

BDG-V.2611.7.2019.MK

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Zmiany i wyjaśnienia treści Istotnych Warunków Zamówienia (IWZ) z dnia 12 czerwca 2019 r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego „Organizację i kompleksową obsługę dwudniowej konferencji informacyjno-promocyjnej dla przedsiębiorców, przedstawicieli samorządów, regionów, uczelni wyższych, ekspertów z Polski i zagranicy, w dniach 9-10 września 2019 r. w Warszawie”.

Pytanie 1:

Proszę o informację czy pokoje dla uczestników powinny być jednoosobowe czy dwuosobowe. Jeśli różne to w jakiej proporcji. W ogłoszeniu podają Państwo tylko, że miejsc noclegowych 150 x 2 doby.

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załącznik Nr 1 do IWZ, dodając pkt 6.3.6 o brzmieniu:

6.3.6 Pokoje dla uczestników powinny być jednoosobowe. Zamawiający dopuszcza rezerwację pokoi dwuosobowych, wyłącznie w przypadku braku wystarczającej liczby pokoi jednoosobowych w danym obiekcie hotelowym i wykazaniu tego faktu Zamawiającemu- poprzez przedłożenie informacji z hotelu/obiektu.

Pytanie 2:

Prosimy o doprecyzowanie pkt IWZ 12.4.3 dotyczący propozycji jednolitego systemu identyfikacji wizualnej w punkcie a). Jakie druki Zamawiający ma na myśli?

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w pkt 12.4.3 IWZ, w następującym zakresie:

Było:

12.4.3. propozycja koncepcji jednolitego systemu identyfikacji wizualnej - do 10 punktów,

w tym:

a) przedłożony materiał koncepcji projektu graficznego druków uwzględniający kolorystykę

i design do 5 punktów, w tym:

- dopasowanie do charakteru wydarzenia (uwzględnienie rangi i tematyki wydarzenia, estetyka elementów wyposażenia i ich dopasowanie do całej koncepcji) – do 2 pkt;

- kreatywność (nowoczesność i oryginalność koncepcji) – do 3 pkt;

b) scenografia sali głównej/plenarnej - do 5 punktów w tym:

- dopasowanie do charakteru wydarzenia (uwzględnienie rangi i tematyki wydarzenia, estetyka elementów wyposażenia i ich dopasowanie do całej koncepcji) – do 3 pkt,

- kreatywność (nowoczesność i oryginalność koncepcji) – do 2 pkt;

Jest:

12.4.3. propozycja koncepcji jednolitego systemu identyfikacji wizualnej - do 10 punktów,

w tym:

a) przedłożony materiał koncepcji projektu graficznego druków uwzględniający kolorystykę

i design do 5 punktów, w tym:

- dopasowanie do charakteru wydarzenia (uwzględnienie rangi i tematyki wydarzenia, estetyka elementów wyposażenia i ich dopasowanie do całej koncepcji) – do 2 pkt;
- kreatywność (nowoczesność i oryginalność koncepcji) – do 3 pkt;

b) scenografia sali głównej/plenarnej - do 5 punktów w tym:

- dopasowanie do charakteru wydarzenia (uwzględnienie rangi i tematyki wydarzenia, estetyka elementów wyposażenia i ich dopasowanie do całej koncepcji) – do 3 pkt,
- kreatywność (nowoczesność i oryginalność koncepcji) – do 2 pkt;

Przez druki Zamawiający rozumie materiały merytoryczno-graficzne wykorzystywane podczas konferencji, tj. program wydarzenia, zaproszenia, broszury informacyjne, plakaty. (Uszczegółowienie informacji poniżej, w odpowiedzi na pytanie 3).

Pytanie 3:

Jakie cechy, według Zamawiającego, powinny posiadać projekty graficzne, aby spełniały oczekiwania w zakresie:

- kolorystyki;
- design'u;
- dopasowania do rangi i tematyki wydarzenia.

Odpowiedź nr 3:

Zamawiający wyjaśnia wymogi dotyczące projektów graficznych:

- kolorystyka - projekty powinny być dopasowane do loga wydarzenia (w załączeniu), które cechuje się dużą różnorodnością, z dominującym kolorem czerwonym i białym. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca przygotuje projekty graficzne uwzględniające kolorystykę loga oraz dobierze estetycznie wszystkie inne elementy przy tworzeniu jednolitego systemu identyfikacji wizualnej (wszystkie projekty powinny być wykonane w jednakowej konwencji).

- design powinien charakteryzować się elegancją i nowoczesnością, przy zachowaniu oficjalnego tonu oryginalnej formy, zgodnej z standardami projektowania graficznego.

- dopasowanie do rangi i tematyki wydarzenia - projekty graficzne powinny być dopasowane do rangi i charakteru wydarzenia, tj. międzynarodowej konferencji z udziałem gości specjalnych i VIP-ów z Polski i zagranicy, organizowaną przez jednostkę państwową. Konferencja umożliwi spotkanie szczebla kierowniczego regionów i samorządów z Europy i świata, przedstawicieli organizacji międzynarodowych, władz centralnych i przedsiębiorców. Omawiana będzie m.in. współpraca międzynarodowa lokalnych społeczności, naukowy wymiar współpracy transgranicznej czy rola

klasterów w budowaniu powiązań biznesowo-naukowych w regionach. Projekty graficzne powinny być dostosowane do ww. grup docelowych wydarzenia.

Pytanie 4:

Czy logotyp konferencji jest wiodącym elementem graficznym? Jeżeli tak, to prosimy o udostępnienie plików graficznych z wytycznymi w celu dopasowania scenografii do charakteru wydarzenia.

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ - OPZ dodając w pkt 6.6.3. po tiret 7 –wzór logotypu.

Logotyp konferencji jest wiodącym elementem graficznym, ze względu na dominujące kolory. Logotyp w wersji pdf. zostaje załączony do odpowiedzi.

Pytanie 5:

Jaką kwotę Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na realizację wydarzenia?

Odpowiedź nr 5:

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia zostanie podana na otwarciu ofert. Natomiast w związku z pytaniem Wykonawcy - Zamawiający informuję, iż wartość szacunkowa przedmiotu zamówienia wynosi 1 222 050,26 zł netto.

Pytanie 6:

Czy Zamawiający realizował w przeszłości podobne wydarzenia mające na celu promocję Marki Polskiej Gospodarki? Jeżeli tak, to kiedy, gdzie i na jaką skalę.

Odpowiedź nr 6:

Pytanie nie jest pytaniem o wyjaśnienie treści IWZ. Zamawiający realizował podobne przedsięwzięcia, jednak ich zakres, charakter i skala w każdym z nich się różni od planowanej Konferencji.

Pytanie 7:

Czy Zamawiający dopuszcza zastosowanie tańszych technologii zamiast RFID, np. kody kreskowe 1D lub 2D.

Odpowiedź nr 7:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ - OPZ, pkt 6.4.5, dodając brzmienie:

6.4.5. W trakcie trwania etapu przygotowawczego Wykonawca będzie prowadził rejestrację uczestników konferencji oraz informował Zamawiającego o liczbie osób zarejestrowanych na konferencję oraz liczbie osób, które nie potwierdziły udziału. Wykonawca zapewni Koordynatora konferencji do ciągłego kontaktu z Zamawiającym. System rejestracji uczestników będzie wykorzystany podczas realizacji konferencji na miejscu, w czasie rejestracji uczestników/panelistów/moderatorów przy recepcji z możliwością generowania identyfikatorów z chipem RFID/ lub równoważnych. W terminie do 7 dni roboczych od dnia zrealizowania przez Wykonawcę zadania, przekaże on Zamawiającemu listę osób, które wzięły udział w wydarzeniu i zakończy pracę systemu rejestracyjnego. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie innych, tańszych technologii, takich jak kody kreskowe 1D i 2D/lub równoważnych. Zamawiający wymaga, aby wybrana technologia była wykorzystana podczas rejestracji uczestników i prelegentów na wydarzenie (łatwa i intuicyjna rejestracja – migracja danych z systemu komputerowego).

Pytanie 8:

Czy skanowanie identyfikatorów (z chipem RFID czy kodem kreskowym) ma być prowadzone przed wejściem do sal obrad?

Odpowiedź nr 8:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ – OPZ, pkt 6.4.5 dodając brzmienie:

Skanowanie chipów lub kodów (w zależności od wyboru technologii przez Wykonawcę), będzie prowadzone przed wejściem do wybranych (i wcześniej ustalonych) sal obrad, wyłączając sale plenarną. Skanowanie będzie obejmować także sale specjalne (strefa VIP, press room itp.) oraz każdorazowo wstęp na konferencję.

Pytanie 9:

Czy Zamawiający przewiduje jakieś szczególne zastosowanie kodów? Jeżeli tak, to w jaki sposób.

Odpowiedź nr 9:

Zamawiający nie przewiduje specjalnego zastosowania kodów. Skanowanie będzie obejmować zakres wymieniony w odpowiedzi na pyt. 8.

Pytanie 10:

Czy Zamawiający zakłada równy dostęp do wszystkich sal obrad dla wszystkich uczestników. Czy planowane są wcześniejsze zapisy.

Odpowiedź nr 10:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ - OPZ, pkt 4.5 dodając w tiret pierwszy brzmienie:

Zamawiający będzie prowadził zapisy na sesje równoległe konferencji oraz spotkania specjalne (B2B, seminaria). Sesje plenarne będą dostępne dla wszystkich uczestników konferencji.

Pytanie 11:

Czy Zamawiający posiada zarejestrowaną domenę dedykowaną wydarzeniu, czy Wykonawca ma przedstawić własną propozycję domeny łącznie z kosztem rejestracji domeny.

Odpowiedź nr 11:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ - OPZ, po pkt 6.4.8, dodaje brzmienie:

Zamawiający nie posiada zarejestrowanej domeny dedykowanej przedmiotowej konferencji. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia propozycji domeny wraz z projektem.

Pytanie 12:

Czy Wykonawca ma swobodę w wyborze hostingu na potrzeby prowadzonej usługi?

Odpowiedź nr 12:

Zamawiający informuje, że dokonuje zmiany w Załączniku Nr 1 do IWZ- OPZ, po pkt 6.4.8, dodaje brzmienie:

Wykonawca posiada swobodę w wyborze hostingu strony/ witryny internetowej. Zamawiający dostarczy Wykonawcy odpowiednie materiały merytoryczne (treść) na stronę. Wykonawca zobowiązuje się, iż posiada wiedzę i umiejętności do odpowiedniego hostingu strony. W trakcie realizacji projektu, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania poprawy i korekt do wcześniej zgłoszonego materiału merytorycznego i treści na stronie. Wykonawca jest zobowiązany do wprowadzenia zgłoszonych korekt.

Pytanie 13:

Czy dostępność tak dużej przestrzeni w dniach 9-10 września Państwo weryfikowali?

Nie ma wolnych obiektów, które miałyby salę plenarną na 1200 os, 3 dodatkowe na 300 os, 2 sale do 100 os, przestrzeń na wystawę oraz przestrzeń na catering.

Odpowiedź nr 13:

Zgodnie z pkt 6.1.3. Załącznika nr 1 do IWZ, Zamawiający dopuszcza rozwiązanie, w którym organizacja konferencji w szczególności pkt 6.1.7, 6.1.8, 6.1.9., 6.1.11, 6.1.12 oraz 6.2 odbędzie się w jednej lokalizacji, natomiast realizacja zadań wskazanych w pkt 6.3., tj. – Zapewnienie miejsc noclegowych dla panelistów, moderatorów i wskazanych przez Zamawiającego gości, może zostać zapewnione w innej lokalizacji, przy czym odległość pomiędzy lokalizacjami, o których mowa powyżej nie może być większa niż 10 km (ogólnodostępnymi drogami - transportu pomiędzy lokalizacjami), z zastrzeżeniem, wykonawca zapewni transport pomiędzy lokalizacjami umożliwiający terminowy udział w konferencji jej uczestników.

Zgodnie z pkt. 6.1.6. Załącznika nr 1 do IWZ, Zamawiający dopuszcza rozwiązanie, w którym Wykonawca zapewni realizację sesji w oddzielnych, równoległych grupach w mniejszych pomieszczeniach, w minimum trzech oddzielnych salach w wybranym obiekcie hotelowym lub dokona zmiany aranżacji sali plenarnej, która pozwoli na równoległe zorganizowanie paneli w trzech grupach (podczas poszczególnych części konferencji w pierwszym i drugim dniu konferencji).

Zamawiający wyjaśnia, że Sala plenarna na 1200 os. oraz trzy dodatkowe sale dedykowane sesjom równoległym mogą być zorganizowane w dwóch wariantach: pierwszy wariant dotyczy sytuacji, w której Wykonawca zorganizuje sesję plenarną w jednej oddzielnej sali oraz trzy równoległe sesje w trzech dodatkowych salach. Drugi wariant dotyczy sytuacji, w której Wykonawca zorganizuje sesję plenarną, następnie dokona zmiany aranżacji sali, w której będzie się ona odbywać, dzieląc ją na trzy sale, dedykowane sesjom równoległym.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że termin składania ofert ulega zmianie na dzień 19 czerwca 2019 r. do godziny 10:00. Otwarcie ofert odbędzie się w tym samym dniu o godzinie 11:00. Miejsca składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

W związku z powyższym:

Pkt 7.17 lit d IWZ otrzymuje brzmienie: „Nie otwierać przed dniem 19 czerwca 2019 r., do godziny 11:00.”

8.1 Ofertę wraz z dokumentami, o których mowa w Rozdziale 5 IWZ, należy złożyć w terminie do dnia 19.06.2019 r. do godziny 10:00 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, 00-507

Warszawa, Pl. Trzech Krzyży 3/5, wejście wyłącznie od strony ul. Wspólnej . Oferty można składać od poniedziałku do piątku w godzinach 8:15÷16:15.

8.4 Otwarcie ofert nastąpi w dniu 19.06.2019 r. o godzinie 11:00 w siedzibie Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Warszawa, Pl. Trzech Krzyży 3/5, sala 111.

Powyższe zmiany i wyjaśnienia stanowią integralną część IWZ.