



PN-45/2022

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Wykonawcy

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **„Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”**.

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania Wykonawców¹.

Pytanie nr 6:

Na etapie realizacji umowy Zamawiający wymaga, żeby Wykonawca przygotował: 2 projekty graficzne ulotek oraz 2 projekty graficzne plakatów. Jednocześnie Wykonawca ma zapewnić druk: "łącznie" 250 szt. ulotki oraz "łącznie" 70 szt. plakatu. Jaki jest cel przygotowania po dwóch projektów dla każdego z tych druków? Czy Zamawiający chce zobaczyć dwa różne projekty, z którego ostatecznie wybierze jeden do celu produkcji? A może Zamawiający chce wydrukować obydwa projekty w ramach „łącznych” nakładów? Jeżeli mają być drukowane 2 różne projekty ulotek i 2 różne projekty plakatów, to uprzejmie proszę o wskazanie konkretnej liczby, bądź proporcji w jakich poszczególne projekty plakatów i ulotek mają zostać wydrukowane, gdyż w znacznym stopniu wpływa to na rzetelne przygotowanie kosztorysu tego zadania.

Odpowiedź:

Wykonawca, zgodnie z SWZ (pkt. V Podstawowe zadania Wykonawcy, ppkt 2) oraz § 3 pkt. 10 Projektowanych postanowień Umowy, przedstawi Zamawiającemu 2 projekty graficzne ulotek oraz 2 projekty graficzne plakatów, spośród których Zamawiający wybierze i zatwierdzi do druku: jeden projekt ulotki informacyjno-

¹ Na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022, poz. 1710).



promocyjnej w liczbie 250 szt. oraz jeden projekt plakatu informacyjno-promocyjnego w liczbie 70 szt.

Dodatkowo Zamawiający informuje, iż zamierza zmienić termin składania i otwarcia ofert oraz termin związania ofertą w przedmiotowym postępowaniu. Odpowiednie Ogłoszenie oraz pismo w tej sprawie Zamawiający zamieści zgodnie z dyspozycją Ustawy Prawo zamówień publicznych².

Katarzyna Nosalska
/podpisano elektronicznie/

² Na podstawie art. 137 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022, poz. 1710).