

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2024

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W roku 2024 zrealizowano 2 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego.

Zestawienie zadań realizowanych w 2024 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Środki przekazu	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2024 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1.	Święto Jagnięciny Ras Rodzimych	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	10710,00	16065,00	Wypłacona zaliczka, wniosek do rozliczenia.
2.	„Poznaj smak produktu rodzimego” – Jagnięcina ras rodzimych w regionalnych wyrobach i potrawach	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	3192,00	4788,00	Wypłacona zaliczka, wniosek do rozliczenia.
Razem				13902,00	20853,00	

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, tj:

- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.