

UCHWAŁA nr 1/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 21 stycznia 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 12/2024 z dnia 15 listopada 2024 r. wprowadza się do *„Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025”* następujące zadania:
 - zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” w kwocie 145 904,85 PLN,
 - zadanie pt. „Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2025 roku” w kwocie 54 930,96 PLN,
 - zadanie pt. „Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2025 roku” w kwocie 27 678,67 PLN,
 - zadanie pt. „Fruit Logistica 2025” w kwocie 859 623,81 PLN,
 - zadanie pt. „Czas na polskie jabłka” w kwocie 833 081,55 PLN,

- zadanie pt. „Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2025 roku” w kwocie 161 915,11 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 1, które wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		
------------------------	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	1 036 716,51 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2025 r. wynosi,	3 877 558,32 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	7 813 782,70 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	2 855 375,49 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	2 866 044,85 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	429 906,73 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	188 225,43 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział w pracach ALJN w 2025 roku		g	Opłata składki członkowskiej ALJN w 2025 roku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajową Unię Producentów Soku.	124 450,00	52 269,00	12/2024		1
2	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2025 roku		c	Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	903 058,80	677 294,10	12/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz w wybranych Grupach Progностycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	53 346,80	12/2024	Uchwała nr 12/2024 w zakresie niniejszego zadania wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	145 904,85	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Udział KZGPOIW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2025 roku		g	Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych, stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	61 034,40	54 930,96	1/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Udział TRSK w pracach World Apple and Pear Association (WAPA) w 2025 roku		g	Opłacenie składki członkowskiej w WAPA oraz udział w spotkaniach przedstawicieli członków WAPA. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych.	30 754,08	27 678,67	1/2025		1
7	FRUIT LOGISTICA 2025		c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica w Berlinie. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	1 146 165,08	859 623,81	1/2025		1
8	Czas na polskie jabłka		b	Promocja spożycia polskich jabłek podczas kampanii samplingowych. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	833 081,55	833 081,55	1/2025		1
9	Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2025 roku		c	Udział w międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Salonikach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnię Osób Prawnych.	215 886,82	161 915,11	1/2025		1
					4 598 187,85	2 866 044,85			