



Dni Otwarte Państwowej Inspekcji Sanitarnej

**BEZPIECZEŃSTWO ZDROWOTNE –
WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ**



Działania Państwowej Inspekcji Sanitarnej w obszarze promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej

Monika Wojtasiewicz

Naczelnik Wydziału Promocji Zdrowia

Departament Promocji Zdrowia i Komunikacji Społecznej



Podstawy działania pionu promocji zdrowia

- Ustawa o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. 1985 Nr 12 poz. 49)
- Ustawa o zdrowiu publicznym (Dz. U. 2015 poz. 1916) i wynikający z niej Narodowy Program Zdrowia



Ustawa o Państwowej Inspekcji Sanitarnej

Art. 6. Państwowa Inspekcja Sanitarna inicjuje, organizuje, prowadzi, koordynuje i nadzoruje działalność oświatowo-zdrowotną w celu ukształtowania odpowiednich postaw i zachowań zdrowotnych, a w szczególności:

1. inicjuje i wytycza kierunki przedsięwzięć zmierzających do zaznajamiania społeczeństwa z czynnikami szkodliwymi dla zdrowia, popularyzowania zasad higieny i racjonalnego żywienia, metod zapobiegania chorobom oraz umiejętności udzielania pierwszej pomocy;
2. pobudza aktywność społeczną do działań na rzecz własnego zdrowia;
3. udziela porad i informacji w zakresie zapobiegania i eliminowania negatywnego wpływu czynników i zjawisk fizycznych, chemicznych i biologicznych na zdrowie ludzi;
4. ocenia działalność oświatowo-zdrowotną prowadzoną przez szkoły i inne placówki oświatowo-wychowawcze, szkoły wyższe oraz środki masowego przekazywania, podmioty lecznicze oraz inne podmioty, instytucje i organizacje, a także udziela im pomocy w prowadzeniu tej działalności.



Narodowy Program Zdrowia

Narodowy Program Zdrowia jest dokumentem strategicznym dla zdrowia publicznego, a więc podstawą działań w tym zakresie. Zgodnie z art. 9 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym NPZ sporządza się na okres nie krótszy niż 5 lat.

Celem strategicznym NPZ na lata 2021-2025 jest zwiększenie liczby lat przeżytych w zdrowiu oraz zmniejszenie społecznych nierówności w zdrowiu.

- Cel 1 - Profilaktyka nadwagi i otyłości
- Cel 2 - Profilaktyka uzależnień
- Cel 3 - Promocja zdrowia psychicznego
- Cel 4 - Zdrowie środowiskowe i choroby zakaźne
- Cel 5 - Wyzwania demograficzne



Zadania Departamentu Promocji Zdrowia i Komunikacji Społecznej

- Ustalenie priorytetów i działań PIS, zgodnie z dokumentami strategicznymi z zakresu zdrowia publicznego;
- Prowadzenie działalności edukacyjno-informacyjnej i komunikacji zewnętrznej w zakresie zdrowia publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem promocji zdrowia, edukacji zdrowotnej i profilaktyki chorób (inicjowanie, opracowanie, realizowanie, koordynowanie, monitorowanie i ewaluacja działań);
- Współpraca z administracją publiczną, instytucjami naukowymi, organizacjami pozarządowymi, ze środkami masowego przekazu – w zakresie działań prozdrowotnych i promowania wizerunku Państwowej Inspekcji Sanitarnej w mediach;
- Informowanie społeczeństwa o najważniejszych uwarunkowaniach stanu zdrowia, zagrożeniach, zasadach i metodach zapobiegania chorobom oraz efektach przedsięwzięć prowadzonych przez Inspekcję;
- Opracowywanie procedur, wytycznych, sprawozdań, raportów z działalności oświatowo-zdrowotnej oraz materiałów edukacyjnych
- Koordynowanie polityki informacyjnej Inspekcji



Priorytety Departamentu Promocji Zdrowia i Komunikacji Społecznej

- Promocja zdrowego stylu życia (aktywności fizycznej, zdrowego odżywiania, zdrowia psychicznego)
- Profilaktyka uzależnień (tytoń, e-papierosy, alkohol, środki zastępcze)
- Promocja szczepień ochronnych



Działania realizowane przez Departament PZ

Struktura pionu PZ:

- Główny Inspektorat Sanitarny – Departament Promocji Zdrowia i Komunikacji Społecznej
- 16 Wojewódzkich Stacji Sanitarno-Epidemiologicznych (Dział/Oddział Promocji Zdrowia)
- 318 Powiatowych Stacji Sanitarno-Epidemiologicznych (Dział/Oddział Promocji Zdrowia/jednoosobowe stanowisko)



Działania realizowane przez pion PZ

- Interwencje programowe o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim lub lokalnym
- Interwencje nieprogramowe – akcje, kampanie edukacyjne, konkursy o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim lub lokalnym
- Działania edukacyjne w Social Mediach, na stronie internetowej GIS i stacji sanitarno-epidemiologicznych
- Konferencje, briefingi prasowe



Grupy docelowe

- Dzieci i młodzież
- Młodzi dorośli
- Rodzice i opiekunowie dzieci
- Osoby starsze i ich bliscy
- Nauczyciele i pedagodzy
- Pracownicy ochrony zdrowia
- Media i liderzy opinii





Działania w obszarze promocji zdrowia na poziomie ogólnopolskim

- Programy edukacyjne – np. Trzymaj Formę!
- Kampanie edukacyjne – np. Szczepienia chronią – zaufaj nauce!
- Interwencje nieprogramowe: konkurs „Zroluj zdrowie – siła wyborów”, Dzień otwarty w GIS
- Konferencje, briefingi prasowe
- Informacje na stronie internetowej GIS, w social mediach



Działania w obszarze promocji zdrowia na poziomie regionalnym i lokalnym

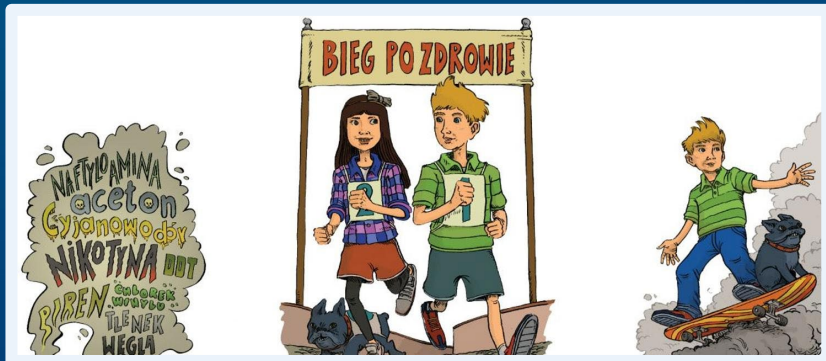
- Realizacja programów edukacyjnych



WSSE Rzeszów



WSSE Olsztyn



WSSE Gdańsk



WSSE Katowice



Działania w obszarze promocji zdrowia na poziomie regionalnym i lokalnym

- Realizacja kampanii regionalnych



WSSE Kraków



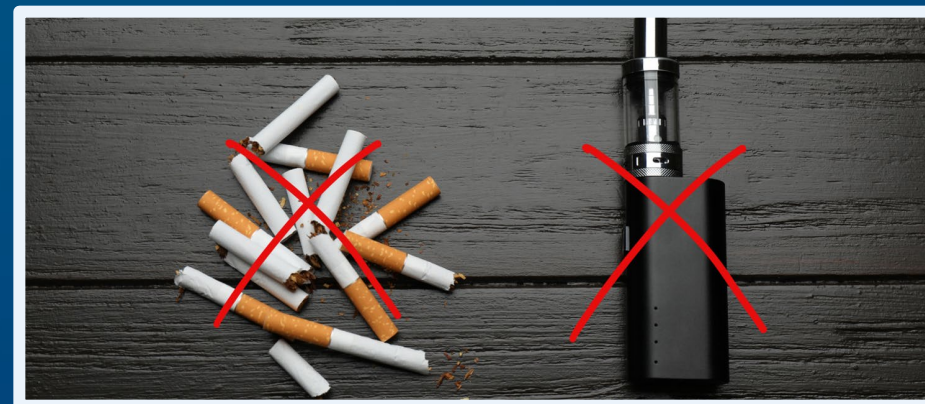
WSSE Lublin

Działania w obszarze promocji zdrowia na poziomie regionalnym i lokalnym

- Realizacja konkursów



WSSE Warszawa



WSSE Szczecin - Konkurs „Palenie i wapowanie to życia skracanie”





Działania w obszarze promocji zdrowia na poziomie regionalnym i lokalnym

- Organizacja wystaw, eventów



WSSE Warszawa



Festyn prozdrowotny w Czerwonaku
k. Poznania

Kluczowy przekaz



- **Monitorujemy** bezpieczeństwo żywności i warunki sanitarne.
- **Analizujemy** dane epidemiologiczne dla skutecznych działań.
- **Reagujemy** na zagrożenia zdrowotne.
- **Edukujemy** o zdrowym stylu życia i profilaktyce.