

LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ZAOPINIOWANE NEGATYWNIE.

Lp.	Nr ofert	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania (tytuł nazwa programu)
1.	DT-2025/269	Lokalna Organizacja Turystyczna BESKIDY	PMT Beskidy - rozwój i promocja marki
2.	DT-2025/320	Związek Gmin Jurajskich	Rozwój wysokiej jakości produktów i usług turystycznych funkcjonujących w ramach Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako elementu wzmacniania marki terytorialnej Jura Krakowsko-Częstochowska (kontynuacja)
3.	DT-2025/124	Sopocka Organizacja Turystyczna	Modernizacja, aktualizacja i popularyzacja portalu turystycznego Polskiej Marki Turystycznej Sopot .
4.	DT-2025/35	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	SynchroTUR. Zrównoważony rozwój turystyki na Śląsku Cieszyńskim
5.	DT-2025/1	Fundacja Mapa Pasji	Questy - Wyprawy Odkrywców: digitalizacja gier terenowych na szczyty Korony Polskich Gór
6.	DT-2025/128	Fundacja „BYDGOSZCZ NA ORIENTACJĘ"	Interaktywny portal Zielonego Punktu Kontrolnego
7.	DT-2025/16	Przyjaciele Dróg św. Jakuba w Polsce	Cyfrowe wrota Dróg św. Jakuba w Polsce
8.	DT-2025/169	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Nowoczesne technologie w turystyce – rozwój aplikacji VisitOpolskie jako interaktywnego przewodnika po regionie, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów dotkniętych powodzią.
9.	DT-2025/172	Polski Związek Kajakowy	Platforma Paddle Poland – cyfrowe centrum informacji o turystyce wodnej
10.	DT-2025/177	Oddział Warmińsko-Mazurski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Olsztynie	Szlak rowerowy Łynostrada 360
11.	DT-2025/192	Fundacja Bonera	Digitalizacja trasy turystycznej na Zamku "Ogrodzieniec"
12.	DT-2025/197	Tarnowska Organizacja Turystyczna	enoTARNOWSKIE dla smakoszy ! – prowadzenie szlaku kulinarnego w oparciu o turystykę zrównoważoną, budowa oferty i jego promocja w 2025 roku
13.	DT-2025/211	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Perły Południa i Południowego-Zachodu - cyfrowe gry terenowe w niezwykłych miejscach!
14.	DT-2025/228	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Mazowsze	Cyfryzacja Mazowieckiej Odznaki Krajoznawczej PTTK
15.	DT-2025/3	Fundacja Tradycyjna Zagroda	Opracowanie i wdrożenie aplikacji mobilnej do gier terenowych SkarbyDziedzictwa.pl wspierających aktywność fizyczną i rozwój zrównoważonej turystyki
16.	DT-2025/302	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna	Bieszczady: Budowa Silnej Marki Turystycznej
17.	DT-2025/308	Śląska Organizacja Turystyczna	Zwiększenie stopnia wykorzystania danych turystycznych portalu slaskie.travel, poprzez wdrożenie narzędzi AI w celu lepszej personalizacji oferty turystycznej i lepszego zarządzania certyfikowanymi markami turystycznymi w województwie śląskim.

18.	DT-2025/31	Fundacja im. Stefanii Karpowicz	Wykonanie narzędzi cyfrowych i wdrożenie usługi w formie aplikacji "Turysta AI" – Kompleksowa aplikacja do planowania aktywności turystycznych, rezerwacji noclegów i organizacji posiłków z elementami gamifikacji i zaangażowania przewodników lokalnych przy wykorzystaniu personalizowanych danych i algorytmów AI, jako element wzmacniający rozwój narzędzi i usług cyfrowych wspierających sektor turystyczny.
19.	DT-2025/313	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Popularyzacja oferty turystycznej Dolnego Śląska na rynkach krajowych i zagranicznych
20.	DT-2025/315	Warmińsko Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Rozwój i integracja systemów cyfrowych Warmii i Mazur
21.	DT-2025/45	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin	Nowoczesny portal inspiracji turystycznej miasta Lublin
22.	DT-2025/55	Fundacja Mangalica	Poznaj Warmię, naszą małą ojczyznę.
23.	DT-2025/145	Fundacja Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego	Kampania " Turysta Aktywny - jestem w gór"
24.	DT-2025/259	Fundusz Partnerstwa	Podkastowa Akademia Ekoturystyki
25.	DT-2025/286	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	KOCIEWIE 3.0. - komercjalizacja i promocja marki turystycznej regionu
26.	DT-2025/331	Stowarzyszenie Aktywnego Rozwoju Turystycznego w Paszkowie	"Cyfrowe trasy rowerowe na roadbooka - innowacyjna nawigacja na orientację dla rowerzystów"
27.	DT-2025/60	Polskie Stowarzyszenie Naukowe Animacji Rekreacji i Turystyki	Fora branży gastronomicznej
28.	DT-2025/24	Turystyczna Organizacja Otwarta	Smart Tourism (Inteligentna Turystyka) – podkreślenie wykorzystania AI, big data i IoT w usprawnianiu tworzenia produktu turystycznego.
29.	DT-2025/245	Stowarzyszenie gmin Polskie zamki gotyckie	Cyfrowy Szlak Zamków Gotyckich, Od gotyku do przyszłości - palcem po cyfrowej mapie - ETAP II
30.	DT-2025/287	Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE	Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rozwoju i promocji Informacji Turystycznej na Kociewiu
31.	DT-2025/289	Gdańska Organizacja Turystyczna	Produkcja filmu promocyjnego miasta Gdańska ukazującego rozwój projektów związanych z turystyką kulinarną (Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej, Wyróżnienia Michelin, projekt Smaki Gdańska)
32.	DT-2025/294	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego	POLSKI TURYSTA 4.0 II - Rozbudowa i digitalizacja katalogu cyfrowego
33.	DT-2025/87	Łódzka Organizacja Turystyczna	Seria materiałów informacyjnych jako element wsparcia rozwoju i konkurencyjności marki turystycznej Łódź
34.	DT-2025/139	Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Pradziad	Stworzenie nowoczesnego portalu turystycznego wraz z interaktywną mapą, kalendarzem wydarzeń oraz przewodnikiem dla rowerzystów
35.	DT-2025/206	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Miasta Brodnicy	Brodnickie.travel - interaktywny przewodnik po Pojezierzu Brodnickim jako platforma cyfrowa służąca promocji turystycznej regionu
36.	DT-2025/250	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	"POLESIE: Natura - Tradycja - Wielokulturowość" - opracowanie koncepcji i wdrożenie zasad funkcjonowania marki turystycznej.

37.	DT-2025/27	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej	Cyfrowa transformacja turystyki na terenie Ziemi Mińskiej
38.	DT-2025/58	Krakowska Izba Turystyki	„Szkolenia dla przyszłości turystyki: Wspieranie cyfryzacji branży turystycznej”
39.	DT-2025/311	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Beskid Gorlicki"	Kierunek Karpating!
40.	DT-2025/319	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki wiejskiej, aktywnej oraz przyrodniczej na Szlaku Wkry poprzez podnoszenie jakości oferowanych usług oraz kompetencji kadr turystyki oferującej usługi na Szlaku Wkry, przy jednoczesnej trosce o środowisko naturalne.
41.	DT-2025/50	Stowarzyszenie Klaster Doradztwa Gospodarczego	Produkt Turystyczny - Czarne Złoto Roztocza
42.	DT-2025/86	Wielickie Towarzystwo Sportowe SOLNA	Ogólnopolskie Centrum Zrównoważonej Turystyki
43.	DT-2025/233	Lokalna Grupa Działania "BORY TUCHOLSKIE"	Akademia Turystyki Naturalnej w Borach Tucholskich - Zrównoważony Rozwój Turystyki
44.	DT-2025/241	Związek Harcerstwa Polskiego	Zrównoważony rozwój turystyki żeglarskiej na Zawiszy Czarnym
45.	DT-2025/95	STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL	“Barometr SOIT” - aktywny transfer wiedzy w obszarze wielkości rynku i trendów rozwojowych turystyki motywacyjnej w Polsce.
46.	DT-2025/143	Fundacja Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego	Bezpiecznie w Górach – Wiedza, która Ratuje Życie.
47.	DT-2025/220	Forum Turystyki Regionów	Camino360 – cyfrowa transformacja szlaku VIA REGIA
48.	DT-2025/275	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa"	Aktualizacja i rozbudowa portalu turystycznego i aplikacji Dolnośląska Kraina Rowerowa.
49.	DT-2025/28	Fundacja Symbioza	Sojusznicy Lepszego Jutra – Forum Turystyki Zrównoważonej Dolny Śląsk 2025
50.	DT-2025/324	Lokalna Grupa Działania Białe Ługi	EKOMUZEUM BIAŁE ŁUGI
51.	DT-2025/90	Centrum Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Przedsiębiorstwo Społeczne Sp z o.o	Cyfrowa Podróż po Powiecie Polickim
52.	DT-2025/165	Stowarzyszenie Inicjatyw Obywatelskich PROGRES	Wydanie Przewodnika turystycznego pt. „Dolny Śląsk bez barier - 200 tras turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami, seniorów i rodzin z dziećmi” w wersji drukowanej angielskiej , E-PDF i pdf dla niedowidzących.
53.	DT-2025/295	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego	FORUM WIEDZY TURYSTYCZNEJ 2025
54.	DT-2025/133	Fundacja The Global Language System Polska	EduTour Academy – działania na rzecz zrównoważonego rozwoju branży turystycznej.
55.	DT-2025/157	Fundacja Hereditas	Detal Architektoniczny Warszawy i Mazowsza. Utworzenie nowego produktu turystycznego
56.	DT-2025/17	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Radomskiej	"Profesjonalna Turystyka – Szkolenia dla Kadry z Branży Turystycznej"

57.	DT-2025/22	Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Poprawa zarządzania turystyką na obszarze Marki Turystycznej Poznań dzięki rozbudowie systemu pozyskiwania danych statystycznych w ramach Poznańskiego Barometru Turystycznego
58.	DT-2025/255	Lokalna Grupa Działania "Nad Czarną i Pilicą"	Wzrost umiejętności gestorów bazy turystycznej na obszarze Lokalnej Grupy Działania w przygotowaniu i wdrażaniu działań promocyjnych oraz tworzeniu nowych form aktywnego wypoczynku wykorzystującego lokalne walory kulturowe, przyrodnicze i turystyczne.
59.	DT-2025/281	Stowarzyszenie Miast, Gmin i Powiatów - Szlak Świętej Warmii	Oznakowanie pieszego Szlaku Świętej Warmii
60.	DT-2025/299	Stowarzyszenie Centrum Słowian i Wikingów Wolin-Jomsborg-Vineta	SKARBY WYSPIY WOLIN – aplikacja mobilna
61.	DT-2025/81	GÓRSKIE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE	Zrównoważona turystyka górska w Karkonoszach – rodzinne wędrowanie, górskie bieganie oraz MTB.
62.	DT-2025/159	Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY z o.o.	Kilometry rowerowej przygody pod Tatrami - rozwój Szlaku wokół Tatr jako produktu turystycznego
63.	DT-2025/168	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Platforma szlakowa województwa podlaskiego.
64.	DT-2025/187	FUNDACJA "NIL SINE NUMINE"	"Przyroda uczy! – Akademia Młodego Ekoturysty"
65.	DT-2025/293	Stowarzyszenie Branży Eventowej	Priorytet 4 – „Transfer wiedzy”
66.	DT-2025/323	Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Bezpiecznie na szczytach
67.	DT-2025/329	Stowarzyszenie Dziewięścił	Agroturystyka na plus
68.	DT-2025/34	Lokalna Organizacja Turystyczna Moc Ponidzia	"TU ZŁAPIESZ ODDECH i DOBRĄ FORMĘ" - Rozwój i popularyzacja turystyki aktywnej na Ponidziu w Województwie Świętokrzyskim.
69.	DT-2025/101	GÓRSKIE OCHOTNICZE POGOTOWIE RATUNKOWE	Platforma edukacyjna GOPR
70.	DT-2025/162	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Cykl działań mających na celu wykreowanie marki turystycznej Góry Świętokrzyskie z wykorzystaniem potencjału istniejących produktów turystycznych.
71.	DT-2025/215	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia “Pro Carpathia”	Smakuj Podkarpacie! Rozwój Szlaku Kulinarnego Podkarpackie Smaki
72.	DT-2025/267	Stowarzyszenie COZAJAZDA	Poznaj Świętokrzyskie 2025!
73.	DT-2025/326	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych	Rozwój systemu informatycznego CRM dla agentów turystycznych zrzeszonych w Ogólnopolskim Stowarzyszeniu Agentów Turystycznych - rozwój narzędzi i usług cyfrowych.
74.	DT-2025/67	Stowarzyszenie Sandomierski Szlak Jabłkowy	Ruszał na Szlak! – rozwój i promocja marki turystycznej Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego.
75.	DT-2025/100	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Rozwój nowego markowego produktu turystyki kulinarnej – Wielkopolskiego Szlaku Kulinarnego
76.	DT-2025/179	Fundacja Wspierania Serowarstwa Farmerskiego "NA SERIO"	Utworzenie szlaku turystyki kulinarnej - Szlak miłośników polskiego sera farmerskiego

77.	DT-2025/191	Lokalna Organizacja Turystyczna "MAZURY"	Rowerowe Mazury 2025
78.	DT-2025/207	Stowarzyszenie Winnice Dolnośląskie	Szlak Winnic Dolnośląskich - rozwój, oznakowanie, promocja i komercjalizacja szlaku.
79.	DT-2025/109	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	Kampania promocyjna „Odkryj Świętokrzyskie – cztery szlaki, tysiące historii” - działania na rzecz wsparcia rozwoju istniejących produktów turystycznych - czterech tematycznych szlaków samochodowych w województwie świętokrzyskim.
80.	DT-2025/13	Stowarzyszenie Kulturalno - Sportowe Niesłyszących Surdostal w Stalowej Woli	Odgłosy z dalekiej podróży. Intermedialny przewodnik turystyczny dla osób niesłyszących
81.	DT-2025/136	Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”	„Śliwkowy Szlak – Smak Tradycji, Siła Marki”
82.	DT-2025/151	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Rozwój turystycznej marki Wrocławia, poprzez organizację wizyt studyjnych i b2b dla dziennikarzy, touroperatorów, blogerów i influencerów oraz udział w wydarzeniach branżowych
83.	DT-2025/189	Stowarzyszenie WinKids	Turystyka 2.0 – system cyfrowej obsługi i zarządzania obozami sportowo-rekreacyjnymi dla dzieci i młodzieży.
84.	DT-2025/213	Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych	Każdy dom ma swoją historię
85.	DT-2025/230	Fundacja Forteczne Dziedzictwo	Stworzenie i wypromowanie nowej marki turystycznej - Szlaku Zabytków Architektury Militarnej
86.	DT-2025/318	Fundacja na Rzecz Promocji Turystyki Aktywnej	Rozwój Szlaku Wkry jako produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności.
87.	DT-2025/6	Klub Sympatyków Transportu Miejskiego	Rozszerzenie oferty Wrocławskich Linii Turystycznych WRO-TA, realizowanych zabytkowymi i historycznymi pojazdami
88.	DT-2025/163	Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych	Przyjazna Turystyka Rodzinna - promocja miejsc i atrakcji dla rodzin z dziećmi
89.	DT-2025/190	Fundacja GraTy	TerraQuest – inkluzywna aplikacja do tworzenia i rozgrywania gier terenowych wspierająca turystykę, edukację i aktywizację społeczną
90.	DT-2025/202	Fundacja Sądecka	Smak i Rękodzieło Sądeckizny-edycja 2025
91.	DT-2025/29	Krakowska Izba Turystyki	„Turystyka i Społeczności: Badania nad Zrównoważonym Rozwojem i Współpracą”
92.	DT-2025/307	Śląska Organizacja Turystyczna	Analiza rynku wydarzeń biznesowych w województwie śląskim służąca rozwojowi regionalnej turystyki biznesowej oraz poprawie jej wizerunku jako istotnego sektora gospodarki narodowej.
93.	DT-2025/316	Stowarzyszenie gmin Polskie zamki gotyckie	Kulturalnie i kulinarnie na Szlaku zamków gotyckich
94.	DT-2025/66	Fundacja Sportów Miejskich	MobilityHub – ogólnopolska platforma turystyki rowerowej i aktywnej mobilności.
95.	DT-2025/144	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Kraina Górnej Odry - obiektyw na przyszłość.
96.	DT-2025/171	Fundacja Aktywni Lokalnie	Program Aktywnej Turystyki Rowerowej 60+ na EuroVelo 10.

97.	DT-2025/236	Fundacja Kulturalna Turystyka	Wiedza - praktyka - działanie -transfer wiedzy eksperckiej dla branży turystycznej.
98.	DT-2025/244	Stowarzyszenie NAOOKA	Dolny Śląsk 360° - interaktywne trasy turystyczne.
99.	DT-2025/26	Fundacja Dobry Widok	Turystyka regeneratywna - zmiana na dobre. Transfer wiedzy dotyczącej turystyki regeneratywnej w celu poprawy wizerunku turystyki jako sektora gospodarki narodowej harmonijnie czerpiącego z zasobów lokalnych.
100.	DT-2025/63	Fundacja WINOPASJA.PL	Polski Szlak Winnic - winopodroze.pl
101.	DT-2025/64	Fundacja Rozwoju Regionów	Polska cyfrowo: Odkrywaj, Zwiedzaj, Doświadczaj
102.	DT-2025/69	Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych	Nowoczesna Turystyka Rodzinna – Wiedza, Standardy, Innowacje
103.	DT-2025/166	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich	Wzmocnienie sieciowego produktu - turystyki biznesowej - podnoszenie konkurencyjności województwa świętokrzyskiego pod kątem Przemysłu Spotkań.
104.	DT-2025/232	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Zarząd Główny	PROTUR - Profesjonalizacja i Rozwój Organizacji Turystyki
105.	DT-2025/43	Fundacja Urban Forms	Urban Forms Museum of Street Art - innowacyjny lokalny produkt turystyczny.
106.	DT-2025/11	Fundacja Bieszczadzka	Akademia Zielonego Roweru II: kurs organizatora rowerowej turystyki społecznej.
107.	DT-2025/178	Polski Związek Kajakowy	KajakFest.
108.	DT-2025/78	Małopolska Agencja Rozwoju edukacji Przedsiębiorczości i Innowacji sp. z o.o.	Nowy produkt turystyczny Beskidu Sądeckiego pn. "Legenda o Złotym Rysiu i tajemnicy Czarnych Górali".
109.	DT-2025/82	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce	Akademia Zrównoważonych Kongresów: Program Edukacyjny dla Branży MICE.
110.	DT-2025/205	Stowarzyszenie Miłośników Krajny "Tribus"	Odkrywamy turystyczne perły "Naszyjnika Północy".
111.	DT-2025/39	Razem Możemy Więcej Kłodzki Fundusz Lokalny	Fort Owcza Góra - fortyfikacja pomocnicza Twierdzy Kłodzko - jako nowy produkt turystyczny przy odbudowie ruchu turystycznego po powodzi 2024.
112.	DT-2025/115	Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego Oddział Świętokrzyski	Smacznie, Zdrowo i Zdrojowo - "Polskie Kulinaria Busko-Zdrój 2025".
113.	DT-2025/14	Turystyczna Organizacja Otwarta	AI Tourism - inteligentna platforma do szkoleń z nowych technologii dla branży turystycznej.
114.	DT-2025/167	Lokalna Organizacja Turystyczna "ZIEMIA CZŁUCHOWSKA"	Zielona Ziemia Człuchowska - Sieć Zrównoważonej Turystyki
115.	DT-2025/216	Klub Rozwoju i Integracji ELEPHANT	Olsztyn MTB Trails- Leśny Park Rowerowy.
116.	DT-2025/263	Fundacja Pro Culturae Bono	Wzmacnianie marki zachodniej części Borów Dolnośląskich jako miejsca łączącego turystykę pogranicza województwa lubuskiego i dolnośląskiego.
117.	DT-2025/270	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów'	Poznaj i odwiedź atrakcje turystyczne Krainy Dinozaurów.

118.	DT-2025/288	Zachodniomazurskie Stowarzyszenie Przewodników	Konferencja metodyczno - dydaktyczna podnosząca kompetencje certyfikowanych przewodników turystycznych z Warmii i Mazur oraz innych regionów Polski.
119.	DT-2025/154	Lokalna Grupa Działania "Perła Jury"	Stworzenie nowego produktu turystyki aktywnej na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej - ścieżki spacerowej Niegowonicka Ścieżka Widokowa.
120.	DT-2025/184	Miejski Czeladzki Klub Sportowy	Cyfryzacja nowego produktu turystycznego - Czeladzkiego Szlaku Dziedzictwa.
121.	DT-2025/203	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	Naturalnie nad Bugiem, poczuć gościnność - rozwój produktu turystycznego wśród turystów caravaningowych.
122.	DT-2025/222	Stowarzyszenie WinKids	Aktywna Akademia Przygody – rozwój obozów wodnych i survivalowych dla dzieci i młodzieży.
123.	DT-2025/246	Fundacja PERSEUS	Akademia Turystyki - ogólnopolski program budowania wizerunku turystyki jako kluczowego sektora gospodarki narodowej z uwzględnieniem turystyki zrównoważonej, turystyki dostępnej i regulacji prawnych.
124.	DT-2025/247	Lokalna Grupa Działania "QWsi"	Między Srebrem a Złotem.
125.	DT-2025/278	Stowarzyszenie Pomocy Niesłyszącym „MIG-iem”	Polski Język Migowy w turystyce – szkolenie kadr turystyki w zakresie obsługi osób niesłyszących.
126.	DT-2025/93	STOWARZYSZENIE MANUFAKTURA INICJATYW I KREATYWNOŚCI SPOŁECZNEJ MIKS	Ostrowskie skarby - wycieczki szlakiem powiatowej gry planszowej.
127.	DT-2025/156	Fundacja Mazurskie Klimaty	Beach Pro Tour Stare Jabłonki – silna marka siatkówki plażowej jako produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności.
128.	DT-2025/161	Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Wiązownica	Platforma Turystyczna Gminy Wiązownica – poznaj, zaplanuj, odwiedź.
129.	DT-2025/2	Fundacja Galicja Semper Fidelis	Carpathia Travel.
130.	DT-2025/284	Związek Portów i Przystani Jachtowych Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego	Wzmocnienie konkurencyjności Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego –wydanie locji żeglarskiej, kampania promocyjna i udział w targach branżowych.
131.	DT-2025/36	ZHP Choraław Gdańska	Wysoka jakość usług turystycznych w ośrodkach harcerskich w województwie pomorskim.
132.	DT-2025/91	Fundacja Polish Champs	Turystyczny Retro Rajd Rowerowy Polonika.
133.	DT-2025/113	Małopolska Organizacja Turystyczna	Konferencja "Bezpieczeństwo w górach", Ogólnopolskie Otwarcie Sezonu Zimowego 2025/2026.
134.	DT-2025/200	FUNDACJA POLSKA GÓROM!	Stare Zagłębie Miedziowe - nowy produkt turystyczny Dolnego Śląska.
135.	DT-2025/314	Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	Zrównoważona turystyka, kluczem do jej rozwoju - szkolenia i warsztaty dla organizacji i firm, w tym branży HoReCa w kontekście europejskiej certyfikacji usług.
136.	DT-2025/9	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Toruński Piernikowy Szlak Kulinarny – rozwój markowego produktu Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu.
137.	DT-2025/116	ODDZIAŁ PTTK ZIEMI JAWORSKIEJ	„Odkryjmy Bazaltowy Jawor- ścieżka przyrodniczo-kulturowa”.

138.	DT-2025/185	Miejski Czeladzki Klub Sportowy	Czeladzki Szlak Dziedzictwa - opracowanie i komercjalizacja nowego szlaku turystycznego promującego dziedzictwo Czeladzi i Zagłębia Dąbrowskiego.
139.	DT-2025/264	Stowarzyszenie "Region Beskidy"	Pasterstwo owiec jako nowy produkt turystyczny w Beskidach.
140.	DT-2025/277	Fundacja HumanDoc	Zew Natury. Rozwój i wsparcie turystyki przyrody w duchu slow & nature tourism.
141.	DT-2025/301	Towarzystwo Miłośników Regionu Dobrzańskiego	Odkryj Beskid Wyspowy 2025 Główny Szlak Beskidu Wyspowego
142.	DT-2025/46	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Wkręć się w Naturę – Odkryj Rowerową Krainę - rozwój i promocja turystyki rowerowej oraz atrakcji turystycznych regionu Karkonoszy i Gór Izerskich.
143.	DT-2025/149	Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała	Kuchnia polowa i lokalne produkty (LOKALNOŚĆ) w połączeniu z trasami rowerowymi szansą rozwoju na Pogórzu turystyki zrównoważonej.
144.	DT-2025/150	Fundacja Na Rzecz Integracji Środowiska Akademickiego "JEDEN UNIWERSYTET"	Podstrategia HORECA.
145.	DT-2025/204	Stowarzyszenie Historyczno-Kulturalne "Tempelburg"	"Średniowieczne spotkania z historią"
146.	DT-2025/212	Lokalna Grupa Działania "Owocowy Szlak"	Wzmocnienie i promocja marki Ekomuzeum Lubelszczyzny.
147.	DT-2025/297	FUNDACJA QUESTINGU	Ogólnopolski Festiwal Questingu - edukacyjnych gier terenowych.
148.	DT-2025/305	Organizacja Turystyczna "Szlak Piastowski"	„Koronacja Królewska” polskim markowym produktem turystyki historycznej.
149.	DT-2025/325	Fundacja Singletrack Glacensis	Budowa portalu obsługi turystów - Bike Region Glacensis.
150.	DT-2025/8	Fundacja Galicja Semper Fidelis	"Ogólnopolska Konferencja Gmin Uzdrowiskowych w Iwoniczu-Zdroju – transfer wiedzy i innowacji w turystyce uzdrowiskowej”.
151.	DT-2025/186	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”	Stworzenie nowej marki turystycznej województwa śląskiego o nazwie "Kraina 7 Rzek".
152.	DT-2025/73	Fundacja Szkoła Mistrzostwa Sportowego Wieliczka	Ogólnokrajowy Album Usług Turystycznych.
153.	DT-2025/175	Buski Klub Jeździecki Wiraż	Rajd konny po Ponidziu : „Poznajemy piękno Ponidziańskich szlaków”.
154.	DT-2025/176	Stowarzyszenie Klub Sportowy Gibas Sport Klub	Bezpieczne wakacje na wsi - Lato 2025.
155.	DT-2025/226	Fundacja Zakątek Sztuki	ZACZYTANY LAS - park figur - produkt turystyczny w Gminie Rzeczenica.
156.	DT-2025/321	Partnerstwo Borów Niemodlińskich	Utworzenie Centrum Informacji Turystycznej Borów Niemodlińskich.
157.	DT-2025/47	Piastun-Fundacja na rzecz dzieci i młodzieży	Akademia Młodych Organizatorów Turystyki.
158.	DT-2025/208	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Turystyczna Podkowa	Promocja produktów i oferty turystycznej z obszaru Turystycznej Podkowy.

159.	DT-2025/25	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Chocimów	„Chocimów Naturalnie – Szlak Zrównoważonej Turystyki Wiejskiej w Gminie Kunów”.
160.	DT-2025/261	Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby	Wsparcie rozwoju marki Szwajcarii Kaszubskiej.
161.	DT-2025/30	Nadwiślańska Organizacja Turystyczna	Utworzenie zintegrowanego produktu turystycznego rzeki Wisły jako markowego produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności i znaczeniu krajowym.
162.	DT-2025/41	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	Transformacja cyfrowa Domu Polonii w Ostródzie – instalacja systemu zamków cyfrowych oraz automatyzacja recepcji.
163.	DT-2025/198	Kępicki Ośrodek Sportu i Rekreacji Sp. z o.o.	Gmina Kępice na wyciągnięci ręki - aplikacja mobilna dla mieszkańców i turystów.
164.	DT-2025/248	Cekcyńska Inicjatywa Społeczna	Tajemnice Borów Tucholskich – gra terenowa jako innowacyjny produkt turystyki krajowej.
165.	DT-2025/92	Fundacja Polish Champs	Produkcja filmowego przewodnika rowerowego po PODLASIU NADBUŻAŃSKIM
166.	DT-2025/96	Stowarzyszenie Sport CK	" ŚWIĘTOKRZYSKI RAJ - promocja turystyki aktywnej"
167.	DT-2025/37	Fundacja "Łysogóry"	Odkryliśmy Raj - kontynuacja działań promocyjnych Jaskini Raj na mapie województwa Świętokrzyskiego jako unikalnego miejsca na mapie turystycznej obiektów Unesco.
168.	DT-2025/85	Wielickie Towarzystwo Sportowe SOLNA	Marka Turystyczna Krysztály Południa
169.	DT-2025/89	Fundacja Szkoła Mistrzostwa Sportowego Wieliczka	FESTIWAL TURYSTYKI AKTYWNEJ
170.	DT-2025/332	Fundacja "MOJE PODL@SIE. Nowoczesne, Kreatywne, Twórcze"	"AI w Turystyce: Szkolenia dla Pracowników Branży i Administracji na Podlasiu"
171.	DT-2025/62	Stowarzyszenie Kraina Drwący i Pasłęki	Lokalne inicjatywy turystyczne- rozwój kompetencji i współpraca
172.	DT-2025/75	Fundacja Tradycyjna Zagroda	Implementacja dobrych praktyk zrównoważonego rozwoju turystyki w programie SkarbyDziedzictwa.pl
173.	DT-2025/10	Fundacja Mangalica	Ekoturystyka na Szlaku Świętej Warmii: Wspólna inicjatywa lokalnych organizacji
174.	DT-2025/164	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Brama Beskidu	Promocja oferty lokalnych produktów, rękodzieła i obiektów turystycznych elementem identyfikacji zrównoważonej turystyki z obszaru Sądecczyzny.
175.	DT-2025/262	Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych ARES	Zapraszamy w Beskid Niski, zwiedzaj i odpoczywaj bez śladu, zgodnie z zasadą Leave No Trace
176.	DT-2025/306	Lokalna Grupa Działania Ziemi Kraśnickiej	Dobre praktyki w województwie podlaskim szansą na rozwój turystyki opartej na zrównoważonym rozwoju
177.	DT-2025/74	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Chełmno	„Chełmno – miasto zakochanych w sercu Doliny Dolnej Wisły” - LOT w inkubatorze.
178.	DT-2025/135	Fundacja The Global Language System Polska	EduTour Evolution – rozwój i doskonalenie kompetencji w turystyce.
179.	DT-2025/229	Stowarzyszenie Turystyki Bez Barier	Sekrety Pomorza - interaktywna przygoda dla każdego.
180.	DT-2025/56	Międzydrojskie Stowarzyszenie "Rodzina"	Hygge po polsku

181.	DT-2025/72	Stowarzyszenie BONUM PUBLICUM	„Odetchnij w lesie – mikro wyprawy z turystyką leśną i przyrodniczą”.
182.	DT-2025/79	Klub Sportowy Academia Espanola	Cykl innowacyjnych szkoleń dla organizatorów turystyki.
183.	DT-2025/127	Fundacja „Bydgoszcz na orientację”	Zorientowane Kujawsko-Pomorskie.
184.	DT-2025/258	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	"Wysmakowane Mazowsze" – stworzenie i komercjalizacja produktu turystyki kulinarnej w województwie mazowieckim
185.	DT-2025/61	Stowarzyszenie Studenckie Koło Przewodników Beskidzkich w Warszawie	Rozwój potencjału kompetencji kadr instruktorskich Studenckiego Koła Przewodników Beskidzkich w Warszawie w zakresie Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, Wysokogórskiej Turystyki Zimowej.
186.	DT-2025/117	Fundacja CT ACADEMY	Ogólnopolska konferencja dla branży turystycznej połączona z warsztatami interaktywnymi w formie kursów.
187.	DT-2025/42	Lokalna Organizacja Turystyczna "Księstwo Świdnicko-Jaworskie"	Szlakiem Księstwa Świdnicko-Jaworskiego – Wizyta Studyjna dla branży turystycznej.
188.	DT-2025/174	Stowarzyszenie im. Brata Krystyna	"EkoAktywni w Długiem – rozwój zielonej turystyki w sercu lubuskiej przyrody"
189.	DT-2025/19	Stowarzyszenie Po Prostu Sport	Odkryj Nieodkryte - Rozwój Potencjału Turystycznego Wysoczyzny Elbląskiej
190.	DT-2025/181	Lokalna Organizacja Turystyczna Mazowska Zachodniego	Żyrardów. Tajemnice XIX-wiecznej Osady Fabrycznej – odkrywanie dziedzictwa poprzemysłowego Pomnika Historii RP w oparciu o system audio przewodników
191.	DT-2025/103	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki	Carpathia Convention Bureau - Strategia MICE dla Karpat
192.	DT-2025/120	Fundacja Joanny Lamparskiej Na Rzecz Ochrony Dziedzictwa Kulturowego "Projekt Historia"	Konferencja dla właścicieli bazy turystycznej w obiektach zabytkowych
193.	DT-2025/268	Klub Sportowy FB&S Pawłowice	Aktywni na rowerze - promocja turystyki wiejskiej
194.	DT-2025/40	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dorzecze Wisłoka"	„Marka regionalna MADE IN KARPATY jako branding miejsca”
195.	DT-2025/121	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego Aglomeracja Beskidzka z siedzibą w Bielsku-Białej	Opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki Rowerowej w Aglomeracji Beskidzkiej w oparciu o tworzoną infrastrukturę Regionalnych Tras Rowerowych
196.	DT-2025/196	Fundacja Rozwoju Regionów	Kompetencje jutra w branży turystycznej
197.	DT-2025/210	Fundacja Proturmed	Zdrowotny wymiar turystyki w Polsce
198.	DT-2025/239	Fundacja Bonin	Shinrin yoku (kąpiele leśne) konkurencyjną innowacją turystyczną.
199.	DT-2025/283	Związek Portów i Przystani Jachtowych Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego	Profesjonalizacja Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego – cykl szkoleń.
200.	DT-2025/54	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Dolnośląska	Wędruj w przyszłość

201.	DT-2025/309	Kurpiowska Organizacja Turystyczna	Kurpie – tradycja i aktywność – promocja Kurpiowszczyzny jako produktu turystycznego w oparciu o dziedzictwo kulturowe, ofertę agroturystyczną i aktywną rekreację
202.	DT-2025/52	Fundacja "MultiOcalenie"	Puszcza Knyszyńska - Kraina Świętego Spokoju
203.	DT-2025/265	Uczniowski Klub Jeździecki PROMYK	„Wędrówki w siodle - turystyka konna jako sposób na aktywny wypoczynek”
204.	DT-2025/65	Fundacja Sportów Miejskich	Mazowiecki Szlak Rowerowy – cykl weekendowych wycieczek z przewodnikiem i wypożyczalnią rowerów
205.	DT-2025/118	Stowarzyszenie Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa	"Respect Kraków - City Helpers 2025"
206.	DT-2025/300	Warmińsko Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Podnoszenie kompetencji cyfrowych członków i pracowników Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
207.	DT-2025/260	Gmina Brześć Kujawski	"Lato z Józefiną" -pikniki pod tętnią w Wieńcu Zdroju.
208.	DT-2025/310	Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego	Szlak kulinarny w Gorcach i Beskidzie Wyspowym
209.	DT-2025/330	Fundacja Rozwoju Sportu Espanola	Nowoczesne standardy organizacji turystyki sportowej – transfer wiedzy z Hiszpanii do Polski
210.	DT-2025/217	Chojnicki Klub Żeglarski	Podniesienie jakości usług Chojnickiego Klubu Żeglarskiego w organizowaniu wypoczynku dzieci i młodzieży poprzez modernizację bazy noclegowej.
211.	DT-2025/32	Polska Grupa Caravaningowa	Opracowanie podstrategii sektorowej w ramach Priorytetu 5 – „Podstrategie turystyczne – dzielenie się wiedzą” na wsparcie w 2025 roku realizacji zadań z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka pn.: Program wsparcia turystyki - Turystyka Caravaningowa
212.	DT-2025/106	Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	Wzrost jakości usługi udostępniania turystycznego terenu Tatr Polskich poprzez działania na rzecz podniesienia bezpieczeństwa turystów.
213.	DT-2025/238	Fundacja "NIL SINE NUMINE"	"Turystyka bez barier – kreatywne turnusy dla dzieci"
214.	DT-2025/237	Aeroklub Krainy Jezior	XXVII MIĘDZYNARODOWY ZLOT PRZYJACIÓŁ LOTNICTWA & MAZURY AIRSHOW 2025