

KRÓLESTWO BELGII

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Informacje ogólne

powierzchnia:	30 528 km ²	
liczba regionów	trzy regiony: Flandria, Walonia, Bruksela – stolica	
ludność:	11,35 mln	
głowa państwa:	Król Filip I Koburg (od 21 lipca 2013 r.)	
premier:	Pan Alexander De Croo	od 1 października 2020 r.
minister spraw zagranicznych, europejskich, handlu i instytucji bilateralnych:	Pani Sophie Wilmès	od 1 października 2020 r.
minister gospodarki i zatrudnienia:	Pan Pierre-Yves Dermagne	od 1 października 2020 r.
minister współpracy rozwojowej i polityki miejskiej:	Pani Meryame Kitir	od 1 października 2020 r.
minister ds. samozatrudnienia, małych i średnich przedsiębiorstw	Pan David Clarinval	od 1 października 2020 r.
ambasador RP w Brukseli	Pan Artur Orzechowski	od 29 lipca 2016 r.
ambasador Belgii w Warszawie	Pan Luc Frans Jacobs	od 12 września 2018 r.
najbliższe wybory parlamentarne:	2024 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*
PKB (w mld euro)	403,003	430,085	444,991	460,419	476,203	-	-	-
PKB na 1 mieszkańca (w euro)	34 200	34 620	35 040	35 510	35 940	-	-	-
PKB (dynamika w %)	1,7	1,5	1,7	1,5	1,7	-6,2	3,9	3,1
Deficyt budżetowy w % PKB	2,4	2,4	0,8	0,7	-1,9	-11,2	-7,1	-6,3
Dług publiczny w % PKB	106,4	106,1	103,4	100,0	98,1	117,7	117,8	118,6
Stopa bezrobocia (w %)	8,5	7,8	7,1	6,0	5,4	5,9	7,0	6,2
Inflacja (w %)	0,6	1,8	2,2	2,3	1,2	0,4	1,8	1,8
Eksport towarów i usług (w mld euro)	324,215	341,615	367,409	379,699	386,648	-	-	-
Import towarów i usług (w mld euro)	318,360	336,479	361,188	380,449	385,867	-	-	-

Źródło: Eurostat, OECD, DG ECFIN – European Economic Forecast 2021 (* prognoza)

Królestwo Belgii jest państwem federalnym, w którym funkcjonują trzy regiony (Flandria, Walonia, Bruksela - Stolica) oraz trzy wspólnoty językowe (francuska, niderlandzka i niemiecka). Wspólnoty posiadają daleko posunięte uprawnienia w zakresie kultury oraz spraw socjalnych, zaś regiony dysponują autonomią w wielu dziedzinach, między innymi w zakresie polityki gospodarczej i promocji eksportu. Zarówno władza ustawodawcza, jak i wykonawcza sprawowane są na szczeblu federalnym, regionalnym oraz na szczeblu Wspólnot; rząd federalny nie posiada władzy zwierzchniej w stosunku do regionów i Wspólnot. Reforma państwa zmierza w kierunku coraz większej decentralizacji władzy, uproszczenia przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz ułatwienia kontaktów z administracją.

2. Sytuacja gospodarcza

Belgia należy do grona najwyżej rozwiniętych gospodarek świata. Udział usług w tworzeniu dochodu narodowego sięga ok. 70%. Belgijski sektor usług charakteryzuje się rozbudowanym systemem infrastruktury logistyczno-transportowej (lądowej, kolejowej, portowej-dalekomorskiej i wodno-lądowej) oraz kluczową pozycją Antwerpii jako ważnego światowego centrum obróbki, handlu międzynarodowego i dystrybucji kamieni szlachetnych (głównie diamentów), m.in. za pośrednictwem giełdy diamentowej.

Najważniejszymi gałęziami przemysłu belgijskiego są: chemia, przemysł metalurgiczny, elektromaszynowy (w tym produkcja samochodów) oraz branża spożywcza i tekstylna. Zdecydowana większość produkcji chemicznej ulokowana jest we Flandrii. Wokół Antwerpii powstał potężny klaster przemysłu chemicznego, co jest poważnym ułatwieniem dla eksportu oraz importu tych wyrobów przez port w tym mieście. Belgia posiada 8-procentowy udział w obrotach europejskiej branży chemicznej oraz 17-procentowy udział w europejskim eksporcie produktów chemicznych.

Belgijski sektor bankowy ma długie tradycje, a ilość banków na jednego klienta stawia Belgię na czołowym miejscu w świecie. Kryzys finansowy 2008 – 2009 znacznie osłabił pozycję wielu banków belgijskich (KBC, Dexia, Fortis itp.), a równocześnie banki zagraniczne znacznie umocniły swe wpływy na rynku finansowym w Belgii. Obecnie, po przejęciu grupy Fortis przez BNP Paribas, ponad 80% banków działających w Belgii, kontrolowanych jest z zagranicy, w tym ¼ banków podlega kontroli kapitału francuskiego.

W 2018 r. łączny wkład Belgii do budżetu UE wyniósł 3,840 mld euro, co stanowiło 0,84% PKB kraju. Z kolei w tym samym okresie środki otrzymane z UE były na poziomie 8,514 mld euro (1,86% PKB).

Po kilku latach stagnacji gospodarka belgijska odczuwała umiarkowany wzrost, głównie dzięki inwestycjom firm oraz wskaźnikom handlu zagranicznego. Według prognoz KE w 2019 r. wzrost PKB Belgii oscylował w granicach 1,7%.

Ze względu na kryzys gospodarczy wywołany pandemią COVID-19, DG ECFIN szacuje, że w 2020 r. PKB Belgii ulegnie zmniejszeniu o 6,2%, natomiast w 2021 r. ma wzrosnąć o 3,9% (według wcześniejszych prognoz, z jesieni 2020 r., wzrost miał być na poziomie 6,5%), a w 2022 r. – o 3,1%. Bezrobocie ma wzrosnąć z 5,9% w 2020 r. do 7,0% w 2021 roku.

Agencja ratingowa Fitch przewiduje, że deficyt budżetowy państwa wyniesie w 2020 r. 9,7% PKB. Z kolei dług publiczny – 117% PKB, co byłoby najgorszym wskaźnikiem od 1998 roku. Mimo kryzysu agencje ratingowe utrzymują wysokie ratingi dla Belgii na poziomie AA- z perspektywą negatywną (Fitch) i Aa3 z perspektywą stabilną (Moody's).

Belgijski rynek pracy boryka się ze sporymi problemami strukturalnymi. Wysokie obciążenia podatkowe, a co za tym idzie koszty pracy, zniechęcają do przedsiębiorczości. Koszty pracy w Królestwie Belgii są jednymi z najwyższych w Unii Europejskiej, zaraz po Danii i Luksemburgu. Według danych Eurostatu w 2019 r. szacunkowy godzinny koszt pracy w Belgii wynosi 40,5 euro (dla porównania w Polsce wynosi 10,7 euro).

Handel

Według danych ABH (Belgijska Agencja Handlu Zagranicznego) w 2019 r. wartość belgijskiego eksportu wyniosła 397 mld euro. W 2018 r. wyniosła natomiast 396,6 mld euro. Z kolei wartość belgijskiego importu w 2019 r. wyniosła w 380,6 mld euro, natomiast – dla porównania – w 2018 r. była na poziomie 385 mld euro. Dodatni bilans handlowy Belgii uległ zwiększeniu 11,640 mld euro w 2018 r. do 16,432 mld euro w 2019 roku.

Według danych ABH za 2019 r. 77% belgijskiego eksportu kierowane jest do państw europejskich, 9,1% – do państw azjatyckich, 8,9% – na kontynent amerykański, 3,3% – na kontynent afrykański i 0,5% do Oceanii.

Głównymi partnerami handlowymi Belgii pod względem eksportu są: Niemcy (eksport o wartości 70,955 mld euro w 2019 r.; 17,9% udziału w belgijskim eksporcie ogółem), Francja (55,784 mld euro; 14,1%), Niderlandy (47,829 mld euro; 12,1%), Wielka Brytania (30,245 mld euro; 7,6%), Stany Zjednoczone (24,699 mld euro; 6,2%), Włochy (19,717 mld euro; 5,0%), Hiszpania (11,119 mld euro; 2,8%), **Polska (8,774 mld euro; 2,2%)**, Chiny (7,104 mld euro; 1,8%) oraz Luksemburg (7,008 mld euro; 1,8%). Tym samym **Polska znalazła się na 8. miejscu wśród największych partnerów handlowych Belgii pod względem eksportu.**

Według danych ABH za 2019 r. 71,1% belgijskiego eksportu kierowane jest do państw europejskich, 5,0% – do państw azjatyckich, 11,0% – na kontynent amerykański, 2,5% – na kontynent afrykański i 0,3% do Oceanii.

Głównymi partnerami handlowymi Belgii pod względem importu są: Niderlandy (import o wartości 66,120 mld w 2019 r.; 17,4%), Niemcy (50,253 mld euro; 13,2%), Francja (37,033 mld euro; 9,7%), Stanu Zjednoczone (28,7 mld euro; 7,5%), Irlandia (17,171 mld euro; 4,5%), Wielka Brytania (16,810 mld euro; 4,4%), Chiny (16,760 mld euro; 4,4%), Włochy (13,815 mld euro; 3,6%), Japonia (11,185 mld euro; 2,9%) oraz Hiszpania (8,840 mld euro; 2,3%). Według danych ABH **w 2019 r. Polska znalazła się na 14. miejscu wśród największych partnerów handlowych Belgii pod względem importu** (5,334 mld euro; 1,4%).

Struktura importu

Wśród grup towarów najczęściej importowanych przez Belgię znajdują się pojazdy (57 mld USD, 13,4% całkowitego importu), paliwa mineralne, w tym ropa: 50,9 mld USD (11,9%), farmaceutyki: 45,6 mld USD (10,7%), maszyny, w tym komputery: 33,7 mld USD (7,9%), chemikalia organiczne: 30 miliardów dolarów (7%), maszyny i urządzenia elektryczne: 22,3 mld USD (5,2%), tworzywa sztuczne, artykuły z tworzyw sztucznych: 18,8 mld USD (4,4%), klejnoty, metale szlachetne: 15,6 mld USD (3,7%), aparatura optyczna, techniczna i medyczna: 12,8 mld USD (3%) oraz żelazo, stal: 12 miliardów dolarów (2,8%). Stanowią one ok. 70% ogólnej wartości wszystkich towarów importowanych przez Belgię w 2019 roku. Można przypuszczać, że popyt na wymienione produkty zwiększy się w nadchodzącym roku.

Głównymi branżami importowymi w Belgii są branża motoryzacyjna (zwłaszcza części zamienne do pojazdów), meblowa (dużą popularnością cieszą się meble kuchenne), kosmetyczna, budowlana, DIY, IT/ICT, usług dla biznesu, rolno-spożywcza. Ponadto w Belgii wciąż rośnie trend ECO nie tylko w kwestii produktów spożywczych i użytkowych, ale np. również materiałów, z których wykonane są meble (drewno, metal, szkło), opakowań czy składu kosmetyków wraz z certyfikatami potwierdzającymi naturalne pochodzenie składników oraz nietestowanie na zwierzętach.

3. Ramy prawno-traktatowe

Regiony Królestwa Belgii są uprawnione do podpisywania umów międzynarodowych. Rząd RP podpisał 6 czerwca 1994 r. kompleksową umowę o współpracy z Rządem Flandrii oraz 10 października 1996 r. podobną umowę z Rządem Wspólnoty Francuskiej Belgii i Rządem Walonii. Obie te umowy stwarzają ułatwienia dla pogłębienia kontaktów w dziedzinie współpracy gospodarczej, nauki, kultury i sztuki itp., głównie zdecentralizowanej.

Bilateralne umowy międzyrządowe regulują niektóre kwestie związane ze współpracą gospodarczą. Do najważniejszych należą:

- *Konwencja między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Belgii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, zapobiegania oszustwom podatkowym i uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodów i majątku z 20.08.2001 r.*

Umowa w sprawie popierania i ochrony inwestycji (BIT) z Królestwem Belgii i Wielkim Księstwem Luksemburga, podpisana 19 maja 1987 r., została wypowiedziana przez Polskę. Termin zakończenia obowiązywania umowy mija w dn. 2 sierpnia 2021 r.

4. Polsko-belgijska wymiana handlowa

Belgia pozostaje ważnym partnerem gospodarczym Polski, zarówno jeśli chodzi o wymianę handlową, jak i współpracę inwestycyjną. Według wstępnych danych GUS za 2020 r. **Belgia zajmowała 11. miejsce wśród partnerów handlowych Polski pod względem wartości obrotów towarowych** (2,3% udziału w obrotach handlowych), w tym 13. miejsce w eksporcie (2,4% udziału w eksporcie polskim ogółem) i 10. miejsce w imporcie (2,3% udziału w imporcie polskim ogółem).

Charakterystyczną cechą polsko-belgijskiej wymiany handlowej jest jej silna koncentracja na regionie Flandrii. Z Flandrią jest realizowanych około 85% łącznych obrotów między Polską i Belgią, na Walonię przypada 13%, natomiast na Stołeczny Region Brukseli – 2%.

Obroty towarowe Polski z Belgią (w mld euro)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Dynamika a <u>2020</u> 2019
Eksport	3,735	3,912	3,989	4,550	5,250	5,695	5,689	100%
Import	4,056	4,318	4,795	5,272	5,676	5,499	5,248	95%
Obroty	7,791	8,231	8,785	9,822	10,926	11,195	10,937	98%
Saldo	-0,320	-0,405	-0,806	-0,722	-0,426	0,196	0,441	x

Źródło: GUS

I-VI 2021

W I półroczu 2021 r. roku polsko-belgijskie towarowe obroty handlowe wyniosły 6 664,3 mln EUR wobec 5 210,9 mln EUR w analogicznym okresie ubiegłego roku, co oznacza wzrost aż o 28% r/r. Polski eksport wyniósł 3 368,1 mln EUR (28% r/r), polski import 3 296,2 mln EUR (28% r/r), a dodatkowo dla Polski saldo 71,9 mln EUR (16% r/r). W badanym okresie Belgia była dla Polski 12. partnerem w eksporcie (po DE, FR, CZ, UK, IT, NL, SE, RU, ES, HU, SK) oraz 7. w imporcie (po DE, IT, RU, NL, FR, CZ).

Według wstępnych danych GUS za rok 2020, mimo kryzysu gospodarczego wywołanego pandemią COVID-19, **polski eksport do Belgii zmalał jedynie o 1,6% w porównaniu z rokiem 2019 i stanowił 5,6 mld euro**. Z kolei **import z Belgii zmalał o 7,1% i ostatecznie wyniósł 5,106 mld euro**. Łącznie obroty towarowe zmalały o 4,3% w porównaniu z 2019 rokiem i wyniosły 10,712 mld euro. Dotychczas najwyższy wskaźnik wymiany handlowej odnotowano **w 2019 roku. Wówczas polsko-belgijskie obroty towarowe wyniosły 11,2 mld euro**.

W 2020 r. nastąpił wzrost eksportu wyrobów przemysłu chemicznego (o 11,5%; z poziomu 880 mln euro w 2019 r. do 980,9 mln euro w 2020 r.), artykułów rolno-spożywczych (o 2,5%; z poziomu 775,3 mln euro do 794,6 mln euro) i wyrobów przemysłu lekkiego (o 41,9%; z poziomu 112,4 mln euro do 159,5 mln euro). Ponadto we wspomnianym okresie spadła m.in. wartość polskiego eksportu wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 7,9%; z 2,516 mld euro do 2,316 mld euro).

Z kolei wzrósł o 1,3% import artykułów rolno-spożywczych z Belgii (z poziomu 773,6 mln euro w 2019 r. do 794,6 mln euro w 2020 r.). Spadek polskiego importu z Belgii dotknął przede wszystkim branże: przemysłu elektromaszynowego (o 20,9%; z 1,095 mld euro do 866,2 mln euro), metalurgicznego (o 19,9%; z 688,4 mln euro do 558,5 mln euro) i przemysłu lekkiego (o 10%; z 300,1 mln euro do 270,1 mln euro).

Dotychczas wymianę handlową z Belgią cechowało ujemne saldo obrotów towarowych, jednakże ta tendencja odwróciła się w 2019 roku. Dodatnie saldo na korzyść Polski wyniosło wówczas 143 mln euro. Dla porównania w 2018 r. deficyt w obrotach towarowych Polski z Belgią wyniósł 426 mln euro i uległ zmniejszeniu w porównaniu do roku 2017 (722 mln euro) i roku 2016 (806 mln euro). Ostatecznie **w 2020 r. Polska zanotowała po raz pierwszy tak wysoką nadwyżkę handlową, w wysokości niemal 500 mln euro**.

Głównymi grupami towarowymi w polskim eksporcie do Belgii w 2020 r. były: wyroby przemysłu elektromaszynowego (2,316 mld euro; 41,3% udział w całości polskiego eksportu do Belgii ogółem), wyroby przemysłu chemicznego (980 mln euro; 17,5%) oraz artykuły rolno-spożywcze (794,6 mln euro; 14,2%).

Wśród towarów o najwyższej wartości w polskim eksporcie do Belgii znajdują się m.in.: akumulatory, części i akcesoria do samochodów oraz samochody, cygara, cygaretki i papierosy, kosmetyki, ogniwa i baterie galwaniczne, samochody ciężarowe, meble, artykuły budowlane.

Głównymi grupami towarowymi w imporcie z Belgii w 2020 r. były: wyroby przemysłu chemicznego (2,259 mld euro; udział w całości polskiego importu z Belgii – 44,3%), wyroby przemysłu elektromaszynowego (866 mln euro; 17,0%) oraz artykuły rolno-spożywcze (783,8 mln euro; 15,3%).

Wśród towarów o najwyższej wartości w polskim imporcie z Belgii znajdują się m.in.: szczepionki, mięso, polimery, ciągniki, kosmetyki, polietylen, polimery, leki, samochody osobowe.

Polsko-belgijskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2019 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Belgii była na poziomie 1,289 mld euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2018 r. wyniosła ona 1,256 mld euro, w 2017 r. – 1,232 mld euro, natomiast w 2016 r. – 1,130 mld euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm belgijskich w 2018 r. była na poziomie 907,166 mln euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2018 r. wyniosła ona 905,618 mln euro, w 2017 r. – 831,834 mln euro, natomiast w 2016 r. – 781,031 mln euro, a w 2015 r. – 700,891 mln euro).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Belgijskie inwestycje w Polsce

Według danych NBP **skumulowane inwestycje belgijskie w Polsce na koniec 2019 r. wyniosły 6,9 mld euro** (na koniec 2018 r. – 6,344 mld euro), natomiast Polska odnotowała **napływ inwestycji z Belgii w wysokości 712 mln euro** (na koniec 2018 r. – 175 mln euro). Tym samym Belgia – po raz kolejny – znalazła się na **9. miejscu wśród zagranicznych inwestorów w Polsce**. Łącznie dochody belgijskich inwestorów z tytułu kapitału zainwestowanego w Polsce w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2019 r. wyniosły 408,4 mln euro (na koniec 2018 r. – 265 mln euro).

GUS informuje, że w Polsce zarejestrowanych jest 657 firm z udziałem kapitału belgijskiego, w tym 259 firm zatrudnia 10 i więcej osób (stan na 2018 r. – ostatnie dostępne dane). Przedsiębiorstwa z udziałem kapitału belgijskiego plasują swe inwestycje w różnych dziedzinach gospodarki, ale głównie w sektorze przetwórstwa przemysłowego. Ponadto są obecne głównie w woj. mazowieckim i woj. wielkopolskim.

Na liście *Największych Zagranicznych Inwestorów w Polsce – Luty 2019*, opracowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, znajdują się 54 firmy z kapitałem belgijskim. Do najbardziej znanych belgijskich firm inwestujących w Polsce należą: Vlassenroot, Solvay, SEA-Invest (m.in. inwestycja w Porcie Północnym i Rudoporcie w Gdańsku), Ghelamco (m.in. budowa Warsaw Spire), Umicore (inwestycja w Nysie), CFE Polska czy Reynaers. Do ważniejszych belgijskich inwestycji zagranicznych w Polsce w ostatnich latach należą: budowa centrum logistycznego Korczowa Logistic Park i budowa centrum usług BPO – Euroclear bank w Krakowie.

Polskie inwestycje w Belgii

Według danych NBP stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji w Belgii wyniósł na koniec 2019 r. -54,4 mln euro, co wynikało ze sposobu inwestowania polskich spółek. Odnotowano także odpływ kapitału polskiego w wysokości 1,6 mln euro. Straty z tytułu polskich polskich bezpośrednich inwestycji w Belgii wyniosły 4,8 mln euro.

Do firm obecnych na belgijskim rynku należą m.in.: Comarch, ECO Okna (centrum logistyczne w Courcelles oraz showroom ze swoimi produktami w Brukseli), Trans.eu BVBA (spółka koncerny Logitrans, który stworzył europejską giełdę transportową) czy Aluprof.

Ponadto w Belgii rejestrowanych jest coraz więcej małych polskich firm, często jednoosobowych, które zajmują się świadczeniem usług budowlanych, remontowych itp. (jest ich ponad 8 tys.). Firmy te nie są zaliczane do kategorii FDI, lecz w wyniku ich działalności może w przyszłości nastąpić zwiększenie zainteresowania lokowaniem bezpośrednich inwestycji w Belgii przez polskie podmioty gospodarcze.

6. Potencjalne dziedziny współpracy

Do perspektywicznych dziedzin współpracy w wymianie handlowej z Belgią w najbliższych latach zaliczane są tradycyjnie: eksport produktów z branży artykułów rolno-spożywczych, w szczególności produktów bio, mebli i wyrobów stolarki okiennej i drzwiowej, wyrobów przemysłu olejnego i naftowego, części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, produkty branży kosmetycznej, modowej, budowlanej. Szanse zaistnienia na belgijskim rynku mają też nowe branże, w tym branża dronowa, FinTech, ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne), a także udział polskich firm – producentów pojazdów szynowych i komunikacyjnych w przetargach publicznych ogłaszanych w regionach belgijskich.

7. Dostęp do rynku

Belgia to jeden z najlepiej rozwiniętych rynków w Europie. Na ten poziom składa się wiele istotnych czynników, spośród których najważniejsze to:

- otwartość rynku – szybkie procedury zakładania nowych firm, środowisko przyjazne

- przedsiębiorcom,
- dogodne położenie – ponad 500 milionów konsumentów w promieniu 800 km, różnorodność kulturowa (rynek umożliwiający rozpoczęcie testowania nowych produktów), bliskość do głównych centrów produkcyjnych i rynków sprzedaży,
- dobrze rozwinięta infrastruktura – porty morskie, porty śródlądowe, porty lotnicze, linie kolejowe oraz gęsta sieć dróg i autostrad,
- niskie ceny nieruchomości w porównaniu z krajami sąsiadującymi,
- rządowe zachęty inwestycyjne – rząd belgijski zachęca do nowych inwestycji zagranicznych jako środka promocji zatrudnienia. Dzięki decentralizacji regionalnej Flandria, Walonia i Bruksela zabiegają o potencjalnych inwestorów zagranicznych i oferują szereg zachęt, i korzyści. Firmy zagraniczne w Belgii zatrudniają około 11% całkowitej siły roboczej.

8. Główne bariery na rynku belgijskim

- Duża konkurencja i znaczne obciążenia podatkowe.
- Trudności w porozumieniu się w języku angielskim w kontakcie z urzędami (zwłaszcza w regionie Walonii) oraz lokalnymi firmami (również z regionu Walonii) ze względu na niepopularność j. angielskiego w tym regionie.
- Trudności związane z ustaleniem wysokości płacy minimalnej pracowników oddelegowanych do pracy na terenie Królestwa Belgii. W Belgii płaca minimalna w poszczególnych branżach ustalana jest centralnie dla całej gospodarki na podstawie układów zbiorowych. Szczególnie często kwestia ta jest podnoszona przez przedsiębiorstwa z branży budowlanej/montażowej zainteresowane delegowaniem pracowników.
- Taryfy i stawki celne są stale aktualizowane i mogą ulec zmianie bez powiadomienia.

W związku z członkostwem Belgii i Polski w Unii Europejskiej relacje handlowe pomiędzy oboma krajami polegają na swobodnej wymianie towarów i usług.

9. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli

adres: **Av. des Gaulois 29, 1040 Bruxelles - Etterbeek**

tel.: +32 (0)2 739 01 00

fax: +32 (0)2 736 18 81

strona internetowa : <http://www.bruksela.msz.gov.pl>

Ambasada Królestwa Belgii w Polsce

adres: ul. Senatorska 34, 00-095 Warszawa

nr tel.: +48 22 551 28 00

fax : +48 22 828 57 11

e-mail: warsaw@diplobel.fed.be

strona internetowa: <https://poland.diplomatie.belgium.be/pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

wrzesień 2021 r.