

UCHWAŁA Nr 15/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 21 grudnia 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2024, stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego nr 12/2023 z dnia 15 listopada 2023 r. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024 następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

- zadanie pt. „Europejska wołowina na rynkach azjatyckich - kontynuacja (EUbeef2Asia2)” – w kwocie 1 236 624,13 PLN;
- zadanie pt. „Wołowina - symfonia smaku” – w kwocie 106 813,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja polskiego mięsa wołowego” – w kwocie 70 340,00 PLN;
- zadanie pt. „Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024” – w kwocie 210 669,80 PLN;
- zadanie pt. „Mięsne Fakty” – w kwocie 122 976,00 PLN;
- zadanie pt. „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ” – w kwocie 175 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja w Ambasadzie Polskiej w Paryżu” – w kwocie 127 163,40 PLN;
- zadanie pt. „Branża mięsna - szanse i wyzwania” – w kwocie 28 140,00 PLN;
- zadanie pt. „Szkolenia dla hodowców i producentów bydła” – w kwocie 341 040,00 PLN;
- zadanie pt. „Kwartalnik” – w kwocie 134 379,00 PLN;

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	5 186 275,97 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	8 275 308,98 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z lat ubiegłych:	1 818 686,63 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	3 777 280,36 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	315 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	9 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	4 527 985,55 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	679 197,83 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	783 714,56 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składka członkowska UECEV 2024		g	Opłata składki członkowskiej UECEV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	78 750,00	78 750,00	12/2023		1
2	Działalność na forum europejskim 2024		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	43 653,56	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
3	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów krajowych		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	118 335,00	118 335,00	12/2023		1
4	"Mięso z Polski" na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	838 579,76	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Europejska wołowina na rynkach azjatyckich- kontynuacja (EUbeef2Asia2)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE na rynkach Japonii i Hongkongu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	5 914 956,19	1 236 624,13	15/2023		3
6	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w województwie podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	106 813,00	106 813,00	15/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie stoiska podczas imprezy plenarowej w wybranym województwie połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych z udziałem dietetyka. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 340,00	70 340,00	15/2023		1
8	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norimberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	210 669,80	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	384 300,00	122 976,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	175 000,00	175 000,00	15/2023		1
11	Wołowina na Święcie Konstytucji 3 Maja w Ambasadzie Polskiej w Paryżu		b	Zorganizowanie uroczystej kolacji połączonej z kulinarnym show na bazie mięsa wołowego dla Polaków na co dzień mieszkających we Francji oraz dyplomatów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	127 163,40	127 163,40	15/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	112 560,00	28 140,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
13	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła		f	Przeprowadzenie 16 szkoleń w każdym województwie dla ponad 1 000 hodowców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	341 040,00	341 040,00	15/2023		1
14	Kwartalnik		e	Opracowanie, publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego oraz uczestników wystaw hodowlanych 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 379,00	134 379,00	15/2023		1
15	Simental w górach		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	551 250,00	315 000,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
16	Stymulowanie podnoszenia zrównoważonej jakości wołowiny na przykładzie działań hiszpańskich		a	Wyjazd studyjny dla 14 osobowej grupy do Hiszpanii. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	119 238,00	119 238,00	15/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2024-Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów i dokonanie analizy zebranego materiału, zakończone raportem zaprezentowanym na konferencji prasowej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	53 550,00	17 136,00	15/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Co wiesz o wołowinie - konkurs dla konsumentów		b	Organizacja konkursu dla konsumentów połączona z degustacją wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	120 225,00	120 225,00	15/2023		1
19	20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej z polską wołowiną		b	Zorganizowanie wydarzenia w Brukseli dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	126 627,90	126 627,90	15/2023		1
20	System QMP - wymiennie korzyści dla producentów bydła		f	Organizacja spotkań z producentami bydła z wykorzystaniem materiałów opracowanych przez ekspertów nt korzyści uczestnictwa w systemie QMP, aby produkcja była w pełni zrównoważona środowiskowo i klimatycznie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	197 295,00	197 295,00	15/2023		1
					11 926 315,74	4 527 985,55			