

MALEZJA

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



Tabela 1. Informacje ogólne

Powierzchnia:	330 803 km ²	
Ludność:	33,46 mln (2024 r.)	
Stolica:	Kuala Lumpur, siedziba rządu: Putrajaya	
Podział administracyjny	13 stanów w tym 9 sułtanatów i 3 terytoria federalne. Dwa stany: Sarawak i Sabah są autonomiczne	
Ustrój polityczny	Monarchia konstytucyjna, król elekcyjny	
Waluta:	ringgit (MYR)	
Główne religie	islam (61,3%), buddyzm (19,8%), chrześcijaństwo (9,2%), hindu (6,3%), konfucjanizm i inne religie chińskie (1,3%),	
Głowa państwa (król elekcyjny)	Sultan Ibrahim ibni Almarhum Sultan Iskandar	od 31.01.2024
Premier	Anwar Ibrahim	
Minister Gospodarki	Rafizil Ramli	
Minister Spraw Zagranicznych	Mohamad Hassan	
Ambasador Malezji w Polsce	Pani Dato Chitra Devi Ramiah	od 17.04.2018
Ambasador RP w Malezji	Pan Krzysztof Dobrowolski	od maja 2023

Tabela 2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PKB (w mld USD)	365,8	337,46	373,83	407,03	399	439,75
PKB na 1 mieszkańca (w tys. USD)	11,23	10,04	11,48	12,48	12,09	13,14
PKB na 1 mieszkańca (PPP) (w USD)	29,1	27,93	30,03	34,83	39,03	41,02
PKB (wzrost w %)	4,4	-5,5	3,3	8,9	3,6	4,8
Inflacja (w %)	0,7	-1,1	2,5	3,4	2,8	2,5
Bezrobocie (w %)	3,3	4,5	4,7	3,8	3,6	3,5
Eksport towarów (w mld USD)	238,2	233,5	299,2	353	313	329
Import towarów (w mld USD)	204,9	189,6	238,3	295	266	300

Źródło: IMF - Country data, trade map, Export Intelligence

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza.

Malezja jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, zajmuje południową część Półwyspu Malajskiego (Malezja Zachodnia) oraz północną część wyspy Borneo (republikańskie stany autonomiczne Sarawak i Sabah, posiadające własne rządy i parlamenty. W 1964 r. razem z Federacją Malajską stworzyły Malezję).

Głową państwa jest król wybierany z grona sułtanów na okres 5 lat przez Zgromadzenie Władców, składające się z sułtanów i gubernatorów stanów (jednak gubernatorzy mają tylko głos doradczy). Władza ustawodawcza należy do **dwuizbowego parlamentu** w skład którego wchodzi Izba Posłów (222 posłów wybieranych w wyborach powszechnych na pięć lat) i Izba Senatu (70 senatorów, z których 44 wybieranych jest przez króla i 26 przez stanowe zgromadzenie ustawodawcze na 5-letnią kadencję). Władzę wykonawczą sprawuje rząd federalny, na czele którego stoi **premier powoływany przez monarchę**.

Polityka narodowego planowania gospodarczego opiera się na czterech założeniach: 1. otwarta polityka ekonomiczna, 2. kraj wieloetniczny, 3. mieszany system gospodarczy, 4. kraj federalny składający się z 13 stanów i 3 terytoriów autonomicznych. **Podstawą obecnego rozwoju gospodarczego Malezji jest Shared Prosperity Vision 2030**, który zastąpił *Nowy Model Ekonomiczny 2011-2020 – NEM*. Jak stwierdzono: „**Wizja wspólnego dobrobytu 2030**, to zobowiązanie do uczynienia Malezji narodem, który osiąga zrównoważony wzrost wraz z sprawiedliwą i równą dystrybucją, we wszystkich grupach dochodowych, etnicznych, regionów i łańcuchów dostaw. Zobowiązanie to ma na celu wzmocnienie stabilności politycznej, zwiększenie dobrobytu narodu i zapewnienie, że rasy (lud) jest zjednoczony, jednocześnie celebrując etniczną i kulturową różnorodność jako fundament państwa narodowego”. Nadzrędnym celem politycznym i gospodarczym programu jest **wprowadzenie Malezji**, znajdującej się w czołówce krajów rozwijających, **do grupy państw wysokorozwiniętych do roku 2030**. Aby osiągnąć zamierzony cel, władze Malezji deklarują wsparcie tych gałęzi gospodarki, które mają największy potencjał wzrostu (w tym przemysł, wykorzystujący zaawansowane technologie) oraz rodzime, innowacyjne rozwiązania techniczne, a także przekształcić system edukacji tak, aby opuszczali go absolwenci kierunków najbardziej poszukiwanych na rynku pracy oraz doprowadzić do włączenia wszystkich malezyjskich grup społecznych do korzystania z bogactw kraju.

Malezja ogranicza **dostęp do rynku** m.in. poprzez stosowanie podwójnego prawa gospodarczego, preferującego ludność Bumiputera (*de facto* – muzułmańskich Malajów) i dowolność prowadzenia przez rząd polityki, mającej na celu wsparcie tej grupy społecznej, posiadaniu przez firmy rządowe uprzywilejowanych praw (tzw. *GLC – Government Linked Companies*¹) oraz rządowych funduszy inwestycyjnych (tzw. *GLIC – Government Linked Investment Companies*²), przejawiające się m.in. prawie w wyłącznej dostępności do zamówień publicznych, których zasady w przypadku Malezji są wysoce niejasne, preferując firmy lokalne, a nawet wyłącznie firmy o statusie *Bumiputera*. Podmioty zagraniczne praktycznie nie mogą uczestniczyć w przetargach rządowych federalnych i stanowych.

Malezja należy do międzynarodowych organizacji politycznych i gospodarczych: ASEAN (od 8 sierpnia 1967 r. jako członek-założyciel, **w 2025 przewodniczy organizacji**), AFTA, APEC, ASEM, WTO, IBRD, IMF, ADB.

4. Wymiana handlowa

Malezja zajmuje 34. miejsce wśród 67 najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, sklasyfikowanych w ostatniej edycji World Competitiveness Ranking 2024.

Według ostatnich, dostępnych ocen Banku Światowego „Doing Business 2020” Malezja, pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmowała 12. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata. W kategorii handel zagraniczny zajmowała 49 pozycję, co oznaczało spadek o 1 pozycję w stosunku do poprzedniego rankingu. Od połowy lat 90. XX wieku Malezja była postrzegana jako jeden z *azjatyckich tygrysów gospodarczych* oraz kraj bardzo włączony w globalizację gospodarki światowej.

W 2022 r., eksport towarów z Malezji wyniósł 353 mld USD, a import 295 mld USD, co dało **dodatni bilans handlowy w wysokości 58 mld USD**. W 2023 r. nastąpił spadek obrotów z zagranicą (w tym i z Polską) i eksport wyniósł 313 mld USD, import 266 mld USD a dodatnie saldo obniżyło się do 47 mld

USD. Z kolei w 2024 obroty znowu wzrosły, choć saldo (dodatnie) znowu się obniżyło do poziomu 29 mld USD.

Głównymi partnerami Malezji w wymianie towarowej z zagranicą w **2022** były: w eksporcie: Singapur (14,7%), Chiny (13,3%), Stany Zjednoczone (10,7%), Japonia (6%), natomiast w imporcie Chiny (21%), Singapur (10%), Tajwan (8%), USA (7%). Podobna struktura była w **2023** r., w eksporcie Malezji najważniejsi partnerzy to Singapur (15,4%), Chiny (13,5%), Stany Zjednoczone (11,3%), Hongkong (6,3%) i Japonia (6%), natomiast w imporcie Chiny (21,3%), Singapur (11,9%), Stany Zjednoczone (7,4%), Tajwan (6,9%), Japonia (5,9%). W roku **2024** w eksporcie dominowały: Singapur (15,31%), Stany Zjednoczone (13,18%), Chiny (12,45%), Hongkong (5,89%), Japonia (5,48%) a w imporcie Chiny (21,63%), Singapur (12,06%), Stany Zjednoczone (9,21%), Japonia (5,12%) i Indonezja (4,51%).

Ważną grupą towarową o istotnym znaczeniu dla gospodarki Malezji jest **olej palmowy** i wyroby z oleju palmowego – Malezja jest drugim na świecie producentem oleju palmowego.

Do największych inwestorów w Malezji należą Singapur (23,35 % całości FDI, 41 mld USD), następnie Stany Zjednoczone (12,89 %, 22,83 mld USD) i Hongkong (11,91%, 20,94 mld USD).

5. Wymiana handlowa Malezja -UE

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE – Malezja jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, **Malezją**, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” () z 1980 r.

UE i Malezja w 2010 r. rozpoczęły negocjacje nowej umowy o partnerstwie i współpracy (Partnership and Cooperation Agreement - PCA). Negocjacje PCA zostały oficjalnie zakończone w 2015 r. Porozumienie zostało podpisane w dniu 14.12.2022 r. Obecnie trwają procedury ratyfikacyjne w państwach członkowskich UE

Negocjacje dotyczące Free Trade Agreement między Malezją i UE rozpoczęły się w 2010 r i zawieszone zostały po siedmiu rundach w 2012 r. W latach 2016–2017 przeprowadzono inwentaryzację, aby ocenić perspektywę wznowienia negocjacji. 20.01.2025 negocjacje wznowiono.

W 2023 handel towarami między UE i Malezją wynosił: import 29,1 mld EUR, export 15,6 mld EUR, co dało **ujemny bilans handlowy 13,5 mld EUR po stronie UE**. Najważniejsi partnerzy wśród krajów UE to: Niemcy, Niderlandy, Francja, Wielka Brytania, Włochy. W świetle danych za rok 2023, Malezja dla UE trzecim partnerem wśród krajów ASEAN (po Singapurze i Wietnamie). UE jest dla Malezji 4-tym największym partnerem handlowym (po Chinach, Singapurze i USA) stanowiącym 9,5 % malezyjskiego handlu towarami w 2023 r.

W handlu usługami w 2022 r. export UE do Malezji wyniósł 5,9 mld EUR a import 5,1 mld EUR, co dało UE dodatnie saldo w wysokości 0,8 mld EUR. Wartość unijnych FDI w Malezji na koniec 2022 r. wyniosła 31,6 mld EUR.

6. Wymiana handlowa Malezja – Polska

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych Polski z Malezją stanowią m.in.:

- 1) Umowa między Rządem PRL a Rządem Malezji o cywilnej komunikacji lotniczej podpisana w dniu 24 marca 1975 r., umowa nie weszła w życie z powodu braku zatwierdzenia przez stronę malezyjską;
- 2) Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania i zapobieżenia uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z 16 września 1977 r.; *(Z dniem 1.01.2024 r. niniejsza umowa przestała obowiązywać i została zastąpiona przez:*
- 3) Umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, wraz z Protokołem do tej Umowy z 08.07.2013 r. - stosowana od 1 stycznia 2024 r.
- 4) Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 21 kwietnia 1993 r.;
- 5) Umowa o współpracy gospodarczej, naukowej i technicznej z 22 marca 1996 r.;
- 6) Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z 30 sierpnia 2000 r.;

7) Umowa o transporcie morskim z 10.02.2014 r.

Teksty obowiązujących umów dostępne są m.in. na portalu <http://traktaty.msz.gov.pl/>.

A. Wymiana handlowa Polski z Malezją (mln EUR)

	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	161,9	206,9	287	245	401
Import	1213	1384,5	1 600,8	1 277, 3	1504,7
Obroty	1374,9	1591,4	1887,8	1522,3	1905,7
Saldo	-1051,1	-1177,6	-1313,8	-1 032,3	-1103,7

Źródło: GUS

W 2023 r. polski eksport towarów do Malezji wyniósł 245 mln EUR, a import 1 277,3 mln EUR. Tym samym Polska w wymianie handlowej z Malezją zanotowała spadek eksportu, importu, obrotów oraz ujemnego salda (-1032 mln EUR). W 2024 nastąpił powrót na ścieżkę wzrostu obrotów, w tym i ujemnego salda (- 1103,7 mln EUR).

Udział Malezji w obrotach z zagranicą jest nieznaczący i wynosił w 2023 r. 0,37 % w imporcie i 0,07% w eksporcie, zaś w 2024 odpowiednio do 0,43% i 0,11%.

Na liście najważniejszych pozycji w **polskim eksporcie do Malezji** dominowały w 2024 r.: wyroby przemysłu elektromaszynowego, artykuły rolno-spożywcze, wyroby przemysłu chemicznego. Na poziomie HS6 były to: urządzenia pamięci do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (19,29%, 77,43 mln EUR); wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (8,74%, 35 mln EUR); maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych z wył. aparatów telefonicznych (7,15%, 28,71 mln EUR); urządzenia pamięci do automatycznego przetwarzania danych (5,45% %, 21,88 mln EUR); naziemne trenażery i ich części (4,34%, 17,43 mln EUR).

Wśród najważniejszych pozycji w **polskim imporcie z rynku malezyjskiego** dominowały w 2024 r.: wyroby przemysłu elektromaszynowego, wyroby przemysłu chemicznego, wyroby różne. Na poziomie HS6 były to głównie: części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (18%, 271,4 mln EUR); elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami (8,49%, 127,7 mln EUR); maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe, z wył. aparatów telefonicznych (4%, 60 mln EUR); odkurzacze, włącznie z czyszczącymi na sucho i na mokro (3,57%, 53,7 mln EUR); urządzenia do automatycznego przetwarzania danych (3,15% %, 43,3 mln EUR).

W handlu usługami w 2022 r. odnotowano polski eksport na poziomie 25,4 mln EUR a import 20,5 mln EUR, co dało dodatnie saldo w wysokości 4,9 mln EUR.

B. Bariery, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku

Malezja nie stosuje żadnych barier ograniczających lub blokujących import towarów i usług wyłącznie z Polski. **Główne przeszkody**, na jakie napotykają polskie firmy na rynku malezyjskim, **mają charakter pozataryfowy i wynikają ze specyfiki systemu społeczno-gospodarczego oraz działań protekcyjnych administracji rządowej Malezji**. Większość przetargów nie jest dostępna dla firm pochodzących z innych państw, a w części przetargów mogą wziąć udział jedynie firmy mające status **Bumiputera** (rdzenna ludność Malezji). W takim wypadku polskie firmy muszą szukać partnerów na terenie Malezji, aby dostarczać swoje produkty na ten rynek. Sporym utrudnieniem w dostępie do rynku malezyjskiego są uciążliwe procedury biurokratyczne, a także wymóg posiadania licznych zezwoleń i certyfikatów.

Mimo licznych deklaracji zmiany i poprawy bieżącej sytuacji, malezyjskie procedury są bardzo mocno zbiurokratyzowane oraz nieprzejrzyste. Do najważniejszych, formalnych i pozataryfowych przeszkód w dostępie do rynku malezyjskiego, należy zaliczyć:

- **zakaz importu wieprzowiny** - Malezja w dniu 17 lipca 2019r. przedłużyła tymczasowy, 6-miesięczny zakaz importu żywych świń i mrożonego mięsa wieprzowego z kilku krajów UE (Polski, Belgii i Węgier) i Azji. W stosunku do Polski zakaz nadal obowiązuje;

- **certyfikat zgodności z zasadami islamu HALAL-MALAYSIA** – dotyczy żywności i napojów do bezpośredniego spożycia, półproduktów żywnościowych, a także wybranych wyrobów i półproduktów kosmetycznych. Od 2010 r. wszystkie produkty żywnościowe kierowane do Malezji do ogólnego, bezpośredniego spożycia, muszą posiadać certyfikaty *halal* i symbol akceptacji JAKIM umieszczony na opakowaniu. **W Polsce prawo do certyfikacji, uznawanej przez JAKIM posiada Muzułmański Związek Religijny w RP (od 2011 r.).** Od 2018 r., Polski Instytut Halal jest drugą polską instytucją uprawnioną do wydawania takich certyfikatów;

- **zezwoleń na import mięsa drobiowego** – Malezja nie uznaje regionalizacji dla całej UE w odniesieniu do importu drobiu i mięsa drobiowego (z uwagi na wysoce zjadliwą gripę ptaków (HPAI)). W stosunku do Polski wymagany jest certyfikat, iż kraj był wolny od HPAI w ciągu ostatnich 12 miesięcy. W 2020 r. dwa polskie zakłady zostały zatwierdzone do eksportu proszku jajecznego na rynek malezyjski. Proszek jajeczny jest jedynym produktem z polskiego sektora produkcji jajczarskiej, który jest obecnie dopuszczony do malezyjskiego rynku;

- **świadczenia fitosanitarne** – importowe przepisy fitosanitarne Malezji są dostępne na stronie internetowej IPPC (Międzynarodowej Konwencji Ochrony Roślin). W odniesieniu do importu towarów roślinnych i pochodzenia roślinnego wymagania są zróżnicowane – niektóre pozycje wymagają zezwoleń importowego i zaopatrzenia przesyłki w świadectwo fitosanitarne, inne tego typu towary – wymagają tylko kontroli fitosanitarnej w punkcie wjazdu;

- **obowiązek specyficznego oznaczania opakowań owoców i warzyw w języku malezyjskim** - zgodnie z przepisami (*Grading Packaging and Labeling of Agricultural Produce – GPL Regulation*) import świeżych owoców i warzyw musi być oznakowany w języku Bahasa Malaysia w zakresie charakterystyki produktu (na każdym kartonie);

- **holograficzne znakowanie leków** – wprowadzono przy imporcie farmaceutyków z terenu Unii Europejskiej od 1 maja 2005 r.;

- **homologacja** – wyroby przemysłowe, na które zostały już opracowane normy malezyjskie (jest to proces ciągły), muszą posiadać homologację wydawaną przez Instytut Certyfikacji Malezji – SIRIM;

- **istnienie sektorów usług i przemysłowych zamkniętych dla inwestorów zagranicznych (w różnym stopniu)** – należą do nich m.in.: usługi prawnicze, architektoniczne, budowlane, turystyczne i hotelowe, sprzedaż detaliczna, projektowe, transportowe, audyt, reklama, badania rynkowe i ratingowe;

- nowe **wymogi dotyczące wymiany walutowej** dla firm zlokalizowanych w Malezji, obowiązek wymiany przez firmy ulokowane w Malezji 75% swoich wpływów w walutach obcych na ringgity;

- **podatek turystyczny** – od 01.09.17 wprowadzono obowiązkowy podatek, który jest płacony przez hotele, pensjonaty, noclegownie od każdego pokoju zajętego przez obcokrajowca.

W zakresie **przetargów publicznych** ograniczeniem jest dopuszczenie do nich w większości przypadków jedynie firm zarejestrowanych w Malezji i dodatkowo jeszcze, będących własnością rdzennych Malajów (*Bumiputra*). Na ogół dochodzi także wymóg rejestracji firmy w malezyjskich stowarzyszeniach branżowych, a w przypadku większych przetargów, także w Ministerstwie Finansów Malezji, jako dostawcy publicznego (występuje tu wiele różnych klas rejestracji, szczególnie wymaganych w budownictwie).

Od lipca 2017 r. w Malezji obowiązuje nowa „lista negatywna” towarów importowanych do tego kraju. Uregulowania określają towary, których import do Malezji jest całkowicie zakazany lub odbywa się na podstawie określonych regulacji. Określa organy odpowiedzialne za wydanie zezwoleń lub certyfikacji, a także częściowo ścieżkę proceduralną. Bardzo ważnym elementem jest podanie różnic w prawie gospodarczym i celnym, obowiązujących na terenie Półwyspu Malajskiego (*Peninsula*), w stanach autonomicznych Sabah i Sarawak, a także strefach wolnocłowych i *off-shore*: Labuan, Langkawi, Tioman. Nie wszystkie towary importowane do Malezji Zachodniej (*Półwysep Malajski*) mogą być dostarczane na takich samych zasadach do innych części tego kraju. Co więcej, **w wielu przypadkach, za wydanie zgody lub licencji importowej odpowiedzialny jest organ stanowy, a nie**

administracja federalna (np. żywność, drewno, minerały itp.). Dotyczy to także obrotu towarami na terenie samej Malezji, pomiędzy różnymi strefami celnymi.

C. Ograniczenia eksportowe.

Warto również podkreślić, że w Malezji występuje szereg barier w eksporcie z tego kraju. I tak:

- od marca 2013 r. **zakazany jest eksport 2 kategorii** produktów: chemicznych substancji toksycznych oraz minerałów i naturalnych piasków;

- na eksport niektórych towarów potrzebne są **licencje**. Wśród nich znajdują się m.in.: sadzonki i nasiona kauczukowców; owoce, nasiona, pyłki, olej, tłuszcze, żywa tkanka palmowa; ananas, cukier, minerały/rudy/piaski, cegły, cement, chemikalia, nafta, węgiel drzewny, podkłady kolejowe, płyty wiórowe i pilśniowe, sklejkę, płytę fanirowaną i podobne drewno warstwowe, brykiet drzewny, skrzynie opakowaniowe, pudła, klatki, bębny i podobne opakowania, bębny kablowe, palety, palety skrzyniowe i inne płyty ładunkowe, nadstawki paletowe z drewna, beczki, kadzie, i inne wyroby bednarskie z drewna, pulpa drzewna, drewno opałowe, drewno w postaci wiórów lub kawałków; trociny oraz odpady drewniane i bambus oraz pozostałe produkty pochodzenia drzewnego, a także **wszelkie towary eksportowane do Izraela;**

- eksport wielu kategorii produktów podlega **zezwoleń, zgodom lub inspekcji** wydawanych/wykonywanych przez różne agencje rządowe. Dotyczy to m.in. zwierząt żywych, tusz zwierzęcych, ryb, roślin, surowych skór i skórek (niewyprawionych), wełny, skóry wyprawionej, mleka i produktów z mleka, drożdży, wyrobów z mięsa, makaronów, lodów, zup, preparatów do żywienia zwierząt, nawozów pochodzenia zwierzęcego, ryżu, mąki ryżowej, warzyw, kokosa, kawy, cukru z trzciny cukrowej, mąki pszennej, odpadów toksycznych, pestycydów, oleju napędowego, benzyny, LPG, kauczuku i produktów z kauczuku i rękawiczek;

- stosowane są również *cla eksportowe* w wysokości 4,5% do 20%. Obowiązują one na m.in.: drewno i produkty pochodzenia drzewnego, zwierzęta żywe, popiół i odpady, surową ropę naftową, metale szlachetne, nikiel, miedź, odpady żelazne i złom. Cło eksportowe na wywóz surowego oleju palmowego uzależnione są od wahań ceny tego surowca - obecnie wynosi od 0% do 8,5%.

7. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa z Polską

Polskie inwestycje w Malezji

Od 2015 r. nastąpiło ożywienie polskiej aktywności inwestycyjnej i budowy obecności polskiego biznesu w Malezji. Swoje przedstawicielstwa otworzyło kilka polskich firm tj.: **COMARCH SA** (Comarch Malaysia Sdn. Bhd), usługi w sektorze IT/ICT, **SYMBIONA SA** (Symbionia Malaysia Sdn. Bhd.), **WB Electronics SA** (WBE Technologies Sdn Bhd – systemy łączności, sprzęt wojskowy IT), **GetResponse Sp. z o.o.** (GetResponse Malaysia Sdn. Bhd. – usługi IT/ICT), **PCC Rokita Sp. z o.o.** (chemia przemysłowa).

Obecnie inwestycje polskie w Malezji obejmują:

1. TTMS Software Sdn Bhd (firma świadcząca usługi IT; posiada biuro zatrudniające kilkadziesiąt pracowników w mieście Puchong, stan Selangor)
2. Billennium IT Services (firma świadcząca usługi IT; posiada biuro zatrudniające ponad 100 pracowników w mieście Subang Jaya, stan Selangor)
3. WBE Technologies (firma reprezentującą w Azji Półd-Wschodniej WB Group)
4. STER Asia Pacific Sdn Bhd (przedstawiciel polskiej firmy STER: producenta m.in. siedzeń kolejowych i miejskich) – projekt realizowany na początku we współpracy z ZBH Kuala Lumpur
5. Inglot (obecnie tylko 1 sklep).

Malezyjskie inwestycje w Polsce

W marcu 2018 r. malezyjski fundusz emerytalny EFP, poprzez swoją spółkę zależną w Europie (Kwasa Ltd), nabył Galerię Katowicką za ok 1,5 mld PLN. EPF jest także właścicielem biurowca Gdański Business Center w Warszawie (186 mln Euro) oraz kilku obiektów magazynowych (brak danych co do wysokości udziałów).

W 2016 r. w Szczecinie zainwestowała malezyjska firma **GOLDEN FRESH**, która produkuje ryby w puszkach. Jest to jedyna bezpośrednia inwestycja malezyjska w produkcję w Polsce.

W Krakowie działa spółka zależna malezyjskiej firmy naftowo-gazowej **PETRONAS – Petronas Lubricants Sp. z o.o.** które zajmuje się dystrybucją smarów i olejów maszynowych. Spółka została utworzona po przejęciu przez Petronas włoskiego producenta smarów LM Selenia SpA.

Mr DIY – sieć sklepów ‘zrób to sam’ – wejście na polski rynek w 2024 r. – projekt realizowany w kilku etapach we współpracy z ZBH Kuala Lumpur.

Według danych NBP w 2023 r. odnotowano wartość malezyjskich bezpośrednich inwestycji do Polski na poziomie 4,1 mln USD, a polskich w Malezji 0,4 mln USD.

8. Przedstawicielstwa dyplomatyczne

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Malezji

Ambasador – Krzysztof Dobrowolski

No. 10, Lorong Damai 9, Off Jalan Damai

tel: +60 3 2161 0780

E-mail: kualalumpur.amb.sekretariat@msz.gov.pl

www: <https://www.gov.pl/malezja>

Konsulat Honorowy RP w Kuching (Malezja)

Konsul Honorowy Raziah Mahmud-Geneid

adres: Lot 154-156 2nd floor, Jalan Sungai Padungan, 93100 Kuching, Sarawak

tel.: +60 82413877/ faks: +60 82244406 e-mail: pol.kch@gmail.com

Konsulat Honorowy RP w George Town (Malezja)

Konsul Honorowy Dato' Supiah Manikam

adres: Villa 36, Jalan Moonlight Bay, 11000 Batu Ferringgi, Penang

tel.: +60 45 025 334, +60 133 088 588

e-mail: secretaryconsulpoland.penang@gmail.com

Konsulat Honorowy RP w Bandar Seri Begawan (Brunei Darussalam)

Konsul Honorowy Pani Bogusława Magdalena Mischke

adres: Laksamana College of Business, Plaza Abdul Razak,

Jalan Laksamana Abdul Razak,

Km2 Jalan Tutong, Bandar Seri Begawan BA 1712,

Brunei Darussalam

tel.: 673-2238816 ext. 112, 673-8629199

e-mail: bogusia@laksamanacollege.edu.bn

Ambasada Malezji w Warszawie

Ambasador – Pani Dato Chitra Devi Ramiah

(Poziom 2) CIC Chmielna 73, 00-801 Warszawa

Tel. (22) 617 44 13, 375 9930 Fax. (22) 844 60 21

Email: mwwarsaw2021@gmail.com (English)

and waw.receptionist@kln.gov.my (Polish)

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Malezji

Kierownik – Przemysław Zaręba

Level 6&7, No. 215 Jalan Imbi

55100 Kuala Lumpur Malaysia

e-mail: przemyslaw.zareba@paih.gov.pl

tel.: +60 102 367 857

Opracowanie: DHM Ministerstwo Rozwoju i Technologii, marzec 2025 r.