



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2011 R.

WARSZAWA, 2012-02-29

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW.	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPOIW	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2011</u>	<u>12</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2011</u>	<u>13</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2010	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	14
<u>5</u>	<u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPOIW ZA ROK 2011</u>	<u>16</u>

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,

- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2011 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2011 r. wynosił **4 575 286,34 PLN** natomiast na dzień 31.12.2011 r. wynosił – **6 235 938,48 PLN**.

W okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **5 546 629,66 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

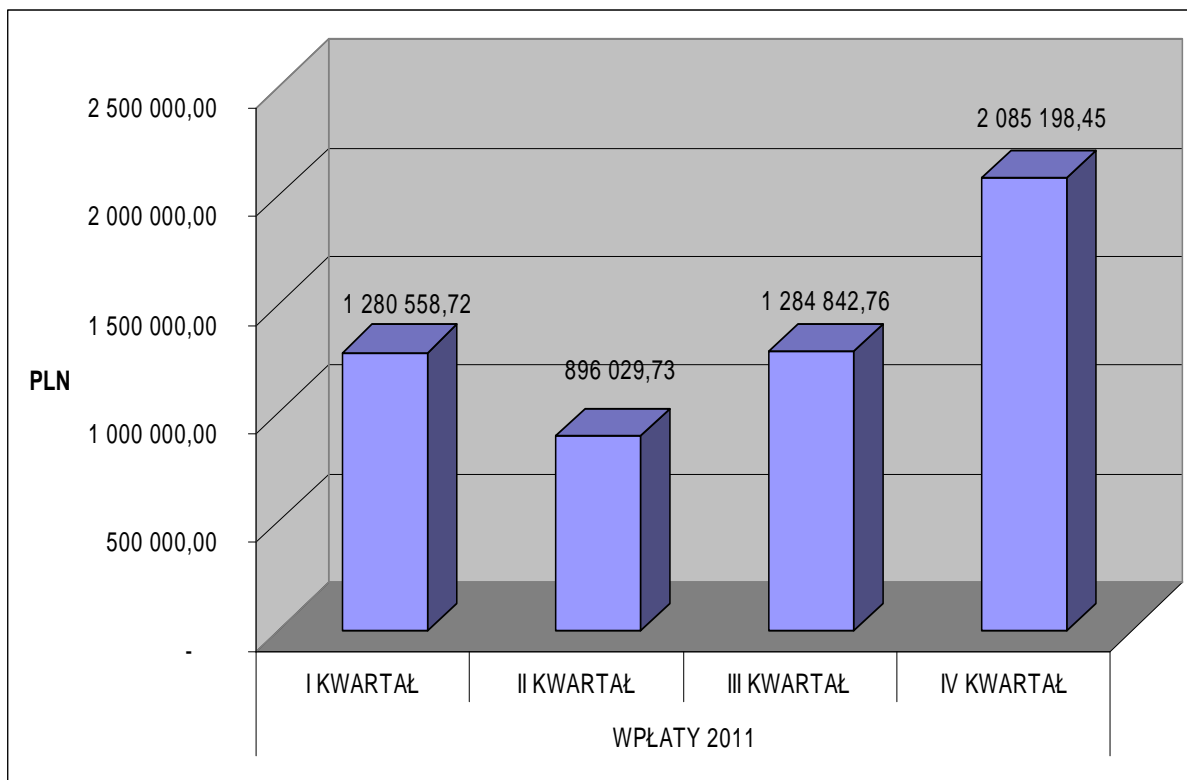
- odsetkami od lokat w kwocie **165 659,74 PLN**,
- odsetki od należności w kwocie **7,00 PLN**,

Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **115 288,03 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2011 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **5 431 341,63 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2011 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2011 wyniosły **1 280 558,72 PLN**,
- w II kwartale 2011 wyniosły **896 029,73 PLN**,
- w III kwartale 2011 wyniosły **1 284 842,76 PLN**,
- w IV kwartale 2011 wyniosły **2 085 198,45 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011.

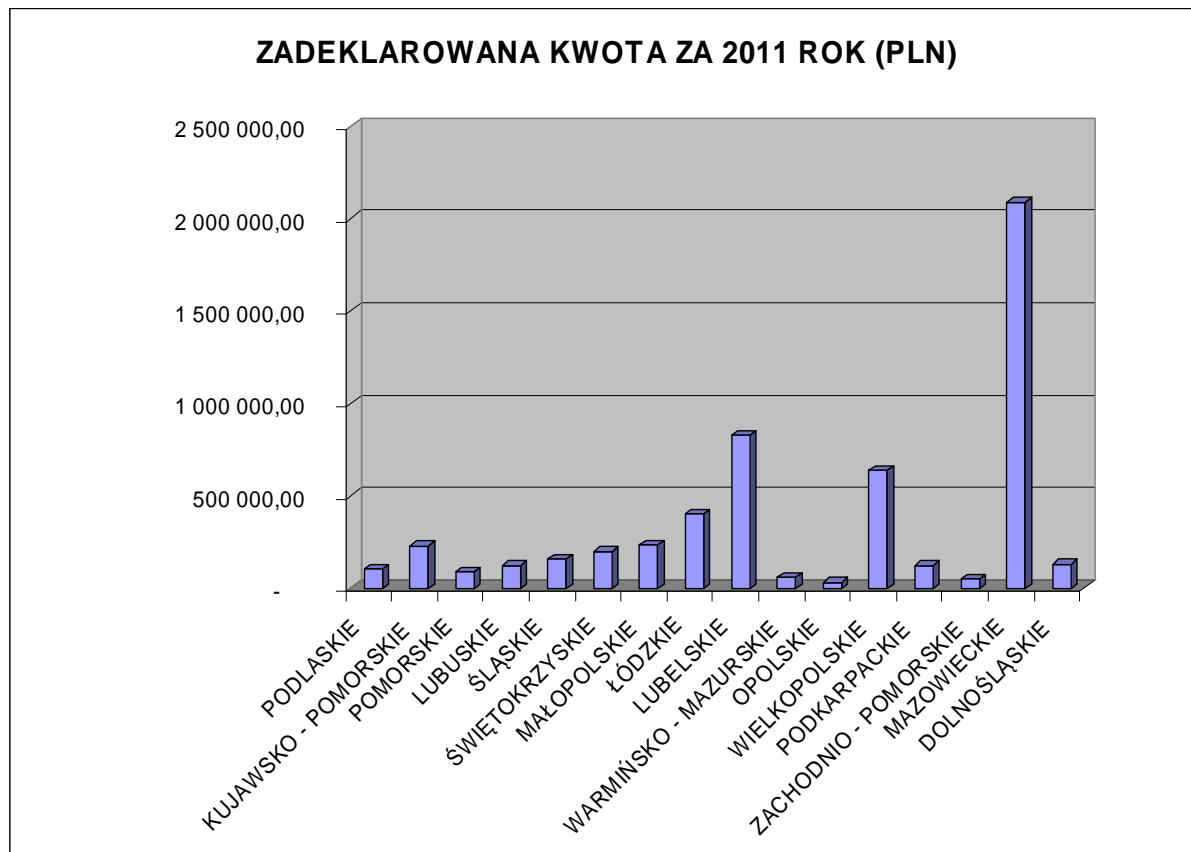


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2011 wpłaty w wysokości **5 493 248,11 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy

(Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2011



Prezes Agencji w 2011 roku w sprawie FPOW wydał 51 decyzji administracyjnych i postanowień oraz 2 noty odsetkowe

- 26 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 19 postanowienie zaliczające wpłaty,
- 3 postanowienia o zaliczeniu nadpłaty,
- 1 postanowienie o odmowie wszczęcia postępowania,
- 2 noty odsetkowe,

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2011 przeprowadzono **86** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2011

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	2
2	POMORSKIE	4
3	LUBUSKIE	39
4	ŚLĄSKIE	10
5	ŁÓDZKIE	2
6	LUBELSKIE	4
7	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	1
8	OPOLSKIE	11
9	PODKARPACKIE	1
10	MAZOWIECKIE	5
11	DOLNOŚLĄSKIE	7
	RAZEM	86

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPOiW.

W przypadku zakupu towarów od przedsiębiorców będących płatnikami podatku VAT w jednym z podmiotów nie dokumentowano pobrania wpłaty na fundusz oświadczeniem, o którym mowa w art. 3 ust 5 pkt 1 lit b.

W nielicznych przypadkach wykryto uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, które nie zostały wymienione do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

Zdarzało się również, że podmioty zobowiązana nie naliczały opłat na fundusze, nie składały deklaracji oraz nie przekazywały należnych kwot na fundusz.

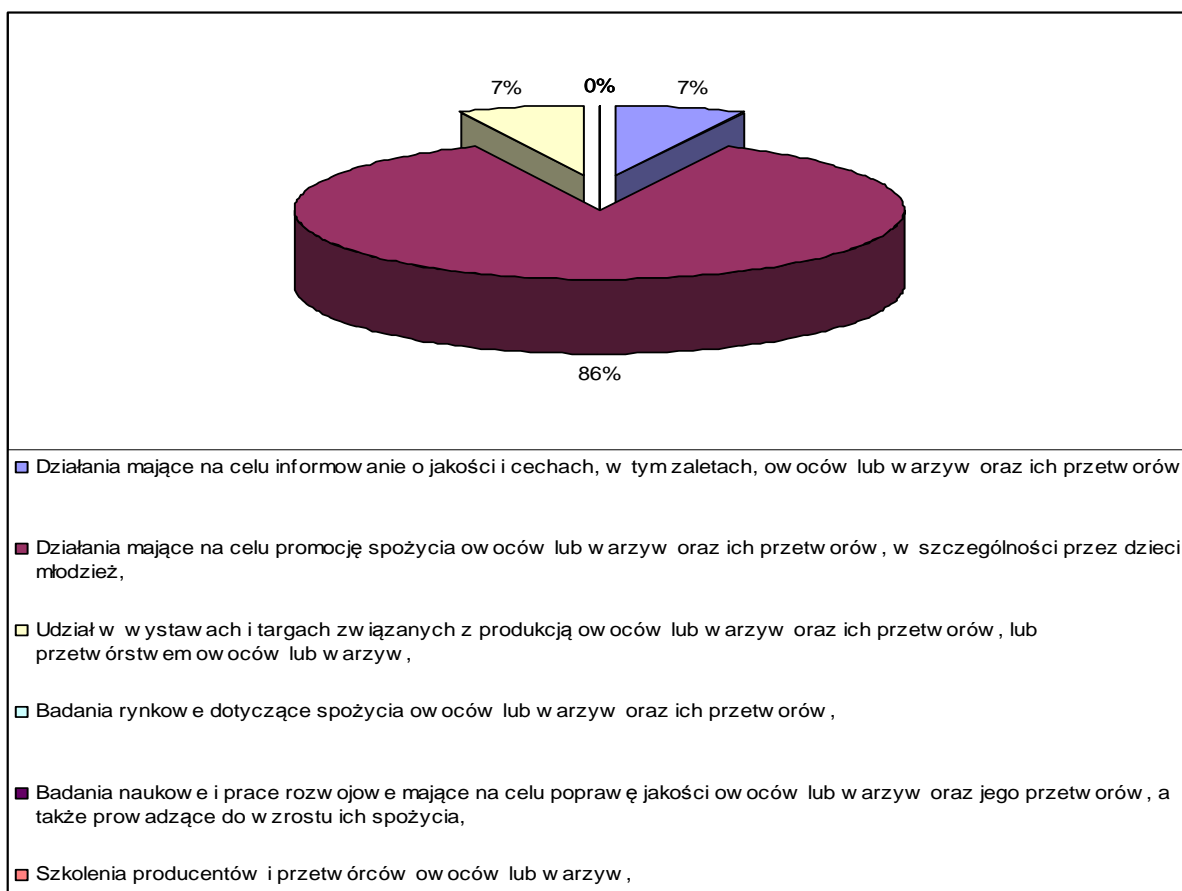
Ponadto podmioty podlegające kontroli w wielu wypadkach naliczają i pobierają od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, wpłaty na fundusze promocji z należności za te towary z przekroczeniem 14 dniowego terminu od dnia ich wystawienia, co skutkuje wykazaniem wpłat w niewłaściwym kwartale.

3 Plan finansowy FPOiW na rok 2011

W roku 2011 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 02/2011 z dnia 07.02.2011 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2011.

W ww. planie Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2011.



Ponadto, w planie finansowym FPOiW na rok 2011 na:

- na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **11 144 174,64 PLN** (do realizacji w latach 2011-2013),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 05.2010 z dnia 29.09.2010 r., a następnie pięciokrotnie zmieniała Plan Finansowym FPOiW na rok 2011 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 01/2011 z dnia 07.02.2011 r.,
- 2) uchwałą nr 03/2011 z dnia 21.03.2011 r.,
- 3) uchwałą nr 05/2011 z dnia 13.06.2011 r.,
- 4) uchwałą nr 06/2011 z dnia 01.08.2011 r.,
- 5) uchwałą nr 08/2011 z dnia 01.08.2011 r.,

4 Wydatki z FPOiW w roku 2011

W 2011 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **3 936 356,23 PLN**, z tego:

1. 2 723 862,12 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2011,
2. 1 010 416,60 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacane w roku 2011
3. 202 039,71 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 37,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowinzje, opłaty).

4.1 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011

W 2011 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **10** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **9 660 808,06 PLN**.

Do dnia 31.12.2011 r. wpłynęły **4** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono kwotę **2 723 862,12 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 2 489 672,22 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 2 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2010

W roku 2011 r. rozliczone zostało 9 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2010.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono w kwotę **1 010 416,60 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2010 stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2011 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 193 044,58 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	78 829,48
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	5 967,79
3	Wynagrodzenia bezosobowe	606,02
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	13 009,29
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	1 843,46
7	Koszty podróży służbowych	6 020,86
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	5 841,66
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	508,45
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	2 337,93
12	Koszty zakupu energii	3 491,47
13	Koszty zakupu usług remontowych	550,10
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	3 454,14
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 419,35
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	117,60
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	32 473,71
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 634,53
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	32 603,33
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	2 335,41

Dodatkowo 8 995,13 PLN jest to kwota stanowiąca koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań związanych z obsługą funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, która zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów nie została rozliczona bezpośrednio w kosztach.

Oznacza to, że na obsługę funduszu promocji wykorzystano w 2011 r. łącznie kwotę 202 039,71 PLN.

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPOiW za rok 2011

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2011 kwotę **2 723 862,12 PLN**, w oparciu o Plan Finansowy FPOiW na rok 2011 (Tabela 2).

Załącznik 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	765 765,00	765 765,00	306 306,00	459 459,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	9 636 332,01	8 167 022,51	1 965 407,50	6 201 615,01
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	734 077,63	728 020,55	452 148,62	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	8 000,00	0,00	0,00	0,00
	Razem	11 144 174,64	9 660 808,06	2 723 862,12	6 661 074,01

Załącznik 2 Lista zadań wypłaconych i zrealizowanych w roku 2011

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Uwagi
1	Spółeczna kampania promocji kuchni polskiej	FP-OiW-b-004/2011	600 000,00	600 000,00	239 000,00	Wypłacona zaliczka; pozostała część do rozliczenia
2	"5 porcji warzyw, owoców lub soków"	FP-OiW-b-008/2011	6 868 006,01	6 868 006,01	1 373 601,20	Wypłacona zaliczka; pozostała część do rozliczenia
3	"Działania promujące spożycie ziemniaka"	FP-OiW-b-007/2011	120 000,00	119 700,00	47 880,00	Wypłacona zaliczka; pozostała część do rozliczenia
4	Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw "FRUIT LOGISTICA 2011"	FP-OiW-c-002/2011	496 250,00	490 192,92	414 068,45	Wniosek rozliczony w całości
5	Targi GULFOOD w Dubaju	FP-OiW-c-001/2011	237 827,63	237 827,63	38 080,17	Wniosek rozliczony w całości
6	Piknik Pomidorowy	FP-OiW-b-006/2011	122 000,00	121 999,50	121 999,50	Wniosek rozliczony w całości
7	"5 porcji warzyw, owoców lub soków II"	FP-OiW-a-005/2011	765 765,00	765 765,00	306 306,00	Wypłacona zaliczka; pozostała część do rozliczenia
8	Składka członkowska Prognosfruit	-	8 000,00	0,00	0,00	Wniosek nie został złożony
9	Ciocia jabłonka i Wujek Seler z Krainy Witaminy	FP-OiW-b-009/2011	457 326,00	457 317,00	182 926,80	Wypłacona zaliczka; pozostała część do rozliczenia
10	Polskie Jabłka Wysokiej Jakości	FP-OiW-b-010/2011	1 469 000,00	0	0,00	Wniosek do rozliczenia
11	Udział w pracach SIJN oraz EQCS w 2011 roku	FP-OiW-h-003/2011	0,00	0,00	0,00	Umorzenie postępowania
	SUMA		11 144 174,64	9 660 808,06	2 723 862,12	

Załącznik 3 Lista zadań wypłaconych w roku 2011, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2010

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2010	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	UWAGI
1	Ziemniak cennym warzywem w polskiej tradycyjnej kuchni - zestaw akcji promocyjnych	FP-OiW-b-002/2010	120 000,00	120 000,00	40 000,00	74 365 68	Wniosek rozliczony w całości
2	5 porcji warzyw, owoców lub soku	FP-OiW-b-003/2010	350 000,00 2010-274 200,00 2011- 75 800,00	349 650,00	139 860,00	203 057,19	Wniosek rozliczony w całości
3	Program przedstawicielstwa polskiego w posiedzeniach AIJN i EQCS	FP-OiW-g-004/2010	32 400,00	32 399,33	12 959,73	4 962,20	Wniosek rozliczony w całości
4	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków FPOiW	FP-OiW-b-005/2010	10 000,00	10 000,00	4 000,00	0,00	Wygaszenie decyzji
5	Polskie jabłka wysokiej jakości	FP-OiW-b-006/2010	499 950,00 2010-309 320,00 2011- 190 630,00	487 500,00	195 000,00	281 263,44	Wniosek rozliczony w całości
6	Ogólnopolska kampania "Czas na pieczarkę"	FP-OiW-b-007/2010	1 094 420,24 2010 - 263 039,28 2011 - 831 380,96	1 094 420,24	437 768,10	437 768,09	Pozostała część do rozliczenia
7	Konferencja - szkolenie pt. "Promocja polskich produktów, a fundusze promocji"	FP-OiW-f-009/2010	15 000,00	15 000,00	6 000,00	9 000,00	Wniosek rozliczony w całości

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2010	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	UWAGI
		SUMA	2 471 770,24	2 438 147,97	976 182,44	1 010 416,60	