

UCHWAŁA Nr 3/2023
Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 16 czerwca 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych
na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2023 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych nr 10/2022 z dnia 26 października 2022 roku, wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadanie:

— pt. „Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości” w kwocie
81 427,50 PLN

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2023 zadanie jest zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2023.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie po podjęciu przez pozostałe Komisje Zarządzające promesy lub decyzji o wprowadzeniu tego zadania.

Z-ca Przewodniczącego Komisji

Sekretarz Komisji

Ewa Mysliwiec

Przebiegano pod wzgledem
formalno-prawnym

ADCA PRAWNY

Michał Pichowski
2023.06.16

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2023 r. wyniesie:	11 589 374,76 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2023 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	5 744 430,25 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	4 211 401,32 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	3 089 565,04 zł
produktów pszczelich	1 121 836,28 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2023 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	11 283 543,19 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	9 291 918,67 zł
produktów pszczelich	1 991 624,52 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023 (rok bieżący):	10 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	18 350 968,55 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	9 850 968,55 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2023 (rok bieżący)	8 500 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	3 238 406,21 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	1 738 406,21 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2023 (rok bieżący)	1 500 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	11 341 923,19 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	9 350 298,67 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	1 991 624,52 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 752 645,28 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	315 000,00 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	485 760,93 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie rolniczej - edycja II	O	a	Kampania informacyjna w prasie o zaletach uprawy soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	140 490,00	140 490,00	10/2022		1
2	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego - spot edukacyjny w radio - edycja II	P	a	Kampania informacyjno-edukacyjna w radiu dla miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 650,00	139 650,00	10/2022		1
3	Biesiada miodowa	P	b	Promocja spożycia miodu i produktów pszczelich oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	60 300,00	60 300,00	10/2022		1
4	Promocja oleju rzepakowego wśród gospodyń wiejskich - II edycja	O	b	Promocja oleju rzepakowego w branżowej prasie oraz branżowych portalach internetowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	147 000,00	147 000,00	10/2022		1
5	Wegetarianie, weganie i flexitarianie	O	a	Kampania w social mediach na temat korzystnego dla zdrowia zastosowania oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
6	Prasa kobieca	O	b	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 500,00	143 500,00	10/2022		1
7	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Dofinansowanie składek członkowskich FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	315 000,00	315 000,00	10/2022		1
8	Olej rzepakowy w telewizji	O	b	Promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych w formie lokowania informacji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju Rzekpakowego.	144 300,00	144 300,00	10/2022		1
9	Adwertyoriale i działania wspierające promocję na portalach internetowych	O	b	Promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych w sekcjach dopasowanych kontekstowo do grupy odbiorców. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	10/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Natywny video	O	b	Emisja materiałów filmowych w internecie promujących olej rzepakowy. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju Rzepakowego	144 500,00	144 500,00	10/2022		1
11	Jingle radiowy	O	b	Promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych z wykorzystaniem jingla. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
12	Influencerzy	O	b	Promocja oleju rzepakowego przez influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 000,00	143 000,00	10/2022		1
13	Kampania w galeriach handlowych	O	b	Promocja oleju rzepakowego poprzez reklamy wyświetlane na totemach w galeriach handlowych w dużych miastach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	10/2022		1
14	Bumper Ads	O	a	Emisja reklamy Bumper Ads w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
15	Audycje radiowe z ekspertami	O	a	Promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 200,00	143 200,00	10/2022		1
16	Pisma dla dietetyków i lekarzy	O	a	Publikacje w prasie w pismach specjalistycznych w formie poglębiionych treści. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
17	Seriale telewizyjne	O	b	Promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach telewizyjnych poprzez lokowanie produktu. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
18	Reklama w social mediach	O	b	Promocja oleju rzepakowego w social mediach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	10/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Youtuberzy dla rzepaku	O	b	Promocja oleju rzepakowego w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 000,00	143 000,00	10/2022		1
20	Wypieki z olejem rzepakowym	O	b	Promocja oleju rzepakowego w przepisach na ciasto zamieszczonych w internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
21	Olej rzepakowy rządu - spot edukacyjny	O	b	Emisja spotu edukacyjnego, który zachęca do spożycia oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	10/2022		1
22	Lokowanie oleju rzepakowego w programach kulinarnych stacji tematycznych	O	b	Promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	10/2022		1
23	Poczuj moc oleju rzepakowego! - II Olejarska Dycha	O	b	Organizacja biegu amatorskiego II edycja. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	120 750,00	120 750,00	10/2022		1
24	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny w telewizji - edycja III	O	a	Emisja spotu promującego uprawę soi w TV. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	143 850,00	143 850,00	10/2022		1
25	Działania informacyjne o rzepaku w prasie - dobór odmianowy - edycja II	O	a	Kampania informacyjna w prasie rolniczej o jakości, cechach i zaletach rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	140 490,00	140 490,00	10/2022		1
26	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	P	c	Promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2023. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 254 335,62	200 693,30	10/2022	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu zadania do planu finansowego	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Polska Smakuje w Naszych Regionach	P	b	Promocja produktów podczas imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	10/2022	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu zadania do planu finansowego	1
28	VI Konferencja Pszczelarzy, Lesników i Ekologów "Zielony Parasol"	P	a	Konferencja składająca się z wykładów tematycznych, sadzenia drzew i krzewów miododajnych, seminaria w szkołach wyższych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	191 400,00	191 400,00	1/2023		1
29	Kampania w metrze	O	a	Reklama w formie animacji, dotycząca walorów oleju rzepakowego emitowana w metrze. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	1/2023		1
30	Animacja w telewizji	O	b	Reklama dotycząca oleju rzepakowego w formie krótkich animowanych kreacji emitowanych w telewizji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	1/2023		1
31	Product placement	O	b	Promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	1/2023		1
32	Badania postrzegania oleju rzepakowego	O	d	Przeprowadzenie badań konsumenckich dotyczących postrzegania, użytkowania i możliwego potencjału rozwoju konsumpcji roślin oleistych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 000,00	144 000,00	1/2023		1
33	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	O	b	Promocja oleju rzepakowego w internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	103 950,00	103 950,00	1/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Programy śniadaniowe	O	b	Promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 025,00	144 025,00	1/2023		1
35	Citylighty uliczne	O	a	Reklama wykorzystująca nośniki citylight na wiatkach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	1/2023		1
36	Pisma specjalistyczne	O	a	Publikacje w prasie w pismach specjalistycznych w formie poglębionych treści, poruszające tematykę właściwości i składu oleju rzepakowego, jego znaczenia w diecie, profilaktyce chorób, możliwości zastosowania. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	1/2023		1
37	Miodowe rowery w Warszawie	P	a	Reklama edukacyjna na rowerach miejskich. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 650,00	139 650,00	1/2023		1
38	Miód w telewizji śniadaniowej	P	b	Reklama miodu rzepakowego w telewizji śniadaniowej. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	96 463,50	96 463,50	1/2023		1
39	Soja i rzepak w szkołach	O	a	Wypożyczenie szkół rolniczych w tablice edukacyjne dotyczące soi i rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	141 020,25	141 020,25	1/2023		1
40	Soja - influencer marketing	O	a	Promocja uprawy soi przez influencerów. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	66 759,00	66 759,00	1/2023		1
41	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie - agrotechnika - edycja 2	O	a	Promocja uprawy soi na rolniczych stronach internetowych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	130 688,25	130 688,25	1/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - IV etap	O	e	Realizacja profesjonalnego badania naukowego ukierunkowanego na zwiększenie chłonności rynku na pasze rzepakowe. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	132 300,00	132 300,00	1/2023		1
43	Realizacja opracowania dotyczącego prawnych mechanizmów zwiększania udziału w strukturze dostaw białka paszowego krajowych produktów przetworu nasion roślin oleistych	O	d	Pisemna analiza dotycząca możliwości i ewentualnych konsekwencji wprowadzenia prawnych rozwiązań ukierunkowanych na zwiększenie udziału krajowych komponentów paszowych z przetworu nasion rzepaku i soi. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	121 800,00	121 800,00	1/2023		1
44	Sojowe stoisko edukacyjno-degustacyjne	O	a	Przygotowanie stoiska edukacyjno-degustacyjnego podczas Spotkań Rolników na Lubelszczyźnie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	92 998,50	92 998,50	1/2023		1
45	Merytorycznie o soi	O	a	Opracowanie kompendium wiedzy dla rolników na temat uprawy soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	130 200,00	130 200,00	1/2023		1
46	Stoisko edukacyjno - degustacyjne: miód rzepakowy - edycja 2	P	a	Przygotowanie stoiska edukacyjno-degustacyjnego z miodem rzepakowym podczas imprezy rolniczej. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	61 681,20	61 681,20	1/2023		1
47	Panel rzepakowy podczas Eurozrzepak 2023	O	a	Realizacja w formie stacjonarnej panelu rzepakowego podczas Międzynarodowego Dnia Rzepaku Eurozrzepak 2023. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 920,37	139 920,37	1/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Działanie edukacyjne w placówkach szkolnych-miody i inne produkty pszczelarskie- edycja 2	P	a	Działania w formie warsztatów w placówkach szkolnych na temat miódów i innych produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	133 980,00	133 980,00	1/2023		1
49	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - IV etap	O	e	Realizacja profesjonalnego badania naukowego ukierunkowanego na przełamanie negatywnej korelacji zawartości tłuszczu i białka w nasionach rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	132 300,00	132 300,00	1/2023		1
50	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - IV etap	O	e	Przeprowadzenie oceny stabilności wyselekcjonowanego w ramach wcześniejszych etapów rodu PN712. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	133 140,00	133 140,00	1/2023		1
51	Reklama w pociągach	O	a	Kampania reklamowa w pociągach na ekranach LCD i w czasopiśmie dla podróżnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	1/2023		1
52	Otrzymanie nowych form rzepaku odpornych na infekcję kłąk kapusty - I etap	O	e	Realizacja badania naukowego ukierunkowanego na wyodrębnieniu genotypów do zastosowania w hodowli wysokopennych odpornych na kłąk kapusty odmian rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	132 300,00	132 300,00	1/2023		1
53	Gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	145 000,00	145 000,00	1/2023		1
54	Przepis na polskie oleje roślinne.	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych polskich olejów rzepakowego oraz lnianego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
55	Oleje w codziennej diecie	O	a	Przedmiotem zadania będą audycje w TV zachęcające do zwiększenia spożycia olejów lnianego i rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 050,00	106 050,00	2/2023		1
56	Programy telewizyjne	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych w formie lokowania informacji. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 300,00	144 300,00	2/2023		1
57	Promocja na portalach internetowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1
58	Prasa kobieca	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na łamach prasy kobiecej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 500,00	143 500,00	2/2023		1
59	Audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 200,00	143 200,00	2/2023		1
60	Galerie handlowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w galeriach handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	2/2023		1
61	Chroń owady zapylające i spożywaj produkty pszczele! Działania edukacyjno-promocyjne o pszczołach i produktach pszczelich.	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjne podczas Ogólnopolskich Dni Pszczelarza. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarzy.	110 040,00	110 040,00	2/2023		1
62	Żyj zdrowo i dbaj o owady zapylające	P	a	Przedmiotem zadania będą działania promocyjno-edukacyjne poprzez stworzenie plakatów i ulotek. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarzy.	55 860,00	55 860,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
63	Edukacja miodowa w szkołach - edycja III	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjne poprzez rozesłanie pakietów edukacyjnych do szkół. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	137 208,75	137 208,75	2/2023		1
64	Ciasta i ciasteczka z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja zastosowania oleju rzepakowego w przepisach na ciasta i ciasteczka. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1
65	Emisja spotu edukacyjnego	O	b	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu edukacyjnego w ramach działań VOD. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1
66	Kampania w social mediach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w social mediach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1
67	Reklama na ulicach i przystankach	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na nośnikach Citylight. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1
68	Influencer marketing	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w internecie poprzez influencerów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 000,00	143 000,00	2/2023		1
69	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny jesienią w telewizji - edycja 2	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu w TV promującego uprawę soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	140 700,00	140 700,00	2/2023		1
70	Popularyzacja oleju rzepakowego w środowisku naukowym i akademickim	O	a	Przedmiotem zadania będzie organizacja konferencji naukowej dotyczącej tłuszczu i olei roślinnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 225,00	141 225,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	Miód rzepakowy - spot w radio - edycja 2	P	a	Przedmiotem zadania będzie promocja miodu rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	139 650,00	139 650,00	2/2023		1
72	Miodzinki i spółka odwiedzają szkoły	P	a	Przedmiotem zadania będą warsztaty w placówkach szkolnych promujące różne rodzaje miodów. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	132 156,15	132 156,15	2/2023		1
73	Miód w TV - felieton	P	a	Przedmiotem zadania będzie emisja metriału filmowego na temat miodu rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	96 463,50	96 463,50	2/2023		1
74	Doradzamy w uprawie rzepaku	O	a	Przedmiotem zadania będzie rzepakowe stoisko edukacyjno-degustacyjne. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	67 017,30	67 017,30	2/2023		1
75	Działania informacyjne o zaletach rzepaku w internecie - agrotechnika - edycja 2	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja w systemach reklamowych portali internetowych, 5 tekstowych materiałów o uprawie rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	140 175,00	140 175,00	2/2023		1
76	Zastosowanie oleju rzepakowego jako zamiennika tłuszczu nasyconego w produktach spożywczych	O	e	Przedmiotem zadania będzie doświadczenie naukowe - zastosowanie oleju rzepakowego w formie stabilnej emulsji jako zamiennika tłuszczów nasyconych w produktach spożywczych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	147 000,00	147 000,00	2/2023		2
77	Spot edukacyjny w kinie	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu edukacyjnego w kinach, dotyczącego oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	142 800,00	142 800,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Działania tematyczne w stacjach kulinarnych	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	144 500,00	144 500,00	2/2023		1
79	Ladies Night	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w kinie na wydarzeniach pt Ladies Night. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	143 500,00	143 500,00	2/2023		1
80	Soja - ocena skuteczności szczepionek	O	e	Przedmiotem zadania będzie projekt badawczy oceniający skuteczność stosowania szczepionek w uprawie soi i ocenę ich użycia na plon soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych.	144 900,00	144 900,00	2/2023		2
81	Promocja oleju rzepakowego wśród przedstawicieli branży HORECA	O	a	Przedmiotem zadania będzie konferencja na której promowany będzie olej rzepakowy. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	141 500,00	141 500,00	2/2023		1
82	Możliwości zastosowania pasz rzepakowych w tradycyjnym modelu produkcji stawowej karpia	O	e	Przedmiotem zadania będą badania naukowe roślin oleistych w zakresie hodowli i doskonalenia odmianowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	147 600,00	147 600,00	2/2023		1
83	Miód w kuchni	P	a	Przedmiotem zadania będzie promocja produktów pszczelich podczas wydarzenia "Karpackie Klimaty". Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	112 770,00	112 770,00	2/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
84	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	P	b	Zadanie polegać będzie na promocji produktów wysokiej jakości i dostarczeniu niezbędnej wiedzy na ich temat konsumentom podczas Festiwalu Żywności Wysokiej Jakości. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	493 500,00	81 427,50	3/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu zadania do planu finansowego	1
					13 523 252,37	11 341 923,19			