



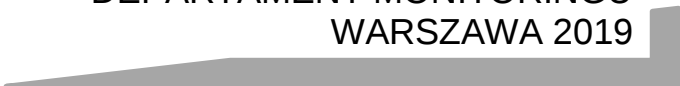
KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w III kwartale 2019 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019



WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w III kwartale 2019 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w III kwartale 2019 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2019 r. ¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /TRANSMISJA/	2	3 443 232
2.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKÓWCE MĘŻCZYZN /TRANSMISJA/	8	2 764 342
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKÓWCE KOBIET /TRANSMISJA/	2	2 454 044
4.	WARSZAWIACY ŚPIEWAJĄ (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	1	2 431 515
5.	ZNIEWOLONA /SER.DRAM.UKR./	55	2 341 522
6.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	12	2 292 087
7.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	10	2 180 031
8.	PROGNOZA POGODY	27	2 141 501
9.	WIADOMOŚCI	91	1 933 794
10.	WOJENNE DZIEWCZYNY /SER.HIST.POL./	5	1 878 024
11.	ALARM! /MAG.REP.POL./	70	1 795 951
12.	KURIER /FILM SENS.POL./	1	1 762 896
13.	RELACJA /RETRANSMISJA/	1	1 689 244
14.	SIATKARSKA LIGA NARODÓW MĘŻCZYZN /TRANSMISJA/	1	1 650 787
15.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	1	1 581 602
16.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKÓWCE MĘŻCZYZN /STUDIO/	8	1 563 060
17.	ROLNIK SZUKA ŻONY /REALITY SHOW POL./	24	1 541 685
18.	LIGA MISTRZÓW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 512 294
19.	WOŁYŃ /FILM DRAM.WOJ.POL./	1	1 453 467
20.	LETNIE GRAND PRIX W SKOKACH NARCIARSKICH /TRANSM.SPORT./	2	1 351 536

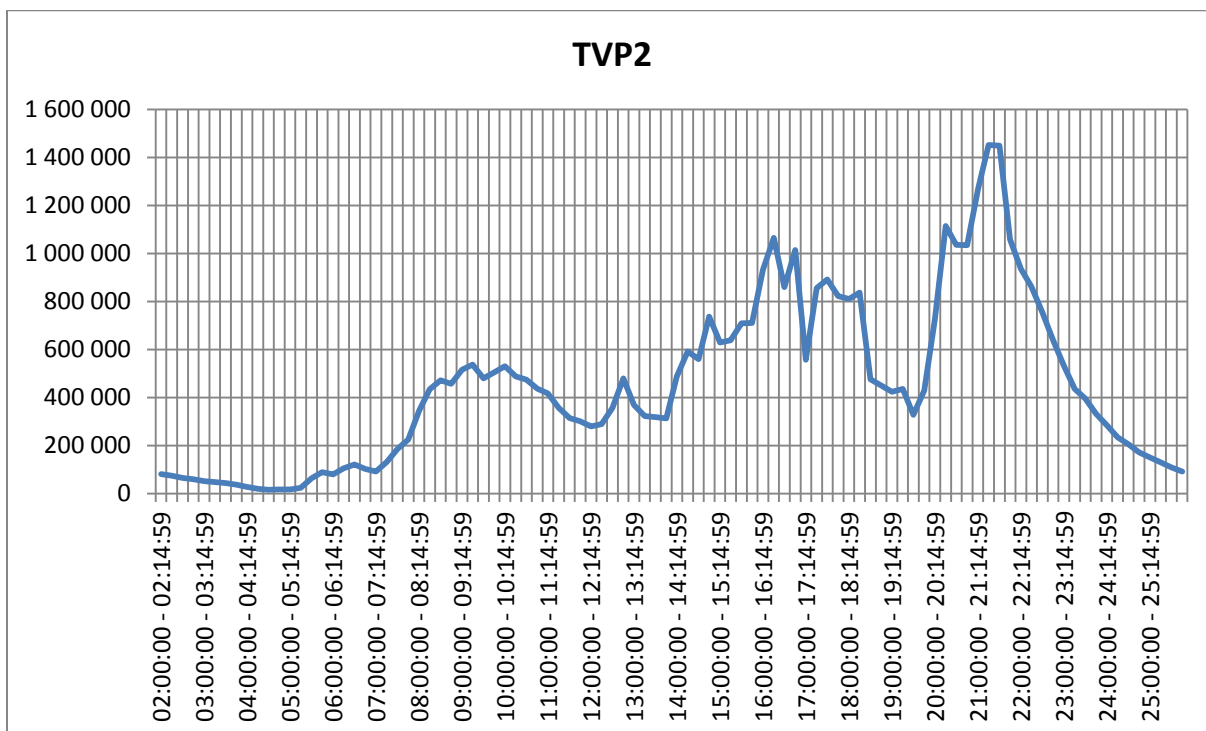
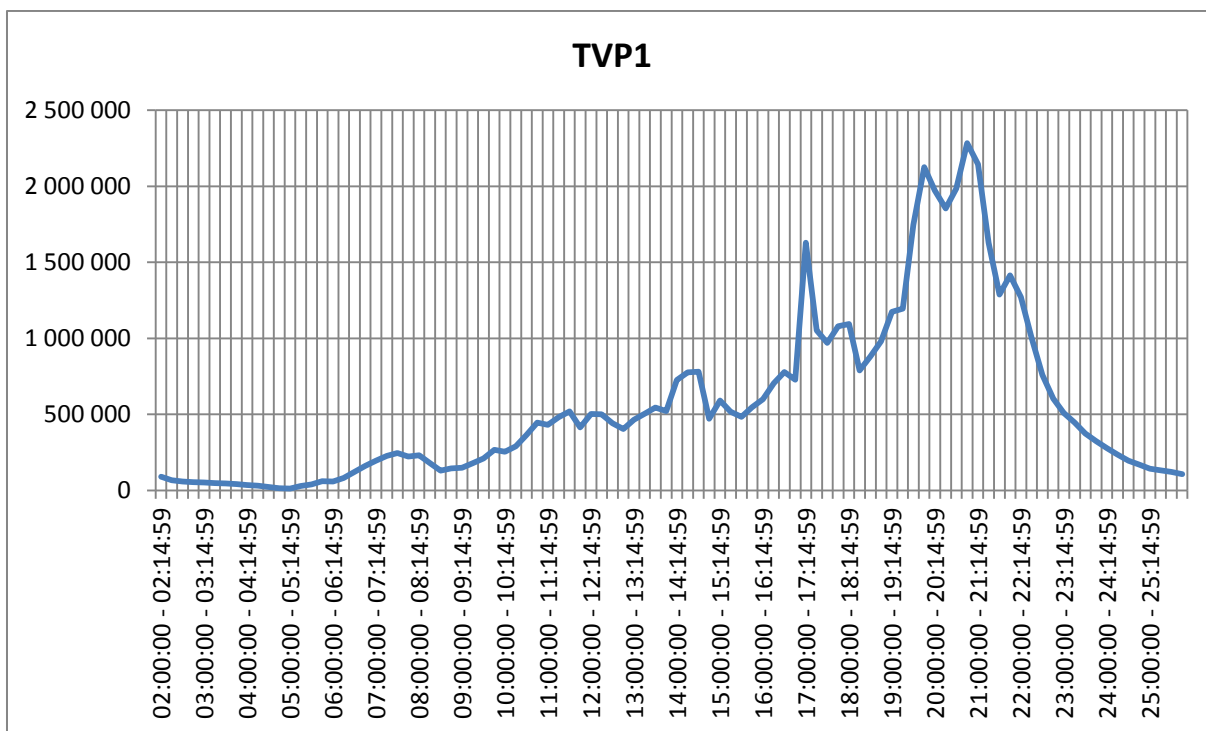
¹ AMR (Average Minute Rating) dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOŚĆ /TELENOW.POL./	9	4 028 182
2.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	6	2 116 645
3.	ECHO SERCA /SER.OBYCZ.POL./	4	1 744 000
4.	ROZTAŃCZONY PGE NARODOWY /KONCERT/	5	1 657 493
5.	THE VOICE OF POLAND PRZESŁUCHANIA W CIEMNO /PROG. ROZR./	8	1 648 082
6.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	42	1 569 583
7.	O MNIE SIĘ NIE MARTW /SER.KOM.POL./	5	1 563 577
8.	LATO MUZYKA ZABAWA POŻEGNANIE LATA /KONCERT/	1	1 545 346
9.	XXIII MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL PIOSENKI I KULTURY ROMÓW /KONCERT/	4	1 530 628
10.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	5	1 373 756
11.	KULISY SERIALU BARWY SZCZĘŚCIA	4	1 309 945
12.	O MNIE SIĘ NIE MARTW ZA KULISAMI /REP.POL./	3	1 282 096
13.	FESTIWAL MUZYKI TANECZNEJ /RELACJA/	20	1 222 081
14.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWÓJKI /KONCERT/	33	1 214 004
15.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKÓWCE KOBIET /TRANSMISJA/	4	1 202 489
16.	INCYDENT /FILM THRIL.USA/	1	1 127 728
17.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWÓJKI POŻEGNANIE WAKACJI Z SOLIDARNOŚCIĄ /KONCERT/	3	1 106 747
18.	LIGA EUROPEJSKA UEFA - ELIMINACJE /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	3	1 085 924
19.	DO ZOBACZENIA W DWÓJCE	2	1 073 505
20.	CZAR PAR /TELETURNIEJ/	8	1 062 411

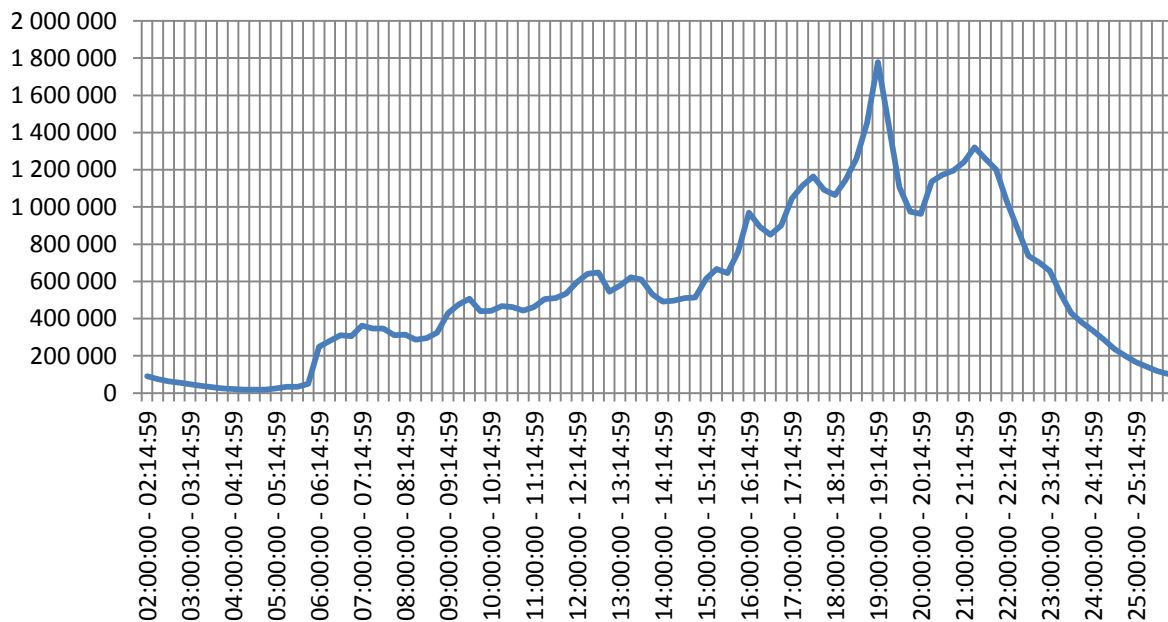
Polsat - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	21. MAZURSKA NOC KABARETOWA MAZURSKA JEST KOBIETĄ! /KABARET/	1	2 227 638
2.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJÓW /KONCERT/	4	2 111 152
3.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	3	2 100 904
4.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2019	1	2 022 084
5.	KABARETOWA NOC POD GWIAZDAMI /KABARET/	1	1 980 685
6.	XIII PŁOCKA NOC KABARETOWA POLSKA MISTRZEM POLSKI /KABARET/	1	1 922 992
7.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	1	1 918 318
8.	25. FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE SREBRNE WESELE CZYLI GRA /KABARET/	3	1 842 576
9.	ŚWIĘTOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	2	1 803 822
10.	10 W SKALI HUMORU CZYLI DEKADA KABARETU NOWAKI /KABARET/	1	1 797 578
11.	WYDARZENIA	91	1 723 438
12.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKÓWCE MĘŻCZYZN /TRANSMISJA/	3	1 713 844
13.	ZABÓJCA /FILM SENS.USA KAN./	1	1 595 257
14.	PRZYJACIÓŁKI /SER.FAB.POL./	3	1 594 399
15.	ASSASSIN'S CREED /FILM PRZYG.FR.HONGKONG.W.BRYT.TAJW.MAL.USA/	1	1 576 445
16.	DISCO POD GWIAZDAMI /KONCERT/	4	1 542 247
17.	UPROWADZONA 3 /FILM THR.FR.USA/	1	1 537 608
18.	NINJA WARRIOR POLSKA /PROG.ROZR.POL./	4	1 492 399
19.	KABARET NA ŻYWO /KABARET/	4	1 465 784
20.	GLINIARZE /SER.KRYM.DOK.POL./	9	1 444 003

TVN - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	4	2 391 845
2.	FAKTY	92	2 338 317
3.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	4	1 924 915
4.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2019	6	1 871 386
5.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	50	1 840 532
6.	NA WSPÓLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	50	1 807 849
7.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	92	1 754 904
8.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	50	1 702 098
9.	PROGNOZA POGODY	32	1 575 795
10.	SPORT /SERWIS SPORT./	82	1 504 609
11.	SIÓDMY SYN /FILM FANT.KAN.W.BRYT.CHIN.USA/	1	1 493 901
12.	39 I POŁ TYGODNIA /SER.KOM.POL./	4	1 473 475
13.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	16	1 394 285
14.	HARRY POTTER I INSYGNIA ŚMIERCI CZ.2 /FILM FAB.USA/	1	1 333 790
15.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	5	1 309 607
16.	PROJEKT LADY /REALITY SHOW.POL/	6	1 306 893
17.	PROGRAMATOR	40	1 292 265
18.	SPECJALISTA /FAB. USA/	1	1 272 902
19.	HARRY POTTER I KSIĄŻĘ PÓŁKRWI /FILM PRZYG.ANG./	1	1 236 103
20.	PUŁAPKA /SER.KRYM.POL./	4	1 175 983

Na wykresach poniżej przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w III kwartale 2019 r.



Polsat



TVN

