierane przez Fundusz. Dzięki tak zróżnicowanemu gronu odbiorców, NFOŚiGW skutecznie wspiera działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska w Polsce.

5) Preferencje stylistyczne:

- Minimalizm, nowoczesność, uniwersalność w przełożeniu logotypu na cały system identyfikacji wizualnej (np. przełożenie stylistyki logotypu na atrakcyjny wizualnie szablon prezentacji).

6) Zastosowanie nowego logo:

- **Media i materiały:** Logo będzie wykorzystywane na stronie internetowej, materiałach promocyjnych wewnętrznych i zewnętrznych organizacji, jak również innych, które wejdą we współpracę z NFOŚiGW, materiałach drukowanych i cyfrowych, mediach społecznościowych