

Warszawa, dnia \$data podpisu r.

Znak sprawy: PT.ipr.510.5.35.2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się z prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z przedstawionymi wymogami:

1. Przedmiot zamówienia (specyfikacja techniczna, ilość, itp.)

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu profilu poświęconego programowi Fundusze Europejskie dla Rybactwa na portalu społecznościowym Facebook, zwanym w dalszej części zapytania ofertowego „profilem”.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) technicznej obsługi profilu w sposób ciągły i tworzenia kreatywnych treści,
- 2) monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego

opisanych szczegółowo w projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.

2. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji – do 10 miesięcy od dnia rozpoczęcia realizacji umowy.

3. Warunki udziału w postępowaniu wraz z opisem sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie ustawy sankcyjnej (art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Dz.U. poz. 835). W tym zakresie Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.

Warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie usługi, odpowiadające swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia.

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia, uważa się usługę świadczoną w sposób nieprzerwany przez minimum 6 miesięcy, polegającą na prowadzeniu lub współprowadzeniu publicznego profilu na portalu Facebook dla firmy lub instytucji poprzez wykonywanie co najmniej 2 z wymienionych czynności: redagowanie tekstów i/lub tworzenie grafik i/lub przeprowadzanie konkursów i/lub przeprowadzanie płatnych kampanii reklamowych i/lub monitoring profilu, w tym odpowiadanie na komentarze, której wartość wyniosła co najmniej 50 000,00 zł brutto.

Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie.

W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający żąda przedstawienia wraz z ofertą:

- **wykazu usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Wykaz usług wykonanych stanowi załącznik nr 2 do formularza oferty.

📅 *Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.*

Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz usług wykonanych, o którym mowa powyżej dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy.

Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia ww. środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.

4. Kryteria oceny ofert (cena, a w przypadku gdy cena nie jest jedynym kryterium oceny podać nazwy i wagi kryteriów w %)

OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

4.1. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga (pkt)
Cena brutto wykonania zamówienia	50
Doświadczenie koordynatora skierowanego do współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu społecznościowym Facebook	30
Przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym	10
Przygotowanie krótkiego materiału wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym	10

4.2 Sposób oceny ofert:

- a) Ocena ofert w kryterium „Cena brutto wykonania zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa cena wykonania zamówienia spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}} \times 50 \text{ pkt}$$

- b) Ocena ofert w kryterium „Doświadczenie koordynatora skierowanego do współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu społecznościowym Facebook” zostanie dokonana przez Zamawiającego zgodnie z następującymi zasadami:

Jeżeli Wykonawca poda imię i nazwisko koordynatora, który zostanie skierowany do współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu społecznościowym Facebook oraz informacje o jego doświadczeniu – poprzez podanie nazw zleceniodawców i adresów publicznych profili zleceniodawców na portalu społecznościowym Facebook, to jeśli ten koordynator brał udział w:

- prowadzeniu lub współprowadzeniu 1 publicznego profilu na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 0 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 2 publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 5 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 3 publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 10 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 4 publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 15 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 5 publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 20 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 6 publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 25 pkt,
- prowadzeniu lub współprowadzeniu 7 lub więcej publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook – oferta otrzyma 30 pkt.

Przez „prowadzenie lub współprowadzenie publicznego profilu na portalu społecznościowym Facebook Zamawiający rozumie, że osoba skierowana do realizacji umowy prowadziła lub współprowadziła publiczny profil firmy lub instytucji na portalu Facebook poprzez wykonywanie co najmniej 2 (dwóch) z wymienionych czynności: redagowanie tekstów i/lub tworzenie grafik i/lub przeprowadzanie konkursów i/lub przeprowadzanie płatnych kampanii reklamowych i/lub monitoring profilu, w tym odpowiadanie na komentarze.

Liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w ramach przedmiotowego kryterium, zostanie obliczona na podstawie oświadczenia złożonego przez Wykonawcę w pkt. 4 lit. a) Formularza oferty stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania oferty, przez wskazanie imienia i nazwiska oraz informacji dotyczących doświadczenia tej osoby w postaci nazw zleceniodawców i adresów publicznych profili na portalu społecznościowym Facebook.

W przypadku niepodania imienia i/lub nazwiska koordynatora skierowanego przez wykonawcę do współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu Facebook, oferta wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu. Zamawiający wymaga wskazania w Formularzu oferty tylko jednej osoby. Wskazanie więcej niż jednej osoby spowoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

Brak potwierdzenia, że osoba wskazana na stanowisko koordynatora prowadziła lub współprowadziła co najmniej 1 publiczny profil firmy lub instytucji na portalu społecznościowym Facebook, spowoduje, że Zamawiający nie będzie mógł uznać takiego doświadczenia i oferta wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu.

Niepodanie nazwy zleceniodawcy i/lub adresu publicznego profilu zleceniodawcy na portalu społecznościowym Facebook spowoduje, że Zamawiający nie będzie mógł uznać takiego doświadczenia i oferta wykonawcy otrzyma liczbę punktów odpowiednią dla potwierdzonego doświadczenie osoby wskazanej na stanowisko koordynatora. Adresy stron Zleceniodawcy na Facebooku dla różnych zleceń muszą być inne. Podanie tego samego adresu strony Zleceniodawcy na Facebooku kilkakrotnie przez Wykonawcę, będzie weryfikowane przez Zamawiającego jako pojedyncze zlecenie.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

- c) Ocena ofert w kryterium „Przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym” zostanie dokonana przez Zamawiającego zgodnie z następującymi zasadami:

Jeżeli Wykonawca zaoferuje przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym w czasie:

- **do 3 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **10 pkt**,
- **do 4 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **6 pkt**,
- **do 5 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – oferta otrzyma **2 pkt**.

Jeżeli wykonawca zaoferuje termin wykonania powyżej 5 godzin lub nie wskaże czasu na przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym, ofercie zostanie oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający przewiduje w czasie trwania umowy zlecenie wykonania od 3 do 6 grafik statycznych w trybie pilnym.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

- d) Ocena ofert w kryterium „Przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym” zostanie dokonana przez Zamawiającego zgodnie z następującymi zasadami:

Jeżeli Wykonawca zaoferuje przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym w czasie:

- **do 5 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **10 pkt**,
- **do 6 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **6 pkt**,
- **do 7 godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego – oferta otrzyma **2 pkt**.

Jeżeli wykonawca zaoferuje termin wykonania powyżej 7 godzin lub nie wskaże czasu na przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym, ofercie zostanie oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający przewiduje w czasie trwania umowy zlecenie wykonania od 5 do 8 krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym.

Oferta w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

4.3 Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4.4 Jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.

5. Wymagania co do oferty cenowej

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty:

- 1) Wypełniony i podpisany formularz oferty – **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego, w którym w szczególności należy:

- a) **wskazać** poszczególne ceny jednostkowe brutto, ceny brutto za maksymalną ilość działań, cenę oferty brutto;
 - b) **wskazać** imię i nazwisko koordynatora, który zostanie skierowany przez wykonawcę do współprowadzenia profilu zamawiającego na portalu społecznościowym Facebook oraz informacje o jego doświadczeniu rozumianym jako prowadzenie lub współprowadzenie publicznego profilu firmy lub instytucji na portalu Facebook poprzez wykonywanie co najmniej 2 z wymienionych czynności: redagowanie tekstów i/lub tworzenie grafik i/lub przeprowadzanie konkursów i/lub przeprowadzanie płatnych kampanii reklamowych i/lub monitoring profilu, w tym odpowiadanie na komentarze – poprzez podanie nazw zleceniodawców i adresów publicznych profili zleceniodawców na portalu społecznościowym Facebook;
 - c) **wskazać czas na przygotowanie grafiki statycznej w trybie pilnym** licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danej grafiki przez zamawiającego – poprzez wpisanie konkretnej liczby godzin;
 - d) **wskazać czas na przygotowanie krótkich materiałów wideo np. rolki, reklamy w trybie pilnym** licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danych materiałów przez zamawiającego poprzez wpisanie konkretnej liczby godzin;
 - e) **uzupełnić** załącznik nr 1 do formularza oferty (jeśli dotyczy);
 - f) **uzupełnić** załącznik nr 2 Wykaz usług wykonanych, niezbędnego do oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej, o którym mowa w pkt 3 ust. 2 zapytania ofertowego.
2. W formularzu oferty wykonawca może wskazać podmiotowe środki dowodowe, które Zamawiający posiada oraz potwierdzić ich prawidłowość i aktualność a także podać dane umożliwiające dostęp do tych środków jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu *ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne*.
3. Pozostałe informacje dotyczące przygotowania oferty:
- 1) Wykonawca może złożyć jedną ofertę,
 - 2) Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) – załącznik nr 3,
 - 3) Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty dowody określające, czy usługi wskazane w **załączniku nr 2 Wykaz usług wykonanych** do formularza oferty, zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

- 4) Oferta oraz wszelkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku, gdy oferta jest podpisana przez inną osobę niż przedstawiciel/e prawny/i Wykonawcy, do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione,
- 5) Wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty, bądź też przygotowane przez Wykonawcę w formie zgodnej z niniejszym zapytaniem,
- 6) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, obejmujących tylko wybrane elementy zapytania.
- 7) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 8) W przypadku gdy Wykonawca jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177, z późn. zm.) w ofercie należy podać dodatkowo stawkę za 1 godzinę świadczenia usługi oraz łączną liczbę godzin wykonywania przedmiotu umowy.

Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty oświadczenie o tym czy jest czy też nie jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu ww. ustawy.

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

6. Osoba uprawniona do kontaktu:

– Pani Beata Druzińska, tel. 22 623 23 30, adres e-mail: beata.druzinska@minrol.gov.pl.

7. Termin złożenia oferty: do dnia 4.09.2025 r.

8. Sposób złożenia oferty:

elektronicznie na adres poczty: sekretariat.PT@minrol.gov.pl.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi do zawarcia umowy. Wybór oferty zostanie dokonany zgodnie z przedstawionymi kryteriami oceny ofert.



Załącznik nr 1
(projekt umowy)

Załącznik nr 2
formularz ofertowy z
załącznikami

Oświadczenie sprzedawcy o braku podstaw wykluczenia

OŚWIADCZENIE SPRZEDAWCY O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835))

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Sprzedawcy:

.....

składając ofertę w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr pn., oświadczam co następuje:

- ☐ **nie podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)
- ☐ **podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)

Uwaga:

Oświadczenie składa się w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. W przypadku Sprzedawców występujących wspólnie (w tym wspólników spółki cywilnej), każdy ze Sprzedawców składa oświadczenie oddzielnie. Oświadczenie składane jest również przez podwykonawców.

Załącznik nr 4

Oświadczenie Wykonawcy

Oświadczam, że:

1) jestem

2) nie jestem

przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi* w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207).**

.....

podpis Wykonawcy

* Przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi, w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207), jest:

1) osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą zarejestrowaną w Rzeczypospolitej Polskiej albo w państwie niebędącym państwem członkowskim Unii Europejskiej lub państwem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niezatrudniająca pracowników lub niezawierająca umów ze zleceniobiorcami albo

2) osoba fizyczna niewykonująca działalności gospodarczej

– która przyjmuje zlecenie lub świadczy usługi na podstawie umów, o których mowa w *art. 734 i art. 750 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny* (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), na rzecz przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów *ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców* (Dz. U. z 2021 r. poz. 162) albo na rzecz innej jednostki organizacyjnej, w ramach prowadzonej przez te podmioty działalności.

** Należy skreślić odpowiednio pkt 1 albo 2.