

Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
jest instytucją, która czuwa nad jakością produktów rolno-spożywczych dostępnych na rynku krajowym i zagranicznym.

Nasza misja:

Zapewniamy, by żywność trafiająca do konsumentów była bezpieczna, zgodna z deklarowaną jakością i uczciwie oznakowana.

Działamy na rzecz:

- **Przedsiębiorców**
wspierając uczciwą konkurencję i przejrzystość rynku;
- **Konsumentów**
chroniąc ich prawa i zdrowie;
- **Eksportu i importu**
kontrolując jakość produktów w obrocie międzynarodowym.

Co robimy:

- Kontrole jakości handlowej produktów;
- Wydawanie świadectw jakości;
- Doradztwo i edukację w zakresie przepisów jakościowych;
- Prowadzimy współpracę z producentami i dystrybutorami.

INSPEKCJA JAKOŚCI HANDLOWEJ ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Aleje Jerozolimskie 98
00-807 Warszawa
tel. 22 25 57 800
sekretariat@ijhars.gov.pl

**WIĘCEJ INFORMACJI
NA STRONIE
I SOCIAL MEDIACH:**



**WYMAGANIA
DOTYCZĄCE
ZNAKOWANIA**

JAJ

JAJA

Jaja to jaja w skorupkach – inne niż jaja wylewki, jaja inkubowane lub jaja gotowane – od kur z gatunku Gallus gallus i nadające się do bezpośredniego spożycia przez ludzi lub do przygotowania produktów jajecznych.

Jaja przemysłowe to jaja nieprzeznaczone do spożycia przez ludzi.
Jaja „ekstra” lub **„ekstra świeże”** to jaja do dziewiątego dnia po zniesieniu. Wysokość komory powietrznej jaj „ekstra” nie może przekroczyć 4 mm.

Jedynie zakłady pakowania klasyfikują i pakują jaja oraz etykietują ich opakowania.

Oznakowanie jaj wyprodukowanych przez producenta utrzymującego nie więcej niż 50 kur niosek sprzedawanych bezpośrednio konsumentowi finalnemu w miejscu ich produkcji może nie zawierać oznaczeń klasyfikacji jakościowej i wagowej oraz oznaczenia kodu producenta na skorupce jaj. Oznakowanie takich jaj w miejscu sprzedaży powinno zawierać informacje dotyczące wprowadzającego do obrotu tj. nazwa i adres gospodarstwa, z którego jaja pochodzą lub imię, nazwisko i adres producenta jaj.

Oznakowanie jaj sprzedawanych przez producentów bezpośrednio konsumentowi finalnemu w miejscu ich produkcji (do 2450 szt. tygodniowo) musi zawierać kod producenta na skorupce jaja. Jaja mogą nie być kwalifikowane pod względem wagowym.

Na skorupce jej oferowanych konsumentowi powinien zostać umieszczony **kod producenta** składający się z:

1. Numeru oznaczającego system chowu kur niosek:
 - 0 – jaja z chowu ekologicznego;
 - 1 – jaja z chowu na wolnym wybiegu;
 - 2 – jaja z chowu ściółkowego;
 - 3 – jaja z chowu w klatkach ulepszonych;
2. Kodu państwa, w którym znajduje się ferma (PL dla Polski).
3. Weterynaryjnego numeru identyfikacyjnego wskazujący między innymi na lokalizację fermy.

Kod producenta powinien być widoczny, czytelny i mieć przynajmniej 2 mm wysokości.

Informacje, które powinny towarzyszyć jajkom klasyfikowanym w zakładach pakowania jaj prowadzonych przez rolników i sprzedawanych luzem w ramach rolniczego handlu detalicznego:

Nazwa artykułu rolno-spożywczego

- **dane producenta** – imię nazwisko oraz adres;
- objaśnienie znaczenia **kodu producenta** znajdującego się na skorupce jaj.

Klasa jakości

1. **Jaja klasy A posiadają następujące cechy:**

- skorupa i kutikula: czysta, nieuszkodzona, normalny kształt;
- komora powietrza: wysokość nieprzekraczająca 6 mm, nieruchoma; jednakże w odniesieniu do jaj, które mają być wprowadzane do obrotu jako "ekstra", wysokość nie może przekraczać 4 mm;
- żółtko: podczas prześwietlania widoczne jako cień, bez wyraźnego zarysu, lekko ruchome podczas obrotu jajem i powracające do centralnego położenia;
- białko: przejrzyste, przezroczyste;
- zarodek: rozwinięcie niewidoczne;
- ciała i zapachy obce: niedopuszczalne;
- nie mogą być myte ani czyszczone;
- nie mogą być poddawane utrwaleniu ani chłodzeniu.

2. **Jaja, które nie posiadają cech jakościowych określonych dla jaj klasy A są klasyfikowane jako jaja klasy B.**

3. **Jaja klasy B przeznaczone są wyłącznie do celów przemysłu spożywczego i niespożywczego.**

4. **Jaja klasy A, które przestały posiadać te cechy, mogą zostać przeklasyfikowane na jaja klasy B.**

Klasy wagowe jaj klasy A

Klasę wagową podaje się za pomocą odpowiednich liter i/lub określonych nazw, może być uzupełniona odpowiednimi zakresami wagowymi;

- XL - bardzo duże: masa ≥ 73 g;
- L - duże: masa ≥ 63 g i < 73 g;
- M - średnie: masa ≥ 53 g i < 63 g;
- S - małe: masa < 53 g;

Dopuszczalna jest sprzedaż opakowanych jaj o różnej wielkości opatrzonych informacją np. „Jaja różnej wielkości” oraz informacją o minimalnej masie netto jaj. Informacja „jaja różnej wielkości” lub informację równoważną, umieszcza się na zewnętrznej stronie opakowania.

Oznaczenie metody chowu kur niosek

Data minimalnej trwałości – wynosi nie więcej niż 28 dni od dnia zniesienia.

W przypadku „jaja extra” termin wynosi nie więcej niż 9 dni od daty zniesienia. Data zniesienia oraz termin DMT muszą być umieszczone na opakowaniu w sposób WIDOCZNY I CZYTELNY:

- składa się z dnia miesiąca oraz roku w takiej kolejności oraz w niekodowanej formie. W przypadku jaj wystarczy oznaczenie dnia oraz miesiąca;
- datę minimalnej trwałości poprzedza sformułowanie: „Najlepiej spożyć przed”, któremu towarzyszy sama data lub odesłanie do miejsca, gdzie data minimalnej trwałości produktu jest podana np. „na pokrywie opakowania”;
- w przypadku jaj sprzedawanych „luzem” (wytłaczanki na paletach), które nie zostały zniesione jednego dnia, datę liczy się od pierwszego dnia zniesienia.

W przypadku jaj klasyfikowanych w zakładach pakowania jaj prowadzonych przez rolników i sprzedawanych w opakowaniach jednostkowych w ramach rolniczego handlu detalicznego informacje o produkcie muszą zostać uzupełnione o:

- kod zakładu pakowania;
- informację dotyczącą specjalnych warunków przechowywania – „przechowywać w warunkach chłodniczych”;
- objaśnienie znaczenia kodu producenta umieszczone na zewnętrznej lub wewnętrznej powierzchni opakowania;
- kod identyfikacyjny partii produkcyjnej rozumianej jako określona ilość środka spożywczego wyprodukowanego, przetworzonego lub zapakowanego w praktycznie takich samych warunkach:
 - kodem partii produkcyjnej może być data minimalnej trwałości, jeśli określona jest co najmniej z podaniem dnia i miesiąca, jeśli określenie to wystarczy do identyfikacji partii. W oznakowaniu umieszczamy informację o tym co jest kodem identyfikacyjnym partii np. „data minimalnej trwałości jest równocześnie numerem partii”;
 - jeżeli nie jest możliwe jednoznaczne odróżnienie kodu identyfikacyjnego od innych informacji zawartych w oznakowaniu, kod identyfikacyjny należy poprzedzić literą „L”;
- liczbę sztuk w opakowaniu.

W przypadku stosowania oznaczenia sposobu żywienia kur niosek muszą być spełnione następujące wymagania:

- odniesienie do zboża jako składnika paszy może być zamieszczone tylko w przypadku, gdy stanowi ono co najmniej 60 % masy składu danej paszy, w której produkty uboczne zbóż nie mogą stanowić więcej niż 15 %;
- odniesienie dotyczące konkretnego zboża może być zamieszczone, gdy stanowi ono co najmniej 30 % składu paszy oraz spełnione są ww. wymagania dotyczące minimalnej ilości zbóż jako składników paszy;
- odniesienie dotyczące więcej niż jednego rodzaju zboża - każde z nich musi stanowić co najmniej 5 % składu paszy oraz spełnione są ww. wymagania dotyczące minimalnej ilości zbóż jako składników paszy.

Informacje na temat żywności nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.

Ponadto oznakowanie jaj oraz informacje dla konsumenta zamieszczane na opakowaniu lub przedstawiane w innej formie muszą być wykonane w sposób czytelny, trwałe, widoczny i nieusuwalny.

Broszura ma charakter informacyjny i nie stanowi wykładni prawa.