

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	5
---	---	---	---

Wersja nr

			8
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 23.10.2025 nr 2025/BZP 00110161/08/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 18.09.2025 nr 2025/BZP 00110161/07/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 5272818355
Adres: ul. Karolkowa 30		
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 01-207	Kraj: Polska
Adres strony internetowej: www.bip.kowr.gov.pl		
Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 376 73 61
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny jednostka sektora finansów publicznych agencja wykonawcza		

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.² Numer NIP lub REGON.³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.1	Dostawa artykułów biurowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	450 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.3	Zakup urządzenia Firewall MAIL & PROXY WEB	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	487 805,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.4	Rozbudowa sieci KOWR, dostawa urządzeń sieciowych dla Centrum Podstawowego - sieć LAN	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	630 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.2.5	Zakup licencji SIEM dla posiadanego systemu SIEM/SOAR	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	634 146,34 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.6	Dostawa sprzętu komputerowego, monitorów i asortymentu informatycznego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	460 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Usługi cateringowe	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	550 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.2	Przechowywanie oraz obsługa dokumentacji	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	400 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Opracowanie katalogu (folderu) dla wytypowanych zespołów obiektów zabytkowych będących w Zasobie Własności Rolnej Skarbu Państwa	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	270 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4	Pokazy kulinarne podczas targów FOOD & HOTEL ASIA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	92 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.5	Pokazy kulinarne podczas targów SIAL CHINA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.6	Pokazy kulinarne podczas targów THAIFEX ANUGA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	95 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.7	Pokazy kulinarne podczas targów TUTTO FOOD 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	98 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.8	Pokazy kulinarne podczas targów SEOUL FOOD & HOTEL 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	110 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.9	Pokazy kulinarne podczas targów VIETFOOD & BEVERAGE 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	110 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.10	Pokazy kulinarne podczas targów FOODEX SAUDI 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.11	Pokazy kulinarne podczas targów ANUGA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	125 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.12	Pokazy kulinarne podczas targów FOOD EXPO (World Food Kazachstan) 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	110 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.13	Pokazy kulinarne podczas targów FOOD AFRICA CAIRO 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	90 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.14	Pokazy kulinarne podczas targów IGW 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	150 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.15	Pokazy kulinarne podczas targów GULFOOD 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.16	Pokazy kulinarne podczas targów FOODEX JAPAN 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	135 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.17	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FRESKON 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	320 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.18	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FOOD & HOTEL ASIA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	710 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.19	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów TUTTO FOOD 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	790 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.20	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów SIAL CHINA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	565 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.21	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów PLMA "World of Private Label" 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	750 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.22	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów THAIFEX ANUGA ASIA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	540 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.23	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FOOD & DRINKS 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	360 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.24	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów SEOUL FOOD & HOTEL 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	922 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.25	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów VIETFOOD & BEVERAGE 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	430 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.26	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FINE FOOD AUSTRALIA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	800 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.27	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FOODEX SAUDI 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	450 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.28	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów ANUGA 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	1 550 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.29	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów ESPACIO FOOD & SERVICE 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	345 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.30	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów ISM Middle East 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	490 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.31	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów PLMA CHICAGO 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	605 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.32	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów INTERNATIONALE GRUNE WOCHE 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	2 480 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.33	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów ISM COLOGNE 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	860 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.34	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów GULFOOD 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	1 600 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.35	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów BIOFACH 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	630 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.36	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów FOODEX JAPAN 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	1 750 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.37	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów ALIMENTARIA 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	800 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.38	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów IFE LONDON 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	834 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.39	Zabudowa podczas Festiwalu Polskiej Żywności #KupujŚwiadomie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	2 500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.40	Spedycja towarów na zagraniczne wydarzenia promocyjne w II połowie 2025 roku oraz w I połowie 2026 roku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	620 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.41	Wykonanie kalendarzy na 2026 rok	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.42	Druk i dystrybucja wydawnictw KOWR	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	50 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.43	Wykonanie i dystrybucja 4 numerów "Biuletynu Informacyjnego KOWR"	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	140 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.44	Druk i dystrybucja plakatów w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021- 2027	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	65 040,66 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.45	Usługi drukowania cyfrowego: broszura "Poland tastes good" w różnych wersjach językowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	49 450,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.46	Działania promocyjne w zagranicznych mediach tradycyjnych i elektronicznych na potrzeby "Poland tastes good"	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.47	Świadczenie na rzecz Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa usługi tłumaczeń pisemnych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	178 861,79 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.48	Serwis pogwarancyjny przełączników serwerowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	200 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.49	Wsparcie techniczne dla oprogramowania Penta JPK	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	254 100,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.50	Wsparcie techniczne dla przełączników Cisco	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	225 500,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.51	Serwis pogwarancyjny serwerów oraz serwis bibliotek i macierzy	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	254 574,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.52	Wsparcie dla platformy usług elektronicznych eRolnik	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	440 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.53	Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów z zakresu mikro-i małych biogazowni rolniczych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	530 220,00 PLN	luty 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.54	Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów on-line dotyczących zakładania i funkcjonowania spółdzielni energetycznych na obszarach gmin wiejskich i miejsko-wiejskich	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	338 500,00 PLN	maj 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.55	Organizacja i przeprowadzenie konkursu dla uczniów szkół podstawowych wraz z działaniami towarzyszącymi	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	459 495,00 PLN	luty 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.56	Organizacja Konkursu na pracę naukową "Innowacje dla rolnictwa – naukowe spojrzenie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	203 252,03 PLN	marzec 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.57	Usługi sportowe dla pracowników w postaci kartonów do obiektów rekreacyjno-sportowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	2 151 111,11 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.58	Organizacja Narodowego Pokazu Koni Arabskich Czystej Krwi w Janowie Podlaskim	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 211 328,11 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: NIE Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.59	Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów The Africa Food Show 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.60	Działania promocyjne outdoor	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	209 750,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.61	Kampania informacyjno-promocyjnej dot. odnawialnych źródeł energii w Internecie, tj. w serwisie YouTube oraz na stronach internetowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	240 000,00 PLN	III-IV kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
1.3.62	Wsparcie techniczne strony internetowej Poland Tastes Good w okresie 12 miesięcy wraz z dodatkowymi pracami programistycznymi	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	183 794,00 PLN	IV kwartał 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
2.2.1	Dostawa samochodów	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	887 235,78 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.2	Subskrypcja oprogramowania Vmware	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 056 911,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.3	Zakup programu antywirusowego dla XDR	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	813 008,13 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.4	Dostawa licencji Office 365 – subskrypcja E3 (albo oprogramowania równoważnego) wraz z migracją środowiska poczty Exchange 2013	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	13 500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.2.5	Zakup serwerów dla Centrali i OT	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 626 016,26 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.6	Zakup licencji dla systemu centralnego backupu	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	731 707,32 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.7	Zakup systemu bezpieczeństwa NG Firewall	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	4 024 391,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.8	Zakup urządzeń Firewall SD-WAN w Oddziałach Terenowych i Sekcjach Zamiejscowych	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	2 439 024,39 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.2.11	Zakup gadżetów promocyjnych z logotypem	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	120 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie udzielane w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia.	
2.2.12	Zakup gadżetów promocyjnych z logo KOWR	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	364 552,85 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie udzielane w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia.	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.2.13	Zakup materiałów promocyjnych z logo Agro OZE – Energia z rolnictwa	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	99 830,35 PLN	kwiecień 2025	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie udzielane w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia.	
2.2.14	Zakup i dostawa materiałów promocyjnych z logo Poland Tastes Good	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	425 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie udzielane w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia.	
2.2.15	Zakup materiałów promocyjnych Brand Hub FENG	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	31 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.2.16	Dostawy artykułów spożywczych w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027 Podprogram 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	571 428 572,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.17	Rozbudowa sieci SAN środowiska macierzy NetApp	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	6 400 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Ubezpieczenie mienia Centrali KOWR, ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej związane z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem oraz pośrednika w obrocie nieruchomościami	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	7 657 396,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: NIE Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.2	Badanie sprawozdań finansowych 2025-2026	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	2 439 024,39 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.3.3	Kompleksowa organizacja wizyt studyjnych zagranicznych dziennikarzy branżowych	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 127 840,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.4	Usługi telekomunikacyjne (WAN)	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	2 926 829,27 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.5	Wsparcie techniczne dla systemu SIEM/SOAR	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	940 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.6	Wsparcie techniczne na poziomie CASP – Extended dla oprogramowania wchodzącego w skład środowiska systemu centralnego backupu i archiwizacji danych Commvault Data Platform	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 300 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2.3.7	Utrzymanie i rozwój systemu Caps	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	3 202 100,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.8	Usługa Asysty Technicznej i Konserwacji oprogramowania ZSI	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	10 841 600,00 PLN	III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.9	Utrzymanie i rozwój systemu EGERIA	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 821 050,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.10	Usługi doradcze księgowe i audytorskie (wyceny, due diligence, biznes plany, TPI)	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 626 016,26 PLN	I-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.11	Usługa doradztwa technicznego w ramach realizacji projektu „System Satelitarnego Monitorowania Upraw Rolnych”	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	2 664 480,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.