

Wymagania edukacyjne *Krok w biznes i zarządzanie 1. Zakres rozszerzony (klasa 1)*

Wymagania na poszczególne oceny				
konieczne (ocena dopuszczająca) Uczeń:	podstawowe (ocena dostateczna) Uczeń:	rozszerzające (ocena dobra) Uczeń:	dopełniające (ocena bardzo dobra) Uczeń:	wykraczające (ocena celująca) Uczeń:
I. Kompetencje przedsiębiorcze i współpraca z ludźmi				
• przedstawia wielowymiarowość pojęcia przedsiębiorczości, • definiuje przedsiębiorczość jako kompetencję kluczową, • wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna i wymienia jej typy, • wyjaśnia, czym jest wywieranie wpływu na ludzi, • odróżnia perswazję od manipulacji, • wyjaśnia, czym jest zespół, • wyjaśnia, jakie znaczenie ma zarządzanie czasem, • wyjaśnia, czym jest proces decyzyjny i jakie są jego etapy,	• wymienia najważniejsze cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej, • wymienia i omawia składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej i zależności między nimi (wiedza, umiejętności i postawy), • omawia przebieg procesu komunikacji interpersonalnej, • wymienia i omawia bariery komunikacyjne, • wymienia i omawia techniki wywierania pozytywnego wpływu na ludzi, • charakteryzuje typy zespołów, • definiuje efekt synergii w pracy zespołowej, • omawia zasady budowy zespołu i napotykanne bariery, • klasyfikuje decyzje według różnych kryteriów, • wymienia i omawia metody	• omawia rolę przedsiębiorczości w życiu człowieka, • omawia zasady skutecznej komunikacji, • charakteryzuje formy komunikacji niewerbalnej i ich znaczenie, • wyjaśnia znaczenie komunikacji interpersonalnej jako elementu kompetencji przedsiębiorczej, • charakteryzuje techniki manipulacji najczęściej stosowane w komunikacji interpersonalnej i sposoby obrony przed nimi, • wyjaśnia, jakie znaczenie ma praca zespołowa, • charakteryzuje bariery i problemy w tworzeniu oraz funkcjonowaniu zespołu,	• dokonuje diagnozy własnych kompetencji przedsiębiorczych, • rozpoznaje sytuacje, w których wpływ na innych staje się manipulacją, • dzieli zadania na pilne i niepilne oraz ważne i nieważne, • stosuje metody wspomagające proces decyzyjny, • stosuje techniki wspomagające kreatywne myślenie, • omawia znaczenie kreatywnego myślenia w rozpoznawaniu szans rynkowych, • omawia znaczenie innowacji dla gospodarki i społeczeństwa, • wymienia i omawia źródła	• opracowuje własny plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych, • planuje dzień z wykorzystaniem technik zarządzania czasem,

• wyjaśnia, czym są kreatywność i kreatywne myślenie, • wymienia cechy osoby kreatywnej, • wyjaśnia, czym są innowacje,	wspomagające podejmowanie decyzji, • wyjaśnia, co sprzyja rozwijaniu kreatywności, • wymienia podstawowe bariery kreatywnego myślenia, • wymienia i charakteryzuje techniki pobudzające kreatywne myślenie, • rozróżnia rodzaje i źródła innowacji,	• opisuje współpracę i organizację pracy w zespole, • omawia rolę zaufania w funkcjonowaniu zespołu, • charakteryzuje techniki zarządzania czasem niezbędne w pracy indywidualnej i zespołowej, • wyjaśnia, na czym polega skuteczne planowanie, • wyjaśnia, jaką rolę odgrywają decyzje w zarządzaniu, • charakteryzuje etapy kreatywnego myślenia, • wyjaśnia, w jaki sposób innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw,	innowacji oraz sposoby ich wdrażania, • podaje przykłady innowacji w gospodarce,	
---	---	---	---	--

II. Zarządzanie projektami

• wyjaśnia, czym jest projekt, • odróżnia projekt od procesu, • wyjaśnia, czym jest definiowanie projektu, • wymienia cechy skutecznego kierownika projektu,	• wymienia i charakteryzuje podstawowe fazy cyklu życia projektu, • wyjaśnia rolę projektów w zarządzaniu, • rozróżnia podejścia do zarządzania projektami, • omawia cele, rolę i obowiązki kierownika projektu,	• wyznacza cele projektu metodą SMART, • analizuje otoczenia projektu (w tym poszczególne grupy interesariuszy), • charakteryzuje analizę PEST, • omawia zasady i fazy	• wykorzystuje techniki kreatywnego myślenia do zdefiniowania problemu oraz sformułowania i uzasadnienia celów przygotowywanego projektu, • określa grupy interesariuszy występujące	• dobiera podejście do zarządzania projektami zależnie od specyfiki projektu i jego celów, • doprecyzowuje cele projektu i określa kamienie milowe na podstawie analizy otoczenia, • tworzy strukturę podziału
---	---	---	---	--

• rozróżnia uniwersalne i specjalne metody zarządzania projektami, • rozróżnia metodę, metodykę i technikę zarządzania projektami, • wyjaśnia, czym jest harmonogram projektu, • wyjaśnia, czym jest sprawozdanie z realizacji projektu, • wyjaśnia, czym jest myślenie projektowe, • wyjaśnia, czym jest sukces projektu i dlaczego należy go postrzegać z różnych perspektyw,	• wymienia i omawia sposoby motywowania członków zespołu, • omawia przykładowe metodyki zarządzania projektami, • omawia zasady tworzenia harmonogramu i ustalania kamieni milowych, • omawia budżet projektu i źródła jego finansowania, • wymienia błędy w konstruowaniu harmonogramu i budżetu, • wymienia źródła finansowania projektów, • wymienia podstawowe zasady tworzenia sprawozdań projektowych, • omawia główne problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu, • omawia reguły i etapy myślenia projektowego, • wymienia kluczowe czynniki sukcesu projektu, • wymienia przyczyny niepowodzenia projektu,	tworzenia zespołu projektowego, • przedstawia charakterystykę ról w projekcie, • omawia właściwy dobór członków zespołu na etapie inicjowania projektu, • wyjaśnia rolę komitetu sterującego i sponsora projektu, • charakteryzuje organizowanie pracy zespołu projektowego, • wyjaśnia, na czym polegają trudności w funkcjonowaniu zespołu projektowego, • charakteryzuje technikę PERT, • charakteryzuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową, • wyjaśnia, na czym polega zamknięcie projektu, • uzasadnia, że myślenie projektowe jest sposobem na innowacje,	w projekcie, • określa zadania w projekcie, • wykorzystuje poszczególne techniki zarządzania projektami w zależności od etapu cyklu życia projektu, • omawia problemy i zagrożenia stosowania narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami, • stosuje narzędzia myślenia projektowego (<i>design thinking</i>) w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań,	prac projektowych, • dobiera członków zespołu projektowego, • organizuje pracę zespołu, • wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych zadań projektowych, • identyfikuje ryzyka związane z realizacją projektu i na ich podstawie wprowadza zmiany do wcześniejszego planu, • weryfikuje harmonogram i budżet projektu, • wprowadza zmiany w projekcie na podstawie sprawozdania z realizacji zadań projektowych, • dokonuje analizy realizacji projektu pod kątem czynników sukcesu,
--	---	---	--	--

III. Gospodarka rynkowa

• wyjaśnia, czym jest rozwój społeczno-gospodarczy, • omawia pojęcie rzadkości i jej rolę w rozważaniach ekonomicznych, • charakteryzuje gospodarkę rynkową i jej filary, • wymienia i omawia funkcje rynku w gospodarce, • definiuje prawo popytu i prawo podaży, • definiuje konsumenta, • wyjaśnia różnice między wzrostem a rozwojem gospodarczym, • opisuje rolę państwa w gospodarce,	• charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym, • charakteryzuje czynniki warunkujące rozwój przedsiębiorczości, • wyjaśnia, czym jest koszt alternatywny, • wymienia i omawia czynniki produkcji, • wymienia i omawia zalety gospodarki rynkowej, • rozróżnia rodzaje rynków, • wymienia i charakteryzuje podmioty gospodarki rynkowej, • wymienia negatywne skutki ograniczonej konkurencji, • wymienia i omawia czynniki wpływające na wielkość popytu i wielkość podaży, • wymienia i omawia prawa konsumenta, • wymienia i omawia mierniki wzrostu gospodarczego, • wymienia i omawia wskaźniki rozwoju gospodarczego, • wymienia i omawia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę,	• omawia przykłady wpływu przedsiębiorczości na gospodarkę w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej, • przedstawia rolę przedsiębiorcy w rozwoju społeczno-gospodarczym, • wyjaśnia, na czym polega patriotyzm gospodarczy, • charakteryzuje znaczenie przedsiębiorczości oraz przedsiębiorcy w procesie wytwórczym, • charakteryzuje struktury rynkowe oraz ich zalety i wady z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta, • definiuje nadwyżkę i niedobór na rynku, • wymienia i charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie, • wymienia zadania rzecznika konsumentów oraz Urzędu Ochrony Konkurencji	• charakteryzuje zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, • wskazuje rodzaje niedozwolonych praktyk ograniczających konkurencję między przedsiębiorcami i wyjaśnia negatywny wpływ tych praktyk na gospodarkę rynkową, • analizuje krzywą popytu i krzywą podaży, • przedstawia relacje między wielkością popytu i podaży a ceną równowagi rynkowej oraz nadwyżką i niedoborem na rynku, • charakteryzuje cykl koniunkturalny i zachowanie gospodarki w jego kolejnych fazach, • charakteryzuje wpływ ceny minimalnej i maksymalnej na sytuację rynkową,	• składa reklamację, • analizuje prognozy gospodarcze i ich trafność, • analizuje podejście etatystyczne i liberalne w rozpatrywaniu roli państwa w gospodarce i ich wpływ na funkcjonowanie biznesu,
--	--	--	--	---

		i Konsumentów i ich rolę w gospodarce, • wyjaśnia, w czym przejawia się współczesny patriotyzm gospodarczy, i podaje jego przykłady, • wymienia i opisuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej,		
IV. Współpraca międzynarodowa				
• definiuje interwencjonizm i protekcjonizm państwowy, • wyjaśnia, czym jest internacjonalizacja przedsiębiorstw i jakie są jej motywy, • omawia podstawowe swobody jednolitego rynku wewnętrznego, • wyjaśnia, czym jest globalizacja.	• wymienia i omawia narzędzia interwencjonizmu i protekcjonizmu, • charakteryzuje zasięg wspólnego rynku, • wymienia i omawia płaszczyzny globalizacji.	• charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw, • wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej, • wyjaśnia, czym jest strefa euro i jakie skutki gospodarcze wynikają z jej funkcjonowania, • wymienia i omawia przejawy globalizacji na różnych płaszczyznach.	• przedstawia zalety i wady najważniejszych form umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, • wymienia i omawia gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej.	• omawia skutki społeczno-gospodarcze stosowania interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego, w tym skutki dla biznesu i handlu międzynarodowego, • podaje argumenty świadczące o występowaniu deglobalizacji.