

Co kryje się za metką? Należyta staranność przedsiębiorstw w świecie mody

Dyskusja ekspercka
Polskiego Krajowego Punktu Kontaktowego OECD ds. odpowiedzialnego biznesu
oraz Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi
Łódź, 20 maja 2026 r.

PROGRAM (projekt)

10.00 – 10.10 Otwarcie spotkania

Monika Kusina-Pycińska, Dyrektor Departamentu Spraw Europejskich i Współpracy Międzynarodowej, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Aneta Dalbiak, Dyrektorka Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

10.10 – 10.35 „Tkać” odpowiedzialnie – jak to dziś rozumieć?

O potrzebie wdrażania Wytycznych OECD dotyczących należytej staranności w zakresie odpowiedzialnych łańcuchów dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym

Jacqueline Kacprzak, Polski Krajowy Punkt Kontaktowy OECD ds. odpowiedzialnego biznesu

10:35 – 11:00 Za zieloną metką – niewidzialna część recyklingu

Główne założenia nowych Wytycznych OECD dotyczących należytej staranności w procesach recyklingu w branży tekstylno-odzieżowej i obuwniczej

Andrea Schill, Centrum OECD ds. odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej

11.00 – 12.30 Dyskusja panelowa: Branża mody wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju

moderacja:

Ewelina Antonowicz, Fashion Revolution Poland

paneliści:

dr Agnieszka Oleksyn-Wajda, radca prawny, Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska, Uczelnia Łazarskiego;

Agnieszka Rasztawicka, prokurentka La Mania,

Kamila Budnik, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Grupie CCC

Nuria Bordas, Head Designer Tatum

Aleksandra Krysiak, Dyrektor Związku Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

12.30 – 13.00 Przerwa kawowa

**13.00 – 14.20 Dyskusja panelowa: Odpowiedzialność na metce kontra cena przy kasie
– co naprawdę decyduje o wyborach konsumentów?**

moderacja:

Zofia Piwowarek, Santander Bank Polska

paneliści:

Magdalena Diczek, dyrektor ds. rozwoju biznesu RLG

Monika Kosińska-Pyter, prezeska Federacji Konsumentów,

dr Marzena Cypryńska-Nezlek, SWPS, psychologia konsumencka

Aleksandra Włodarczyk, autorka portalu edukacyjnego swiadomykonsumentmody.pl

14.20 – 14.30 Podsumowanie i zakończenie spotkania

14.30 Lunch/poczęstunek i zwiedzanie Sali maszyn w ruchu